

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР  
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ  
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН  
АКАДЕМИЯСИ  
АХБОРОТНОМАСИ**

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

**2021-8**  
**Вестник Хорезмской академии Маъмуна**  
**Издается с 2006 года**

**Хива-2021**

**Бош муҳаррир:**

*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.*

**Бош муҳаррир ўринбосари:**

*Ҳасанов Шодлик Бекўлатович, к.ф.н., к.и.х.*

**Таҳрир хайати:**

*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.*

*Абдуллаев Баҳром Исмоилович, ф-м.ф.д.*

*Абдуллаев Рашидан Бабажонови, тиб.ф.д., проф.*

*Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович, т.ф.д., проф.*

*Аимбетов Нагмет Каллиевич, и.ф.д., акад.*

*Бабадҷанов Хушнот, ф.ф.н., проф.*

*Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.*

*Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.*

*Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.*

*Дўсчанов Бахтиёр, тиб.ф.д., проф.*

*Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.*

*Жуманиёзов Зоҳид Отабоевич, ф.ф.н., доц.*

*Кадиров Шавкат Юлдашевич, қ/х.ф.н.*

*Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.*

*Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.*

*Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.*

*Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.*

*Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.*

*Рахимов Матназар, б.ф.д., доц.*

*Рашидов Негмурод Элмуродович, б.ф.н., доц.*

*Рўзбоев Рашид Юсупович, тиб.ф.д., проф.*

*Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.*

*Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.*

*Салаев Санъатбек Комилович, и.ф.д., проф.*

*Сирожов Ойбек Очилович, с.ф.д., проф.*

*Сотипов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.*

*Тожибаев Комилжон Шаробитдинович, б.ф.д., академик*

*Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.*

*Чўпонов Отаназар Отожонови, ф.ф.д., доц.*

*Шакарбоев Эркин Бердикулович, б.ф.д., проф.*

*Эрматова Жамила Исмаиловна, ф.ф.н., доц.*

*Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.*

*Ўразбоев Файрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.*

*Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.*

*Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.*

*Ҳасанов Шодлик Бекўлатович, к.ф.н., к.и.х.*

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№5 (79), Хоразм Маъмун академияси, 2021 й. – 322 б. – Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими – Хоразм Маъмун академияси

## МУНДАРИЖА АРХИТЕКТУРА

<b>Setmamatov M.B., Madirimov X.A., Imamov Q.T.</b> Qadimgi Xorazm madaniy yodgorliklari. Mizdaxkan majmuasi tahlili .....	6
<b>Setmamatov M.B., Baydjanov A.Q., Madirimov X.A.</b> Qadimgi Xorazm. Mizdaxkan majmuasidagi xalifa Erejep maqbarasi .....	9
<b>БИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ</b>	
<b>Bekchanov M.X., Bekchanov N.X.</b> Xorazm vohasi “Faunani saqlash” MCHJ hududidagi qattiq qanotlilar (Coleoptera) turkumi ayrim vakillarining uchrashi va bioekologik xususiyatlari .....	13
<b>Doniyorov B.N.</b> Buxoro viloyatida ko'k kaptar (Columba livia neglecta Hume, 1873) ning biologiyasiga doir materiallar .....	17
<b>Абдуллаев Ў.Р., Жуманазаров Ҳ.Ў., Искандаров А.И., Абдуллаев И.И.</b> Хоразм воҳаси ҳақиқий арилар (Hymenoptera: Vespidae) фаунасининг ареологик таҳлили .....	22
<b>Абдурасулова С., Аvezметова И., Пазилов А., Базарова Р.</b> Ўзбекистонда адвентив -Deroceras reticulatum (Gastropodaterrestria Nuda) турининг тарқалиши ва хўжалик аҳамияти .....	25
<b>Азимов И.Т.</b> Курама ва Чотқол тоғ тизмасидаги кенг баргли дарахт ва бутазорларнинг ҳозирги экологик ҳолати .....	29
<b>Болтаев К.С., Жамалова Ф.А., Мамарасулова Н.И.</b> Экологическое группирование нематодофауны тугайных растений .....	33
<b>Ортиков Э.А., Махмуджанов Д.И., Азизова Ф.А.</b> Ўзбекистонда тарқалган Limniris ва Iris ост туркуми (Iris L.) турларининг қисқача морфологик ва биогеографик таҳлили .....	37
<b>Ражабов Т.Ф.</b> Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари ўсимликлар қопламнинг флористик ва ценотик хусусиятлари .....	39
<b>Рахмонов Р.Р., Райимов А.Р., Рахимов Ж.Р., Туева Г.У.</b> Бухоро вилоятида овладиган сут эмизувчиларнинг таксономик таҳлили .....	44
<b>Рўзметов Р.С., Матякубов З.Ш., Абдуллаев И.И., Ибрагимов Ш.Б., Олланазаров С.Б.</b> Биноларда термитларнинг тарқалишига таъсир қилувчи омиллар .....	47
<b>ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК ФАНЛАРИ</b>	
<b>Artikova H.T., Salimova H.X.</b> Buxoro viloyati sug'oriladigan tuproqlarning meliorativ holati va unga ta'sir etuvchi omillar .....	51
<b>Khudoyberdiyev F.Sh., Vobojonov S.U., Mukhamadov K.M.</b> Current situation of pasture use in Bukhara region .....	54
<b>Мурадуллаев А.М., Рахмонкулов С., Исламов А.М., Абдурасулов Ш.Э., Хўжаев П.Ю.</b> Ғўза нав ва тизмалари тола чиқишига юқори ҳароратнинг таъсири .....	56
<b>Намазов Ш.Э., Матёкубов С.К.</b> Интрогрессив ғўза тизмалари иштирокида чатиштириб олинган F <sub>1</sub> -F <sub>4</sub> дурагайларида тола узунлигининг ирсийланиши ва ўзгарувчанлиги .....	61
<b>Намазов Ш.Э., Матёкубов С.К.</b> Интрогрессив ғўза тизмаларида эртапишарликнинг ўзгарувчанлиги .....	63
<b>Рахмонов Ш.Т.</b> Экономико-географическое особенности сельского хозяйства северного Таджикистана в условиях трансформируемой экономики .....	66
<b>Розиқов Ж.М.</b> Мева-сабзавотчилик кластерларини бошқаришни ташкилий механизмини такомиллаштириш .....	70
<b>Худайбергенова Н.Б., Реймов Н.Б., Реймов О.Н.</b> Орол бўйида сув танқислиги шароитида дехқончиликни юритиш .....	72
<b>Эргашев О.Р.</b> Ғўза шакллариининг бир неча авлод ўсимликларида хўжалик белгилари кўрсаткичларини намоён бўлишини ўрганиш .....	75
<b>ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ</b>	
<b>Abdullaev A., Rakhimova M., Obidova M., Shoalimova D.</b> The impact of Covid-19 to the tourism industry mainly to the hotel Sphere in Uzbekistan .....	79
<b>Ashurbaev O.A., Akabirova A.A., Mirfayazov M.M.</b> The role of integrated marketing communications on the example of restaurant «Brasserie on the park» .....	82
<b>Kasimov A., Kasimov A., Ergasheva N., Karimova S., Aripov A.</b> Hospitality or tourism? .....	86
<b>Абдубоситова Б., Бахрамова Ш.</b> Маркетинговое исследование по улучшению услуг Ташкентского зоопарка .....	93
<b>Алиева Э.А.</b> Оценка инновационного потенциала предприятия на основе стоимостного подхода .....	96
<b>Ашрапова М.Х., Курбонова З.К., Умаров М.Х.</b> Коммуникации, продвижение и бренд в сельском туризме .....	99
<b>Ашурбаев О., Абдусаидов С., Хасанов Р.</b> Анализ общепита. Исследования кофеен и ее целевой аудитории .....	104

<b>Ашурбаев О., Бузурхонова Д., Тургунова Д., Давлатбоева А.</b> Онлайн – присутствие дома мод Burberry в интернете .....	109
<b>Ашурбаев О., Ибрагимова Ш., Ирназарова К.</b> Понимание потребителя: туристические мотивы и поведение покупателей .....	112
<b>Бегалиева М.Ш., Шадыбекова А.М., Розиккулова Р.Р.</b> Конкурентное преимущество лидирующих отелей на территории Республики Узбекистан .....	121
<b>Ботирова К.Р.</b> Особенности деятельности дистрибьюторских компаний в Узбекистане и перспективы их развития .....	126
<b>Ғаниев М.Х.</b> Пандемия шароитида аҳоли даромадларининг нотекислиги ҳамда ўзгариши омиллари .....	131
<b>Исаева Д.</b> Особенности интернет-маркетинга в розничной торговле .....	134
<b>Курбонов Б., Кудратов С., Леонтьева Д.</b> Основы финансовой грамотности: человеческий капитал и принятие решений .....	137
<b>Мирсаатов Ж., Ахмедов Х., Маннобекова Д.</b> Цифровые технологии как способ улучшения сферы туризма в Узбекистане .....	140
<b>Назаров Ш.А.</b> Ведение малого бизнеса в маленьких городах на примере кофейни .....	144
<b>Саидкаримов С., Рахматхужаев А., Садуллаев Ш., Нигматуллаев Т.</b> Изучение маркетинга спецтехники в Узбекистане .....	147
<b>Саидов М.С.</b> Электр энергетика соҳасида муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш .....	150
<b>Салаев Ж.К.</b> Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш устувор масала .....	157
<b>Хашимова М.М., Вахабова М.Т.</b> Иқтисодий, ижтимоий ва экологик муаммоларни ечимига экотуризмни барқарорлаштириш орқали эришиш .....	160
<b>ТЕХНИКА ФАНЛАРИ</b>	
<b>Ибрагимов М., Файзуллаев Б., Эшпулатов Н.</b> Электр активатор параметрларини асослаш ....	166
<b>Рўзиева И.Ж., Маммадиев А.Х.</b> Тупроқ шўрланиши стресси шароитига чидамли эпифит микроорганизмларнинг скрининги .....	167
<b>Эгамбердиев М.С., Мирзаев У.Т.</b> Саноат майдончаларида бетонли пол конструкциялари сифатини ошириш .....	170
<b>Эгамбердиев М.С., Отакузиев Т.А., Мирзаев У.Т.</b> Процессы твердения сульфоминералов ....	171
<b>ТАРИХ ФАНЛАРИ</b>	
<b>Avazov O.</b> 1991-2000 yillarda Xorazm viloyatida sanoat ishlab chiqarishi taraqqiyoti .....	174
<b>Norsafarova Z.I.</b> Anushteginiy xorazmshohlar davrida davlat boshqaruvi masalasi .....	177
<b>Каримов М.</b> Қарши давлат университетининг европа иттифоқи грант лойиҳаларида иштироки	180
<b>Катгаева Г.Ч.</b> Сополли маданияти тақинчоқлари ўрганилиши тарихшунослиги .....	183
<b>Кенжаева Н.С.</b> Помир ва унга туташ ҳудудларга уюштирилган илмий экспедициялар ҳамда минтақада қишлоқ хўжалигини ривожлантириш масалалари .....	186
<b>Нурметов И.А.</b> Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасидаги глобал конвенцияларда Ўзбекистон Республикасининг иштироки .....	192
<b>Очилова О.Р.</b> Шарқ халқ таъбабатининг ривожланиш тарихи .....	198
<b>Собиров С., Комилов Б.</b> Хоразмда тасвирий санъат ва хайкалтарошликни вужудга келиши ....	201
<b>Тошпўлатов Б.</b> Мустақиллик йилларида Хоразм вилоятида олий тиббий кадрлар тайёрлаш тарихи .....	205
<b>Тўраев Л.А.</b> “Рабиъ ул-аброр” асарида юртимиз шаҳарларига оид баъзи маълумотлар .....	208
<b>Турсунов Р.Н.</b> Фарғона водийси иқлими тарихидан .....	212
<b>Убайдуллаева Ш.А.</b> Соғлиқни сақлаш тизимида тиббий кадрлар тайёрлашга оид назарий хулосалар .....	216
<b>Холияров Т.Ч.</b> Сурхон воҳасида антропоген ландшафтларнинг шаклланиш жараёни бошланиши ва табиий географияси .....	219
<b>Ишмурадов М.Ж.</b> Хоразмда илк давлатчилик муаммоси ва унинг ўрганилишининг асосий натижалари .....	222
<b>ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ</b>	
<b>Bekmuratov A.J.</b> Jismoniy tarbiya va sport yoshlarning sog'lom turmush tarzini shakllantiruvchi omil .....	227
<b>Mirhanova M.S.</b> Texnika yo'nalishidagi talabalar bilan darsdan tashqari mashg'ulotlarda kasbga yo'naltirish ishlarini olib borish .....	229
<b>Sultanov Sh.N., Omonboyev B.I.</b> Jismoniy tarbiya darslarining o'quvchi bilimini shakllantirishdagi o'rni .....	231
<b>Tagiyev S.A., To'raboyev E.Yu.</b> Universitetda jismoniy tarbiya darslarini tashkil etish tamoyillari	234

<b>Xalmuratov M.A., Elmurodova I.</b> Ta'lim – tarbiya borasifa sharq mutafakirlarining qarashlari .....	236
<b>Бекмуратов А.Дж.</b> Эволюция физической культуры и спорта в Узбекистане .....	238
<b>Жонибеков Ш.Дж.</b> Эстетика и физическая культура .....	240
<b>Собирова М.Р., Жумаева З.М.</b> Разработка внеклассных занятий по математике в начальных классах как метод творческого обучения .....	243
<b>Қодирова Д., Мажидова А.</b> Таълим тарбия жараёнида амалий ишларнинг аҳамияти .....	247

#### ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

<b>Abdujabbarova K.H.</b> The main features of teaching reading in efl classes .....	250
<b>Adigezalova M.N.</b> Gender poetics as an object of genderology research .....	252
<b>Idiyeva L.I.</b> Ways of inter-language representing of metaphor in translation of political texts .....	256
<b>Radjabova L.U.</b> Russian polysemy and their description in the sentences .....	259
<b>Абдуллаева Ш.Н.</b> Лексикографиянинг амалий тилшуносликнинг бўлими сифатида вазифалари ва тавсифи .....	261
<b>Асқарова Ж.</b> Ўзбек халқ эртақларининг нашр йўналишлари .....	263
<b>Ачилова О.Ф.</b> Таъқиқ ва рухсат нутқий актлари воқеланишининг соціопрагматик омиллари .	267
<b>Бахронова Д.</b> Тилларнинг миллий-маданий сўз бойлиги тавсифида лингвоаксиология .....	270
<b>Гафуров Б.З.</b> Современная медицинская лексика как источник рекламного текста в русском и узбекском языках .....	273
<b>Гозиева М.</b> Этапы исторического развития методов обучения иностранному языку в западном академическом дискурсе .....	276
<b>Ёрматова Ё.</b> Тилшуносликда тил контактлари, ўзлашмалар, билингвизм ҳодисалари .....	281
<b>Искандарова Н.Б.</b> Общественно-политические предпосылки активизации интереса к восточной теме в немецкой и русской литературе .....	283
<b>Исмаилова Л.Х.</b> Туристик рекламанинг таркибий композицион хусусиятларига доир .....	286
<b>Қобилова Н.Э.</b> Ўзбек тили лингводидактикасида абзац .....	288
<b>Маматқулова Ф.А.</b> Ўзбек ва инглиз миллий таомларининг тарихий лингвокультурологик таҳлили .....	291
<b>Мирзаева Д.И.</b> Халқ когнитив тафаккурини шакллантиришда паремияларнинг роли .....	294
<b>Мирханова М.С.</b> Способы межъязыковой передачи метафоры при переводе политических текстов .....	297
<b>Раджабова Л.У.</b> Трудности перевода поэзии .....	301
<b>Раҳимов З.А.</b> Ижодий аъналар ва полифоник талқин .....	303
<b>Сададдинов Б.С.</b> Ошиқ Эркин ижодида қўшиқнинг лапар шакли .....	305
<b>Сапарова Н.Э.</b> Стратегии подходов .....	309
<b>Тухтасинова Н.Б.</b> Агиотерминлар таржимасининг қиёсий-контекстуал таҳлили .....	311
<b>Хамидова С.Б.</b> Парадоксининг тадрижий-этимологик хусусиятлари .....	313
<b>Хашимова С., Шамсиддинова З.</b> Ҳозирги хитой тилида темпоративликни 了 le, 过 guo, 着 zhe феъл суффикслари орқали ифодаланиши .....	318
<b>Холбобоева А.Ш.</b> Реклама тушунчаси - тилшуносликнинг ўрганиш объекти сифатида .....	322

#### ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

<b>Юлдашева Т., Хайдарова Н.</b> Социальная сеть как элемент рутины .....	325
<b>Ташпулатова Д., Саидмахмудходжаева М.</b> Психология привязанности .....	328

АРХИТЕКТУРА

UO'K 351.853.1

**QADIMGI XORAZM MADANIY YODGORLIKLARI. MIZDAXKAN MAJMUASI  
TAHLILI***M.B. Setmamatov, arx.f.n., dots., Urganch davlat universiteti, Urganch**X.A. Madirimov, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch**Q.T. Imamov, o'qituvchi, Qoraqalpoq Davlat Universiteti, Nukus*

**Annotatsiya.** Maqolada o'rta asrlar va arablar istilosidan oldingi davrdagi Markaziy Osiyo tarixi yodgorliklarini va ular orqali o'sha davrda yashab o'tgan ko'zga ko'ringan kishilar haqida ma'lumotlar beriladi.

**Kalit so'zlar:** Qadimiy madaniy meroslar, Xorazm mamlakatidagi uchinchi qal'a, Arxeologik izlanishlar, Qadimgi Xorazm davlati Amudaryoning quyar joyida eramizgacha VII-VI asrlarda joylashgan.

**Аннотация.** В статье описываются сведения о древних памятниках истории и через них о людях живших до Арабском периоде и средневековье в центральной Азии.

**Ключевые слова:** Древнее культурное наследие, третья крепость в стране Хорезм, археологические исследования, древнее государство Хорезм в низовьях Амударьи в VII-VI вв. До н.э.

**Abstract.** The article provides information about the monuments of Central Asian history in the Middle Ages and before the Arab conquest, and prominent people who lived through them during that time.

**Keywords:** Ancient cultural heritage, the third fortress in the country of Khorezm, Archaeological research, the ancient state of Khorezm in the lower reaches of the Amu Darya in the VII-VI centuries BC.

Qadimiy madaniy meroslarimizdan biri Qoraqalpog'iston Respublikasi Xo'jaeli Ko'hna Urganch (Turkmanistan) avtomobil yo'li bo'yida Qadim Mizdaxkan arxeologik-arxitektura kompleksi (200 ga.dan oshiq maydonda) joylashgan. Tarixiy manbalarga qaraganda majmua eramizdan avvalgi IV-eramizning XIV asrlarda barpo etilganligi ko'satilgan. Kompleksning asosiy qismlari Xo'jaeli shahrining janubiy-g'arbida uchta tepalikda joylashgan.

Xo'jaeli O'rta Osiyodagi eng eski qal'alardan biri. U yoshi tarafdin Buxoro, Samarqand va Xiva qal'alari bilan bir qatorda turadi. Bu joydan topilgan arxeologik topilmalarga qaraganda Xo'jaeliga odamlarning qo'nim topishi neolit davriga, ya'ni bizning eramizgacha IV-III asrlarga to'g'ri keladi.

Xo'jaeli o'rta asr tarixida Mizdaxkan atamasi bilan belgili bo'lib, eski qal'aning qoldiqlari hozirgi shaharning g'arbiy qismida uchta tepalikda va ular orasidagi kenglikda joylashgan.

985-yili Mizdaxkanda bo'lgan arab geografi al-Makdisiyning ko'rsatishi bo'yicha 1200 feodal qo'rg'onlarning markazi bo'lgan Mizdaxkan o'zining kattaligi tarafdin Qiyat (Beruniy) va Gurganj (Kona Urganj) qal'alaridan keyingi Xorazm mamlakatidagi uchinchi qal'a bo'lgan. Mizdaxkan haqida o'rta asrlarda yashagan Ibn Ruste va al-Istahriylar ham o'z ta'riflarini yozib qoldirgan.

VIII asrda arablar tarafdin qamrab olinib, yana boshqadan tiklangan. Mizdaxkan 1221-yilga kelganda Chingizxon boshchiligidagi Mo'g'ul o'rdusi tarafdin vayronaga aylantirilib uning rivojlanishi to'xtab qoladi. Lekin XIII asrning ikkinchi yarmidan boshlab G'arbni va Sharqni bog'lovchi "Buyuk ipak savdo yo'lining" qaytadan tiklanishi va atrofida joylashgan ayrim qal'alarning qayta rivojlanishiga, yangi qal'alarning tiklanishiga o'z ta'sirini ko'rsatdi. Natijada Xo'jaeli xalqi vayronaga aylantirilgan Gaur-qal'a o'rniga tepaliklar orasidagi 80 ga yaqin ochiq maydonga yangidan "Antakiya" qal'asini qurishadi.

Qal'a xalqi zargarlik, kulolchilik, to'qimachilik, qurilish ishlari bilan, uning atrofida gilar bo'lsa, dehqonchilik, charvochilik va baliqchilik bilan shug'ullangan. Xitoy, Eron, Suriya davlatlari Volga bo'yi va Qora dengiz atrofi qal'alari sayohatchilari, savdogarlari shu yerda to'xtab o'tishgan.

Xalifa Erejep XI-XII asrlardagi Mizdaxkan arxitekturasining durdonalaridan biri. Arxeologik izlanishlar Erejep Xalifaning XI-XII asrlarda masjid, madrasa vazifasini bajarganligini, XIV asrda esa uning maqbaraga aylantirilganligini ko'rsatdi.

Tarixiy manbalarga qaraganda majmua eramizdan avvalgi IV eramizning XIV asrlarda barpo etilganligi ko'rsatilgan. Majmuaning asosiy qismlari Xo'jaeli shahrining janubi-g'arbida uchta



tepalikda joylashgan. Majmuaga Gaur-Qal'a, Shamun-nabi, Mazlumxan Sulu, Xalifa Rajab va bohshqa maqbaralari kiradi. Arxeologik qazish ishlari davomida siyrak uchraydigan ossuar "qabristonlari", tangalar, har xil turmush buyumlari, shisha, tilladan yuqori saviyada ishlangan buyumlar topilgan.

Mazlimhan Sulu maqbarasidan 120-130 m oraliqda janubi-g'arbida vayrona holatdagi maqbarasi joylashgan. Uni mahalliy aholi Xalifa-Erejep deb, taniqli qadimiy shaharlar tadqiqodchisi A.YU.Yakubovskiy esa uni "Nomsiz maqbara" deb nomlaydi. Maqbara tomonlari 12 m.ga teng kvadrat shakilda joylashgan. Hozirda maqbaraning uchta devori saqlanib qolgan. (1-rasm)

Mizdakxan majmuasi 2400 yillik tarixga ega bo'lib, hozirda Qoraqalpog'iston Respublikasining Xo'jaeli shahrining janubi-g'arbiy qismida 7 km masofada joylashgan. Buyuk ipak yo'lidan majmua chegarasigacha masofa 1 km.ni tashkil qiladi. Majmuadan 22 km masofada eski Xorazmshox davlatining poytaxti Gurganch (hozirgi Urganch) joylashgan. 1221-yil Xorazm hududi Ulusa Djuchi (Oltin O'rda) tarkibiga kiritilgan. Qoraqolpoqlar Rashiduddin asarida "qavmi kulohi siyoh" deb atalgan.



1-rasm: Xalifa-Erejep maqbarasi

Tepalikning deyarli markazida shimoliy qismida "Shamun-Nabi" maqbarasi joylashgan. Maqbara tepasi yettita gumbaz bilan yopilgan ichkarisida uzunligi 25.31 m. uzunlikdagi qabr mavjud. Qabrning bunchalik uzun bo'lishi ko'pchilik olimlarni haligacha qiziqtirib kelgan va bir qancha taxminlarni keltirib chiqargan.

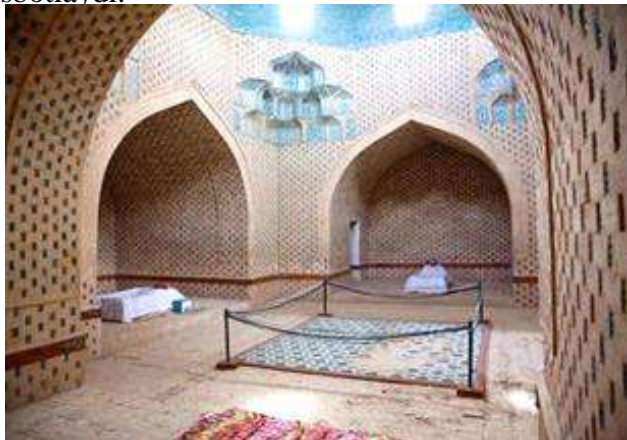


2-rasm. "Shamun-Nabi" maqbarasi

Qadimgi Xorazm davlati Amudaryoning quyar joyida bizning eramizgacha VII-VI asrlarda joylashgan. Qoraqalpog'istonning eski poytaxti – Xo'jaelidan uch kilometr masofada ajoyib tarixiy-arxeologik kompleks Mizdakxan joylashgan. Olimlar aytishicha, bizning eramizgacha IV asrda qurilib, XII asrda tatar-mo'g'ullar tomonidan qirg'inga uchragan, ularning eng qadimgisi hisoblangan Mizdaxkandan uncha olisda joylashmagan qadimgi, bizning davrimizgacha kelgan zoroastrizmning diniy qurilishi Chilpiq joylashgan. So'nggi tadqiqotlarga qaraganda zoroastrizm ta'limoti qadimgi Xorazmda paydo bo'lgan va uning payg'ambari Zardushtra muqaddas kitob "Avesto"ning qadimgi qatorlarini yozgan.

Davlat 712- yili arablar tamonidan bosib olingan. Mizdakxan qa'lasidagi ajoyib estalik-Mazlimxan Sulu yer osti mavzoleyi uch davrga to'g'ri keladi, uning eng birinchi qurilishlari XII asrda boshlangan. (3-4-rasm)

Uning atrofida madrasa va Erejep xalifa maqbarasining qoldiqlari topilgan bo'lib, ular IX-XI asrlarga to'g'ri keladi. Qadimgi Xorazm yo'llari orqali uning butun tarixi davomida XVI asr o'rtalariga kelib, sharqdan g'arbga qarab karvonlar o'tib turgan. Buni Ustyurt tekisligidan Buyuk Ipak yo'lida joylashgan karvon-saroylar, quduqlar va boshqa suv saqlagichlar qurilganligi buni isbotlaydi.



3-rasm: Mazlimxan Sulu yer osti maqbarasi inter'eri

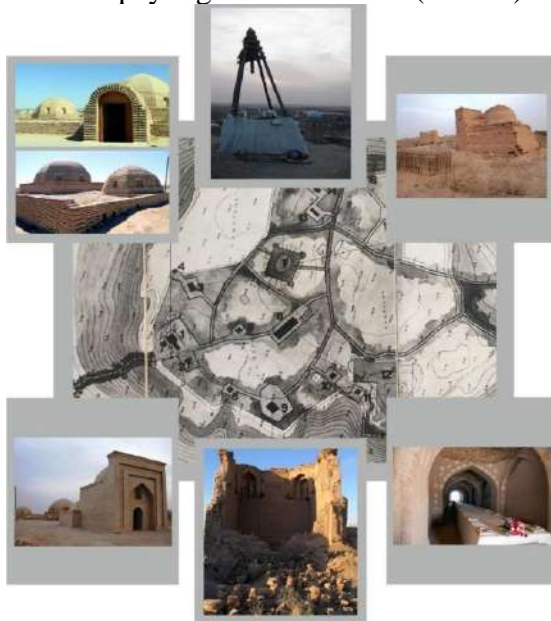


4-rasm: Mazlimxan Sulu maqbarasi tashqi ko'rinishi

Mazlumxan Sulu maqbarasining bo'lmalari yer ostida bo'lib, yer yuzida uning faqat sakkiz qirrali gumbazlari mavjud. Maqbaraning yer osti hujralari devorlaridagi naqshlar bilan bezalgan.

Madaminxan va Mazlumxan Sulu yodgorliklari bugungi kundagi ko'rinishga keltirishda so'nggi marotaba 1980-87 yillari restavratsiya ishlari olib borilgan.

Mizdaxkan majmuasi individual yodgorliklariga Mazlimxan Sulu, Xalifa Erejep, Shamu Nabi, Qirq Cho'pon, Madaminxan va boshqa yodgorliklari kiradi. (5-rasm)



5-rasm. Majmuva individual yodgorliklari: 1-Nazlumxan sulu, 2-Madaminxan, 3-Qirqchopon, 4-Jumard qassob, 5- Xalifa Erejab,6- Shamon-Nabi

Mizdaxkan topografiyasiga oid ma'lumotlar birinchi marta 1930-yilda ilmiy adabiyotlarda paydo bo'lgan. (1928 va 1929- yillar) A. Yakubovskiy yodgorliklarda qisqacha tekshirish, o'rganish ishlarini olib borgan. Ular Mizdaxkan topografiyasining umumiy tasnifini olib borishdi va topilgan materiallar asosida xronologiya qurishga urinishdi. 1946- yilda monument Xorazm arxeologiya va etnografik ekspeditsiyasi tomonidan S.P.Tolstov boshchiligida tekshirildi. Hozirda tepalikka chiqish uchun 129 ta zinapoyani bosib o'tish talab qilinadi. Bugungi kunda majmuada hududida restavratsiya ishlari olib borilmaqda. Restavratsiya natijasida majmuadagi Shamu – Nabi maqbarasi quyidagicha ko'rinishga keltirilgan.(6-rasm)





6-rasm. Yuqoridagi rasmlarda yodgorlikning restavratsiyadan oldingi va keyingi holatlarini ko'rishimiz mumkin

Demak, majmua tabiiy landshaft rel'efi 35m.ga teng balandlikda joylashgan bo'lib, kompleksning asosiy obyektlari o'sha tepalikda joylashgan, hozirgi kunda atrofi qabristondan iborat. Majmua hududi o'simliklar dunyosi tepalik qismida asosan saksovul, jing'il kabi buta o'simliklarni siyrak holatda uchratishimiz mumkin. Majmua pastki tekislik qismida esa, yem hashak (yontoq, sho'ra, tuyatavon kabi) o'simliklarni uchratishimiz mumkin. Tarixda qandaydir landshaft kompazitsiyasiga ega bo'lgan hududlar asorati saqlanib qolmagan.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:**

1. С.П.Толстов “Древний Хорезм”, Издание МГУ Москва – 1948;
2. Н.М.Махмудов “Tarixiy majmualarni landshaft ekologik tashkil etish tamoyillari” (Mizdakxan majmuasi misolida) magistrlik dissertatsiyasi, TAQI – 2018

**UO'K 351.853.1**

**QADIMGI XORAZM. MIZDAXKAN MAJMUASIDAGI XALIFA EREJEP MAQBARASI**

*M.B. Setmamatov, arx.f.n., dots., Urganch davlat universiteti, Urganch*

*A.Q. Baydjanov, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch*

*X.A. Madirimov, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch*

*Annotatsiya. Maqolada eramizdan avvalgi IV asr va eramizning XIV asrigacha qurilgan Mazlumxon Sulu majmuasi tarkibida bo'lgan Xalifa Erejep maqbarasi haqida ma'lumot beriladi.*

*Kalit so'zlar. Xalifa so'zi baland mutaxassislik, ish qurollaridan foydalanish evaziga ishga yollanish, Rajap oyi, Ustyurt tekisligida Buyuk ipak yo'lida joylashgan karvonsaroylar.*

*Аннотация. В статье описываются сведения о Халифе Эрежепе и мавзолее его имени.*

*Ключевые слова: Слово халиф - высококвалифицированный, нанятый для использования инструментов, караван-сараев на Великом шелковом пути в месяц Раджап, Устырт.*

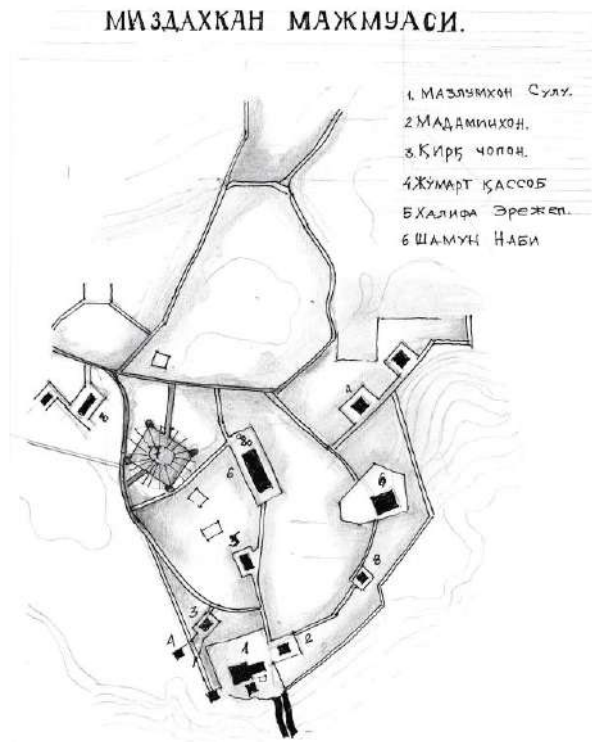
*Abstract. The article provides information about the mausoleum of Khalifa Erejep, which was part of the Mazlumkhan Sulu complex, built in the IV century BC and XIV century AD.*

*Keywords: The word caliph is highly skilled, hired for the use of tools, caravanserais located on the Great Silk Road in the month of Rajap, Ustyurt.*

Mizdakxonning ko'pchilik madaniy-tarixiy yodgorliklari orasida Xalifa Erejep nomi bilan shartli ravishda nomlangan X-XI asrlarda qurilgan maqbara hisoblanadi. Uning qoldiqlari Mazlumxon Sulu maqbarasidan janubga qarab 120-130 metr masofada joylashib, balandlik poyidanoq yaxshi ko'rinib turadi.

Maqbara (11,0 x 11,0) qisman saqlanib qolgan bo'lib o'tgan davrda u gumbazi va portolli fasadi devorini yo'qotgan. U kub shaklida qurilgan bo'lib, dumaloq gumbaz bilan qoplangan bo'lib, undan juda oz joyi bizgacha yetib kelgan. Gumbaz bo'lganligini bino ikki tomonida yaxshi saqlangan nishasimon arkalar ko'rsatib turibdi (1- rasm).

Maqbara o'rta asr qurilishining kam uchraydigan qurilishlaridan biri hisoblanib, uning devorlari 28 x 5 sm.lik xom g'ishtdan ishlangan.



**1-rasm. Mizdahkan majmuasi**

Fasad devori va portal shu o'lchamdagi yaltiratilgan pishgan g'ishtdan ishlangan (pishiqlik g'ishtning ishlatilishi). IX asrda paydo bo'lib, u qirg'ilgan ganch bilan birga, ishlatilishi binoga juda shinam ko'rinish bergan (2- rasm).

Mizdahkan majmuasi Ko'hna Xorazm zaminiga arablarning kirib kelishidan oldin eramizdan oldingi IV asrlarda barpo etila boshlaganligi, uning arablar istilosi, mo'g'ullar istilosi va ular hukmdorligi davridagi qancha xunrezliklarni qanchadan qancha tarixiy davrlar, hukmdorlar tarixiy va me'moriy obidalarga guvoh bo'lganligini, uning tarkibida asrlar davomida Mazlumxon Sulu, Madaminxon, Qirq chopon, Jo'mart qassob, Xalifa Erejep, Shamun Nabi kabi o'nlagan tarixiy shaxslarga atalgan maqbaralar qurilganligini, bizning davrimizgacha yetib kelgan maqbaralar qoldiqlari namoyish qilib turibdi.



**2-rasm: Mizdahkan majmuasining arxeologik sxematik rejasi. 1-Gaur-qal'a, 1-g'arbiy qal'a, 2-sharqiy qal'a 4-Ju-mart qassob tepaligi, 5-Mazlumxon-sulu maqbarasi, 6-Xalifa-Erejep maqbarasi, 7-qadimiy kanallar, 8-kulolchilik pechlari, 9-qadimiy maydonlar rejasi.**

Mahalliy aholi aytishicha, Xalifa Erejep arablar istilosidan keyin oldingi xalifalar davrida yashab o'tgan bo'lib, u Xorazmga Arabistondan kelgan. Bu yerda u machit qurib, yerlik aholini arab diniga o'qitgan. Unga atab mozorni 800 yildan keyin Xalifa Erejep tushiga kirib, iltimos qilganidan keyin shu yerlik odam qurgan.

Boshqa afsonalarda aytilishicha, har payshanba kuni Xalifa Erejep maqbarasidan bitta g'isht uchib ketadi va g'ishtlar tugagach, oxirgi zamon kelishi aytiladi.

Xalifa Erejep maqbaraning nomi bilan yuritilishi Xalifa Erejepning shu yerda keyinchalik dafn qilinishi bilan bog'liq. "Xalifa" yoki xalifa so'zining baland mutaxassislikka ega bo'lgan hunarmandni bildirib, u o'z biznesi uchun xususiy mablag'ga ega bo'lmasdan o'z hamkasbiga mablag' va uning mehnat qurollaridan foydalanish evaziga ishga yollanadi. Radjab bu musulmon taqvimining yettinchi oyi hisoblanib, unda Muhammad payg'ambar o'z afsonaviy oti al Barakda Makkadan Madinagacha sayohat qiladi.

Lekin asosiy bo'lib, payg'ambarning nurli zinadan chiqib, Oллоh bilan suhbatlashish uchun chiqishi hisoblanadi va shundan beri Rajab oyida bu holat bayram qilinadi. U o'zbeklarda Radjab qoraqalpoqlarda Erejep deb aytiladi. Afsonadagidan Xalifa Erejep kosiblar sirasidan chiqib, qaysidir xizmatlari uchun qonunlashtirilgan va uning qurilgan joyi ziyorat joyiga aylangan (3- rasm).



**3-Rasm. Xalifa Erejep maqbarasining hozirgi kundagi fotolaridan lavhalar**

Maqbara bilan ko'pgina afsonalar bog'lanib kelinadi. Bular orasida sayyohlarga juda ma'lum bo'lgani shuki, unda mavzoley (maqbara) atrofidagi shunday ilohiy quvvatga ega bo'lib, ular ko'p yillar davomida yig'ilib, u bu yerda dafn qilinganlarning butun dunyo bo'ylab sayohat qilganligiga bog'liqligidir. Bu yerdagi sayohatchi yer quvvatidan bahra olib, ruhan tozalanishni va hayotini butunlay o'zgartirib, insoniylik ishlariga bag'ishlashi aytiladi, shuning uchun aytishlaricha, ziyoratchining ko'nglidagi tilagi amalga ohsa, u maqbara yonida 7-8ta g'isht yoki boshqa ashyodan kichik tepalik yaratishi kerak.

Bu afsona dunyodan ko'pchilik turistlarni bu yerga kelishiga asos bo'ladi va ularning ko'pchiligi diniy kayfiyatdagi odamlardir. Afsonaga mos ravishda ko'pchilik sayohatchilar shu yerda sochilib yotgan g'isht va boshqa qurilish ashyolaridan har xil kichik tepachalar quradi. Nima bo'lganda ham Xalifa Erejep maqbarasi hamma vaqt mahalliy ziyoratchilar va sayohatchilar e'tiboridan chetda qolmaydi.

Xalifa Erejep maqbarasi qurilish texnologiyasi to'g'risida gap ketganda, binoning devorlari silliqqlangan pishiq g'ishtdan qurilishi, u bilan bir vaqtda Buxoroda qurilgan pishiq g'ishtdan silliqqlashtirilgan qurilgan Somoniy maqbarasi binosi va bu binolarning qurilishida silliqqlashtirilgan pishiq g'ishtni birinchi marta ishlatilishi tarixiy yodgorliklarimizda qurilish ashyolaridan foydalanish texnologiyasining rivojlanganligini maqbara portali, devori bilan birgalikda, uning gumbazi ham pishiq g'ishtdan qurilgan degan xulosaga olib keladi (4- rasm).

Bu binolarning bir vaqtda bir xil qurilish ashyosidan qurilishi, ularning bir davlat hududida qurilishi Xalifa Erejep maqbarasini restavratsiya qilish uchun yangi fikrlar vujudga keltiradi. Bu bilan birga, qadimgi Xorazmda katta miqyosda g'isht pishirish xumbuzlari mavjud bo'lganidan dalolat beradi.





4-rasm. Mavzuga oid fotolavhalar

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROYXATI:**

1. С.П.Толстов “Древний Хорезм”, Издание МГУ Москва – 1948;
2. Н.М.Махмудов “Тарихий majmualarni landshaft ekologik tashkil etish tamoyillari” (Mizdakhan majmuasi misolida) magistrlik dissertatsiyasi, TAQI – 2018



**БИОЛОГИЯ ФАУНАРИ**

UO'K 595.76

**XORAZM VOHASI "FAUNANI SAQLASH" MCHJ HUDUDIDAGI QATTIQ QANOTLILAR (COLEOPTERA) TURKUMI AYRIM VAKILLARINING UCHRASHI VA BIOEKOLOGIK XUSUSIYATLARI***M.X.Bekchanov, PhD, Urganch favlat universiteti, Urganch*  
*N.X.Bekchanov, magistr, O'zbekiston Milliy universiteti, Toshkent*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada Xorazm viloyati xonqa tumanida joylashgan "Faunani saqlash" MCHJ hududidan ushlangan ayrim qattiq qanotlilarning biologik va ekologik xususiyatlari, jumladan uchish davri, ozuqa ixtisosligi va avlodlar soni keltirilgan.

**Kalit so'zlar:** Coleoptera, areal, landshaft, Archostemata, Myxophaga, Adephaga, Polyphaga

**Аннотация.** В статье представлены биологические и экологические характеристики некоторых жесткокрылых птиц, пойманных на территории ООО «Faunani saqlash», расположенного в Ханкайском районе Хорезмской области, включая период полета, пищевую специализацию и количество потомства.

**Ключевые слова:** Coleoptera, ареал, ландшафт, Archostemata, Myxophaga, Adephaga, Polyphaga

**Abstract.** This article presents the biological and ecological characteristics of some beetles caught in the territory of "Faunani saqlash" MChJ, located in Khanka district of Khorezm region, including the flight period, food specialization and number of generations.

**Key words:** Coleoptera, areal, landshaft, Archostemata, Myxophaga, Adephaga, Polyphaga.

**Kirish.** Yer yuzida qattiq qanotlilar turkumi hasharotlarning turlar soni jihatidan eng yirik turkumi hisoblanadi ya'ni 400 ming tur atrofida (Bouchard, 2014). Turkum hozirda 4 ta kenja turkumni: Archostemata Myxophaga Adephaga Polyphaga o'z ichiga oladi. Qattiq qanotlilar sonining kopligi va katta qismini zararkunandalar tashkil qilishi ularning qishloq xo'jaligida ahamiyati katta ekanligini ko'rsatadi. Qolaversa ular orasida yirtqich turlarning mavjudligi zararkunandalarga qarshi biologik kurashda, miksofaglarning mavjudligi tabiatda chirish jarayonlarining borishida muhim ahamiyat kasb etadi. Bu turkum vakillari yer yuzida tarqalishi jihatidan keng diapozonni egallaydi va turlar Antarktida va Arktika muzliklaridan tortib xatto tropik va subtropik mintaqalargacha tarqalganligini aytishimiz mumkin.

**Adabiyotlar tahlili**

Coleoptera turkumining turlar soni yer yuzida (V.F.Natali 1960) ma'lumotiga ko'ra 200000 turni, (Zenkevich, Bannikov and Giliarov, 1968) ma'lumotiga ko'ra 250000 turni, (Kozlov and Oliger, 1991) ma'lumotiga ko'ra 300000 turni, (Plavil'shchikov, 1994) ma'lumotiga ko'ra 250000 turni o'z ichiga olishi haqida aytilgan bo'lsa, so'ngi ma'lumotlarga ko'ra 400000 tur atrofida (Bouchard, 2014), (Bouchard et al., 2017) ga ko'ra 386755 turi aniqlanganligi aytilgan. Coleoptera turkumining 4 ta kenja turkum, 179 ta oila, 498 ta kenja oila, 15 ta ust triba va 1628 tribasi mavjudligi aytilgan (Bouchard et al., 2011). Bu turkumning sobiq sovet hududida 25000 dan ortiq turi uchrashi haqida malumotlar mavjud (Kozlov and Oliger, 1991).

O'zbekiston hududida bu turkum haqida malumotlar V.V.Yaxantov, O.L.Krijanovskiy, A.S.Hamraev, M.V.Nabojenko lar asarlarida uchratish mumkin. Bundan tashqari Tenebrionidae oilasini (L.V.Egorov, T.U.Rakhimov. 2015), Qizilqum hududida (Davletshina, A.G. 1967), Ustyurt yaqinida (N.G.Skopin. 1964), Qoraqalpoqiston hududida (B.Pirnazarov. 1970-1975), Samarqand hududida (T.Safarov. 1957-1962), qolaversa Histeridae va Tenebrionidae oilalarini Ustyurt hududida (A.V.Ivanov. 2012) o'rganishgan.

Bu ma'lumotlardan ko'rish mumkinki qattiq qanotlilarning aksariyat taksonlari mamlakatimizda o'rganilmagan va sistematik holati qoniqarli emas. Bu turkumning mamlakatimizda hususan Xorazm hududida o'rganilishi turkumning turlar tarkibi, faunasi va ekologik aloqalarini o'rganish katta ahamiyat kasb etadi.

**Material va metodlar**

Tadqiqotlar Xorazm viloyati, Xonqa tumanida joylashgan "Faunani saqlash" MCHJ 41°27'04.7"N 60°59'11.2"E hududida 2020- yili aprel oyidan oktabr oyigacha bo'lgan muddatda olib borildi. Bu hudud Amudaryo bo'yidagi to'qay landshaftida joylashgan, tabiiy hududlar va agrosenozlarga boy.

Namunalar yig'ishda umumentomologik metodlar, o'ruvchi va yig'iluvchi oddiy matraplardan (Fasulati,1961; Gornostaev,1970; Golub,1980; Koch,1984 va boshqalar), bevosita qo'l yordamida (tuproq substratidan, o'simliklardan) va oynali tuzoqlardan foydalanildi. Matraplardan foydalanishda asosan past boyli o'simliklar bilan qoplangan hududlarda va qisman daraxt va butalar shoxlari orasida keskin harakatlar yordamida olib borildi.

Namunalar turli daraxtlardan va ekinlardan, turli ekologik hududlar : suvga yaqin va cho'lli qismlardan yig'ildi. Yig'ilgan namunalar fiksatsiya qilingunga qadar morilkalarda saqlanadi. Bundan tashqari ayrim turdagi qo'ng'izlarni yig'ishda yorug'lik lampalaridan ham foydalanildi bunda DRL lampalari , kvarqli va cho'g'lanma lampalardan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Yorug'likga kelgan qo'ng'izlar harakatlanishdan to'xtagach xloroformli morilkalarga yig'ildi.

Yig'ilgan namunalar keyinchalik fiksatsiya qilinadi va etiketlanadi , jinsi, turi aniqlanadi (etiketda ushlangan joyi, sanasi, mualliflar nomi, biotoplari va yig'ilgan soatlari keltiriladi, aniqlangandan keyin turning nomi yoziladi ). Turlarni aniqlashda turli xil aniqlagichlardan foydalaniladi. Shunday qilib olingan hasharotlar soni va jinsi aniqlanadi.

#### Olingan natijalar

Tadqiqot mobaynida "Faunani saqlash" MCHJ 41°27'04.7"N 60°59'11.2"E hududida 7 tur qattiq qanotlilar kuzatildi umumiy hisobda 172 ta namuna yig'ildi.

Tadqiqot tabiiy hududlar va agrosenzlarda olib borildi. Namunalar fiksatsiya qilinib turli aniqlagichlar yordamida 7 ta turga (*Melolontha melolontha* Linnaeus, 1758; *Amphimallon solstitiale* Linnaeus, 1758; *Oryctes nasicornis* Linnaeus, 1758; *Coccinella septempunctata* Linnaeus, 1758; *Blaps titanus* Ménériés, 1849; *Pisterotarsa gigantea* Fischer von Waldheim, 1821; *Gonocephalum rusticum* Olivier, 1811) mansubligi va jinsi aniqlanib bu bo'yicha taqsimot qilindi(Jadval.1).

#### 1. *Melolontha melolontha* Linnaeus, 1758

**Turkum:** *Coleoptera*

**Kenja turkum:** *Polyphaga*

**Oila:** *Scarabaeidae*

**Kenja oila:** *Melolonthinae*

**Triba:** *Melolonthini*

**Avlod:** *Melolontha*

**Ushlangan vaqti va soni :** 05.23.2020 da 7 nusxada : (2♀-5♂) ; 05.29.2020 da 2 nusxada : (2♀) ; 06.16.2020 da 5 nusxada : (1♀- 4♂); 06.10.2020 da 4 nusxada : (1♀-3♂) . Jami : 18 nusxada (6♀-12♂)

**Tarqalishi :** Yevropaning katta qismi, sobiq SSSR ning G'arbiy va yevropa qismi; arealning Sharqiy chegaralari Estoniyadan to Smolensk , Kursk, Voronej, Xarkov gacha ; arealning janubiy chegaralari Zaparoje , Kropivnitskiy, oddeskoy viloyati, Dnestra ; arealning Shimoliy qismi Janubiy Shvetsiyagacha .

**Biologiyasi:** Uchish davri aprelning ikkinchi yarmidan iyunning boshigacha , Shimoliy regionlarda may o'rtalaridan iyun oxirigacha davom qiladi. Ozuqa o'simliklari: eman ,buk, zarang, qayrag'och, terak, jiyda. lichinkasi har – xil o'simliklar ildizi bilan oziqlanadi va tuproqda g'umbak hosil qiladi. Ertalab va kechki payt aktiv bo'lib , aksar hollarda sun'iy yoritgichlarga keladi.

#### 2. *Amphimallon solstitiale* (Linnaeus, 1758)

**Oila:** *Scarabaeidae*

**Kenja oila:** *Melolonthinae*

**Triba:** *Melolonthini*

**Avlod:** *Amphimallon*

**Ushlangan vaqti va soni :** 06.16.2020 da 15 nusxada : (9♀-6♂); 06.23.2020 da 10 nusxada : (6♀-4♂); 07.09.2020 da 18 nusxada : (8♀-10♂); 07.18.2020 da 10 nusxada : (1♀-9♂); 07.19.2020 da 7 nusxada : (3♀-4♂). Jami: 60 nusxada (27♀-33♂)

**Tarqalishi :** Yirik geografik tarqalishga ega bo'lgan qo'ng'iz b'lib , sobiq SSSr ning yevropa qismi , Turkiston, hamda Kavkaz va Qirimda tarqalgan.

**Biologiyasi:** Uchish davri iyun-iyul oylarida , asosan kechasi aktiv bo'lib kunduzi yerdagi turli xil tirqishlarga bekinadi. Ozuqa o'simligi : terak, jiyda, qarag'ay, mevali daraxtlar va boshqalar , lichinkasi har – xil o'simliklar ildizi bilan oziqlanadi va tuproqda g'umbak hosil qiladi.

#### 3. *Oryctes nasicornis* (Linnaeus, 1758) (*O. n. punctipennis* Motschulsky, 1860)

**Oila:** *Scarabaeidae*

**Kenja oila:** *Dynastinae*

**Triba:** *Oryctini*

**Avlod:** *Oryctes*

**Ushlangan vaqti va soni :** 06.16.2020 da 1 nusxada : (1♀); 06.24.2020 da 2 nusxada : (1♀-1♂); 07.09.2020 da 3 nusxada : (2♀-1♂); 07.19.2020 da 1 nusxada : (1♂); 08.19.2020 da 1 nusxada : (1♂)  
Jami: 8 nusxada (4♀-4♂)

**Tarqalishi :** Bu tur keng arealni egallagan bo'lib, Yevropa (Shimoliy regionlaridan tashqari), Kavkaz, Janubi-G'arbiy Sibir , Shimoliy Afrika, Shimoli-Sharqiy Turkiya, Kichik Osiyo, Iroq, Suriya; arealning Shimoliy chegarasi Boltiq dengizidan to Sankt Peterburg, Rossiyaning Novgorod viloyati, Yaroslav, Kastroma, Kirovgacha. Arealning Osiyo qismidagi janubiy chegarasi Ural bo'g'zidan Emba havzasining yuqori qismigacha, so'ngra Orol dengizining shimoliy qirg'og'iga, Shimoliy Qozog'iston dashtlari bo'ylab o'tadi[16].

**Biologiyasi:** Uchish davri bahordan yoz o'rtalarigacha ba'zan kuz boshigacha. Imagosi 1-2 oy yashaydi, odatda qong'izlar lichinkasi rivojlangan joyga yaqin hududlarda uchraydi. Kechki aktiv hisoblanib ba'zan sum'iy yoritgichlarga keladi[16].

#### 4. *Coccinella septempunctata* (Linnaeus, 1758)

**Oila:** *Coccinellidae*

**Kenja oila:** *Coccinellinae*

**Triba:** *Coccinellini*

**Avlod:** *Coccinella*

**Ushlangan vaqti va soni :** 04.27.2020 da 1 nusxada : (1♀); 05.23.2020 da 3 nusxada : (1♀-2♂); 05.24.2020 da 4 nusxada : (4♀); 06.16.2020 da 2 nusxada : (1♀-1♂); 06.23.2020 da 4 nusxada : (1♀-3♂). Jami: 14 nusxada (8♀-6♂)

**Tarqalishi:** Juda keng tarqalgan turlardan hisoblanib, Rossiya, Qozog'iston va O'rta Osiyodan, Kavkaz, Koreys yarimorollarigacha; Yaponiya , Xitoy, Janubi-Sharqiy Osiyo, Mongolia, Yevropa va Shimoliy Afrika, Ukraina, Belarusiya, Pokiston, Nepal, Shimoliy Amerika[12].

**Biologiyasi:** Uchish davri bahorda va erta yoz mavsumida. Ozuqasi shira bitlari hisoblanib , mevali daraxtlarda , qarag'ay, maymunjon, qayrag'och kabi o'simliklarda uchraydi. Yil davomida bir yoki ikki marta avlod beradi[12].

#### 5. *Blaps titanus* ( Ménétríés, 1849)

**Oila:** *Tenebrionidae*

**Kenja oila:** *Tenebrioninae*

**Triba:** *Blaptini*

**Avlod:** *Blaps*

**Ushlangan vaqti va soni :** 06.20.2020 da 1 nusxada : (1♂); 07.01.2020 da 2 nusxada : (1♀-1♂); 07.03.2020 da 1 nusxada : (1♂). Jami: 4 nusxada (1♀-3♂)

**Tarqalishi :** Qizilqum, G'arbiy Turkmaniston [2]

**Biologiyasi:** Tunda aktiv hisoblanib, ozuqa o'simligi efimerlar, shuvoq, yangi unib chiqqan izen , yashashi uchun inlar va toshloq joylar muhim o'rin egallaydi.[6]

#### 6. *Pisterotarsa gigantea* (Fischer von Waldheim, 1821)

**Oila:** *Tenebrionidae*

**Kenja oila:** *Pimeliinae*

**Triba:** *Pimeliini*

**Avlod:** *Pisterotarsa*

**Ushlangan vaqti va soni :** 06.20.2020 da 2 nusxada : (2♂); 07.03.2020 da 1 nusxada : (1♀); Jami: 3 nusxada (1♀-2♂)

**Tarqalishi :** Qizilqum, Qoraqum , Moyunqum[2]

**Biologiyasi:** Barxanli qumlarga xos tur bo'lib, aktivlik davri asosan g'ira shira qorong'olik ba'zan kunduzga tog'ri keladi. Kunduzi o'simliklar orasiga yoki inlariga bekinadi. Ozuqa o'simligi asosan har-xil efemerlar , yantoq, isiriq, qandim va boshqalar. Qum o'simliklarining asosiy zararkunandalaridan. [6]

#### 7. *Gonocephalum rusticum* (Olivier, 1811)

**Oila:** *Tenebrionidae*

**Kenja oila:** *Tenebrioninae*

**Triba:** *Opatrini*

**Avlod:** *Gonocephalum*

**Ushlangan vaqti va soni :** 06.19.2020 da 10 nusxada : (9♀-1♂); 06.23.2020 da 5 nusxada : (2♀-3♂); 07.10.2020 da 19 nusxada : (7♀-12♂); 07.18.2020 da 6 nusxada : (3♀-3♂); 08.19.2020 da 8 nusxada : (7♀-1♂); 09.10.2020 da 11 nusxada : (7♀-4♂); 09.03.2020 da 6 nusxada : (2♀-4♂) Jami: 65 nusxada (37♀-28♂)

**Tarqalishi :** Janubi –g'arbiy Qizilqum, Qozog'iston, O'rta Osiyo, Kavkaz, O'rta yer dengizi, Iroq , Afg'oniston, Shimoli-G'arbiy Xitoy [2]

**Biologiyasi:** Erta bahordan to kech kuzgacha uchratish mumkin. Asosan tunda aktiv bolib, kunduzi toshlar , butalar va kemiruvchilar iniga berkinadi. Asosan tashlandiq joylarga xos , g'ozda dalalarida uchraydi. O'rta Osiyoda poliz va go'za kulturasi zararkunandasi sifatida ma'lum.[6]

1-Jadval

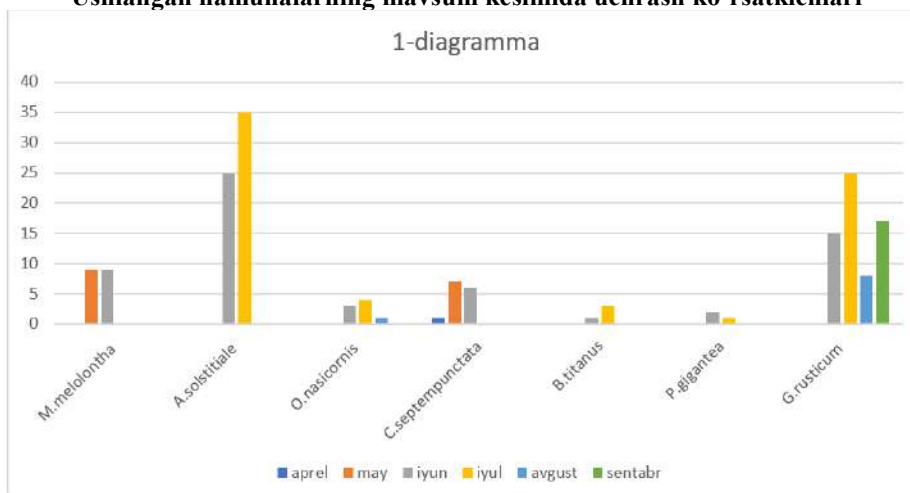
Ushlangan namunalarning jinsi bo'yicha taqsimlanishi.

№	Turlar nomi	Namunalar		Jami
		♀	♂	
1	<i>Melolontha melolontha</i>	6	12	18
2	<i>Amphimallon solstitiale</i>	27	33	60
3	<i>Oryctes nasicornis</i>	4	4	8
4	<i>Coccinella septempunctata</i>	8	6	14
5	<i>Blaps titanus</i>	1	3	4
6	<i>Pisterotarsa gigantea</i>	1	2	3
7	<i>Gonocephalum rusticum</i>	37	28	65

Bular orasida son jihatdan uchta tur (*Melolontha melolontha* Linnaeus, 1758; *Amphimallon solstitiale* Linnaeus, 1758; *Gonocephalum rusticum* Olivier, 1811 ) namunalari katta qismni egallagan bolsa, yana uch turni (*Oryctes nasicornis* Linnaeus, 1758; *Coccinella septempunctata* Linnaeus, 1758; *Gonocephalum rusticum* Olivier, 1811) uchish davri nisbatan uzoq muddatni tashkil qilganini ko'rish mumkin (Diagramma.1).

1-diagramma

Ushlangan namunalarning mavsum kesimida uchrash ko'rsatkichlari



### Xulosa

Tadqiqot natijalariga ko'ra "Faunani saqlash" MCHJ 41°27'04.7"N 60°59'11.2"E hududida kuzatilgan 7 tur ichida en ko'p tarqalgan dominant turlar 2 tani (*Amphimallon solstitiale*, *Gonocephalum rusticum*) tashkil qildi. Tadqiqot olib borilgan turlardan ikki tasi (*Blaps titanus*, *Pisterotarsa gigantea*) kam uchragan bo'lib bu turlarning ikkalasi ham Tenebrionidae oilasiga mansub turlar hisoblanadi. Ushlangan turlar barchasi hamma narsani yeyaveradigan qong'izlar (Polyphaga) kenja turkumiga mansub asosan 3 ta oila va 7 ta avlod turlari ekanligi ma'lum bo'ldi. Bu turlar ichida mavsumiy kengroq diapazonga ega bo'lganlari 3 turni (*Oryctes nasicornis*, *Coccinella septempunctata*, *Gonocephalum rusticum*) tashkil qildi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Abdurakhmanov, G., Nabozhenko, M., Abdurakhmanov, A., Ivanushenko, Y. and Daudova, M., 2016. Geographical relations of darkling beetles (Coleoptera: Tenebrionidae) of the palaeartic tethys desert-steppe region with the historical review. South of Russia: ecology, development, 11(3), pp.35-89.
2. Б.Пирназаров. Жуки-чернотелки (Coleoptera.Tenebrionidae) Каракалпакии.- Нукус: изд. АН УзССР, 1970,№3 (41),стр.23-27.
3. Bouchard, P., Smith, A., Douglas, H., Gimmel, M., Brunke, A. and Kanda, K., 2017. Biodiversity of Coleoptera. Insect Biodiversity, pp.337-417.
4. Bouchard, P., Bousquet, Y., Davies, A., Alonso-Zarazaga, M., Lawrence, J., Lyal, C., Newton, A., Reid, C., Schmitt, M., Slipinski, A. and Smith, A., 2011. Family-Group Names In Coleoptera (Insecta). ZooKeys, 88, pp.1-972.
5. Bouchard, P., 2014. The Book Of Beetles. Chicago: The University of Chicago Press.
6. Davletshina, A.G., "Species Composition and Distribution of Tenebrionidae in Biotores of South-West Kyzyl-Kumy," Zoologicheskii Zhurnal 46, 524–533 (1967).



7. Г.В. Николаев. Пластинчатоусые жуки (Scarabaeoidea) Казахстана и Средней Азии. — Алма-Ата: «Наука» Казахской ССР, 1987. — 232 с. — 1000 экз.
8. Козлов, М. и Олигер, И., 1991. Школьный Атлас-Определитель Беспозвоночных. Москва: Просвещение
9. Ivanov, A.V., “New Data on the Beetle Fauna of the Families Histeridae and Tenebrionidae and the Superfamily Scarabaeoidea of Ustyurt State Natural Reserve, Kazakhstan,” Euroasian Entomological Journal 11, 223–235 (2012)
10. L.V. Egorov, T.U. Rakhimov. “Materials to the knowledge of darkling beetles (Coleoptera: Tenebrionidae) of Uzbekistan” Eversmannia Suppl. 5. 2015
11. Nabozhenko, M., 2018. Review of the Genus Hedyphanes Fischer von Waldheim, 1820 (Coleoptera: Tenebrionidae: Helopini) of Kazakhstan, Middle Asia, Iran and Afghanistan. Entomological Review, 98(5), pp.594-628.
12. N. B. Nikitsky and A. S. Ukrainsky, 2016 The Ladybird Beetles (Coleoptera, Coccinellidae) of Moscow Province ISSN 0013-8738. Entomological Review, 2016, Vol. 96, No. 6, pp. 710–735 ISSN 0013-8738
13. Определитель насекомых Дальнего Востока СССР. Т. III. Жесткокрылые, или жуки. Ч. 2 / под общ. ред. П. А. Лера. — Л.: Наука, 1992. — С. 363. — 704 с. — 1400 экз. — ISBN 5-02-025623-4.
14. Полякова Г. М. Определитель жуков трибы Coccinellini (Coleoptera, Coccinellidae) Среднего Поволжья / редактор выпуска Флоров Д. Н.. — Куйбышевский государственный педагогический институт имени В.В.Куйбышева, 1969. — 37 с. — 2000 экз.
15. Плавильчиков, Н., 1994. Определитель Насекомых. Москва Топикал
16. С. И. Медведев. Пластинчатоусые (Scarabaeidae). Подсемейства Euchirinae, Dynastinae, Glaphyrinae, Trichiinae. — М.-Л.: Издательство АН СССР, 1960. — Т. X. — С. 70—83. — 399 с. — (Фауна СССР. Жесткокрылые)
17. Зенкевич, Л., Банников, А. и Гиляров, М., 1968. Жизнь животных. Москва: Просвещение

UO'T 598. 265. 1

## BUXORO VILOYATIDA KO'K KAPTAR (COLUMBA LIVIA NEGLECTA HUME, 1873) NING BIOLOGIYASIGA DOIR MATERIALLAR

*B. N. Doniyorov, katta o'qituvchi, BuxDU, Buxoro*

**Annotatsiya.** Maqolada Buxoro viloyati sharoitida Ko'k kaptarning boshqa kaptarsimonlardan farqli belgilari, uchrash joylari, xulqiy reaksiyasi, uyasining joylashishi, uya qurishi, uyaning tarkibiy qismlari va morfometrik o'lchamlari, tuxum qo'yishi va ularni isitish jarayonidagi nasl g'amxo'rligi, jo'ja ochishi, jo'jalarining o'lchamlari, oziqlanishi va oziqa xillari kabi biologik xususiyatlari hamda ahamiyati to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

**Tayanch so'zlar:** tuxum, uya, jo'ja, qush, biologiya, ekologiya, areal, agrobiogeotsenoz, morfometrik, antisaniitariya.

**Аннотация.** В статье приведены информации об отличиях Сизого голубя от других видов в Бухарской области, о местах их встречаемости, о поведенческой реакции, о расположении и строении гнезда, о составе и морфометрических размерах гнезда, о кладке и уходе во время нагревания яиц, о вылуплении птенцов и их размерах, о питании и разнообразии кормов, о других биологических особенностях и значении вида.

**Ключевые слова:** яйцо, гнездо, птенец, птица, биология, экология, ареал, агробиогеоценоз, морфометрический, антисанитарный.

**Annotation.** The article describes the differences of Rock dove from other pigeons in the conditions of Bukhara region, meeting places, behavioral response, nest location, nest building, nest components and morphometric dimensions, breeding care during egg laying and heating, give information on the biological properties and importance of chickens, such as opening, size, nutrition and food species.

**Key words:** egg, nest, chick, bird, biology, ecology, areal, agrobiogeocenosis, morphometric, unsanitary.

**Kirish.** Tur xilma-xilligi bo'yicha qushlar umurtqalilar orasida ikkinchi o'rinni egallaydi. Qushlarni areal hududlarida tarqalishi, biologiyasi va ekologiyasini tadqiq qilish, ularni agrobiogeotsenozlarga, qishloq, shaharlarga jalb etish, muammoli turlar sonini boshqarish, muhofaza qilish chora-tadbirlarini aniqlash dolzarbdir. Ko'k kaptar Janubiy Yevropa, Shimoliy Afrika, Osiyoda, jumladan, O'zbekistonda cho'l va dashtlardan tortib baland qorli cho'qqilargacha, shaharlarda tarqalgan [7,167].

Buxoro viloyati agrotsenozlarida ko'k kaptar keng tarqalgan. Ammo bu qushning biologiyasi kam o'rganilgan [1, 60-69; 6, 129-131]. Shuni e'tiborga olib ushbu maqolada 2008-2021 yillarda ko'k kaptar biologiyasi bo'yicha o'tkazilgan kuzatishlar, to'plangan ma'lumotlarga asoslangan holda fikr, mulohazalarimizni keltiramiz. Buxoro viloyatida ko'k kaptar biologiyasi va xo'jalik ahamiyatini o'rganish insonlar va ko'k kaptarlar o'zaro munosabatlarini, ularning ahamiyatini, jalb etish yo'llarini, muhofaza qilinishini, aniqlashga doir tavsiya berish.

**Tadqiqot usullari.** Ko'k kaptar biologiyasini o'rganishda, statsionar kuzatishlarni amalga oshirishda G. A. Novikov (1949), A. S. Malchevskiy (1981) metodlariga asoslanildi. Ko'k kaptarning 100 ta uyasi topildi, 46 ta tuxumlari, 34 ta polaponlari o'rganildi. Yana bir qancha kuzatishlar ham amalga oshirildi.

**Material va natijalar.** Ko'k kaptar O'zbekistonda, jumladan Buxoro viloyatida keng tarqalgan o'troq qushdir. Bu qush ko'rinishidan viloyatda uchrovchi boshqa kaptarsimonlardan xiyla yirikroqdir. Fe'l-atvori ancha murakkab bo'lib, o'z arealini kengaytirmoqda.

Ko'k kaptarni boshqa kaptarsimonlardan ajratishda faqat gavdasining bir oz yirikligi, yorqin rangi emas, balki qanotida qora yo'llar ko'pligi, dumida oq yo'llar bo'lmasligi ham katta rol o'ynaydi. Shunga qarab ancha uzoqdan ham uni tezda tanib olish mumkin. Yil davomida bu qushni Buxoro viloyati qishloq, shaharlarida, yo'llar atrofidagi daraxtzorlarda, agrotsenzlarda uchratdik. Ko'k kaptarning seroblik darajasi (soni) shaharda, qishloq agrobiogeotsenzlarda ancha farq qiladi.

Bu qushning sayrash iikki-uch bo'g'inli bo'lib-"g'u-g'uu, g'u-g'uu-g'uuv" tarzida yilning deyarli barcha oylarida eshitiladi. Faqat ko'k kaptarlarning serobligi martdan oktabrgacha ko'proq bo'ladi va noyabrdan to fevralgacha ularning tovushini kamroq eshitish mumkin.

Qish qattiq kelgan 2008 yilda esa, ko'k kaptarlarning sayrash rejimi ancha o'zgardi. Qish oylarida ular sayramay qo'ydi, hatto havoning sovuqligi tufayli yerda qorning uzoq saqlanishi natijasida ularning nobud bo'lish holatlari ham kuzatildi. Masalan, Buxoro viloyat markaziy madaniyat istirohat bog'ida ochlikdan 2 ta Columba livia, 6 ta Corvus frugilegus, 4 ta Acridotheres tristis, 14 ta Fringilla coelebs, 1 ta Fringilla montifringilla, 1 ta Parus bukharensis, 1 ta Sturnus vulgaris, 1 ta Streptopelia senegalensis nobud bo'lganini ko'rdik.

Dastlabki sayrashini fevral oyining birinchi dekadasidan (20.02.2009; 18.02.2010; 15.02.2011; 26.02.2012; 22.02.2013; 02.03.2014; 27.02.2015; 13.02.2016; 21.02.2017; 04.03.2018; 05.03.2019; 17.02.2020; 04.02.2021) mart oyining birinchi dekadasigacha qayd etdik.

Uya qurishdan oldin ko'k kaptarlar ham boshqa turlardek juft hosil qiladi. Bu davrda ular bir-birini quvib uchadi, ba'zan tumshuqlarini bir-biriga tekkizishi, "g'uu-g'uu" deb o'ziga xos tovush chiqaradi, qanotlarini gavda orqa tomoniga qo'ngan kapalak qanotidek taxlab tez yurishi, qisqa masofaga uchishi, turgan joyida boshini yerga quyi solib "g'uru-g'uru, tqg'g'g'-tqg'g'g'" tarzida sayrab aylanishi, shishib xurpayishi, biri-ikkinchisini ustiga chiqib 3-5 sekund turib qolishi, bir-birini taqib qilib uchib ketishi kabi fe'l-atvorini mahorat bilan namoyon qiladi. Turli sharoitlarda uning 100 ta uyasini topib o'rgandik.

Buxoro viloyati sharoitida ko'k kaptarlar uyalarini qurishda asosan insonlar tomonidan bunyod qilingan turli binolarning tomidan, ayvonlar peshtoqidan, tarixiy obidalar ichki qismidan, qisman boshqa qush (Buxoro shahri "Mir-do'stim" ko'chasi chinor daraxti zag'izg'on uyasidagi tuxum bosayotgan ko'k kaptar (05.04.2009), Buxoro sport majmuasi ayvon peshtoqi zag'izg'on uyasidagi tuxum bosayotgan ko'k kaptar (02.04.2010)) larning uyalaridan foydalanadi. Uya (n=11) larning yerdan balandligi 18,4 (2,9-30,0) metr. Uyalarning yerdan balandligini ortishi zamonaviy ko'p qavatli uylarning ko'payishi va ularda ko'k kaptarlar uyalashi bilan tushuntiriladi.

Zag'izg'on eski uyalaridan foydalanishda ko'k kaptarga nisbatan zag'izg'on (agar uya yaxsi saqlangan bo'lsa) va mayna, qisman cho'l sog'i hamda qumri kabi turlar raqobatda bo'ladi. Tabiiy sharoitdan kelib chiqib, bu turlararo raqobatda ko'k kaptarlar ba'zan yutsa, ba'zan yutqazadi. Ba'zida ko'k kaptarlar yil oshgan yoki oldin foydalanilgan o'z uyalaridan ham takror foydalanadi. Uyani qurushda ikkala jins faol ishtirok etadi. Qurilish muddati ba'zan bahorning kelish vaqtiga, ob-havoga bog'liq holda 95 soatgacha vaqt talab etadi.

Bir ob'yektda odatda ko'k kaptarning bir jufti uya quradi. Ba'zida 4-7 jufti, ahyon-ahyonda ob'yekt katta bo'lsa, uyani joylashtirish uchun boshqa qulay joy tanqis, oziqa miqdori ko'p va insonlar ta'siri kam bo'lsa 16-21 juftgacha ko'k kaptarlar uya quradi hamda foydalanadi. Misol uchun 30.05.2010 yil Jondor tuman "Qaldirg'och" bolalar bog'chasi hududidagi binolar tomidan ikki holatda ko'k kaptarning 16-21 uyasi qayd qilindi. Ko'k kaptarlar uyasini qurishda asosan 100 metr radiusda tevarak-atrofdagi olma, o'rik, qaroli, gilos, oddiy qarag'ay, kaliforniya teragi, tol, ligustrum, shuvoq, sho'ra, ajriq, sholg'om, yantoq, beda, tuyatovon, arpa, bug'doy, qirq bo'g'im, qamish, yovvoyi supurgi, madaniy supurgi, kabi o'simliklarning turli qismlaridan, kamdan-kam hollarda sintetik iplardan hatto o'zining kontur pat va parlaridan ham foydalanadi.

Qush uya xom-ashyosini o'zi qazigan 3,5 sm.li chuqurchaga joylashtiradi. Uyasi ko'rinishidan oddiyligi, yassiligi, g'ovakligi, uya materialining ko'p bo'lmasligi bilan xarakterlanadi. Likopchasimon shaklli. Ba'zan tuxumli uyaga qaraganda uya joylashgan substratni ko'rish mumkin.

Ko'k kaptar uyasining xom-ashyosi va ularning o'lchamlari, vazni sharoitga hamda mavsumga, uyalash muddatiga bog'liq holda o'zgaruvchan bo'ladi. Ko'k kaptar uyasining morfometrik



o'lchamlari quyidagicha: uyaning chuqurligi (n=57) 48,9 (29,0-70,0) mm., eni (n=61) 208,9 (150,0-500,0) x 208,5 (134,0-450,0) mm., tubining ichki eni (n=39) 110,3 (81,0-146,0) mm., bo'yi (n=2) 80,0 (80,0) mm., devori qalinligi (n=15) 65,8 (15,0-110,0) mm. massasi (n=17) 58,6 (23,5-140,1) g. Yuqoridagi raqamlarning ko'rsatishiga ko'ra uya o'lchamlarida ham maxalliy, ham yakka tartibda o'zgaruvchanlik borligi bilinadi.

Uya qurilishi tugagach, unga oq rangli, ichki suyuqligi qizg'ish, po'choq sirti asosan silliq ba'zan g'adir-budir, tuxum po'chog'i (n=9) 0,43 (0,4-0,5) mm. qalinlikdagi katta-kichik, oval shaklli tuxumlar qo'yadi. Tuxum har kun 1 tadan, ba'zan bir kun tashlab qo'yilar ekan. Uyalardagi tuxumlar soni 2 taga teng. Ko'k kaptar tuxumlari morfometriyasiga oid ma'lumotlar quyidagicha: tuxum (n=46) ning uzunligi 36,8 (23,7-41,3) mm., eni 28,1 (17,5-30,2) mm., uchki eni 18,5 (12,5-20,6) mm., tubini eni 22,5 (14,5-25,6) mm., vazni 15,9 (12,4-19,6) g. tuxumlarni asosan urg'ochi ko'k kaptar bosadi, isitadi.

Tuxumlarni o'lchash vaqti ko'k kaptar o'ziga o'rganuvchini yaqinlashtirish masofasi kattaligi bilan boshqa kaptarsimonlardan farq qiladi. Erkagi esa, uya (n=7) dan 8,3 (2,0-17,0) metr uzoqlikda urg'ochisini muhofaza qilib, uni atrofda vaziyat bilan bog'lab turadi. Turli tashqi xavflar kamayganda yoki quyosh botgach uyasiga yaqin keladi. Tuxum bosish jarayoni 17 kun davom etadi. Shu davrning 13-15 kunlarida tuxum po'choqlarida dars ketish holatlari ko'zga tashlanadi. Bu hodisa tuxumlardan jo'jalar chiqishi uchun harakatlanayotganini bildirishi mumkin.

Jo'jalarning ko'rinishi, qiyofasi, rangi o'zgarib boradi. Dastlab ularning tumshug'i uchi, tirnoq uchlari och tusda bo'ladi. Tana yuzasida sariq va tiniq sariq embrion puxlari bo'lib, ayrim joylari: ko'zlari, quloqlarining atrofida, tumshug'i, oyoq panjalari, bo'ynining pasti, qorin qismi bo'ylab patsiz joylari ham bor. Jo'jalarning ko'zlari ojiz, quloq teshiklari yopiq bo'ladi. Ular tuxumidan chiqqandan keyin 3-4 kunligida ko'z, quloq atroflarida qoramtir tusli patchalarning murtagi, qanoti, dumida ham pat o'siqlari namoyon bo'ladi.

Keyinroq 5-6 kunligida eshitish yo'llari, ko'zlari ochiladi. Jo'jalar tashqi ta'sirlarga javob bera boshlaydi, ya'ni xurpayish, axlat tashlash, titrash, o'zini orqaga tashlab psish, tumshuqlarini bir-biriga urib qirs-qirs ovoz chiqarish, uchishga va cho'qishga urinish, panjasini qisishi, tez yurib qochishga urinishi, tez-tez nafas olish, uyadagi xaslarni changallash, boshini, oyoq panjalarini, tumshuqni harakatga keltira oladi.

Endi qanotidagi qoquv patlarining, dum patlarining uchi yorilib, eshilib, mo'yqalamni eslatuvchi tutamlar hosil bo'la boradi. Tumshuq, oyoqlari, tirnoqlarining rangi tusi quyuvqlasha boradi. Jo'jalar qanotlarini sekin yozib, boshini tik saqlaydi, tez-tez nafas oladi. Hayotining 7-8 kunligiga kelib, qanoti, dumidagi pat yelpig'ichi kattalashib qoladi.



A



B



C



D





E



F



G



H



I



J

Rasm. Ko'k kaptar ko'payish sikliga doir olingan tasvirlar

- Izoh:** A. Ko'payishdan oldingi ko'k kaptar oilasi;  
 B. Tuxum qo'yishga tayyor uya;  
 C.D. Uyaga qo'yilgan birinchi va ikkinchi tuxumlar;  
 E. Tuxum bosayotgan ko'k kaptar;  
 F. Tuxumdan chiqqan ko'k kaptar jo'jasi va uning tuxumi;  
 G. 2-3 kunlik ko'k kaptar jo'jasi;  
 H. 12-13 kunlik jo'jalar;  
 I. 15 kunlik jo'ja;  
 J. Voyaga yetgan, biroq ko'payishga kirishmagan ko'k kaptar;



Tanasining yuzasi bo'ylab, kontur patlar yaxshi rivojlanganligi bois, tana patlar bilan yaxshi qoplanadi. 10-12 kunligida ular hali ham ucha olmaydi, ammo ancha harakatchan bo'ladi. Keyinroq jo'jalar 14-15 kunlik bo'lganida ota-onalariga o'xshab qoladi, uyadan uchib chiqishga harakat qiladi. Biroq yana 3-4 kun ular ota-onalari panohida bo'ladi. Shundan keyin uyani tark etishadi. Yuqorida ko'k kaptarning ko'payish sikliga doir tasvirlar keltirilgan.

Lekin yana bir necha kun qush bolalari uyasiga bog'liq bo'ladi, dam oladi, tunaydi va h.k. Shunday qilib, Buxoro viloyatida ko'k kaptarning tuxumli uyalarini martdan boshlab to dekabrgacha uchratish mumkin. Ob-havo bilan bog'liq holda ular ba'zan kuz faslida ham yoxud erta bahorda ham urchish harakatlarini namoyon etadilar.

Ko'k kaptarlar asosan donxo'r qush. Ammo, yilning mavsumlarida ularning ozuqa spektri, joyi o'zgarishi mumkin. Chunonchi, bahor, yozda bug'doy, makkajo'xori, begona o'simliklarning urug'lari, qisman hasharotlarni, kuz va qishda ular oziq-ovqat qoldiqlari, virgin archasi va sharq saurining urug'larini, g'o'za, bug'doy, makkajo'xori, loviya, mosh, no'xat, tariq, sholi, kungaboqar, javdar, uzum, olma, o'rik, behi, yeryong'oq ekilgan dalalar, bozorlar, qabristonlar, molxonalar, qarg'alar tunash joyidagi qusqilarni titkilaydi, aholi turar joylari, axlatxonalar, ko'chatxonalardan don-dun topib yeydi. Qattiq oziqalarni iste'mol jarayonini yaxshilash uchun ba'zan tosh, shisha, temir parchalarini yutadi.

Oziqlanishda *Acridotheres tristis* (8,0 (n=8) (2,0-23,0) ta), *Columba eversmanni* (1,0 (n=3) (1,0) ta), *Streptopelia senegalensis* (3,4 (n=5) (1,0-7,0) ta), *Pica pica* (4,5 (n=8) (1,0-10,0) ta), *Passer montanus* (17,1 (n=7) (1,0-38,0) ta), *Larus ridibundus* (10,0 (n=1) (10,0) ta), *Corvus frugilegus* (53,2 (n=6) (1,0-150,0) ta), *Corvus cornix* (5,0 (n=3) (2,0-11,0) ta), *Fringilla coelebs* [5, 346] (4,0 (n=4) (2,0-8,0) ta), *Sturnus vulgaris* (30,0 (n=1) (30,0) ta), *Streptopelia decaocto* [2] (4,4 (n=14) (1,0-16,0) ta), *Apus apus* (30,0 (n=1) (30,0) ta), *Parus bukharensis* (3,0 (n=1) (3,0) ta), *Passer indicus* (3,0 (n=2) (1,0-5,0) ta), xonaki kaptar (2,0 (n=4) (1,0-3,0) ta), xonaki parrandalar, chorva mollari ko'k kaptar atrofida borligi qayd qilindi.

Ko'k kaptar madaniy o'simliklarning donlari, maysalari bilan oziqlanib, sport maydonlarida, bozorlarda oziq-ovqat sotiladigan rastalar atrofida, xiyobon va istirohat bog'laridagi o'tirg'ichlar ustida, xonadonlarda uchrab, ba'zan antisanitariya bilan bog'liq muammolarni keltirib chiqaradi.

Madaniy yodgorliklarimizdan tunash, dam olish, oziqlanish, ko'payish uchun foydalanishi ularning yemirilishiga sababchi bo'ladi. Tanasida parazitlarni tashishi ularni tarqalishiga sababchi bo'ladi. Xonaki parranda va chorvo mollari oziqasiga sherik bo'ladi.

Chiqindilar, oziq-ovqat qoldiqlari bilan oziqlanib, sanitarlik vazifasini bajaradi. Oziq zanjirida ahamiyatga ega. Axlati fosforgia boy, tuproqqa aralashib, unumdorlikka ta'sir etadi. Uya qurishda begona o'tlarning tana qisimlaridan foydalanib, ularni tarqalishini chegaralaydi.

**Xulosa.** Keyingi vaqtlarda turar joylarni o'zgartirish, odamlar, daydi mushuklar hamda toshqirg'iy tomonidan ko'k kaptar soniga ta'sir bo'lmoqda.

Ko'k kaptar o'ziga xos ovoqli, chiroyli qush. U turli go'shalarda o'z o'rniga ega, tabiatning ajralmas qismi. Shuning uchun uni muhofaza qilish, qish mavsumida noqulay ob-havoli sharoitlarda ularga ovqatlanish joylarini yaratish, oziqlantirish maqsadga muvofiq.

Ko'k kaptar biologiyasini o'rganish davrida aniqlandiki, bu qush yerga tushgan bug'doy, makkajo'xori, arpa, sholi, no'xat, tariq donlari, begona o'simliklar urug'i bilan oziqlanadi, ba'zan aholi ancha gavjum joylar (bozor, xiyobon, istirohat bog'lari) da hamda, madaniy-tarixiy yodgorlik majmualarida antisanitariya holatni hosil bo'lishida, turli ektoparazitlarni tashilishi, tarqalishida ishtirok etishi mumkin.

Turli chiqindilar, oziqa qoldiqlarini iste'mol qiladi. Go'ngi fosforgia boy, tuproqni mineral bilan boyitadi. Ana shu xususiyatlari bilan turli statsiyalarda, inson ekologiyasida ijobiy rol o'ynaydi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Бакаев С. Б. Птицы антропогенных ландшафтов аридной зоны Узбекистана//Д.б.н., дис.-Бухара: 1994.-С. 567.
2. Doniyorov B. N. Materials on the biology of *Streptopelia decaocto* Friv 1838 in Bukhara region//ACADEMICIA:An International Multidisciplinary Research Journal.-India, Vol. 11, Issue 2, 2021.DOI:10.5958/2249-7137. 2021.00313.X.
3. Мальчевский А. С. Орнитологический экскурсии. Л.: ЛГУ, 1981.-С.296.
4. Новиков Г. А. Полевые исследования экологии наземных позвоночных животных. М.:1949.-С.283.
5. Collins "BirD GUIDE" //Colorgrafic, Milano Printing: Graphicom, 2006 Printed in Haly 400.
6. Холбоев Ф. Р. Бухоро шаҳри қушларининг фаунаси, жамоаси ва экологияси//Б.ф.н., дис.-Бухоро, 2000.-Б.158.
7. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 5-жилд. Конимех-Мирзоқуш. Таҳрир ҳайъати: М. Аминов, Т. Даминов, Т. Долимов ва б. Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси Давлат илмий нашриёти, 2003.-704 б.

## ХОРАЗМ ВОҲАСИ ҲАҚИҚИЙ АРИЛАР (HYMENOPTERA: VESPIDAE)

## ФАУНАСИНИНГ АРЕОЛОГИК ТАҲЛИЛИ

Ў.Р.Абдуллаев, Хоразм Маъмун академияси таянч докторанти, Хива

Ҳ.Ў.Жуманазаров, Урганч давлат университети ўқитувчиси, Хива

А.И.Искандаров, Урганч давлат университети магистри, Урганч

И.И.Абдуллаев, Хоразм Маъмун академияси профессори, Хива

**Аннотация.** Мақолада Хоразм воҳаси ҳақиқий арилар фаунасининг тур таркиби, уларнинг ареологик таҳлили берилган. Аниқланган 14 та турнинг ареологик классификацияси бўйича 5 та ареалга мансублиги кўрсатилган.

**Калит сўзлар.** *Vespidae*, биоэкологик, ареологик, космополит, голарктика, транспалеарктика, палеарктика, суббореал, арид

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются видовой состав фауны настоящих ос Хорезмского оазиса, их археологический анализ. Согласно археологической классификации 14 идентифицированных видов относятся к 5 местообитаниям.

**Ключевые слова:** *Vespidae*, биоэкологические, ареологические, космополитические, голарктические, транспалеарктические, палеарктические, суббореальные, засушливые

**Abstract.** This article examines the species composition of the fauna of the real wasps of the Khorezm oasis, their archaeological analysis. According to the archaeological classification, 14 identified species belong to 5 habitats.

**Key words:** *Vespidae*, bioecological, areological, cosmopolitan, holarctic, transpalaearctic, palaearctic, subboreal, arid

**Кириш.** Бугунги кунда дунё микиёсида атроф-муҳитнинг кескин ўзгариши қатор экологик муаммоларни келтириб чиқарди. Инсон томонидан табиатнинг шиддат билан ўзлаштирилиши, табиий биогеоценозларнинг таркибий компонентлари – ўсимлик ва ҳайвонот олами вакилларининг инқирозига сабаб бўлмоқда. Бу эса, биологик хилма-хилликнинг ва табиий ресурслар камайиши жумладан, ҳайвонот дунёси ресурслари хилма-хиллигининг камайиши ёки ортишига олиб келмоқда.

Ҳозирги вақтда жаҳонда биологик хилма-хилликни сақлаш ва ҳайвонот дунёси ресурсларидан оқилона фойдаланишни ривожлантириш бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу борада ҳозирги антропоген омил таъсири кучайган ва табиий экосистемалари ўзгаришга учраётган даврда ҳудуд ҳайвонларини фаунистик таҳлил қилиш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Экотизимдаги ҳайвонларнинг муҳим гуруҳларидан бири бўлган сариқ ариларнинг ҳозирги кундаги ҳолатини баҳолаш, фаунистик таркибини таҳлил қилиш, тарқалиши, хўжалик аҳамияти ва зарарини ўрганишга доир чора-тадбирларни ишлаб чиқишдаги илмий хулосаларни асослаш ва амалиётга жорий этиш муҳим илмий ҳамда амалий аҳамиятга эга.

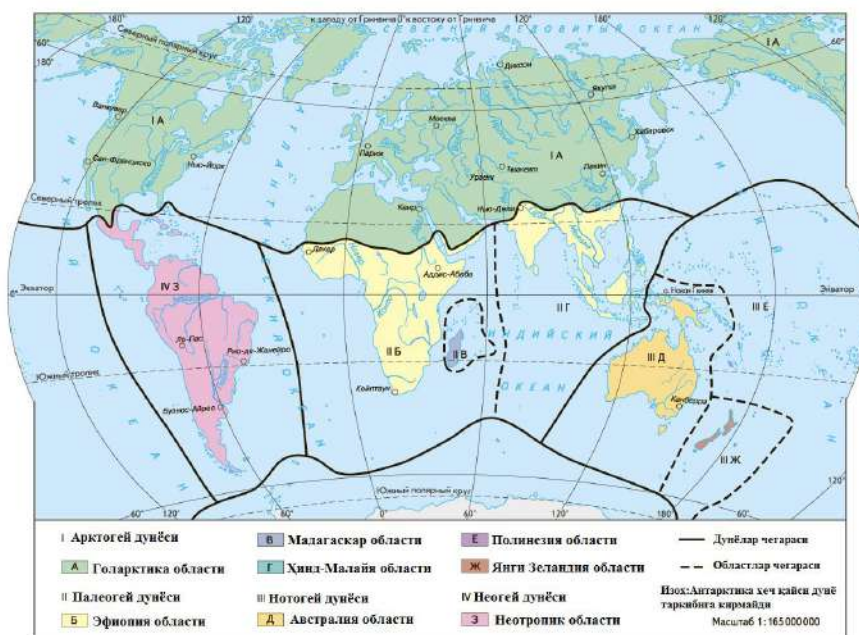
Ҳақиқий арилар (*Vespidae*) бошқа оилалар сингари турларга бойлиги ва экологик жиҳатдан хилма-хиллиги билан пардақанотлилар ичида муҳими ҳисобланади. Турли минтақаларда уларнинг тарқалиши, биоэкологик хусусиятлари, систематикаси ва биогеоценозлардаги роли, ҳамда аҳамияти очиб берилган [6; 423-б.].

Лекин кўпгина ҳудудларда, шу жумладан, Марказий Осиёда ҳақиқий арилар бўйича маълумотлар жуда кам. Ўзбекистон ҳудуди ҳам бундан мустасно эмас. Ўзбекистон ҳудудида А.Г.Давлетшина (1979) раҳбарлигида Қизилқумнинг жанубий-ғарбий энтомофаунаси ўрганилганда 3 турдаги веспидлар мавжудлиги кўрсатиб ўтилган [3; 65-б.]. Ушбу гуруҳ тадқиқотлари ҳашаротлар камлиги ва фаунистик характерга эга эканлиги билан ажралиб туради. Ўзбекистон ҳудудида, шу жумладан, Хоразм воҳасида ҳақиқий ариларнинг экологик-географик хусусиятларига хос тадқиқотлар амалга оширилмаган. Шунингдек, бу оила вакилларининг кўпчилик турлари Ўзбекистон фаунаси кадастрида кўрсатилмаган. Ушбу долзарб масала тадқиқот ишининг йўналишини белгилаб берди.

Ҳашаротларнинг ареологик классификацияси бўйича кўп тадқиқотлар амалга оширилган [1; 280-б; 8; 116-143-б; 9; 39-89-б; 11; 149-155-б; 12; 313-337-б; 13; 570-б; 14; 226-230-б.]. Таксономик бирликлар сони: Eumeninae - дунё фаунаси - 205 авлод, 3758 тур; Палеарктика – 78/963, Россия – 33/158, Ўзбекистон – 9/13; Polistinae - дунё фаунаси - 25 авлод, 1003 тур, Палеарктика – 4/67, Россия – 1/14, Ўзбекистон – 1/3; Vespininae – дунё фаунаси – 4 авлод, 69 тур, Палеарктика – 3/36, Россия – 3/5, Ўзбекистон – 3/5. Улар турли хил зоогеографик ареаллар

бўйича тақсимланган. Адабиётлар маълумотлари асосида веспидларнинг Голарктика бўйича тарқалиши ва Городковнинг худудлар типологияси бўйича, иккита катта синфга мансуб 11 та ареалогик гуруҳларга ажратилган [5; 204-б; 7; 136-137-б; 10; 41-б; 13; 271-276-б; 16; 61-70-б; 17; 45-48-б; 18; 215-219-б.].

**Тадқиқот материаллари ва услублари.** Ушбу тадқиқот иши муаллифларнинг 2017-2021 йилларда Хоразм воҳасида тўпланган тадқиқот ишлари асосида шакллантирилди. Материалларни йиғишда Голуб, (2012), Moericke (1951) [2; 339-б; 15; 23-24-б.] ва анаънавий услуб энтомологик матрап, Мерик пластик идиш, биотоплардаги буталар, дарахт шохлари, антропоген шароитда турар жой ва хўжалик бинолардан фойдаланилди. Зоогеографик худудларни аниқлаш, чегараларни белгилаш Ф.Дарлингтон [4; 520-б.] усули бўйича олиб борилди. Хоразм воҳасининг турли хил ҳақиқий арилар фаунаси зоогеографик жиҳатдан ҳам таҳлил қилиниб, 5 та асосий гуруҳга ажратилди. Хоразм воҳаси *Vespidae* фаунасини ареологик таҳлил қилишда ва гуруҳларга ажратишда дунёнинг фаунистик худудлари харитасидан фойдаланилди (1-расм).



1- расм Дунёнинг фаунистик худудлари

### Тадқиқот натижалари ва уларнинг муҳокамаси.

2017-2021 йиллар давомида олиб борилган тадқиқотларимиз асосида Хоразм воҳаси ҳақиқий арилар (*Vespidae*) фаунасининг замонавий таркиби келтирилди. Бунда, Хоразм воҳаси табиий ва агроценозларида ҳақиқий ариларнинг 3 та кенжа оила, 8 та авлодга мансуб 14 тури қайд қилинди. Йиғилган ва ўрганилган *Vespidae* оила вакиллари ареалогик классификацияси бўйича қуйидагича натижалар таҳлил қилинди (1-расмга асосан).

**Космополитик ареал** – камида учтасида топилган материклар;

**Голарктика вилоят** – кенг худудлар яъни Палеарктик ва Неарктик худудларни ўз ичига олади;

**Австралосиё** – Австралия, Янги Гвения худудларни ўз ичига олади;

**Палеарктика ареали** – Европа, Россия, Осиё, Шимолий Африка худудларини қамраб олади;

**Неарктика ареали** – Шимолий Америка, Мексика ва Грелландия худудларини ўз ичига олади;

**Хинд Малай ареали** - Осиё ва Австралия оралиғида жойлашган Осиёнинг жанубий қисми ва оролларни ўз ичига олади;

**Эндемик турлар ареали** – аниқ худудлардан бошқа жойларда учрамайдиган худуд;

**Афротропика (Эфиопия) ареали** – Африканинг шимолий қисмидан ташқари барча худудлари қиради.

**Неотропик ареали** – Бу худудларга Жанубий Америка кириди.

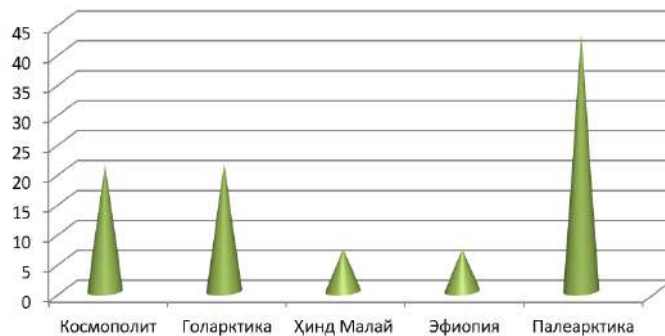
Хоразм воҳаси ҳақиқий арилар фаунаси 14 турдан ташкил топган. Улар воҳанинг қуруқлик ландшафтларида қайд этилди. Ушбу ҳашаротларнинг фаунистик худудлар харитаси орқали зоогеографик тарқалиши таҳлил қилинди ва 1- жадвалда кўрсатилди.



## Хоразм воҳасида аниқланган ҳақиқий арилар фаунасининг зоогеографик вилоятларга мансублиги

№	Турлар	Зоогеографик вилоятлар				
		Космо-полит	Голарктика	Ҳинд Малай	Эфиопия	Палеарктика Транспалеар
<b>EUMENINAE кенжа оиласи</b>						
1	<i>Eumenes crimensis</i> (Blüthgen, 1938)	-	-	-	-	+
2	<i>Eumenes dubius</i> (Saussure, 1852)	-	+	-	-	-
3	<i>Eumenes mediterraneus</i> (Kriech., 1879)	-	-	-	-	+
4	<i>Odynerus simillimus</i> (Morawitz, 1867)	-	-	-	-	+
5	<i>Antepipona nigricornis</i> (Morawitz, 1885)	-	-	-	-	+
6	<i>Syneuodynerus egregius</i> (Schäffer, 1839)	-	-	-	-	+
<b>POLISTINAE кенжа оиласи</b>						
7	<i>Polistes gallicus</i> (Linnaeus, 1767)	-	-	-	+	+
8	<i>Polistes wattii</i> (Cameron, 1900)	-	-	+	-	+
9	<i>Polistes dominula</i> (Christ, 1791)	+	-	-	-	-
<b>VESPINAE кенжа оиласи</b>						
10	<i>Dolichovespula sylvestris</i> (Scopoli, 1763)	-	-	-	-	+
11	<i>Vespula germanica</i> (Fabricius, 1793)	+	-	-	-	-
12	<i>Vespula rufa</i> (Linnaeus, 1758)	-	+	-	-	-
<b>VESPINAE кенжа оиласи</b>						
13	<i>Vespa orientalis</i> (Linnaeus, 1771)	+	-	-	-	-
14	<i>Vespa crabro</i> (Linnaeus, 1758)	-	+	-	-	-
<b>Жами:</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

Тадқиқот натижаларимизга кўра, учта тур (21,4%) *Polistes dominula*, *Vespula germanica*, *Vespa orientalis* Космополит турларни ташкил этиши, учта тур (21,4%) *Eumenes dubius*, *Vespula rufa*, *Vespa crabro* Голарктика турлар, битта тур (7,1%) *Polistes wattii* Ҳинд Малай, битта тур (7,1%) *Polistes gallicus* Эфиопия, қолган 6 та турлар (43%) *Eumenes crimensis*, *Eumenes mediterraneus*, *Odynerus simillimus*, *Antepipona nigricornis*, *Syneuodynerus egregius*, *Dolichovespula sylvestris* Палеарктика турлар эканлиги қайд этилди (2 - расм).



2-расм Хоразм воҳаси ҳақиқий арилар фаунасининг зоогеографик вилоятларга мансублиги (% ҳисобида)

### I. Космополит полизонал турлар

Ушбу гуруҳга мансуб турлар учдан ортик материкларда, яъни дунё бўйича кенг тарқалган. Хоразм воҳасида *Vespula*, *Polistes* ва *Vespa* авлодига мансуб *Vespula germanica*, *Polistes dominula*, *Vespa orientalis* учта турлар аниқланди. Бу турлар космополит полизонал бўлиб, деярли барча контингентда тарқалган ва қайд этилган. Шимолий ва Жанубий Америка, Австралия, Янги Зеландия ва Жанубий Африкага тасодифан интродуцияланган [18; 215-219-б; 10; 41-б; 5; 204-б; 6; 423-б.]. Шунинг учун ҳам биз ареалларда турларнинг замонавий масштабларда тарқалишини кўриб чиқдик.

### II. Неарктик турлар

Биз ўрганган минтақада Голарктика бўйлаб тарқалган ушбу гуруҳга мансуб *Eumenes*, *Vespula*, *Vespa* авлодларининг *Eumenes dubius*, *Vespula rufa*, *Vespa crabro* учраши қайд этилди.

### III. Ҳинд-Малай полизонал турлар

Ушбу гуруҳ Транспалеарктика Ҳинд-Малай вилоятларни ўз ичига олиши қайд этилган *Polistes* авлодига мансуб битта тур *Polistes wattii* киритилди.

### IV. Афротропик суббореал арид турлар

Бу гуруҳга Палеарктика вилоятининг арид ландшафтларда ва Марказий Африканинг шарқий қисми Эфиопияда кенг тарқалган бизда қайд этилган *Polistes* авлодига мансуб битта тур *Polistes gallicus* киради.

## V. Палеарктика турлар

Гурух бутун Палеарктикада яшовчи турларни ўз ичига олади. Полеарктика катта гурух 6 та трансалеарктика, трансевросиё, транссиё, ғарбий-марказий палеарктика, марказий палеарктика ва марказий шарқий палеарктика гурухларга бўлинади. Хаммаси бўлиб минтақадаги аниқланган турларнинг 8 таси *Eumenes crimensis*, *Eumenes mediterraneus*, *Odynerus simillimus*, *Antepipona nigricornis*, *Syneuodynerus egregius*, *Dolichovespula sylvestris*, *Polistes gallicus*, *Polistes wattii* ушбу гурухларга кириши қайд этилди.

**Хулоса.** Хоразм воҳаси шароитида Vespidae оиласи арилари таксономик таркиби 3 кенжа оила, 8 авлодга мансуб 14 турни ташкил этади. Аниқланган ҳақиқий ариларнинг Хоразм воҳаси фаунаси учун 11 та тури, Ўзбекистон фаунаси учун эса 7 та тури (*Antepipona nigricornis*, *Odynerus simillimus*, *Eumenes dubius*, *Eumenes mediterraneus*, *Syneuodynerus egregius*, *Polistes dominula*, *Vespa crabro*) илк бор қайд этилди. Хоразм воҳасида аниқланган ҳақиқий арилар вакиллари ареалогик классификациясига кўра, Космополитик, Палеарктика, Неарктика, Афротропика (Эфиопия), Ҳинд-Малай ареалларга мансублиги, Космополит турлар 3 та, Палеарктик турлар 8 та, Неарктик турлар 3 та, Ҳинд-Малай турлар 1 та ва Афротропика ареалига мансуб 1 та турлар ташкил этади.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бельшев Б.Ф., Харитонов А.Ю. География стрекоз (Odonata) бореального фаунистического царство. Новосибирск: Наука, 1981. – С. 280.
2. Голуб В.Б. Коллекции насекомых: сбор, обработка и хранение материала. Товарищество научных изданий КМК, 2012. – С. 339.
3. Давлетшина А.Г., Аванесова Г.А., Мансуров А.К. (1979) Энтомофауна юго-западного Кизилкума // Ташкент. Изд. “ФАН” – С. 65.
4. Дарлингтон Ф. Зоогеография. — М.: Прогресс, 1966. – С. 520.
5. Курзенко Н.В. Семейство Vespidae – Складчатокрылые осы. В кн: Определитель населения Дальнего Востока. Т. IV. Сетчатокрылообразные. Скорпионники. Перепончатокрылые. Гл. 1. СПб.: Наука. 1995. – С. 204.
6. Курзенко Н.В., Семейство Vespidae – складчатокрылые осы. Аннотированный каталог насекомых Дальнего Востока России. – Перепончатокрылые Т. I. – Владивосток: Дальнаука, 2012. – С. 423.
7. Милько Д.А. Заметки о складчатокрылых осах подсемейства Веспинае Кыргызстана и сопредельных территорий // Проблемы охраны и устойчивого использования биоразнообразия животного мира Казахстана. Материалы Международной научной конференции 6–8 апреля, Алматы. 1999 г. – С. 136–137.
8. Сергеев М.Г., Классификация ареалов кузнециковых и саранчовых Сибири и сопредельных территорий // Вопросы экологии. Поведение и экология насекомых, связанных с агробиоценозами. – 1981. – С. 116–143.
9. Сергеев М.Г. Закономерности распространения прямокрылых насекомых Северной Азии // Вопросы экологии. Новосибирски, 1986. – С. 39–89.
10. Archer M.E. (1989). Key to the world species of the Vespinae (Hymenoptera): Part I. Keys, checklist and distribution // Academic Board Research Committee of the University College of Ripon & York St. John, – P. 41.
11. Coope G.R. (1970). Climatic interpretation of Late Weichselian Coleoptera from the British Isles // Rev. de geographie physique et de geologie dynamique. – V.12. – P. 149–155.
12. Coope G.R. Fossil Coleopteran assemblages as sensitive indicators of climatic changes during the Devensian (Last) cold stage // Phil. trans. R. Soc. Lond. – 1977. – V. 280. – P. 313–337.
13. Giordani Soika, A. (1976). Vespidae ed Eumenidae (Hymenoptera) raccolti in Mongolia dal Dr. Z. Kaszab // Acta zoologica Academiae scientiarum hungaricae. – V. 22, № 3–4. – P. 271–276.
14. Lindroth C.H. (1956). Movements and changes of area at the climatic limit of terrestrial animal species // Zool. papers in honour of Bertil Hanström's fifty birthday. – Lund, – P. 226–230.
15. Moericke, V. (1951). Eine Farbfalle zur Kontrolle des Fluges von Blattläusen, insbesondere der Pflanzschuttläus, Myzodes persicae (Sulz.) // Nachrichtenblatt des Deutschen Pflanzenschutzdienstes. – V. 3. – P. 23–24.
16. Pekkarinen A. (1995). Geographic variation and taxonomy of the species of *Dolichovespula* in the boreal zone of the Holarctic region (Hymenoptera, Vespidae) // Acta Zoologica Fennica 199: –P. 61–70.
17. Perkiömäki J., Pekkarinen A. (1986). *Discoelius dufourii* Lepeletier (Hymenoptera, Eumenidae) in eastern Fennoscandia // Notulae Entomol. – Vol. 66, N 1. – P. 45–48.
18. Yamane S.A. (1987). New species and new synonymy in the subgenus *Polistes* of Eastern Asia (Hymenoptera, Vespidae) // Kontyu. – V. 55, № 2. – P. 215–219.

УЎК 594

## ЎЗБЕКИСТОНДА АДВЕНТИВ -DEROCERAS RETICULATUM (GASTROPODATERRESTRIA NUDA) ТУРИНИНГ ТАРҚАЛИШИ ВА ХЎЖАЛИК АҲАМИЯТИ

**С. Абдурасулова, таянч докторант, Гулистон Давлат Университети, Гулистон**  
**И. Абезметова, таянч докторант, Хоразм Маъмун академияси, Хива**  
**А. Пазилов, профессор, Гулистон Давлат Университети, Гулистон**  
**Р. Базарова, катта ўқитувчи, Гулистон Давлат Университети, Гулистон**

**Аннотация.** Ушбу мақолада *Deroceras reticulatum* турининг Ўзбекистон ҳудудида тарқалиши популяциядаги зичлиги ва хўжалик аҳамияти таҳлил қилинган. Қишлоқ хўжалигида

полиэкинлари, бошоқли ва озуқабоб ўсимликлар, ҳамда кузги экинларга зарар етказиши кўрсатиб ўтилган.

**Калим сўзлар:** Яланғоч шиллиққурт, стимулятор, пениал без, полифаг, озуқабоб ўсимлик, биотоп.

**Аннотация.** В данной статье проанализирована плотность населения и хозяйственное значение вида *Deroceras reticulatum* в распространении на территории Узбекистана. В сельском хозяйстве отмечен ущерб бахчевым культурам, Колосовым и кормовым растениям, а также озимым культурам.

**Ключевые слова:** Голая слизь, стимулятор, пениальная железа, полифаг, питательное растение, биотоп.

**Abstract.** This article analyzes the population density and economic significance of the species *Deroceras reticulatum* in the distribution on the territory of Uzbekistan. In agriculture, damage was noted to melons, ear and forage plants, as well as winter crops.

**Keywords:** *Nude mucus, stimulator, penial gland, polyphage, nutrient plant, biotope.*

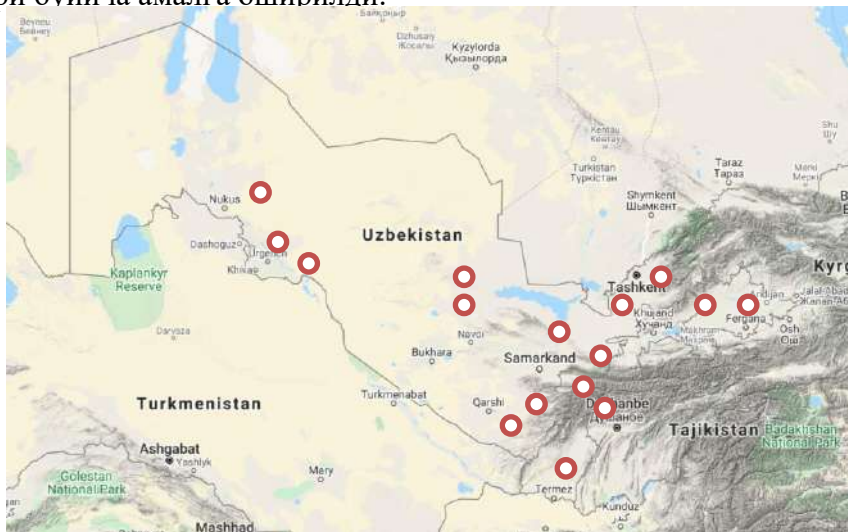
Қорин оёқли моллюскаларнинг кўпчилик вакилларида ташқи чиғаноқ мавжуд бўлиб, маълум бир оила ва авлод вакилларида чиғаноқ редукцияга учраб, рудимент шаклда - кичкина пластинка тарзида сақланиб қолган ва мантия ўраб олганлиги учун чиғаноқ кўринмайди. Танасида чиғаноғининг кўринмаслиги ва ҳаракатланган ҳолатда танасидан кўп шиллиқ ажратганлиги сабабли қорин оёқлилар синфининг бу вакиллари ёлонғоч шиллиққуртлар деб ном олган.

Ҳозирда дунё фаунасида шиллиққуртларнинг 150 дан ортиқ турлари учраб, шулардан, Марказий Осиёда 24, Ўзбекистонда эса 18 тури тарқалган бўлиб, бу турларнинг биологик хилма хиллиги нафақат Ўзбекистонда балки Марказий Осиё республикаларида тўлиқ ўрганилмаган.

Шунинг учун шиллиққуртларнинг ўрганиш назарий ва амалий жиҳатидан катта аҳамиятга эга. Сабаби: биринчидан, улар гетероген гуруҳдан иборат бўлиб, келиб чиқиш жиҳатидан ҳар хил ҳайвонлар комплексини ташкил этиб, систематик жиҳатидан бир-биридан узоқ бўлган гуруҳлар эволюциясини ўрганишда муҳим рол ўйнайди. Иккинчидан, улар моллюскаларнинг физиологиясини ўрганишда, чиғаноқли моллюскаларга нисбатан қулай тадқиқот объекти ҳисобланади. Учинчидан, шиллиққуртларнинг асосий қисми ўсимликхўр полифаг ҳайвонлар бўлиб, улар инсон ҳаёти учун муҳим бўлган турли хил ғалла, сабзовот ва полиэкинлари билан озиқланиб катта зарар етказади.

**Тадқиқот материаллари ва методлари.** Тадқиқот материаллари 2017-2021 йиллар давомида С. Абдурасулова томонидан: Туркистон тоғ тизмаси шимолий ён бағри, Мирзачўл текислиги, Нурота тоғлари, Сангзор дарёси хавзаси, Самарқанд вилояти худуди, Фарғона водийси ва уни ўраб турган тоғлар, ҳамда Бойсун ва Кўҳитанг тоғ тизмалари ва И.Авезметова томонидан: Ўзбекистоннинг шимолий-ғарбий қисми худудларидан терилган (1-расм).

Материалларни ўрганиш, И.М. Лихарев, А.Й Виктор [1], А.А. Шилейко, Т.С.Рымжанов [2], методикалари бўйича амалга оширилди.

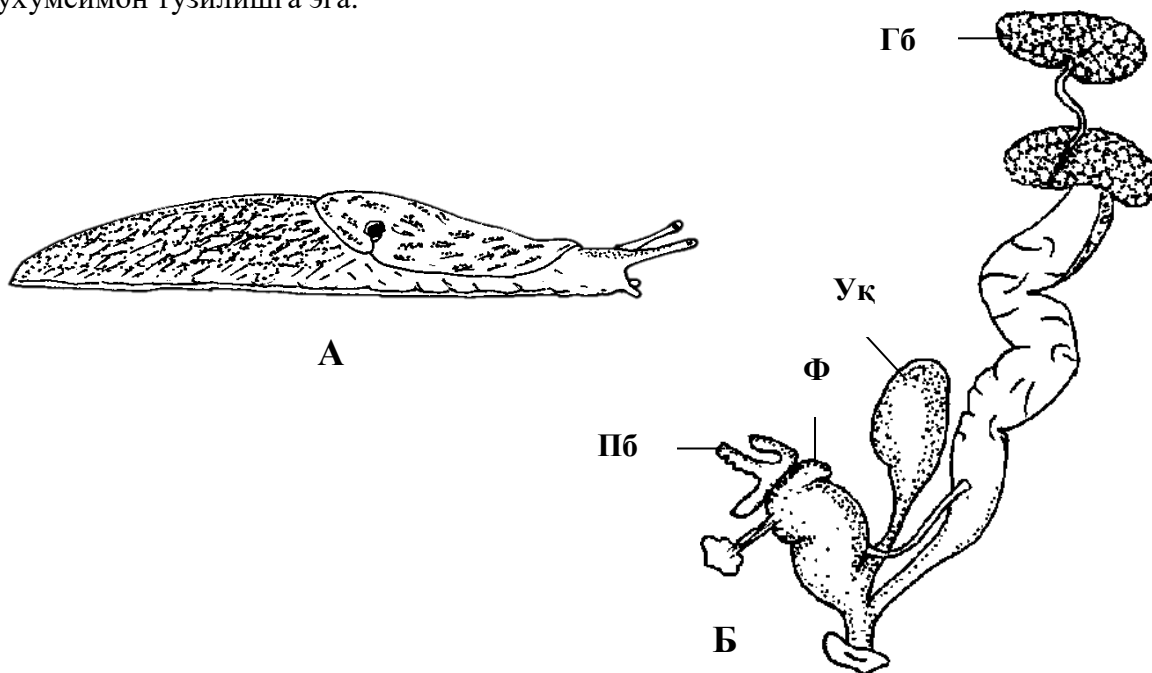


1-расм. Материал йиғилган жой харитаси.-материал йиғилган худуд



**Натижалар таҳлили.** *Deroceras reticulatum* турига оид маълумотлар А.Мухитдинов[3]А.Пазилов,Д.А.Азимов[4], А.Пазилов[5], К.К.Увалиева[6], Ш.Абдулазизова [7] томонидан келтирилган бўлиб, унинг танасининг орқа қисми қаварик ва охирида бир оз ингичкалашган (2-расм, А). Мантия тана узунлигининг 2/5 қисмига тенг. Тананинг устки қисми тўқ-жигарранг доғлар билан қопланган. Ушбу доғлар тартибсиз жойлашган тўрсимон нақшга ўхшайди. Пигментлар асосан эгатсимон йўлакларда тўпланган. Оёқ қисми ранги оч жигарранг. Тана узунлиги 35-45 мм, қисқарган ҳолатда 25 мм.

Репродуктив органи тузилиши (2-расм, Б). Оқсил бези узун тилсимон. Уруғ йўли калта бўлиб, пениснинг орқа томонининг ўнг томонига туташган. Пенис ўрта қисмида ингичкалашган. Пенис ичининг олдинги қисмида йирик стимулятор ва орқа қисмида эса йирик пениаль бези жойлашган. Пениал без шакли ўта ўзгарувчан бўлиб, бир популяцияда уч шохли бўлса, яна бошқасида эса бир шохли бўлиши мумкин. Уруғ йўли калта, уруғ қабул қилгич тухумсимон тузилишга эга.



2-расм. *Deroceras reticulatum*. А- умумий кўриниши, Б-репродуктив органининг тузилиши: Гб-гермофрадит без, Ук-уруғ қабул қилгич, Ф-флагеллум, Пб-пениал без

*Deroceras reticulatum*, асл ватани Европа бўлиб, Марказий Осиё учун адвентив тур ҳисобланиб, Ўзбекистондаги тупроққа эга бўлган очик биотопларда яшаб, ўрмонлардан ва ҳатто буталардан ҳам қочади. Турнинг экологик толерантлиги юқори бўлганлиги сабабли, нафақат табиий, балки антропоген ва айниқса маданий биотопларда ҳам учраб, ариқлар бўйидаги ўтлар орасида, сабзавот экин майдонлари атрофида ва боғларида яшаб, унинг популяциядаги зичлиги турлича. Масалан, Андижон вилоятининг Қўрғонтепа тумани, Андижон сой дарёси қирғоқларидаги турли хил ўтлар орасида 1 м<sup>2</sup> майдонда 17-18 та, Улуғнор тумани ҳудудидаги инсон томонидан барпо этилган сув шаҳоблари атрофидаги ўтлар орасида бу кўрсаткич 10-12 та, Фарғона вилояти Данғара туманидаги ўзлаштирилмаган биотоплар: ажриқзор ва мавсумий ўтлар орасида 15-16 та, Самарқанд вилояти Тайлоқ туманининг мевазор боғлари ва ариқ бўйларидаги ўтлар орасида, 1 м<sup>2</sup> майдонда 17-20 тагача учраса, Ўзбекистоннинг шимолий-ғарбий қисмида ариқ бўйларида популяциядаги ўртача зичлиги 9-10 тага тенг.

Ўзбекистондан ташқарида, Қозоғистонда ( Кунгей Олотов, Орқайил, Олмата вилоятлари) Қирғизистон, Тожикистон ва Россия, Украинада кенг тарқалган.

Ўзбекистон учун адвентив тур ҳисобланган *Deroceras reticulatum* охириги йилларда турғун популяция ҳосил қилиб, ареали йил сайин кенгайиб бориб, қишлоқ хўжалигида полиз экинлари, бошоқли ва озукабоб ўсимликлар, ҳамда кузги экинларга салмоқли зарар етказмоқда.

*D. reticulatum*, асосан очик биотопларда, кўпроқ антропоген биотопларда шох-шабалар, тошлар остида, ер ёриқларида, яшаб, улар томонидан етказиладиган зарар ўзига хослиги билан бошқа зараркунандалар зараридан ажралиб туради ва ҳар хил ўсимлик турларига турлича зарар етказади. Масалан, ушбу турнинг Хоразм вилояти, Хива тумани, Беруний қишлоғи

худудидаги очик майдонлардаги энди ўниб чиққан бодиринг кўчатлари билан озукланиши натижасида келтирган зарари куйдагича(жадвал).

Жадвал

***Deroceras reticulatum*нинг бодиринг кўчатларига келтирилган зарари (10 м<sup>2</sup> майдонда)**

Тадқиқот олиб борилган қатор	Кўчатлар сони ва ҳолати (икки қулок)	Бодринглар сони			Жами зарарланган бодринг кўчатлари % ҳисобида
		Зарарланмаган кўчатлар	Зарарланган		
			барг пластинкасини бир қисми ейилган	иккита барги тўлиқ ейилган	
1-қатор	42	20	9	13	52,80
2-қатор	37	22	7	8	45,54
3-қатор	39	22	10	7	43,58
4-қатор	39	23	11	5	42,02
5-қатор	43	25	10	8	41,86
6-қатор	40	26	8	6	35
7-қатор	35	25	6	4	28,57
8-қатор	38	28	6	4	26,31
9-қатор	37	27	6	4	27,02
10-қатор	39	30	4	5	23,07
Жами	389	273	77	64	36,67

Жадвал маълумотлар таҳлили шуни кўрсатиб турибдики 10 м<sup>2</sup> майдонда жами 378 бодринг кўчатлари бўлиб, шулардан жами 141 та кўчат турли даражада зарарланган. Зарарланиш даражаси чет қаторларда юқори бўлиб, ўрта қаторларга борган сари камайиб боради. Бунинг сабаблари таҳлили шуни кўрсатдики, чет қаторларга, шиллиққуртлар доимий яшайдиган жойи яқин бўлганлиги туфайли, у ерда уларнинг зичлиги юқори бўлганлиги боис, кўчатлар зарарланиш даражаси ҳам юқори. Ўрта қаторларга борган сари шиллиққуртлар сони камайиб боради ва шунга мос тарзда бодринг кўчатлари кам зарарланади.

*D. reticulatum* адир минтақасида биотопларда кенг тарқалган бўлиб, озуқа боб ўсимликлар баргининг юмшоқ қисми билан озукланади. Масалан, 3 дона шиллиққурт 1,5 соат давомида ўзини ҳажмидан 15 маротаба катта бўлган ўсимлик баргини еб тугатади (3-расм).

Келтирилган маълумотдан кўриниб турибдики, *D. Reticulatum* тури хўжалик ахамиятига эга бўлган озуқа боб ўсимликларнинг барги билан озукланиши натижасида уларга тегишлича зарар етказилади.

Олиб борилган тадқиқот натижалари асосида куйидагича хулоса қилиш мумкин. *D. Reticulatum* Ўзбекистон учун адвентив тур ҳисобланиб охириги йилларда турғун популяция ҳосил қилиб, ареали йил сайин кенгайиб Ўзбекистоннинг барча ҳудудларида тарқалган бўлиб, унинг популяциядаги ўртача зичлиги 1 м<sup>2</sup> майдонда ўртача 15-16 та ёгин-сочин кўп бўлган йиллари бу кўрсаткич 30-35 тага тенг бўлиши мумкин.



3-расм. *Deroceras reticulatum* томонидан қисман ейилган ўсимлик барги

*D. reticulatum* қишлоқ хўжалигида полиз экинлари, бошоқли ва озуқабоб ўсимликлар, ҳамда кузги экинларга зарар етказишига оид тадқиқот ишлари олиб боришни тақоза этмоқда.

**ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:**

1.Лихарев И.М., Виктор А.Й. Слизни фауны СССР и сопредельных стран (GastropodaTerrestriaNuda) Фауна СССР. Моллюски. - Л.:Наука, 1980. Т.3.Вып.5. № 122. 437 с.

2. Шилейко А.А., Рымжанов Т.С. Фауна наземных моллюсков Казахстана и сопредельных территорий. Москва- Алма-Ата: Товарищество научных издание КМК, 2013. - 389с.
3. Мухитдинов А. Наземные моллюски Северного Таджикистана: Автореф. дис.... канд. биол. наук. - Л., 1978. - 25 с.
4. Пазиров А., Азимов Д.А. Наземные моллюски (Gastropoda, Pulmonata) Узбекистана и сопредельных территорий. - Ташкент: Фан, 2003. - 315 с.
5. Пазиров А. Биологическое разнообразие наземных моллюсков Узбекистана и сопредельных территорий: Автореф. дис...докт. биол.наук. - Т.,2005. - 40 с.
6. Увалиева К. К Наземные моллюски Казахстана и сопредельных территорий. - Алма-Ата: Наука Каз. ССР, 1990. - 224с.
7. Абдулазизова Ш.К. Биологическое разнообразие наземных моллюсков Сурхан-Шерабадской долины и окружающих ее горных хребтов: Автореф. дис. ...доктора философии (PhD) по биол.наук. . - Ташкент, 2018. -43 с.

УЎК.581.4.582.(575.111)

## ҚУРАМА ВА ЧОТҚОЛ ТОҒ ТИЗМАСИДАГИ КЕНГ БАРГЛИ ДАРАХТ ВА БУТАЗОРЛАРНИНГ ҲОЗИРГИ ЭКОЛОГИК ХОЛАТИ

*И.Т. Азимов, доц.в.б., Тошкент давлат педагогика университети, Тошкент*

**Аннотация.** Ушбу мақолада Оҳангарон дарёси ҳавзасида учрайдиган йирик баргли дарахт ва бутазорларни ҳозирги экологик ҳолати ҳамда ҳавзада тарқалган дарахт ва бутазорларни фитоценотик хилма-хиллиги, дарахт бутазорлар таркибида кенг тарқалган жамоалар ҳақида маълумотлар келтирилган. Шунингдек кенг баргли дарахт ва бутазорлар таркибига кирувчи жамоалар деградациясига таъсир этувчи антропоген омиллар ва ўсимликларнинг ҳозирги экологик ҳолати ҳақида маълумотлар берилган.

**Калим сўзлар:** Оҳангарон ҳавзаси, ўсимлик қоплами, ўсимлик ресурслари, антропоген омил, трансформация, экологик сукцессия, доминант, субдоминант.

**Аннотация.** В данной статье приведены сведения по современному экологическому состоянию крупных листовых деревьев и кустарников, встречающихся в бассейне реки Ахангаран, а также фитоценотическое разнообразие деревьев и кустарников, распространенных в бассейне, дана информация о широко распространенных сообществах в составе древесно-кустарниковых пород. Кроме того, имеются информации о влиянии антропогенных факторов на деградацию сообществ из состава широколиственных деревьев и кустарников, а также о современном экологическом состоянии растений.

**Ключевые слова:** Бассейн Ахангаран, растительный покров, растительные ресурсы, антропогенный фактор, трансформация, экологическая сукцессия, доминант, субдоминант

**Abstract.** This article provides information on the current ecological status of large deciduous trees and shrubs found in the Akhangaran River basin, as well as the phytocenotic diversity of trees and shrubs common in the basin, and provides information on widespread communities of tree and shrub species. In addition, there is information on the impact of anthropogenic factors on the degradation of communities of broad-leaved trees and shrubs, as well as on the current ecological state of plants.

**Keywords:** Ahangaran basin, vegetation cover, plant resources, anthropogenic factor, transformation, ecological succession, dominant, subdominant

**Кириш.** Ер юзида аҳоли сонининг ортиши ва ер майдонларининг ўзлаштирилиши табиий ресурслар, жумладан, ўсимлик ресурслари хилма-хиллигининг камайиши ва йўқолишига сабаб бўлмоқда. Бу ўринда табиий ўсимлик қопламининг антропоген трансформацияси ўсимлик ресурслари деградациясининг муҳим кўрсаткичи сифатида қаралади. Бу эса ўсимлик қопламидаги антропоген сукцессия жараёнларини аниқлаш ва унга қарши чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарурлигини белгилайди. Шунга кўра, табиий ўсимлик қопламидаги ўзгаришларни асослаш ва замонавий ҳолатини баҳолаш муҳим илмий-амалий аҳамиятга эга.

Жаҳонда локал ҳудудлардаги ўсимликлар қоплами таркибини алоҳида тавсифлаш, ўсимликлар қопламининг ресурс имкониятларини баҳолаш ва қопламда юз бераётган жараёнларни мониторинглаш тадқиқотларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Айниқса, антропоген босим кучли бўлган минтақаларда ўсимлик қопламида юз бераётган ўзгаришларни аниқлаш ундаги табиий-географик ва антропоген омиллар уйғунлигидаги сукцессия жараёнларини тўғри изоҳлаш имкониятини беради. Бу ўринда, Марказий Осиёдаги ўсимлик



биохилма-хиллигининг марказларидан бўлган Ғарбий Тиёншондаги Чотқол ва Қурама тизмалари оралиғида жойлашган Оҳангарон дарё ҳавзаси, бир томондан, Ўрта Осиёдаги барча баландлик минтақалари учун хос бўлган ўсимликлар типларининг мавжудлиги ва уларнинг ўзига хослиги билан ажралиб туради. Иккинчи томондан эса, ҳудудда йиллар давомида қарор топган антропоген босимнинг мавжудлиги Оҳангарон дарёси ҳавзасининг ўсимликлар қопламини тўлиқ инвентаризациялаш ва замонавий картография усуллари қўллаш орқали фитоценотик хилма-хиллигидаги ўзгаришларни баҳолаш тадқиқотларини йўлга қўйишни белгилаб бермоқда. Шунга кўра, Оҳангарон дарёси ҳавзаси ўсимликлар қопламининг ҳозирги ҳолатини тавсифлаш, унинг трансформация даражасини аниқлаш ва ўсимлик қопламини хариталаш муҳим илмий-амалий аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда республикада ўсимликлар қопламини ҳолатини баҳолаш, яйлов ва пичанзорларда геоботаник тадқиқотларни амалга ошириш, ҳолати ёмонлашган ва деградацияга учраган майдонларни тиклаш ёки консервация қилишга алоҳида эътибор қаратилди. Бу борада, жумладан, йирик тоғ-ўрмон қўриқхоналарининг ўсимлик қопламини хариталарини тузиш, чўл яйловлари ҳолати баҳолаш ва инқирозга учраган яйловлар ҳолатини амалий яхшилаш юзасидан муҳим натижаларга эришилди. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Маъмурий-худудий бирликлар чегараларини белгилаш, ер ресурсларини хатловдан ўтказиш ҳамда яйлов ва пичанзорларда геоботаник тадқиқотларни ўтказиш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» қарорида «... яйлов ва пичанзорлар деградациясининг олдини олиш мақсадида геоботаник тадқиқотларни амалга ошириш» вазифалари белгилаб берилган. Ушбу вазифалардан келиб чиққан ҳолда, жумладан, Оҳангарон дарё ҳавзаси ўсимликлар қопламининг фитоценотик тузилишини аниқлаш, трансформация даражасини баҳолаш, қопламдан оқилона фойдаланиш истикболларини белгилаш, инвентаризацион харитасини тузиш ва уни амалиётга жорий этиш муҳим илмий-амалий аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 21 сентябрдаги 409-сон «Ўсимлик дунёсини муҳофаза қилиш ва ундан фойдаланиш тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 февралдаги 5209-сон «Ўзбекистон Республикасида космик тадқиқотлар ва технологияларни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» Фармойиши, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 23 апрелдаги 299-сон «Маъмурий-худудий бирликлар чегараларини белгилаш, ер ресурсларини хатловдан ўтказиш ҳамда яйлов ва пичанзорларда геоботаник тадқиқотларни ўтказиш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» қарорида ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меърий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Адабиётлар таҳлили.** Тоғ кенг баргли мезофил дарахт ва буталарни биринчи бўлиб Е.П. Коровин, Е.Е. Коротковалар тип сифатида ажратишган.

«Растительный покров Узбекистана» монографиясида ҳам кенг баргли ўрмон ва бутазорлар шу тип номи билан берилган.

Оҳангарон дарёси ҳавзасида учрайдиган кенг баргли дарахт ва бута-зорлар ҳам шу тип таркибида тасвирланди.

Е.П. Коровин бу типнинг келиб чиқишини учамчи даврнинг биринчи ярмига, яъни юқори палеоген, олигоценга тўғри келишини таъкидлаган.

В.И. Запрягаева эса П.Н. Овчинников фикрига қўшилиб, кенг баргли ўрмонларни 2 типга: горное чернолесье, (ореховые, платановые, кленовые, яблоневые леса) и мелколистные или светлолесье (березняки, тополевики, ивняки, облепихники) 1) кенг барглилар ва 2) ингичка барглиларга ажратиб ўрганишган. Уларнинг генезиси турлича бўлган, деб таъкидлашган.

Е.П. Коровин эса бу ўрмон ўсимликларининг спора ва чангларини палеоген ётқизиқларидан олиб анализ қилиб, уларнинг генезиси бир эканлигини исботлаб беришган. Шу боисдан, тоғ кенг баргли дарахт ва мезофил буталарга бир типда таъриф беришган.

У. Алланазарова, А.Я. Бутков, Г.Х. Хамидовлар ҳам Ўзбекистон кенг баргли ўрмонлари ва мезофил буталарни фикрига қўшилиб бир типга - (Горные лиственные леса и кустарники мезофильного склада) - *Therodendra* деб аташган яъни дарахт ва бута-ларни бир типда беришган.

Шу сабабли, Оҳангарон дарёси ҳавзаси дарахт ва буталари бир тип таркибида ўрганилиб баҳоланди.

Ўзбекистоннинг кенг баргли ўрмонлари 218,2 минг гектардан иборат бўлиб, улар барча тоғларда бир хил тарқалмаган. Жануби - ғарбий Тиён Шонда, Коржантоғ, Угам, Пском, Чотқол ва Қурамада кўпроқ учрайди, қолган тоғларда нисбатан кам тарқалган.

З.А. Майлун Ўзбекистон ўсимликлар қопламида тарқалган турларни систематик, экологик жиҳатдан жамлаб республикамизда 4230 тур учраб (ҳозир 4500 тур), шундан дарахтларнинг 224 тури, буталарнинг 96 тури учрашини таъкидлаган.

**Тадқиқот натижалари ва таҳлили.** Оҳангарон дарёси ҳавзасида олиб борилган геоботаник тадқиқотлар натижасида 725 тур рўйхатга олиниб, шундан дарахтларнинг 27, буталарнинг, 48 та тури учраши аниқланди, демак Ўзбекистонда учрай-диган буталарнинг 50 фоиздан кўпроғи биз тадқиқот олиб борган ҳавзада учраши аниқланди.

Аммо, Оҳангарон дарёси ҳавзасида учрайдиган дарахт ва буталарнинг кўпчилиги сийрак, иштирокчи ролида учраб, фақат айримлари жамоа ҳосил қилади.

З.А. Майлун маълумотига кўра, Ўзбекистонда 68 та тур дарахт учраши ва уларнинг 26 туркум 16 оилага мансублиги кўрсатилган, улардан 34та тур эдификатор ролида учраши аниқланган. Буталарнинг 224 тури бўлиб, 47 туркум, 20 оилага мансублиги ва улардан 32 тур доминант (14%) сифатида кўрсатилган.

Тадқиқот олиб борилган ҳавзада ҳам шу қонуният устувор бўлиб, дарахтлардан эдификатор ролида олма (*Malus sieversii*), олча (*Prunus sogdianus*), ёнғоқ (*Juglans regia*), заранг (*Acer semenovii*), терак турлари (*Populus alba*, *P.bachofenii*, *P.deltoides*), аччиқ бодом (*Amygdalus bucharica*), дўлана (*Crataegus turkestanica*, *C.pontica*), камхастак (*Cerasus mahaleb*) кабилар сой бўйларида кичик - кичик майдонларда жамоа ҳосил қилади. Буталардан адир ва пастки тоғ минтақасида кўнғир бўз ва тоғ ўрмон тупроқли (1000 - 2000м) ёнбағирларда куйидаги буталар - итбурун (*Rosa canina*), кўнғир наъмат (*Rosa kokanica*), учқат (*Lonicera nummulariifolia*), бодомча (*Amygdalus spinosissima*) эдификаторлик қилиб қолган-лари сийрак иштирокчи ролида тарқалган. Соё бўйларида кўпинча итбурун, учқат эдификаторлик қилиб бутазорларни ҳосил қиладилар. Ушбу ҳавзада жами 177 тур мавжуд бўлиб, улардан дарахтларнинг 11 тури, буталарнинг 11 тури, ярим бута ва бутачаларнинг 7 тури, кўп йилликлар ва эфемероидларнинг 95 тури, икки йилликларнинг 8 тури, бир йилликлар-нинг 11 тури, эфемероидларнинг 34 тури тарқалган, кўриниб тургандек энг кенг тарқалгани кўп йиллик ўтлар ва эфемероидлар бўлиб, бу Ўрта Осиё флорасига хос қонуниятдир.

Кенг баргли дарахт ва мезофил буталар типи юқори адир, пастки тоғ минтақаларида тарқалган, 177 тур кенг тарқалган жамоаларда рўйхатга олиниб, жамоа ҳосил қилувчи дарахт ва буталар 22 турдан иборат эканлиги аниқланди.

Кенг тарқалган жамоалар:

Аралаш ўтли – буғдойикли – дарахт аралаш бутаазор. (*Crataegus pontica*, *C. turkestanica*, *Amygdalus spinosissima*, *Lonicera altmanni*, *L. nummulariifolia*, *Rosa canina*, *R. maracandica*, *Cerasus erythocarpa*, *Agropyron trichophorum*, *A. repens*, *Convolvulus pseudoantabrica*, *Hypericum elongatum*, *H. scabrum*). Тупроғи қорамтир жигарранг. Эдификатор сариқ дўлана жамоанинг энг юқори ярусини ташкил қилади, баландлиги 4-5м, мўллиги sp<sup>3</sup>. Ўрта ярусни баландлиги 150-200см мўллиги sp<sup>1</sup>, sp<sup>2</sup> *Amygdalus spinosissima*, *Lonicera altmanni*, *L. nummulariifolia*, *Rosa canina* ҳосил қилади. Пастки ярусни баландлиги 70-100см, мўллиги sp<sup>1</sup>, sp<sup>2</sup> *Convolvulus pseudoantabrica*, *Agropyron repens*, *A. trichophorum* ташкил қилади.

Бутали - шаширли - шаирли - аралаш дарахтзор (*Acer semenovii*, *Amygdalus bucharica*, *Crataegus turkestanica*, *C.pontica*, *Cerasus mahaleb*, *Prangos pabularia*, *Ferula tenuisecta*, *Juglans regia*, *Rosa ecea*, *Cerasus erythocarpa*, *Cotoneaster racemiflora*). Эдификатор ёнғоқ - *Juglans regiani* баландлиги 6 - 7м, мўллиги sp<sup>2</sup>. Ўрта ярусни мўллиги sp<sup>1</sup>, sp<sup>2</sup>, баландлиги 150-200см бўлган кўқон ва федченко наъматига, тобулға, бодомча, учқат ташкил қилади.

Ассоциацияни пастки ярусиди мўллиги sp<sup>1</sup>, sp<sup>2</sup> бўлган тошқакра, тоғарпа, шашир, маврак, суванг учрайди. Ўтлар қоплами 50-60%.

Йирик ўтли - шувокли - дарахт аралаш - бутазор. (*Rosa kokanica*, *R. fedtschenkoana*, *R. maracandica*, *Spireae hypericifolia*, *Artemisia tenuistcta*, *A. persica*, *Agropyron trichophorum*). Тупроғи оч жигарранг, майин. Жамоадаги ўсимликлар қоплами 60-70%. Юқори ярусни ташкил этадиган наъматларни баландлиги 150-200см, доминант *Rosa kokanica* sp<sup>3</sup>, *R. maracandica*, *R. fedtschenkoana* sp<sup>1</sup>. Жамоада онда - сонда учрайдиган дарахтлар аччиқ бодом, сариқ дўлана, тоғолча ярус ҳосил қилмайди. Шувоклардан *Artemisia tenuistcta*, *A. persica*, *A.dracunculus*, *A.baldshuanica* учрайди. Улардан ингичка баргли шувок субдоминант ҳисобланади мўллиги sp<sup>3</sup>. Буғдойик, оқ гулхайри sp<sup>1</sup>, тошқакра sp<sup>1</sup>, какралар sp<sup>1</sup>, тоғарпа sp<sup>2</sup>, чойўт sp<sup>2</sup> учрайди.

Тоғрайхонли - буғдойикли - аралаш бутазор, айрим жойларида дарахтлар аралаш (*Lonicera nummulariifolia*, *Spireae aypericifolia*, *Ephedra equisetina*, *Atraphaxis spinosa*, *Amygdalus spinosissima*, *Rosa ecae*, *Agropyron trichophorum*, *R. kokanica*, *Inula macrophylla*, *Origanum tyttanthum*, *Acer semenovii*, *Amygdalus bucharica*, *Crataegus pontica*) Тупроғи оч жигарранг. Жамоодаги ўсимликлар қоплами 60 - 65% ни ташкил этади. Доминант *Lonicera nummulariifolia* баландлиги 200см мўллиги  $sp^3$  *L. altmanni* мўллиги  $sp^2$  ва бошқа буталар *Rosa kokanica*, *Spireae hypericifolia* юқори ярусларни ҳосил қилади. Онда - сонда дарахтлар камхастак, туркистон дўланаси учраб, улар ярус ҳосил қилмайди. Иккинчи ярусни йирик ўтлар *Agropyron trichophorum*, *Eremurus regelii*, *Ferula tenuisecta* ташкил этади. Пастки ярусда сувбуғдойик (*Bromus inermis*), ранг (*Carex pachystylis*), сувранг (*C. melanostachya*), кўйпечак (*Convolvulus arvensis*), қизилпойча (*Hypericum scabrum*) ва бошқалар учрайди.

Бута аралаш - буғдойикли - дўланазор (*Crataegus turkestanica*, *C. pontica*, *Amygdalis bucharica*, *Lonicera altmannii*, *L. nummulariifolia*, *Rosa kokanica*, *R. maracandica*, *Agropyron trichophorum*) Бута аралаш - буғдойикли - дўланазор (*Crataegus turkestanica*, *C. pontica*, *Amygdalis bucharica*, *Lonicera altmannii*, *L. nummulariifolia*, *Rosa kokanica*, *R. maracandica*, *Agropyron trichophorum*). Бута аралаш - буғдойикли - дўланазор (*Crataegus turkestanica*, *C. pontica*, *Amygdalis bucharica*, *Lonicera altmannii*, *L. nummulariifolia*, *Rosa kokanica*, *R. maracandica*, *Agropyron trichophorum*, *Ferula tenuisecta*). Тупроғи оч жигарранг, майда, майин. Жамоа доминанти *Lonicera nummularifolia*  $sp^3$ , баландлиги 200см, *L. altmanni*  $sp^2$ . Юқори ярусни субэдификатор аччиқ бодом мўллиги  $sp^2$ , баландлиги 3-4м, мўллиги  $sp^1$  дўланалар (*Crataegus pontica*, *C. turkestanica*) ҳосил қилади. Онда-сонда ёнғоқ (*Juglans regia*) учрайди. Ўрта ярусни ҳосил бўлишида учқатдан ташқари мўллиги  $sp^1$  буталар, бодомча, кўккон наъматаги, тобулға иштирок этади. Учтинчи ярусни мўллиги  $sp^3$  субдоминант шаир - *Ferula tenuisecta*, мўллиги  $sp^1$  оқ гул-хайри (*Althea nudiflora*), ширач (*Eremurus regelii*), тоғарпа (*Hordeum bulbosum*), андиз (*Inula macrophylla*), шашир (*Prangos pabularia*) бошқалар ташкил қилади.

Айрим жойларида буғдойикзорли - дарахтли-аралаш бутазор (*Rosa kokanica*, *R.maracandica*, *R.canina*, *Lonicera altmannii*, *L. nummulariifolia*, *Spirea hypericifolia*, *Amygdalus bucharica*, *A.spinosisissima*, *Atraphaxis spinosa*, *Prunus sogdiana*, *Cratagus turkestanica*, *Agropyron trichophorum*, *Juniperus seravschanica*). Жамоанинг биринчи ярусида *Juniperus seravschanica* бўлиб, баландлиги 5-8 м, мўллиги  $sp^1$ . Иккинчи ярусни жамоани доминант ўсимликлари *Rosa maracandica*, *R. kokanica* мўллиги  $sp^2$ -  $sp^3$ , баландлиги 150 - 200см. Ўтлар ярусини буғдойик ташкил этган мўллиги  $sp^3$ , баландлиги 9 – 8 см. Жамоа ўсимликлар қоплами 70 %.

Бу ҳудудда олмазор, ёнғоқзорлар кичик кичик майдонларда учраб, улар кўпинча аралаш бутазорларда иштирокчи ролида қайд этилган. Бундан ташқари, тўқай доминантларидан тол, терак ҳам сой бўйларидаги аралаш бутазорларда учраши аниқланди. Дўланазорлар асосан Қурама тоғининг шимоли - ғарбида учраб Қорақиясой ва Олмалиқсойлар соҳилида кўпроқ тарқалган.

А.А. Хоназаров ва Е.А. Бутковлар [117; 236–240-б.] Ғарбий Тиён Шонда дарахт ва буталарнинг хилма - хиллигини қайд этиб, дарахтлардан 70 тур, буталардан 80 тур табиий ўрмонларни ҳосил қилишини кўрсатиб ўтишган.

Ўзбекистон ўрмон хўжалиги вазирлиги маълумотида кўра, Тошкент вилоятида ўрмонзорлар 61971 гектардан иборат бўлиб, шундан 41676 гектари арчазорлар, 1676 гектари наматакзорлар, 1926 гектари дўланазорлар ва 1055 гектари бодомчазорлардан иборат эканлиги баён этилган.

Оҳангарон туманида эса ўрмонзорларнинг умумий майдони 25234 гектар бўлиб, арчазорлар 21847 гектар, дўланазорлар 252 гектар, бута-зорлар 1852 гектардан иборатлиги кўрсатилган. Ҳозирги кунда республикамизда, жумладан Оҳангарон туманида ҳам антропоген ва табиий таъсирлар натижасида атроф - муҳит, жумладан ўсимликлар қоплами ҳам чўлланиш жараёнига дуч келганлиги аниқланди. Оҳангарон дарёсиси адирларидаги яйловлар асосан аралаш ўтли буғдойикзорлардан иборат бўлиб, улар ҳозирги кунда 82250 гектарни ташкил қилади. Мазкур типга мансуб табиий ландшафтларнинг кичик майдонлари Шовозсойнинг ўнг қисмида, Қорабошсой ҳавзасида учрайди ва ҳосилдорлик мониторинг майдонларида ўртача 3,5-5,5 ц ташкил этади.

Оҳангарон дарёси ҳавзасининг Ақча, Сувзамчи, Қайнар, Қорахитой, Четсу Тошбулок, Қўйтош, Бақсуқ, Урғоз, Турк қишлоқлари атрофларидаги эфемероидли-аралаш бутали сийрак пистазорлар (*Pistacia vera*, *Crataegus turkestanicus*, *Amygdalus spinosissima*, *A. petunnikovii*, *Carex pachystylis*) ҳозирги кунга келиб 150 гектар майдонга қисқарган ва бу ўсимлик



жамоаларининг таркиби тўлалигича трансформацияга учраган. Оҳангарон дарёси ҳамда унинг деярли барча йирик irmoқларидаги, хусусан, Қорабошсой, Ақчасой, Қорабоғсой, Дукентсой, Четсу, Каттасой, Урғоз, Гушсой, Нишбошсой, Шовассой, Наугарзансой, Ларек, Лашкерексой ва Қамчиксой атрофларида *Populus ssp.*, *Salix ssp.* турлари эдификаторлик қилган тўқайзорлар 120 гектарга қисқарган;

Оҳангарон дарёси ҳавзасининг юқори қисмидаги аралаш бутазор ва арчазорларнинг майдони 9980 га дан 4860 га камайгани (қарийб 50%) аниқланди.

Шунингдек, Кўкорол қишлоғи атрофидаги 120 гектар майдон учун келтирилган фарғона шувоғи (*Artemisia ferganensis* Krasch. ex Poljakov) доминантлик қилган жамолар бутунлай йўқолиб кетганлиги аниқланди.

Бу жараён нафақат доминат ўсимлик турлари эгаллаб турган майдонларнинг қисқариши, балки унинг тарихидаги ўсимлик турлари хилма-хиллигини камайиши ва айни пайтда адвентив турлар қаторининг кенгайиб бориши уйғунлигида давом этмоқда.

### Хулоса

Юқорида келтирилган ўсимлик формацияларидаги пайҳонланиш даражаси ва пайҳонловчи омиллар тадқиқот йиллари давомида ташкил этилган мониторинг майдонларида антроподинамика қаторлар ташланиши орқали ўрганилди. Олинган натижалар чоп этилган адабиёт маълумотлари ва йўналишга доир тематик хариталар билан солиштириш натижасида аниқланди. Чўллантурувчи омиллар, асосан, чорва моллари сонининг меъёридан кўплиги (2-3 марта), аҳоли турар жойлари учун ерларнинг ўзлаштирилиши, кўмир конлари ва карьерларнинг кенгайтирилиши, уларга элтувчи йўлларнинг қурилиши, дарахт ва буталарни кесиш каби омиллар – табиий ўсимликлар қопламанинг тарихан ташкил топган мувозанатининг бузилишига олиб келувчи механизмлар ҳисобланади.

Ўзбекистон худудидаги Фарбий Тиён Шонда охириги 40 йил давомида, жумладан Оҳангарон районида ҳам ўрмонзорлар майдони 215 минг гектардан, 112 минг гектарга тушиб қолганлиги қайд этилган.

Демак, ўрмонларнинг 50 фоизга яқин камайганлиги кўрсатилиб, уларни қайта реконструкция қилиш ишларини режалаштириш учун ўсимликлар қопламанинг ҳозирги ҳолатини хариталаш услубида инвентаризацион харитасини тузиш зарурияти туғилди.

Шу сабабли, Оҳангарон дарёси ҳавзасида геоботаник тадқиқот ишлари ўтказилиб, уларнинг ҳозирги динамик ҳолати харитада кўрсатиб берилди.

### ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Алланазарова У., Рахимова Т., Тожибоев К. Проблемы сохранения генетических ресурсов можжевельных лесов Западного Тянь-Шаня // В кн: Биоразнообразие Западного Тянь-Шаня: Охрана и рациональное использование. – Ташкент. «Chinog ENK», 2002. – С. 61-66.
2. Азимов И.Т., Норбобоева Т. Оҳангарон ҳавзаси ўсимлик жамоаларининг минтақалар бўйича тарқалиши // Илмий хабарлар журнали. ФДУ. -№1 2006. –Б. 24-28.
3. Хоназаров А.А., Бутков Е. А. Проблема сохранения генетического разнообразия древесных пород в горных лесных экосистемах Западного Тянь-Шаня // В кн. Биоразнообразие Западного Тянь-Шаня: Охрана и рациональных использование. – Ташкент. «Ehinog ENK», 2002. – С.236-240.
- 4.А.Я. Бутков. Высокогорная растительность Западного Тянь-Шаня и ее хозяйственное значение. В кн. Очерки по географии растительного покрова Узбекской ССР. Изд-во «Фан» УзССР. Ташкент - 1969, с 3-35.
- 5.Н.И. Акжигитова. Высокогорные дерновинистые степы - Сгуохегороа. В кн. Растительный покров Узбекистана и пути его рационального использования. Изд-во «Фан» УзССР. Ташкент - 1984. Т 4.С 170-198.
- 6.З.А.Майлун. Высокогорные, или субальпийские луга - Сгуомесороа. В кн. Растительный покров Узбекистана и пути его рационального использования. Из-во. «Фан» УзССР. Ташкент - 1984. Т 4. С 267-331.

УДК 595.132 (575.13)+591.5(575.13)

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ГРУППИРОВАНИЕ НЕМАТОДОФАУНЫ ТУГАЙНЫХ РАСТЕНИЙ

*К.С. Болтаев, к.б.н., доц., СамГМИ, Самарканд*

*Ф.А. Жамалова, ассистент-стажер, СамГМИ, Самарканд*

*Н.И. Мамарасулова, ассистент-стажер, СамГМИ, Самарканд*

*Annotatsiya. Bu maqolada biz tomondan Zarafshon vohasida olib borilgan ilmiy-tadqiqot ishlar natijalari keltirilgan. Tadqiqot natijasida barcha ekologik-trofik guruhlarga mansub fitonematodalar aniqlanib, quyidagi nisbatlar qayd etildi: Tipik (haqiqiy) parazitlarga tegishli 13 tur (1256 ekz.), ular barcha aniqlangan nematodalarning 6,5%, potensial parazitlar 40 tur (3799 ekz.) 19,6%, mikotroflar 6 tur (2250 ekz.) 11,6%, tipik saprobiontlar 15 tur (3019 ekz.), 15,6%,*

*devisaprobiontlar 36 tur (5098 ekz.), 26,4%, politroflar 38 tur (3853 ekz.) 20,1% va yirtqich nematodalar 4 tur (50 ekz.) ni tashkil qildi.*

**Kalit so'zlar:** *fitonematodalar, ksirofillar, mezofillar, gidrofillar, evribiontlar, Mauntford ko'rsatkichi.*

**Аннотация.** *В данной статье приводятся результаты проведенных нами научно-исследовательских работ в Зарафшанской долине. В результате исследования были выявлены представители всех эколого-трофических групп фитонематод, которые составили следующее соотношение: из группы типичных паразитов зарегистрировано 13 видов (1256 экз.), они составили 6,5 % всех обнаруженных особей нематод, из потенциальных паразитов обнаружено 40 видов (3799 экз.), 19,6 %; из микотрофов 6 видов (2250 экз.), 11,6% из типичных сапробионтов 15 видов (3019 экз.), 15,6 %; из девисапробнонтов 36 видов (5098 экз.), 26,4% из политрофов 38 видов (3853 экз.), 20,1 % и из хищных нематод - 4 вида (50 экз.).*

**Ключевые слова:** *фитонематоды, ксерофилы, мезофилы, гигрофилы и эврибионты, показатель Маунтфорда.*

**Abstract.** *This article presents the results of our research work in the Zarafshan Valley. As a result of the study, representatives of all ecological and trophic groups of phytonematodes were identified, which made the following ratio: from the group of typical parasites, 13 species were registered (1256 ind.), They accounted for 6.5% of all detected individuals of nematodes, 40 species of potential parasites were found (3799 specimen), 19.6%; 6 species of mycotrophs (2250 specimens), 11.6% of typical saprobionts of 15 species (3019 specimens), 15.6%; 36 species of devisaprobnoths (5098 specimens), 26.4% of polytrophs of 38 species (3853 specimens), 20.1%, and 4 species of carnivorous nematodes (50 specimens).*

**Key words:** *phytonematodes, xerophiles, mesophiles, hygrophils and eurybionts, Mountford index.*

**Актуальность исследования.** Фитогельминты – настоящие вредители растений, которым характерно постоянное пребывание в органах растений и мощное развитие пищеводных желез, секрет которых воздействует на ткани растения – хозяина, и происходят изменения не только в поврежденном органе, но и в растении в целом [2,3]. В тугайных биотопах, образующих своеобразный ландшафт, растут обычно дикие растения. Важно отметить, что в тугаях, расположенных в долинах рек, создаются благоприятные условия для перехода паразитических нематод в агроценозы. Кроме того, особо важное значение придается процессу обнаружения естественных очагов паразитических видов нематод и изучение мер борьбы с ними. [1,2]. Воспрепятствование перехода нематод в культурные ландшафты через водные или другие пути также является одной из важнейших задач в процессе повышения урожайности сельскохозяйственных культур. Изучение экологических комплексов нематод тугайных растений имеет большую теоретическую и практическую ценность [4,5].

**Цель исследования.** Целью данного исследования было изучить закономерности таксономического и экологического распространения нематодофауны растений тугайных биотопов долины реки Зарафшан, выявить видовой состав нематод тугайных растений, провести сравнительное изучение видового состава фитонематод деревьев, кустарников и травянистых растений тугайных биотопов, а также определить сходство между ними по показателю Маунтфорда.

**Материалы и методы исследования.** Изучение видового состава нематодофауны проводили на основе анализа собственных и литературных данных, полученных при проведении фитогельминтологических исследованиях сахарного тростника, туранги сизолистной, солодки обыкновенной, облепихи крушиновидной, ивы. При сборе и обработке фитогельминтологического материала использованы традиционные методики. Нематод выделяли визуальным методом, вороночным методом (метод Бермана), методом просветления Сайнхорота, частично применяли центрифужно-флотационный метод, изучение и идентификации нематод проводили по временным и постоянным препаратам.

**Результаты исследования и обсуждение результатов.** Способность адаптивирования фитонематод к определенной степени влажности позволяет разделить их на следующие крупные экологические группы: ксерофилы, мезофилы, гигрофилы и эврибионты.

К ксерофилам относится экологический комплекс видов нематод, приуроченных к сугубо аридным условиям существования. Виды нематод, входящие в эту группу, нами не были обнаружены. К мезофильному экологическому комплексу принадлежат виды

фитонематод, приуроченных к биотопам со средней степенью увлажнения. Виды, входящие в эту группу, также нами не были обнаружены.

Гигрофилы составляют, комплекс видов нематод, приуроченных к биотопам с избыточным увлажнением за счёт близкого прилегания грунтовых вод. Зарафшанские тугайные биотопы относятся именно к таким биотопам, возможно поэтому 127 (836 экз.) из 152 видов нематод, обнаруженных нами, составляют состав данной экологической группы.

Гигрофилы подразделяются на две подгруппы: мегатермные и мезатермные.

Мегатермные гигрофилы приурочены к пойменным лесам (тугалям) долины рек Средней Азии. Среди нематод этого экологического комплекса нет холодостойких видов.

Гидротермический режим пойменных лесов, в которых обитают мегатермные гигрофилы, практически не отличается от зоны выращивания сельскохозяйственных культур в долинах. В условиях орошаемого земледелия мегатермные гигрофилы могут переходить на культурную зону и наносить огромный вред сельскому хозяйству. В нашем материале было зарегистрировано 86 видов нематод, относящихся к мегатермным гигрофилам. Эти виды встречались, в основном, весной, летом и осенью. Было установлено, что весной и летом высокая степень популяции у таких видов нематод, как *Meloidogyne hapla*, *M.incognita*, *Heterodera uzbecistanica*, *E.turangae*, *H.glycyrrhiza*, *Pratylenohus pratensis*, *F.vulnus*, *G.tulaganovi*, *Ditylenohus dipsaci*, *Nothotylenobus allii*, *N.loksai*, *K.thornei*, *Ektaphelenohus maorostylus*, *Aphelenohoides bessayi*, *Aph.bioaudatus*, *Aph.composticola*, *Aph.spinusus*.

К мезатермным гигрофилам относятся виды нематод, приуроченные к биотопам с избыточным увлажнением при умеренном или холодном температурном режиме. Такие биотопы характерны для пойм горных рек Средней Азии, где сосредоточены формации мелколистных микротемных лесов. Некоторые виды мезатермных гигрофилов являются потенциально опасными паразитами сельскохозяйственных растений, выращиваемых в условиях поливного земледелия, но не могут выживать на богарных посадках. Вследствие непосредственной близости Зарафшанских тугайных биотопов к горной местности виды нематод, входящих в эту группу, встречались очень часто и составили 41 вид. Популяции данных видов могут увеличиться также и зимой.

Было установлено, что и зимой в большом количестве встречаются такие виды нематод, как *Merlinius dubius*, *M.socialis*, *Rotylenchus goodeyi*, *Filenchus polyhyphus*, *Lelenchus discrepans*, *Aphelenchoides kuehnii*, *Aph.sacchari*, *Aph.saprophilus*, *Aph.scalacaudatus*, *Mesorhabditis Inarimensis*, *M.signifera*, *Rhabditis brevispina*, *Acrobeloides emarginatus*, *Prismatolaimus dolichurus*, *Mylonchulus lacustris*, *Tylencholaimus proximus*, *Eudorylaimus pratensis*.

Такие виды нематод, как *Aph.kuehali*, *Aph.saochri* гораздо больше встречались зимой, чем весной, летом и осенью. Это свидетельствует о том, что они значительно лучше адаптировались к зимнему периоду существования.

Эврибионты обладают широкой экологической пластичностью по отношению к гидротермическим факторам среды обитания. В пределах изучаемых районов эврибионты обитают в довольно широком диапазоне.

Нами было зарегистрировано 24 вида (17%) нематод, относящихся к экологической группе эврибионтов. Сюда входят такие виды, как *Criconemoidae pullus*, *Paratylenohus maorophallus*, *Aglencus agricola*, *Filenohus orbus*, *Nothotylenchus aoris*, *Aphelenohus avenae*, *A.oylindricaudatus*, *Aphelenohoides daotyloerous*, *Mesorhabditis monhystera*, *Panagrolaimus longioaudatus*, *Aohromadora ruricola*, *Longidorella parva*, *Cephalobus parvus*, *C.persegnis*, *Euocephalobus mucronatus*, *E.oxuyroides*, *Aporcelaimellus obtusicaudatus*, *Discolaimus major*, *Eudorylaimus monhystera*. Эти виды встречались в сравнительно большом количестве во всех сезонах года.

**Сравнительное изучение нематодофауны деревьев, кустарников и травянистых растений тугайных биотопов.** Степень сходства фаунистических комплексов устанавливали по показателю общности Маунтфорда (Mountford, 1962), вычисленному по формуле:

$$I = \frac{2j}{2ab - (a + b)j} \cdot 1000$$

где I - индекс общности; j - число общих видов в двух сравниваемых сообществах; a, b - число видов в каждом сообществе.

В результате анализа видов нематод, присущих каждому растению были получены следующие результаты, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Сходства фауны нематод тугайных растений



Сравниваемые растения	Количество общих видов	Индекс общности (%)
Дикий сахарный тростник и солодка обыкновенная	40	23,9
Дикий сахарный тростник и ива	39	25,8
Дикий сахарный тростник тополь туранга	35	16,4
Дикий сахарный тростник и облепиха крушиновидная	37	12,1
Солодка обыкновенная и ива	31	16,4
Солодка обыкновенная и облепиха крушиновидная	35	10,2
Ива и тополь туранга	44	31,6
Ива и облепиха крушиновидная	33	10,3
Тополь туранга и облепиха крушиновидная	36	9,4

Таким образом, было установлено, что среди сравниваемых растений наиболее высокой является степень сходства нематофауны у ивы и тополя.

Результаты проведенных нами научно-исследовательских работ в Зарафшанской долине показали, что естественными очагами видов паразитических нематод, наносящих большей вред сельскохозяйственным культурам, служат в основном, тугайные биотопы. Эти очаги расположены в непосредственной близости от полей сельскохозяйственных культур. Поэтому фитопаразитические нематоды здесь могут быстро распространяться на посевные площади через водные или же другие пути.

На территории Акдарьинских тугайных ландшафтов были обнаружены естественные очаги таких паразитических видов нематод, как *Meloidogyne hapla*, *M. incognita* и *Ditylenohus dipsaoui* из рода *Heterodera*.

Учитывая подобные случаи можем предложить следующие:

1. Строгое соблюдение фитосанитарного состояние перед посадкой произвести визуальный осмотр корневой системы рассады древесно-кустарниковых и других растений на зараженность галловыми и цистообразующими и другими паразитическими видами нематод.
2. Недопущение по мере возможности проведения оросительных сетей через естественные очаги паразитических фитонематод, расположенные в тугайных биотопах.
3. Составление картограмм, с указанием естественных очагов паразитических нематод на территориях тех хозяйств, которые находятся в непосредственной близости от Зарафшанских тугайных биотопов.
4. В непосредственной близости от естественных очагов паразитических нематод выращивать слабозаражаемые или же устойчивые сельскохозяйственные культуры.

#### Выводы

1. Всего было зарегистрировано 152 вида нематод, относящихся к 29 семействам, 68 родам и 7 отрядам. Из них *Butierieius jflloauctatua* был впервые обнаружен в условиях Узбекистана. Из отряда *Tylenohida* было зарегистрировано 59 видов, относящихся к 23 родам. Общее количества их составляет 37,8 процентов всех обнаруженных нами нематод. Отряд *Rhabdlitida* представлен 49 видами они составляют 42,1 процента. Отряды *Araeolalmlida*, *Chromadorida*, *Ecnopliida*, *Mononohida* и *Dorylaimida* соответственно были представлены 6; 4; 2; 3 и 30 видами. В количественном отношении наиболее многочисленными были виды отряда *Dorylaimida*, из которых обнаружены 2839 особей нематод, принадлежащих к 30 видам.

2. В результате исследования были выявлены представители всех эколого-трофических групп фитонематод, которые составили следующее соотношение: из группы типичных паразитов зарегистрировано 13 видов (1256 экз.), они составили 6,5 % всех обнаруженных особей нематод, из потенциальных паразитов обнаружено 40 видов (3799 экз.), 19,6 %; из микотрофов 6 видов (2250 экз.), 11,6% из типичных сапробионтов 15 видов (3019 экз.), 15,6 %; из девисапробионтов 36 видов (5098 экз.), 26,4% из политрофов 38 видов (3853 экз.), 20,1 % и из хищных нематод - 4 вида (50 экз.).

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Замотайлов А. С. Фитогельминтология: курс лекций для обучения по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – 35.06.01 Сельское хозяйство, направленность (профиль) – Защита растений / сост.. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 70 с.
2. Рахматова М.У., Бекмурадов А.С. Результаты изучения распространения фауны фитонематод гранатовых агроценозов Сурхандарьинской области Узбекистана // *Universum: химия и биология : электрон. научн. журн.* 2018. № 11 (53).
3. Хуррамов Ш.Х. Нематоды субтропических плодовых культур Средней Азии и меры борьбы с ними // - Ташкент.: Фан. 2003. С. 1-333.

4. Rossouw J., van Rensburg L., Claassens S., van Rensburg P. J. Jansen. Nematodes as indicators of ecosystem development during platinum mine tailings reclamation. *The Environmentalist*. 2008. Vol. 28. Issue 2. P. 99–107.

5. Tomar V. V. S., Ahmad W. Food web diagnostics and functional diversity of soil inhabiting nematodes in a natural woodland. *Helminthologia*. Vol. 46, 2009. Issue 3. P.

УЎК: 581.4

## ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРҚАЛГАН *LIMNIRIS* ВА *IRIS* ОСТ ТУРКУМИ (*IRIS* L.) ТУРЛАРИНИНГ ҚИСҚАЧА МОРФОЛОГИК ВА БИОГЕОГРАФИК ТАҲЛИЛИ

Э.А. Ортиков, к.и.х., ЎзРФА Ботаника институти, Тошкент  
Д.И. Махмуджанов, PhD талабаси, Хитой ФА Университети, Хитой  
Ф.А. Азизова, к.и.х., ЎзРФА Ботаника институти, Тошкент

**Аннотация.** Ушбу мақолада, *Limniris* ва *Iris* ост туркуми (*Iris* L.) турларининг морфологияси, систематикаси, экологияси ҳақида маълумотлар келтирилди. Шу билан бирга ушбу турларнинг Ўзбекистон ботаник-географик районлари бўйича тақсимланиши ўрганилди.

**Калим сўзлар:** Флора, ҳудуд, тур, туркум, ареал, гербарий, ботаник-географик районлар.

**Аннотация.** Данная статья содержит информацию по морфологии, систематике, экологии видов *Limniris* и *Iris*. В то же время изучено распространение данных видов в пределах ботанических и географических районов Узбекистана.

**Ключевые слова:** Флора, регион, вид, род, ареал, гербарий, ботанико-географический районы.

**Abstract.** This article includes information on morphology, systematics and ecology of *Limniris* and *Iris* species. Also distribution of these species within botanical and geographical regions of Uzbekistan was studied.

**Key words:** Flora, region, species, genus, areal, herbarium, botanical and geographical regions.

*Iris* L (*Iridaceae* Juss) туркуми турлари мўтадил минтақаларда кенг тарқалган 280 турни ўз ичига олади [1]. Туркум вакиллари, турли экологик шароитларда, ботқоқлик, чўл, чалачўл, адир ва тоғ минтақаларида учраши мумкин бўлган, геофит ўсимликлар ташкил этади [2, 3]. Мазкур туркум турлари бошқа кўпгина ўсимликлар сингари ўзининг бир қатор дориворлик хусусиятлари ва гуллариининг кўркамлиги билан иқтисодий аҳамиятга эгадир [4]. Туркум турларини ер ости органлари ва ташқи гултожибаргларидидаги тукчаларнинг мавжудлиги каби морфологик белгиларига асосланган ҳолда, маълум бир системага солинган [5]. *Iris* туркуми 6 та осттуркум, 12 секцияга бўлинади [6]. Марказий Осиё *Iris* туркуми турларининг маркази ҳисобланади [7]. Ўзбекистон флорасида ушбу туркумнинг 47 тури учрайди [8], жумладан, 36 таси Марказий Осиё учун эндем бўлиб [9] асосан Фарбий Тиён Шон ва Помир-Олой тоғ тизмаларида ўсади.

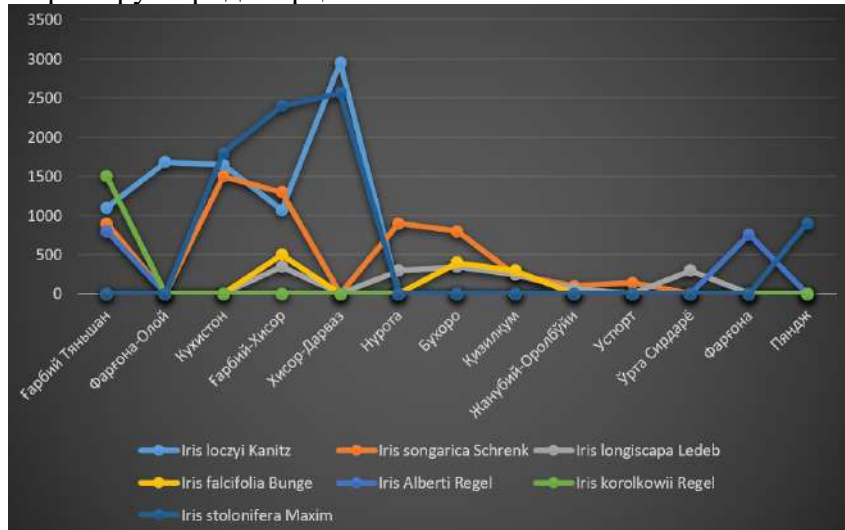
*Iris* туркумини системага солишда ўсимликларнинг ташқи морфологик белгилари асос қилиб олинган бўлиб, бунда асосан ер ости органлари, пояси ва унда жойлашган тўпгуллар, гул тузилиши, ташқи ва ички гултожибаргларининг шакли, рангги, уларнинг узунлиги ва эни, чангдон шакли, чанг ипи узунлиги, уруғ шакли, ранги ва ўлчамлари каби белгиларидан фойдаланиш мумкин [10].

Ўсимликларнинг бир қатор морфологик белгиларни асос қилган ҳолда 1961 йилда Rodionenko [11], 1989 йилда Mathew [12] туркумни *Iris*, *Limniris* (Tausch) Spach, *Nepalensis* (Dykes), *Xiphium* (Mill.) Spach, *Scorpiris* Spach ва *Hermodactyloides* Spach. ост туркумларга ажратишган [6].

Ҳозирга қадар, Ўзбекистон флорасида тарқалган туркум турлари устида аниқ мақсадга йўналтирилган кенг кўламдаги (тур таркиби, географияси, баландилик минтақалари тарқалиш, экологияси, камёб ва эндем турларининг муҳофаза чоралари, ўсимликлар қопламидаги ўрни сингари тадқиқотлар олиб борилмаган. Олиб борилган айрим тадқиқотлар маълум бир турларнинг морфологияси, фенологияси, уруғ унувчанлиги, мосланиши каби изланишлар билан чекланган. Юқоридагиларни инobatга олган ҳолда *Iris* туркумининг фондларда сақланаётган гербарий намуналари ва олиб борилган дала тадқиқотларимизда йиғилган материаллар асосида *Limniris* ва *Iris* ост туркуми турларини Ўзбекистон ботаник-географик районлари бўйича тақсимланиши амалга оширилди. Тадқиқот ишида, *Iris* ва *Limniris* ост

туркумларига мансуб 7 та *Iris* турларининг Ўзбекистон ҳудудида тарқалиши бўйича маълумотлар берилди. Ўрганилган барча намуналарнинг биогеографик таҳлили Ўзбекистонни ботаник-географик районлаштириш схемаси бўйича амалга оширилди [13]. Шунга кўра, *Iris* ва *Limniris* ост туркумларининг турлари асосан 13 та округда тарқалганлиги аниқланди (Расм 1).

*Limniris* осттуркумга кирувчи *Iris loczyi* Kanitz (*Limniris* ост.) Фарбий Тяньшань, Фарғона-Олой, Кўҳистон, Фарбий Хисор ва Хисор-Дарваз округларида, *Iris songarica* Schrenk (*Limniris* ост.) эса Фарбий Тяньшань, Кўҳистон, Фарбий Хисор, Нурота, Бухоро, Қизилқум, Жанубий Оролбўйи ва Устюрт округларида тарқалган.



Расм 1. *Iris* va *Limniris* ост туркумнинг турлари тарқалган округлар

*Iris* осттуркумга кирувчи *Iris longiscapa* Ledeb (*Iris* ост.) Фарбий Хисор, Нурота, Бухоро, Қизилқум, Жанубий Оролбўйи ва ўрта Сирдарё округларида, *Iris falcifolia* Bunge (*Iris* ост.) Фарбий Хисор, Бухоро, Қизилқум округларида, *Iris Alberti* Regel (*Iris* ост.) Фарбий Тяньшань, Фарғона округларида, *Iris korolkowii* Regel (*Iris* ост.) тури фақат Фарбий-Тяньшан округида, *Iris stolonifera* Maxim (*Iris* ост.) эса Кўҳистон, Фарбий Хисор, Хисор-Дарваз ва Пяндж округларида учрайди.

*Iris* туркуми *Limniris* ва *Iris* ост туркумлари турлари морфологик белгилари, туркумнинг Ўзбекистонда учрайдиган *Scorpiris* ва *Hermodactyloides* ост туркумлари турларидан фарқ қилиб, илдиз системаси, поясининг узунлиги, барглarning тузилиши ва гулларининг тузилиш структураси билан тубдан фарқ қилади.

Ўзбекистон Миллий гербарий фонди (TASH), СамДУ, Москва (MW) ва GBIF да сақланаётган гербарий намуналари ва олиб борилган дала тадқиқотларида йиғилган материаллар асосида *Iris* туркуми *Iris* ва *Limniris* ост туркуми турларининг морфологик белгилари ўрганилди. Ушбу тезисни ёритишда *Iris* ва *Limniris* ост туркуми турларининг 6 та морфологик белгиларига тўхталиб ўтилди.

Туркум турлари илдизпояга эга бўлиши билан бир-бирига ўхшайди бироқ, ўсимликнинг бошқа қисмларида айрим фарқлар мавжуд.

Жумладан, *Iris loczyi* Kanitz (*Limniris* ост.) турининг илдизпояси жуда нозик ва ер ости бўйлаб судралиб ўсади. Тожбарг найининг узунлиги 10-14 см ни ташкил этади. Поясининг узунлиги 20-40 см. Ташқи гултожибаргларининг ўртасида жойлашган рангсиз тукчалари гултожибаргни тенг иккига бўлади. Гулларини ранги оч кўкдан тўқ кўкгача. *Iris songarica* Schrenk (*Limniris* ост.) илдизпояси қисқа ва ингичка бўлиб, илдизпоянинг юқори қисмида ўсимлик барглари қолдиқлари тўплам ҳосил қилади. Пояси цилиндрсимон узунлиги 20-40 см гача. Тожбарг найи узунлиги 4-6 см ни ташкил этади. Ташқи гултожибаргларида тукчалар кўзга ташланмайди.

*Iris longiscapa* Ledeb (*Iris* ост.) турида ўсимликларнинг ўртача баландлиги 50-70 см гача ўсади. Пояси баргсиз, илдизпоя қисқарган бўлиб унда ёнғоқсимон бўртиқлар ҳосил қилади. Бу бўртиқлардан кўп сонли илдизлар ҳосил бўлади. Гули оч кўк рангда, ташқи гултожибаргларида тукчалар мавжуд. *Iris falcifolia* Bunge (*Iris* ост.) илдизпояси қисқарган шу билан бирга бироз қалинлашган. Поясининг узунлиги 10-20 см. Гуллари оч кўк рангда. Тожбарг найининг узунлиги 3 см. Ташқи гултожибаргларида тукчалар мавжуд. *Iris Alberti* Regel (*Iris* ост.) турининг судралувчи илдизпояси қалинлиги 15 мм гача бўлиши билан ажралиб туради. Поясининг



узулиги 20-40 см. Гулларининг ранги тўқ қўқ, тожбарг найининг узулиги 1.0-1.5 см, ташқи гултожбаргларидида тукчалар мавжуд. *Iris korolkowii* Regel (*Iris* ост.) илдизпояси қисқа, Поянинг барглар бошланган қисмида илдиз толалари мавжудлигини кўриш мумкин. Поясининг узулиги 40-50 см. Гуллари оч жигарранг ва сиёхранг, тожбарг найининг узулиги 1.5-2.0 см, ташқи гултожбаргларидида тукчалар мавжуд. *Iris stolonifera* Maxim (*Iris* ост.) илдизпояси ипсимон узун бўлиб, ён атрофга тарқалган. Поясининг узулиги 40-60 см. Гуллари ёрқин сиёхранг. Тожбарг найининг узулиги 2.5-3.0 см. Ташқи гултожбаргларидида тукчалар мавжуд (1-жадвал).

1-жадвал

*Iris* ва *Limniris* ост туркуми турларининг 6 та морфологик белгилари

№	Тур номи	Характерли морфологик белгилар					
		Илдиз шакли	Поя узулиги	Тожбарг найи узулиги	Гул тожбарглар тукчалари	Ташқи гул тожбарглар узулиги	Ички гул тожбарглар узулиги
1	<i>Iris loczyi</i> Kanitz	илдизпоя	20-40 см	10-14 см	-	4.5-6.0 см	4.5-5.0 см
2	<i>Iris songarica</i> Schrenk	илдизпоя	20-40 см	4.0-6.0 см	-	5.0 см	4.5-5.0 см
3	<i>Iris longiscapa</i> Ledeb	илдизпоя	50-70 см	3-2.0 см	+	2.5 см	2.5-3.0 см
4	<i>Iris falcifolia</i> Bunge	илдизпоя	10-20 см	3.0 см	+	3.0-4.0 см	3.0-4.0 см
5	<i>Iris alberti</i> Regel	илдизпоя	20-40 см	1.2 см	+	3.0-4.0 см	3.0-4.0 см
6	<i>Iris korolkowii</i> Regel	илдизпоя	40-50 см	1.5-2.0 см	+	6.5 см	5.0-6.0 см
7	<i>Iris stolonifera</i> Maxim	Илдизпоя	40-60 см	3.0 см	+	7.5 см	6.5 см

Хулоса қилиб айтганда *Limniris* осттуркум вакиллари *Iris loczyi* Kanitz ва *Iris songarica* Schrenk турлари, *Iris* осттуркуми вакиллари *Iris longiscapa* Ledeb, *Iris falcifolia* Bunge, *Iris Alberti* Regel, *Iris korolkowii* Regel, *Iris stolonifera* Maxim турларидан ташқи гултожибаргларидида кўп хужайрали трихомалар(соқоллар)нинг йўқлиги, илдизпоясининг ингичкалиги ва экологияси билан фаркланади ҳамда юқоридаги турларнинг эволюцияси давомида морфологик хусусиятлари турларнинг тарқалиш ареали ва экологиясига мослашган ҳолда ривожланганлигини кузатишимиз мумкин.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Wilson C., Padiernos J., Sapir Y. The royal irises (*Iris* subg. *Iris* sect. *Oncocycclus*): Plastid and low-copy nuclea data contribute to an understanding of their phylogenetic relationships //Taxon. – 2016. – Т. 65. – №. 1. – С. 35-46.
2. Turgunov M., Pechenitsyn V., Beshko N., Uralov A., Abdullaev A. Biological features of rare species of *Iridaceae* Juss. Family in flora of Uzbekistan ex situ //Acta Biologica Sibirica. – 2019. – Т. 5. – №. 2. – С. 17-22.
3. Wilson C., Patterns in evolution in characters that define *Iris* subgenera and sections //Aliso: A Journal of Systematic and Evolutionary Botany. – 2006. – Т. 22. – №. 1. – С. 425-433.
4. Wang H., Cui Y., and Zhao Ch., Flavonoids of the genus *Iris* (*Iridaceae*) //Mini reviews in medicinal chemistry. – 2010. – Т. 10. – №. 7. – С. 643-661.
5. Wilson C., A cladistic analysis of *Iris* series Californicae based on morphological data //Systematic Botany. – 1998. – С. 73-88.
6. İkinci N., Hall T., Lledó D., Clarkson J., Tillie N., Seisums A., Saito T., Harley M., and Chase M., Molecular phylogenetics of the juno irises, *Iris* subgenus *Scorpiris* (*Iridaceae*), based on six plastidmarkers //Botanical Journal of the Linnean Society. – 2011. – Т. 167. – №. 3. – С. 281-300.
7. Рахимова Н. К., Дусчанова Г. М., Абдуллаева А. Т. Структурные особенности вегетативных органов некоторых видов рода *Iris* L., произрастающих в Узбекистане //Turczaninowia. – 2020. – Т. 23. – №. 3. – С. 118-146.
8. Turgunov M. D. et al. Biological features of rare species of *Iridaceae* Juss. Family in flora of Uzbekistan ex situ //Acta Biologica Sibirica. – 2019. – Т. 5. – №. 2. – С. 17-22.
9. Khassanov F. O., Rakhimova N. Taxonomic revision of the genus *Iris* L. (*Iridaceae* Juss.) for the flora of Central Asia. 2012.
10. Wilson C. A. A cladistic analysis of *Iris* series Californicae based on morphological data //Systematic Botany. – 1998. – С. 73-88.
11. Rodionenko G. I. 1961. The genus *Iris* L. (Russian edition). Leningrad: Komarov Botanical Institute.
12. Mathew B. 1989. The iris (revised edition). London: Batsford
13. Tojibaev K. S. et al. Botanical geography of Uzbekistan. – Korea National Arboretum, 2017.

УЎК 581.9

## ЗИРАБУЛОҚ-ЗИЁВУДДИН ТОҒЛАРИ ЎСИМЛИКЛАР ҚОПЛАМИНИНГ ФЛОРИСТИК ВА ЦЕНОТИК ХУСУСИЯТЛАРИ

*Т.Ф.Ражабов, Самарқанд давлат университети, Самарқанд*

**Аннотация.** Мақолада Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари ўсимликлар қопламнининг табиий-тарихий ва ҳозирги флористик хилма-хиллигини ўрганиш бўйича олинган натижалар таҳлил қилинган. Бугунги кунга келиб турли антропоген омиллар таъсирида флористик хилма-хилликнинг кескин пасайиб бораётганлиги аниқланган. Тадқиқот ҳудудида 25 та ўсимликлар камёб ва йўқолиб бораётган турлар сифатида баҳоланган.

**Калим сўзлар:** ўсимликлар қоплами, флористик хилма-хиллик, камёб турлар, антропоген омиллар, Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари.

**Аннотация.** В статье обсуждены результаты исследований по изучению природно-историческое и современное флористическое разнообразия растительного покрова Зирабулак-Зиатдинских гор. Установлено, что на сегодняшний день флористическое разнообразие резко сокращается под влиянием различных антропогенных факторов. 25 видов на исследуемой территории были выделены редкими и исчезающими видами растений.

**Калим сўзлар:** растительность, флористическое разнообразие, редкие виды, антропогенные факторы, Зирабулак-Зиатдинские горы.

**Abstract.** The article discusses the research results on studying the natural-historical and modern floristic diversity of the vegetation cover of the Zirabulak-Ziatdin mountains. To date, it has been established that floristic diversity is sharply reduced under the influence of various anthropogenic factors. 25 species in the study area were identified as rare and endangered plant species.

**Keywords:** vegetation, floristic diversity, rare species, anthropogenic factors, Zirabulak-Ziatdin mountains.

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларининг ўсимликлар қоплами юқори антропоген таъсирга (чорва молларининг ҳаддан зиёд бокилиши, дарахт, бута ва ярим буталарнинг кесилиши) учраган ҳудудлардан бири эканлиги билан ажралиб туради. Бу эса ўсимликлар қопламининг табиий шароити, турлар хилма-хиллигига, қолаверса унинг экотизим барқарорлигига жиддий таъсир кўрсатади. Шу жиҳатдан ушбу тоғ тизмаларининг ҳозирги ўсимликлар қоплами, унинг флористик хилма-хиллигини, у ерда тарқалган камёб, йўқолиб бораётган, айниқса жиддий муҳофазага муҳтож ўсимлик турларини аниқлаш катта илмий ва амалий аҳамият касб этади.

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари Ўзбекистон ҳудудидаги флористик жиҳатдан кам ўрганилган ботаник-географик районлар қаторига киради [1]. Ушбу ҳудуд флораси тўғрисидаги бирламчи маълумотлар Зарафшон тоғ тизмаси флорасини ўрганишга қаратилган флористик ва геоботаник тадқиқотларда келтирилган [2, 3, 4, 5].

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари ҳудудида флористик характердаги маълумотлар К.З. Зокиров [3] нинг “Флора и растительность бассейна реки Зерафшан” номли асарида келтирилган. Мазкур асарда Зарафшон дарёсининг юқори, ўрта ва қуйи оқимлари флорасининг конспекти тузилган. Ушбу конспектнинг муҳим томони шундаки, унда Зарафшон дарёсининг ўрта ва қуйи оқимларида учрайдиган турлар ва улар тарқалган географик ҳудудлар маҳаллий жой номлари билан берилган. Бу эса тадқиқот ҳудудида қайд этилган алоҳида ўсимлик турлари тўғрисида маълумот олиш имконини беради. Ушбу жой номларидан фойдаланиб Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари ва уларга туташ бўлган ҳудудларда учраши кўрсатилган турлар алоҳида ажратилди ва уларнинг сони 245 та турни ташкил этганлиги аниқланди. Айнан Зирабулоқ тоғларида учраши кўрсатилган ўсимликлар ажратилганда, уларнинг сони 72 турни ташкил этди.

Мавжуд илмий адабиётлар таҳлили шуни кўрсатдики, Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари ўсимликлар қоплами ва унинг флористик таркибини ўрганишга қаратилган ишлар сон жиҳатдан камлиги ва тадқиқотлар ўтган асрда ўтказилганлиги яққол кўриниб турибди. Ушбу ҳудуд флорасининг бирмунча тўлиқ флористик таркиби сўнгги йилларда эришилган ютуқлар асосида яратилган Самарқанд вилояти флорасининг кадастрида келтирилган [6]. Қуйида ҳудуд флорасини ушбу кадастр маълумотлари асосида таҳлил қиламиз.

1-жадвал

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари флораси етакчи оилаларининг туркум ва турлари

Етакчи оилалар	Сони			
	Туркумлар	%	Турлар	%
<i>Asteraceae</i>	36	14,9	82	17,4
<i>Brassicaceae</i>	31	12,8	43	9,1
<i>Fabaceae</i>	11	4,5	42	8,9
<i>Poaceae</i>	17	7,0	37	7,8
<i>Amaranthaceae</i>	13	5,4	25	5,3
<i>Boraginaceae</i>	14	5,8	23	4,9
<i>Caryophyllaceae</i>	10	4,1	22	4,7
<i>Lamiaceae</i>	14	5,8	18	3,8
<i>Ranunculaceae</i>	9	3,7	18	3,8
<i>Apiaceae</i>	11	4,5	17	3,6
<i>Papaveraceae</i>	8	3,3	12	2,5
<b>Жами</b>	<b>174</b>	<b>71,9</b>	<b>339</b>	<b>71,8</b>

Самарқанд вилояти флорасининг кадастрига кўра, Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари флорасида 54 та оила ва 242 туркумга мансуб 472 турлар учраши кўрсатилган. Ушбу турларнинг 71,8 фоизи 11 та етакчи оилалар улушига тўғри келади (1-жадвал). Улар орасида Урта ер денгизи флораларига хос бўлган *Asteraceae* оила вакиллариининг етакчилик хусусияти тадқиқот ҳудудига ҳам хос эканлиги намоён бўлди. Қолган 43 та оила вакиллари умумий флоранинг 28,2 фоизини ташкил этди.

Турларга бойлиги жиҳатидан *Astragalus* (25 тур), *Cousinia* (14 тур), *Artemisia* (12 тур), *Allium* (9 тур) ва *Bromus* (8 тур) каби туркумлар флорада нисбатан катта улушни эгаллаган. Фақат 1 тадан турларни ўз ичига олган туркумлар сони 154 тани ташкил этади.

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларининг флораси биоморфологик жиҳатдан хилма-хил бўлган ўсимликлардан таркиб топган. И.Г.Серебряков [7] таснифига кўра, ўсимликларнинг катта қисми, яъни 90,1 фоизи ёки 428 тур ўт ўсимликлар гуруҳига тўғри келди. Бунда бир йиллик ўтларнинг улуши кўп йиллик ўтларга нисбатан бирмунча кўпроқ бўлиб, 243 турдан иборат. Пояси ёғочлашган ва ярим ёғочлашган ўсимликлар тенг улушга эга бўлиб, 22 тадан жами 44 турни ўз ичига олган ва мос равишда флоранинг қолган 9,9 фоизини эгаллаган. Бунда ярим буталар 22 тур, буталар 15 тур ва дарахтлар 7 та турлардан таркиб топган.

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари флорасида ўт ўсимликлар гуруҳи етакчи ўринни эгаллаган. Бундан кўринадики, тадқиқот ҳудуди ўсимликларининг ҳаётий шакллари курғоқчил ҳудуд тупроқ-иқлим шароитига мослашиши билан биргаликда, узоқ йиллардан бери амалда бўлган чорва молларининг боқилишига ҳам мослашиш хусусиятларини ўзида намоён қилган. Бундай шароитда бегона эврибионт турлар флора таркибининг сезиларли улушини эгаллашига олиб келган [1].

Юқоридаги таҳлиллардан кўринадики, Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари Самарқанд вилояти флорасидаги бошқа ботаник-географик районларга (Нурота 1004 тур, Оқтов 816 тур, Ургут 1182 тур ва Ўрта Зарафшон 790 тур) солиштирилганда флористик хилма-хиллигининг табиатан камбағаллиги билан характерланди. Уларнинг ушбу хусусияти ксеротермик ҳудудда жойлашганлиги, тупроқ унумдорлигининг пастлиги, ёғингарчилик миқдорининг камлиги, шунингдек географик майдонининг кичиклиги билан изоҳланади. Сўнгги йилларга келиб эса турли антропоген омиллар таъсирининг кучайиши Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари табиий-тарихий флорасининг янада камбағаллашишига олиб келган. Унинг ҳозирги флористик таркиби тарихан шаклланган флористик хилма-хилликни ўзида тўлиқ акс эттирмайди. Қуйида ҳудуд флорасининг ҳозирги замонавий ҳолатини ўрганиш бўйича олиб борилган тадқиқот натижаларига тўхталамиз.

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларида 2015-2020 йилларда олиб борилган тадқиқотлар асосида ушбу ҳудудда 45 оила ва 176 туркумга мансуб 211 турлар тарқалганлиги маълум бўлди. Мазкур ҳудудда ҳозирги даврда қайд этилган турлар тарихий флоранинг 45 фоизини ташкил этди. Демак, антропоген таъсирларнинг юқорилиги флористик хилма-хилликка ўз таъсирини ўтказган. Етакчи, яъни 10 та ва ундан ортиқ турга эга бўлган оилалар тарихий флорада 11 та бўлган бўлса, ҳозирги даврга келиб бундай етакчи оилалар сони 7 тага тушган. Ушбу оила турларининг флорадаги улуши 56,9 фоизни (120 тур) ташкил этган (2-жадвал).

Биоморфологик таҳлил натижаларига кўра, бугунги кунда ҳам ушбу ҳудудда ўт ўсимликлар гуруҳи устун бўлиб, умумий флоранинг 88,6 фоизини эгаллаган. Флорадаги турлар алоҳида ҳаётий шакллар бўйича қуйидагича тақсимланган: дарахтлар 4 тур (1,9%), буталар 10 тур (4,7%), бутача 2 тур (0,9%), ярим бута 8 тур (3,8%), кўп йиллик ўт 94 тур (44,5%), икки йиллик ўт 9 тур (4,3%), бир йиллик ўт 84 тур (39,3%). Ушбу ҳудудда кўп йиллик ўтларнинг улуши бир йиллик ўтларга нисбатан юқорироқ эканлиги намоён бўлди.

2-жадвал

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғлари флорасининг ҳозирги даврдаги етакчи оилаларининг туркум ва турлари

Етакчи оилалар	Сони			
	Туркумлар	%	Турлар	%
<i>Asteraceae</i>	25	14,2	34	16,1
<i>Poaceae</i>	18	10,2	21	10,0
<i>Fabaceae</i>	12	6,8	19	9,0
<i>Lamiaceae</i>	10	5,7	12	5,7
<i>Boraginaceae</i>	12	6,8	12	5,7
<i>Brassicaceae</i>	11	6,3	12	5,7
<i>Rosaceae</i>	9	5,1	10	4,7
<b>Жами</b>	<b>97</b>	<b>55,1</b>	<b>120</b>	<b>56,9</b>



Флорадаги турлар ем-хашаклик даражасига кўра куйидаги гуруҳларга ажратилди: хуш кўриб ейиладиган турлар 11 та, яхши ейиладиган 14 та, қониқарли ейиладиган 35 та, ёмон ейиладиган 81 та, ейилмайдиган 47 та ва захарли ўсимликлар 23 та. Демак, ушбу ҳудудда ҳам озуқабоплик даражаси паст, ейилмайдиган ва захарли ўсимликлар флоранинг катта қисмини (71,6%) эгаллаган. Бу хусусият ҳам, яъни флорада озуқабоплик даражаси паст бўлган ўсимликларнинг кенг тарқалиши уларнинг чорва моллари боқилиши юқори бўлган шароитларда мослашув механизми сифатида қараш мумкин [8].

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларида антропоген босимнинг юқори бўлишига айрим турларнинг кескин сийраклашиб, табиий ареалининг қисқаришига олиб келган. Юқори антропоген таъсирлар шароитида ҳам камёб ва Ўзбекистон Республикасининг Қизил китобига киритилган турлар ҳам сақланиб қолган. Ушбу турларнинг тарқалиш ареалларини аниқлаш ва уларнинг ҳозирги ҳолатини ўрганиш уларни муҳофаза қилишда муҳим илмий ва амалий аҳамият касб этади.

3-жадвал

Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларидаги камёб ва йўқолиб бораётган турлар рўйхати

№	Тур номи	Ҳаётий шакли
1.	<i>Pistacia vera</i> L.	дарахт
2.	<i>Padellus mahaleb</i> (L.) Vass.	дарахт
3.	<i>Pyrus regeli</i> Rehd.	дарахт
4.	<i>Crataegus turkestanica</i> Pojark.	дарахт
5.	<i>Atraphaxis spinosa</i> L.	буга
6.	<i>Salsola arbusculiformis</i> Drobow	буга
7.	<i>Cotoneaster nummularius</i> Fisch.& C.A.Mey.	буга
8.	<i>Ephedra intermedia</i> Schrenk & C.A.Mey.	буга
9.	<i>Ziziphora pedicellata</i> Pazij-Vved.	ярим буга
10	<i>Astragalus pulcher</i> Korov.	кўп йиллик ўт
11	<i>Allium cupuliferum</i> Regel.	кўп йиллик ўт
12	<i>Allium eremoprasum</i> Vved.	кўп йиллик ўт
13	<i>Allium protensum</i> Wendelbo	кўп йиллик ўт
14	<i>Crocus korolkowii</i> Maw & Regel	кўп йиллик ўт
15	<i>Ferula tenuisecta</i> Korov.	кўп йиллик ўт
16	<i>Juno narbutii</i> (O. Fedtch.) Vved.	кўп йиллик ўт
17	<i>Jurinea trautvetteriana</i> Regel & Schmalh.	кўп йиллик ўт
18	<i>Biebersteinia multifida</i> DC.	кўп йиллик ўт
19	<i>Chaetolimon setiferum</i> (Bunge) Lincz.	кўп йиллик ўт
20	<i>Gagea chomutovae</i> (Pascher) Pascher	кўп йиллик ўт
21	<i>Prangos pabularia</i> Lindl.	кўп йиллик ўт
22	<i>Salvia bucharica</i> M. Popov	кўп йиллик ўт
23	<i>Tulipa affinis</i> Botschantz.	кўп йиллик ўт
24	<i>Tulipa korolkowii</i> Regel	кўп йиллик ўт
25	<i>Tulipa michaeliana</i> Hoog.	кўп йиллик ўт

Тадқиқотлар давомида Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларида 25 тур ўсимликлар йўқолиб бораётган ва камёб турлар сифатида баҳоланди (3-жадвал). Мазкур камёб турларнинг асосий қисми Зирабулоқ тоғларида тарқалган. *Atraphaxis spinosa*, *Astragalus pulcher*, *Salsola arbusculiformis* каби турлар фақат Зиёвуддин тоғларидан (Тўритов массиви) топилди.

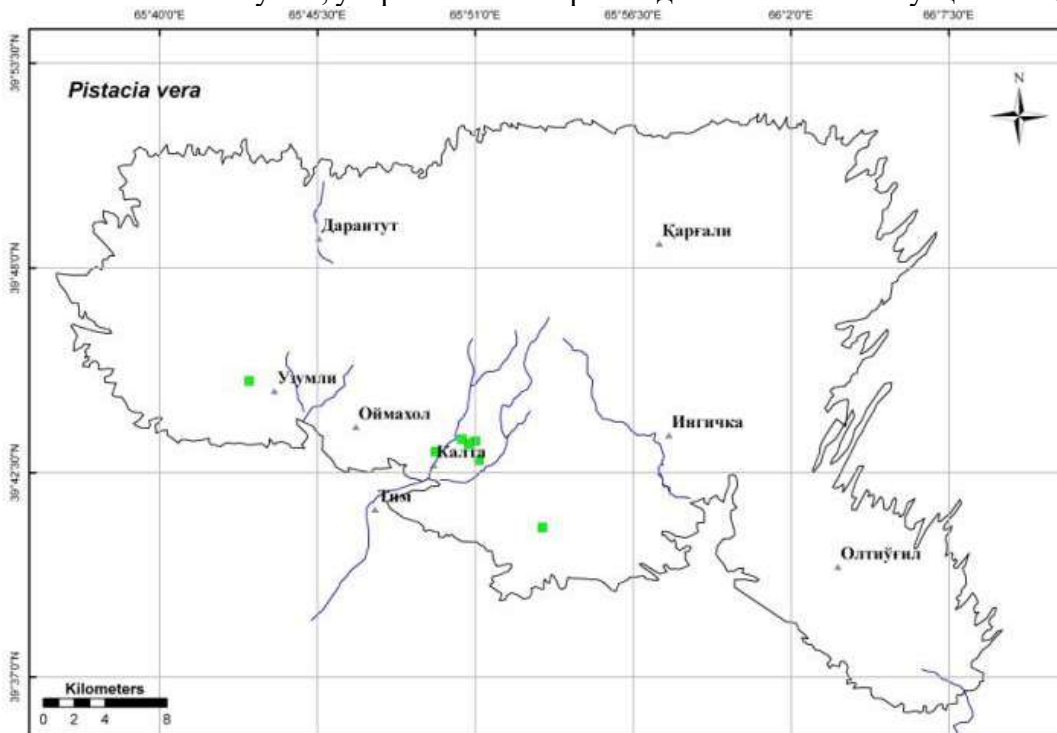
Тадқиқот ҳудудининг ўзига хос хусусиятларидан бири, мазкур тоғда 4 та дарахт турларининг табиий ҳолда сақланиб қолганлигидир. Зирабулоқ тоғлари мазкур дарахт турларининг Ўзбекистон тоғ провинцияларидаги энг чекка ғарбий ареалларидан бири саналади. Улар орасида *Pyrus regeli* ва *Padellus mahaleb* нисбатан кенгроқ тарқалиш ареалларига эга. Ваҳоланки, ушбу турлар ҳам бугунги кунда турли антропоген омиллар таъсирида кескин камайиб бормокда.

Дарахт турлари орасида *Pistacia vera* кескин камайиб кетган бўлиб, асосан қоя-тошли қияликларда якка-якка туллари сақланиб қолган. Зирабулоқ тоғларининг Пиёзли ва Шумғор массивларида ушбу дарахт турларининг кам сонли туллари қайд этилди (1-расм).

Тадқиқот ҳудуди учун жуда камёб дарахт турларидан бири *Crataegus turkestanica* ҳисобланади. Унинг тадқиқотлар давомида топилган ягона тупи Зирабулоқ тоғининг шимолий қисмидаги Оқтош довони тепаликларида (N39° 50.113' E65° 56.466') учрайди.

Камёб турлар орасида Ўзбекистон Республикасининг Қизил китоби [9] га киритилган *Tulipa* L. туркумига мансуб 3 та турларнинг тарқалганлиги аниқланди. Буларга *Tulipa korolkowii* Rgl., *Tulipa micheliana* Hoog. ва *Tulipa affinis* Botschantz. турлари киради. Ушбу лола турларидан *T. korolkowii* ва *T. micheliana* Зирабулоқ тоғларининг Пиёзли, Оймахол, Шумғор

массивларида, Зиёвуддин тоғларининг Тўритов массивида нисбатан кўпроқ тарқалганлиги кузатилди. *T. affinis* эса фақат битта ҳудудда, яъни Зирабулоқ тоғининг шимолий қисмида денгиз сатҳидан 867 метр баландликдаги N39° 49.267' E65° 59.289' географик координатада жуда кам сонда (3-5 туп) учраши қайд этилди. Мўллик жиҳатдан *T. korolkowii* бирмунча яхши кўрсаткичларни ҳосил қилган, унинг алоҳида микропопуляциясида 4-7 тадан 25-35 тагача (N39° 43.570' E65° 50.744') индивидлар тарқалганлиги кузатилди. *T. micheliana* эса фитоценозда якка-якка ҳолда тарқалганлиги сабабли микропопуляция даражасига етмаган. Бугунги кунда чорва молларининг муттасил боқилиши ва рекреацион мақсадларда ушбу ҳудудга ташриф буюрадиган аҳоли томонидан лолаларнинг терилиши ушбу турларнинг кун сайин камайишига сабаб бўлиб, уларнинг табиий равишда янгиланишига тўсқинлик қилмоқда.



1-расм. Зирабулоқ тоғларида *Pistacia vera* қайд этилган майдонлар

*Allium* L. туркумининг камёб турлари асосан Зирабулоқ тоғининг Пиёзли массивидаги қоя тошлар орасида, чорва моллари томонидан пайҳонланиш даражаси паст бўлган жойларда сақланиб қолган. *Ferula tenuisecta*, *Prangos pabularia*, *Biebersteinia multifida*, *Juno narbutii* каби камёб кўп йиллик ўтлар ҳам чорва молларининг муттасил боқилиши оқибатида катта хавф остида қолган.

Тадқиқот ҳудуди флорасининг яқин ўтмишдаги тарихий флористик хилма-хиллиги ва уларнинг ҳозирги ҳолати бўйича таҳлилларга таянадиган бўлсак, Зирабулоқ-Зиёвуддин тоғларининг флористик таркиби сўнгги 25-30 йилда антропоген босимнинг ва қурғоқчилик даражасининг ортиши таъсирида сезиларли даражада камбағаллашган ва кўпгина абориген турларнинг ўсимликлар қопламидаги барқарорлиги катта хавф остида қолган. Амалдаги режасиз хўжалик фаолиятининг давом этиши, айниқса камёб ва йўқолиб бораётган турлар географик тарқалиш ареалининг Ўзбекистон ғарбидан шарқий томонга қараб 100-120 км гача чекинишига олиб келиши мумкин.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Тожибаев К.Ш., Бешко Н.Ю., Попов В.А. Ботанико-географическое районирование Узбекистана // Ботанический журнал. 2016. №10 (11). –С.1105-1131.
2. Попов М.Г. Растительность Самаркандской области // Труды Института каракулеводства. – Т. X. – Самарканд, 1960. – С. 85-141.
3. Закиров К.З. Флора и растительность бассейна реки Зеравшан. Часть II. Конспект флоры. – Ташкент, Изд-во Акад. Наук. УзССР, – 1962. – 446 с.
4. Гаевская Л.С., Краснополин Е.С. Пастбища средней части Зерафшанского бассейна. – Самарканд. 1958. – С. 155-207.
5. Ашуров Э. Растительность и растительные ресурсы западной части Зарафшанского хребта. Дисс. на соиск. уч. степ. канд. биол. наук. Ташкент, 1988.
6. Кадастр флоры Узбекистана: Самаркандская область. Тожибаев К.Ш., Бешко Н.Ю., Кодиров У.Х., Батошов А.Р., Мирзалиева Д.У. – Ташкент: Издательство «FAN» АН РУз., 2018. – 220 с.

7. Серебряков И.Г. Жизненные формы высших растений и их изучения // Полевая геоботаника. – М. – Л.: Наука, 1964. – Т. III. – С. 146-205.
8. Facelli J.M., Springbett H. Why do some species in arid lands increase under grazing? Mechanisms that favour increased abundance of *Maireana pyramidata* in overgrazed chenopod shrublands of South Australia // Austral Ecology. 2009. №34 (5). – P. 588-597.
9. Ўзбекистон Республикасининг Қизил китоби, I жилд: Ўсимликлар; Ф.Ў. Ҳасановнинг умумий таҳрири остида. – Тошкент: Чинор, 2019. – 356 б.

УЎК 599

## БУХОРО ВИЛОЯТИДА ОВЛАНАДИГАН СУТ ЭМИЗУВЧИЛАРНИНГ ТАКСОНОМИК ТАҲЛИЛИ

**Р.Р. Рахмонов, PhD, Бухоро давлат тиббиёт институти, Бухоро**  
**А.Р. Райимов, PhD, Бухоро давлат университети, Бухоро**  
**Ж.Р. Рахимов, ўқитувчи, Бухоро давлат университети, Бухоро**  
**Г.У. Туева, талаба, Бухоро давлат тиббиёт институти, Бухоро**

**Аннотация.** Ўзбекистонда овлашга рухсат берилган 19 турдаги сут эмизувчиларнинг Бухоро вилоятида 13 турининг учраши аниқланган. Жумладан вилоятда овланадиган сут эмизувчи ҳайвонлар таксономик таҳлил қилинганда 5 турдаги сут эмизувчиларнинг тегишли рухсатномалар асосида овланиши, 4 турдаги сут эмизувчи ҳайвонларнинг ноқонуний равишда овланганлиги аниқланди. Шундан 3 тури (*Canis lupus*, *Felis libyca*, *Ondatra zibethicus*) бўлса, 1 тури (*Gazella subgutturoza*) Ўзбекистон Республикаси Қизил китобига киритилган турнинг овланиши аниқланган.

**Калим сузлар:** Ёввойи чўчқа, бўрсик, қумқуён, чиябўри, тулки, чўл мушуги бўри, ондатра жайрон.

**Аннотация.** Из 19 видов млекопитающих, разрешенных к охоте в Узбекистане, 13 видов были выявлены в Бухарской области. В частности, таксономический анализ млекопитающих, на которых охотились в регионе, показал, что 5 видов млекопитающих охотились на основании соответствующих разрешений, 4 вида млекопитающих охотились незаконно. Из них 3 вида (*Canis lupus*, *Felis libyca*, *Ondatra zibethicus*) и 1 вид (*Gazella subgutturosa*) были идентифицированы как охотничьи в Красной книге Республики Узбекистан.

**Ключевые слова:** Кабан, барсук, заяц толай, шакал, лисица, степная кошка, волк, ондатра, джейран.

**Abstract.** Of the 19 species of mammals allowed to hunt in Uzbekistan, 13 species have been identified in Bukhara region. In particular, the taxonomic analysis of mammals hunted in the region revealed that 5 species of mammals were hunted on the basis of appropriate permits, 4 species of mammals were hunted illegally. Of these, 3 species (*Canis lupus*, *Felis libyca*, *Ondatra zibethicus*) and 1 species (*Gazella subgutturoza*) were identified as hunting in the Red Data Book of the Republic of Uzbekistan.

**Key words:** *Sus scrofa*, *Meles meles*, *Lepus capensis*, *Canis aureus*, *Vulpes vulpes*, *Felis libyca*, *canis lupus*, *Ondatra zibethicus*, *Gazella subgutturoza*.

**Тадқиқотнинг мақсади:** Бухоро вилоятида овланадиган сут эмизувчиларининг фаунистик таркибини, сонини ва экологик хусусиятларини аниқлаш ҳамда барқарор фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг объекти:** Бухоро вилоятида учровчи овланадиган ҳайвон турлари ҳамда уларнинг яшаш муҳити сифатида овчилик хўжаликлари ва уларга туташ ҳудудларда учрайдиган ҳайвонларнинг сон динамикаси биологияси, экологияси ҳақида маълумотлар олинган.

**Тадқиқотнинг предмети:** Бухоро вилоятида овланадиган ҳайвон турларининг фаунаси, уларнинг тарқалиши, сони, биоэкологик хусусиятлари, антропоген омилларнинг ҳайвонот дунёсига таъсири, турларни муҳофаза қилиш ва барқарор фойдаланиш чора-тадбирларини такомиллаштиришдан иборат.

**Тадқиқотнинг усуллари:** Тадқиқот ишида зоологиянинг (турғун, 5- минутлик ҳамда маршрут усуллари) ва экологиянинг асосий методлари ҳамда анкета-сўров методи, статистик ва қиёсий таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Ҳайвонот дунёсидан фойдаланиш жуда кўп қиррали бўлиб, Ўзбекистонда бу фаолият ҳайвонларни асосан ҳаваскорлик, қисман спорт ва бошқа (илмий, тиббиёт) мақсадларда овлаш орқали амалга ошади.



1-жадвал

## Ўзбекистонда овлашга рухсат этилган сут эмизувчиларнинг Бухоро вилоятида учраши ва овланиши

№	Ўзбекистонда овлашга рухсат этилган турлар	Ўзбекистонда расмий равишда овланган турлар	Овлашга рухсат этилган турларнинг Бухоро вилоятида учраши ва овланиши
1	<i>Sus scrofa</i> (Linnaeus,1758)	O	O
2	<i>Capra sibirica</i> (Pallas,1776)	O	H
3	<i>Capreolus pygargus</i> (Pallas,1771)	O	H
4	<i>Hystrix indica</i> (Kerr,1792)	O	H
5	<i>Lepus capensis</i> (Linnaeus,1758)	O	O
6	<i>Myocastor coypus</i> (Molina,1782)	HO	HO
7	<i>Ondatra zibethicus</i> (Linnaeus,1786)	HO	HO
8	<i>Spermophilopsis leptodactylus</i> (Lichtenstein,1823)	HO	HO
9	<i>Spermophilus fulvus</i> (Lichtenstein,1823)	HO	HO
10	<i>Spermophilus pygmaeus</i> (Pallas,1778)	HO	HO
11	<i>Spermophilus relictus</i> (Kaschkarov,1923)	HO	H
12	<i>Vulpes vulpes</i> (Linnaeus,1758)	O	O
13	<i>Canis lupus</i> (Linnaeus,1758)	O	HO
14	<i>Canis aureus</i> (Linnaeus,1758)	O	O
15	<i>Felis libyca</i> (Forster,1780)	HO	HO
16	<i>Felis chaus</i> (Gueldenstaedt,1776)	HO	HO
17	<i>Meles meles</i> (Linnaeus,1758)	O	O
18	<i>Matres foina</i> (Erxleben,1777)	HO	H
19	<i>Mustela vison</i> (Schreber,1777)	HO	H

Изоҳ: O – расмий равишда овланган тур; HO–учрайди, овланмайдиган тур; OH– учрайди, расмий равишда овланмаган тур; H–Бухоро вилоятида учрамайдиган тур.

Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг 2006 йил 22 мартдаги “Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ов ва балиқ овлаш қоидаларини тасдиқлаш ҳақида”ги 27-сонли буйруғида Ўзбекистонда спорт, ҳаваскорлик ва саноат мақсадида овлашга рухсат этилган ҳайвонларнинг айримлари тур кўринишида, кўпчилиги эса гуруҳлар ҳолида келтирилган. Мазкур рўйхатни таксономик таҳлил қилиш орқали Ўзбекистонда 150 турдаги умуртқали (балиқлардан ташқари) ҳайвонларнинг овлашга рухсат этилганлиги аниқланди (1-жадвал).

Ўзбекистонда овлашга рухсат этилган сут эмизувчи ҳайвонларнинг 19 тури аниқланди. Шундан Бухоро вилоятида 1 синф, 4 туркум ва 9 оилага мансуб 13 турининг учраши қайд этилди. Бу маълумотлар илк мартоба ишлаб чиқилиши соҳадаги ижобий силжишларга олиб келилишини кўрсатмоқда. (2-жадвал).

2-жадвал

## Бухоро вилоятида овладиган сут эмизувчиларнинг таксономик таҳлили

№	Синф	Туркум	Оила	Тур сони
1	Mammalia	Lagomorpha	Leporidae	1
			Rodentia	Sciuridae
		Myocastoridae		1
		Cricetidae		1
		Carnivora	Canidae	3
			Mustelidae	1
			Felidae	2
Artiodactyla	Suidae	1		
<b>Жами</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>

Аниқланган ҳайвонларнинг 13 тури Бухоро вилоятида учрасада, 5 турдаги ҳайвонларнинг овланиши аниқланди.

Тадқиқотлар натижасида Бухоро вилоятида 4 турдаги сут эмизувчи ҳайвонларнинг ноқонуний равишда овланганлиги аниқланди. Шундан 3 тури (*Canis lupus*, *Felis libyca*, *Ondatra zibethicus*) Ўзбекистонда овлашга рухсат этилган, аммо 2014-2020 йилларда ушбу турларни вилоятда овлаш учун тегишли квоталар ажратилмаган, 1 тури (*Gazella subgutturoza*) Ўзбекистон Қизил китобига киритилган турлар ҳисобланади. Ушбу турларни ноқонуний овлаш овчилик хўжаликлари ҳудудида ва уларнинг ташқарисида амалга оширилиши аниқланди.

**Бўри қашқир** (*Canis lupus*) итсимонлар оиласига мансуб йирткич сут эмизувчи ҳайвон. Бухоро вилояти ҳудудига ҳар 2-3 йилда жуфт ҳосил қилиб кириб келади. Кузатишларимиздан

бизга маълумки кўпинча қорақир кўли атрофида учрашини аниқладик. Улар чорва моллари боқиладиган ҳудудлардан узокка кетмайди. Бўрилар кундуз кунни дам олиб, кечкурун овга чиқишади, январ ойидан бошлаб урчийди. Бўри моногам ҳайвон. Жуфти узок муддат сақланиб қолади. Вақтида бу ҳайвонларга қарши кураш олиб борилмаса, чорвачиликга катта иқтисодий зарар етказилади. Бунинг олдини олиш мақсадида махсус овчилар ишга жалб қилиниб уларга қарши иш олиб борилади. Бўри кучли, чидамли ва чаққон, ҳид билиш ва эшитиш органлари яхши ривожланган ҳайвон. Подага ҳужум қилганда кўп кўйни нобуд қилади. Бир нечта Бўри биргаликда ёки тунда бўлиб ов қилади.

**Чўл мушуги-(*felis lybica*)** Чўл мушуги нисбатан кичик йиртқич ҳайвон. Урғочиси эркагидан кичикроқ. Танасининг сарғиш-кўнғир тусда, орқа томони юмалоқ қорамтир доғлар билан қопланган, думида 6-8 та қорамтир ҳалқа бор. Ўзбекистон барча ҳудудларда, яъни чўлларда, кўллар яқинидаги қамишзорларда, тоғ этакларида, камдан-кам ҳолда тоғларда тарқалган. Қизилқумнинг жануби-шарқий қисми ва Айдаркўлнинг атрофида кўп тарқалган. Чўл мушуги Бухоро вилоятидаги ташлама кўллар атрофида қамишзорларда яшайди. Кўпайиш даврида тулки, жайра, бўрсиқларнинг ташландиқ инларида яшайди. Чўл мушуги асосан тунги ҳаёт кечиради. Кемирувчилар, кушлар, калтакесаклар, йирик ҳашаротлар билан озикланади, резавор мева, жийда ва бошқа ўсимликларни ейди. Айрим ҳолларда товукларни ўғирлайди. Ов вақтида секин ўлжанинг олдига бориб, кўққисдан ташланади. Кузатишларимиздан шу нарса маълум бўлдики, овчилар орасида ов маданиятининг пастиги, тажрибанинг етишмаслиги оқибатида тўсатдан чиқиб қолган ҳайвонларни отиб олишлари кўп маротаба кўзатилди. Шу жумладан чўл мушугини ҳам мақсадсиз овланишини кузатдик. Бу 2018 йил январ ойида 1 дона чўл мушугини овлаганликларини гувоҳи бўлдик.

**Жайрон - *Gazella subgutturosa*.** Кузатишларимиз натижасида жайроннинг вилоятдаги мустаҳкамланган кумликлар, тошлоқ ясси тепаликларнинг шувоқ ўсадиган жойларида нисбатан кўпроқ учраши аниқланди. Асосан, кундузи озукланади, кечаси дам олади, ёз фаслида эса эрталабки ва кечки соатларда, баъзан тунда ҳам фаол бўлади. Кундуз кунлари кум тепаларининг орқасида ёки буталарнинг соясида дам олади. Одатда озикланиш ва дам олишда кичик подалар ҳосил қилади ва бундай подалар ёзда 4-7 тадан, қишда 8-10 таси бир бўлиб юради, баъзан жуфт-жуфт бўлиб ёки алоҳида-алоҳида ҳолида учрайди.

Баҳорда ёввойи ҳолда ўсувчи бошоқли ўсимликлар, ёзда шўрадошларларнинг турлари ва шувоқлар, куз ва қиш ойларида ўсимликларнинг самони, буталарнинг мева, уруғ ва шохлари билан озикланиши кузатилди.

Жайроннинг озук мўл жойларга кўчиб юриши, ичимлик сифатида кўллардан ташқари, артезиан қудуқлари ва коллекторлардан фойдаланиши сабабли, вилоятнинг чўл зонасида тарқок ҳолда тарқалади. Бундай тарқалиш уларнинг браконьерлик усулида ва чўпонлар томонидан овланишига, бу овни назорат қилишнинг мураккаблашувига олиб келмоқда. Ўрганишлар натижасида чўпонларнинг янги туғилган жайрон болаларини чўпон итлари ёрдамида ушлаб олиш ҳоллари қайд этилди.

Қоракўл ўрмон-ов хўжалигида ўтказилган кузатишлар натижасида у ерда ярим тутқунликда яшовчи жайронларнинг томоқ соҳасида яра пайдо бўлаётганлиги натижасида ҳам нобуд бўлиши аниқланди. Айни вақтда бу касалликнинг олдини олиш бўйича профилактик тадбирларнинг амалга оширилмаслиги кузатилди. Эҳтимол шундай касалланиш табиий шароитда яшовчи жайронларда ҳам учраши ва уларнинг нобуд бўлишига сабаб бўлиши мумкин.

**Ондатра – *Ondatra zibenthicus*.** Бухоро вилоятида кенг тарқалган тур бўлиб, овчилик хўжаликларида ташқари, кўллар ва коллектор-зовурларда учрайди. Уни овлаш кеч куздан бошланиб, то қишнинг охирига қадар давом этади. Мўйнасига бўлган талабнинг юқорилиги сабабли 1985-2000 йилларда жуда кўп миқдорда овланган. Меъёридан ортиқча овлаш, овни назорат қилишнинг сустлиги, коллектор-зовурларда сув сатҳининг кескин пасайиши ва баъзан ёз ойларида қуриб қолиши бугунги кунда ондатра сонининг камайишига ва айрим жойларда умуман йўқолиб кетишига олиб келаётганлиги аниқланди.

Саноат овининг тугатилиши, унинг мўйнасига бўлган талабнинг пасайишига қарамадан, республика бўйича, жумладан, Бухоро вилоятда бу турнинг браконьерлик усулида овланиши овланиши қайд этилди. 2018 йил декабрь ойида Қорақир кўлида 98 бош ондатранинг ноқонуний овлаганлиги аниқланди. Вилоятдаги коллекторларда ҳар йили бу турнинг ноқонуний равишда овланиши кузатилади. Маълумотларга қараганда, 2019 йилда Ўзбекистондан овланган 1505 та ондатра мўйнасининг қўшни Қозоғистонга ноқонуний олиб ўтаётганлиги аниқланган.

Охирги йилларда ондатрининг балиқ билан озикланиш орқали балиқчилик соҳасига зиён етказиши, ирригация тизимларида биозарарланишда иштирок этиши тўғрисида турли фикрлар бор. Бизнингча мазкур масалалар илмий асосда чуқур ўрганишни ва вилоятда бу хайвон турини овлашга квоталар ажратиш лозимлигини тақозо этмоқда.

Хулоса қилиб айтганда янги Ўзбекистонда янги дунёқарашни шакллантиришда, илмий тадқиқот ишларида ҳам муносабатларни ўзгартириб, хайвонларни азоб ва ўлимдан ҳимоя қилиш, хайвонларни шафқатсиз ўлдиришнинг олдини олиш. Фуқароларнинг хавфсизлигини, ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини таъминлаш. Ҳайвонлардан ўқув, илмий ва тиббий мақсадларда фойдаланишда имкон қадар чеклашлар қўйиш. Ҳайвонларни ёрдамга муҳтож ҳолатда ташлаб кетишга йўл қўймаслик лозимлигини кўрсатмоқда.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Қизил китоби. 2- жилд. Тошкент, 2019. – 102 - 175
2. Rakhmonov. R.R., Rayimov A.R. Ecological positions of hunting species in Bukhara region // International Journal of Genetic Engineering. – 2019.–№7 (1). – P. 15-18. <http://doi:10.5923/j.ijge.20190701.03>
3. Rakhmonov R.R., Rayimov A.R. Structure and distribution of animals in the Bukhara region // Nature of inner asia 2019. – № 2 (11). – P. 65-68. <http://doi:10.18101/2542-0623-2019-2-65-6>
4. Rashit Rakhimovich Rakhmonov1, Zulfikarov Abdurayim Naimovich2, Nasiba Ismailova Khudoikulova3. Possibilities of Introduction of Hunting Tourism in Hunting Farms of Bukhara Region. Vol. 24 No. 1 December 2020, pp. 253-256.

УЎК 595.732.1

### БИНОЛАРДА ТЕРМИТЛАРНИНГ ТАРҚАЛИШИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР

*Р.С.Рўзметов, катта илмий ходим, Хоразм Маъмун академияси, Хива*  
*З.Ш.Матякубов, катта илмий ходим, Хоразм Маъмун академияси, Хива*  
*И.И.Абдуллаев, б.ф.д., проф., Хоразм Маъмун академияси, Хива*  
*Ш.Б.Ибрагимов, стажёр тадқиқотчи Хоразм Маъмун академияси, Хива*  
*С.Б.Олланазаров, ўқитувчи Урганч давлат университети*

**Аннотация.** Мазкур мақолада термитларнинг намликка муносабати ва уларнинг тарқалишига қулай бинолар, жумладан, уй томи шифер қилинган ва шифер қилинмаган уйларнинг зарарлаш даражаси ҳамда бинонинг ер усти ва ер ости қисмидан йиғилган термитлар табақалари таҳлил қилинган ва тўпланган маълумотлар асосида биноларни термитлар томонидан зарарланишини камайтириши усуллар юзасидан тавсиялар келтирилган.

**Калит сўзлар:** табақалар, личинка, термит, инвазия, жамоа, токча, бино

**Аннотация.** В данной статье представлены данные об отношении термитов к влажности и степени повреждений зданий, подходящих для их распространения, в частности, на дома (строения) с шифером и без шиферов. А также, проанализированы касты (классификация) термитов, собранных из подземной или поверхностной части здания. На основе полученных данных представлены рекомендации по методам снижения повреждений зданий в результате жизнедеятельности термитов.

**Ключевая слова:** каста, личинки, термит, инвазия, колония, падакольник, здания

**Abstract.** This article presents data on the relationship of termites to humidity and the degree of damage to buildings suitable for their distribution, in particular, on houses (buildings) with slate and without slate. And also, castes (classification) of termites collected from the underground or surface of the building were analyzed. Based on the data obtained, recommendations are presented on methods for reducing damage to buildings as a result of termite activity.

Жанубий Орол бўйи худудида термитлар 5 мингдан ортиқ аҳоли уй жойлари, 40 дан ортиқ тарихий обидалари ва бошқа қурилиш иншоотларини зарарлаган. Уларга қарши самарали кураш чораларини олиб боришга қарамасдан, зараркунданинг антропоген худудларда тарқалган манбааларидан иншоотларнинг қайта зарарланиши содир бўлмоқда. Оқибатда, термитларга қарши кураш ишларини олиб бориш доимо кутилган натижаларни бермаяпти. Элликқалъа туманида жойлашган Қават қала ва Гулдурсин қалъалари атрофидаги аҳоли уй жойлар шу қалъаларда ривожланган термит билан зарарланган. Хива, Янгиариқ, Ҳазорасп туманларидаги айрим қабристон худудларида термитлар ривожланиш ўчоқлари мавжуд ва улар инвазия манбаи бўлиб қолмоқда [1:72]. Бундай зараркунда манбаи бўлган ўчоқларни аниқлаш ва тўла ўрганиб чиқиш учун тадқиқот ишларини олиб бориш зарур. Бу худудидаги термитлар уяларини бартараф қилмасдан, аҳоли уй жойлари ва тарихий



обидаларни термитлардан тозалаш ишларини олиб бориш яхши натижа бермайди. Шунинг учун ҳам Жанубий Орол бўйидаги қадимий тарихий қалъалар [2:79-82], қабристонларда тарқалган бирламчи ва улардан кўчиб ўтган объектларда шаклланган иккиламчи термит популяцияларини экологик мониторинг қилиш лозим ва шу асосда уларга қарши кураш тадбирларини такомиллаштириш зарур.

Республикаимиз ҳудудида термитлар ареалининг кенгайиши уларнинг зарар келтириш даражаси анча кучайгани кузатилмоқда. Улар табиатда муҳим экологик аҳамиятга эга бўлиши билан бирга ўз фаолияти оқибатида қурилиш объектларига катта зарар етказди. Термитлар асосан таркибида целюлоза бўлган буюм ва предметларни емиради ва ҳар хил қурилиш иншоотлари, симёғочлар, кўприклар сув қурилиш иншоотлари ва ҳатто тарихий обидаларга катта иқтисодий зарар келтиради. Шунинг учун ҳам термитларни ўрганиш ва уларга қарши замонавий кураш чораларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга [3:24-26].

Хоразм вилояти шароитида термитларнинг ривожланишига атмосфера ҳосининг нисбий намлигини таъсирини ўрганилди. Бунинг учун шиши контейнерлар олинди бир хил температурада уларнинг ичидаги атмосфера ҳавоси намлигини 45-50%, 65-70%, 95-99% да сақланган ҳолда уларнинг ичига 50 та термит солинди ва нобуд бўлганлари сони аниқланиб борилди олинган натижалар 1- расмда келтирилган.

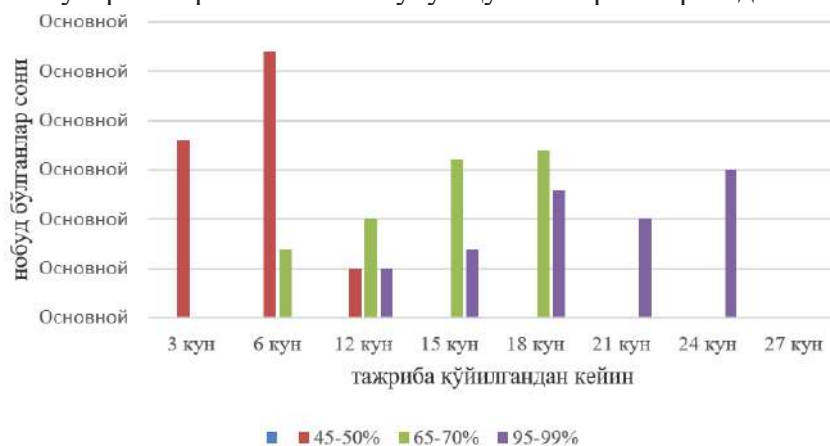
Атмосфера ҳавосининг намлиги термитлар касталарининг, жумладан катта ёш ишчи термитлар ҳаётчанлигига таъсир кўрсатиши аниқланди. Атмосфера ҳавосининг намлик даражаси юқори бўлиши ҳашарот ҳаётчанлигини узоқ давом этиши билан тўғридан тўғри пропорционал бўлиб, юқори намлик шароитида уларнинг яшовчанлик муддатлари орта боради. Яъни, атмосфера ҳавосининг намликги ортиши билан термитларнинг нобуд бўлиши камая борди. Намликни камайиши билан эса нобуд бўлган термитлар сони ҳам ортиб бориши кузатилди.

Атмосфера ҳавосининг намлиги 45-50% бўлган идишларда тажриба қўйилгандан 3 кундан сўнг 18 дона ( 36% ) , 6 кундан сўнг 27 дона (54%), 12 кундан сўнг 5 дона (10%) нобуд бўлди.

Атмосфера ҳавосининг нисбий намлиги 65-70% бўлган идишларда 3 кунгача термитлар нобуд бўлиши кузатилмади. 6 кундан сўнг 7 дона (14%) нобуд бўлди. 12 кундан сўнг 10 дона (20%), 15 кундан сўнг 16 дона (32% ) , 18 кундан сўнг 17 дона (34%) нобуд бўлди

Нисбий намлик 95-99% бўлган идишларда 6 кунгача термитлар нобуд бўлиши кузатилмади. 12 кундан сўнг 5 дона (10%), 15 кундан сўнг 7 дона (14%), 18 кундан сўнг 13 дона (26%), 21 кундан сўнг 10 дона (20%), 24 кундан сўнг 15 дона (30%) термитлар нобуд бўлиши кузатилди. Олинган натижалар шуни кўрсатадики муҳитда ҳавонинг нисбий намлиги камайиши термитларнинг зарарли таъсир кўрсатиб уларни иммунитетини камайишига ва нобуд бўлиши сабаби бўлиши мумкин.

Бундан хулоса қилиш мумкинки термитлар яшаётган муҳит ҳавоси таркибида намликнинг ортиши уларнинг ривожланиши учун қулай шароит яратади.



1-расм. Атмосфера ҳаво намлигининг термитлар ривожланишига таъсири

Намликнинг кескин камайиши билан улар ривожланиши учун ноқулай шароит туғилади. Амалий нуқтаи назардан бу тажриба натижалари катта аҳамиятга эга бўлиб, бу зараркунанданинг тарқалиши ва уларга қарши кураш тадбирларини ишлаб чиқишда фойдаланишга асос бўлади. Термит билан зарарланган хонадонларда термитлар уясини механик усуллар билан зарарлаш, хоналарда намлик меъерини белгиланган даражада сақлаш

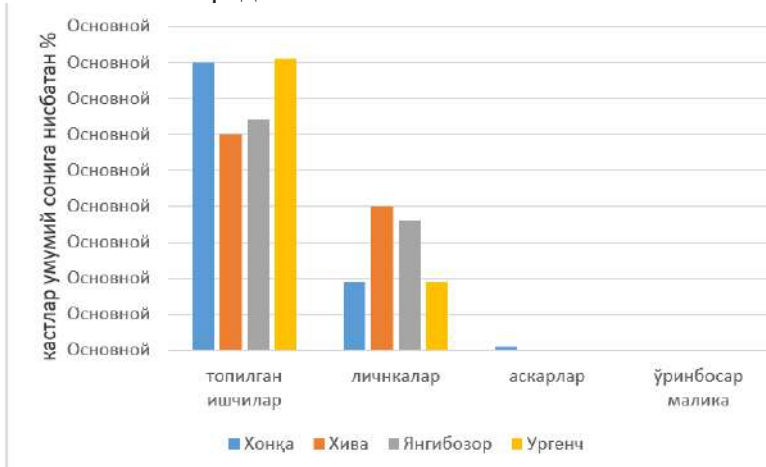
хам термитларнинг ривожланишини олдини олишга сабаб бўлади ва кураш самарасини оширади.

Шу сабабли, термит билан зарарланган хонадонларнинг атмосфера ҳавосининг намлиги ошиб кетишига олиб келадиган омиллардан бири бўлган, уй томининг шифер билан ёпилганлиги ёки ҳимоя қилинганлиги ҳамда ҳимоя қилинмаганлиги, бўйича маълумотлар йиғилди.

Тажриба учун хар иккала типда қурилган уйлардан 15 таси танланди. Бу уй жой хонадонлари Хонқа, Урганч, Янгибозор, Хива туманлари ҳудудида жойдашган. Олинган маълумотларга кўра, том шифер билан ҳимояланмаган уйларда термитлар уяларининг сони том шифер билан ҳимояланган уйларга нисбатан 4,1 марта кўп экан (2-жадвал).

Термитлар яғоч ва бошқа целлюлозали махсулотлардан қурилиши материали сифатида фойдаланиган биноларни кўпроқ зарарлаши ўрганилган. Айрим уйларнинг бир хил материаллардан тайёрланганлигига қарамадан турли даражада зарарланиши тўғрисида маълумотлар жуда кам. Биз зарарланган уйларнинг уй томининг ҳимояланганлигини эътиборга олган ҳолда улар девори ва грунт тупроқларда учраган термитлар сони касталар бўйича миқдори ўрганишга муваффақ бўлдик. Олинган маълумотларга асосан термитлар популяциясининг зарарланган уйларда тақсимланиши тўғрисида ҳам бир қатор амалий аҳамиятга эга бўлган хулосалар олинди. Унга кўра, термит касталарининг зарарланган уй девори ва грунт қисмидаги миқдори бир биридан анча фарқланади. Тажрибалар термит билан зарарланган, лекин том қисми ташқи омиллардан ҳимоя қилинган уйлар шароитида олиб борилган. Термитларнинг ўринбосар маликалари биноларнинг деворларида учрамади, бу ерда асосан, кўпроқ ишчи термитлар катта ёшли личинкалар учради (2-расм).

Уй остидаги тупроқлар текширилганда ўринбосар маликалар кўпроқ учради. Аскар, личинка, ишчи термитлар ҳам деворларда учраган термитларга нисбатан кўпроқ тарқалиши аниқланди. Бу маълумотлар термитлар асосан ер ости орқали биноларга кириб бориши бинонинг устки қисмидан эса камдан кам ҳолларда тарқалишини кўрсатади. Шунинг учун ҳам термитларга қарши курашда ер остидан кимёвий ишлов бериш уларни миқдорини камайтириш эҳтимоллигини оширади.

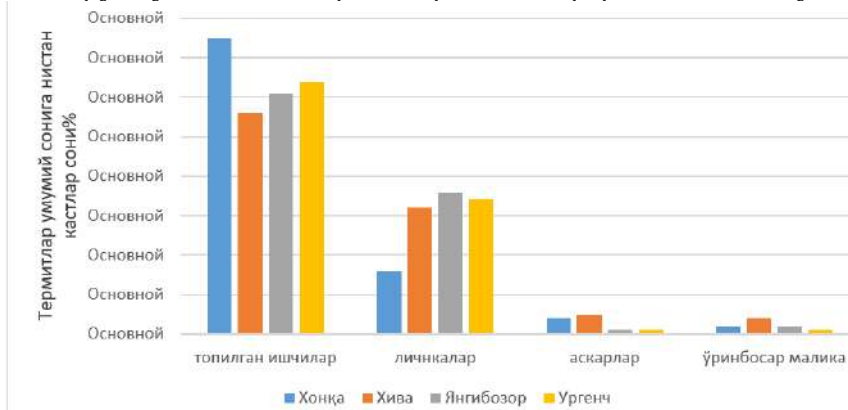


2-расм. Термит билан зарарланган уйлардаги ҳашарот популяциясининг касталараро тақсимоти, уйнинг девор қисмида улар сони

Термит билан зарарланган уйлардаги ҳашарот популяциясининг касталараро тақсимоти, зарарланган уй деворлари ва уй грунт қисмида ишчи ва личинкалар миқдори бўйича фарқланмайди, ишчи ва маликалар эса фақат уйнинг грунт қисмида учрайди (3-расм).

Шундай қилиб, термитларнинг хонадонларда тарқалишига сабабчи омиллардан бири атмосфера ҳавосидаги намлик миқдори бўлиб, унинг юқори даражада бўлиши термитлар ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади ва аксинча, намликнинг паст бўлиши билан уларнинг нобуд бўлиши анча кучаяди. Шунингдек, уй томини шифер ёрдамида атмосфера ёғин сочинидан ҳимоя қилиш бундай хонадонларда термитлар тарқалишини анча камайтиришга олиб келади. Хонадонларда айниқса пойдеворни паст бўлиши шифр бўлмаган бинолар ичида атмосфера ҳавосининг намлиги юқори бўлишига олиб келиши мумкин. Бундай биноларда термитлар ҳаракати фаол бўлиб зарарланиши ортади. Биноларда қуруқ иссиқ ҳаво юбориш атмосфера ҳавосининг намлигини камайтиришга ёрдам беради. Бундан ташқари ҳаво алмаштириш қувурлари ташкил қилиш уларни фаолиятини яхшилаш орқали ҳам термитлар зарарини камайтириш мумкин. Бинолар ташқари қисмида деворларни ости ёғин сувлари оқиб

кетиши учун нишаб қилиб бетон қилиниши ҳам намликни бинонада камайишига ёрдам беради. Термитлар асосан ҳаво алмашинуви паст, қороғи, нам жойларда кўп учрайди. Хоналарни доимий ёруғ бўлиши ҳам термитлар билан зарарланиш паст бўлиши ёрдам беради.



3-расм. Термит билан зарарланган уйлардаги ҳашарот популяциясининг касталараро тақсимоти, уйнинг грунт қисмида улар сони

Термит билан зарарланган уйлардаги ҳашарот популяциясининг касталараро тақсимоти, зарарланган уй деворлари ва уй грунт қисмида ишчи ва личинкалар миқдори бўйича фарқланмайди, ишчи ва маликалар эса фақат уйнинг грунт қисмида учрайди.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуллаев И.И. Популяционная экология термитов и их значение в естественных и урбанизированных экосистемах: Автореф. дис. ...док. биол. наук. - Ташкент, 2016. - 72 с.
2. Хамраев А.Ш., Азимов Д.А. Разработка новой тактики борьбы с термитами - опаснейшими биоразрушителями материалов и сооружений // Углубление интеграции образования науки и производства в сельском хозяйстве Узбекистана. Докл. Межд. научно - практ. Конф. -Тошкент, 2003. -С. 79-82.
3. Хамраев А.Ш., Абдуллаев И.И., Жугинисов Т.И., Камилова Ш.И. Термиты Хорезмского оазиса Узбекистана // Владимирский земледелец. – Владимир, 2005. –№1-2. - С. 24-26.
4. Milano, S. & Fontes, LR. Termite pests and their control in urban Brazil. Sociobiology, 2002-. 40 (1): 63-177.
5. Гиляров А.М. Популяционная экология. - Москва: Изд-во МГУ, 1990. – 192 с.
6. Harris, W.V.. Termites: their recognition and control. England: Longman Group Ltda., 1971.-186p.



КИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

UO'T:631,4

**BUXORO VILOYATI SUG'ORILADIGAN TUPROQLARNING MELIORATIV HOLATI  
VA UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR***H.T.Artikova, prof., DSc, Buxoro Davlat Universiteti, Buxoro  
H.X.Salimova, mustaqil izlanuvchi, Buxoro Davlat Universiteti, Buxoro*

**Annotasiya.** Maqolada Buxoro viloyati sug'oriladigan tuproqlarining meliorativ holati, tuproqlarning paydo bo'lishi va rivojlanish sharoitlari, sho'rlanishning turi, sho'rlanishni oldini olish maqsadida qollaniladigan agrotexnik va meliorativ tadbirlar kompleksini ta'riflash ma'lumot keltirilgan.

**Kalit so'zlar:** sug'oriladigan tuproqlar, meliorativ holat, shorlanish turi, rel'yef, agrotexnik tadbir, sizot suvi, gipsli qatlam, sho'r yuvish.

**Аннотация.** В данной статье приводятся данные о мелиоративное состояние орошаемых почв, о образование и развитие почв, тип засоленные почв, применяемые агротехнические приёмы с целью уменьшение засоленные почвы в Бухарском области.

**Ключевые слова:** орошаемые почвы, мелиоративное состояние, тип засоленные, рельеф, агротехнические мероприятия, грунтовые воды, гипсовые составы, промывка засоленных почв

**Abstract.** The article provides information on the reclamation of irrigated soils in Bukhara region, the conditions of formation and development of soils, the type of salinity, a set of agrotechnical and meliorative measures used to prevent salinization.

**Keywords:** irrigated soils, reclamation, type of salinity, relief, agronomik activity, groundwater, gypsum layer, saline leaching.

Mamlakatimiz rivojlanishining yuqori bosqichiga o'tgan va dehqonchilikda jadal texnologiyalar ishlab chiqarishga joriy qilinayotgan hozirgi kunda tuproqlardan samarali foydalanish masalalari dolzarb vazifaga aylanib bormoqda. Sug'oriladigan tuproqlarni asrash, agrotexnik, agromeliorativ va boshqa tadbirlarni qo'llash orqali meliorativ va ekologik holatni sog'lomlashtirish, yer resurslaridan samarali foydalanish samaradorligini oshirish bilan bir qatorda, uning unumdorligiga zarar yetkazuvchi har qanday salbiy jarayonlarni, jumladan, tuproq sho'rlanishining oldini olish, keltirib chiqargan oqibatlarini bartaraf etish bugungi kunning ustivor vazifalaridan bo'lib, katta ahamiyatga ega.

Respublikada dehqonchilik qilinayotgan yerlarning unumdorligini saqlash, oshirish, muhofaza qilish asosida uning meliorativ holatini bilish, hisobga olish va bashorat qilish tuproqlar unumdorligini oshirishning garovi hisoblanadi. Sug'oriladigan tuproqlar meliorativ holatini yaxshilashda, avvalambor, tuproqlarning kelib chiqish qonuniyatlarini, ularni geologik-geomorfologik, gidrogeologik va ekologik holati bo'yicha to'la tasavvurga ega bo'lishi kerak, chunki tuproqlar har bir xossa-xususiyatlarining bir-biriga aloqadiligini, ularning ta'sir doirasi va tuproq qatlamlarida o'zgarish jarayonlarini o'rganish asosida, kelgusida mazkur tuproqlar sug'orish ta'sirida qanday meliorativ o'zgarishlarga uchrashini bashorat qilish mumkin, ular orqali sug'orish suvlari sifati, yerosti suvlari sathi, minerallasganlik darajasi hamda ularning o'zgarish amplitudasi anaiqlanadi.

Buxoro viloyati tekislik yerlardan iborat, shimoldan janubga tomon balandlik sathi pasayib boradi. Viloyat hududlari organik tuzilishi va rel'efi, iqlim sharoiti va tuproq-o'simlik dunyosiga ko'ra bir-biridan keskin farq qilmaydi. Hududlardagi to'lqinsimon keng tekisliklar qadimgi to'rtlamchi davrning turli murakkab yotqiziqlaridan tashkil topgan. Hududlarning cho'l mintaqasida cho'l otloqi va o'tloqi cho'l tuproqlar tarqalgan bo'lib, ularning chuqur qatlamlarida to'rtlamchi davr cho'kindisi, chirimdili yotqiziqlar bilan qoplangan.

Viloyat hududi murakkab organik, geomorfologik-litologik, tuproq-iqlim sharoitlari o'ta murakkab gidrogeologik holatni keltirib chiqargan, bu holat yer usti va yer osti suvlari rejimi hamda balansi ko'rsatkichlarida o'z aksini topgan.

Viloyatda tabiiy va sun'iy kam zovurlashgan tekislik qismi asosiy maydonlarida yerlarni yuqori me'yorlarda sug'orish va boshqa bir qator omillar sizot suvlarining yer yuzasiga ko'tarilishiga imkon yaratmoqda, bu holat o'z navbatida, tuproqda tuz to'planish va qayta sho'rlanish jarayonlarini keltirib chiqarmoqda. Yer osti suvlari sathining davriy ravishda tebranib turishi yil fasllari bo'yicha o'zgarib, hududlarda murakkab gidrogeologik jarayonni keltirib chiqaradi. Viloyatning shimoliy hududlarida

yer osti suvlarining sathi 2-3 m va undan ortiq chuqurlikda kuzatilsa, tekislik qismining asosiy maydonlarida 1,5-2,0 m atrofida kuzatiladi va Zarafshon daryosining 1-qayir usti terrasasida 0,5-1,0 m ni tashkil etadi. Ayniqsa, tekislikning botiq, pastqamlik yerlarida yer osti suvlari oqimi deyarli ta'minlanmaganligi natijasida suvda oson eruvchi tuzlar miqdor ortib, tuproqlar va sizot suvlaridagi dastlabki xlorid-sulfatli sho'rlanish tipi xloridli sho'rlanish tipiga aylanib bormoqda.

Sizot suvlarining mineralizatsiya darajasi turli qismlarida turlicha ko'rsatkichlarda, shimoliy tekisliklarida 1-2 g/l atrofida kuzatilsa, hududning o'rta qismlarida 2-3 g/l, quyu pastqam yerlarda 3-5 g/l va undan ortiq miqdorni tashkil etadi. Jumladan, hudud yerlarida sizot suvlarining o'rtacha mineralizatsiya darajasi 1,5-2 g/l ko'rsatkichiga teng.

Sug'oriladigan yerlarda sizot suvlarining yer yuzasiga yaqinlashishi natijasida evolyutsion tarzda gidromorf (o'tloqi) tuproqlar maydoni kengayib, sho'rlanish jarayoni kuchayib bormoqda. Ushbu holatlarni oldini olish va salbiy jarayonlarni to'xtatish muammosi asosiy dolzarb masala bo'lib qolmoqda. Viloyat hududi organik davrlarda yotqizilgan turli jinslardan iborat bo'lib, tuproq hosil qiluvchi ona jinslari kam (kuchsiz) allyuvial jinslardan tashkil topgan. Hududning asosiy qismida tuproq hosil qiluvchi ona jinslar usti qumloqli va qumli qatlamlari bo'lgan qumoqlar allyuvial yotqizilarning qum aralashgan qatlamlari yotadi.

Viloyat sug'oriladigan tuproqlarining sho'rlanishi va ikkilamchi sho'rlanishiga ta'sir etuvchi omillarning asosiysi muntazam sug'orish ishlarini olib borilishi va yer osti sizot suvlarining harakati hisoblanadi. Aksariyat hollarda sug'orishga me'yordan ortiq suv sarflanadi, sizot suvlarning harakati boshqarilmaydi, agarda sug'orish jarayonida tuproq tipi, uning mexanik tarkibi va boshqa xossalari bo'g'liq holda suv sarflansa hamda yer osti sizot suvlarini boshqarish tizimli yo'lga qo'yilsa hozirgidek tuproqlarning sho'rlanishi tumanlar kesimida keng mashtabda uchramaydi.

1-jadval

Buxoro viloyati sug'oriladigan tuproqlarining sho'rlanish holati va tavsifi

№	Tumanlar nomi	Sug'oriladigan yer maydoni, ga	Sho'rlangan yerlar		O'rtacha, kuchli va juda kichli sho'rlangan yerlar		
					jami sug'oriladigan maydonlarga nisbatan		jami sho'rlangan maydonlarga nisbatan
			ga	%	ga	%	%
1	Buxoro	22860,9	22690,7	99,3	6690,4	29,3	29,5
2	Vobkent	20182,0	14644,8	72,6	3373,3	16,7	23,0
3	Jondor	28070,8	28017,3	99,8	17436,1	62,1	62,2
4	G'ijduvon	20032,0	13367,7	66,7	3326,7	16,6	24,9
5	Kogon	16845,0	11839,2	70,3	4140,1	24,6	35,0
6	Olot	17218,0	13233,1	76,9	8754,4	50,8	66,2
7	Qorovulbozor	15280,0	11308,6	74,0	3676,9	24,1	32,5
8	Qorako'l	19462,7	19105,7	98,2	7767,2	39,9	40,7
9	Peshku	18685,0	14124,3	75,6	5849,1	31,3	41,4
10	Romitan	22948,0	22948,0	100	9106,5	39,7	39,7
11	Shofirkon	23054,8	20754,3	90,0	2732,4	11,9	13,2
12	Buxoro shahri	1759,1	733,2	41,7	47,8	2,7	6,5
Jami		226398,3	192766,9	85,1	72901	32,2	37,8

Sho'r yuvish samaradorligiga tuproq (mexanik tarkibi, suv-fizik xossasi, sho'rlanish darajasi, sho'rlanish tipi), gidrogeologik (sizot suvlari chuqurligi va oqib ketish sharoiti), iqlim (yog'ingarchilik miqdori, havoning harorati) yerning zovurlashtirilishi va agrotexnik sharoitlariga bog'liq bo'ladi [4,5,6].

Mexanik tarkibi yengil tuproqlarda tuzlar kam suv sarflanganda ham tez yuviladi. Aksincha mexanik tarkibi o'g'ir, zichlashgan, tuproq tarkibida suv o'tkazmaydigan gipsli yoki karbonatli qatlamlar bo'lganda tuzlar juda kam va uzoq muddatda yuviladi.

Mexanik tarkibi yengil tuproqlarga qaraganda, mexanik tarkibi og'ir, zich tuproqlarda tuz kam va qiyin yuviladi. Tuproqning tagida qum qatlam joylashganda, sho'r yuvish osonlashadi, zich soz qatlam joylashganda esa qiyinlashadi.

Tuproq gips yoki gips qatlamlari bo'lgan yoki haydalma tagi zichlashgan tuproqlarda sho'r yuvish juda sekinlashadi. Bunday qatlam bo'lgan tuproqlar maxsus yumshatgich qurollar bilan yumshatilsa, sho'r yuvish samaradorligi ancha oshadi.

Tarkibida qumoq, yengil va o'rtacha qumoq ko'p bo'lgan donador uvoqli tuproq va grunlar kam suv sarf qilgan holda jida tez yuvilib shorsizlantiriladi.

Tuproqda katta-katta yoriqlar, o'pqnlar, g'ovaklar ko'p bo'lganda u yaxshi yuvilmaydi, chunki bunday yerlarda suv shu yoriqlar, o'pqnlar, g'ovaklar orqali shimilib ketadi [1,2].

Sho'r yuvish samaradorligi tuproqning agregat holati va uning namligiga ham bog'liq bo'ladi. Nam tuproqqa qaraganda quruq tuproqlardan tuz kamroq yuviladi. Tuproq agregatlari qanchalik mayda bo'lsa, tuz ham shuncha oson yuviladi.

Suvning sho'r yuvish samaradorligi tuproqning sho'rlanish darajasiga ham bog'liq bo'ladi.

Tuproqda tuz qanshalik ko'p bo'lsa, uni yuvish ham shunchalik qiyinlasadi.

Sho'r yuvish samaradorligi tuproqdagi tuzlarning tarkibiga ham bog'liq. Tuproq tarkibida xloridlar ko'p bo'lsa, ular oson yuviladi, chunki xloridli tuzlar suvda oson eriydi.

Sulfatli sho'rlanish tiplarida tuzlar xloridli sho'rlanish tuproqlarga nisbatan kamroq yuviladi. Chunki sulfatlar suvda kam eruvchan, ayniqsa past haroratda kam harakatchan.

Sizot suvi sathi 1,5-3,0 m joylashganda mexanik tarkibi og'ir bo'lgan tuproqlarning sho'rsizlanish jarayoni ham juda sust bo'ladi. Bung sababi, sizot suv sathi yuza joylashganda tuproqning erkin sig'imi juda kichik bo'lib, unga juda kam suv sig'adi, sizot suv oqimining tezligi esa juda sekin bo'ladi. Bunday sharoitda sho'r yuvish ham ancha qiyinlashadi, chunki tuproq kapilyar namlik bilan kuchli to'yingan bo'ladi. Sizot suv sathi yuza joylashgan yerlarni sug'orish natijasida bir sug'orishdan ikkinchi sug'orishgacha bo'lgan davrda va sug'orishdan keyin ham tuproq qayta sho'rlanib qoladi. Ayniqsa, yer chuqur sho'rsizlantirilmaganda shor yuvish davrida sizot suv sathi sekin pasaytirilganda tuproq qaytadan juda tez sho'rlanadi.

Sho'r yuvish samaradorligi yerning zovurlashtirish darajasiga ham bog'liq bo'ladi. Sho'ri yuviladigan maydon qanchalik ko'p zovurlashtirilgan bo'lsa, sho'r yuvish ta'sirida tuproq shunchalik yaxshi sho'rsizlanadi. Zovurlashtirilgan sharoitda zovurlashtirilmagan sharoitga qaraganda sho'r yuvish me'yori bir xilda bo'lishi yoki kam suv sarflanishi mumkin, lekin tuproqning chuqur qatlamlari ham yaxshi sho'rsizlanadi.

Kam sho'rlangan yengil mexanik tarkibli tuproqlarda joriy sho'r yuvish erta bahorda (mart), o'rtacha va kuchli sho'rlangan, mexanik tarkibi o'g'ir tuproqlarda esa oktyabr, dekabr, yanvar va fevral oylarida o'tkazish maqsadga muvofiq. Kuz-qish fasllarida sho'r yuvilganda umumiy sho'r yuvish me'yorlarining 2/3 qismi kuchli sovuq tushgunga qadar, qolgan 1/3 qismi bahor faslida bajariladi [3,6,7].

Sug'oriladigan yerlarning meliorativ holatini yaxshilashga qaratilgan tadbirlarni amalga oshirishda, birinchi navbatda, meliorativ tadbirlarga muhtoj tuproqlarni to'g'ri tanlash muhim hisoblanadi, bu masalaga quyidagi ilmiy-amaliy tomonlardan majmuaviy yondashish zarur.

1. Sizot suvlarining ko'tarilishi va u bilan bog'liq ikkilamchi sho'rlanish jarayonlarining oldini olish uchun sug'orish suvlaridan me'yorida foydalanish, kanallar sug'orish tarmoqlari va latok tizimlarini texnik qayta jihozlash va sifatli ta'mirlash, ekinlarni sug'orishda tuproq-iqlim sharoitlari, ekinlar turi, vegetasiya (o'sish) davri, suvga talabchanligi, sizot suvlarining chiqurligi va boshqa omillarni hisobga olgan holda, sug'orish muddatlari, soni va me'yorlarini to'g'ri belgilash, sug'orish rejimlariga qat'iy rioya qilish;

2. Sho'r yuvishda tuproqlarning sho'rlanish darajasi, mexanik tarkibi, suv o'tkazuvchanligi (suv-fizik xossalari) hamda ildiz tarqaladigan qatlamdagi (0-1 m) tuzlar miqdori va zahiralari hisobga olinishi zarur. Sho'r yuvish uchun suv me'yorlari mexanik tarkibiga qarab turlicha sarflanadi. Tuproq mexanik tarkibiga ko'ra, yengil qatlamli tuproqlarda o'rtacha 3000-3500 m<sup>3</sup>/ga, ortacha sho'rlangan yerlarda 2-3 marta suv bostirish orqali 3500-5000 m<sup>3</sup>/ga, kuchli sho'rlangan yerlarda 3 marta suv bostirish orqali 4000-5000 m<sup>3</sup>/ga, juda kuchli sho'rlangan turli mexanik tarkibdagi tuproqlarda marzalar (cheklar) ga 3-4 marta suv bostirish orqali 5000-6500 m<sup>3</sup>/ga hamda kuchli va juda kuchli sho'rlangan o'g'ir mexanik tarkibli tuproqlarda 3-4 marta suv bostirish orqali 6000-7500 m<sup>3</sup>/ga me'yorlarida sho'ri yuviladi. Sho'r yuvishdan keying tuproqdagi tuzlar miqdori xlor ioni 0,01 % gacha va quruq qoldiq miqdorini 0,4-0,6 % gacha kamaytirish;

3. Mavsum davomida to'plangan tuzlarni tuproqning ildiz qatlamida yo'qotish faqat sho'r yuvish yo'li bilan amalga oshiriladi. Ayrim holatlarda qadimdan sug'oriladigan yerlarda bunga yuqori normalardagi sug'orish suvlarini berish orqali erishiladi. Agar sho'rlangan hududlarda sug'orish suvlari miqdori kamaytirilsa, unda o'simliklar kerakli namlikni sizot suvlari zahiralardan oladi. O'simliklar tomonidan sizot suvlarni iste'mol qilish me'yorlari ularning joylashish chuqurligi, minerallashtirish darajasi va sug'orish suvlarining miqdoriy ko'rsatkichlariga bog'liq bo'ladi. Sug'orish suvlari me'yorlari qancha yuqori bo'lsa o'simliklar sizot suvlarini shuncha kam iste'mol qiladi, mavsum davomida tuproqning ildiz qatlamida tuzlar kam to'planadi;

4. Tuproq sho'rlanishini sodir etuvchi ko'plab omillar ichida yer osti grunt suvlarining "kritik chuqurligi" va "kritik minerlaizatsiyasi" tushunchalariga alohida e'tibor qaratish zarur. Quruq va jazirama issiq iqlimli sug'oriladigan yerlari tuproq yuzasidan bug'lanishning atmosfera yog'inlaridan bir necha o'n barobar ko'p bo'lishi sharoitda, sho'rlanish jarayoni sodir bo'lishi



muqarrar holat bo'lib, asosiy meliorativ tadbirlar ana shu salbiy jarayon oldini olishga, uning o'simliklarga ko'rsatadigan ta'sirini kamaytirishga yo'naltirish lozim.

5. Ayrim sugoriladigan yerlarda keng tarqalgan, g'ozha hosildorligi 12-15 sentnerdan oshmaydigan, meliorasiyalash va qayta o'zlashtirish davri 6-8 yilni tashkil etadigan, qiyin meliorasiyalanuvchi, gipsli qatlamlar yer yuzasiga (0-50 sm) yaqin joylashgan, sho'rlangan, murakkb agrotehnik va meliorativ tadbirlar kompleksini talab etuvchi unumdorligi va mahsuldorligi past yerlarga mahalliy (organik) o'g'itlar solish (30-40 n/ga), chuqur yumshatish (60-70 sm), sho'rini yuvish, keying 1-2 yil ichida "o'zlashtiruvchi" ekinlar ekish, siderat o'simliklar yetishtirish va uni "ko'k massa" holida shudgor ostiga ko'mish tavsiya etiladi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Фафурова Л.А., Абуллаева С.А., Намозов Х.К. Мелиоратив тупроқшунослик. Тошкент. "Ўзбекистон Миллий энциклопедияси" Тошкент, 2003. б. 45-55
2. Тожиёв У., Намозов Х., Нафетинов Ш., Умаров К. Ўзбекистон тупроқлари "Ўзбекистон Миллий энциклопедияси". Тошкент, 2004 й. б.67-75
3. Юнусов Р., Икромова Л., Умаров К. Бухоро вилоятида суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш чора-тадбирлари. "Ўзбекистон тупроқшунослар ва агрокимёгарлар жамиятининг IV курилтойи материаллари". Тошкент, 2005 й. б.172-73
4. Артикова Ҳ.Т., Каримов Э.К., Назарова С.М. Салимова Ҳ.Ҳ. Бухоро воҳаси шўрланган тупроқлари ва уларнинг ҳолатини яхшилаш. "Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси". Журнал. №3/2017 (сентябр) б.7-10.
5. Артикова Ҳ.Т., Юнусов Р. "Тупроқ унумдорлигини ошириш, сақлаш, муҳофазалаш ва қайта тиклашдаги муаммолар ва ечимлар". Республика илмий-амалий анжуман.-Бухоро, 2018 йил 5-6 апрель, б.252.
6. Ўзбекистон суғориладиган ерларининг мелиоратив ҳолати ва уларни яхшилаш ҳолати. Ўзбекистон Республикаси ер ресурслари, геодезия, картография ва давлат кадастри давлат қўмитаси. Илмий тасиянома. Тошкент, 2018 й. 189-202 б.
7. Намозов Ҳ.К., Амонов О.С., Нафетдинов Ш.Ш., Ҳ.Х.Салимова. Бухоро воҳаси суғориладиган ерларининг тупроқ-мелоратив тавсифи. "Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси". Журнал. №8 (65)/2020. б.235-241

UDC: 631/635

#### CURRENT SITUATION OF PASTURE USE IN BUKHARA REGION

*F.Sh. Khudoyberdiyev, teacher, Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers Bukhara Branch, Bukhara*

*S.U. Bobojonov, student, Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers Bukhara Branch, Bukhara*

*K.M. Mukhamadov, student, Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers Bukhara Branch, Bukhara*

*Annotatsiya. Ushbu maqolada Buxoro viloyatida yaylovlar degradatsiyasidan foydalanish, yaxshilash va oldini olish bo'yicha taklif va tavsiyalar berilgan.*

*Kalit so'zlar: ratsional, resurslar, yaylov, geobotanika, differentsial, suv resurslari, mahsulotlar*

*Аннотация. В данной статье представлены предложения и рекомендации по использованию, улучшению и предотвращению деградации пастбищ в Бухарской области.*

*Ключевые слова: рациональное, ресурсы, пастбище, геоботаника, дифференциал, водные ресурсы, продукты*

*Abstract. This article provides suggestions and recommendations on the use, improvement and prevention of pasture degradation in the Bukhara region.*

*Keywords: rational, resources, pasture, geobotanica, differential, water resources, products*

**Introduction.** Limited land and water resources, population growth and industrial development in our country are leading to a growing demand for meat and meat products. This is the main task today, the development of modern advanced technologies, high yields from existing pastures and hayfields, as well as efficient and rational use.

The total area of land within the administrative-territorial boundaries of the Republic is 44896.9 thousand hectares, of which 21010.1 thousand hectares or 46% are pastures and hayfields. These pastures and hayfields are the main fodder base for livestock development and are an important natural resource for meeting the population's demand for livestock products such as meat, milk, wool and leather. Therefore, it is necessary to develop a science-based action plan to study the natural pastures and hayfields of the country, the flora growing here and increase the efficiency of their use.

**Relevance of the topic.** Currently, about 30% of pastures and hayfields in the country are degraded to varying degrees. In other areas, pasture productivity has also declined. The reasons for the decline in productivity of pastures and hayfields are as follows:

- climate change;
- The growing number of livestock at the disposal of the population;
- Lack of regulation of the processes of irrational use and use of pastures and hayfields;
- Decrease in the number of forage plants in pastures and hayfields and increase in the number of non-forage plants (incense, burgan, white feverfew, etc.);
- Inadequate implementation of reclamation measures on pastures and the like.

All of these are factors that cause degradation in pasture and hayfields.

Depending on their natural conditions, pastures and hayfields are divided into three zones: desert zone (desert-plain), adyr zone (plain-hill), and mountain zone (foothill-mountain).

In the desert region, the steppe plains and hayfields are located in the north-western part of the republic, at an altitude of up to 500 meters above sea level. These pastures and hayfields have year-round access and can be used extensively in the establishment and development of karakul farms.

To the east, desert plains and hayfields are gradually replaced by plain-hill pastures and hayfields. The plains and hills of the Adir region are located at altitudes of 500 to 1,200 meters above sea level. The region's pastures and hayfields are mostly used during the fall and spring seasons.

The foothills and hayfields in the foothills are located at altitudes of 1,200 to 2,500 meters above sea level in the western Tien Shan ridges. Mountain pastures and hayfields are mainly summer pastures and are suitable for grazing all types of livestock during the summer.

**Research results.** Resolutions of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan №343 of September 5, 2000 "On the procedure for maintaining the state cadastre of flora" and №299 of April 23, 2018, In accordance with the decision of the governor of Bukhara region №244 of April 28, 2018, the action plan of the Committee "Davyergeodezkadastr" for 2018 and the orders of the district hokims, a geobotanical survey was conducted in Bukhara region.

According to the results of geobotanical research, the degraded area of 2066751.5 hectares of pastures in the region amounted to 273158.68 hectares, in addition, there are 584 wells in the region, of which 365 are in working condition, 117 wells were in a state of disrepair, and 219 wells were found to be non-functioning at all. In addition, 60 new wells have been designed, of which 26 are operating under natural pressure, 333 with diesel fuel, and 6 with solar panels.

Pasture vegetation averages 1.64 s / ha (up from 2.1 s / ha 15 years ago), of which good pastures average 2.5-2.7 s / ha, medium pastures in poor condition are 1.6-1.9 s / ha, pastures in poor condition are 1-1.3 s / ha, degraded poor pastures are 0-0.2 s / ha, 1 small horned cattle 3, Corresponds to 2 hectares of pasture (compared to 2.5 hectares 15 years ago).

**Conclusion:** 2.1 million people in the region. hectares of pastures to date 725 mln. UZS is the only land tax. These pastures cover 273,000 hectares of degraded land. To date, the tax is 351 soums for 1.0 hectares of pastures. When 273,000 hectares of degraded pastures are allocated from 2.1 million hectares of pastures, 1.83 million hectares will remain in good condition.

Rehabilitation of 117 wells, which are not working at full capacity today, will provide a guaranteed water supply to 350,000 small ruminants and increase the number by 50,000. In addition, the construction of new wells and the commissioning of non-functioning wells will provide an additional 250,000 head of small cattle and a total of 650,000. In particular, the construction of an additional 60 new wells will provide 30,000 heads of cattle on 450,000 hectares of pastures, and the reoperation of 219 non-functioning wells will allow to graze 220,000 heads of small cattle on 700,000 hectares of pastures.

273,000 hectares of degraded pastures will be able to rest for 2-3 years, and 78,000 small ruminants will be able to breed when the flora is restored.

**Suggestions:**

1. "Establish a system of rotating livestock.
2. Establish pasture seed sowing. "
3. Revise the tax calculation system based on the differential approach to pastures.
4. Establishment of pasture user cooperatives in the reserve lands of the district;
5. Equitable distribution of livestock in pastures, not to exceed the number of livestock.

**REFERENCES:**

1. Land Code of the Republic of Uzbekistan, 2019 y
2. Law of the Republic of Uzbekistan "On pastures" May 20, 2019 y
3. National report on the state of land resources of the Republic of Uzbekistan. 01.01.2019 y.
4. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan №299 of April 23, 2018 y

5. Khudoyberdiyev F.Sh. Scientific article on "Improvement of pastures, creation of new pastures and development of effective methods of pasture use." Bulletin of Khorezm Mamun Academy. 2019 17-20 p.
6. Karimov E.Q., Khudoyberdiyev F.Sh. Scientific article on "Measures to increase the productivity of natural pastures in the efficient use of land resources." Land of Uzbekistan in 2019 43p.
7. Recommendations for rational use and increasing fertility in semi-desert (adir) pastures. International center for agricultural research in arid areas (ICARDA), Research Institute for Karakul and desert ecology. Tashkent-2016.
8. Recommendations for rational use and increasing productivity of semi-desert pastures. International center for agricultural research (ICARDA) in arid areas of the Institute of wildlife and desert ecology.
9. Chertovitsky A. S. Conceptual foundations for creating sustainable pasture land use in Uzbekistan/ / land Management and cadastre: problems and ways to solve them. Materials of the International scientific and practical conference in the framework of the plenary session of the Council of higher education institutions for education in the field of land management and cadastre./Under the General editorship of V. V. Vershinin. - Moscow: GUZ, 2013. - Pp. 163 -173.
10. Won the first prize A. Hatamov A. improving the management of desert rangelands. Agro Science-scientific Supplement to the agricultural journal of Uzbekistan, 2015. - No. 2-3.- 41-42.
11. Recommendations for land management Of associations of pasture users of personal subsidiary and dekhkan farms. Ministry of agriculture and water resources of the Republic of Uzbekistan, Tashkent Institute of irrigation and melioration, Karakalpak branch of the research and design Institute "Uzdaverloyikha " of the state Committee for land management. Tashkent, 2017 16 p.
12. Khudoyberdiyev F.Sh. "Development of methods of pasture improvement, creation of new pastures and effective use of pastures". Bulletin of the Khorezm Academy of Sciences 2019 - number 2-15 pages.

УЎК:633.511;631.521:58.572.

## ЎЗА НАВ ВА ТИЗМАЛАРИ ТОЛА ЧИҚИШИГА ЮҚОРИ ҲАРОРАТНИНГ ТАЪСИРИ

*А.М. Мурадуллаев, PhD, Тошкент давлат аграр университети, Тошкент*

*С. Рахмонкулов, б.ф.д., проф, акад., ПСУЕАИТИ, Тошкент*

*А.М. Исламов, ўқитувчи, Тошкент давлат аграр университети, Тошкент*

*Ш.Э. Абдурасулов, ўқитувчи, Тошкент давлат аграр университети, Тошкент*

*П.Ю. Хўжаев, ўқитувчи, Тошкент давлат аграр университети, Тошкент*

**Аннотация.** Ушбу мақолада турли юқори ҳаво ҳарорати (+25-30<sup>0</sup>С) назорат I-вариант, II-вариант (+30-35<sup>0</sup>С), III-вариант (+45-50<sup>0</sup>С) бўлган шароитларида вегетацион тажрибалар асосида ўза нав ва тизмаларининг тола чиқимига юқори ҳаво ҳароратнинг таъсири тўғрисида маълумот таҳлиллари келтирилган. Юқори ҳарорат (+35-45<sup>0</sup>С) шароитида Бухоро-102, Истиклол-14, Сурхон-14 навлари, Л-02 тизмасининг тола чиқимига юқори ҳароратнинг таъсири кам бўлиб ушбу навларни юқори сифатли тола берадиган селекцион навларни яратишида бошлангич ашё сифатида тавсия этилган.

**Калим сўзлар:** тола, юқори ҳарорат, экстремал ҳарорат, тизма, нав, нисбий намлик, ҳосил тўплаш, хомашё

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ данных о влиянии высокой температуры воздуха на выход волокон сортов и линий хлопчатника на основе вегетационных экспериментов в условиях, в которых контролируются различные высокие температуры воздуха (+25-3<sup>0</sup>0 С) I-вариант, II-вариант (+30-35<sup>0</sup> С), III-вариант (+45-5<sup>0</sup>0 С). В условиях высоких температур (+35-45<sup>0</sup>С) сорта Бухоро-102, Истиклол-14, Сурхон-14, низкотемпературное воздействие линий Л-02 на выход волокна рекомендуется в качестве исходного материала для создания селекционных сортов с высокими качествами волокна.

**Ключевые слова:** волокно, высокая температура, экстремальная температура, линия, разновидность, относительная влажность, урожайность, сырьё.

**Abstract.** In the article, based on vegetative experiments under conditions of control of various high air temperatures (+ 25-30<sup>0</sup>С), control option I, option II (+ 30-35<sup>0</sup>С), option III (+ 45-50<sup>0</sup>С). analyzes of the effect of air temperature are given. The varieties Bukhara-102, Istiklol-14, Surkhan-14, L-02 have little effect on the yield of fiber at high temperatures (+ 35-45<sup>0</sup>С) and are recommended as a starting material for creating breeding varieties that provide high-quality fiber.

**Key words:** fiber, high temperature, extreme temperature, lines, variety, relative humidity, yield, raw materials.

Бугунги кунда жаҳонда қишлоқ хўжалиги атмосферага энг кўп иссиқхона газларини чиқарувчи тармоқлардан бири бўлиб, 2030 йилгача глобал ҳаво ҳароратининг +2<sup>0</sup>С гача кўтарилишини олдини олиш мақсадида аграр тармоқда сув ва сув ресурсларидан фойдаланишни оптималлаштириш лозимлиги таъкидланмоқда



Инсон фаолияти натижасида ажралиб чиқаётган иссиқхона газлари иссиқликни атмосферада сақланиб қолишига, глобал иссиқсизга сабаб бўлиб, иқлимнинг ўзгариши эса ёгингарчиликка, қурғоқчиликка ҳамда касаллик ва зараркунандаларнинг географик кенг тарқалишига олиб келиб, барқарор ривожланиш имкониятларига салбий таъсир кўрсатиб келмоқда. Бундай салбий таъсирларни олдини олишга қаратилган илмий-тадқиқот ишларини чуқурлаштириш ҳамда йўқотилаётган ҳосилни сақлаб қолиш чора тадбирларини ишлаб чиқиш долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Ўза жаҳон иқтисодиётида ишлаб чиқаришнинг турли тармоқларини хомашё билан таъминлайдиган муҳим техник экин ҳисобланади. Иқтисодиёт талаби даражасидаги маҳсулот етиштириш учун эса ҳосилни йўқотилишига сабаб бўлмайдиган мақбул ҳарорат талаб этилади. Экстремал ҳарорат ўсимликнинг физиологик-биокимёвий фаолиятига салбий таъсир этиб, ҳосилни ва унинг сифатини маълум даражада пасайишига олиб келади. Ҳаво ҳароратининг ўзгариши, ўзанинг ҳосил тўплаш даврида ҳароратнинг  $+40^{\circ}\text{C}$  дан юқори бўлган кунлар сонининг ортиши ва ҳосилдорлик ҳамда сифат кўрсаткичларига жиддий зарар етказиши ушбу йўналишдаги илмий тадқиқот ишларини мукамаллаштиришни, ўзанинг юқори ҳароратга чидамлик белгиларига эга бўлган маданий ва рудерал шаклларини физиологик ва биокимёвий хусусиятларини ўрганган ҳолда селекцион изланишларга жалб қилишни тақозо этади.

Маълумки пахта толаси, тола чиқими, тола узунлиги ва чигитининг сифати ва салмоғи хомашё сифатига, бу кўрсаткич эса ўз навбатида ҳудудларнинг табиий шароитларига, ҳаво ҳарорати ва бошқа омилларга боғлиқдир. Тола чиқми чигитдаги толаларнинг миқдори ва вазнига боғлиқ бўлиб, ўзанинг ҳар хил турли шаклларида тола чиқими турлича бўлиб, 12% - 14% дан 43-44% гача бўлиши мумкин [1;2].

Айрим тадқиқотчилар изланишларида таъкидланишича, юқори ҳарорат таъсирида ҳосилдорликнинг пасайиши асосан кўсак биомассасининг камайишига ва уруғ сонига боғлиқ бўлиб, бу ўз навбатида чангланиш самараси пасайиши билан изоҳланган [3]

R.Ekinci et.al. (2017) маълумотларида юқори ҳароратнинг интенсивлиги ва давомийлигига боғлиқ равишда ўсимлик кўсакдаги уруғига, кўсак вазнига, кўсак ривожланиш давридаги тола узунлигига таъсири ўрганилган [4].

W.Pettigrew (2016) нинг келтирган маълумотларга кўра, ўзада тола чиқими ва тола сифати билан боғлиқ кўрсаткичларга юқори ҳарорат салбий таъсир кўрсатади. Бунга асосан тола ҳужайраси деворида фотосинтомлар мавжуд бўлиб, у ҳарорат ўзгарувчанлигига юқори сезувчан эканлигини таъкидлайди [5].

D.Loka, D.Oosterhuis (2010) ларнинг изланишларида юқори ҳарорат одатда целлюлоза синтези жараёнига таъсир кўрсатади, бу эса ўз навбатида тола узайишига ва пишиқлигига салбий таъсир қилиб, тола чиқими ва сифати пасайишига олиб келганлигини маълум қилади. [6].

Бундан ташқари юқори ҳароратнинг қимматли-хўжалик белгиларига таъсирини ўрганишга бағишланган илмий тадқиқот ишларини D.V.Lobell [7], W.Pettigrew (2016) [9], D.Loka (2010) [8], юқори ҳаво ҳарорати ва ўза ҳосилдорлиги ўртасида кучли салбий корреляция борлиги аниқлаганлар.

А.И.Шлейхер ва Э.Т.Шайховларнинг илмий маълумотларига кўра, ўза ўсимлиги ўсиб, ривожлана олиши мумкин бўладиган юқори ҳаво ҳарорати ( $+35-37^{\circ}\text{C}$ ) тенг эканлиги қайд этганлар. Ўза кўсак тугиш даврида ҳаво ҳароратининг  $+36^{\circ}\text{C}$  гача кўтарилиши кўсакдаги чигит ва толанинг ривожланишини тезлаштиради. Шунга кўра, энг юқори ҳаво ҳарорати  $+37^{\circ}\text{C}$  деб ҳисоблаш керак. Ҳароратнинг  $+37^{\circ}\text{C}$  дан юқори бўлиб кетиши ўза тўқималарини киздириб юборади,  $+40^{\circ}\text{C}$  ва ундан юқори ҳаво ҳарорати ўза ўсимлигига салбий таъсир қилади. Ўта юқори ҳаво ҳарорати ўзанинг озикланиш шароитини сусайтириб, тола чиқиш фоизини камайтиради, тола узунлигини салбий қисқартириб, унинг сифатини ёмонлаштирганлигини таъкидлаб ўтганлар [10].

Y.Volek (2010) нинг илмий изланишларида ўза ўсимлигининг нафақат иссиқ ҳарорат стрессига балки паст ҳароратли стрессга таъсирини ҳам ўрганиш муҳим ҳисобланади. *G.hirsutum* L., *G.barbadense* L. ва *G.herbaceum* L. турларининг 106 та генотипини ўрганиб, *G.barbadense* L. турини бошқа турларга нисбатан юқори чидамликка эга эканлигини аниқлаган [11].

G.M.Paulsenнинг илмий изланишларида келтирилган маълумотларга кўра, юқори ҳароратнинг ультратовуш таъсирини ўрганиш кўплаб фотосинтетик реакцияларнинг ҳаддан ташқари сезгирлиги туфайли хлоропластларда тўпланган тилокоид мембранасининг ион

ўтказувчанлиги ва рибулоза -1,5 бифосфаткарбоксилаза кўпайиши оксигеназанинг фаоллигини сусайтиради ва фотосинтез жараёнига салбий таъсир кўрсатиши аниқланган [12].

Тадқиқот манбаларида қайд этилишича ғўза ўсимлигининг соф ҳолдаги фотосинтез жадаллиги учун мақбул бўлган ҳаво ҳарорати +28°C га тенг бўлганлиги таъкидланган [14].

C.W.Bednarz ва M.W.Iersal ларнинг илмий изланишларида соф ҳолдаги фотосинтез жадаллиги ҳаво ҳарорати юқорига кўтарилиши билан пасайиб борганлигини нафас олиш жадаллиги эса юқорига кўтарилганлигини таъкидлаганлар [15].

R.D.Law ва S.J.Crafts-Brander ларнинг изланишларида фотосинтез жараёнининг ҳарорат билан боғлиқ бўлган томонларини ўрганиб, иссиқлик стресси CO<sub>2</sub> алмашинув тезлигини ингибрати ва бу асосан рибулоза фаоллиги сусайиши билан ифодаланганлигини кўрсатиб ўтганлар [16].

L.M.Arevalo, D.M.Oosterhuis ва бошқаларнинг тадқиқотларидан олинган маълумотларга кўра, кечки юқори ҳароратда ўстирилган ғўза ўсимлиги қоронғида нафас олиш даражаси сезиларли даражада ошганлигини ва кейинги куни фотосинтез фаоллиги пасайганлигини аниқлаганлар [13].

A.R.Reddy нинг илмий изланишларида ўсимликларнинг стресс омилларга жавоб реакцияси турли механизмлар зарарланган мембрана ва оксилларни қайта тиклашга ички муқобил гомеостазни ҳимоя қилишга қаратилган молекуляр система орқали бошқарилиши қай этилган [17].

Юқори ҳарорат ва сув танқислиги биргаликда, ўзи алоҳида таъсир кўрсатадиган омиллардан ташқари кўшимча эффектни намоён қилади ва салбий таъсирини кучайтиради. Транскриптом анализ изланишлари ёрдамида стресс индивидуал таъсири билан таққослаганда қурғоқчилик ва юқори ҳарорат стресси жараёнида транскрипторлар, кислород ажратувчи фаол ферментлар ва HSP ферментлари фаоллиги ошганлиги кузатишга [18].

#### Тадқиқот услуби ва материали

Тадқиқот материали сифатида ўрта толали *G.hirsutum* L турига мансуб Султон, Истиклол-14, Бухоро-102, ҳамда ингичка толали *G.barbadense* L. турига мансуб Сурхон-14 навлари, ёввойи турлар иштирокида олинган Л-01 (*G.hirsutum* L. x *G.klotzshianum* Anderss), Л-02 (*G.hirsutum* L. x *G. Stursianum* Müll.) тизмалари олинди.

#### Эксперимент ўтказилган жойи шароити

Тажрибалар Ўзбекистон пахта селекцияси ва уруғчилиги, етиштириш агротехнологиялари илмий тадқиқот институтининг “Фитотрон” иссиқхона мажмуасида Вагнер идишларида олиб борилди. “Фитотрон” иссиқхона мажмуасининг вегетацион майдончасида ҳаво ҳарорати +25-30°C (I-назорат варианты), махсус боксларида юқори ҳарорат +40-45°C (II-вариант) ҳамда, ўта юқори ҳарорат +45-52°C (III-вариант) шароитларда олиб борилган. Тажирибалар учун керак бўлган тупроқ таркибида ҳаракатчан нитрат азоти-1,025 мг/кг, ҳаракатчан фосфор 10,4 мг/кг, алмашинувчи калий элементлари миқдори-3,28 мг/кг, ни ташкил этганлиги аниқланиб, тупроқнинг тўлиқ нам сиғими (ТНС) белгилаб олинди.

Вагнер идишларига солинадиган субстратларнинг таркиби –22 кг типик бўз тупроққа ўғитлардан фосфор ва калийнинг (P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>-4 г, K<sub>2</sub>O-2,0 г, N-5г) йиллик меъёри аралаштирилган ҳолда солинди. Азотли ўғитлар ўсимликларнинг ўсув даврида: –2-4 чинбарг чиқарганда 1,0 г, шоналашда 2,0 г, гуллаш даврида 2,0 г 0,5 литр сувга эритиб озиклантирилди (2.1-жадвалга қаранг). Ҳар бир ўрганилган нав ва тизмалар экилган идишлар тарозига тортилиб, ҳақиқий тупроқ оғирлиги аниқланиб, бир хил агрофонда парвариш қилинди ҳамда, сув куйиш тартиби ҳам бир хил бўлиб, тупроқнинг (Т.Н.С.) га нисбатан 60-70% атрофида бўлиши таъминланди. Ҳаво ҳарорати М-16 Ан маркали термографда; ҳаво нисбий намлиги М-21 Ан маркали гигрограф ёрдамида, тупроқ ҳарорати эса махсус термометр ёрдамида аниқланиб борилди. Ушбу махсус боксларда ғўза нав ва тизмаларининг ҳар бир туп ўсимликдаги ҳосил пишиб етилгандан сўнг 2-3 ярусдаги ҳосил шохларидан алоҳида териб олинди ва лаборатория шароитда чигитли пахта хом ошёси ҳамда ажратиб олинган тола алоҳида аналитик тарозидан тортиб олинди ҳар бир навнинг тола чиқми аниқланиб андоза вариантга нисбатан таққосланиб ўрганилди.

1-жадвал

Вагнер идишларига солинган маъданли ўғитларнинг йиллик меъёри ва ўғит солиш муддатлари

Маъданли ўғитларнинг йиллик меъёри, г/идиш			Ўғит солиш муддатлари, г/идиш							
			Идишларга тупроқ тўлдирилаётганда		2-4 чинбарг	Шоналаш	Гуллаш	Маъданли ўғитларнинг йиллик меъёри, г/идиш		
N	P	K	P	K	N	N	N	N	P	K
5	4	2	4	2	1	2	2	5	4	2



1-расм. Юқори ҳаво ҳарорати (+45-50<sup>0</sup>C) шароитидаги тадқиқот объекти



2-расм. Вегетацион майдондаги тадқиқот объекти ҳаво ҳарорати (+25+30<sup>0</sup>C)

**Тадқиқот натижалари**

Илмий изланишлар (2016, 2017, 2018 й.й) давомида дала ва вегетацион тажрибалар асосида ғўза нав ва тизмалардаги тола чиқими тўғрисидаги ўртача олинган маълумотлар таҳлил қилинганда табиий дала шароитда ҳаво ҳарорати +24-32<sup>0</sup>C да етиштирилган ғўза нав ва тизмаларидаги тола чиқими 33,6% дан 37,4,% ораликда бўлганлиги кузатилиб, энг юқори белги кўрсаткич Л-02 (*G.hirsutum* L. x *G. Stursianum* Müll) тизмасида қайд этилди. Ушбу тизманинг тола чиқими 38,3% га тенг эканлиги аниқланган. Ғўза навлари Истиклол-14, Сурхон-14, Султон, Бухоро-102 навларида тола чиқими мос равишда 37,5 %; 37,4%; 36%; 36,1 % ларда тенг бўлганлиги аниқланиб, ғўза навларидан ижобий белги кўрсаткичи Истиклол-14 ва Сурхон-14 навларида қайд этилди, ушбу навларнинг тола чиқими Истиклол-14 (37,4%), Сурхон-14 (37,4%) ни ташкил этди.

2-жадвал

Ғўза нав ва тизмаларида тола чиқими, % (вегетацион тажриба)

Нав ва тизмалар	Тола чиқими, %			
	$\bar{x} \pm S \bar{x}$	limit	V %	Назоратдан фарқи
1	2	3	4	
I-вариант вегетацион тажриба ҳаво ҳарорати ва нисбий намлиги +25-35 <sup>0</sup> C, 62,8%				
Сурхон-14	34,1±0,1	33,9-34,6	0,3	
Истиклол-14	35,7±0,1	35,4-36,0	0,2	
Султон	35,6± 0,2	34,9-36,2	0,5	
Бухоро-102	35,9±0,1	35,4-36,2	0,3	
Л-01	33,9 ± 0,6	33,8-34,1	0,1	
Л-02	38,2 ±0,6	38,1-38,4	0,3	
НСР <sub>(05)</sub> 0,48	X=ўрт 35,3			
II- вариант вегетацион тажриба юқори ҳарорат шароитида ҳаво ҳарорати ва нисбий намлиги +40-45 <sup>0</sup> C, 50,5%				
Сурхон-14	33,1±0,1	32,9-33,4	0,2	-1,0
Истиклол-14	35,0± 0,8	34,8-35,2	0,1	-0,7
Султон	34,2±0,2	33,7-34,9	0,5	-2,4
Бухоро-102	35,6±0,2	34,9-35,6	0,9	-0,3
Л-01	33,2±0,2	32,8-33,7	0,4	-0,7
Л-02	37,0±0,6	36,9-37,2	0,1	-1,2
НСР <sub>(05)</sub> 0,96	X=ўрт 34,6			
III-вариант ўта юқори ҳарорат шароитида ҳаво ҳарорати ва нисбий намлиги, +45-50 <sup>0</sup> C, 47,2%				
Сурхон-14	33,1±0,2	32,7-33,9	0,5	-1,0
Истиклол-14	35,0± 0,1	34,9-35,4	0,2	-0,7
Султон	32,2±0,2	31,8-32,8	0,4	-2,0
Бухоро-102	34,1±0,2	33,8-34,9	0,6	-1,8
Л-01	31,0±0,3	30,2-32,0	0,7	-2,9
Л-02	37,0±0,04	36,9-37,1	0,08	-1,2
НСР <sub>(05)</sub> 0,69	X=ўрт 33,8			

Вегетацион тажрибанинг I-вариантида ҳаво ҳарорати (+25-35<sup>0</sup>C назорат вариант) бўлган шароитда ғўза нав ва тизмаларидаги тола чиқими таҳлилига кўра 34,1 % - 38,2 % ораликда бўлиб, энг юқори белги кўрсаткич Л-02 (*G.hirsutum* L. x *G. Stursianum* Müll) тизмасида қайд



этилди, ушбу тизманинг тола чиқими 38,2% ни ташкил этди. Бошқа навларда ҳам тола чиқими юқори ҳаво ҳарорати шароитларида навларнинг биологик хусусиятларига кўра пасайиб борганлигини ва вегетацион тажрибалардаги маълумот кўрсаткичлари дала шароитидаги маълумот кўрсаткичларига навлар кесмида яқин бўлганлигининг тасдиғи жадвал маълумотларида акс этган. Вегетацион тажрибанинг II-вариантида ҳаво ҳарорати (+35-45°C) шароитида ғўза нав ва тизмаларида тола чиқими (33,1-37,0%) ораликда шаклланганлиги кузатилиб, энг ижобий белги кўрсаткич Л-02 (*G. hirsutum* L. х *G. Stursianum* Müll) тизмасида қайд этилди. Ушбу тизманинг тола чиқими 37,0% тенг эканлиги аниқланди Истиқлол-14, Бухоро-102 навларида тола чиқими мос равишда 35,0; 36,0% га тенг бўлиб, ушбу навларда назорат вариантга нисбатан 0,3; 0,7 % га тола чиқими кам бўлиб, бошқа навларга нисбатан ижобий эканлигини кўрсатди. Тажрибанинг III вариантыда ўта юқори ҳаво ҳарорати (+45-50°C) шароитида ғўза нав ва тизмалардаги тола чиқими уларнинг биологик хусусиятларига кўра пасайиб борганлигини кузатиш мумкин, уларнинг тола чиқими 33,1% дан, 37,0 % гача ораликда бўлиб, юқори кўрсаткич Истиқлол-14, Сурхон-14, Бухоро-102 навлари ҳамда Л-02 тизмасида қайд этилди. Ушбу навларнинг тола чиқими назорат вариантга нисбатан мос равишда 0,7; 1,0; 1,8; 1,2 % га, камайиб борганлиги маълум бўлди (2-жадвал).

### Хулоса

Тажрибалар натижасида куйидаги хулосага келиш мумкин, Истиқлол-14, Сурхон-14 навлари, Л-02 тизмасининг тола чиқими юқори ҳароратнинг таъсири кам бўлиб, ушбу нав ва тизмаларнинг юқори ҳарорат таъсирида репродуктив чангланиш самарадорлиги, уруғ сони юқори бўлганлиги ҳамда целлюлоза синтези жараёнига таъсири нисбатан кам эканлиги билан изохлаш мумкин. Ушбу ғўза навлари ва тизмасидан сифатли тола берадиган навларни яратишда бошланғич ашё сифатида фойдаланиш тавсия этилади.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Эгамбердиев А.Э., Ибрагимов Ш.И., Амантурдиев А.Б. Ғўза селекцияси, уруғчилиги ва биологияси. // Т: Фан, 2009.-Б. 52-53 1982. – 280
2. Endrizzi J.E., Turcotte E.L., Kohel R. Genetics, cytology and evolution of *Gossypium*. // Advances in Genetics. - 1985, № 23. -P.271-375
3. Snider J.L., Oosterhuis D.M., Kawakami E.M. Genotypic differences in thermotolerance are dependent upon prestress capacity for antioxidant protection of the photosynthetic apparatus in *Gossypiumhirsutum*. *PhysiologiaPlantarum*. 2010.-V.-138 (3). -P. 268-277.
4. Hadiarto T, Tran L-SP. Progress studies of drought-responsive genes in rice. // *Plant Cell Reports*. 2011.-V.-30(3).-P. 297-310.
5. Pettigrew W. Cultivar variation in cotton photosynthetic performance under different temperature regimes. // *Photosynthetica*.
6. Loka D., Oosterhuis D. Effect of high night temperatures on cotton respiration, ATP levels and carbohydrate content. // *Environmental and Experimental Botany*. 2010.-V.-68(3).-P. 258-263.
7. Lobell D.B and Asner G.P. Climate and management contributions to recent trends in US agricultural yields *Science*. 2003.-V.-. 299.-1032.-p
8. Loka D., Oosterhuis D. Effect of high night temperatures on cotton respiration, ATP levels and carbohydrate content. // *Environmental and Experimental Botany*. 2010.-V.-68(3).-P. 258-263.
9. Pettigrew W. Cultivar variation in cotton photosynthetic performance under different temperature regimes. // *Photosynthetica*. 2016.-V.-54(4).-P. 502-507.
10. Шлейхер А.И., Шайхов Э.Т. ва бошқалар. Пахтачилик. –Тошкент, 1978. - Б. 94-95.
11. Bolek Y. Genetic variability among cotton genotypes for cold tolerance // *Field Crops Research*. 2010.-V.-119(1).-P. 59-67.
12. Paulsen G.M. High temperature responses of crop plants. In ‘‘Physiology and Determination of Crop Yield’’ (K.J. Boote, J.M. Bennett, T.R. Sinclair and G.M. Paulsen. Eds.). // *American Society of Agronomy, Madison, WI*. 1994.-P. 365–389.
13. Arevalo L.M., Oosterhuis D.M., Coker D.L. and Brown R.S. Effect of night temperature on plant growth, boll development and yield. In ‘‘Proceeding of the Beltwide Cotton Conferences’’ (D.A. Richter. Ed.) // *National Cotton Council America, Memphis, TN*. 2004.-1972p.
14. Reddy K.R., Hodges H.F. and McKinion J.M. Cotton crop responses to a changing environment. In ‘‘Climate Change and Agriculture: Analysis of Potential International Impacts’’ (C. Rosenzweig, J.T. Ritchie, J.W. Jones, G.Y. Tsuji and P. Hilderbrand. Eds.), *ASA Spec. Madison, WI*. 1995 b.- Publ. No.59.-P. 3–30.
15. Bednarz C.W. and Iersal M.W. Temperature response of whole-plant CO<sub>2</sub> exchange rate of four Upland cotton cultivars of varying leaf shape and leaf pubescence. *Commun. // Soil Sci. Plant Anal.* 2001. –V.-32.-P. 2485–2501.
16. Law R.D., and Crafts-Brandner S.J. Inhibition and acclimation of photosynthesis to heat stress is closely correlated with activation of ribulose-1,5-bisphosphate carboxylase oxygenase. // *Plant Physiol*. 1999.-V.- 120.-P. 173–181.
17. Reddy AR, Chaitanya KV, Vivekanandan M. Drought-induced responses of photosynthesis and antioxidant metabolism in higher plants. // *Journal of Plant Physiology*. 2004.-V.-161(11). -P. 1189-1202.
18. Grigorova B et al. Expression of selected heat shock proteins after individually applied and combined drought and heat stress. // *Acta Physiologiae Plantarum*. 2011.-V.-33 (5).-P. 2041-2049.



УЎТ: 633.511:575.127.2

## ИНТРОГРЕССИВ ҒЎЗА ТИЗМАЛАРИ ИШТИРОКИДА ЧАТИШТИРИБ ОЛИНГАН F<sub>1</sub>-F<sub>4</sub> ДУРАГАЙЛАРИДА ТОЛА УЗУНЛИГИНИНГ ИРСИЙЛАНИШИ ВА ЎЗГАРУВЧАНЛИГИ

Ш.Э. Намазов, к/х.ф.д., проф., ПСУЕАИТИ илмий тадқиқот институти, Тошкент  
С.К. Матёкубов, к/х.ф.ф.д., ПСУЕАИТИ илмий тадқиқот институти, Тошкент

**Аннотация.** Мақолада интрогрессив тизмаларни чапиштиришдан олинган F<sub>1</sub>-F<sub>4</sub> дурагайларининг ирсийланиши ва ўзгарувчанлиги бўйича илмий тадқиқот натижалари келтирилган.

**Калит сўзлар:** Ғўза, дурагай, тола узунлиги, фенотип, генотип, ирсийланиш, ўзгарувчанлик, гетерозис, салбий ирсийланиш, оралиқ ирсийланиш, ижобий ирсийланиш.

**Аннотация.** В статье представлены результаты научного исследования наследственности и изменчивости гибридов F<sub>1</sub>-F<sub>4</sub>, полученных от скрещивания интрогрессивных гребней.

**Ключевые слова:** хлопок, гибрид, длина волокна, фенотип, генотип, наследственность, изменчивость, гетерозис, отрицательное наследование, промежуточное наследование, положительное наследование

**Abstract.** The article presents the results of a scientific study on the heredity and variability of F<sub>1</sub>-F<sub>4</sub> hybrids obtained from crossbreeding of introgressive ridges.

**Keywords:** Cotton, hybrid, fiber length, phenotype, genotype, heredity, variability, heterosis, negative inheritance, intermediate inheritance, positive inheritance

**Кириш.** Бугунги кунда пахта етиштирувчи давлатларда мавжуд ғўза генофондидан фойдаланиш асосида пахтачиликни ривожлантириш, хусусан ҳосилдорликни ошириш ва тола сифатини яхшилашга доир илмий изланишлар долзарблигини йўқотмаган. «Маълумки, дунёдаги пахта етиштирувчи давлатлар 100 дан ортиқ бўлиб»[7], тола ҳосили бўйича юқори ўринларни Австралия (2,3 т/га), Бразилия (1,76 т./га) ва Хитой (1,72 т./га) каби давлатлар эгаллаб, Ўзбекистонда эса, тола ҳосилдорлиги 0,75 т./га ташкил этади [8]. Бу эса, республикамиз генофондидаги ёввойи ғўза намуналарини жалб этиш орқали хўжалик учун қимматли белгилар бўйича ноёб донорларни аниқлаш ва уларни селекция жараёнига жалб этиш борасидаги тадқиқотларни кучайтиришни талаб этади.

Республикамиздаги ғўза генофондида ноёб белги ва хусусиятларга эга бўлган кўплаб ёввойи турларга мансуб намуналар мавжуд. Масалан, диплоид ғўза турлари *G.thurberi* Tod. вертициллёз вилтга ва гоммозга, гуллаш ва етилиш даврида қурғоқчиликка, *G.davidsonii* Kell., *G.raimondii* Ulbr., *G.klotzschianum* Anders., санчиб-сўрувчи зараркундаларга, *G.trilobum* Skovsted, *G.thurberi* Tod., *G.sturtianum* Will. - паст ҳароратга чидамлилик каби хусусиятларига эга бошланғич ашёлардан ҳисобланади. Ушбу турларга хос ноёб белгиларни амалий селекция жараёнига жалб этиш ҳамда уларни дурагайларда ирсийланиш, ўзгарувчанлик ва шаклланиш қонуниятларини аниқлаш борасида кўплаб изланишлар олиб борилмоқда.

Турлараро чапиштириб олинган F<sub>2</sub>-F<sub>3</sub> дурагайларда тола узунлиги ва тола чиқими бўйича кенг трансгрессив ўзгарувчанлик юз бериши ҳамда ушбу белгиларнинг ижобий мажмуасига эга бўлган рекомбинантларни танлаш имконияти ошиши мумкинлигини қайд этиб ўтилган [3].

Кўпчилик тадқиқотчилар томонидан турлараро дурагайлаш асосида ёввойи ғўза турларидаги ноёб белги-хусусиятларни маданий навларга ўтказиш ва генетик жиҳатдан бойитилган, ҳосилдор, тезпишар, тола чиқими ва сифати юқори ҳамда турли ноқулай шароитларга чидамли бўлган бошланғич ашёлар ажратиш олиш ва улардан амалий селекция жараёнларида фойдаланиш, қимматли хўжалик белгиларнинг ижобий мажмуига эга янги навлар яратиш имкониятини ошириш мумкинлиги исботлаб берилган, шу жумладан кўпчилик ўзбек олимлари ҳам қимматли хўжалик белгилари бўйича ўз изланишларини олиб боришган.[1,4,6].

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида ПСУЕАИТИ нинг “Ғўза генетикаси ва цитологияси” лабораториясида турли йилларда яратилган ўрта толали ғўзанинг Султон нави, Т-4672-73/16, Т-4674-77/16, Т-4679-81/16, Т-4684-86/16, Т-138/16, Т-470/1/16, Т-95/16, Т-158/16, Т-200/16, Т-МВГ/16, Т-58/16, Т-1979/16, Т-175/248/16, Т-12/06/16, Т-4747-48/16, Т-БСГ/16, Т-588/16 интрогрессив тизмалари ҳамда андоза нав сифатида ўрта толали ғўзанинг С-6524 навидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Генетик-селекцион тадқиқотларда «Дала тажрибаларни ўтказиш услублари», топкросс услуби С.П.Яковлев, Б.Н.Болдырихина (1979) да, доминантлик даражаси М.С.Вейл, Е.Р.Аткинс [5] ишларида келтирилган S.Wright формуласи бўйича, ҳамда Б.А.Доспехов [2] услубида статистик кўрсаткичларнинг катта ва кичик танланмаларида ишловдан ўтказилган.

**F<sub>1</sub>-F<sub>4</sub> дурагайларда тола узунлигининг ирсийланиши ва ўзгарувчанлиги**

Комбинация	F <sub>1</sub> дурагай			F <sub>2</sub> дурагай		F <sub>3</sub> дурагай		F <sub>4</sub> дурагай	
	M±m	V%	hp	M±m	V%	M±m	V%	M±m	V%
T-4672-73/16 х Султон	35,9±0,50	5,43	2,8	34,9±0,60	8,62	34,5±0,46	5,07	35,2±0,41	5,00
T-4674-77/16 х Султон	34,8±0,43	7,11	2,6	34,3±0,63	9,15	35,4±0,35	3,75	35,0±0,25	2,85
T-4679-81/16 х Султон	33,9±0,24	4,21	-1,4	31,9±0,34	5,20	33,9±0,24	2,75	33,6±0,28	3,05
T-4684-86/16 х Султон	33,8±0,55	5,35	-3,0	33,4±0,35	5,44	33,7±0,42	4,71	34,0±0,62	6,81
T-138/16 х Султон	34,6±0,41	6,13	1,0	33,2±0,40	6,06	34,2±0,42	4,62	34,6±0,40	4,41
T-470/1/16 х Султон	34,0±0,48	6,13	-1,0	33,7±0,44	6,61	34±0,31	3,41	33,8±0,21	3,05
T-95/16 х Султон	33,7±0,27	5,78	-7,0	32,7±0,37	5,84	33,7±0,46	5,19	34,1±0,26	3,10
T-158/16 х Султон	34,5±0,32	6,10	2,0	33,7±0,42	6,75	35,0±0,53	5,66	34,8±0,55	5,86
T-200/16 х Султон	33,9±0,18	2,36	-1,2	33±0,28	4,31	34,3±0,42	4,62	34,0±0,48	5,62
T-МВГ/16 х Султон	37,2±0,41	4,25	33,0	32,2±0,41	6,15	35,6±0,32	3,38	35,2±0,22	2,28
T-58/16 х Султон	35,4±0,45	5,80	3,7	33,4±0,45	6,92	35,7±0,21	2,21	36,0±0,25	2,88
T-1979/16 х Султон	35,2±0,36	5,00	13,0	33,1±0,36	5,58	34,0±0,40	4,44	34,8±0,47	4,91
T-175/248/16 х Султон	34,8±0,40	5,13	2,6	32,6±0,40	6,18	34,7±0,58	6,25	33,8±0,58	5,95
<b>T-12/06/16 х Султон</b>	<b>35,0±0,52</b>	<b>8,27</b>	<b>19,0</b>	<b>34,8±0,52</b>	<b>7,48</b>	<b>35,1±0,34</b>	<b>3,72</b>	<b>35,4±0,44</b>	<b>5,58</b>
T-4747-48/16 х Султон	34,6±0,47	4,78	-0,1	33,9±0,46	7,08	33,7±0,37	4,18	34,1±0,57	6,02
T-БСГ/16 х Султон	34,6±0,47	7,55	-0,6	33,6±0,40	6,17	34±0,38	4,18	34,2±0,46	5,48
T-588/16х Султон	34,6±0,44	4,76	-0,7	33,5±0,41	6,26	32,4±0,27	3,13	34,8±0,71	6,96
Андоза С-6524								33,1±0,33	3,38

Тола узунлигининг F<sub>1</sub> дурагайларида ирсийланиши бўйича олиб борилган тадқиқотлар асосида аксарият комбинацияларда белги бўйича ижобий ва салбий гетерозис юз бериши аниқланди. Яъни, 8 та комбинацияда (F<sub>1</sub>T-4672-73/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-4674-77/16 х Султон, T-158/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-МВГ/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-58/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-1979/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-175/248/16 х Султон ва F<sub>1</sub>T-12/06/16 х Султон) юқори даражадаги ижобий гетерозис, 4 та комбинацияда юқори даражадаги салбий гетерозис (F<sub>1</sub>T-4679-81/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-4684-86/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-95/16 х Султон ва F<sub>1</sub>T-200/16х Султон) 1 та дурагайда тўлиқ ижобий доминантлик (F<sub>1</sub>T-470/1/16 х Султон) ҳамда қолган дурагайларда салбий оралиқ ирсийланиш кузатилди. F<sub>1</sub> дурагайларда тола узунлигининг ўртача кўрсаткичи 33,8 мм. дан (F<sub>1</sub>T-4684-86/16 х Султон) 37,2 мм. гача (F<sub>1</sub>T-МВГ/16 х Султон) бўлгани аниқланди. Тола узунлиги бўйича F<sub>1</sub>T-МВГ/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-4672-73/16 х Султон, F<sub>1</sub>T-58/16 х Султон ва F<sub>1</sub>T-1979/16 х Султон каби комбинациялари нисбатан юқори натижа (35,0 мм.дан юқори) намоён этишди. Тола узунлигининг F<sub>2</sub> дурагайларида ирсийланиши бўйича олиб орилган тажрибалар белгининг ўртача кўрсаткичи 31,9±0,34 мм. (F<sub>2</sub>T-4679-81/16 х Султон) дан 34,9±0,60 мм. (F<sub>2</sub>T-4672-73/16 х Султон) гача бўлганини кўрсатди. Дурагайларда белгининг вариация кўрсаткичларини таҳлили асосида кенг диапазондаги ўзгарувчанликни гувоҳи бўлишимиз мумкин. Жумладан, ўзгарувчанлик даражаси 4,31 % (F<sub>2</sub>T-200/16 х Султон) дан 9,15 % (F<sub>2</sub>T-4674-77/16 х Султон) гача бўлганлиги кузатилди. Ушбу маъумотлар асосида ўрганилган интрогрессив ғўза тизмалари иштирокида олинган F<sub>2</sub> дурагайларда тола узунлиги бўйича кенг ўзгарувчанлик юқори кўрсаткичга эга рекомбинантларни аниқлаш учун кўп миқдордаги ўсимликларни таҳлил қилиш зарурлигидан далолат беради. Интрогрессив ғўза тизмалари иштирокида олинган F<sub>3</sub> дурагайларида тола узунлигининг ўртача кўрсаткичи 32,4±0,27 мм. (F<sub>3</sub>T-588/16 х Султон) дан 35,7±0,21 мм. (F<sub>3</sub>T-58/16 х Султон) гача бўлганини кўришимиз мумкин (5-жадвал). Тола узунлиги бўйича ўрганилган аксарият комбинациялар андоза нав сифатида олинган ўрта толали С-6524 ғўза навига (33,1±0,33) нисбатан ижобий кўрсаткичларга эга бўлди. Жумладан, F<sub>3</sub>T-МВГ/16 х Султон (35,6±0,32), F<sub>3</sub>T-58/16 х Султон (35,7±0,21), F<sub>3</sub>T-4674-77/16 х Султон (35,4±0,35) ва бошқа дурагайлар андоза навга нисбатан тола узунлиги бўйича устун бўлишди. Бироқ, айрим дурагайлар хусусан, F<sub>3</sub>T-588/16х Султон (32,4±0,27) комбинацияси андоза навга нисбатан паст кўрсаткичга эга бўлганлиги аниқланди.

F<sub>4</sub> дурагайларда тола узунлигининг ирсийланиши бўйича олиб борилган илмий тадқиқотлар натижалари шуни кўрсатдики, дурагайларнинг тола узунлиги 33,8±0,21 (F<sub>4</sub> T-470/1/16 х Султон) мм дан 35,4±0,44 (F<sub>4</sub> T-12/06/16 х Султон) мм гачалиги аниқланди. Дурагайлар андоза нав ўрта толали С-6524 ғўза навига таққослаганда (33,1±0,33) деярли барча дурагайлар андоза навга нисбатан 0,7 мм дан 2,3 мм гача толаси узун бўлганлигини кузатишимиз мумкин. Дурагайлар орасида F<sub>4</sub> T-12/06/16 х Султон, F<sub>4</sub> T-МВГ/16 х Султон ва F<sub>4</sub> T-4672-73/16 х Султон дурагайлари бошқа дурагайларга қараганда толаси узунроқ бўлди.

Шундай қилиб, изланишларимиз давомида, тола узунлигининг ирсийланиши бўйича олиб борилган тадқиқотларга кўра Т-4672-73/16 х Султон, Т-4674-77/16 х Султон ва Т-12/06/16 х Султон дурагайлари йиллар давомида бир-биридан кескин фарқ қилмайдиган натижалар олинди. Жумладан, Т-4672-73/16 х Султон дурагайи  $F_1$  да  $35,9 \pm 0,50$ ,  $F_2$  да  $34,9 \pm 0,60$ ,  $F_3$  да  $34,5 \pm 0,46$  ва  $F_4$  да  $35,2 \pm 0,41$  каби натижаларга еришилган бўлса, Т-4674-77/16 х Султон дурагайи эса  $F_1$  да  $34,8 \pm 0,43$ ,  $F_2$  да  $34,3 \pm 0,63$ ,  $F_3$  да  $35,4 \pm 0,35$  ва  $F_4$  да  $35,0 \pm 0,25$  каби натижалар олинди, Т-12/06/16 х Султон дурагайида эса йиллар кесимида  $F_1$  да  $35,0 \pm 0,52$ ,  $F_2$  да  $34,8 \pm 0,52$ ,  $F_3$  да  $35,1 \pm 0,34$  ва  $F_4$  да  $35,4 \pm 0,44$  каби бир-бирига яқин натижалар олинди. Бу шундан далолат берадики, мазкур дурагайлар тола узунлиги бўйича бошланғич ашё сифатида кейинги селекцион изланишларимизда ишлатишимиз мумкин.

#### Хулоса

1. Дурагайларда йиллар давомида бир-биридан кескин фарқланувчи натижални пайдо бўлиши дурагайларни микдорий белгилар билан ирсийланиши билан бир қаторда ташқи мухит факторлари ҳам таъсир қилиши мумкин.

2. Тола узунлиги бўйича Т-4672-73/16 х Султон, Т-4674-77/16 х Султон ва Т-12/06/16 х Султон дурагайлари йиллар давомида бир-биридан кескин фарқ қилмайдиган натижалар олинди, бу дурагайлар кейинги изланишларга бошланғич ашё сифатида танлаб олинди.

3. Интрогрессив гўза тизмалари иштирокида яратилган  $F_2$ - $F_3$  дурагайлари орасидан тола узунлиги белгиларининг ижобий мажмуасига эга рекомбинантларни ажратиш имконияти юқори эканлиги тасдиқланди.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бобоев С.Ф., Ғ.А.Муратов. Гўзанинг турлараро мураккаб дурагайлаш// Монография. Тошкент-2017. С. 126-127.
2. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта с основами статистической обработки результатов исследований. –Москва: Колос, 1985.– 416 с.
3. Матёкубов С. К., Намазов Ш. Э., Юлдашева Р. А., Ниятов Б. И.// Турлараро гўза дурагайларида тола чиқими ва тола узунлигининг ўзгарувчанлиги ва ўзаро корреляцияси.// ПАХТАСНІЛІК ВА ДОНСНІЛІК 2021 №1 (1) ISSN 2181-1903. Тошкент 2021. 56-64.б.
4. Намазов Ш.Э., Бабаев С.Г. Эффективность сложной межвидовой гибридизации в селекции хлопчатника-Ташкент:“Nishon-Noshir”, 2014. 56-179 с.
5. Beil G.M., Atkins R.E. Intermittent in quantitative characters in grain sorghum-Iowa state journal of science. – 1965.V.39.- 3 –р. 35-37.
6. Namazov Sh., Boboev S., Kholmurodova G. and y. Effectiveness of interspecific hybridization of cotton to improve some agronomic traits.//6th Meeting of the Asian Cotton Research and Development Network. -Dhaka, Bangladesh, June 18-20. - 2014. – 17-р
7. FAS/USDA, Global Market Analysis, 2020
8. Cotton: Tecnology for 21st Century, 2010

УЎТ: 633.511.575.127.2:631.52.527

### ИНТРОГРЕССИВ ГЎЗА ТИЗМАЛАРИДА ЭРТАПИШАРЛИКНИНГ ЎЗГАРУВЧАНЛИГИ

**Ш.Э. Намазов, к/х.ф.д., проф., ПСУЕАИТИ илмий тадқиқот институти, Тошкент**  
**С.К. Матёкубов, к/х.ф.д., ПСУЕАИТИ илмий тадқиқот институти, Тошкент**

**Аннотация.** Мақолада турлараро дурагайлаш орқали яратилган интрогрессив гўза тизмаларининг “униб чиқиш-50% гуллаш” ва “униб чиқиш-50% пишиш”нинг кўрсаткичини таҳлил натижалари келтирилган. Тадқиқотлар асосида, ота-она ашёлар орасида йиллар давомида Т-4679-81/16, Т-138/16, Т-470/1/16, Т-58/16 ва Т-588/16 тизмалари бошқа ота-она шакллар орасида нисбатан эртапишарликни намоён қилди.

**Калит сўзлар:** Дурагай, генотип, “униб чиқиш-50% гуллаш”, ўзгарувчанлик, интрогрессив тизма, турлараро, хўжалик белгилар, эртапишарлик, униб чиқиш-50% пишиш”.

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа «всхожестъ - 50% цветение» и «всхожестъ - 50% созревание» интрогрессивных гребней хлопчатника, созданных межвидовой гибридизацией. Согласно исследованиям, гребни Т-4679-81 / 16, Т-138/16, Т-470/1/16, Т-58/16 и Т-588/16 были среди других родительских форм на протяжении многих лет. .. показали относительную раннюю зрелость.

**Ключевые слова:** гибрид, генотип, всхожестъ - 50% цветение, изменчивость, интрогрессивный гребень, межвидовые, хозяйственные характеристики, раннее созревание, всхожестъ - 50% созревания ».

**Abstract.** The article presents the results of the analysis of "germination-50% flowering" and "germination-50% ripening" of introgressive cotton ridges created by interspecific hybridization.



Based on research, the T-4679-81/16, T-138/16, T-470/1/16, T-58/16 and T-588/16 ridges have been among the other parent forms over the years. showed relative early maturity.

**Keywords:** Hybrid, genotype, “germination-50% flowering”, variability, introgressive ridge, interspecific, economic characteristics, early maturation, germination-50% maturation”.

Жаҳоннинг пахта етиштирувчи давлатлари орасида Ўзбекистон энг шимолий ҳудудда жойлашганлиги сабабли, ғўзанинг тезпишар навларини яратиш борасида узлуксиз равишда изланишлар олиб бориш долзарб муаммо ҳисобланади. Шунинг учун, ғўзанинг турлараро дурагайларида тезпишарликни ўрганиш муҳим аҳамиятга эга.

Тезпишарлик борасида бир қатор изланишлар амалга оширилган бўлиб, жумладан, ғўзада тезпишар селекцион ашёлар яратиш бўйича бир қатор олимлар тадқиқотлар олиб борганлар [Матёкубов С.К ва бошқ. 84-б; Халикова М. ва бошқ. 46-б; Сайдалиев Х., Холиқова М., Матякубов О. 72-74-б; Холмуродова Г.Р., Намазов Ш.Э., Юсупов А., 391-394-б; Холмуродова Г.Р ва бошқ; 99-б; Холмуродова Г.Р., Намазов Ш.Э., Бобоев С.Ғ. 86-б; Юлдашева Р ва бошқ 73-б; Сайдалиев Х. Ва бошқ. 29-с.]. Тезпишарлик мураккаб генларга боғлиқ эканлиги, уни белгиловчи даврларнинг узунлиги турли даражада ўзгарувчанлиги, тезпишарлик биринчи ҳосил шохининг жойлашиши, кўсақлар сони ва бир кўсақдаги пахта хом-ашёси вазни ва бошқа белгилар билан бир қаторда ташқи муҳит ва агротехник омилларга (ҳарорат, кун узунлиги, ўғит ва суғориш меъёри) ҳам боғлиқлиги аниқланган.

**Тадқиқот объекти ва услуги;** Тадқиқот объекти сифатида ПСУЕАИТИ нинг “Ќўза генетикаси ва цитологияси” лабораториясида турли йилларда яратилган ўрта толали ғўзанинг Жарқўрғон нави ҳамда Т-4672-73/16, Т-4674-77/16, Т-4679-81/16, Т-4684-86/16, Т-138/16, Т-470/1/16, Т-95/16, Т-158/16, Т-200/16, Т-МВГ/16, Т-58/16, Т-1979/16, Т-175/248/16, Т-12/06/16, Т-4747-48/16, Т-БСГ/16 ва Т-588/16 интрогрессив тизмаларидан фойдаланилган. Тадқиқотлар асосида олинган натижалар Б.А.Доспехов (1985) услугида статистик кўрсаткичларнинг катта ва кичик танланмаларида ишловдан ўтказилган.

Тадқиқотларимизда ота-она ашёларини “**униб чиқиш-50% гуллаш**” бўйича белгиси бўйича таҳлил қилдик. 2017 йилда олинган натижаларга кўра, бошланғич ашёларнинг “**униб чиқиш-50% гуллаш**” бўйича ўртача кўрсаткичи 53,5 кундан 57 кунгача бўлиб, Т-470/1/16, Т-4747-48/16 ва Т-588/16 тизмаларининг бошқа дурагайларга нисбатан энг эрта гуллаганлиги, Т-4679-81/16 тизмаси эса нисбатан кеч гуллаганлиги аниқланди (1-жадвал).

Ота она ашёлари андоза ўрта толали С-6524 навиға таққослаганда (55 кун) аксарият дурагайлар андоза наждан 0,5 кундан 1,5 кунгача эртароқ гуллаганлигини кўришимиз мумкин, шу билан бирға айрим ота оналик шакллари 0,5 кундан 2 кунгача кечроқ гуллаганини кўришимиз мумкин.

**2018 йил** натижаларига кўра, униб чиқиш-50% гуллаш кўрсаткичи бўйича ўрганилган тизмалар орасидан Т-470/1/16 тизмаси 55,5 кунда гуллаб ажратиб олинган тизмалар ва навларға нисбатан эрта гуллаганлиги, андоза С-6524 (59,2 кун) навидан 3,7 кунға белги бўйича устунлиги кузатилди (1-жадвал). Юқорида қайд этилган комбинацияларда вегетация даврининг дастлабки босқичи-ниҳол униб чиқишидан 50% гуллашганча бўлган даврда эрта гуллаб, ижобий натижани кўрсатди. Ушбу йилдаги маълумотларға кўра, энг кеч гуллаш жараёни 60 кунни ташкил этди (Жарқўрғон нави ва Т-588/16 тизмаси).

**2019 йилда** олинган натижаларға кўра, бошланғич ашёларнинг белги бўйича ўртача кўрсаткичи 59,5 кундан 63 кунгача бўлиб, Т-1979/16 тизмаларининг бошқа дурагайларға нисбатан энг эрта гуллаганлиги, Т-95/16 тизмаси эса нисбатан кеч гуллаганлиги аниқланди. Вариацияси бўйича таҳлил қилинганда ўрганилаётган бошланғич ашёларда 0,46% (Жарқурғон) дан 2,91% (Л-1979) гача бўлгани аниқланди. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки материаллар барқарорлашганидан далолат беради. Ота она ашёлари андоза ўрта толали С-6524 навиға таққослаганда (60 кун) аксарият дурагайлар андоза наждан 0,5 кундан 1,0 кунгача эртароқ гуллаганлигини кўришимиз мумкин, шу билан бирға айрим ота оналик шакллари 0,5 кундан 3 кунгача кечроқ гуллаганини кўришимиз мумкин.

**2020 йилда** олинган натижаларға кўра, бошланғич ашёларнинг белги бўйича ўртача кўрсаткичи 60 кундан 64 кунгача бўлиб, Т-470/1/16 тизмасининг бошқа тизмаларға нисбатан энг эрта гуллаганлиги, Т-МВГ/16 тизмаси эса нисбатан кеч гуллаганлиги аниқланди. Белгиларнинг ўзгарувчанлик вариацияси бўйича таҳлил қилинганда ўрганилаётган бошланғич ашёларда 1,4% (Т-4747-48/16) дан 3,1% (Т- ВСГ/16) гача бўлгани аниқланди. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки материаллар барқарорлашганидан далолат беради. Ота она ашёлари



андоза ўрта толали С-6524 навига таққослаганда (61 кун) аксарият дурагайлар андоза нав даражасида гуллаганлигини кўришимиз мумкин (1-жадвал).

№	Материал	2017 йил		2018 йил		2019 йил		2020 йил									
		Ўниб чиқиш 50% гуллаш	Ўниб чиқиш 50% пишши	Ўниб чиқиш 50% гуллаш	Ўниб чиқиш 50% пишши	Ўниб чиқиш 50% гуллаш	Ўниб чиқиш 50% пишши	Ўниб чиқиш 50% гуллаш	Ўниб чиқиш 50% пишши								
1	Ст С 65 24	55,0±0,65	1,85	110±0,54	1,09	59,2±0,2	1,07	111±0,94	2,69	60,2±0,44	2,32	119,6±1,21	3,21	61,5±0,90	3,3	115,2±1,37	2,68
2	Жарқуғрон	55,4±0,40	1,61	107,0±0,31	0,66	60,0±0,37	1,49	111,8±0,79	1,74	60,7±0,26	0,76	120,5±1,85	3,44	62,2±0,78	2,8	116,3±1,09	2,11
3	Т-4672-73/16	56,0±1,00	2,52	107±1,00	1,32	59,7±0,33	1,37	112,8±0,60	1,30	59,7±0,2	1,38	119,1±1,67	3,15	61,4±0,60	2,2	117,3±0,51	0,99
4	Т-4674-77/16	55,5±0,50	1,27	104,5±0,50	0,67	59,3±0,61	2,54	111,6±0,95	2,09	60,3±0,06	1,19	119,6±2,36	4,43	62,7±0,94	3,4	118,3±1,41	2,67
5	Т-4679-81/16	57,0±1,00	2,48	105,5±1,50	2,01	59,2±0,54	2,25	110,8±1,22	2,70	60,3±0,36	1,05	118,4±1,64	3,11	60,3±0,70	2,6	113,8±0,98	1,93
6	Т-4684-86/16	55,0±1,05	2,00	108,5±1,50	1,95	58,5±0,22	0,94	108,5±0,80	1,82	60,5±0,26	1,74	120,1±1,27	2,37	60,8±1,05	3,9	114,9±1,27	2,48
7	Т-138/16	56,5±0,50	1,25	107,0±1,00	1,32	58,2±0,31	1,29	109,6±0,76	1,70	59,9±0,29	0,86	118,7±1,31	2,48	61,4±0,70	2,6	115,4±1,09	2,13
8	Т-470/1/16	53,5±1,49	3,69	104,0±1,00	1,35	55,5±0,34	1,51	107,6±0,49	1,12	60,8±0,16	0,47	119,2±1,15	2,16	60±0,73	2,7	112,8±1,02	2,04
9	Т-95/16	54,5±0,50	1,29	105,0±2,00	2,69	59,2±0,17	0,69	109,8±1,07	2,40	63,0±1,46	4,03	119,6±2,11	3,95	61,7±0,59	2,2	116,2±1,36	2,62
10	Т-138/16	55,0±1,00	2,54	107,0±1,00	1,32	56,7±0,56	2,41	109,1±0,83	1,87	61,0±0,29	0,84	120,3±2,18	4,05	61,3±0,81	3,0	116,1±1,30	2,52
11	Т-200/16	55,0±0,50	1,28	105,0±1,00	1,35	58,2±0,60	2,53	109,1±0,40	0,90	60,0±0,56	1,63	118,5±3,51	4,20	62,9±0,70	1,6	118,8±1,19	1,41
12	Т-А/ВГ/16	56,5±1,49	3,75	106,5±0,50	0,66	58,7±0,56	2,33	110±0,63	1,41	61,1±0,39	1,70	117,2±1,39	2,66	64±0,42	1,5	120,8±0,78	1,45
13	Т-58/16	56,0±2,00	5,05	104,5±0,50	0,67	57,3±0,67	2,85	107,6±0,49	1,12	59,9±0,46	1,35	117,2±1,22	2,34	63,4±0,63	2,3	119,8±1,02	1,92
14	Т-1979/16	55,5±0,50	1,27	105,0±1,00	1,34	59,2±0,67	1,27	110,5±1,08	2,41	59,5±1	2,91	118,6±2,31	4,36	62,6±0,78	2,8	119±1,50	2,83
15	Т-175/248/16	54,5±0,50	1,29	105,5±0,50	0,67	59,7±0,42	1,73	110,8±1,62	3,58	61,5±0,5	1,41	118,8±1,71	3,22	62,1±0,61	1,4	118±2,58	3,09
16	Т-12/06/16	54,5±0,50	1,29	106,0±1,00	1,33	59,7±0,42	1,73	114,1±0,65	1,40	59,9±0,46	1,35	120,4±1,87	3,48	62,1±1,12	2,6	117,9±1,47	1,76
17	Т-4747-48/16	53,5±1,49	3,96	104,5±0,50	0,67	59,2±0,17	0,69	110,1±0,79	1,76	60,5±1	2,86	119,6±2,60	4,86	62,1±0,61	1,4	118,1±1,27	2,41
18	Т-ВГ/16	54,5±0,50	1,29	105,2±0,25	0,33	59,2±0,31	1,27	110,6±0,95	2,11	61,2±0,78	2,23	120,5±3,60	4,24	61,6±1,35	3,1	116,3±2,53	3,07
19	Т-588/16	53,5±1,49	3,96	108,5±0,5	0,65	60,0±0,26	1,05	112±1,03	2,26	60,1±0,33	0,96	117,1±2,01	2,43	61,1±0,82	1,9	115,3±1,65	2,02

Интегрессив тизмаларда ўниб чиқиш 50% гуллаш-пишиш кўрсаткичларининг ва ўзгарувчанлиги

1-жадвал

“Ўниб чиқиш-50% гуллаш” кўрсаткичи бўйича 2017 йил маълумотларига кўра ота-оналик шакллар сифатида иштирок этаётган ашёларнинг тезпишарлиги тахлил қилинганда 104 кундан 108,5 кунгачани ташкил этди (1-жадвал). Ота-оналик ашёлар орасидан Т-470/1/16, Т-58/16, Т-4674-77/16 ва Т-4747-48/16 тизмалари 104-104,5 кунга тенг тезпишарликни намоён этди. Т-588/16 ва Т-4684-86/16 тизмалари 108,5 кунда пишган бўлиб, нисбатан кечпишарликни қайд этилди.

**2018 йил** маълумотларига кўра, ота-оналик ашёлар орасидан Т-470/1/16 Т-58/16 тизмалари 107,6 кунда пишиб тезпишарликни намоён қилган бўлса, Т-12/06/16 тизмаси 114 кунни ташкил қилиб нисбатан кечпишарликни намоён қилди. Ота она ашёлари андоза ўрта толали С-6524 навига таққослаганда (111 кун) аксарият дурагайлар андоза наждан 0,5 кундан

2,5 кунгача эртароқ пишганлигини кўришимиз мумкин, шу билан бирга айрим ота оналик шакллари 0,5 кундан 3 кунгача кечроқ пишганини кўришимиз мумкин.

Тадқиқотларда ота-оналик сифатида иштирок этаётган ашёларнинг 2019 йилдаги ниҳол униб чиқишидан 50% кўсақлар очилишигача бўлган даври ўрганилганда, улар орасида энг тезпишар ашёлар сифатида Т-588/16 (117,1 кун), Т-МВГ-2/16 (117,2 кун) ва Т-58/16 (117,2 кун) тизмалари қайд этилди (1-жадвал). Уларнинг тезпишарлиги андоза С-6524 (119,6 кун) навига нисбатан тегишли равишда 2,5 ва 2,4 кунни ташкил этди. Жаркўрғон 120,5 кунда, Т-БСГ-2//16 120,5 кунда, Т-12/06/16 кунда 120,4 кунда, Т-58/16 120,3 кунда пишиб, андоза С-6524 навидан тегишли равишда 0,9; 0,9; 0,8; 0,7 кунга кечпишарликни намоён қилди.

2020 йилдаги ниҳол униб чиқишидан 50% кўсақлар очилишигача бўлган даври бўйича ота-она шакллари ўрганилганда, улар орасида энг тезпишар ашёлар сифатида Т- 470/1/16 (112,8 кун), Т-4679-81/16 (113,8 кун) ва Т-4684-86/16 (114,9 кун) тизмалари қайд этилди (1-жадвал). Уларнинг тезпишарлиги андоза С-6524 (115,2 кун) навига нисбатан тегишли равишда 0,5 кундан 2,5 кунгача эртапишарликни ташкил этди. Қолган тизмалар андозага нисбатан кеч пишиб, андоза С-6524 навидан тегишли равишда 0,5 кундан 6 кунгача кечпишарликни намоён қилди.

Тадқиқотлардан шуни хулоса қилишимиз мумкинки йиллар давомида Т-4679-81/16, Т-138/16, Т-470/1/16, Т-58/16 ва Т-588/16 тизмалари бошқа ота-она шакллар орасида нисбатан эртапишарликни намоён қилди ва бу тизмалар эртапишар ашёлар сифатида кейинги изланишларимизга жалб қилинди.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Матёкубов С.К., Намазов Ш.Э., Холмуродова Г.Р., Юсупов А.Қ., Мадартов Б.К. Геномларо мураккаб дурагайларда тезпишарликнинг ирсийланиши. // Ўзбекистон аграр фани хабарномаси. №1 (75) 2019. Тошкент 2019. б.84

2. Сайдалиев Х., Холиқова М., Матякубов О. Турларо дурагайларда тезпишарлик белгисининг уйғунлашуви //Эволюционные и селекционные аспекты скороспелости и адаптивности хлопчатника и других сельскохозяйственных культур: Материалы международной научной конференции. – Ташкент, 2005. – С. 72-74.

3. Сайдалиев Х., Холиқова М., Ўрмонова Д., Сейтназарова Т. Ғўза генофондидан фойдаланиб яратилган тизмаларнинг тезпишарлиги. // Қишлоқ хўжалиги экинлари селекцияси ва уруғчилиги соҳасининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий анжуман. 2015 йил 15-16 декабр. Тошкент 2015.-29 б.

4. Халиқова М., Умарова Ж., Шодиева О., Рахмонова Р Тизмаларо F<sub>1</sub>-F<sub>2</sub> дурагайларда тезпишарликнинг ирсийланиши ва ўзгарувчанлиги. // Ўзбекистон Республикаси Мустақилликнинг 20 йиллигига бағишланади «Жаҳон андозаларига мос ғўза ва беда навларини яратиш истиқболлари» номли Республика илмий-амалий анжумани тўплами. – Тошкент, 2011. – № 31 – 46-б.

5. Холмуродова Г.Р., Намазов Ш.Э., Юсупов А. Формирование скороспелости при конвергентной гибридизации. // Матер.V-ой Международной научно-практической конф. молодых учёных аграриев”. – Астрахань, 2016. –Б.391-394.

6. Холмуродова Г.Р., Намазов Ш.Э., Зайнобиддинова Г.Б., Баратов А.И. Ғўза дурагайларида тезпишарликнинг ирсийланиши ва ўзгарувчанлиги. // “Ғўза селекцияси, уруғчилиги ва етиштириш агротехнологияларининг долзарб муаммолари ҳамда уни ривожлантириш истиқболлари” Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. Тошкент.2017.-99 б.

7. Холмуродова Г.Р., Намазов Ш.Э., Бобоев С.Ф. Ғўзада тезпишарлик мураккаб полиген белги. // Қишлоқ хўжалиги экинлари селекцияси ва уруғчилиги соҳасининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий анжуман. 2015 йил 15-16 декабр. Тошкент 2015.-86 б.

8. Юлдашева Р., Намазов Ш.Э., Холмуродова Г., Юсупов А., Курбонов Ў. Тур ичи дурагайлаш орқали яратилган селекцион оилаларда тезпишарликнинг шаклланиши. // Қишлоқ хўжалиги экинлари селекцияси ва уруғчилиги соҳасининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий анжуман. 2015 йил 15-16 декабр. Тошкент 2015.-73 б.

УДК. 631

### ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СЕВЕРНОГО ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ш.Т. Рахмонов, к.г.н., доц., Денауский институт предпринимательства и педагогики, Денау*

**Аннотация.** Мақолада Шимолий Тоҷикистон қишлоқ хўжалигининг бозор иқтисодиётидаги иқтисодий-географик хусусиятлари ўрганилди. Бундан ташқари Шимолий Тоҷикистон қишлоқ хўжалиги ривожланишининг ҳозирги ҳолатига иқтисодий-географик баҳо берилди.

**Калит сўзлар.** Иқтисодий-географик хусусиятлар, қишлоқ хўжалиги, деҳқончилик, чорвачилик.

**Аннотация.** В статье обсуждено экономико-географические особенности отраслей

сельского хозяйства Северного Таджикистана на условиях трансформируемой экономики. Кроме того, дана экономико-географическая характеристика на современном состоянии развития сельского хозяйства Северного Таджикистана.

**Ключевые слова:** Экономико-географические особенности, сельского хозяйства, растениеводство, животноводство.

**Abstract.** The article discusses the economic and geographic features of the industries agriculture of Northern Tajikistan on the terms transforming economy. In addition, the economic and geographical characteristics on the current state of development of the agricultural economy Northern Tajikistan.

**Key words.** Economic and geographical features, agriculture, farming, animal husbandry.

Рост производства продукции сельского хозяйства, а также развитие его перерабатывающих отраслей способствует улучшению жизненного уровня населения, меняет саму структуру питания. При этом снижается доля углеводов - хлеба, картофеля – в покрытии энергетических потребностей населения, увеличивается потребление наиболее ценных питательных продуктов, в т.ч. молока, сметаны, сливочного масла, мяса, яиц и других.

После обретения независимости в Республики Таджикистан произошли коренные изменения в размещении сельхоз культур, направленные на максимальное удовлетворение потребностей в продовольствии, прежде всего, в зерне и сырье, для обеспечения внутреннего рынка и сбыта на экспорт. Северный Таджикистан в хозяйстве Республики Таджикистан принадлежит ведущее место. На ее долю приходится 35% валовой продукции республики[4].

Характерная особенность развития хозяйства Северного Таджикистана интеграция промышленности и сельского хозяйства. Разные виды производственных связей развиваются между дехкано-фермерским и предприятиями пищевой и легкой промышленности. Такие связи особенно тесны между хлопкоочистительными, молочными, консервными предприятиями и хозяйствами их сырьевых зон. В указанных отраслях процесс агропромышленной интеграции проходит, особенно интенсивно.

В условиях перехода к рыночному отношению наиболее рациональное использование средств производства достигается главным образом за счет правильной специализации производства.

Специализация отдельных сельскохозяйственных районов на производстве определенных видов валовой и товарной продукции в то же время определяет и территориальное размещение сельского хозяйства.

Сложившаяся специализация и размещение сельского хозяйства отражает объективные условия его развития. Это подтверждается на примере сельскохозяйственного производства Северного Таджикистана.

Спад в сельском хозяйстве также был весьма существенен в начале-середине 90-х годов: в 1996 году он составил 43,4% от уровня 1990 года. Однако, начиная с 1997 года обозначилась устойчивая тенденция роста аграрного сектора. Наибольший взлет в объемах сельскохозяйственного производства (в стоимостном выражении) пришелся на период 2007-2008 годов.

В итоге, за годы независимости возросли объемы производства большинства видов продукции сельского хозяйства. В свою очередь в период 2000-2020 годов увеличилось производство почти всех видов продукции, кроме хлопка-сырца. Наиболее значимые приросты объемов производства - по картофелю, овощам, бахчевым, плодам и ягодам. При этом в последние годы имеют место хорошие темпы роста производства яиц и мяса.

В результате, основным источником роста аграрного сектора в 2000-2020 годах было увеличение посевных площадей и урожайности под такие культуры как зерновых, картофель, овощи, плоды и ягоды, виноград, бахчевые. Причем, по этим же культурам имеет место высокий рост урожайности и за период 1990-2020 годов.

В целом, представляется, что важным условием роста производства продукции сельского хозяйства стало углубление аграрной реформы, нацеленной на расширение самостоятельности аграрных хозяйств и развитие частной инициативы в секторе. Активизация аграрной реформы началась с Указа Президента РТ о расширении прав фермеров (2007 г.). В январе 2008 г. в Земельный кодекс были внесены соответствующие изменения, расширяющие права агропроизводителей в землепользовании. За 2006-2008 годы существенно увеличилось число фермерских (дехканских) хозяйств (почти в 1,5 раза), объем продукции, произведенный в этих хозяйствах (на 85%), объем продукции, произведенный населением (на 94%). В 2008 г.



66,4% аграрной продукции Северного Таджикистана производилось населением, 26,9% - фермерскими хозяйствами, а только 6,6% - крупными сельхозпредприятиями[2, с-492].

В соответствии с природно-климатическими условиями и производственным направлением все хозяйства Северного Таджикистана можно разделить на следующие четыре зоны:

1. Хлопково-садо-животноводческая.
2. Хлопково-садоводческая с более развитым животноводством.
3. Зерново-садо-животноводческая с развивающимся хлопководством.
4. Табако-садоводческая и зерново-животноводческая.

К первой сельскохозяйственной зоне можно отнести хозяйства Канибадамского и Бабаджан Гафуровского производственных управлений. По природным экономическим условиям эти районы существенно не отличаются друг от друга. По сравнению с другими зонами Северного Таджикистана здесь более развита промышленность, что сказывается на направлении хозяйств этих районов. О специализации этой зоны можно судить по структуре товарной продукции. Хлопководство здесь занимает 53,1 %, садоводство и виноградарство 23%[4]. Из отраслей животноводства наиболее развитым является скотоводство, дающее около половины всей товарной продукции животноводства.

Во вторую зону входят Аштское и Матчинское производственные управления. Здесь более развито хлопководство, которое составляет 83% товарной продукции растениеводства. В Аштской части этой зоны более развито садоводство семечкового направления, а Матчинская часть является основным поставщиком хлопка. Сравнительно развито овцеводство.

К третьей зоне относится Истаравшанское производственное управление. По производству сельскохозяйственной продукции отличается большим удельным весом производства зерна, которое составляет 16,4% из всей продукции сельского хозяйства, 18,6 % продукции составляет садоводство, особенно виноградарство. Эта сельскохозяйственная зона поставляет примерно 60% винограда Северного Таджикистана[2].

Наконец, в четвертую сельскохозяйственную зону входит Пенджикентское производственное управление. Благоприятные природно-экономические условия позволяют возделывать табак (21,0%), а также зерновые культуры (12,6%), 16,8 % составляет продукция садоводства и виноградарства.

Из животноводства наиболее развитым является овцеводство, дающее 25,8% всей продукции сельского хозяйства.

При разбивке на определенные зоны мы исходили из природно-климатических условий, а также территориальной общности этих зон сельского хозяйства.

АПК Северного Таджикистан представляет сложную территориально-производственную систему, которая в силу специфических природных условий имеет распространение как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении.

В пределах Северного Таджикистана, в зависимости от комплексобразующей базы развиваются специализированные АПК двух видов: растениеводческо-промышленные и животноводческо-промышленные. В основе первых лежат отрасли сельского хозяйства по выращиванию технических культур, овощей, плодов, ягод, винограда, в основе вторых - разведение крупного рогатого скота, овцеводство, свиноводства и птицеводство.

В составе регионального АПК сложился растениеводческо-промышленный комплекс, состоящий из плодоовоще-промышленного, хлопко-промышленного, виноградарского, шелко-промышленного и табачно-промышленного специализированных комплексов.

Животноводческо-промышленный комплекс состоит из мясо-промышленного, молоко-промышленного и птицеводческо-промышленного специализированных комплексов. Обе эти разновидности специализированных комплексов имеют тесные производственные связи между собой.

Сельское хозяйство-одна из ведущих отраслей народного хозяйства Северного Таджикистана. На долю Северного Таджикистана приходится 32,9% всех посевных площадей республики, в том числе 31,3% - всех посевов зерновых, 27,1% - хлопчатника, 35,9% - картофеля, 26,6% овощей, 30% бахчевых культур и около 60% садов и 35% - виноградных насаждений[1].

За последние годы высоким уровнем развития выделяется и животноводство в регионе. На 2020 г. во всех категориях хозяйств региона насчитывалось 634 296 голов крупного рогатого скота (27,8 % поголовья республики), 271 голов свиней(100% поголовья республики), 1500710 голов овец и коз(27,5% поголовья республики), 1635529 голов всех видов птица(32,3 % поголовья республики) и 8383 голов лошадей (10,5% поголовья республики)[1].



Валовая продукция растениеводства в 2020 г. в 3 раза превысила по стоимости продукцию животноводства. В структуре посевных площадей ведущее место в Северном Таджикистане в 2020 г. принадлежало зерновым культур - 49,1%. Второе место занимают хлопчатник – 33,2%. Посевные площади зерновых культур в 2019 г. по сравнению с 2007г. увеличились на 24753 га[1]. Посевные площади хлопчатника в 2019 г. по сравнению с 2007г. уменьшилось на 31673 га[1]. (Таблица 1).

Животноводство Северного Таджикистана имеет мясо-молочное направление. Однако различным районам региона присущи характерные особенности, влияющие на специализацию животноводства. Степень обеспеченности природными пастбищами и сенокосами, направление растениеводства, наличие промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья в регионе и ряд других природных и экономических условий оказывают существенное влияние на ведение отрасли.

Таблица 1.

**Производство важнейших видов продукции растениеводства в Северном Таджикистане по всем категориям хозяйств [4], тонна**

	2002 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2019 г. по сравн. 2002 г.%
Зерновых культур	172762	216618	159919	266562	258749	311653	180,3
Хлопок	154872	155526	88233	92161	106282	85589	55,2
Картофель	126415	188753	268424	286157	431921	344882	272,8
Овощи	181134	249810	299798	329538	379180	457958	252,8
Бахчи	15516	26740	37378	62996	84001	118535	763,9
Фрукты	67233	48587	103442	69741	111382	112699	167,2
Виноград	23116	23620	33881	37022	51493	55495	240,0

Год за год увеличивается поголовья животных во всех категориях хозяйств Северного Таджикистана. На 2019 года поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств региона составило 634 296 голов, что на 136025 голов больше, чем 2007 года. За этот период увеличилось поголовье овец и коз на 319 183 голов, и поголовье птиц на 822917 голов[1] (Таблица 2).

Наиболее важной предпосылки, определяющей характер перспективного развития сельского хозяйства, Северного Таджикистана является то, что регион располагает в настоящее время самым крупным в Таджикистане резервом еще не освоенных под интенсивное производство пахотнопригодных богарных земель. Если во всех зонах Южного Таджикистана резервный фонд таких земель в расчете на душу населения в перспективе составит 0,04 га, то в северной части республики – вдвое больше (0,08 га)[6].

Таблица 2.

**Производство основных виды продуктов животноводства в Северном Таджикистане (тонна) [4]**

	2002 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2019г. по сравн. 2002г.%
Мясо скота и птицы (в живом весе)	18855	28153	31216	32512	34865	53346	282,9
Молоко	182821	192775	200046	214829	223615	249779	136,6
Яйцо (тыс. штук)	13047	25681	41676	55911	122371	151144	1158,4
Шерсть	696	955	1046	1185	1261	1470	210,9

С точки зрения межзонального продовольственного продуктообмена для обеспечения внутренних потребностей, Северного Таджикистана равнинно- предгорная зона, будет поставщиком раннего картофеля, молока и мяса, а низкогорно-среднегорная зона - мяса и позднего картофеля. Для общереспубликанского же фонда первая из названных зон будет специализирована на производстве косточковых и субтропических фруктов, ранних овощей; вторая на производстве - винограда, табака, бахчевых, семечковых плодов производстве винограда, табака, бахчевых, семечковых плодов. Наиболее мощным потенциалом располагает равнинно-предгорная хлопково-садово-коконоводческая зона, на долю которой приходится почти 3/4 всей валовой продукции сельского хозяйства Северного Таджикистана.

Таким образом, сельскохозяйственное производство Северный Таджикистан располагает большими возможностями для формирования как растениеводческо-промышленных, так и животноводческо-промышленных комплексов. Из аграрно-промышленных комплексов растениеводческого направления наиболее благоприятные условия для развития хлопко- промышленного, виноградарского, плодовооще-промышленного и табачно-промышленного комплексов. Из животноводческого направления - для молочно-промышленного и мясо-промышленного.

Научно обоснованное размещение отраслей сельского хозяйства и его рациональная

специализация в разных районах, региона с выращиванием наиболее эффективных культур имеет большое значение для повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и дальнейшего развития промышленности по переработке сельскохозяйственного сырья.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Регионы Республики Таджикистан. 2020 г.
2. Агентство по статистике при Президента РТ. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Душанбе 2011г.
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Сельское хозяйство Республике Таджикистан. 2020г.
4. Главное управления агентсво по статистике при президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. «О социально-экономическом положении Согдийской области за 2020 года».
4. Ақобиров Ш. Территориальная организация сельскохозяйственного производства. Душанбе 2007.
5. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства. Москва, 1996.
6. Отчеты государственное комитет земледелие и геодезии РТ на 2020г.

УЎК: 634+635+333.

### МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ ТАШКИЛИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ Ж.М. Розиков, таянч докторант, ТДАУ, Тошкент

**Аннотация.** Мақолада Ўзбекистонда мева-сабзавотчилик кластерларини бошқаришни ташкилий механизмини такомиллаштириш, кластер усулидан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириши ва жараён субъектлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар тизимини такомиллаштириши эътибор қаратилган.

**Калим сўзлар:** мева, сабзавот, кластер, механизм, қишлоқ хўжалиги, муносабатлар

**Аннотация.** Статья посвящена совершенствованию организационного механизма управления плодоовощными кластерами в Узбекистане, выращиванию сельхозпродукции кластерным методом и системе взаимодействия субъектов этого процесса.

**Ключевые слова:** фрукты, овощи, кластер, механизм, сельское хозяйство, отношения.

**Abstract.** The article focuses on improving the organizational mechanism for the management of fruit and vegetable clusters in Uzbekistan, the cultivation of agricultural products using the cluster method and the system of interaction between the subjects of the process.

**Keywords:** fruits, vegetables, cluster, mechanism, agriculture, relationships

Республикада аграр соҳани ислоҳ қилиш, унга бозор механизмлари ва замонавий технологияларни жорий этиш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, кластер усули йўлга қўйилди, экин турлари замон талабидан келиб чиқиб ўзгартирилди. Натижада ҳосилдорлик, даромад ва аҳолининг иш билан таъминланиш даражаси ҳам ошиб бормоқда. Юртимизда етиштирилаётган 80 турдан ортиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари 60 дан ортиқ мамлакатга экспорт қилинмоқда.

Мамлакат қишлоқ хўжалигининг муҳим тармоғларидан бири Мева-сабзавотчилик тармоғидир. Бу тармоқ мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат маҳсулотларига, қайта ишлаш саноати тармоқларининг эса хомашёга бўлган талабини қондиради. Шу билан бирга, мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этиш Ўзбекистоннинг жаҳон аграр озиқ-овқат бозорларига интеграциялашувини ва валюта тушумини таъминлаб берувчи асосий имкониятлар тизими сифатида қаралмоқда.

Мева-сабзавотчилик тармоғида амалга оширилаётган туб иқтисодий ислохотлар ва таркибий ўзгаришлар натижасида тармоқнинг асосий иқтисодий кўрсаткичларини ошириш мақсадга мувофиқ. Тармоқни жадал ва барқарор ривожлантириш, иқтисодий самарадорлигини ошириш мақсадида қатор фармон ва қарорлар қабул қилинмоқда.

Жумладан: Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сон, 2020 йил 28 январдаги “Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020 йилда амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4575-сон, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 19 февралдаги “Боғдорчилик ва иссиқхона хўжалиқларини ҳамда мева-сабзавот кластерларини қўшимча молиявий қўллаб-

қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 102-сон қарорлари соҳани ривожлантиришга қаратилган муҳим стратегик ҳужжат бўлиб ҳисобланади.

Республикамизда олиб борилаётган ислоҳотлар натижасида йилдан-йилга мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ошиб бормоқда.

1-Жадвал

Республикада мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари ишлаб чиқариш (минг тонна)

Маҳсулот тури	1995	2000	2016	2017	2018	2019	2020
Сабзавотлар	2724,7	2644,7	11 275,8	11 433,6	9 635,1	9945,5	10459,5
Мевалар ва резаворлар	602,3	790,9	3 042,8	3 076,3	2 589,7	2739,6	2864,0
Полиз	472	451,1	2 044,9	2 094,8	1 904,9	1922,2	2134,4
Узум	621	624,2	1 735,8	1 748,9	1 564,5	1595,2	1639,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари

Жалвал маълумотларидан кўриниб турибдики ўрганилаётган даврда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган. 1995-2017 йиллар ичида сабзавот ишлаб чиқариш 4,2, мева ва резаворлар 5,1 ва узум 2,8 мартага кўпайган. 2018 йилга келиб мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 2017 йилдагига қараганда бир оз камайган. 2018 йил кўрсаткичларининг нисбатан паст бўлишининг сабабини изоҳлаб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йилнинг 8 декабридаги Қишлоқ хўжалиги хоимлари кунги муносабати билан байрам табригида “...халқимиз бу йилги мавсум қандай оғир ва мураккаб кечганини яхши билади. Ҳақиқатан ҳам, табиат инжиқликлари – баҳорнинг қуруқ келгани, қутилмаган жала ва бўронлар, ёз фаслидаги кучли сув танқислиги, жазирама иссиқ, турли ҳашорат ва касалликлар экин-тикинга катта хавф туғдиргани, кузда эса ёгин-сочинларнинг барвақт бошлангани мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги ходимларини яна бир бор жиддий синовдан ўтказди.” – дея таъкидлади.

2019 йилга нисбатан 2020 йилда кам миқдорда бўлсада ўсишни кузатиш мумкин, Албатта бу ижобий ҳолат. Аммо 2020 йилга келганда ҳам 2017 йил даражасига етиш имкони бўлмади. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида мева сабзавот ишлаб чиқариш миқдорини таҳлили бўйича олиб борилаётган тадқиқотлар ва кузатишлар натижасида айтишимиз мумкинки бу ҳолат икки йирик гуруҳга кирувчи саббалр билан боғлиқ. Биринчиси, айтиш мумкинки асосийси 2018-2020 йилларда республикамиз ҳудудларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш учун табиий-иқлим шароитининг кескин ёмонлашгани ҳисобланади. Мамакат ҳудудида апрел ва май ойларининг бошларида юз бераётган табиий офатлар, жала, ҳаво хароратининг кескин пасайиб кетиши, қутилмаганда қор ёғиши қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига жуда катта зарар келтирмоқда. Бу ҳолат 2021 йилда ҳам жиддий муаммолар юзага келтирди. Иккинчи гуруҳга мамлакатимизда олиб борилаётган туб ташкилий, иқтисодий ислоҳотлар мажмуасини киритиш мумкин. Мустақилликнинг 2017 йилгача бўлган даврида қишлоқ хўжалигида бозор муносабатларининг жорий этилиши ва ривожлантирилишида жиддий камчиликларга йўл қўйилди. 2017 йилда бошлаб бозор муносабатларини ривожлантириш масалаларига сезиларли даражада эътибор қаратилмоқда. Натижада қишлоқ хўжалиги тармоғида кенг камровли институционал ислоҳотлар ҳам амалга оширилмоқда. Қишлоқ хўжалиги янги типдаги кооперативлар, кластерлар шакллантирилмоқда.

Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг янги шакли сифатида юзага чиқаётган мева-сабзавотчилик кластерларида бошқариш тизимини такомиллаштириш зарурати мавжуд. Мева-сабзавотчилик кластерлари самарали фаолият юритишлари, юқори пировард натижаларга эришиши учун, уларни бошқариш тизимининг функциялари, вазифалари нималардан иборат бўлиши лозим?, кластер иштирокчиларининг манфаатлари қандай уйғунлаштирилади?, кластер билан давлат ўртасидаги иқтисодий муносабатлар қандай ва қайси механизмлар устиворлигида амалга оширилади? деган қатор саволларга самарали ечим топиш талаб қилинади. Бу ўз навбатида қишлоқ хўжалиги, жумладан мева-сабзавотчиликни ривожлантиришнинг стратегиясини илмий асослашни талаб қилади.

Мева-сабзавот кластерлари тизимини шакллантириш ва уни ривожлантиришга қаратилган масалаларга жавоб излаш замонавий аграр менежментнинг муҳим вазифаларидан саналади. Ҳозирги кунда мамлакат агросаноат мажмуасида иқтисодиётни истиқболли ривожлантиришда кластерлардан кенг фойдаланиш энг мақбул йўллардан бири сифатида қаралмоқда. Иқтисодиётни ривожлантиришда кластерлардан фойдаланиш масалалари миллий

иктисодий фан доирасида нисбатан кам тадқиқ этилган муаммолардан ҳисобланади. Шу сабабли мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва уни қайта ишлашда кластерларнинг ўрнини асослаш, уни бошқариш тизимини такомиллаштириш масалалари илмий ва амалий аҳамиятга эга долзарб муаммо ҳисобланади.

2-Жадвал

Қорақалпоғистон Республикаси ҳамда вилоятларда мева-сабзавотчилик кластерларига ажратилган ер майдонлари ва улар томонидан 2020 йилда етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотлари тўғрисида  
МАЪЛУМОТ

Т/р	Худудлар	Кластерлар сони	Тумандаги мавжуд мева-сабзавотчилик ер майдони, гектар	Кластерга бириктирилган ер майдони, гектар	Мавжуд ер майдонига нисбатан қамраб олиш даражаси, фоиз	Етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари				Экспорт қиймати, минг.долл
						2020 йил ҳосили учун етиштирилган жами қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, тонна	Шундан, тонна			
						Ички истеъмол учун	Қайта ишлаш учун	Экспорт учун		
Республика бўйича жами:		147	306 253	116 024	38%	1 262 017	566 481	442 706	242 167	112 077
1	Қорақалпоғистон Республикаси	10	14767	5652	38%	15602	2600	200	12802	8056
2	Андижон вилояти	16	34657	12182	35%	236442	202736	6101	27606	23
3	Бухоро вилояти	5	10213	2738	27%	20300	1300	12700	5450	24883
4	Жиззах вилояти	12	28823	15237	53%	42570	29141	1924	1712	781
5	Қашқадарё вилояти	6	18085	3688	20%	11390	1655	4120	5615	3
6	Навоий вилояти	7	8811	3053	35%	16536	8930	5546	2060	3
7	Наманган вилояти	13	39030	14774	38%	142019	42412	92642	6965	10
8	Самарқанд вилояти	13	41289	21581	52%	317699	68338	199105	50257	29
9	Сурхондарё вилояти	13	18426	6047	33%	16506	5996	630	9880	11049
10	Сирдарё вилояти	5	6412	1820	28%	38717	16198	8141	14378	4610
11	Тошкент вилояти	24	57053	15131	27%	206722	85640	78042	43040	50132
12	Фарғона вилояти	20	26144	12541	48%	170714	99636	19755	51323	0
13	Хоразм вилояти	3	2543	1580	62%	26800	1900	13800	11080	12500

Манба: Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида.

Жадвал малумотларидан кўринадикки, мева-сабзавотчилик кластерларида 2020 йил ҳосили учун жами республикадаги мева-сабзавотчиликка ажратилган ер майдонинг 38 % ни ташкил этмоқда, булардан Хоразм вилояти 62 %, Жиззах вилояти 53 % ва Самарқанд вилояти 52 % мавжуд ер майдонга нисбатан қамраб олинган. Маҳсулот етиштириш ҳажми бўйича эса Андижон, Самарқанд, Тошкент ва Фарғона вилоятларида бошқа вилоятларга нисбатан юқори бўлганлигини кўришимиз мумкин. Жами 242 167 тонна маҳсулот экспорт қилинган бўлса, шундан Фарғона, Самарқанд, Тошкент, Андижон вилоятларининг улуши юқори бўлганлигини кўрсатмоқда. Таҳлиллардан кўринадикки мавжуд имкониятлардан тўлақонли фойдаланган ҳолда худудларда мева-сабзавотчилик кластерлари сонини ва ер майдонларини кўпайтириш эвазига маҳсулот етиштириш ва сотиш ҳажминини оширишга эришиш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, таҳлилларга кўра мева-сабзавотчилик кластерлари иштирокчилари ва кластер билан давлат ўртасидаги иқтисодий алоқаларни ривожлантириш ва такомиллаштириш ҳамда бошқаришни ташкилий механизминини такомиллаштириш бўйича бериладиган илмий янгиликлар, тавсия ва таклифлар кластерларда ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлашга ва рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада кўшилган қиймат занжирини яратишга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 январдаги “Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020 йилда амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4575-сонли қарори.
3. Муродов Ч., ва бош. “Агротрастер: ташкил этишнинг назарий асослари” Иқтисод ва молия №2, 2014
4. Розиков Ж. “Мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этишнинг долзарблиги” мақола Агро илм журнал. Т.: 2020 № 3(66)

УЎК: 631.628.1+631.17.+631.153+631.155+631.452+631.544.72

**ОРОЛ БЎЙИДА СУВ ТАНҚИСЛИГИ ШАРОИТИДА ДЕҲҚОНЧИЛИКНИ ЮРИТИШ**  
*Н.Б. Худайбергенова, магистрант, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус*  
*Н.Б. Реймов, қ.х.ф.д., доцент, Тошкент ДАУ Нукус филиали, Нукус*  
*О.Н. Реймов, мустақил изланувчи, Тошкент ДАУ Нукус филиали, Нукус*

**Аннотация.** Ушбу мақолада Орол бўйидаги Қорақалпоғистон Республикасида кузатилаётган сув танқислиги шароитида деҳқончиликни юритиш бўйича узоқ йиллар



давонида ўтқарилган илмий тадқиқот ишлари натижалари ҳақида сўз юритилади. Дунё экспертларининг тахминларига қараганда 2050 йилларга келиб Амударья суви таъминоти миқдори яна да 15 пойзга камайиши кутилади. Ўтқарилган тажрибалар натижасида сув таъминоти 40-50 % бўлган йиллари жўхори, рапс, уруғликлик бедадан режалаштирилган қониқорли ҳосил олиниб ва беда, соядан юқори ҳосил олинган. Синалган экинлар орасида сув таъминоти 50-60 % бўлганида рапс, беда, соя, жўхори экинларидан яхши ҳосил олиниб ва гўза ва уруғлик бедадан қониқорли ҳосил олинган.

**Калит сўзлар:** Орол бўйи, Қорақалпоғистон, сув танқислиги, деҳқончилик, илмий тадқиқот, эксперт, Амударья, сув таъминоти

**Аннотация.** В данной статье обсуждаются результаты многолетних исследований по управлению водными ресурсами в Республике Каракалпакстан на побережье Аральского моря. По прогнозам мировых экспертов, к 2050 году ожидается уменьшение объема воды в Амударье еще на 15 процентов. В результате опытов, в годы исследований, когда водообеспеченность составляла 40-50%, был получен плановый удовлетворительный урожай овса, рапса, семенной люцерны, получены высокие урожаи люцерны и сои. При водообеспеченности 50-60% от всего объема хорошие урожаи были получены от рапса, люцерны, сои, сорго и удовлетворительный урожай из хлопчатника и семенной люцерны.

**Ключевые слова:** Аральское море, Каракалпакстан, дефицит воды, сельское хозяйство, научное исследование, эксперт, Амударья, водоснабжение

**Abstract.** This article discusses the results of many years of research on water resources management in the Republic of Karakalpakstan on the Aral Sea coast. According to forecasts of world experts, by 2050 the volume of water in the Amu Darya is expected to decrease by another 15 percent. As a result of the experiments, during the years of research, when the water supply was 40-50%, a planned satisfactory yield of oats, rapeseed, alfalfa seed was obtained, and high yields of alfalfa and soybeans were obtained. With water supply of 50-60% of the total volume, good yields were obtained from rapeseed, alfalfa, soybeans, sorghum, and a satisfactory yield from cotton and alfalfa seeds.

**Key words:** Aral Sea, Karakalpakstan, water shortage, agriculture, scientific research, expert, Amu darya, water supply

**Кириш.** Орол бўйидаги Қорақалпоғистон Республикасида сўнги йиллари тез-тез сув танқислиги ҳолати кузатилмоқда. Дунё экспертларининг тахминича бу жараён Орол бўйидаги жойлашган Республикаларда, жумладан Қорақалпоғистон Республикасида да куп қайталаниши мумкин экан. Бунинг сабаби Республиканинг асосий сув манбайи бўлган Амударёнинг энг охирида жойлашганлиги, суғориш учун мўлжалланган сувнинг ўзининг олдинги даврларга нисбатан камлиги ва бошқа объектив, субъектив сабаблар бўлиб ҳисобланади. Масалан 2000-2002 йиллари Қорақалпоғистонда сув таъминоти 40-43 % ни ташкил этти.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9 октябрдаги ПҚ – 4486 сон «Сув ресурсларини бошқариш тизимини янада такомиллаш-тириш чора-тадбирлари тўғрисида» ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 октябр ПҚ-4499-сон «Қишлоқ хўжалигида сув тежовчи технологияларни жорий этишни рағбатлантириш механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида» ва қарорларида мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг камровли институционал ислохотлар доирасида сув хўжалиги соҳасида давлат бошқаруви самарадорлигини ошириш, сув ресурсларини бошқариш тамойиллари ва тизимини такомиллаштириш борасида чора-тадбирлар амалга ошириш, сув тежовчи суғориш технологияларини жорий этишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларига фаол кўмаклашиш, замонавий суғориш тизимларини ишлаб чиқариш қувватларини хусусий инвестициялар жалб қилиш ҳисобига кенгайтириш орқали сув тежовчи технологияларни кўллаган ҳолда суғориладиган ерларнинг улушини суғориладиган ерлар умумий майдонининг камида 10 фоизгача етказиш, сув-туз балансини юритиш механизмларини такомиллаштириш, ер ости сувларини меъёра ушлаб туриш вазифалари қўйилган.

Қишлоқ хўжалиги экинларидан режалаштирилган ҳосилни олишда ушбу региондаги сув таъминотининг катта аҳамиятга эга эканлиги илмий ташкилотларнинг жуда кўп тажрибаларида исботланган ва жаҳон деҳқончилиги тажрибасида тасдиқланган.

#### **Мавзунинг долзарблиги**

Дунё экспертларининг прогнозларига қараганда 2050 йилларга келиб Амударьядан келиб турган сувнинг миқдори яна да 15 пойзга камайиши мумкин экан. Шунинг учун Орол бўйидаги Қорақалпоғистон Республикаси шароитида экинларнинг маҳсулдорлигини ҳамда

тупроқ унумдорлигини ошириш технологиясини такомиллаштириш бўйича ўтказилган тажрибалардан 03.01.Н. «Ўзгачилик зоналари суғориладиган тупроқлари унумдорлигини экологик жиҳатдан ҳисобланган қайта тиклаш прогнозини ишлаб чиқиш» ва ARS 34 Программаси бўйича Қорақалпоғистон

#### Тажрибанинг тизими

к\с	Сув билан таъминланиш даражаси, %				
	40	50	60	70	80
1	Ўза	Ўза	Ўза	Ўза	Ўза
2	Рапс	Рапс	Рапс	Рапс	Рапс
3	Беда	Беда	Беда	Беда	Беда
4	Уруғлик беда	Уруғлик беда	Уруғлик беда	Уруғлик беда	Уруғлик беда
5	Соя	Соя	Соя	Соя	Соя
6	Жўхори	Жўхори	Жўхори	Жўхори	Жўхори

Республикаси экстремал иқлим ва шўр тупроғи шароитида 40, 50, 60, 70 ва 80 % сув таъминоти шароитида ўза, рапс, беда, уруғлик беда, соя кузги бугдой, жўхори ўсимликларини ўстиришни ўрганишда қуйидаги тизимда тажриба ўтказилди.

Тажриба участкасининг тупроғи ўтлоқи аллювиал тупроқ бўлиб, механик таркиби бўйича ўрта суглинокли, қадимдан суғорилиб келаётган, ўртача шўрланган, сизот сувлари 2,0-2,5 м. чуқурликда жойлашган, делянкалар майдони 240м<sup>2</sup>, 3 қайтариқдан иборат бўлди. Делянкалар икки ярусда жойлашган. Тадқиқотда дала тажрибаси тупроғининг дастлабки ва солиштирма ҳолатларини аниқлаш бўйича тупроқ намуналари, монолитлар ва бошқа таҳлиллар олиб борилди.

#### Масаланинг мазмуни ва ечими

Орол бўйининг жанубий минтақасида ҳар хил сув билан таъминланиш даражасида 1 гектарга бериладиган сув миқдорини ҳисоблашнинг экинлар турлари бўйича ҳисоб китоби жадвалда м<sup>3</sup>/га да кўрсатилган бўлиб, мисол учун бунда Республиканинг жанубий минтақаларида 1 гектарда ўзанинг оптимал суғориш нормаси 3500м<sup>3</sup>/га ни 100 % деб олганда, 40% сув таъминатида 1400м<sup>3</sup>/га, 50% сув таъминатида 1750м<sup>3</sup>/га, 60% сув таъминатида 2100м<sup>3</sup>/га, 70 % сув таъминатида 2450 ва 80% сув таъминатида 2800 м<sup>3</sup>/га сув берилиб, тегишли сув таъминати таъминланди. Сув танқислиги йиллари Республиканинг кўпчилиги экин ерлари сув таъминотига қараб иш тутилмагани ёки солиштирмалари турда қурғоқчиликка чидамли экинлар экилмаганлиги, сув иқтисод қилинмаганлиги сабабли, сув етишмовчилиги сабабидан экилмади, экилган ерлар вегетация вақтида сув етишмовчилиги сабабидан нобуд бўлди, халқнинг бир бўлими ишсиз қолди. Мавжуд муаммоларни ҳисобга олган ҳолда «Қорақалпоғистон Республикаси экстремал иқлим ва шўр тупроғи шароитида ҳар хил сув таъминотида анъанавий ва ноанъанавий қишлоқ хўжалиги экинларини ўстиришни ўрганиш» мавзусида ўтказилган илмий тадқиқот ишларининг натижасида биз Қорақалпоғистон Республикаси шароитида келгуси йил экинлар жойлашиши режа харитасини (размещение) кутилаётган сув таъминотига қараб режалаштирилса режадаги ҳосилларни олишга қўшимча имкониятлар пайдо бўлади.

Қорақалпоғистон Республикаси туманларида ҳар хил сув таъминатида 1 гектардан олинган ҳосил миқдори, ц /га

к\с		Сув билан таъминланиш даражаси, %					
		40	50	60	70	80	100
1	Ўза	9,3	12,6	18,0	22,5	25,7	29,3
2	Рапс	10,6	12,7	15,0	17,5	19,3	21,0
3	Беда	60,5	75,3	91,7	110,6	115,5	120,3
4	Уруғлик беда	1,3	1,5	1,7	1,6	2,8	3,6
5	Соя	8,7	10,3	11,5	16,6	18,5	20,3

Республика ерларининг мавсум вақтида (вегетация) суғориш учун 6 млрд 835 млн/м<sup>3</sup> сув талаб этилади. 2018 йили Қорақалпоғистон Республикаси туманлари бўйича 2018 йил вегетация давридаги сувдан фойдаланиш режаларининг бажарилиш тўғрисидаги якуний маълумотда Республика чегарасида сув манбаларидан кириб келган ёки олинган сув миқдори 4 миллиард 903 млн/м<sup>3</sup> бўлиб, коммунал хўжалиги майший хизматларига, энергетикага, саноатга, балиқ хўжалиги ва бошқа мақсадларга ишлатилган сувлар миқдорларига 4 миллиард тўққиз юз тўқсон саккиз миллион тўрт юз йигирма минг кубометр (м<sup>3</sup>) сув берилган. Республикада ўтган йиллари қишлоқ хўжалиги экинларини парваришлаш учун бизга келиб

турган 4 миллиард 903 млн/м<sup>3</sup> сув заруриятдан 3 миллиард тўрт юз ўттиз икки миллион м<sup>3</sup> сув кам келиб, сув таъминоти 58,8 % ни ташкил қилди. Демак ҳар йил қишлоқ хўжалиги экинларини экиш режасини тузиш вақтида қутилаётган сув таъминотини ҳисобга олиб деҳқончилик юритсак, режалаштирган ҳосилни олиш имкони бўлар экан. Қорақалпоғистон Республикаси бўйича умуман халқ хўжалигида сув таъминоти 40-50 % бўлганда 3334,0 – 4167,5 млн/м<sup>3</sup> сув талаб этилади. Шундан 3-3,8 млн/м<sup>3</sup> сув қишлоқ хўжалиги ерларини деҳқончилик учун ишлатилади. Албатта, сув танқислиги йилларида мавжуд сув захираларини ҳисобга олиб сувни камроқ талаб қиладиган ва Давлат режалари учун биринчи навбатдаги экинларни экиш режалаштирилиб, илмий асосланган деҳқончилик юритилса мавжуд сув захираларидан самарали фойдаланилган имкан яратилар эди.

#### Хулосалар ва тавсиялар

Ўтказилган тажрибалар натижасида сув таъминоти 40-50 % бўлган йиллари рапс, уруғликлик бедадан режалаштирилган қоникорли ҳосил олиниб ва беда, соядан юқори ҳосил олинди.

Ғарбий (Шўманай, Қанлыкўл), марказий (Хўжайли, Тахиётшош, Нукус, Кегейли) ва шимолӣ (Тахтақўпир, Караўзак, Чимбой) туманларида мавсумий суғориш (вегетация) вақтида сув бўлмаганлиги сабабли кам ҳосил олинди, ёки ҳосил бўлмади.

Сув таъминоти 50% га яқин бўлган йиллари Республиканинг жанубий (Тўртқўл, Элликқалъа, Беруний ва Амударё) туманларига 10-12 % майдонларига ғўза, маккажўхори, кузги ва баҳорги буғдой экиш мумкинлиги илмий жиҳатдан исботланди. Синалган экинлар орасида сув таъминоти 50-60 % бўлганида рапс, беда соя, хўхори экинларидан яхши ҳосил олинди. Ғўза жўхори ва уруғлик бедадан қоникорли ҳосил олинди. Республикада сув таъминоти 60-70 % бўлганида ғўза, рапс, беда ва соя экинларидан режалаштирилган ҳосил олинди.

Сув таъминоти 70-80 % бўлганида синалган барча экинлардан юқори ҳосил олинди.

Хулоса қилиб айтганда, сув танқислиги тез қайталаниб турадиган Орол бўйидаги Қорақалпоғистон шароитида деҳқончиликни юритишда сув таъминотига қараб экинларни жойлаштириш режасини тузиш халқ хўжалигига яхши натижалар беради ва ҳар йилги деҳқончиликни олдин белгиланган сув лимити, сув таъминотига қараб юритиш тавсия этилади.

#### ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси. 2017 й.
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги ПФ-5742-сон “Қишлоқ хўжалигидаги ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. Тошкент. 2019.
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олий жаноб халқимиз билан бирга курашимиз. Тошкент. «Ўзбекистон». НМИУ, Б. 488.
4. Бурхонжонов Б. Сув ресурсларидан фойдаланишнинг замонавий вариантлари. Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги журнали. 2018. №9. Б. 10.
5. Зокиров Т.С. Суғориладиган ерлардан самарали фойдаланиш. Тошкент, 1986. Б. 56.
6. Мирзаев М. Сув ресурсларидан фойдаланиш муамоларини бартараф этиш йўллари. Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги журнали. Агро илм иловаси. 2019. №1. Б. 110-111.
7. Содикова Ш. Сувни иқтисод қилиш – келажакни ўйлаш демак. Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги журнали. 2019. №12. Б. 31.
8. Яқубжонов О. Бахромов С. Табиий мувозанат. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали. 2006. №4. Б. 9.

УЎК: 633.511:631.526.32:631.527

### ҒЎЗА ШАКЛЛАРИНИНГ БИР НЕЧА АВЛОД ЎСИМЛИКЛАРИДА ХЎЖАЛИК БЕЛГИЛАРИ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ НАМОЁН БЎЛИШНИНГ ЎРГАНИШ

*О.Р. Эргашев, ЎзР ФА Генетика ва ўсимликлар экспериментал биологияси институти, Тошкент*

**Аннотация.** Мақолада ғўзанинг янги дурагайлари аждратиб олиш мақсадида амалга ошириладиган илмий тадқиқотларда бошлангич манбаларни танлаб олиш учун таҳлил этилган ўрта толали ғўза навларининг бир кўсакдаги вазни, тола чиқими ва узунлиги кўрсаткичларининг фенотипик намоён бўлиши бўйича таҳлиллар натижалари келтирилган. Тадқиқ этилган шаклларнинг 2016-2018 йиллардаги уч авлод ўсимликларида юқорида келтириб ўтилган хўжалик белгилари кўрсаткичларининг фенотипик намоён бўлиши қиёсий таҳлил қилинган.

**Калит сўзлар:** Ғўза дурагайлари, бошланғич ашёлар, бир кўсагдаги пахта вазни, тола чиқими ва узунлиги, кўрсаткичлар, генотип, фенотип, қиёсий таҳлиллар.

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа фенотипических проявлений веса хлопка-сырца одной коробочки, выхода и длины волокна средневолокнистых сортообразцов хлопчатника проанализированных для отбора первичного материала в научных исследованиях, проводимых с целью селекции новых гибридов хлопчатника. Проведен сравнительный анализ фенотипических проявлений указанных хозяйственных признаков в популяции растений в течении трех поколений исследуемых форм хлопчатника в полевых сезонах 2016-2018 годов.

**Ключевые слова:** Гибриды хлопчатника, исходный материал, вес хлопка-сырца одной коробочки, выход и длина волокна, показатели, генотип, фенотип, сравнительные анализы.

**Abstract.** The article results of the analysis of phenotypic manifestations of average weight of raw cotton per boll, yield and fiber length of medium staple cotton varieties analyzed for the selection of initial material in research conducted with the aim of breeding new cotton hybrids. A comparative analysis of the phenotypic manifestations of the economic traits in plant populations across three generations of studied cultivated cotton forms in field seasons of 2016-2018 was carried out.

**Keywords:** Cotton hybrids, initial materials, cotton weight in one boll, fiber yield and length, indicators, genotype, phenotype, comparative analysis.

Янги ғўза дурагайлари ажратиб олиш мақсадида олиб бориладиган генетик-селекцион тадқиқотларида бошланғич манбаларни пухта ўрганиб, уларнинг муҳим хўжалик белгилари кўрсаткичлари ва бир-бири билан айнан қайси жиҳатлари билан фарқланишини билиш асосида ота-она шакллари танлаш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада бошланғич ашёларга хос бўлган хўжалик кўрсаткичларининг бир неча авлод ўсимликларида фенотипик намоён бўлишини таҳлил қилиш, ушбу ашёларнинг қимматли хўжалик белгилари кўрсаткичларига тўлиқ баҳо бериш имкониятини беради. Таҳлил қилинган адабиётларда ҳам ғўза дурагайлари кўрсаткичларининг бир кўсагдаги пахтаси вазни[1,4], толаси чиқими[2,5] ва узунлиги[3] белгилари кўрсаткичларининг фенотипда қай даражада акс этаётганлигига алоҳида аҳамият берилади.

**Тадқиқот мақсади:** Таҳлилдаги ғўза навларининг айрим хўжалик кўрсаткичларининг уч авлод ўсимликлари фенотипида намоён бўлишини ўрганиш асосида янги тадқиқотларга ота-она шакллари танлаш мақсадида қиёсий таҳлил қилиш.

**Тадқиқот ашёси:** Ўрта толали ғўзанинг ЎзФА-703, ЎзФА-707, ЎзФА-710, ЎзФА-713 ва Келажак навларининг уч авлод ўсимликлари фенотипида намоён бўлган кўрсаткичларни акс эттирувчи маълумотлар.

**Тадқиқотни ўтказиш услублари:** Мазкур тадқиқотларни олиб боришда генетиканинг популяция таҳлил услубидан фойдаланилди. Маълумотларга математик статистик ишлов бериш Б.А.Доспехов услуби бўйича (М. 1985) амалга оширилди.

**Натижалар:** Таҳлил этилаётган тадқиқот ашёларининг айрим хўжалик белгилари кўрсаткичларини акс эттирувчи маълумотлар қуйидаги жадвалларда келтирилган:

1-жадвал

Хўжалик белгилари бўйича 2016 йилдаги маълумотлар

№	Хўжалик белгилари									
	Навлар	Бир кўсагдаги пахта вазни, гр			Тола чиқими, %			Тола узунлиги, мм		
	2016 йил									
		$X \pm m$	$\sigma$	$v$	$X \pm m$	$\sigma$	$v$	$X \pm m$	$\sigma$	$v$
1	ЎзФА-703	6,42±0.11	0.76	11.86	42.2±0.54	3.61	8.54	34.1±0.08	0.55	1.62
2	ЎзФА-705	5.58±0.10	0.69	12.40	40.3±0.50	3.30	8.18	34.1±0.12	0.78	2.27
3	ЎзФА-707	6.11±0.11	0.73	11.86	37.5±0.46	3.03	8.07	34.1±0.12	0.77	2.26
4	ЎзФА-710	5.77±0.10	0.64	11.11	40.8±0.38	2.50	6.13	34.4±0.09	0.63	1.83
5	ЎзФА-713	6.64±0.12	0.77	11.54	35.7±0.49	3.26	9.12	34.5±0.10	0.63	1.83
6	Келажак	6.74±0.13	0.83	12.38	39.6±0.60	3.96	9.98	33.9±0.13	0.87	2.58

1-жадвал маълумотларига кўра, 2016 йилда бир кўсагдаги пахта вазни белгиси бўйича Келажак, ўзФА-713 ва ЎзФА-703 навларида бир-бирига яқин кўрсаткичлар акс этиб, ЎзФА-710 ва ЎзФА-705 навларида нисбатан паст кўринишда фенотипик намоён бўлган. Ушбу белги кўрсаткичлари бўйича популяциянинг ўзгарувчанлик кўлами ЎзФА-705 ва Келажак навларида бошқа ашёларга нисбатан юқори ҳолатда намоён бўлган бўлсада, лекин ҳеч бир ашёларда қескин фарқланиш кузатилмаган. Тола чиқими белгисининг энг энг юқори кўрсаткичлари ЎзФА-703 навида кузатилиб, кейинги ўринларда ЎзФА-705 ва ЎзФА-710 навларида намоён



бўлган. Бошқа шаклларда эса, 40% дан кам ҳолатда акс этган. Популяциянинг ўзгарувчанлик кўлами Келажак ва ЎзФА-713 навларида юқори, ЎзФА-710 навида эса энг паст кўрсаткичлар кузатилган. Тола узунлиги белгисининг ўртача кўрсаткичлари барча шакллар бўйича бир-бирига яқин кўринишда акс этгани маълум бўлган. Келажак, ЎзФА-707 ва ЎзФА-705 навларида бошқа дурагайларга нисбатан юқори ҳолатда намоён бўлган.

2-жадвал

Хўжалик белгилари бўйича 2017 йилдаги маълумотлар

№	Хўжалик белгилари									
	Навлар	Бир кўсақдаги пахта вазни, гр			Тола чиқими, %			Тола узунлиги, мм		
		2017 йил								
		X ± m	σ	v	X ± m	σ	v	X ± m	σ	v
1	ЎзФА-703	5.76±0.12	0.81	14.02	39.7±0,38	2.53	6.35	34.2±0.09	0.60	1.76
2	ЎзФА-705	4.89±0.11	0.75	15.38	42.4±0,63	4.20	9.90	34.0±0.09	0.58	1.70
3	ЎзФА-707	5.62±0.10	0.68	12.02	38.2±0,73	4.87	12.7	33.7±0.09	0.57	1.68
4	ЎзФА-710	5.01±0.10	0.63	12.60	42.7±0,46	3.08	7.19	33.7±0.08	0.50	1.49
5	ЎзФА-713	6.12±0.11	0.74	12.07	36.8±0,89	5.87	15.9	34.2±0.09	0.57	1.67
6	Келажак	5.91±0.10	0.67	11.38	41.4±0,74	4.89	11.8	33.4±0.11	0.76	2.28

2-жадвалга биноан, 2017 йилда бир кўсақдаги пахта вазни ЎзФА-713 ва Келажак навларида бошқа ашёларга нисбатан энг юқори кўрсаткичларни акс эттириб, ўзгарувчанлик кўлами бўйича ЎзФА-705 ва ЎзФА-703 навларида юқори, Келажак навида эса энг паст кўринишда намоён бўлган. Тола чиқими бўйича ЎзФА-710 ва ЎзФА-705 навларида юқори, ЎзФА-713 навида энг паст кўрсаткичлар кузатилган. Ўзгарувчанлик кўлами ЎзФА-713 ва ЎзФА-707 навларида бошқа ашёлардан юқори эканлиги кузатилган. Тола узунлигининг энг юқори кўрсаткичлари ЎзФА-703, ЎзФА-713 ва ЎзФА-705 навларида аниқланиб, бошқа шаклларда бир-бирига яқин кўриниш акс этган. Популяциянинг ўзгарувчанлик кўлами ушбу белги бўйича Келажак навида бошқа шаклларга нисбатан юқори ҳолатда намоён бўлган.

3-жадвал

Хўжалик белгилари бўйича 2018 йилдаги маълумотлар

№	Хўжалик белгилари									
	Навлар	Бир кўсақдаги пахта вазни, гр			Тола чиқими, %			Тола узунлиги, мм		
		2018 йил								
		X ± m	σ	v	X ± m	σ	v	X ± m	σ	v
1	ЎзФА-703	5.24±0.13	0.87	16.68	36.5±0,45	2.98	8.15	33.7±0.14	0.91	2.70
2	ЎзФА-705	5.02±0.59	3.89	77.55	41.0±0,46	3.08	7.50	33.6±0.15	1.02	3.03
3	ЎзФА-707	5.12±0.12	0.77	15.13	34.8±0,74	4.88	14.0	34.1±0.13	0.87	2.55
4	ЎзФА-710	4.59±0.11	0.73	15.79	41.8±0,38	2.50	5.97	34.4±0.11	0.75	2.19
5	ЎзФА-713	5.40±0.11	0.72	14.07	37.0±0,44	2.93	7.91	34.9±0.10	0.65	1.87
6	Келажак	6.38±0.12	0.81	12.63	38.3±0,79	5.26	13.7	34.3±0.23	1.52	4.41

3-жадвалда келтирилишича, 2018 йилда бир кўсақдаги пахта оғирлиги Келажак навида энг юқори ва ЎзФА-710 навида паст, бошқа шаклларда эса бир-бирига яқин кўрсаткичлар намоён бўлган. Ўзгарувчанлик кўлами ЎзФА-705 ва ЎзФА-703 навларида бошқа ашёларга нисбатан юқори, Келажак навида эса энг паст кўринишда акс этган. Тола чиқимининг энг юқори кўрсаткичи ЎзФА-710 ва ЎзФА-705 навларида кузатилиб, мазкур белги бўйича популяциянинг ўзгарувчанлик кўлами ЎзФА-707 ва Келажак навларида фенотипик жиҳатдан намоён бўлган.

4-жадвал

Хўжалик белгилари бўйича 2016-2018 йиллардаги умумий ўртача маълумотлар

№	Хўжалик белгилари									
	Навлар	Бир кўсақдаги пахта вазни, гр			Тола чиқими, %			Тола узунлиги, мм		
		2016-2018 йиллар								
		X ± m	σ	v	X ± m	σ	v	X ± m	σ	v
1	ЎзФА-703	5.80±0.12	0.81	14.18	39.4±0,45	3.01	7.68	34.0±0.10	0.68	2.02
2	ЎзФА-705	5.16±0.26	1.77	35.11	41.2±0,53	3.52	8.64	33.9±0.12	0.79	2.33
3	ЎзФА-707	5.61±0.11	0.72	13.00	38.9±0,64	4.26	11.5	33.9±0.11	0.73	2.16
4	ЎзФА-710	5.12±0.10	0.66	13.16	41.7±0,40	2.69	6.43	34.1±0.09	0.62	1.83
5	ЎзФА-713	6.05±0.11	0.74	12.56	36.5±0,60	4.02	10.9	34.5±0.09	0.61	1.79
6	Келажак	6.34±0.11	0.77	12.13	39.7±0,71	4.70	11.8	33.8±0.15	1.05	3.09

Тола узунлиги бўйича ЎзФА-703 ва ЎзФА-705 навларида энг паст ҳолатда кузатилиб, бошқа ашёларнинг барчасида деярли бир хил маълумотлар акс этган. Ўзгарувчанлик кўлами эса, Келажак ва ЎзФА-705 навларида бошқа шаклларга нисбатан юқори кўринишда намоён бўлган.

4-жадвал маълумотларидан маълум бўладики, ўрганилган уч авлод ўсимликларида фенотипик акс этган белгилар кўрсаткичларининг умумий ўртача кўриниши бўйича бир кўсақдаги пахта вазни Келажак ва ЎзФА-713, тола чиқими ЎзФА-710 ва ЎзФА-705, тола узунлиги ЎзФА-713, ЎзФА-710 ва ЎзФА-703 навларида бошқа ашёларга нисбатан юқори кўриниш акс этган.

Жамланган маълумотлардан келиб чиқиб шундай хулоса қилишимиз мумкинки, таҳлил этилган барча шаклларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда кўрсаткичларини инобатга олган ҳолда келгусида амалга ошириладиган генетик-селекцион йўналишдаги илмий тадқиқотларда ушбу ғўза навларидан бошланғич шакллар сифатида фойдаланишга тавсия этиш мумкин.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Автномов В.А., Кимсанбаев М.Х. “Наследование числа коробочек и продуктивности хлопко-сырца одного растения у географически-отдаленных гибридов  $F_1 - F_2$  *G.barbadense* L.”. Ж. Аграрной Науки Узбекистана. №2 (24), Ташкент, 2005, с.31-37. О.Р. Эргашев “Ўзанинг янги ЎзФА-710 нави популяциясида тола чиқими белгиси кўрсаткичлари бўйича уч йиллик таҳлилий натижалар” – Агро Илм – Ўзбекистон кишлок хўжалиги журнали 2019 йил, 3 сон, 8-9 б.

2. Автномов В.А., Эгамбердиев Р.Р. “Наследование выхода волокна у отдаленных гибридов  $F_1$  вида *G.barbadense* L.”. Мат.межд.научно-практ.конф. «Состояние селекции и семеноводства хлопчатника и перспективы ее развития», Посвященной 110-летию академика А.И. Автономова, 80-летию академика С.М. Мирахмедова и профессора А.А. Автономова, а также 65-летию доктора сельскохозяйственных наук В.А. Автономова. Ташкент – 2006. с. 42-45.

3. Автномов В.А. “Изменчивость, наследуемость штапельной длины волокна у экологически отдаленных гибридов  $F_1 - F_2$  хлопчатника *G.barbadense* L.”. // «Теоритические и практические аспекты развития селекции и семеноводства хлопчатника и люцерны». // Материалы международной научно-практической конференции посвященной 95-летию Саратовского госагро университета. Часть 1, Саратов ИЦ «Наука», 2008. с. 3-4.

4. Б.Х. Аманов, Ф.Р. Абдиев “Формирование числа створок коро-бочки в одном растении у бекросс гибридов перуанского вида хлопчатника”. Ўзбекистон биология журнали. 4-2016. 53-56 б.

5. Гесос К.Ф., Аширкулов А. “Комбинационная способность сортов по выходу волокна”. // Ж. Хлопководства, 1986, №11, С. 29-30.

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

UDC 33

**THE IMPACT OF COVID-19 TO THE TOURISM INDUSTRY MAINLY TO THE HOTEL SPHERE IN UZBEKISTAN**

*A. Abdullaev, student, Yeoju Technical institute, Tashkent*  
*M. Rakhimova, student, Yeoju Technical institute, Tashkent*  
*M. Obidova, student, Yeoju Technical institute, Tashkent*  
*D. Shoalimova, student, Yeoju Technical institute, Tashkent*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada COVID-19 ning turizm sohasiga ta'siri, shu jumladan O'zbekistondagi mehmonxona va mehmondo'stlik haqida turli hisobotlar tahlil qilinadi. Ularning so'zlariga ko'ra, global sayyohlik naqshlari pandemiya ta'siriga uchraydi, ularning har xil kattalikdagi qumi bu kasallik qancha davom etishi mumkin. U, shuningdek, COVID-19 ning salbiy ta'sirini kamaytirish va iqtisodiyotini barqarorlashtirish maqsadida, xalqaro joylar va asosan O'zbekiston uchun qamrov choralari bo'yicha maslahatlarni o'z ichiga oladi.

**Kalit so'zlar:** Covid-19, turizm sanoati, mehmonxona va mehmondo'stlik sanoati, mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri, Covid-19 paytida ko'rilgan choralar.

**Аннотация.** В этом документе анализируются различные отчеты о влиянии COVID-19 на индустрию туризма, включая гостиничный и гостиничный бизнес в Узбекистане. По их мнению, глобальные модели туризма подвержены пандемическим эффектам, их разная величина и то, как долго может длиться это заболевание. Он также содержит намеки на сложные меры по охвату для других стран, и в основном для Узбекистана, с целью уменьшить негативное воздействие COVID-19 и стабилизировать их экономику.

**Ключевые слова:** Covid-19, влияние на туристическую отрасль, гостиничный и гостиничный бизнес, экономику страны, принятые меры во время Covid-19.

**Abstract.** This paper analyzes the various reports on the impact of COVID-19 to the tourism industry including hotel and hospitality in Uzbekistan. According to them, global tourism patterns are subject to the pandemic effects, their different magnitude sand how long this disease may last. It also carries a complicated of coverage measures' hints for international locations and mainly Uzbekistan with the intention to reduce the negative impacts of COVID-19 and stabilize their economies.

**Keywords:** Covid-19, the impact to tourism industry, hotel and hospitality industry, the economy of the country, the taken measures during Covid-19.

The Covid-19 pandemic has brought about an exceptional degree of disruption to the global motel and hospitality industry. As countries implemented excessive journey restrictions to diminish the unfold of the sickness, national and international tourism came to a drastic halt. While searching at a regional tourism revenue breakdown, Asia was forecast to see the best decrease in sales, in addition to the best tourism employment loss from COVID-19 inside the entire industry. Inside the way of this, Uzbekistan become also recorded its worst financial performance in over two many years, especially due to the effect of the COVID-19 pandemic (which includes susceptible home call for and personal consumption, in addition to a decline in tourism). Though, the country implemented ambitious market-orientated monetary reforms earlier than 2020, which were undoubtedly impacting the economy.

Overiewing globally, the lengthy-term financial harm, as a result of the COVID-19 pandemic cannot absolutely be assessed yet. Because the crisis keeps to adapt, it is still unclear what shape the industry will emerge in. Many studies recommend that recuperation to pre-COVID-19 stages may need to take until 2023—or later. Buyers are presenting similar perspectives of resort agencies' prospects, as seen in the underperformance folks accommodations actual assets investment trusts (REITs). Like such a variety of industries, hospitality can even see each diffused and full-size shifts in the put up-pandemic technology. A few are already apparent nowadays. Inns are particularly vulnerable to reduced tourism and journey at the side of a slowdown in monetary hobby (Hoisington, 2020). As activities across the globe stay cancelled or postponed and resort occupancy fees plummet, the COVID-19 pandemic has inflicted intense blows on hoteliers worldwide.

In the other side, the tourism sphere of Uzbekistan, normally hotel industry, there are over 1,500 excursion operators and 1,2 hundred motels inside the Uzbekistan had been compelled to stop their sports. This situation affected the employment and profits of hundreds of humans in change, transport,

public catering and other associated areas. On this regard, the state is taking measures to help tourism and the slow healing of the sports of vacationer centers.

As in line with facts, the effect on the Uzbek hospitality industry should render a majority of the human beings in hospitality in Uzbekistan, jobless. As a result of this pandemic, the Uzbek tourism industry is looking at pan, closure of groups and mass unemployment. Commonly, it is able to be that the nature of resorts and restaurants will exchange to leaner and greater green operations, where a balance between smart and skilled labor is well known. Because of worry, a large part of the labor force is seeing a domestic-mass immigration, because of this a majority of the front line personnel at lodges may have moved lower back to their native regions. Temporary paintings forces may be the primary to reduce, afterwhich the impact will be felt by using everlasting employees as hospitality agencies can be tough-pressed to reduce expenses. This could result in a massive range of humans changing their enterprise to head in which the cash waft is faster. This worldwide exodus could have an intense impact at the skills pool and won't get better till self-assurance is reinforced by way of employers and governments alike.

However, still agencies in tourism, like in different sectors, try to gain the accept as true with of travelers by means of enforcing numerous measures. As the President of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev will pay special attention to the USA's tourism enterprise. All through the pandemic, to address the crisis, Uzbekistan's authorities created an Anti-disaster Fund folks\$ 1 billion (about 2 percent of GDP) to fund support to the financial system and assist those most suffering from the disaster. Similarly to the Anti-crisis Fund, the government temporary reduced a few taxes and the Fund for Reconstruction and development increased lending. Precise crisis response measures have protected: elevated funding for healthcare, together with for medicines, the charges of quarantines, and profits supplements for healthcare works; assistance to affected organizations in lots of spheres consisting of the inn enterprise as nicely, in addition to extra public works for infrastructure and to help employment. The authorities additionally temporary decreased social contributions for character marketers, and behind schedule tax declarations for 2019 profits taxes. In early 2021, after disbursing the price range through the price range, the government closed the Anti-crisis Fund.

In addition, the President signed the Decree "On urgent measures to help the tourism area to lessen the poor impact of the corona virus pandemic" on 28 may additionally and the Decree "On additional measures to expand the tourism zone in strict compliance with the necessities of the enhanced sanitary and epidemiological protection regime" on 19 June 2020. These documents introduced some of alternatives for the tourism enterprise which will mitigate the results of the pandemic. In popular, Uzbekistan uses present day opportunities for the improvement of tourism inside the context of an endemic. By the selection of the Republican unique commission from 12 August, the movement of vehicles, domestic air and rail site visitors are allowed from 15 August. Inns, guest homes, beaches, hostels and other undertaking regions will resume their sports. This may create conditions for the in addition development of tourism in our united states. Regarding economy of Uzbekistan in 2020, recorded the GDP boom remained positive at zero 7% and is anticipated to accelerate in 2021 (5% boom) and 2022 (6%), problem to the publish-pandemic international monetary recovery, conclusion of the marketplace reforms starting new potentialities for export-led growth and addressing production bottlenecks and regulatory constraints. The rebound in remittances and the increase in social spending is anticipated to enhance domestic demand in 2021. Furthermore, plentiful and sundry herbal resources, low public debt, solid foreign exchange reserves, competitive investment programs, a growing labor pressure, and a strategic geographic function between China and Europe similarly element into Uzbekistan's looming economic development.

Consequently, Uzbek government make efforts to guard organizations in the quarter from the economic impact of the outbreak as much as viable. When evaluating the information of the Committee for Tourism development of Uzbekistan for the first quarters of 2018- 2020, we can have a look at a non-stop upward fashion. For this reason, in January 2018, the range of vacationers who visited the country amounted to 266.000. This discern grew by way of 64.3% to 437,200 in 2019, and then to 538,300 in 2020, which represents a 23.1% boom. The variety of tourists that amounted to 265,000 in February 2018 rose through 48, 5% to 393,500 in the equal month of 2019. Then it reached 440,200 with an 11, 9% increase in February 2020. Whilst reviewing the figures for March, we can witness the result of the corona virus pandemic as the wide variety of vacationers, which grew from 441,100 in 2018 to 549, 400 with a 24.6% boom in 2019, fell to 221,000 in March 2020. As a result, the variety of travelers visiting the Uzbekistan in the first 3 months of 2020 simplest reached 1.12 million, that is an enormous discount in comparison with 1.38 million within the first area of 2019. Looking at the nations in which travelers come from, we see that the general public of them, or ninety



five.6%, come from the Commonwealth of Independent States (CIS) international locations. A number of the CIS international locations, Kazakhstan ranks first with 397,600 tourists, observed with the aid of Tajikistan with 332,seven-hundred visitors, and Kyrgyzstan with 298,100 vacationers to Uzbekistan. In line with the nation Committee for Tourism improvement, the general wide variety of travelers that visited Uzbekistan in 2018 amounted to five.34 million, even as in 2019, it grew by way of 35% to six. seventy four million. This increase turned into additionally contemplated in tourism revenues, permitting them to boom from \$1.04 billion in 2018 to \$1.34 billion in 2019. It's far clear, but, that revenues of the country's tourism industry will notably decrease this year. There may be additionally a lower within the range of people journeying abroad from Uzbekistan due to quarantine measures global. Within the first three months of 2020, the number of Uzbek residents travelling foreign nations amounted to at least one.4 million people that is a sixteen.7% drop in comparison to 2019. This preferred fashion is likewise a phenomenon affecting the Uzbek tourism enterprise. On the energy of that, on might also 28, 2020, President Mirziyoyev signed a decree on urgent measures to help the tourism zone to lessen the poor impact of the corona virus pandemic. According to this decree, the tourism industry inside the USA is deliberate to resume in 3 degrees. In the first stage, boundaries to the motion of Uzbek citizens in the United States will be removed to restore home tourism. In the 2nd stage, it's miles envisaged to accept residents of the CIS member nations, and inside the 0.33 level – nationals of 1/3 international locations. In this context, tourism facilities in Uzbekistan carry out coaching works below the necessary hygiene and health policies inside the scope of the venture "Uzbekistan. Safe journey guaranteed". The monetary help measures provided by the Uzbek authorities to the tourism enterprise includes tax discounts, furnish help, and the extension of the mortgage repayment length. As an instance, during June 1-December 31, 2020, a 50% bargain will be implemented to tax bills of tour operators, travel groups, inns, and hostels. Then again, it changed into introduced that excursion operators could acquire a furnish of \$982, even as new tourism tasks could be furnished with the monetary support of around \$14,000. The principal bank and the country Tax Committee permitted the extension of the mortgage compensation length inside the area of tourism to 24 months. Furthermore, extra benefits might be supplied in customs tactics of products imported by way of the tourism enterprise along with spare elements and disinfectants for resorts. In addition to the tourism industry, the pandemic has additionally adversely affected the transportation and aviation fields. therefore, it's miles planned to resume the Open Skies regime, which changed into formerly at the time table in October 2019. The regime will be reintroduced on August 1, 2020, for two years. The first constitution flight from Istanbul to the historical town of Bukhara inside the Open Skies regime was made in November 2019. Beneath this regime, foreign airlines can perform international passenger and cargo flights to the specified Uzbek airports in Nukus, Termez, Bukhara, Navoiy, Urgench, Andijan, Fergana, Namangan, and Samarkand. as a result, Uzbekistan attempts to triumph over the challenges skilled in the tourism, aviation, and transportation sectors through facilitating passenger journey and load transportation, via both transit and direct flights. In addition, it's far deliberate to make domestic airline shipping greater appealing with the aid of decreasing transportation prices to numerous parts of the country. In summary, as visible from its decisions, the authorities of Uzbekistan specializes in addressing financial and transportation problems within the tourism industry and convincing travelers that strict measures are taken on fitness and hygiene matters. Within the coming period, it will become clean if the guide measures taken by using Uzbekistan, which has the exceptional-acknowledged tourism facilities in principal Asia, have positive outcomes on its domestic tourism industry.

Consistent with Eldor Tulyakov is currently an government Director on the improvement approach Centre in Uzbekistan indicates some measures to aid the maximum Affected Sectors Firstly, to guide tourism and its without delay related industries Uzbekistan has taken measures to preserve hundreds of thousands of jobs and certified experts, and maintain their profits. Particularly, several privileges have been supplied for taxes and expenses on tourism-associated sports: excursion operators, journey retailers, and inn provider entities, Uzbekistan Airports JSC, Uzbekistan airlines Unitary organization, and Uzaeronavigatsiya middle SUE were exempted from belongings and land taxes (till the give up of 2020), and the social tax price changed into reduced to at least one in line with cent. As a result, it is envisioned that the above organizations will store over 130 billion sums; It became mounted that tour operators, tour agents, and accommodation centers pays most effective 1/2 (50 according to cent) of profits tax with the aid of the give up of 2020; The proper to delay losses with out limiting their sizes based at the outcomes of 2020 and 2021 is granted to tour operators, tour marketers, and accommodation centers, as provided for by means of the Tax Code of the Republic of Uzbekistan; The calculation and price of tourist charges has been suspended till January 1st 2021;

and lodging centers were allowed to pay the local rate for the right to retail income of alcohol merchandise in installments for 365 days. Additionally, to assist this region, their organizational and financial assets were identified: For the tourism region, it is planned to allocate greater than 20 billion sums from the Anti-disaster Fund; at the price of the Tourism aid Fund, it is planned to allocate one-time targeted hobby-loose loans for 365 days; five billion sums were allotted to aid start-up projects, progressive commercial enterprise thoughts, records applications, and offerings in the tourism area; it is envisaged to furnish as much as one hundred million sums for projects on organizing foreign cuisines, thematic meals outlets, in addition to food and souvenir delivery offerings; To broaden and sell new tourism products and locations, it is deliberate to allocate five million sum presents for the guides, and 10 million sum grants for tour operators; For the duration from March 1st to June 1st 2020, interest charges on previously acquired loans for the construction of lodging facilities may be reimbursed; From June 1st 2020 to January 1st 2022, part of the interest charges up to ten percentage factors will be included on formerly obtained loans for the construction of accommodation centers; Up to ten percent points of expenses can be covered at the loans granted to coordinate tourism centers with new sanitary and hygiene necessities; Up to 10 percentage factors will be repaid on the loans acquired by tourism entities to top off working capital; until December thirty first 2021, a 10 consistent with cent subsidy of the cost of motel offerings could be allocated; tour operators and tour retailers will acquire 15 USD as stimulating subsidies for every foreign traveler, whom they've delivered to the republic and rendered offerings; If a tour operator organizes a tour in Uzbekistan for a set of overseas tourists of at least ten human beings, 30 in step with cent of the cost of air and teach tickets may be subsidized for this operator; with the aid of June 1st 2021, it's far planned to allocate from five to 15 million sums for each room, relying at the class of hotel, to buy or upgrade its category, as a part of the preservation, reconstruction, and strengthening of the logistical capacity of resorts' To build accommodation centers, the main debt on previously issued loans could be prolonged from October 1st 2020, ranging from 18 months to 24 months; and system, disinfection devices, their additives and spare elements, system for contactless control, odorless disinfectants are exempted from customs payments till January 1<sup>st</sup>.

Due to abovementioned timely and comprehensive actions in several main areas, the implementation of anti-crisis measures in Uzbekistan to mitigate the negative impacts of the corona virus pandemic on the socio-economic situation in the country have allowed to maintain the stability of the national economy, producing positive results in major areas since the second half of April 2021.

#### REFERENCES:

1. S.Uralov TheestimationoftheCOVID-19Impacts%20(2).pdf
2. Assessment of the impact of COVID-19 on the socio-economic situation in Uzbekistan: income, labour market and access to social protection
3. COVID-19Hotel-PerspectivearticleSubmission\_Finalversion\_Updated.pdf
4. <https://cabar.asia/en/uzbekistan-china-relations-during-the-covid-19-pandemic>
5. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/hospitality-and-covid-19-how-long-until-no-vacancy-for-us-hotels#>
6. [https://www.researchgate.net/publication/340940302\\_Impact\\_of\\_Covid-19\\_on\\_Tourism\\_Industry](https://www.researchgate.net/publication/340940302_Impact_of_Covid-19_on_Tourism_Industry)
7. <https://eurasian-research.org/publication/impact-of-covid-19-on-uzbekistans-tourism-industry/>
8. <https://www.ahla.com/covid-19s-impact-hotel-industry>
9. <https://www.whitecase.com/publications/alert/covid-19-uzbekistan-government-financial-assistance-measures>
10. <https://cabar.asia/en/uzbekistan-china-relations-during-the-covid-19-pandemic>
11. <https://www.whitecase.com/publications/alert/covid-19-uzbekistan-government-financial-assistance-measures>

UDC 339.13

## THE ROLE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS ON THE EXAMPLE OF RESTAURANT «BRASSERIE ON THE PARK»

*O.A. Ashurbaev, student, YEOJU technical insitute, Tashkent*

*A.A. Akabirova, student, YEOJU technical insitute, Tashkent*

*M.M. Mirfayazov, student, YEOJU technical insitute, Tashkent*

*Annotatsiya. Maqolada bozorda tovarlar va xizmatlarni ilgari surish uchun qulay shart - sharoitlarni ta'minlash uchun barcha turdagi aloqa turlarini birlashtirishga imkon beradigan marketing kommunikatsiyalarining o'rni ko'rsatilgan.*

*Kalit so'zlar: marketing, aloqa, mahsulot, xizmat, bozor*

**Аннотация.** В статье освещена роль маркетинговых коммуникаций, позволяющих объединить все виды коммуникаций для обеспечения благоприятных условий продвижения товаров и услуг на рынке.

**Ключевые слова:** маркетинг, коммуникации, товар, услуга, рынок

**Abstract.** The article highlights the role of marketing communications, allowing to combine all types of communications to ensure favorable conditions for the promotion of goods and services on the market.

**Key words:** marketing, communications, product, service, market

Abbreviations:

IMC- integrated marketing communications

PR- public relations

Introduction

The article will consider a brief overview of marketing communications, as well as elements based on theories and principles, collected from literature sources. In addition, an initial marketing communications plan will be using the example of the restaurant business as an example of "Brasserie on the Park". The next plan is, to expand the restaurant business in order to develop a complete version of the marketing communications campaign.

Brasserie on the Park founded in 1997 at the Intercontinental Hotel and was one of the first restaurants to have a summer terrace with beautiful views of nature. In addition, the restaurant's cuisine combines a wide range of culinary traditions and gastronomic culture, undoubtedly high quality service and a refined atmosphere. The restaurant business works not only in the field of national cuisine, but also provides European and vegetarian cuisine. Brasserie on the Park offers catering services including corporate events, weddings, morning pilaf, anniversaries, barbecues, children's parties, coffee breaks, seminars and buffet presentations

Literature Review:

The purpose of this chapter is to introduce the reader to the concept of integrated marketing communications (IMC) and to define its role in the service industry. (Percy, 2008) Integrated Marketing Communications (IMC) is a marketing communications planning communications concept that has the added benefit of a constructive plan as well as evaluating the critical importance of various types of influential and persuasive communications with existing and potential customers on a consistent basis (Percy, 2008). An IMC is an organized planning framework aimed at identifying the most productive approach and a compelling message for a selected target demographic.

As (Percy, 2008) points out, five critical actions that need to take to implement strategic IMC marketing. These stages identify and select the appropriate target audience, considering the way the target audience makes decisions, deciding how the brand portrayed in the IMC and encouraging this brand image, clarifying communication goals and showing appropriate media content to facilitate message delivery and perception. Moreover, IMC improves the communication platform of the business and has a good influence on the demand for products and services. The most important element of the IMC is that all types of communication are formed taking into account common goals. (Keller K.L., Kotler Ph., 2015)

These goals come from an understanding of how the business interacts with its customers and how they intend to benefit from the next interaction. Thus, the role of IMC in brand building is enormous, because communication in the business world depends on any type of contact between the company and consumers. Of course, all communication means, from workers' business cards to company posters, must be consistent with the main message and the most important element of the brand. For example, the IMC is also very useful for an approach to social differentiation that includes various forms of creative tools to enhance a brand's prestige over its competition in the marketplace. After all, if a brand is no different from its competitors, how can it attract potential customers and thus make money? (Keller K.L., Kotler Ph., 2015) Effective implementation of IMC provides an opportunity for the development and dissemination of significant social ties between business clients, since each business has certain groups of brands, and IMC considered a reliable and permanent representative of the brand. (Keller K.L., Kotler Ph., 2015)

As (Percy, 2008) argues, traditional IMC methods include advertising as well as promotion. The distinguishing feature between these two elements is the fact that advertising aimed at developing brand identity and loyalty, while promotion aimed at increasing sales in a short time or increasing demand for a product. Thus, advertising viewed as a long-term IMC strategy aimed at conveying a positive message to consumer perception by revealing their brand identity to the target audience.

(Keller K.L., Kotler Ph., 2015). Advertising successfully presenting its brand follows these rules, which in turn distinguishes it from competitors (Percy, 2008). Nowadays, new ways of IMC have emerged as the era of technology and globalization unfolds, which includes, among other things, social media, PR and personal selling, which makes the role of IMC in the development of positive perception and brand image even more important. A striking example is the KFC fast food restaurant.

The right PR increases the brand's media presence. Which in turn increases Brand Awareness. Brand awareness is a marketing term that indicates the level of awareness of a product or service by consumers by its name. Improving brand awareness is a key step in promoting a new product or reviving an old brand. Perfectly, brand awareness can include properties that allow consumers to differentiate a product or service from competitors.

For example, KFC adapted during the pandemic by changing its famous slogan in response to the establishment of hygiene guidelines. Without making significant changes to the advertising, the brand singled out part of the marketing slogan "lick your fingers", which directly turned into "not hygienic" during the pandemic. Thus, he increased his presence, as evidenced by the share of the media presence.

### **Research Methods**

In this report, empirical and theoretical research methods were used, since they are one of the main levels of scientific knowledge. Thanks to the collection of data on social and natural objects of the integrated marketing campaign, it was possible to identify the internal strategy and patterns of development of the IMC campaign, as well as the connection and certainty of the systems and phenomena of the campaign. In the process of research, observation, comparison, analysis and synthesis were carried out, as well as quantitative and qualitative analyzes of the restaurant business, the example of the restaurant Brasserie on the Park.

The findings suggest that this approach can also be useful for the further development of the marketing campaign, the ranking of achievements, as well as for future discoveries.

### **Aims and objectives of the study**

One of the important elements of the IMC is PR or public relations. As (Wilcox D.L., Ault P.H., Agee W.K., & Cameron G.T., 2000) pointed out, PR in the restaurant sector is primarily concerned with creating a distinctive image of the restaurant brand, and then with creating a positive perception of the general public, which, in turn, leads to a solid prestige of the restaurant business. According to (Wilcox D.L., Ault P.H., Agee W.K., & Cameron G.T., 2000), PR is more of a relationship and understanding between a restaurant and its community, and a change in direction to keep both parties happy. Moreover, PR divided into four segments, including research (identifying the problem and circumstances), action (planning a campaign), communication (what will disseminate as a message to clients) and evaluation (the impact of PR efforts on the audience).

As (Riesco, 2009) explains, one of the key elements of PR in the restaurant sector is that it does not have a direct impact on customers, but directed to their subconscious. In accordance with the communicative model of human behavior, PR works as if restaurant customers receive information unconsciously, and then react to it step by step. Thus, the initial responsibility of PR specialists is to draw attention to themselves, and then the stage of further readiness comes, and this is the phase in which clients are ready to behave in a certain way, after a specific initiating episode comes, which puts them in priority. As a result, according to (Wilcox D.L., Ault P.H., Agee W.K., & Cameron G.T., 2000), there is a stage driven by customer behavior. In addition, PR in restaurant brand development is more credible than advertising or marketing, which can viewed with skepticism by customers, as argued by (Riesco, 2009). Research has shown that PR helps restaurants personalize their story because by developing multiple stories in the press or media, the general public gets to read the published stories about a particular restaurant that tell them about the key benefits of the brand.

As mentioned earlier, IMC is an integral part of brand building.

The beginning of the success of any business is the sustainable competitive advantages of goods and services, which were in the understanding of the consumer of their differential properties. The use of branding in solving this problem is one of the important structures of marketing communication. It is known, that brands play a significant role for manufacturers and consumers, which gives a guarantee to the manufacturer of products additional income, consumer loyalty and a decrease in competitiveness (Aaker D.A., Yohimitayer E., 2003)

The aim of the study is to create a communication marketing strategy to raise market awareness of an existing restaurant and a unique identity within a serving nature, as exemplified by the Brasserie on the Park restaurant. In other words, a restaurant needs to establish better personal contact with customers and brand loyalty. In addition, the attraction of business communities, not only Uzbek, but



also foreign. Now, the campaign has a strong relationship with Turkish airlines. In addition to all this, ensuring the uniqueness and uniqueness of the experience, as well as establishing the superiority of your brand and introducing into the perception of consumers is the main task of the research.

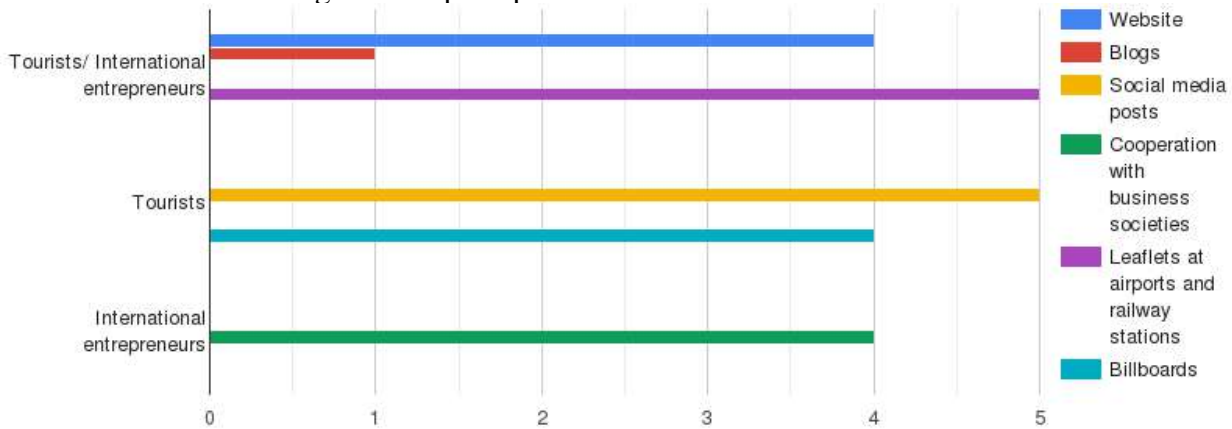


Figure1. Marketing communications tools of the campaign

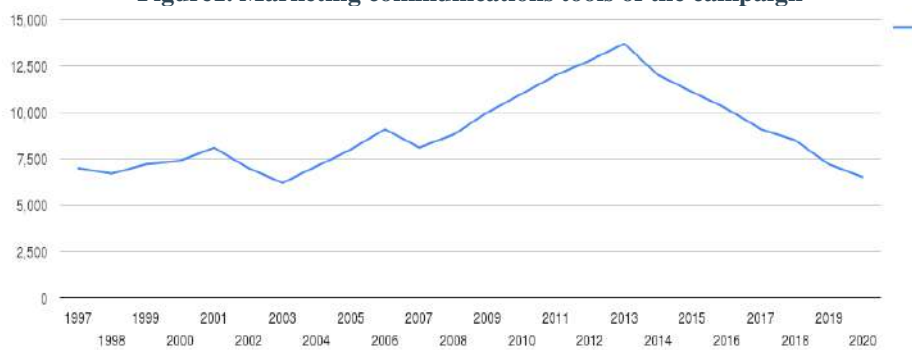


Figure 2. Customer attendance of the restaurant between 1997 and 2020

**Findings**

As seen in Figure 1 below, the chart below gives information about amount contributed in campaign of marketing communications.

It can be clearly seen that the highest indicator of marketing communications consist of social media posts and leaflets at airports and railway stations. Advertising is considered a public way of communication, thus, has a wide range of methods to promote a particular business. Advertising builds awareness of a brand, product or service, gives confidence to shoppers, and grows a potential customer base (Keller K.L., Kotler Ph., 2015). Based on the analysis of a marketing campaign study on the example of a restaurant Brasserie on the Park and practical work, it was revealed that these factors, namely advertising posts on social networks and leaflets, bring a large influx of visitors.

The graph gives information about customer base, which has over 15000 repeat customers from 1997 until 2020.

This information gives us general information that the customer base of the restaurant from the beginning of the opening until the present time has about 15,000 visitors. Here we can see that the number of visitors from 1997 to 2001 slightly exceeded the 7,500-customer mark. Since 2003, the attendance rate has been gradually increasing and amounts to 7,700 in 2006. The restaurant reaches its peak in 2013 - 13,000 visitors. After that, the indicator of basic clients drops to 7200 (2020). The decline in restaurant traffic is due to the fact that since the beginning of 2020 due to the spread of coronavirus infection.

The above description of the schedule based on the formula below:

$$\text{Retention Rate} = \frac{\text{Number of customers repurchasing in the current period}}{\text{Number of customers purchasing in the previous period}} \times 100\%$$

(Kozielski, 2018)  
**Conclusion:**

Broader significance of this study lies in the fact that before forming a crystal - clear path for building a marketing campaign, especially for restaurant business it is important to conduct a critical and analytical study that are focused on customer preferences.

Accordingly, the practical value of the conducted research on the example of a restaurant is that it provides accurate and existing information for making successful management decisions to increase the growth of enterprise efficiency and to establish an expansion strategy in this market sector. Conclusions of the study could be implemented by business entities in the implementation of programs to increase the efficiency of management in the public catering services market, as well as the creation of a marketing concept for restaurant business organizations by management bodies when creating a development plan for the public catering sector.

#### REFERENCES:

1. Aaker D.A., Yohimitayer E. (2003). Brand Leadership: A New Branding Concept. Moscow: Grebennikov publishing house.
2. Gvozdozskaya, V. (2015). Managing a restaurant that loves guests. Russia, Moscow: Russian Statements.
3. <https://vc.ru/marketing/198294-piar-na-karantine-13-kampaniy-kotorye-progremeli-na-ves-mir-v-2020> (2021).
4. J.Caune, A. (2009). (Strategic Management. 2nd edition). Riga.
5. John Burnett, Sandra Moriarty. (1998). Introduction To Integrated Marketing Communications: An Integrated Approach. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice- Hall.
6. Keller K.L., Kotler Ph. (2015). Marketing Management. Saint Petersburg: 14-edition.
7. Kozielski, R. (2018). Mastering Market Analytics. United Kingdom : Emerald Publishing Limited.M.Copp, C. (2021).
8. M.Porter. (1998). Competitive advantage: Creating and Sustaining Superior Performance: With a New Introduction. New York: Free Press.
9. Percy, L. (2008). Strategic Integrated Marketing Communications. Oxford: Elsevier .
10. Riesco, J. L. (2009). Restaurant Marketing Strategies: Drammatically Improve Your Restaurant Profits While Spending Less Money. United States: Timeless Motivation Press.
11. Sevin, C. H. (1965). Marketing Productivity Analysis. United States: McGraw-Hill Inc.
12. Wilcox D.L., Ault P.H., Agee W.K., & Cameron G.T. (2000). Public Relations: Strategies and Tactics (6th edition). New York: Addison- Welsey Educational Publishers Inc.

UDC 33

#### HOSPITALITY OR TOURISM?

*A.Kasimov, student, YEOJU Technical Institute, Tashkent*

*A.Kasimov, student, YEOJU Technical Institute, Tashkent*

*N.Ergasheva, student, YEOJU Technical Institute, Tashkent*

*S.Karimova, student, YEOJU Technical Institute, Tashkent*

*A.Aripov, Master of Accounting and Finance, YEOJU Technical Institute, Tashkent*

*Annotatsiya. Tadqiqotda mehmondo'stlik va turizmni o'rganayotgan talabalarning demografik ko'rsatkichlari, kelajakdagi ish pozitsiyasi uchun maqsadlari, pozitsiyani tanlash uchun eng muhim turtki va ularning turizm sohasini tanlash yoki qatnashmaslik orqali ularning maqsadi, shuningdek ta'sir ko'rsatadigan omillar tahlil qilingan. kelajakdagi hayot ishlarini belgilash. O'zbekistonning turli mintaqalarida yashovchi barcha respondentlar ushbu lavozimda qolish uchun eng yaxshi sabab turizm sohasida ishlashga bo'lgan katta qiziqish ekanligini ta'kidladilar. Aksincha, boshqa talabalar o'zlarining kelajagini sayyohlik va mehmondo'stlikda ko'rmasliklarini, shu yo'l bilan davom etishlarini istamasliklarini misol qilib keltirdilar. Kelajakda o'z kasbini davom ettirishni istagan deyarli barcha talabalar ham magistraturada o'qishni xohlashadi. Ularning ko'plari o'z ishlarini yuqori martaba bilan boshlashni xohlashadi va ular o'zlari pozitsiyani tanlashga ta'sir qiladi.*

*Kalit so'zlar: turizm, mehmondo'stlik, talaba, martaba*

*Аннотация. В исследовании анализируются демографические данные студентов, изучающих гостеприимство и туризм, их цели в отношении будущей должности, наиболее важные стимулы для выбора должности и их цель, выбирая или не участвуя в индустрии туризма, а также факторы, влияющие на обозначить свою будущую работу в жизни. Все респонденты, проживающие в разных регионах Узбекистана, отметили, что лучший повод остаться на этой должности - это большой интерес к работе в сфере туризма. Напротив, другие студенты ссылались на тот факт, что они не видят своего будущего в туризме и гостеприимстве, поэтому они не хотят продолжать в том же духе. Почти все студенты, которые хотят продолжить свою карьеру в будущем, также хотят получить степень*

магистра. Многие из них хотят начать свою работу с высокой карьеры и сами влияют на выбор должности.

**Ключевые слова:** туризм, гостеприимство, студент, карьера.

**Abstract.** The research is analyze the demographics of the students who are studying hospitality and tourism, their goals for future position of work, the most important impetus to choose the position, and their purpose by choosing or not participating in tourism industry, as well influencing factors to designate their future life job. All respondents living in different regions of Uzbekistan noted that the best reason to stay in this position is a great interest in working in the field of tourism. On the contrary, other students cited the fact that they do not see their future in tourism and hospitality so, that they do not want continue this way. Almost all students who want to pursue their careers in the future also want to study a master's degree. Many of them want to start their work with a high career and they themselves influence the choice of the position.

**Keywords:** tourism, hospitality, student, career

### Introduction

Conducted a survey among students of the faculty of tourism around Tashkent city by online google form questionnaire. The descriptive research method were used to describe characteristics of the students. The results gathered as a quantitative research form. The questions composed Likert scale (multiple choice) form. In this study, 67 students answered our questions, and based on this, we proceeded to this article, summarizing the views of students, world scientists, and leading experts in the field. As a starting point, let us look at the changes and demands in our world, namely tourism and hospitality.

When analyzing statistics, UNWTO says that international tourism is a growing industry over the years and it will be with an estimated annual increase rate of 3.8 percent until 2030 (UNWTO, 2013a). Due to the growing demand for tourism and hospitality, the training of personnel for these areas has become a topical issue in the world, and we can see this in the example of the United Kingdom. In 1972, there were only 20 institutes, which opens tourism related subjects, and by 2009, the number had risen to 117 (Walmsley, 2012). In South Korea, the aspiration for higher education among young people and parents is very high (Shanny, 2013; Sharma, 2013). The proliferation and growth of higher education institutions around the world is leading to strong competition (Brown & Mazzarol, 2009; Crosling & Heaney, 2009).

### Literature review

#### *Learning tourism and hospitality*

Self-determination theory (SDT), which also looks at different sources of inspiration for a person to learn, describes a preference for a specialty or field of study. External stimuli, the environment, maintaining positive friendships with others, individual inclinations, the institutional school system involved, and coercion are all factors that influence motivation (Liu, Wang, & Ryan, 2016). It is important for today's students to learn what factors motivate them to choose this major because it can lead to their future jobs, incomes, and accomplishments in their future lives (Arcidiacono, Hotz, & Kang, 2012; Dickson, 2010). At the same time, by understanding their choices, we will be able to see how they affect employers and the duration of the education sector (Nores, 2010). Rarely do articles begin to explore the goals and preferences of students studying tourism and hospitality (Cothran & Combrink, 1999; Kim et al., 2007; Ma et al., 2007; O'Mahony et al., 2001). The views of tourism and hospitality students were studied due to their ethnic background. Initially, research in European countries has shown that students choose tourism or hospitality depending on the level of popularity of the institution or the quality of the courses. In addition to this, the research found that the application of theoretical knowledge in practice and the study of professional skills in the study of tourism and hospitality is also one of the main objectives (Cothran & Combrink, 1999). *Tourism and hospitality career.*

The idea of choosing a job position in this field may vary depending on the economic situation or mentality (Airey & Frontisitis, 1997). As an example in terms of choosing a profession, students in Hong Kong and mainland China showed parallels in terms of a choice for the college and hotel industries. But there was a discrepancy in the findings, with Hong Kong students who is choosing future position showing that they don't have much interest to airline industry while Chinese students have a big desire to work there (Ma et al. 2007).

In the next turn, students' opinions and self-confidence influence their choice of profession (Barron et al., 2007). The desire to choose a profession is inextricably linked to religious values, reputation, internal, external, social circumstances (Barron et al., 2007; Chen et al., 2009).

(Richardson 2008) mentioned being satisfied with their job, a team of favorite colleagues, an engaging and interesting work process, these are the main motivations for job seekers to make a choice.

Moreover, recommendations of people around may influence one's decision to pursue a career in hospitality and tourism (Cothran & Combrink, 1999). The impact of parents was lower for U.S. students than for Asian and non-Asian foreign students, according to a survey that looked at intercultural distinction (Singaravelu et al. 2005). This discovery is close to that of (Wong and Liu 2010), who discovered that family reinforcing has an effect on Asian students. However, this research does not similar to (Cothran & Combrink, 1999) it says friends or consuler groups may have an effect on potential job choices.

## **Methods**

### *Data collection*

The purpose of this article is to study the views of young people studying in the field of tourism and hospitality in Uzbekistan. Thus, the questionnaires were prepared for 2 weeks starting in February 2021 and tested among a group of students. Since the beginning of March, these questionnaires have been delivered electronically to the students of the faculty of tourism of the YEOJU Technical Institute in Tashkent (YTIT) and Tashkent State University of Economics (TSUE) via the telegram platform. Sixty-nine questions were answered. One national and one international university were selected to improve the quality of the research. This study was conducted over a month. The questionnaires were compiled in the form of multiple-choice questions using the Likert scale method. The list of question divided to 3 parts, if the respondent wants to continue his/her career as a major they received questions according to this, if they mention do not want to work in the field the other questions were asked to them. First one is illustrates demographic informations about respondents (table 1). Second, one is information about students who wants to choose future job as his/her specialization (table 2). The last table describes the responses of participants who did not intend to pursue their careers in this direction in the future (table 3)

### *Used methods*

This study explored what factors motivate students to take up or not pursue this field, and who can help or influence them in choosing future jobs. Earlier methods used to measure these results (Cothran & Combrink, 1999). In determining whether participants are working in this area, a review of the literature in a number of countries and vocational schools was conducted (Barron et al., 2007). The reasons why students continue their future in this field include two things: the first is that their personal interests are very strong on this field. The second is that they can achieve great success and careers in this direction.

The other two reasons indicate the reasons for their move in the other sphere: the first is that they do not see their future in the field. The second is to start work from a low level and to have high working pressure.

In continuing this profession, the data reviewed by students in the field of tourism and hospitality were close to the factors that indicate whether or not to pursue a direction in this field. They are related to the labor market, preferences and individual advantages (Airey & Forntisitis, 1997). The individual who affected the choice of tourism and hospitality as a future career, the plan to study abroad for a master's degree were among the things related to students choosing hospitality and tourism as a major. Preferred area of employment, desire to work in the tourism and hospitality industry, starting location, potential orientation, and role of an individual impacting future job posotion were among the elements that were assessed.

## **Results**

### *Respondent profiles*

Of the 69 respondents, most of students were 47.8% were Tashkent, 11.9% were Qashqadaryya and 9% were Surxandaryo and other regions less % then it. Around 55.2 percent were male and 44.8 percent were female. Freshmen made up 11.8 percent, sophomores 35.3 percent, and third-year students 52.9 percent. 35.3 percent were between the ages of 20 and 22, 30.9 percent were between the ages of 22 and 24, 20.6 percent were between the ages of 18 and 20, and 13.2 percent were over the age of 24. The percentages of students of a similar age were found in the regional student cohorts. For starters, there were more male respondents than females. Demographic characteristics of the respondents shows the on Table 1



Table 1

Gender	Region	Age	Level of study
Male - 37 (55.2%)	Tashkent - 32 (47.8%)	18-20 14 (20.6%)	1 <sup>st</sup> year 8 (11.8%)
Female – 30 (44.8%)	Qashqadaryo – 8 (11.9%)	20-22 24 (35.3%)	2 <sup>nd</sup> year 24 (35.3%)
	Surxandaryo – 6 (9%)	22-24 21 (30.9%)	3 <sup>rd</sup> year 36 (52.9%)
	Andijan – 5 (7.5%)	24-... 9 (13.2%)	4 <sup>th</sup>
	Fergana – 4 (6%)		
	Jizzakh – 2 (3%)		
	Namangan – 2 (3%)		
	Navoiy – 2 (3%)		
	Samarqand – 2 (3%)		
	Sirdaryo – 1 (1.5%)		
	Bukhara – 1 (1.5%)		
	Karakalpakstan – 2 (3%)		

*Characteristics and preferences for Hospitality & Tourism research.*

Table 2 shows the informative findings of the students' reasons for choosing tourism as a major and their chosen area of work after graduation, as well as the people who inspired their decision to major in Hospitality & Tourism, their plan to study abroad after graduation. Out of the 49 students who took part in the study, so students choose tourism sphere because 59.2 percent of students are truly interested in this sector, 12.2 percent are just second opportunity to enter university, and 18.4 percent want to change the world of tourism sphere.

The majority of the students would choose "themselves" as the most important figure in selecting hospitality & tourism as a major (65.3%), followed by their parents (22.4%). Regarding plan to study foreign country for a graduate degree, 98% of the participants intended to study abroad.

Table 2

If the candidate is going to continue his/her future career as the specialize

YES 49 (71%)	
<b>WHY YOU CHOOSE TOURISM SPHERE?</b>	
My acquaintances recommend it	
I really interest to this__	<b>29 (59.2%)</b>
It was just second opportunity to enter university__	<b>16 (12.2%)</b>
I want to change the world in tourism sphere__	<b>9 (18.4%)</b>
I do not know__	<b>1 (2%)</b>
Other__	<b>4 (8.2%)</b>
<b>PEOPLE WHO INFLUENCED YOUR SELECTION OF HOSPITALITY &amp; TOURISM AS A MAJOR?</b>	
Self.	<b>32 (65.3)</b>
Parents	<b>11 (22.4%)</b>
Friends	
Relatives	
Teacher	<b>1 (2%)</b>
I do not know	<b>1 (2%)</b>
Other	<b>4 (8.2%)</b>
<b>INTENTION TO STUDY ABROAD FOR A MASTER’S DEGREE</b>	
Yes	<b>48 (98%)</b>
No	<b>1 (2%)</b>
<b>STARTING POSITION AT THE COMPANY WHERE YOU WANT TO WORK</b>	
Manager	<b>19 (38.8%)</b>
Director	<b>10 (20.4%)</b>
Shareholder	<b>2 (4.1%)</b>
Supervisor	<b>6 (12.2%)</b>
Other	<b>7 (14.3%)</b>
I do not know	<b>5 (10.2%)</b>
<b>POSITION THAT YOU EXPECT TO REACH WITHIN FIVE YEARS OF GRADUATION</b>	
Manager	<b>11 (22.4%)</b>
Director	<b>17 (34.7%)</b>
Shareholder	<b>15 (30.6%)</b>
Supervisor	<b>4 (8.2%)</b>
Other	<b>1 (2%)</b>
I do not know	<b>1 (2%)</b>
<b>SIZE OF PREFERRED COMPANY WHERE YOU WANT TO WORK</b>	
Large International Corporation	<b>33 (67.3%)</b>
Enterprise with some international relations	<b>12 (24.5%)</b>
Medium-sized organization	<b>1 (2%)</b>

Small company	
Micro business	1 (2%)
Other	2 (4.1%)
I don't know	

*Characteristics of a potential future career path*

**Table 3**

If the candidate is going to continue his/her future career as the specialize	
NO 20 (29%)	
<b>YOUR PREFERRED FIELD OF WORK AFTER GRADUATION</b>	
Education	1 (5.6%)
Business	11 (61.1%)
Management	1 (5.6%)
I am not going to work	2 (11.1%)
Other	3 (16.7%)
I do not know	
<b>SELECT THE REASON THAT DON'T WANT TO PROCEED AS SPECIALIST</b>	
I don't see my future in this profession	7 (38.9%)
Tourism and hospitality are not developed enough in Uzbekistan	3 (16.7%)
I need just Diploma	2 (11.1%)
Earn lots of money is difficult in this filed	1 (5.6%)
My husband does not allow working in it	
Other	5 (27.8%)
<b>INFLUENCE OF JOB ENVIRONMENT IN TOURISM SPHERE</b>	
Less flexible working hours	1 (5.6%)
Need to start with lower position	8 (44.4%)
Low salary	1 (5.6%)
High work pressure	8 (44.4%)
Other	
<b>POOR JOB OPPORTUNITIES IN MARKET OF TOURISM</b>	
Immature industry	4 (22.2%)
Fewer job opportunities more challenge	4 (22.2%)
Unstable job conditions	1 (5.6%)
Low development prospects	4 (22.2%)
Disrespected by others	
Other	5 (27.8%)
<b>LOW PERSONAL INTEREST SELECT FROM BELOW</b>	
No personal interest	5 (27.8%)
Unsuitable personality	2 (11.1%)
Other	11 (67.1%)
<b>MOST INFLUENTIAL PERSON IN CHOOSING A FUTURE CAREER</b>	
Self!	12 (66.7%)
Parents	4 (22.2%)
Friends	
Relatives	2 (11.1%)
Teacher	
I do not know	
Other	
<b>POSITION THAT YOU EXPECT TO REACH WITHIN FIVE YEARS OF GRADUATION</b>	
Manager	3 (15.8%)
Director	6 (31.6%)
Shareholder	
Supervisor	
Other	7 (36.8%)
I do not know	3 (15.8%)

Table 3 shows the findings relevant to the respondents' prospective job plans. When asked if they planned to pursue their profession as a specialist in the future, about 71 percent of the students said yes. After graduation, 38.8% of students choose starting position to serve as a "Manager," followed "Director" (20.4%), and "Other" (14.3 percent) and "Supervisor" (12.2%). The "Manager" position was the most preferred field of work of the students for starting (38.8%).

When asked which job status they wanted to achieve five years after graduation, 34.7 percent of respondents said they expected to be a "Director," while 30.6 percent said they expected to be a "Shareholder," and 22.4 percent said they expected to be a "Manager".

When it came to the scale of the business where they wanted to work, students selected the most favored company is "large International Corporation" (67.3 percent). The second most popular option (24.5 percent) was "Enterprise with some international relations," and the third most popular option

was "Other" (4.1 percent). Overall, the two forms of major international firms were preferred by 91.8 percent of the respondents.

*Candidate is NOT going to continue his/her future career as specialize.*

Table four shows the reasons why students do not choose tourism as their main direction and the areas of work they choose after graduation, as well as influence of job environment in tourism sphere and other effect to decision of students. Out of the 20 students who took part in the study, so students do not choose tourism sphere because 38.9% of students do not see their future in this profession, 27.8% are have "Other" plans, and 16.7% are considered tourism and hospitality are not developed enough in Uzbekistan. The majority of the students would choose "themselves" as the most important figure in selecting major (66.7%) followed by their parents (22.2%) and relatives (11.1%). The most selection is "themselves" because of "no personal interest (27.8%), they considered like "unsuitable personality" (11.1%), and "Other" causes (67.1%).

Most of the students preferred field of work after graduation "Business" (61.1%) and following 16.7% of students want to test themselves "Other" filed. Moreover, some of the students do not work after graduated (11.1%).

### Discussion

The following are some main conclusions and consequences based on the findings. First, when asked about their favorite fields of employment after graduating with an HTM major, students preferred "Manager," "Director," and "Supervisor," with respondents opting for "Other." The "Manager" position was the most popular choice among students for their first job.

The findings of the study of the chosen area of work after graduation indicated that Hospitality & Tourism students were motivated by social patterns and the industrial systems of their respective countries. For example, due to a rapid rise in tourism demand, Uzbekistan has become a globally recognized and popular tourist destination. Furthermore, the high demand for eating out in Uzbekistan dining customs is one of the reasons why students opted to work in the restaurant industry. As a result, students expressed a stronger desire for positions such as "Manager," "Director," and "Supervisor" in the hotel and hospitality industry. Second, students choose to obtain a graduate degree while studying abroad. The majority of respondents expressed a preference for studying abroad. As a result, graduate degrees in Uzbekistan are less valuable than other European master universities. That is, since hospitality companies appeal to visitors, workers should be proficient in a variety of languages and cultures. Learning motivation theory, on the other hand, suggests that there is a need for inherent motivation to challenge and gain new information.

In comparison to the responses, 71 percent of respondents expressed a stronger desire to work in the Hospitality & Tourism industry, indicating that there are good career prospects in the Hospitality & Tourism industry in Uzbekistan. The remaining 29% of students do not wish to pursue a potential career as a Hospitality & Tourism professional because they do not see a future in it. We may deduce from this that students understood what tourism was after they joined the institute. They had previously had no knowledge of this area. Fourth, a higher percentage of students cited themselves as the most important factor in their decision to major or minor in Hospitality & Tourism.

### Conclusion

By the way, of conclusion, we may indicate that students who is studying in tourism and hospitality have various perception about their future career. However, most of them want to continue their position as their major. Others who do not want to continue on this field, they have reasons and exact plan for their future. This study demonstrates its benefits to the many tourism-related enthusiasts, as well as to prospective students and those interested in working or studying in the field. It is also useful for educational institutions in developing syllabuses of the learning process, in attracting the attention of students. Finally, we can see that the continuation or absence of this field as the main position depends on not only one or two factors but also the students take into consideration the factors of present and future life. The study also found that in the educational process, they want to not only learn in the classroom, but also try it out, and in doing so, they will make an effective contribution to the tourism industry in Uzbekistan.

### *Suggestion*

The results of this research can be used in the regulation of the annual educational process of educational institutions, because these plans must keep pace with the times and the ideas and plans of the generation. As an example, many students want to continue their studies in a master's degree, and in another case, those who do not want to continue their studies in this field want to start a more private business. This means that we will have to create a new system, abandoning the old or traditional course directions. We will also need to develop programs that will send students who have

studied well during their studies to countries that are developing in the field of foreign tourism and hospitality. Because we know for sure that there are more developed countries in the Eurasian region than Uzbekistan, and students want to study and learn skills of this kind of countries.

*Restriction and advices for other studies*

There are some vulnerabilities in this study. First, this study was conducted only among students of two universities in Tashkent, and the main events or motivations that led them to enter this field have not been considered separately, and further study is required in the future. This study did not show the specific experiences of each respondent because only multiple-choice questions were used, it would need to be conducted as a conversation-based study to do this. Finally, the gender ratio of the participants is almost equal, which is disproportionate to the performance of students in the field of tourism and hospitality in Uzbekistan, because there are more female students in these universities.

**REFERENCES:**

1. UNWTO. (2013a). UNWTO tourism highlights, 2013 edition. UNWTO, UNWTO (2013b). UNWTO world tourism barometer, 2013. Retrieved October 1, 2013. [from] (<http://mkt.unwto.org/en/barometer>).
2. Lee, M.J., Olds, D.A., & Lee, C. (2010). Why students choose a hospitality and tourism program: a pilot study of U.S. undergraduate students. *Journal of Hospitality Tourism Education*, 22(3), 20–26.
3. Jung, J., Kim, S., & Schuckert, M. (2014). Why do Asian students go to Swiss hotel schools? Their motivations, perceptions of service quality, and preferences. *Journal of Teaching in Travel Tourism*, 14(1), 22–52, <http://dx.doi.org/10.1080/15313220.2014.872897>.
4. Kim, S.S., Guo, Y., Wang, K.C., & Agrusa, J. (2007). The study motivations and study preferences of student groups from Asian nations majoring in hospitality and tourism management programs. *Tourism Management*, 28(1), 140–151.
5. Lu, T., & Adler, H. (2009). Career goals and expectations of hospitality and tourism students in China *Journal of Teaching in Travel Tourism*, 9, 63–80.
6. Richardson, S. (2008). Undergraduates' perceptions of tourism and hospitality as a career choice. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 382–388.
7. Harlen, W. (2012). The role of assessment in developing motivation for learning. In J. Gardner (ed.), *Assessment and Learning* 9, pp. 171–184, 2<sup>nd</sup> ed. Sage: Thousand Oaks, CA.
8. Cheng, P., Lin, M., & Su, C. (2011). Attitudes and motivations of students taking professional certificate examinations. *Social Behavior and Personality*, 39, 1303–1314.
9. Ryan, R.M., & Deci, E.L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54–67.
10. Liu, W., Wang, J., & Ryan, R. (2016). Understanding motivation in education: theoretical and practical considerations. In W. Liu, J. Wang, & R. Ryan (Eds.), *Building Autonomous Learners*. Singapore: Springer Science Business Media [http://dx.doi.org/10.1007/978-981-287-630-0\\_1](http://dx.doi.org/10.1007/978-981-287-630-0_1).
11. Smitina, A. (2010). The link between vocational identity, study choice motivation and satisfaction with studies. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 5, 1140–1145.
12. Arcidiacono, P., Hotz, V.J., & Kang, S. (2012). Modeling college major choices using elicited measures of expectations and counterfactual. *Journal of Econometrics*, 166(1), 3–16.
13. Dickson, L. (2010). Race and gender differences in college major choice. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 627(1), 108–124.
14. Nores, M. (2010). Differences in college major choice by citizenship status. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 627(1), 125–141.
15. Cothran, C., & Combrink, T. E. (1999). Attitudes of minority adolescents toward hospitality industry careers. *International Journal of Hospitality Management*, 18, 143–158.
16. O'Mahony, G. B., McWilliams, A. M., & Whitelaw, P. A. (2001). Why students choose a hospitality-degree program: An Australian case study. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(1), 92–96.
17. Pappu, R. (2004). Why do undergraduate marketing majors select marketing as a business major? Evidence from Australia. *Journal of Marketing Education*, 26(1), 31–41.
18. Barron, O., Maxwell, G., Broadbridge, A., & Ogdin, S. (2007). Career in hospitality management: Generation Y's experiences and perceptions. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 14(2), 119–128.
19. Jenkins, A. K. (2001). Making a career of it? Hospitality students' future perspectives: an Anglo-Dutch study. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13(1), 13–20.
20. Kusluvan, S.S., & Kusluvan, Z. (2000). Perceptions and attitudes of undergraduate tourism students towards working in the tourism industry in Turkey. *Tourism Management*, 21(3), 251–269.
21. Neuman, Y., Pizam, A., & Reichel, A. (1980). Values as determinants of motivation: tourism and other career choices. *Annals of Tourism Research*, 7(3), 428–442.
22. Singaravelu, H. D., White, L. J., & Bringaze, T. 8. (2005). Factors influencing international students' career choice: a comparative study. *Journal of Career Development*, 32(1), 46–59.
23. Walmsley, A. (2012). Pathways into tourism higher education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 11(2), 131–139.
24. Ko, W. (2008). Training, satisfaction with internship programs, and confidence about future careers among hospitality students: a case study of universities in Taiwan. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 7(4), 1–15.



**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛУГ  
ТАШКЕНТСКОГО ЗООПАРКА**

*Б. Абдубоситова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*  
*Ш. Бахрамова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** Maqolada poytaxt hayvonot bog'ining marketing tadqiqotlari natijalari muhokama qilinadi, Toshkent hayvonot bog'ining tabiati, daraxtlari va hayvonlar kolleksiyasi katta imkoniyatlarni ifodalaydi, lekin hayvonlarning farovonligi va sifatini yaxshilash uchun juda qadimiy zonalar mavjud. Toshkent hayvonot bog'ining xizmatlari va poytaxt hayvonot bog'ining marketing rejasini ishlab chiqish uchun hamma narsa kerak - hayvonot bog'ining holatini uchinchi tomondan tahlil qilish, rekonstruksiya qilish uchun ustuvor ob'ektlarni aniqlash, xalqaro ekspertlarni jalb qilish va boshqa tadbirlar, hayvonot bog'i. hozirda davlat yurisdiksiyasida. U xalqaro standartlarga javob bermaydi va ayni paytda sezilarli yo'qotishlarga olib keladi

**Kalit so'zlar:** hayvonot bog'i, marketing, tahlil, xolat

**Аннотация.** В статье рассматриваются результаты маркетингового исследования столичного Зоопарка. Природа, деревья и коллекция животных Ташкентского зоопарка представляют большой потенциал, однако есть очень старые зоны, которые необходимо реконструировать для благополучия животных, для улучшения качества услуг Ташкентского зоопарка и для разработки маркетинг-плана столичного зоопарка нужен все-сторонний анализ состояние зоопарка определение приоритетных объектов для реконструкции, привлечение международных экспертов и другие мероприятия, зоопарк сейчас находится в ведении государства. Он не отвечает мировым стандартам и вместе с тем несет ощутимые убытки

**Ключевые слова:** зоопарк, маркетинг, анализ, состояние

**Abstract.** The article discusses the results of a marketing study of the capital zoo. The nature, trees and collection of animals of the Tashkent zoo represent great potential, however, there are very old zones that need to be reconstructed for animal welfare, to improve the quality of services of the Tashkent zoo and to develop a marketing plan for the capital zoo, everything is needed - third-party analysis of the state of the zoo, determination of priority objects for reconstruction, the involvement of international experts and other events, the zoo is now under the jurisdiction of the state. It does not meet international standards and at the same time bears tangible losses

**Keywords:** zoo, marketing, analysis, state

**Введение**

Современный зоопарк является центром по созданию коллекций редких и исчезающих видов животных, внесенных в Международную и Республиканскую Красные книги, их искусственного разведения и ознакомления населения с фауной Республики и Мира. Кроме того, это - культурно-просветительное и научноисследовательское учреждение по сохранению, разведению и реинтродукции редких и ценных видов животных.

Ташкентский зоопарк был организован в 1924 году по инициативе ученых-зоологов Средне-Азиатского

Университета. К концу 40-х годов Ташкентский зоопарк, сформированный и насчитывающий экспозицию около 200 видов, принял непосредственное участие в организации сети зоопарков Средней Азии - Казахстана, Туркменистана, и Таджикистана.

С 80-х годов началась многолетняя работа инициативной группы старого зоопарка в поисках новых просторных территорий в пределах города и разрешения для их получения.

Однако следует отметить, что маленький зоопарк продолжал жить своей большой полноценной жизнью. Реконструировались и ремонтировались старые экспозиции, сохранялась и по мере возможности росла богатая видами коллекция животных. Тысячи горожан, жителей и гостей Узбекистана с удовольствием посещали маленький уголок живой природы в центре города. Но самым главным достижением старого зоопарка была подготовка профессиональных сотрудников для работы с экзотическими животными. Несмотря на стесненные территории, скромные помещения из сырцового кирпича и прочие недостатки в зоопарке хорошо размножались многие виды животных. Особой гордостью Ташкентского зоопарка стало разведение андских кондоров, впервые в мировой истории зоопарков.

В 1992 г. территория Ташкентского зоопарка составляла 10,7 га, количество экспозиция животных насчитывало более 270 видов.

В 1994 г. по распоряжению Кабинета Министров Республики Узбекистан №267-ф от 13.07.1994г. началось строительство нового зоопарка, отвечающего всем современным требованиям и мировым стандартам.

В 1997 году ко дню независимости Республики - 1 сентября - был пущен в эксплуатацию новый зоопарк, расположенный рядом с Ботаническим садом города. Его территория теперь располагается на площади в 21,5 га. Животные получили просторные комфортные вольеры, оснащенные водоемами и теплыми помещениями на случай зимних холодов.

На сегодняшний день в зоопарке функционируют отделы: «Аквариум», «Террариум», «Приматы», «Попугаи»,

«Птицы», «Хищные», «Водоплавающие птицы», «Копытные», «Беспозвоночные», «Мелкие млекопитающие», «Виварий», «Питомник по разведению животных» и «Контактный зоопарк». Для оказания ветеринарной помощи животным работает ветеринарная клиника, токсикологическая и биохимическая лаборатории.

Одной из главных достопримечательностей зоопарка стал отдел "Аквариум" единственный в Центральной Азии, где содержатся не только пресноводные, но и морские виды рыб. Объем морской воды составляет около 100куб.метров, а пресной около 200 куб.метров. Два водоема для акул, имеют объемы по 15 тонн воды. Отделы аквариум, террариум, приматы и экзотические птицы объединены, в специально построенном здании — «Климатрон» (помещение, с искусственно поддерживаемым климатом)

Увеличенная площадь территории дала возможность построить зоопарк, соответствующий международным стандартам содержания животных, размещения на ней аттракционов, кафе и торговых киосков, декоративного озера для водоплавающих птиц.

Для всех животных увеличены площади их содержания. Например, общая площадь зимнего помещения и летнего выгула слонов составляет более 1000 м кв., в то время как в старом зоопарке она не превышала 200 м кв.

Все животные, требующие для своего содержания наличия воды, обеспечены водоемами (хищные, копытные, водоплавающие птицы, крокодилы, водные черепахи и др.).

Кормление животных производится по рационам, разработанным на основе Международных нормативов, и утвержденным для Ташкентского зоопарка. Все хищные животные и птицы получают свежее мясо, состав которого приближен к добываемому в естественных условиях, т.е., содержит определенное количество костей, шерсти, субпродуктов. Это, безусловно, положительно отражается на состоянии здоровья животных. Улучшается пищеварение, внешний вид, стимулируется размножение. Для обогащения кормового рациона животных в зоопарке выращиваются грызуны - мыши, крысы, хомяки, морские свинки, кролики, а также другие живые корма (тараканы, мучной червь, сверчки, улитки и т.п.).

С 2000 года Ташкентский зоопарк является действительным членом Евро-Азиатской региональной ассоциации зоопарков и аквариумов – «ЕАРАЗА», что дало возможность установить тесные связи с различными зарубежными зоопарками мира, наладить взаимовыгодный обмен животными а также получать ценную, научную информацию и использовать ее для плодотворной работы отделов с животными. Принимает участие в сохранении редких видов животных, включенных в Племенные книги – карликовый бегемот, стерх и японский журавль, амурский тигр и др. Большое внимание уделяется сохранению и разведению видов ЦентральноАзиатского региона – черный гриф, белоголовый сип и др.

Обмен животными, формирование пар и генетическое обновление видового состава коллекции - является жизненно важным для всех зоопарков. Все зоопарки мира стремятся к взаимовыгодному обмену животными, что является приоритетным направлением зоопаркового дела.

В результате планомерной работы научно-просветительного отдела Ташкентский зоопарк долгие годы поддерживает взаимовыгодное сотрудничество и осуществляет обмены животными с различными зоопарками городов и мира: Мелака (Малайзия), Рига (Латвия), Злин Лесна (Чешская Республика), Красноярск, Москва, Новосибирск, Калининград (Россия), Николаев (Украина), Караганда (Казахстан) и др. Зоопарк пополнился такими экзотическими животными, как азиатский слон, малайский медведь, лангуры, гиббоны, различные виды журавлей, ибисов, попугаев и многие другие.

### Результаты исследований

Ташкентский зоопарк не соответствует международным стандартам — в первую очередь необходимо реконструировать вольеры хищников, в частности кошачьих. Животные нуждаются в пространстве.

Среди других проблем Ташкентского зоопарка обилие заборов. Необходимо сократить количество ограждений и создать современный дизайн зоопарка. Международные стандарты содержания животных должны приспосабливаться к культурным аспектам в отношении поведения посетителей. Например, водный барьер может быть заменой привычным заборам и ограждениям. Так животные чувствуют себя более комфортно, но люди могут испытывать страх перед животными в случае отсутствия физического барьера. При этом физические барьеры приемлемы и необходимы для вольеров с хищниками.

Пункты продажи еды не должны близко располагаться к барьерам, чтобы у людей не было возможности кормить животных неподходящей и опасной для них едой. В других зоопарках еда и напитки обычно продаются в зонах отдыха для семей. Необходимо выбрать концепцию в отношении расположения точек реализации еды и напитков и следовать ей. Зоопарк должен образовывать посетителей в отношении кормления животных. Люди не должны кормить животных тем, что едят сами. Приемлемо продавать специальный корм для животных и контролировать кормление.

Разработать комплексное маркетинговое планирование для модернизации и улучшению инфраструктуры Ташкентского зоопарка. Она предусматривает увеличение разнообразия животных, покупку белого медведя, носорога, шимпанзе, пингвина, жирафа, антилопы, зебры, байкальского тюленя, уникальных животных из Международной красной книги и Красной книги Узбекистана, а также сохранение и развитие эндемичных видов животных в стране и развитие исследовательской деятельности в этой области.

Концепцией намечены изменение ландшафтного дизайна зоопарка, создание его новой айдентики (логотип, указатели, знаки, информационное табло), реконструкция здания ветеринарии зоосада, создание центра реабилитации животных, оснащенного современным оборудованием.

Планируется внедрение единой платежной системы для посетителей, строительство и реконструкция вольеров для животных в соответствии с международными стандартами, а также создание учебного центра по повышению квалификации для сотрудников зоопарков в Узбекистане и за рубежом.

Чтобы обеспечить прозрачный механизм реализации стратегии развития зоопарка, предусмотрено создание общественного совета из числа работников зоопарка, биологов, волонтеров, зоозащитников и журналистов.

### Методология

**Планирование маркетинга (marketing planning)** - постановка целей маркетинга, выбор стратегий маркетинга и разработке мероприятий по их достижению за определенный период, другими словами, это деятельность по разработке различных видов плана маркетинга.

При планировании маркетинга, могут быть использованы три подхода:

- планирование «сверху вниз» (top-down planning);
- планирование «снизу вверх» (bottom-up planning);
- планирование «цели вниз - план вверх» (goals down-plans up planning).

В первом случае руководство организации устанавливает цели и разрабатывает планы маркетинга для всех подразделений.

Во втором случае различные подразделения организации вырабатывают собственные цели и планы, которые направляются руководству для утверждения.

В третьем случае руководство организации, исходя из возможностей организации, разрабатывает цели ее деятельности, на основе которых в подразделениях организации разрабатываются мероприятия, направленные на достижение этих целей. Эти планы утверждаются руководством организации. В большинстве случаев используется третий подход.

В разных организациях *планирование маркетинга* осуществляется по-разному с точки зрения содержания плана, длительности горизонта планирования, последовательности разработки плана, степени формализации и организации планирования. В любом случае разработка плана маркетинга предшествует разработке плана деятельности организации в целом.

*Степень формализации планирования маркетинга* (обязательные для подразделений организации формы плановых документов, процедуры планирования, периодичность и сроки разработки плановых документов, наличие единого

методического обеспечения и т. п.) в существенной мере зависит от многих факторов, в том числе от положения организации и особенностей ее деятельности на рынке. В организациях, действующих на рынках с установившимся кругом потребителей, структурой спроса и конкуренции, т. е. на так называемых «зрелых» рынках, как правило, планирование достигает достаточно высокой степени формализации с жестко обусловленными плановыми периодами, распределением функций планирования и системой разработки плана. Организации, действующие на нескольких рынках с неопределенными колебаниями объема и структуры спроса, высокой степенью риска при проведении коммерческих операций, агрессивными растущими конкурентами, чаще ориентируются на менее формализованное планирование, основанное на использовании ситуационных планов, разрабатываемых для определенных рыночных ситуаций и реализуемых при возникновении этих ситуаций (как благоприятных, так и представляющих угрозу для организации). Однако также существуют организации, которые не разрабатывают планов маркетинга вообще.

Это прежде всего небольшие чрезвычайно динамичные организации, действующие в быстро меняющихся условиях. В то же время для руководства крупных организаций формализованное планирование - единственная возможность получения достаточно полной информации о состоянии дел внутри организации.

Чтобы обеспечить прозрачный механизм реализации стратегии развития зоопарка, предусмотрен Ситуационный анализ:

#### SWOT-анализ

SWOT-анализ — это метод стратегического планирования. Он используется, чтобы помочь человеку или организации определить свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с конкуренцией или планированием проекта.

Составляя SWOT-анализ, рекомендуется придерживаться следующих правил: Фокусировка на конкретном направлении бизнеса. Следует отбросить всё, что не относится напрямую к сфере деятельности компании.

Выявление «своих» сильных и слабых сторон.

Определение возможностей. Нужно ориентироваться на внутренние факторы, ими компания может управлять.

SWOT-анализ предприятия проводит группа людей, чтобы получить объективные результаты. Доверьте работу маркетинговому отделу. Используйте точные формулировки характеристик, избегайте пространных, двусмысленных определений. Чем конкретнее цель, тем понятнее пути её достижения.

#### Выводы

На первом этапе будут осуществлены всесторонний анализ состояние зоопарка, определение приоритетных объектов для реконструкции, подготовка проектно-сметной документации, привлечение международных экспертов и другие мероприятия.

На втором этапе запланированы мероприятия по популяризации зоопарка, утверждение и реализация стратегии поэтапной реконструкции объектов. Третий этап— завершение строительных работ и других запланированных мероприятий. Четвертый этап— улучшение качества услуг и расширение территории при необходимости.

В 2024 году Ташкентский зоопарк будет отмечать свое 100-летие.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. [https://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_p/marketing\\_planning/](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/marketing_planning/)
2. <https://madcats.ru/content-marketing/10-marketing-quotes-for-repost/>
3. <https://www.tashkentzoo.uz/ru/menu/o-zooparkeuz>
4. <https://livepage.pro/knowledge-base/best-marketing-books.html>

УДК 338.43

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТОИМОСТНОГО ПОДХОДА

*Э.А. Алиева, докторант, Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган*

*Аннотация. Мақолада корхоналарнинг инноватсион салоҳиятини баҳолашнинг мавжуд усулларини ўрганиш асосида, харажатларнинг энг мақбул усули сифатида ёндошиш таклиф*



қилинган. Бу нафақат ўши потенциални хисоблаш, балки корхонанинг инноватсион салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашга ҳам имкон беради.

**Калим сўзлар:** инновацион салоҳият, ташиқи омиллар, ички омиллар, инновацион салоҳиятини баҳолаш, харажатлар ёндашуви, интеграл кўрсаткич.

**Аннотация.** В статье на основе изучения существующих методов оценки инновационного потенциала предприятий, предлагается стоимостный подход, как самый приемлемый. Он позволяет не только рассчитать потенциал роста, но и оценить эффективность использования инновационного потенциала предприятия.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, внешние факторы, внутренние факторы, оценка инновационного потенциала, стоимостный подход, интегральный показатель.

**Abstract.** Based on the study of existing methods for assessing the innovative potential of enterprises, the article proposes a cost approach as the most acceptable. It allows not only to calculate the growth potential, but also to evaluate the efficiency of using the innovative potential of the enterprise.

**Key words:** innovative potential, external factors, internal factors, assessment of innovative potential, cost approach, integral indicator.

В целях обеспечения ускоренного инновационного развития всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также в соответствии с задачами, определенными Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах было образовано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан, а также Фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей. [1]

Анализ опыта развития развитых стран показывает, что успешными эти страны стали благодаря переходу на инновационный тип развития. Сегодня эти страны делают особый акцент на разработку инновационных стратегий развития. Устойчивый прогресс таких стран, их конкурентоспособность на мировом рынке основывается не на экспорте природных ресурсов и использовании физического труда, а на инновационных идеях и разработках. [4]

Достижение поставленных целей невозможно без полноценного перехода Узбекистана на инновационную модель развития, что обуславливает необходимость создания в стране эффективной системы государственной поддержки инновационной деятельности и стимулирования практического внедрения инновационных идей, разработок и технологий в государственное управление, приоритетные отрасли экономики и социальную сферу. [2]

Сегодня созданы все необходимые условия для осуществления инновационной деятельности. Считается, что если даже у предприятия есть внутренний инновационный потенциал, а внешний отсутствует, то предприятие не может осуществлять инновационную деятельность. Анализировать внешние факторы мы не будем, просто коротко представим их в таблице 1.

Таблица 1

**Инновационный потенциал Наманганской области в цифрах (<https://online.pubhtml5.com/wpyg/kzjt/#p=2>)**

Показатель	2020 г
Площадь	7 444 км <sup>2</sup>
Население	2 810 900
Количество ВУЗ	3
Число организаций, имеющих систему после вузовского образования	3
Численность обучающихся в базовой докторантуре	52
Выпуск соискателей ученой степени доктора философии наук	15/8
Число организаций выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	9
Объем финансирования на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	8424,9
Численность работников, выполнявших научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	214
Количество внедренных технологических инноваций	140
Количество приобретенных организациями новых технологий	1

Для осуществления инновационной деятельности предприятию необходимо иметь или сформировать инновационный потенциал. Инновационный потенциал предприятия – это совокупность факторов, которые позволяют предприятию осуществлять инновационную деятельность.

Оценка инновационного потенциала предприятия (ИПП) является необходимой для выявления сильных и слабых сторон предприятия. Определение сильных сторон необходимо для того, что предприятие имело представление на какой потенциал рассчитывать при планировании инновационной деятельности и разработки инновационной стратегии предприятия. Определения слабых сторон инновационного потенциала предприятию необходимо для того, чтобы знать при составлении стратегии инновационного развития об отсутствии или не надежности данного фактора и/или предпринять все необходимые меры для устранения этого недостатка, или не рассчитывать на него. Поэтому для разработки стратегии инновационного развития исследуемых малых предприятий необходимо сначала провести оценку их инновационного потенциала. В теории и практике, не имеется однозначного подхода и методов оценки инновационного потенциала предприятий. Существующие на сегодняшний день подходы и методы оценки инновационного потенциала предприятий, а также предлагаемые к использованию при оценке показатели-факторы представлены в таблице 2. [3] На основе анализа существующих методов оценки инновационного потенциала предприятия, выявления их сильных и слабых сторон самым приемлемым является стоимостный подход.

Таблица 2

**Подходы показатели – факторы инновационного потенциала предприятия [3]**

Источник	Содержание
Матвейкин В.Г. и др.	Показатели, используемые для оценки: материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические. Используется ресурсный подход и экспертные методы оценки
Трифилова А.А.	Показатели, используемые для оценки: интеллектуальные; материальные; финансовые; кадровые; инфраструктурные, дополнительные. Используется ресурсный подход и экспертные методы оценки
Андреев А.Г.	ИПП рассматривается как составляющая конкурентного потенциала. Показатели, используемые для оценки: количество внедренных изобретений; число освоенных новых технологий и видов продукции; объем НИОКР; средний возраст выпускаемой продукции; конкурентоспособность и патентозащищенность продукции. Используются экспертные методы и рейтинговые оценки
Аренков И.А.	ИПП рассматривается как компонент конкурентного потенциала на основе показателей: ускорение цикла НИОКР; вовлечение сотрудников в инновационный процесс. Структура конкурентного потенциала включает потенциалы: маркетинговый, ресурсный, творческий, ИПП. Оценка традиционными методами
Аксенова А.П. и др.	ИПП определяется на основе стоимостного подхода путем оценки ключевых показателей в системе сбалансированных показателей. Подход: оценка влияния изменения финансовых факторов, влияющих на изменение стоимости предприятия. Метод – определение эластичности функции роста ключевого показателя при изменении факторов его определяющих. Ключевым фактором принят EVA
Артерчук В.Д.	Используются ресурсные показатели и 14 коэффициентов, дифференцированных по составляющим ИПП, отражающих их значимость для ИПП. Коэффициенты – экспертные оценки. а интегральный показатель – их взвешенная сумма.

Учитывая тот факт, что оценка инновационного потенциала необходима и имеет важное значение при разработке и реализации инновационной стратегии предприятия, целесообразно использовать метод стоимостного подхода с использованием критерия экономической добавленной стоимости. Наиболее рациональным для решения данной задачи считаем метод расстояний, позволяющий не только рассчитать потенциал роста, но и оценить эффективность использования инновационного потенциала предприятия.

Использование данного метода соответствует ресурсно-рыночному стоимостному подходу, позволяя получить прогнозную оценку потенциала экономического роста и укрепления конкурентоспособности предприятия, что соответствует главной цели стратегического управления в инновационном процессе. [3]

Согласно этому методу каждое предприятие рассматривается как точка в n-мерном Эвклидовом пространстве. Координатами точки являются показатели, по которым осуществляется сравнение. При этом используемые показатели рассматриваются как независимые. Выбор объекта-эталона зависит от целей оценки степени близости сравниваемых объектов.

При несоизмеримости различных показателей оценки осуществляется их нормирование путем деления значения рассматриваемого показателя на значение аналогичных показателей

объекта-эталона. Если рост значения оцениваемого показателя является предпочтительным (отражает рост эффективности), то нормирование осуществляется по формуле:

$$X_j = Z_j / \max Z_j,$$

где

$X_j$  – нормированное значение  $j$ -го показателя;

$Z_j$  – значение  $j$ -го анализируемого показателя;

$\max Z_j$  – максимальное значение  $j$ -го показателя для объекта-эталона.

Интегральный показатель оценки на основе метода расстояний, характеризующий конечный результат – потенциал роста (ПР), рассчитываемый по формуле:

$$ПР = \sqrt{\sum_{j=1}^m (1-x_j)^2}$$

где

ПР – коэффициент, характеризующий роста;

$X_j$  – нормированное значение показателя, используемое для оценки потенциала роста;

$j = 1, m$ ;  $1$  – нормированное значение показателя для эталонного объекта;

$m$  – количество показателей, используемых при оценке.

Значение ПР больше 1 свидетельствует о наличии потенциала роста. Чем выше значение ПР, тем выше потенциал.

Таким образом, метод расстояний применительно к оценке инновационного потенциала позволит учитывать степень превышения сравниваемых показателей над показателями эталонного объекта, в качестве которых используются показатели предприятия до реализации инновационной программы.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «год активных инвестиций и социального развития»» №УП-5635. 17.01.2019г. <http://lex.uz/docs/4168749>

2. Указ Президента Республики Узбекистан “Об образовании министерства инновационного развития Республики Узбекистан №УП-5264, 29.11.2017г. <https://lex.uz/docs/3431993>

3. Яковлева Е.А., Козловская Э.А., Байко Ю.В. Оценка инновационного потенциала предприятия на основе стоимостного подхода. Вопросы инновационной экономики. Том 8. №2. 2018г. С. 267-281.

4. Расулев А.Ф., (доктор экономических наук Ташкентский государственный экономический университет) Тростянский Д.В., Исламова О.А. Развитие инновационного потенциала и тенденции инновационной активности предприятий промышленности Узбекистана. Экономический вестник. Донбас. №2(40), 2015. С

5. Научно-технический потенциал регионов Узбекистана 2020 год. <https://online.pubhtml5.com/wpyg/kzjt/#p=2>

УДК 33

#### КОММУНИКАЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ И БРЕНД В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

*М.Х. Ашрапова, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*З.К. Курбонова, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*М.Х. Умаров, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*Аннотация.* Ҳозирги вақтда қишлоқ ҳудудларини ривожлантириши муаммолари тобора кучайиб бормоқда, қишлоқ ҳўжсалиги имиджини яратили усули ўз вақтида туризмнинг ривожланишидир. Қишлоқ туризми сайёохлик саноатида жуда янгитенденция. Ушбу тадқиқот маркетингни реклама қилиши ва брендлаши ривожланишининг асосий омиллари бўлган ва шунингдек, янги потенция миқдорларни жалб қилишида ва маркетинг харакати орқали янги даромдли бизнесни яратишига хизмат қиладиган қишлоқ туризми ривожланишида маркетинг соҳасининг роли ҳақида гоя беради.

*Калит сўзлар:* Товар белгиси ; Алоқа ва тарғибот ; Веб-сайтлар ва ижтимоий тармоқлар ; Реклама ; Тадбир

*Аннотация.* В настоящее время все в большей степени обостряются проблемы развития сельских территорий, способом создания положительного имиджа сельской местности является развитие туризма. Сельский туризм является довольно новым направлением в тур индустрии. Данное исследование дает понятие о роли маркетинговой индустрии в развитии сельского туризма где продвижение, реклама, брендинг является ключевыми факторами развития а так же служит как для привлечения новых потенциальных клиентов так и для создания нового прибыльного бизнеса маркетинговым ходом.

**Ключевые слова:** Бренд; Коммуникации и продвижение; Сайты и социальные сети; Реклама; Мероприятие

**Abstract.** Nowadays, the problems of the development of rural areas are increasingly aggravated; the development of tourism is a way to create a positive image of the countryside. Rural tourism is a fairly new trend in the travel industry. This study gives an idea of the role of the marketing industry in the development of rural tourism where promotion, advertising, branding are key development factors and also serves both to attract new potential customers and to create a new profitable business through a marketing move.

**Key words:** Brand; Communication and promotion; Websites and social networks; Advertising; Event

**Введение.** «В зарубежных странах сельский туризм выступает одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий. В нашей стране данное направление туристической деятельности является относительно новым, поэтому важность приобретает рассмотрение условий и факторов, которые способны стимулировать или сдерживать развитие агротуризма» (Игоревич, 2016)

Любой продукт, созданный вами: будь это услуги, товары или туристические объекты, нуждаются в продвижении и рекламе. Нужно чтобы потенциальные клиенты узнали о вас заинтересовались и воспользовались вашим тур продуктом. Идеально если вас полюбят, запомнят, захотят вернуться и начнут рекомендовать своим друзьям и знакомым. Как всего этого достичь?

### Методология

**1. Бренд.** Первым делом: ваш товар нужно упаковать, а потом сделать рекламу и продвижение. Что значит упаковать? Рассмотрим пример: «В России существует множество туристических маршрутов, в разных регионах есть свои достопримечательности, но маршрут золотое кольцо в России знают и в нашей стране и далеко за ее пределами. Золотое кольцо России - это один из основных брендов российского туризма, идея создания маршрута пришло в голову московскому журналисту и писателю Юрий Александровичу Бычкову, который в ноябре 1967 года, проехал на своем автомобиле по 9 старинным русским городам, после чего опубликовал цикл очерков под общим названием «Золотое кольцо». Так журналист сам того не зная положил начало известному российскому туристическому бренду, а хороший рассказ профессионального журналиста эмоциональный и вдохновляющий, послужил отличной рекламой. На профессиональном языке сегодня это называется эмоциональный маркетинг»-говорила (Корнева). Упаковка ваших услуг или объекта, это и есть создание бренда на основе ожиданий потребностей и предпочтений вашей целевой аудитории и с учетом вашего представления о собственном продукте. Вы решаете каким будет ваш бренд, как будут представлены ваши услуги или объект. Как это воспримут ваши потенциальные клиенты, и так что такое бренд? Эта ассоциация с товаром, продуктом или компанией, которая возникает у потребителя. Это ментальная составляющая бренда, она зависит от сути того что вы производите. Физическая составляющая бренда совокупность все что можно увидеть, услышать и потрогать, это могут быть фирменные цвета, логотип, название компании или товара определенные звуки или слова, то есть все что используется компанией из того что мы можем заметить для создания необходимых ассоциаций в головах потенциальных потребителей. Что нужно сделать для создания бренда, придумать название и проверить не совпадает ли она с уже существующим, если название свободное и она вам нравится вы понимаете что точно не будете его менять, то лучше конечно запатентовать его. Однако это требует финансов и времени, главное избегайте одинаковых названий в вашей сфере деятельности и местности, то есть не дублируйте то что уже есть, с другой стороны есть вариант когда под одним названием могут объединяться несколько предпринимателей создавая комплексный продукт это помогает сэкономить ресурсы но требует внимательного составления договора о партнерстве. Бренд может быть у целого региона, есть бренды и у стран. Второе, ваша большая идея, та ценность, которая транслирует вашу услугу или товар это крючок который зацепит именно вашего клиента и выделит вас среди конкурентов. Ценности могут быть разными: здоровое питание, безопасный отдых, надежность, экологичность, помощь в хорошем деле и так далее. Часто большая идея или ценность формулируется в слогане, сформулируйте несколько коротких фраз максимально выражающих вашу большую идею, продумайте образы, которые лучше всего ее проиллюстрирует. Используйте их во всех ваших коммуникациях. Третье, важен дизайн.



Всегда думайте о том, какое впечатление остается у ваших туристов, что они запомнят, какие ассоциации и эмоции пробудит в них ваш бренд, потому что туризм - это бизнес, которых эмоции и впечатления имеет порой решающее значение. Вызовите восторг, любопытство, сделайте людей счастливыми, удивите и пробудите чувство гордости, и вы как минимум запомнитесь. А как максимум ваши довольные гости, а вас расскажет другим. Пример создания удачного бренда вызывающего положительные эмоции «Коломенская пастила» предприниматель Елена Дмитриева и музейный работник Наталья Никитина, решили возродить производство пастилы по старинным рецептам. В 2008 году в Коломне они открыли небольшой цех и музей, но просто пастилу дорого не продашь, а вот если погрузить покупателя в атмосферу, вызвать у него положительные эмоции, создать приятное впечатление, то есть целую историю вокруг пастилы. То можно продать и пастилу и впечатление, а еще обеспечить бесплатную рекламу. Потому что когда людям что-то нравится, они хотят об этом рассказывать. И в созданном музее забытого вкуса стали проводить театрализованные экскурсии с полным погружением в 19 век. После которых и пастила разлетелась как горячие пирожки и музей стал приносить ежемесячную стабильную прибыль. Так с помощью удачного бренда эмоционального маркетинга культурная инициатива стало прибыльным бизнесом. «Важным вопросом комплексного развития туризма в сельской местности является формирование основной единицы бизнес-планирования. Практика показывает, что в качестве основной единицы мог бы стать административный район субъекта Федерации. Именно в его рамках должна проводиться специализация микрорайонов туристического обслуживания, включающих объекты экологического, детско-юношеского, лечебно-оздоровительного, спортивного и других видов аграрного туризма. Для взаимосвязи этих микрорайонов административного района должны составляться туристские маршруты водного, конного, пешеходного и других направлений». (Здоров)

## **2. Коммуникации и продвижение**

Каналы коммуникации и продвижений, после упаковки вашего продукта следующая задача выбрать каналы коммуникации по которым информация вас быстрее всего дойдет именно до вашей целевой аудитории. Какие бывают каналы коммуникации: условно каналы коммуникации можно разделить на постоянные, они вам нужны всегда и могут подходить для нескольких целевых аудиторий. Например: сайт, навигация на объекте, ваши печатные материалы и избирательные, которые вы должны выбрать исходя из особенностей именно вашей целевой аудитории: социальные сети, тематические мероприятия, сообщества по интересам. Рассмотрим каналы коммуникации самые популярные и применимые в продвижении услуг и объектов сельского туризма. Печатная продукция – сейчас во время информационных технологий значения и объемы печатной продукции значительно уменьшились, но иногда печатные материалы могут быть актуальны, важно понимать где и кому вы планируете их раздавать. Визитки и флаеры (рекламные листы) можно сделать в небольшом количестве, и раздавать только действительно заинтересованным туристам или партнерам на туристических выставках или мероприятиях. Часто люди предпочитают фотографировать вашу визитку, так проще и надежнее и экологичнее, также вы можете оставить флаер с информацией о своих услугах или объекте в информационном туристическом центре. В вашем населенном пункте, районе или регионе презентации через свой сайт или на страницах социальных сетях более современно и экологично, но если ваша аудитория люди пожилого возраста возможно им будет привычнее печатная продукция. Очень полезным инструментом презентации и продаж может стать ваше портфолио, альбом или буклет с фотографиями, которые гости могут рассматривать. Можно сделать два экземпляра и один например взять с собой для демонстрации. Заведите у себя книгу отзывов, оформите ее фирменном стиле гости с удовольствием оставят запись о своем отдыхе, впечатлениях, а вы можете эти отзывы в дальнейшем использовать для продвижения в социальных сетях, для улучшения качества своей работы. Навигация – вывеска на здании самый простой и доступный вид внешней навигации, который обязательно должен быть на вашем объекте. Ваши гости должны вас как-то найти именно вывеска послужит ориентиром, а если подойти к ее изготовлению креативно, то оно может стать украшением или арт-объектом, рядом с которым туристы с удовольствием фотографируются, а потом разместят на своих страницах социальных сетей. Если это уместно на своей территории вы можете установить информационный стенд с карты объекта и таблички указатели это удобно, если территория большая или информации много. Вся навигация должна быть выполнена в вашем фирменном стиле, креативность и фантазия помогут сделать это оригинально. Очень хорошо если у вас

будет возможность установить дорожный указатель с информацией о вашем объекте за пределами собственной территории, у главных дорог, на развилках. Этот вопрос необходимо согласовывать с местной властью и государственной автоинспекцией. В некоторых региональных программах поддержки туризма, установка навигации предусмотрено за счет бюджетных средств. Уточнить это можно в региональном министерстве по туризму или в информационном туристическом центре.

### **3. Сайт**

«Я посмотрю на вашем сайте»- именно такую фразу вы будете слышать очень часто во время общения с потенциальными туристами или партнерами. Возможно не в самом начале вашего бизнеса, а через некоторое время вы скорее всего придете к необходимости создания сайта. Это ваше электронное представительство, ваш виртуальный офис в интернете, где 24 часа в сутки доступна информация о вас и где можно организовать бронирование и продажи. Развитие технологий позволяет сегодня сделать сайт самостоятельно с использованием конструктора сайтов, например Тильда или Виск. Поэтому вы можете попробовать разобраться сами, если это сложно обратитесь к профессионалам, которые сделают это для вас, но на это придется выделить определенный бюджет. Независимо от того делаете вы сайт сами или обращайтесь к профессионалам, вы с самого начала должны сформулировать для какой конкретной цели вам нужен сайт. К примеру только реклама или и продажи тоже. Продумайте разделы, соберите необходимую информацию и фотографии. Функции сайта особенно на первых порах могут выполнять и страницы в социальных сетях, все зависит от ваших задач и выбранной целевой аудитории. Каждая социальная сеть активно развивается и все время добавляет новые возможности для создания удобных по функционалу страниц и даже интернет-магазинов. Однако, у полноценного сайта есть ряд преимуществ-это собственное название домен и возможность задать нужные именно вам разделы. Размещайте на сайте сведения, которые не требуют частого обновления, общую информацию о вашем объекте, контакты, схема проезда и так далее. Для анонсов новых туров и других часто обновляющихся данных лучше подойдут социальные сети, а на сайте дайте ссылку на вашей странице. Излагайте все коротко и ясно, четко по делу с простой и понятной логикой. Размещайте красивые фотографии и видео по теме- это сэкономит туристам время, заранее настроят их положительно по отношению к вам, а также избавит вас от необходимости отвечать на множество дополнительных вопросов. Прежде чем запускать сайт в открытый интернет, обязательно протестируйте его функционал на своих друзьях и знакомых: все ли им будет понятно, все ли работает. Если есть такая возможность, можно к созданию сайта привлечь студентов вузов изучающих туризм или технологии. Многим из них вполне по силам эта задача и для них это хорошая практика, а для вас экономия средств.

### **4. Социальные сети**

На сегодняшний день социальные сети- это наиболее эффективный и недорогой способ продвижения объектов услуг и программ сельского туризма. Главное это выбрать правильную социальную сеть, то есть ту которой пользуется именно ваша целевая аудитория. На популярность той или иной социальной сети может влиять география проживания людей, возраст, характер увлечений, социальная активность и даже пол аудитории. Для эффективной работы с социальными сетями вам понадобится контент-план и календарный план ваших публикаций, а также умение рассказывать истории. Контент план-это содержательный план ваших публикаций, список тем, на которой вы будете писать и графиках выхода в эфир. Мы рекомендуем составить календарный план ваших публикаций, в социальных сетях они называются постами, на месяц. Обозначить дни и время выхода постов, расписать, то есть встроить ваш контент план в календарный план. Запланируйте в контент плане примерно одинаковое количество информирующих, развлекательных и продающих публикаций. Полезный и интересный контент побуждает ваших подписчиков поделиться ими в своих страницах, а значит о вас могут узнать новые потенциальные клиенты. Если вы размещаете только рекламную информацию, вас перестанут читать даже настоящие поклонники вашего продукта. Социальные сети устроены так что у публикации, наиболее популярных среди читателей, большой охват аудитории, а это бесплатная дополнительная реклама для вас. Поэтому ваша задача вовлечь читателей в дискуссию, вызвать желание поделиться вашим постом и вообще как-то отреагировать. Ваши истории будут с удовольствием читать и комментировать, если они понравятся подписчикам, эмоционально задедут. Используйте простой, но красивый язык. Шутите и приглашайте к общению, говорите с аудиторией на актуальной для нее темы, используйте больше ярких красивых фотографий и видео. Сейчас и

на смартфон можно сделать потрясающие снимки, даже снять и смонтировать небольшое кино.

### **7 видов контента, которые набирают больше всего репостов**

- 1. Информация о конкурсах, специальных предложениях и акциях, которая может быть интересна широкой аудитории.**
- 2. Полезные советы и другая образовательная информация.**
- 3. Предупреждения.**
- 4. Развлекательный контент.**
- 5. Мотивирующий контент.**
- 6. Необычная информация.**
- 7. Посты, которые показывают ваше отношение к чему-либо или отражают ваше мнение относительно какой-либо темы.**

Основам съемок и монтажа можно научиться самостоятельно или привлечь молодое поколение вашей семьи. Многие люди предпочитают смотреть видео, простые текстовые посты не работают. В любом случае, размещаемые вами визуальный контент должен быть качественным. Почему важно соблюдать график и размещать свои истории с определенной периодичностью? В основе социальных сетей заложены алгоритмы, которые определенным образом реагирует на чистоту и регулярность ваших публикаций люди тоже привыкают читать вас в определенное время. Соблюдение календарного и контент плана, позволит вам использовать социальные сети максимально системно и эффективно и постепенно расширит вашу аудиторию. Реклама в социальных сетях не приносит сразу быстрых продаж. Это должно стать частью вашей ежедневной постоянной работы, тогда со временем, в течение нескольких месяцев и может быть года, в вашей странице сформируется сообщество постоянных подписчиков, которых намного легче конвертировать в преданных клиентов.

#### **5. Рекламы на специализированных сайтах**

В интернете существуют сайты, на которых можно разместить информацию о вашем тур продукте. Бесплатно это можно сделать на официальных ресурсах региональной администрации, на сайтах муниципальных или региональных туристских информационных центров, если они предоставляют такую услугу в некоторых специализированных туристских каталогах, на Яндекс и Google картах. На сайтах онлайн-бронирования размещение бывает бесплатно, но в этом случае берется комиссия со всех совершенных сделок. При платном размещении на сайтах агрегаторах, комиссию с каждой заявки вы уже не платите, такие сайты очень хорошо продвигают себя и размещая информацию там вы получаете больше шансов попасть на глаза потенциальным клиентам

#### **6. События и мероприятия**

Чтобы показать товар лицом, можно организовать промо-тур для ваших партнеров, например для туристических компаний и экскурсоводов, которые готовы продавать ваши услуги. Увидев все своими глазами, они смогут разговаривать с клиентами уже на основе своего собственного опыта, дополняя факты личными эмоциональными историями. Участвуйте в профильных мероприятиях на туристических выставках, в специализированных встречах. Это всегда полезно для установления новых контактов и продвижения. Силами небольшой команды вы можете и сами организовать событийное мероприятие, которое привлечет к вам дополнительных туристов и партнеров.

Помните, нет смысла использовать все каналы. Нужно выбрать именно те, которые наиболее популярны среди вашей целевой аудитории. Спрашивайте ваших гостей о том, откуда они о вас узнали, посматривайте на конкурентов, где они размещают свою рекламу. Рекламную стратегию и план продвижения необходимо периодически пересматривать и корректировать. Делать это нужно на основе анализа эффективности, уже размещенной рекламы. Используя бесплатные инструменты, Яндекс метрику, Googleаналитику и другие.

**Результаты:** Диаграмма, составленная на основе проведенного опроса. В нем участвовали 100 человек. Опрос направлен на то, чтобы узнать возрастное распределение

аудиторий социальных сетей. Эти данные играют огромную роль при продвижении в социальных сетях.

**Дискуссия:** Целью нашего опроса является то, чтобы узнать каким образом и через какую социальную сеть лучше продвигать и развивать сельский туризм. Выборка составила 100 человек, в возрасте до 25 лет, от 25 до 44 лет и старше 45 лет. Исходя из исследования можно определить, где именно более уместно размещать ту или иную рекламу, связанную с сельским туризмом. «В современных условиях формирование конкурентоспособного сельского туристского продукта возможно только на основе создания интегрального пакета туристских услуг, в том числе лечебного, спортивного, развлекательного и других видов туризма.» (Борисовна, 2012)



**Заключение:** «Следует отметить, что развитие сельского туризма принесет пользу не только городскому населению, которое сможет, сменив обстановку, снять стресс, накопившийся за год работы, но и местным жителям и администрации района. Плюсы для местных жителей: сохранение традиционного уклада жизни, новые места работы, возможность открыть свое дело, развитие инфраструктуры в селе как следствие улучшение уровня жизни населения.» (Ю.В.Рычкова, 2012)

Помните, нет смысла использовать все каналы. Нужно выбрать именно те, которые наиболее популярны среди вашей целевой аудитории. Спрашивайте ваших гостей о том, откуда они о вас узнали, посматривайте на конкурентов, где они размещают свою рекламу. Рекламную стратегию и план продвижения необходимо периодически пересматривать и корректировать. Делать это нужно на основе анализа эффективности, уже размещенной рекламы. Используя бесплатные инструменты, Яндекс метрику, Google аналитику и другие.

«В современных условиях конкурентной внешней среды целевые ориентиры развития данного сектора туризма должна быть направлена на внутренний рынок. Специалисты турбизнеса прогнозируют активный рост данного вида туризма, для которого в сельских поселениях есть огромные ресурсы».

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Борисовна, К. Е. (2012). Развитие услуг сельского туризма в российских регионах.
2. Здоров, А. (б.д.). Комплексное развитие туризма в сельской местности. *Экономический портал*.
3. Игоревиц, Ф. Я. (2016). Факторы Развития сельского туризма в Российской Федерации. *Социально экономические явления и процессы*, 100-107.
4. Комарова, М. Е. (2017). Развитие сельского туризма как фактор диверсификации региональной экономики. *Научный результат*.
5. Корнева, В. (б.д.). Академия сельского туризма. Калининград.
6. Ю.В.Рычкова. (2012). Сельский туризм как способ продвижения территории на примере Ульяновской области. 259-261.

УДК 33

#### АНАЛИЗ ОБЩЕПИТА. ИССЛЕДОВАНИЯ КОФЕЕН И ЕЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

*Ашурбаев О., преподаватель, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

*Абдусаидов С., студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

*Хасанов Р., студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** Maqolada Toshkent shahridagi qahva bozorining marketing tadqiqotlari natijalari muhokama qilinadi. Qahvaxona, marketing kabi atamalarning tushunchalari aniqlangan. SWOT tahlili o'tkazildi, ushbu bozorda faoliyat yuritayotgan korxonalarining asosiy turlari aniqlandi, o'rganish jarayonida qahva ichimligi va korxonalarini tanlashda iste'molchilarning xohish -istaklari



aniqlandi. Tashkilotni tanlashga ta'sir etuvchi omillar ham aniqlandi. Ushbu tadqiqotda aralash tarkibni tahlil qilish qo'llanilgan. Natijalar shuni ko'rsatdiki, talabalar orasida eng mashhur qahvaxonalar Bon, B&B, Chaikoff.

**Kalit so'zlar:** Bozor, qahvaxona, iste'molchilar, marketing tadqiqotlari, korxonalar turlari, SWOT - tahlil.

**Аннотация.** В статье рассматриваются результаты маркетингового исследования рынка кофеен города Ташкент. Определены понятия таких терминов как кофейня, маркетинг. Проведен SWOT - анализ, определены основные типы предприятий, действующие на этом рынке, в ходе исследования были определены потребительские предпочтения при выборе кофейного напитка и предприятий. Так же выявлены факторы, влияющие на выбор заведения. В этом исследовании использовался смешанный анализ контента. Результаты показали, что самыми популярными кофейнями среди студентов является Bon, B&B, Чайкоф.

**Ключевые слова:** Рынок, Кофейня, Потребители, Маркетинговые исследования, Типы предприятий, SWOT – анализ.

**Abstract.** The article discusses the results of marketing research of the coffee market in the city of Tashkent. The concepts of such terms as coffee shop, marketing are defined. A SWOT analysis was carried out, the main types of enterprises operating in this market were identified, during the study consumer preferences were determined when choosing a coffee drink and enterprises. The factors influencing the choice of the establishment were also identified. This study used blended content analysis. The results showed that the most popular coffee shops among students are Bon, B&B, Chaikoff.

**Key words:** Market, Coffee shop, Consumers, Marketing research, Types of enterprises, SWOT analysis.

Аббревиатуры

SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.)

Введение

Кофейни — это место, где можно встретиться с друзьями, отдохнуть всей семьей, проводить деловые встречи. Для большинства людей утро начинается именно с кофе, выпитого в кофейне неподалеку от офиса. После занятий студенты идут в кофейню, чтобы поговорить и попить эспрессо или какао (Anon., 2005).

Кофе известен с 12 века, но его начали употреблять в качестве напитка в 14 веке, создав уникальное место. Когда кофейня зародилась, это было место для кофе, но сейчас это стало местом для встреч с друзьями, местом чтобы поболтать и делиться проблемами с другими людьми (Yildiz, 2010).

В некоторых кофейнях также можно заказать холодные напитки, такие как чай со льдом или кофе. В некоторых кофейнях также подают бутерброды, легкие закуски, выпечку и т.д. Кофейни можно встретить во многих формах, от небольших предприятий, управляемых собственниками, до крупных компаний. Некоторые кофейни основаны на модели франчайзи с множеством филиалов по всему миру. (Anon., 2021)

Как указано в иерархии потребностей Маслоу, употребление пищи является одной из основных физиологических потребностей для выживания.

Но питание является не лишь средством обеспечения жизненно важных потребностей. Питание должно удовлетворять также и эстетические потребности человека, доставлять наслаждение не лишь своим вкусом, так же и внешним обликом.

О рынке товаров и услуг, где изучается спрос и предложения, сезонность, структура и динамика цен, а также эффективность работы компании. Изучать данное направление рынка помогает процедура маркетингового исследования. Собирая необходимые данные, можно делать прогнозы на будущее в различных сферах. Необходимую информацию можно получить путем проведения исследований на рыночном пространстве.

С точки зрения американского экономиста и маркетолога Филипа Котлера Маркетинговые исследования — это систематический сбор и объективная запись, классификация, анализ и представление данных, относящихся к проведению, потребностям, отношениям, мнениям и мотивациям и т.д. отдельных личностей, предприятий, государственных учреждений в контексте их предпринимательской, экономической, общественной, каждодневной деятельности.

Проведем процесс исследования в сфере кофейного бизнеса, так как сейчас кофейни довольно популярны, в частности, в кругу студенческой аудитории. Для этого применим методы сравнительного и факторного анализа.

#### Обзор литературы

Чтобы удостовериться, а также предоставить ясность в слово кофейня.

Так же углубившись в корни появления кофе как напитка.

Еда является одной из физиологических нужд для выживания.

Питание должно так же доставлять эстетическое наслаждение.

Рынок товаров и услуг тесно связан со спросом и предложением, сезонностью, образованием цен и продуктивной работой компании. Для этого и нужна процедура маркетингового исследования.

Филип Котлер является основоположником маркетинга, теория о маркетинговом исследовании.

Чтобы повысить точность ответов респондентов в Google forms были исключены ответы, не относящиеся к исследованию.

#### Методология

Для этого исследования мы выбрали город Ташкент, Узбекистан. Для обобщения результатов, в выборку были включены различные типы кофеен.

Для опроса мы использовали сбор информации через Google forms.

Для открытия Google forms мы использовали вспомогательный источник, который можно найти при переходе по данному веб адресу (Петрина К., 2020).

Чтобы повысить надежность заполненных Google forms, мы исключили ответы с сомнительными и другими аномалиями, которые могли вызвать системные ошибки в исследовании. Например, если вопросы остались без ответа или если ответы не относились к цели (проблеме) исследования (J.H. Son, J.H. Kim, G.J. Kim, 2021).

Значение вторичной информации велико, особенно для предварительного анализа. Поэтому в исследовании было использовано, как и первичные данные так и вторичные. Вторичная информация может быть обобщенной. Получение информации может быть основано на неизвестных исследователю методиках, что снижает степень ее достоверности, поэтому вторичная информация дополняется сбором так называемых первичных данных в соответствии с точными целями маркетинга.

Так же был проведен сравнительный анализ среди кофеен, которые набрали самые высокий коэффициент посещения при опросе, посредством SWOT- анализа.



Диаграмма. 1. Количество опрошенных человек

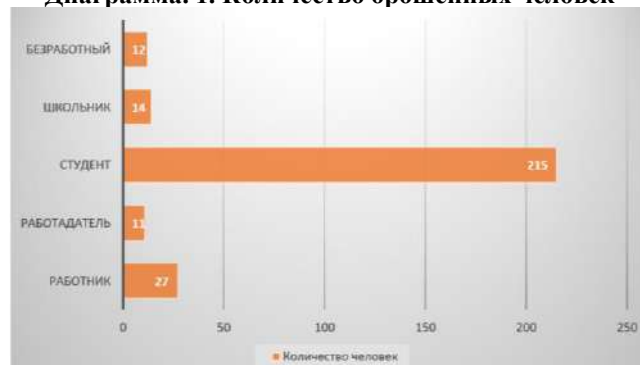


Диаграмма. 2. Вид деятельности опрошенных

Всего было опрошено 246 человек из которых 125 людей женского пола и 120 людей мужского пола

При опросе было выявлено что из 246 человек 215 являются студентами, так же была дана возможность выбрать несколько видов деятельности.

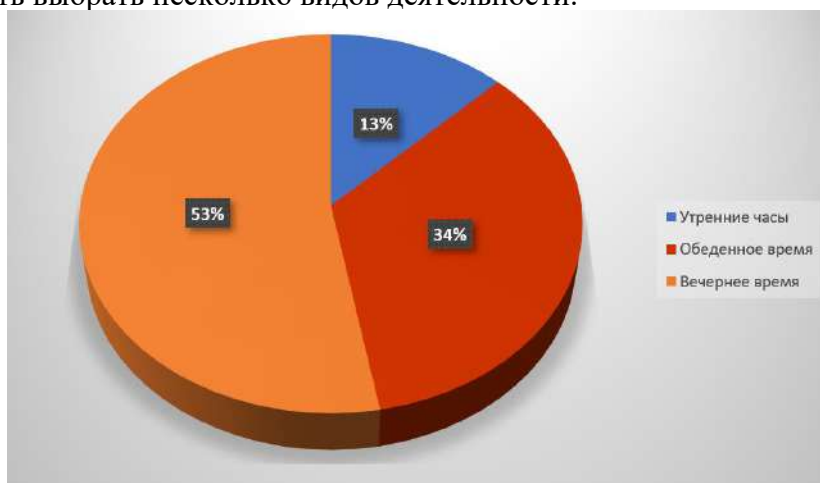


Диаграмма. 3. Время посещения заведений

Опрос показал, что из 246 человек, большинство посещений кофеен в вечернее время 130 человек, соответственно в обеденное время число составляет 85 человек, в утреннее время число посетителей среди опрошенных составляет 31 человек

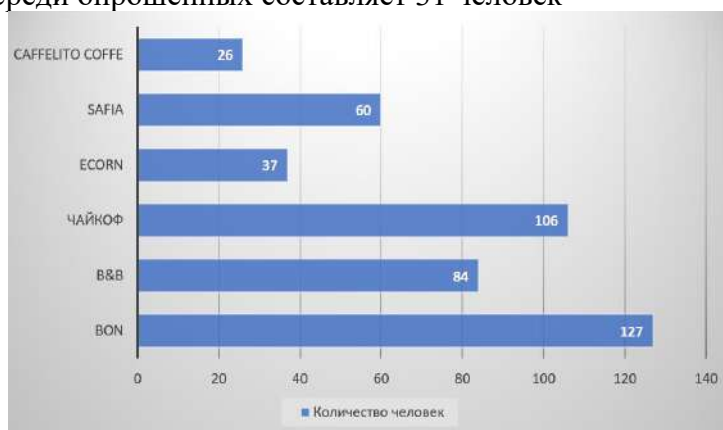


Диаграмма. 4. Выбор заведения у опрошенных

Какие кофейни в топе? Следуя показателям, самым популярным заведением среди опрошенных является кофейня “BON” 127 респондентов из 246, на втором месте расположился “Чайкоф” 106 человек, замыкающий тройку “B&B” 84 человека, так же при опросе была возможность выбрать несколько заведений сразу.



Диаграмма. 5. Критерии выбора кофейни

Чего хотят потребители? Как показывает опрос при выборке из 246 человек для 189 главным аспектом при выборе кофейни является качество и вкусовые характеристики, вторым

и немаловажным является интерьер и атмосфера заведения, на третьем месте стоит сервис и обслуживание, при опросе была дана возможность выбора нескольких ответов

### Обсуждение результатов

Было выявлено отношение студентов к представленным на рынке Ташкента сетевым кофейням. Определены количество сетевых кофеен на рынке, так же процент посещаемости их студентами, выявлена регулярность посещения кофеен среди молодёжи, так же наиболее популярную среди студентов, определены каким критерием руководствуются при выборе кофейни, так же с какой целью ее посещают.

Проведя опрос, мы выявили что для посетителей кофеен и кафе-кондитерских преимущественно важными чертами являются: 1) Качество и вкусовые характеристики предлагаемых напитков и блюд 2) Интерьер и атмосфера 3) Высокий уровень сервиса 4) Месторасположение, а затем уже — доступные цены. Большую часть посетителей кофеен составляют молодые люди. Согласно результатам исследований, проведенных в Google forms, было опрошено 246 респондентов что показывает основные посетители кофеен (53%) приходят в вечернее время— студенты и работающие молодые люди в возрасте от 18 до 26 лет.

Таблица 1

### SWOT Анализ кофеен

SWOT-АНАЛИЗ	КОФЕЙНЯ «BON»	Конкурент 1: Кофейня «Чайкоф»	Конкурент 2: Кофейня «B&B»
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	-Заведение расположено в центре города, что способствует высокой проходимости; -Уютная обстановка в кофейне; -Фасад кофейни хорошо оформлен; -Широкий ассортимент; -Высокое качество продукции; -На рынке с 2011 года	-Заведение расположено в центре города, что способствует высокой проходимости; -Высокое качество продукции; -Вегетарианское и ПП предложение блюд и десертов - уникальный интерьер и комфортная мебель -На рынке с 2014 года	-Высокое качество услуг и продукции; -Широкий ассортимент кондитерских изделий; -Средний уровень цен. -На рынке с 2015 года
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	-Время обработки заказа -Отсутствие парковки; - Отсутствие интернета; - Время обработки заказа;	-Высокий уровень цен -Отсутствие парковки; - Отсутствие интернета; -Мало точек в городе;	-Отсутствие парковки; -Мало точек в городе - Отсутствие интернета;
ВОЗМОЖНОСТИ	-Открытие новых кофеен по всему Узбекистану и привлечение новых покупателей; -Расширение филиалов в городе и по всему Узбекистану;	-Открытие больших точек с парковкой, интернетом, -Привлечение новых потребителей; Расширение филиалов в городе и по всему Узбекистану;	-Расширение филиалов в городе и по всему Узбекистану;
УГРОЗЫ	-Появление новых кофеен на рынке.	-Ценовая конкуренция -Появление новых кофеен на рынке	-Изменение потребностей и вкуса потребителей.

После выявления основного сектора кофеин был проведен SWOT анализ среди трех кофеен для выявления различий, а также сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на рынке кофеин. (Bonnici T.S., Galea D., 2015)

### Вывод

По проведенному исследованию можно сказать, что в наши дни кофейни посещают, как и женская часть населения так и мужская. Сначала кофейни посещали только ради кофе, но позже все изменилось, и люди ходят туда, чтобы поесть, читать книги или просто поговорить с друзьями.

Так же учитывая тенденцию среди опрошенных, можно сказать, что кофейни пользуются спросом среди студентов.

Результаты этого исследования имеют теоретическое значение и, следовательно, могут иметь большое значение в сфере гостеприимства. Несмотря на то, что конкретная сеть кофеен рассматривалась в качестве основы исследования, результаты могут быть использованы к другим сетевым кафе. Было выявлено что кофейни пользуются спросом среди студенческой аудитории, так же что большинство (53%) опрошенных чаще всего посещают заведения в вечернее время.

Одним из лидирующих кофеен среди опрошенных является Bon(127 голосов), на втором месте расположился Чайков (106голосов), замыкает тройку B&B(884 голоса). При выборе



кофейни, опрошенные ссылаются в первую очередь на качество и вкусовые характеристики, далее интерьер атмосфера, сервис и обслуживание.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Anon., 2005. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга», 1998–2021. [В Интернете] Available at: [https://www.marketing.spb.ru/mr/food/coffee\\_review.htm](https://www.marketing.spb.ru/mr/food/coffee_review.htm)
2. Anon., 2021. Международная школа бизнеса Южного Университета ИУБиП. [В Интернете] Available at: <https://business-gu.ru/raznoe/mini-kofejni-franshiza-franshiza-kofejni-samoobslyzhivaniya-i-coffee-kupit-franshizu-mini-kofeen-v-moskve.html>
3. Athena H. N. Mak, Margaret Lumbers, Anita Eves & Richard C. Y. Chang, 2017. Asia Pacific Journal of Tourism Research 22(1). Tourism Research, pp. 1-20.
4. Bonnici T.S., Galea D., 2015. Wiley Encyclopedia of Management - Vol 12 Strategic Management. б.м.: John Wiley & Sons, Ltd.
5. Emet GÜREL, Merba TAT, 2017. SWOT analysis: A Theoretical Review. The Journal of International Social Research 10 (51), pp. 994-1006.
6. J.H. Son, J.H. Kim, G.J. Kim, 2021. Does employee satisfaction influence customer satisfaction? Assessing coffee shops through the service profit chain model. International Journal of Hospitality Management 94.
7. Yildiz, M. C., 2010. Coffeehouses as an informal education institution and coffeehouses of Egypt. Procedia - Social and Behavioral Sciences (9), pp. 1362-1367.
8. А.В, К., 2017. Маркетинговые исследования. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского: Учебнометодическое пособие.
9. В.В. Томилов, Л.Н. Семеркова, 1998. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга», 1998–2021. [В Интернете] Available at: <https://www.marketing.spb.ru/read/m6/1.htm>
10. Е.П., Г., 2018. Корпоративный менеджмент. [В Интернете] Available at: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2000-5/14.shtml?printversion>
11. Котлер Ф., 2003. Основы маркетинга. б.м.: Финпресс.
12. Петрина К., 2020. Блог. [В Интернете] Available at: <https://esputnik.com/blog/instrukciya-po-sozdaniyu-oprosov-v-google-formah>
13. Сурнина М.В., Коротков А.В., 2019. Статистико-маркетинговый анализ рынка кофеен г. Москвы. Молодой учёный 42, р. 280.
14. Фоминых Л.И., 2004. Основы технологии и сервис (136стр). Владивосток: Издательство Владивостокского государственного университета.

УДК 33

### ОНЛАЙН – ПРИСУТСТВИЕ ДОМА МОД BURBERRY В ИНТЕРНЕТЕ

*О. Ашурбаев, преподаватель, Технический Институт Ёджу, Ташкент*  
*Д. Бузурхонова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*  
*Д. Тургунова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*  
*А. Давлатбоева, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** Ushbu qisqa tadqiqot hisoboti Burberry hashamatli moda uyining onlayn mavjudligiga bag'ishlangan. Ushbu hisobotda kuzatish, taqqoslash va statistika kabi tadqiqot usullaridan foydalanilgan. Natija olish uchun kerakli ma'lumotlar tanlandi va olingan ma'lumotlar o'rtasida qiyosiy tahlil o'tkazildi.

**Kalit so'zlar:** moda uyi, onlayn mavjudlik, statistika, marketing, reklama, savdo.

**Аннотация.** Этот краткий исследовательский отчет посвящен онлайн-присутствию роскошного модного дома Burberry. В этом отчете использовались такие методы исследования, как наблюдение, сравнение и статистика. Чтобы получить результат, был проведен отбор необходимой информации и проведен сравнительный анализ между полученными данными.

**Ключевые слова:** модный дом, онлайн присутствие, статистика, маркетинг, продвижение, продажи.

**Abstract.** This short research report focuses on the online presence of luxury fashion house Burberry. Research methods such as observation, comparison and statistics were used in this report. To obtain the result, the necessary information was selected and a comparative analysis was carried out between the obtained data.

**Keywords:** fashion house, online presence, statistics, marketing, promotion, sales.

#### Введение

В настоящее время сильное онлайн-присутствие считается неотъемлемой частью успешного бизнеса, и его можно найти с помощью онлайн-поиска. Фирма, взятая для этого отчета, - это Burberry, британский розничный торговец модной одежды, предлагающий широкий спектр товаров и услуг покупателям в разных странах. В этом отчете будут объяснены виды и преимущества присутствия компании в Интернете, то, как компания

использует Интернет и социальные сети для разработки и продвижения своих продуктов, а также то, как бренд планирует свою онлайн-стратегию. В этом отчете также будут показаны показатели использования социальных сетей и их влияние на бренд.

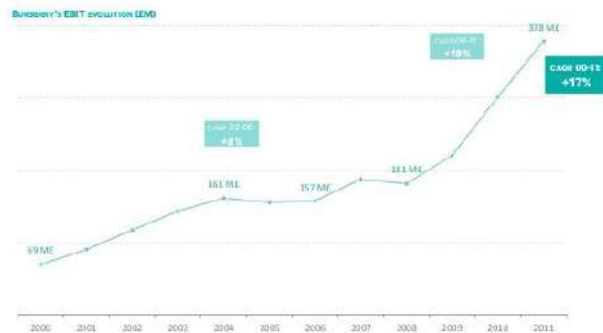
### Онлайн-присутствие бренда

Компания Burberry, основанная в 1856 году 21-летним Томасом Барберри в Великобритании, в настоящее время считается лидером цифрового маркетинга и маркетинга в социальных сетях в сфере моды. Еще в 2009 году компания начала инвестировать в цифровые и социальные проекты, когда ни один из ее конкурентов в сфере роскоши не обратил внимания на ажиотаж в Интернете. (Juliana Rocha, January 2014). Генеральный директор Анджела Арентс и креативный директор Кристофер Бейли создали The Art of Trench, социальную платформу, где пользователи могут загружать свои фотографии в тренчах Burberry, что поставило потребителей в центр бренда и привлекло тысячи пользователей. (Alumni, September 2015)

### Преимущества присутствия компании в сети

За первый год «Искусство тренчей» набрало 7,5 миллионов просмотров из 150 стран, что помогло увеличить число поклонников Burberry в Facebook до более чем 1 миллиона пользователей. : Burberry оставался на медленном рынке, и в период с 2007 по 2009 год его рентабельность резко упала с 15% до 9,8%. Решение Арентс и Бейли сконцентрироваться на онлайн-присутствии помогло вернуть бренд в нужное русло, удвоив выручку и поддержав почти 300% рост запасов. Коэффициент конверсии платформы в интернет-магазин Burberry был значительно выше, чем из других источников, в результате чего к концу 2010 года продажи бренда в Интернете выросли на 50%. Для британского элитного дома успех пришелся на решающий период (Juliana Rocha, January 2014)

Burberry's EBIT Evolution Since 2000  
In 2012, It Represents £ 378 M, 20% of Burberry's Net Sales



### Burberry's Sales Growth Outperforming Luxury Market's

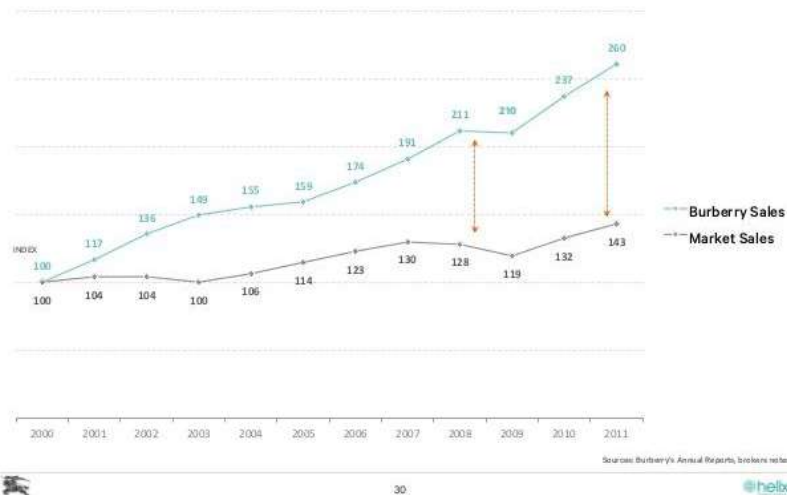


Рисунок 1. (Burberry, February 2013) Available from:

<https://www.slideshare.net/featured/category/business> [Accessed 30 April 2021].

### Ответственность за присутствие компании в сети

Маркетинговый отдел Burberry отвечает за присутствие в Интернете и создание новых веб-сайтов бренда. Чтобы обеспечить сильное присутствие в социальных сетях, хороший маркетолог должен уметь писать убедительные тексты, взаимодействовать с подписчиками и публиковать ценную информацию.

### Использование Интернета для продаж и маркетинга

Burberry удалось создать отличный онлайн-сервис для потребителей как через социальные сети, так и через свой веб-сайт. Это был один из первых люксовых брендов, который использовал Facebook, и сохранил активное присутствие на сайте, а также в Twitter, который используется в качестве маркетингового инструмента и канала обслуживания потребителей, а также на YouTube. Burberry использовала Интернет новаторскими способами для привлечения своих клиентов, в частности, благодаря давнему партнерству с Twitter, которое позволило зрителям получить доступ к прямым трансляциям шоу на подиумах, получать индивидуализированные изображения с шоу и покупать продукты через платформу социальных сетей. Благодаря Интернету и наличию социальных сетей бренду удалось создать сильное сообщество среди молодых клиентов, чтобы следить за ним и возобновлять узнаваемость и популярность бренда. (Alumni, September 2015)

### Социальные медиа

По данным на 2016 год, Burberry входит в тройку самых популярных люксовых брендов в Facebook и Twitter и в десятку лучших в Instagram. Facebook - самый популярный аккаунт Burberry, набравший более 17 миллионов лайков. Это ставит их лишь незначительно позади Louis Vuitton (18 миллионов) и Chanel (17 миллионов) с точки зрения самых популярных люксовых брендов, и до недавнего времени они были №1. Burberry издает довольно редко, в среднем каждые 3-4 дня. Instagram предоставляет Burberry, пожалуй, самые естественные социальные сети для бренда. Простота минималистской платформы идеально сочетается с минимализмом большей части контента Burberry, что дает довольно прибыльный аккаунт. Из 7,5 миллионов подписчиков 50 тысяч лайков и 100 тысяч просмотров видео - обычное явление. Twitter - самая активная социальная учетная запись Burberry, в среднем загружается 5 сообщений в день. Имея еще 7 миллионов подписчиков, Burberry уступает только Chanel (12 миллионов) по аудитории Twitter для люксового бренда. (Lechemia, September 2016)

The top 15 best luxury brands online in 2020

Rank	Brand	Share of Search Interest	Website Traffic	Social Media Audience	Social Media Engagement
1	Gucci	17.52%	8.4M	65.4M	11.2M
2	Louis Vuitton	15.16%	10.7M	69.1M	9.0M
3	Chanel	11.59%	6.2M	76.5M	7.7M
4	Rolex	8.42%	3.3M	18.6M	1.0M
5	Dior	7.92%	5.3M	56.1M	5.3M
6	Balenciaga	5.54%	1.9M	13.8M	1.0M
7	Armani	4.85%	1.6M	29.0M	1.6M
8	Yves Saint Laurent	4.75%	1.8M	15.1M	2.1M
9	Tiffany	4.43%	2.4M	23.4M	2.5M
10	Burberry	4.21%	2.6M	43.1M	3.3M
11	Hermès	3.93%	2.4M	13.4M	990.4K
12	Cartier	3.52%	1.2M	15.1M	264.1K
13	Prada	3.43%	1.8M	31.2M	2.9M
14	Fendi	2.44%	1.2M	18.8M	3.2M
15	Lancôme	2.31%	1.4M	17.5M	801.0K

Source: Luxe Digital

LUXE  
DIGITAL

Рисунок 2. (Digital, 2020)

Онлайн-стратегия Burberry

Стратегическая перестройка Burberry иллюстрируется ее инвестициями в цифровые медиа, которые составили всего 1,5% от общего рекламного бюджета в 2008 году и увеличились до 40% в 2010 году. (Daily, 2010). Компания совершенствует свою многоканальность, чтобы обеспечить большую гибкость в выборе вариантов оплаты и доставки, а также беспрепятственное переключение между физическими и цифровыми каналами. Burberry также растет и укрепляет свое цифровое партнерство. В 2018/19 финансовом году бренд добился успехов в каждой из этих областей, включая запуск продаж в социальных сетях; цифровые отношения стороннего расширения; эволюция Burberry.com и улучшение возможности персонализации. Теперь Burberry планирует произвести революцию в своем цифровом предложении, искать новые и захватывающие способы взаимодействия с клиентами, показывая тщательно отобранный ассортимент продукции и персонализированные истории, а также редактируя наш веб-сайт. (Plc., May 2019)

#### **Бюджет на онлайн-деятельность**

В прошлом году компания потратила менее 100 миллионов долларов на рекламу в цифровом и печатном виде. По статистике, цифровая и онлайн-активность составляет 60% маркетингового бюджета Burberry. (Juliana Rocha, January 2014)

#### **Обсуждение**

В целом, результаты показывают, что цифровое и онлайн-присутствие Burberry сыграло огромную роль в установлении связи с клиентами, а также в повышении узнаваемости бренда. Цифры показывают, как присутствие в Интернете влияет на прибыль компании. В результате бренд не страдает на медленном рынке и имеет удвоенную выручку.

#### **Заключение**

В этом отчете содержится так много подробной информации о бренде Burberry. Было установлено, что присутствие в Интернете важно для создания репутации бренда, повышения узнаваемости бренда и обеспечения видимости продуктов и услуг компании.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Alumni, P. (September 2015). *Burberry: Using Digital to Revitalize a Brand*. Available from: <https://digital.hbs.edu/platform-digit/submission/burberry-using-digital-to-revitalize-a-brand/> [Accessed 27 April 2021].
2. Burberry. (February 2013). *The Digital Enterprise*. Available from: <https://www.slideshare.net/featured/category/business> [Accessed 30 April 2021].
3. Daily, W. W. (2010). *Burberry*. Available from: <https://wwd.com/runway/spring-ready-to-wear-2010/london/burberry-prorsum/review/>
4. Digital, L. (2020). *The 15 Most Popular Luxury Brands Online In 2020*. Available from: <https://luxe.digital/business/digital-luxury-ranking/most-popular-luxury-brands/> [Accessed 1 May 2021].
5. Juliana Rocha, N. F. (January 2014). *Burberry takes over social media*. Available from: <http://newfrontier.eu/blog/burberry-takes-over-social-media> [Accessed 2 May 2021].
6. Lechemia, Q. (September 2016). *Case Study: Is Burberry's Social Media Use the Best Amongst Luxury Brands?* Available from: <https://socialwall.me/en/burberry-social-media-use-luxury-brands/> [Accessed 1 May 2021].
7. Ltd, A. A. (November 2018). *Marketing Report of Burberry*. Available from: <https://.org/reports/marketing-report-of-burberry.php?vref=1> [Accessed 27 April 2021].
8. Plc., B. G. (May 2019). *Strategic Report*. Available from: [https://www.businessteacherburberryplc.com/content/dam/burberry/corporate/oar/documents/Burberry\\_201819-Annual-Report\\_Strategic-Report.pdf](https://www.businessteacherburberryplc.com/content/dam/burberry/corporate/oar/documents/Burberry_201819-Annual-Report_Strategic-Report.pdf) [Accessed 30 April 2021].

УДК 33

## **ПОНИМАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТУРИСТИЧЕСКИЕ МОТИВЫ И ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

**О. Ашурбаев, преподаватель, Технический Институт Ёджу, Ташкент**  
**Ш. Ибрагимова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент**  
**К. Ирнарзорова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент**

*Annotatsiya. Maqolada marketing kommunikatsiyalari va norasmiy manbalardan kelib chiqib, ularni sayyohlik mahsulotini sotib olishga undash uchun qaror qabul qiladigan iste'molchilarni sayohat qilishni rag'batlantiradigan asosiy omillar ko'rib chiqiladi. Nashrda qaror qabul qilishga ta'sir ko'rsatadigan psixologik, shaxsiy, ijtimoiy va madaniy omillarga asoslangan usullar bayon etilgan.*

**Kalit so'zlar:** turistik xatti-harakatlar, xaridorlarning xatti-harakatlari, xatti-harakatlar sabablari, turizm.

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на желания побуждающие путешествовать потребителей, которые принимают решения исходя из маркетинговых коммуникаций и неофициальных источников, мотивирующие их на



приобретение туристического продукта. В публикации повествуется методы, основанные на психологических, личностных, социальных и культурных факторах, способные повлиять на принятие решение.

**Ключевые слова:** туристическое поведение, поведение покупателей, мотивы поведения, туризм.

**Abstract.** The article considers the main factors that influence the desires of consumers who encourage travel, who make decisions based on marketing communications and unofficial sources, and motivate them to purchase a tourist product. The publication describes methods based on psychological, personal, social and cultural factors that can influence decision - making.

**Keywords:** tourist behavior, customer behavior, motives of behavior, tourism.

**Введение**

В современном мире практически каждый индивид имеет все, что необходимо для проживания и удовлетворения своих потребностей. Тем самым перед маркетологами стоит довольно-таки трудная задача, как правильно преподнести свой продукт, чтобы люди почувствовали необходимость в нем. Таким образом, большинство потребителей, прежде всего, обращают внимание не на функциональные возможности данного продукта, а на то, что больше затрагивает их на эмоциональном уровне. Тем самым продукт(бренд) прочно отпечатывается в подсознательном сегменте мозга (Kasriel, 2003).

В настоящее время в сфере туризма можно встретить две группы покупателей туристического продукта: индивидуальные и организованные. В особенности больше внимания уделяется конечным потребителям, иными словами индивидуумам и представителям их семей для удовлетворения их потребностей. Но при этом должны учитываться, что наряду с группой которая имеет схожее желание и мотивы также имеются противоположные группы, которые расходятся в предпочтениях и целях для совершения поездки(путешествия). При этом уделяется особое внимание к возрастным категориям, уровню образования, доходам, гендерным разделением и т.д.(И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, 2014). Кроме этого главный вопрос состоит в том что, какие поощрительные акции используются для привлечения и мотивирования потребителей в совершении действий или покупок в сфере туризма. Понимание клиента является главным вопросом в маркетинговой концепции. Маркетинговая деятельность требуют больше осознанности по отношению к потребителям: кто ваш клиент, что он приобретает и что предпочитает в целом. Без всего этого маркетинговая деятельность просто бессмысленна.

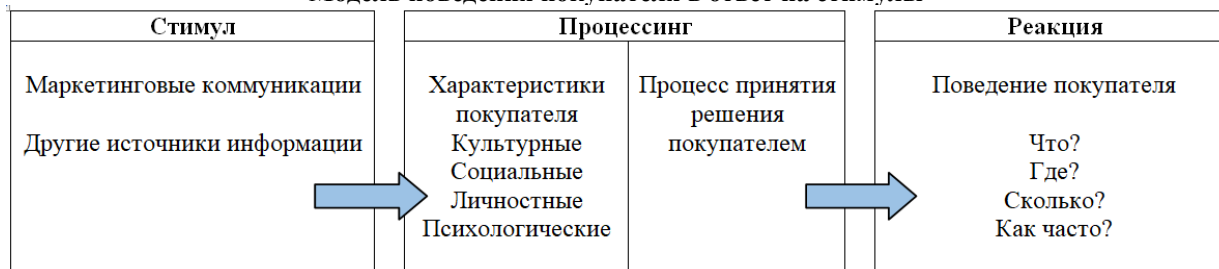
**Обзор литературы**

Для четкого формулирования поведения покупателя в путешествии и туризме, далее авторами данной статьи используется модель стимул-реакция, которая в свою очередь состоит из трёх основных компонентов: стимул, процессинг, реакция. (Табл.1)

Данная таблица наглядно показывает, что покупатель, т.е. потенциальный турист получает стимулы от маркетинговых коммуникаций и различного рода других источников информации. Опираясь на эти данные, покупатель определяет образ туристического продукта, например пункт назначения. Маркетинговые коммуникации играют частичную роль в этом, окончательное формирование образа продукта происходит со временем после обсуждения с друзьями и родственниками, с помощью средств массовой информации, фильмов и т.д. Далее, вся эта информация обрабатывается под воздействием социальных, личностных и психологических факторов, в результате чего принимается решение. В третьей части таблицы указаны определенные варианты выбора, например: тип продукта, цена, время, месторасположение.

Таблица 1

Модель поведения покупателя в ответ на стимулы



### Стимулирующие факторы (маркетинговые коммуникации и другие источники информации)

Маркетинговая коммуникация включает в себя все маркетинговые комплексы, которые мотивируют потенциальных покупателей. В настоящее время почти во всех странах мира выполняют свою деятельность различные туристические компании и агентства, которые в свою очередь предлагают множество разнообразных туристических услуг, как за рубежом, так и внутри отечественной страны. Потенциальный покупатель, сталкиваясь с таким большим количеством разнообразных услуг, остается в замешательстве. Поэтому предполагаемый турист ищет более достоверную информацию и впечатления о продукте. Таким образом, существуют два способа получения информации: формальные и неформальные каналы коммуникации. В первом случае, это средства массовой информации, которые нацелены для того, чтобы убедить потенциальных клиентов с помощью платной рекламы, брошюры, пиар-деятельности и Интернета. Значительную часть в формирование впечатлений об организации отводится также в интеграции коммуникаций с клиентами, не только с использованием рекламных компаний, но при помощи других способов. Кроме таких вещественных доказательств, как униформа персонала, вывески на транспортных средствах и в помещениях, но и обращая внимания в формировании цены и качества услуги до, во время и после визита.

Теория интегрированных маркетинговых коммуникаций предполагает, что все сообщения должны передаваться согласованно и последовательно во времени, дополняя каждого элемента друг за другом. Что касается второго способа - неформальные каналы коммуникаций, то тут информация, получаемая от так называемых референтных групп, другими словами лица имеющие значимое влияние (друзья, родственники, сарафанное радио), также играет немаловажную роль в поведении покупателя наряду с формальными каналами (Crotts, 1999).

В формировании образа туристического продукта потенциальными клиентами могут возникнуть различия между органическим образом, сформированные в течение определенного периода с помощью неформального канала и индуцированным образом, полученные в результате формальных маркетинговых коммуникаций (Gunn, 1972). Эти образы укрепляются после того, как потенциальный турист посетит то место назначения, которое выбрал. Следовательно, маркетинговые компании должны придерживаться реалистичных представлений и сделать так, чтобы у потенциальных клиентов возникло желание посетить эту местность. В дальнейшем это может повлиять на будущее компании, так как положительные впечатления, которые предоставляет компания клиентам сделает их особенными среди других. Вероятность то, что эти клиенты воспользуются услугами неоднократно, а также еще посоветуют другим, очень большая.

### Характеристики покупателя, влияющие на принятие решения

#### Потребности, желания и мотивы

Удовлетворение прихотей потребителей является одной из основных целей в маркетинговой деятельности (Chartered Institute of Marketing).

Мотивация является одним из мощных толчков, которые наталкивают на совершение действий исходя из интересов, желаний, потребностей. По мнению Герцберга (Herzberg, 1959) есть два вида потребностей: первостепенные и второстепенные (желаний, прихоти) потребности. В качестве примера возьмем такой случай: выбирая место для отдыха, люди хотят получить ожидаемые результаты своего выбора, то есть чистота, комфорт, удобство, вкусная еда, хорошее обслуживание. Но если же люди не получают ожидаемого результата, то возникают недовольства, жалобы, спад настроения. Следовательно, он ищет другое место, которое оправдает ожидания. Согласно пирамиде Маслоу (Maslow, 1970) физиологические потребности (комфорт, пища, отдых) как только удовлетворяются, далее сменяются на более высокие ступени, выступая в роли вдохновителей – на потребности в безопасности; социальные; потребности в уважении и признании; потребности в творчестве и познании; эстетические потребности и на потребность в самоактуализации.

Саморазвитие – это жизненный путь к успеху. Саморазвитие также это стремление познать многое в интеллектуальном, физическом, духовном плане путем самостоятельного обучения. В развитых странах данная потребность высокого уровня является основным мотиватором. По мнению Пайна и Гилмора (Pine, Gilmore, 1999) человеческая раса живет в экономике впечатлений, где больше всего ценятся количество впечатлений, нежели услуги или же продукты. Для них яркое впечатление есть ценность для людей. Пайн и Гилмор (Pine, Gilmore, 1999) также считают, что желания развить себя всесторонне, смена себя в

физическом, духовном, умственном плане появляются от запоминающегося впечатления, к примеру, посещение достопримечательностей, экстремальный и оздоровительный туризм, познание нового.

Некоторые авторы сгруппировали категории туристской мотивации. По мнению Ахола (Ahola, 1982) есть два типа туристов. Первые это те, которые убегают от своей обыденной жизни и вторые - ищут новые ощущения. Мотивы туристов из этих двух категорий схожи. Они обычно совершают туристическую поездку, мотивируясь психологическими, личностными, межличностными факторами. Схожая методика разделения туристской мотивации на определенные категории имеется в работе - (Beard, Ragheb, 1983). Их подход к разделению на типы туристской мотивации основывается на четырех элементах: интеллектуальная мотивация (желание изучать, исследовать, набираться опыта); социальная мотивация (желание в общении с новыми людьми и поиск схожести с людьми похожими на себя); физическая мотивация (получение новых знаний с помощью телесных способностей); стимулирующая мотивация (желание отдохнуть, расслабиться, уничтожение усталости)

#### **Личность**

Психологический портрет человека и личные черты характера являются источниками, от которых зависит определение главенствующей мотивации. Изучая черты характера и психологический портрет человека, маркетологи и психологи обычно рассматривают такие свойства личности как: уверенность и неуверенность, коммуникабельность и замкнутость, уравновешенность и неадекватность, расслабленность и напряженность, предприимчивость и пассивный, склонность к риску и избегание риска. Опираясь на личностные качества человека, определяется какой продукт выпускать и предлагать, также и реклама, используя психологические личные достоинства, должна цеплять индивидуума. По шкале личности Плога (Plog, 1974, 2001) есть два типа туристов. Это: авантюристы (целенаправленные, любознательные, уверенные, ищут новые впечатления и приключения) и педанты (замкнутые, бояться посещать новые места, осторожные, предпочитают посещать знакомые места и лица).

#### **Личные и экономические обстоятельства**

Принимая решение в использовании туристскими услугами, индивид должен учитывать свой доход и количество свободного времени, а они, как правило, ограничены. Конечно же, профессия, деньги, состояние здоровья, гендерная принадлежность, возраст, семейное положение являются значительными факторами в выборе своего направления в туризме. Люди студенческого возраста, как правило, богаты временем, но бедны деньгами. Но молодые семьи, как правило, имеют меньше свободного времени, но имеют высокие доходы. В туристском маркетинге наиболее цепкими и заманчивыми сегментами являются две категории туристов: молодые люди без детей и пожилые люди кому за 50 и далее лет.

#### **Социальные и культурные явления**

Семья и друзья являются нашими побудителями, главным источником информации в решении выбрать то или иное место для путешествия (Middleton, 2009). По большей части, их отзыв и мнение будут иметь огромное влияние на наш тип места для отдыха, который хотим выбрать. Помимо наших близких людей, на нас также могут оказать влияние фавориты, люди, которым мы пытаемся подражать. В эту группу людей входят блогеры, коллеги по работе, знакомые, знаменитости и весь социальный слой, который мы наблюдаем, слышим ежедневно в средствах массовой информации. Для привлечения большего количества потребителей, маркетологи используют знаменитостей для рекламы различных продуктов, тем самым порождая в людях желание иметь этот продукт, как у публичной личности. Таким образом, модные брендовые продукты распространяются по всему социальному слою. Диффузия инноваций Роджера (Rogers, 1962) представляет собой кривую, на которой представляется процесс, как новые продукты охватываются, сначала среди маленькой группы людей, называемыми новаторами, далее ранними последователями копируются и так повторяется система до тех пор, пока мода не осядет и не будет одобрена обществом. Перед маркетологами устанавливается задача, кто станет новатором, кто начнет распространять продукт. В основном эту задачу передают знаменитым и публичным личностям, которые имеют свою аудиторию, но есть также и другая группа предполагаемых новаторов — это уличная культура и молодежь. К примеру, малоизвестные туристические агентства привлекают молодых туристов, в то время как более известные туристические агентства, имеющие статус, посещают лишь в основном богатый социальный слой. Исходя из данного примера, можно сказать, что у человеческой общины есть группы, основанные на совместных ценностях, принципах, желаниях, социальной группы. Есть богатые и бедные, безработные и имеющие

работу, образованные и необразованные. Из чего следует, что общность в убеждениях, нормах поведения, знаниях, взглядах на жизнь, статусе социальной группы есть культура. Культура – это способ, который объединяет людей исходя из интересов, образа жизни и отличает от других. Это то, что научило людей работать, жить вместе, при этом устраняя возникновение конфликтов из-за различий в поведении и мнениях. Хофстед, Рай и Тернер (Hofstede, 1980) считали, что имеют возможность дать понятие социальному и потребительскому поведению. Предпочтения в выборе места зависят от определенной культуры людей. Устанавливаются определенные правила и процедуры в подсознаниях людей из различных культур. В отличие от индивидуалистических культурных групп, люди из коллективных культур предпочитают странствовать по организованным маршрутам, запланированным экскурсиям, посещениям достопримечательностей, историческим местам (Xu, F. and Morgan, M., 2008).

### **Обработка информации Восприятие**

Социальные и культурные влияния, личные соображения, обстоятельства воздействуют на то, как мы принимаем и отбираем маркетинговые сообщения. Ежедневно люди слышат и видят миллионы сообщений из средств массовой информации, но в выборе данных сведений индивиды избирательны. К примеру, при сортировке почтового ящика, мы выбираем те письма, которые подходят для наших текущих интересов, потребностей. Исходя из вышеописанных данных, формируется такой термин как восприятие — это то, как человеческое общество принимает и выбирает информацию. Психолог Эдвард де Боно (Bono, 1977) утверждал, что разум – это система, которая творит иллюстрации со сведениями: ум постоянно создает новые иллюстрации, образы, с уже сформировавшейся и знакомой информацией, которая отпечатывается в нашей памяти на время.

### **Процесс принятия решений потребителем**

В этой части уделим внимание тому, как потребитель использует уже имеющуюся информацию, чтобы сделать решение о покупке того или иного туристического продукта. Для этого будет использована наиболее широко используемая модель процесса принятия потребительских решений – модель (Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Kollat, D.T., 1978). В версии, использованной Морганом (Morgan, 1996), она образует аббревиатуру PИЕСЕ, то есть:

- Распознавание проблемы
- Поиск информации
- Оценка альтернатив
- Выбор покупки
- Оценка опыта после покупки

Используя процесс «PИЕСЕ» на первом этапе идет распознавание проблемы. Клиент понимает, что путешествие — это лучшее решение желания побега от повседневности и для снятия напряжения, которое он испытывает. Перед туристической компанией и агентствами, продающие туры в зарубежные страны, ставится цель, стоит ли им сконцентрироваться на клиентах, которые уже приняли решение отдохнуть или же создать условия доступности и расширить рынок, убеждая, что этот тур им необходим. Как только клиент почувствует потребность в отдыхе и доступность туристического продукта, он начинает искать информацию из различных источников (формальные и неформальные каналы). Отсюда берет свое начало второй этап – поиск информации. Потенциальный покупатель может спросить у друзей, родственников и коллег. Поэтому туристические компании должны определить их целевой рынок и сделать доступной свой продукт там, где чаще ищут информацию. Люди, прежде чем сделать покупки в туристических агентствах, самостоятельно пытаются найти информацию. В итоге делают выбор из ограниченного набора альтернатив. Как утверждает Котлер (Kotler, 2011), существует такое понятие как, осведомленность о бренде. Это бренды, которые доступнее среди остальных и, о которых слышал клиент. Естественно, что клиент сделает выбор среди тех брендов, о которых хорошо отзывались, видел рекламу и который предоставил специальное предложение, и которое больше соответствует его требованиям. По этой причине, компания должна быть осведомлена, где доступен их бренд, или же повысить осведомленность о бренде с помощью рекламы или же больше соответствовать потребностям клиентов. Далее, третий этап – оценка альтернатив. Модели потребительского поведения подразумевают, что это происходит при сравнении особенностей отдыха с мысленным списком атрибутов: например, живописное расположение, близость к пляжу, баров и ночных клубов, в определенном ценовом диапазоне и т.д. С точки зрения, Фишбейна (Fishbein,



1963) выбор будет зависеть не только от относительной важности каждого признака, но и от того, сможет ли обеспечить его конкретный бренд или дестинация. Говард (Howard, 1989) утверждает, что клиент должен быть уверен в своих представлениях о компании. Невзирая на то, что насколько хорошо компания оформляет веб-сайт и брошюру, она все еще остается за линией безопасности. Свою безопасность может почувствовать только тогда, когда приобретает известность. С этой целью, маркетологи крупных компаний проводят маркетинговые исследования, чтобы выяснить, как потенциальные клиенты оценивают по важности атрибуты, которые они ожидают от отдыха, и чем компания отличается от конкурентов в предоставлении ключевых услуг. В результате чего, компания делает выбор между изменением инструментов своего бренда, или же попытаться поменять восприятие потребителя. Даже после того, как клиент возвращается в турагентство или на веб-сайт агентства нельзя предугадать, что он оттуда выйдет с тем тур пакетом, которые намеревался купить. К тому же, могут возникнуть у клиентов чувство посткупного диссонанса-тревожное чувство сомнения в правильности сделанного выбора. Так, например, при покупке летнего пакетного отпуска в июле, клиенты обычно платят первую часть в январе, а остальное – в марте месяце. Из этого следует понять, что клиент имеет только обещание, содержащиеся в брошюре. Следовательно, чтобы предотвратить необратимое, компании отправляют клиентам подтвердительное письмо о бронировании и билеты, и опираясь на профессионализм и имидж бренда, компания убеждает клиента в том, что он выбрал авторитетную и доброжелательную компанию. Значимое влияние для организации имеют впечатления, оставленные после потребления продукции клиентом. Благоприятный исход для организации, если они превосходят ожидания клиента, тем самым превращая их в постоянных. В обратном случае, если опыт разочаровывает, потребитель не осуществляет повторные покупки продукта, вдобавок может повлиять негативными отзывами о продукте на круг своих друзей. Также немаловажную роль играет послепродажное обслуживание. Укрепляя отношение с клиентами и обращаясь с ними как к особенным, дает возможность компании получить дополнительное расположение и положительный отзыв.

В таблице 2 суммированы маркетинговые стратегии для каждого этапа процесса принятия потребительских решений и некоторые примеры решений, которые должны быть приняты после исследования.

Таблица 2

## Значения для маркетинга процесс принятия потребительских решений по материалам

Этап в процессе принятия решения Потребителем	Последствия для маркетинговых стратегий	Опции
Распознавание проблем	Таргетинг маркетинговой кампании	Ориентироваться на существующих клиентов или на новых?
Поиск информации	Распространение рекламы Дизайн сайта, ссылки и позиции в поисковых системах	Продавать напрямую или через посредников? Онлайн или традиционные каналы?
Оценка альтернатив	Дизайн продукта	Адаптировать продукт по критериям заказчика? Адаптировать сообщение?
Выбор в точке продажи	Рекламное сообщение Маркетинг для розничных торговцев Простое онлайн-бронирование	Обеспечьте доступность Стимулы к продаже
Оценка опыта после покупки	Послепродажное обслуживание Отношение Управление	Оперативное и эффективное обслуживание Хорошие отношения с клиентами

То, что описано в таблице 2 Габботт и Хогг (Gabott, M., and Hogg, G., 1997) объясняют это тем, что при принятии решений проблем, человек как рациональный математик, изначально взвешивает альтернативы, а потом делает свой выбор, основываясь на логику. В действительности же, немногие принимают решения таким методом. В этом случае, особую роль играют эмоции, которые влияют на восприятие имиджа бренда потребителями, а также функциональные и экономические факторы. Эти случаи очень важны особенно в сфере туризма, так как клиенты покупают не продукт и услугу, а впечатления и опыт. По словам Холбрук и Хиршман (Holbrook, M.V. and Hirschmann, E.C., 1982), опыт-это субъективное эмоциональное состояние, имеющее символическое значение. Вот почему, маркетологам следует брать во внимание не только количественные исследования каждого этапа процесса принятия решений, но и качественные исследования.

### Ответная реакция покупателя

Человек по природе своего происхождения имеет отличительные стороны, что делает его личностью. Ряд психологических процессов посредством чего индивид делает выбор между туристическими продуктами, бывает сложно определить. Сознание человека, можно сравнить с черным ящиком. Можно только предполагать какая информация входит в него, а какая выходит, но как вся эта информация передается обработке остается тайной. В связи с этим, в настоящее время существуют такие веб-сайты, имеющие отношения с компьютеризированными системами бронирования и продажи билетов, которые являются богатым источником информации, с помощью которых маркетологи могут управлять информационными базами данных клиентов. К примеру, говоря:

- продукт какого типа или класса приобретает клиент;
- как часто делает покупку;
- особые требования: инвалидность, бизнес - услуги, няни и т.д.;
- период бронирования;
- источники бронирования;
- адрес электронный почты, почтовый индекс;
- семейное положение;
- возраст;
- форма оплаты.

Вышеперечисленная информация имеет ценность не только для того чтобы предоставить специальное предложение клиенту, но и найти других потенциальных покупателей. Используя услуги системы геодемографического анализа, таких как ACORN или Mosaic(Гантер, 2002), адреса клиентов анализируются по почтовым индексам, кодам районов для уточнения их месторасположения. За счет имеющихся подробных данных переписи этих систем могут составить широкомасштабную картину жителей каждого типа жилого района, включая возраст и семейную положение, род деятельности и образование, а также модели потребления целого ряда продуктов, включая отпуск и поездки.

### Методология

В качестве примера исследования была взята научная работа социолога- Данилина Марианна Вячеславовны. В данном исследовании был проведен анализ желаний потребителя туристических услуг на примере туристической компании «Гранд» (г.Кострома). В качестве респондентов было выбрано 147 человек, которые являются постоянными клиентами данной туристической фирмы. Возрастная категория - от 26-49 лет. Из которых доля мужчин составляло 38%, а доля женщин- 62%. Для изучения особенностей поведения потребителей было применено два основных метода:

- метод фокус группа
- метод открытого анкетирования

Вспомогательно, также было применен еще один метод для изучения факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение-метод распределения по специально разработанной оценочной шкале. В результате полученных данных с помощью вышеперечисленных методов был применен сравнительный анализ, по итогам которого были сделаны выводы.

### Полученные данные (результаты)

В результате проведенных анализов фокус-группы были выявлены ведущие и второстепенные факторы поведения потребителей туристских услуг. Ведущие факторы:

- известность фирмы (45%);
- получение личной информации при беседе с работниками (72%);
- возможность приобретать разнообразные туры (65%);
- качественный сервис при обслуживании (54%).

Вместе с тем, были выделены внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование поведения потребителя. Выбранными респондентами было оценено и рассортированы факторы по степени значимости. В результате были получены показатели в диаграмме 1:

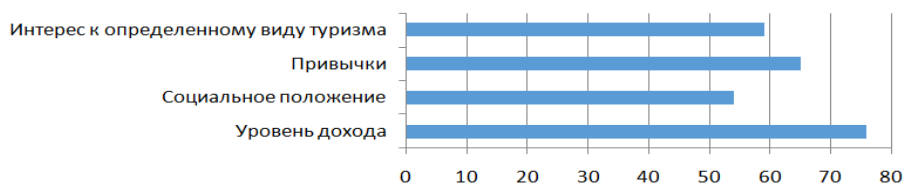


**Диаграмма 1. Категоризация важных внешних факторов поведения покупателей туристских услуг**

Исходя из данных, показанных в диаграмме, можно понять, что наибольшее влияние оказывают ассортимент предлагаемых туров и доступность в цене, возможные скидки. Также наряду с ними, не менее важно то, как рабочие данной фирмы предоставляют свои услуги покупателям. Третье по значимости занимают референтные группы, т.е. семья, родственники, друзья и все возможные лица, которые могут повлиять на поведение потребителя. Однако, наименьший показатель среди остальных досталось рекламе.

Среди внутренних факторов, оказывающих наибольшее влияние на поведение, были выделены социальные и индивидуальные, которые показаны в диаграмме 2:

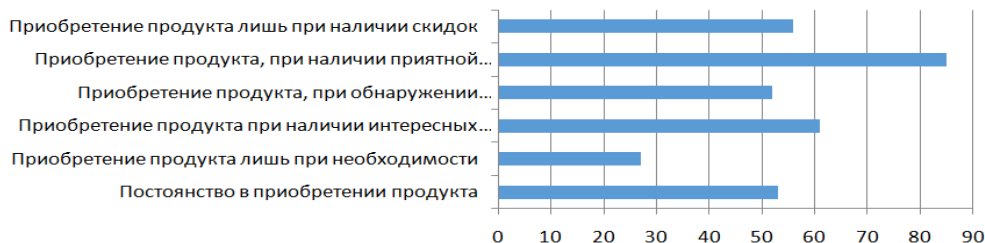
**Категоризация важных внутренних факторов поведения покупателей туристских услуг**



**Диаграмма 2. Категоризация важных внутренних факторов поведения покупателей туристских услуг**

Как продемонстрировано в диаграмме 2, наибольшее количество принадлежит факторам по «Уровню дохода» и «Привычкам», в то время как факторы-«Интерес к определенному виду туризма» и «Социальное положение» занимают последние места в диаграмме.

**Распределение важных факторов, которые являются значимыми по отношению к манере поведения потребителей**



**Диаграмма 3. Распределение важных факторов, которые являются значимыми по отношению к манере поведения потребителей**

В диаграмме 3. Можно наблюдать, что такой фактор, как “Приобретение продукта лишь при наличии приятной цены продукта для потребителя” имеет наибольшее преимущественное свойство в выборе и покупке туристического продукта и процентное соотношение составляет (85%). Далее хотелось бы отметить, что горящие туры, рекламные акции, уникальные предложения для туриста являются не менее значимыми при покупке турпродукта чем цена, которая устроит покупателя (61%). Около 56% туристов приобретают туристический продукт, лишь при наличии скидок. Мнение из числа опрошенных потребителей направлены на эффективный сервис и большее доверие к турагентствам. Анализ поведенческих стратегий в зависимости от туристического направления и типа потребления туристических услуг являлось одной из важнейших целей опроса. Были отобраны такие категории туристов как: туристы-индивидуалы, туристы путешествующие семьей (в том числе и с детьми). Количество опрошенных людей категории семейные-путешественники составило 86 человек в возрасте от 24 до 56 лет, где женская половина туристов составила-64%, а мужская-36%. Сумма опрошенных участников категории туристы-индивидуалы составила 75 человек в возрасте от 22 до 54 лет. При этом процентное соотношение лиц, относящиеся к женскому полу составило 57%, а мужского-43%. В качестве метода исследования было выбрано анкетирование.

Ниже приведены данные, касающиеся поведенческих стратегий туристов, которые предпочитают путешествовать с семьей в диаграмме 4 и 5.

Поведенческие стратегии в зависимости от вида туристского направления (семейные путешествия)

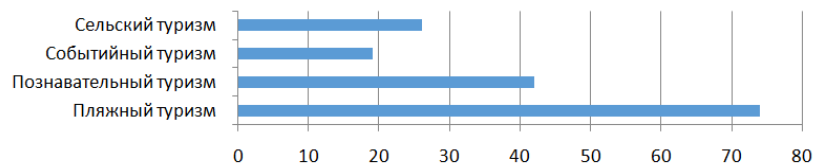


Диаграмма 4. Поведенческие стратегии в зависимости от вида туристского направления (семейные путешествия)

Поведенческие стратегии в зависимости от стиля потребления (семейные путешествия)

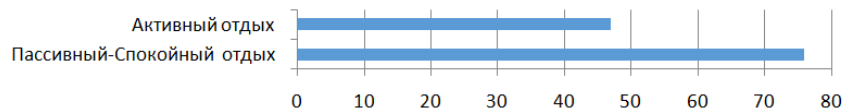


Диаграмма 5. Поведенческие стратегии в зависимости от стиля потребления (семейные путешествия)

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что семейные - люди в большинстве случаев предпочитают пляжный туризм (74%) и пассивный - спокойный туризм (76%). И самым любопытным и интересным выбором путешественников - семейных является познавательный туризм (42%), учитывая тот факт, что есть дети младшего школьного и подросткового возраста. Около 47% опрошенных участников выбрали активный отдых. Сельский туризм (26%) и событийный туризм (19%) являются менее распространенными и известными туристическими направлениями.

Далее рассмотрим поведенческие стратегии, связанные с выбором туристического направления туристов - индивидуалов в диаграмме 6 и 7.

Поведенческие стратегии в зависимости от вида туристского направления (туристы-индивидуалы)

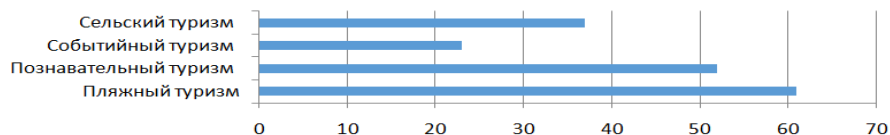


Диаграмма 6. Поведенческие стратегии в зависимости от вида туристского направления (туристы - индивидуалы)

Поведенческие стратегии в зависимости от стиля потребления (туристы-индивидуалы)

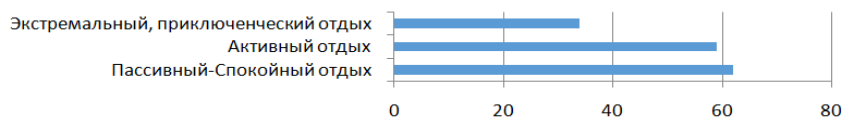


Диаграмма 7. Поведенческие стратегии в зависимости от стиля потребления (туристы - индивидуалы)

По итогам опроса туристов - индивидуалов, статистические данные указывают на то, что самым привлекательным и распространенным туристическим направлением является пляжный туризм (61%). Более значимым туристическим направлением среди туристов - индивидуалов является познавательный туризм (52%), а также сельский туризм (37%). Менее распространен среди респондентов путешественников - индивидуалов такой вид туризма как событийный (23%). Что касается поведенческих стратегий в зависимости от стиля потребления, то самым распространенным среди туристов - индивидуалов является пассивный туризм (62%). Не менее важным и известным типом отдыха является активный отдых (59%). Экстремальный туризм, как правило, является достаточно опасным и рискованным туристическим направлением, из этого следует, статистика нашего опроса среди туристов-индивидуалов-34% выбирают лишь данный вид отдыха.

**Обсуждение и заключение**



Исходя из результатов данных, можно сделать вывод, что существует множество факторов, которые воздействуют на поведение потребителей туристических услуг определенным образом. Причем разнообразие этих показателей, позволяет нам разделить их на конкретные блоки критериев, например: внутренние и внешние, доминирующие и второстепенные. Кроме того, стратегия поведения определенных туристских групп как туристы - индивидуалы и семьи, могут быть связаны с определенными видами туризма и образом потребления туристских услуг.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Beard, Ragheb. (1983). Measuring leisure motivation. Journal of Leisure Research .
2. Bono, D. (1977). Lateral thinking. Harmondsworth: Penguin.
3. Chartered Institute of Marketing. (n.d.). UK.
4. Crofts, J. (1999). Consumer decision making and prepurchase information search. New York: Consumer behavior in travel and tourism.
5. Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Kollat, D.T. (1978). Consumer behaviour. Illinois: Dryden Press.
6. Fishbein, M. (1963). An investigation of the relationships between beliefs about an object and attitudes towards that object. Human Relations .
7. Gabott, M., and Hogg, G. (1997). Contemporary services marketing: a reader. Dryden Press .
8. Gronroos. (1989). Defining marketing: a market-oriented approach. European Journal of Marketing .
9. Gunn, C. (1972). Bureau of Business Research. Texas: Vacationscape: Designing Tourist Regions.
10. Herzberg. (1959). The motivation to work. New York.
11. Hofstede. (1980). Culture's consequences: international differences in workrelated values. London.
12. Holbrook, M.B. and Hirschmann, E.C. (1982). The experiential aspects of consumption: consumer fantasies, feelings and fun. Journal of Consumer Research .
13. Howard, J. (1989). Consumer behaviour in marketing strategy. N.J.: Englewood Cliffs.
14. Kasriel. (2003). Seven indicators that move markets.
15. Kotler. (2011). Marketing Insights from A to Z.
16. Maslow. (1970). Motivation and personality. New York.
17. Middleton. (2009). A BUYER BEHAVIOUR MODEL FOR TRAVEL AND TOURISM. Marketing in Travel and Tourism( Fourth edition ).
18. Morgan. (1996). Marketing for leisure and tourism.
19. Pine, Gilmore. (1999). Experience economy. Boston, MA: Harvard Business School Press.
20. Plog. (1974,2001). Why destination rise and fall in popularity.
21. Rogers. (1962). The diffusion of innovation. New York.
22. Xu, F. and Morgan, M. (2008). Students' travel behavior – a cross culture comparison of the UK and China. International Journal of Tourism Research .
23. Гантер, Б. (2002). Типы потребителей: введение в психографику.
24. Данилина Марианна Вячеславовна. (2014). Особенности поведения потребителя туристских услуг. Концепт .
25. И. В. Гончарова, Т. П. Розанова. (2014). Поведение потребителей в индустрии туризма: мотивация и ожидания. Маркетинг Туризма.

УДК 338.48

## КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИДИРУЮЩИХ ОТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Бегалиева М.Ш., студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*  
*Шадыбекова А.М., студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*  
*Розикулова Р.Р., студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*Аннотация.* Ushbu maqola orqali xalqaro standartlarga muvofiq O'zbekistondagi beshta yulduz maqomiga ega ikkita mehmonxona to'g'risida xabardorlik va o'z navbatida afzalliklar mezonlari o'rganilmoqda.

*Bundan tashqari, ushbu maqola to'g'ridan-to'g'ri taqqoslash va kuzatish orqali empirik tadqiqot uslubiga asoslangan.*

*Kalit so'zlar:* mehmonxonalarning raqobatbardoshligi, sodiqlik dasturi.

*Аннотация.* Посредством данной статьи идет осведомление о двух отелях в Узбекистане, имеющих статус пяти звезд по международным стандартам и в свою очередь исследуемых критерий преимуществ.

*В дополнение данная статья основана на методе эмпирического исследования, непосредственно путем сравнения и наблюдения.*

*Ключевые слова:* конкурентоспособность гостиницы, программа лояльности.

*Abstract.* Through this article, there is an awareness of two hotels in Uzbekistan having the status of five stars according to international standards and, in turn, the criterion of advantages being investigated.

*In addition, this article is based on the method of empirical research, directly through comparison and observation.*

**Key words:** *hotel competitiveness, loyalty program.*

Аббревиатура:

УТП – уникальное торговое предложение

Введение

Гостиницы, безусловно, являются одним из наиболее быстрорастущих секторов туристического сектора, и это действительно оправдано, поскольку размещение является ключевым элементом в развитии туризма любой страны или региона. (Быстров, 2021)

В этой статье рассматриваются гостиницы такие как «Hilton Tashkent City» и «Hyatt Regency Tashkent» и узнаем их особенности, а также почему именно вышеозначенные отели выигрывают на крупном рынке предоставления услуг, путем приведения достоверных данных.

«Конкурентное преимущество - это процесс по формированию ценностей и ресурсов которые, обеспечивают прибыльность более среднего уровня по отрасли и могут сохранять ее в долгосрочной перспективе»

(J.Сауне, 2009)

Этапы формирования конкурентного преимущества считается значительно трудоемким что требует непрерывной работы по совершенствованию собственной работы, поскольку значительная часть ресурсов и услуг, которые создают конкурентные гостиницы, имеют шансы быть легко заимствованы конкурентами с течением времени. Источники конкурентных преимуществ, базируется на внедрении инновационных технологий, что рано или поздно удешевляет позицию конкурента лишая уникальности данного отеля.

В области гостеприимства безжалостную конкуренцию воздерживают исключительно те средства размещения, что призывают своим посетителям высококачественные гостиничные услуги, что невозможно реализовать кроме высококвалифицированного и мотивированного персонала.

Обзор литературы:

В данном вопросе исходя из литературных источников было выявлено, что означает широко используемый термин «конкурентное преимущество» в индустрии гостеприимства. Обнаружен детальный разбор факторов и детерминант конкурентного преимущества исходя из исследований М. Портера (1998 год)

Конкурентное преимущество - это способность, которая позволяет компании превосходить своих конкурентов. Это дает компании достичь более высокой доходной эффективности по сравнению с ее конкурентами и создает ценность для самой компании.

Основная тема статьи - конкурентное преимущество. (М. Porter, 1998) обосновывает конкурентное преимущество – когда одна компания обладает стратегическим преимуществом перед его конкурентами в своей отрасли. Термин конкурентное преимущество - это способность, которую вы получили с помощью различных атрибутов и всевозможных ресурсов, Компании, обладающие таким преимуществом, работают на более высоком уровне, чем другие участники на рынке. Существует конкурентное преимущество, когда:

1. компания может предложить преимущества, те же что и конкурентов, но при более низкой стоимости товаров или услуг

(ценовое преимущество);

2. компания может придать продукту более уникальные и отличительные свойства, которые обеспечивают УТП – уникальное торговое предложение.

Преимущество перед конкурентами достигается за счет предложения потребителям большей ценности либо предложением более низкой цены или предоставляя больше преимуществ и более качественные услуги, которые оправдывают более высокие цены.

Данное преимущество можно получить за счет :

- улучшения производительности продукта или услуги

- превосходящие методы распространения или креативная реклама.

Не все методы конкурентного преимущества имеют долгосрочную перспективу. Это объясняется тем, что конкуренты будут находить замену вашему преимуществу/уникальному продукту или услуге.

Термин устойчивое конкурентное преимущество используется, когда у компании есть ресурсы, которые нельзя легко повторить/имитировать или заменить.

(Law, 2009)

Иными словами, конкурентное преимущество отеля - это создание барьера для входа, который не допустит новых участников-отелей на ваш рынок.

Методология

В процессе исследования конкурентоспособности отелей использовались методы эмпирического исследования, непосредственно путем сравнения отелей между собой по общим характеристикам, по соблюдению общепринятых стандартов, преимуществ над друг другом, а также годовой доходности и посещаемости отелей. Основными источниками информации являются генеральные сайты отелей, данные полученные из исследований статистики отелей (Nerdwallet, n.d.). Первопричиной использования соответствующей методологии основывается на качественном анализе путем исследования совокупности текстовых и визуальных данных, вследствие этого раскрыв субъективный вывод исследования.

Цель и задачи исследования

Основой является анализ конкурентоспособности мировых гостиничных предприятий в локальном местоположении Республики Узбекистан на основе использования выше указанных методологий с целью сопоставления гостиничных компаний «Hyatt Regency Tashkent» и «Hilton Tashkent City» между собой.

Для достижения поставленной цели определены соответствующие задачи:

- уточнить предмет анализа конкурентоспособности гостиничного обслуживания, обнаружить стратегию средств конкурентных преимуществ гостиничного предприятия;
- определить систему лояльности и вовлеченности клиентуры в деятельность гостиницы.

Анализ и результаты

В процессе исследования было выявлено что в сравнении двух отелей по стандартам пяти звезд, следовательно, способности, которая позволяет компании превосходить своих конкурентов (M.Porter, 1998)

Исходя из данных об отелях, путем сопоставления обнаружено, что Hyatt Regency Tashkent и Hilton Tashkent City соответствуют международному стандарту пяти звезд.

Таблица №1

Критерии международного стандарта 5 звезд.

Сервис 5 звезд	Hyatt Regency Tashkent	Hilton Tashkent City
Консьерж доступен не менее 16 часов в день	✓	✓
Многоязычный персонал	✓	✓
Круглосуточный ресепшн, обслуживание в номерах, услуги парковки, дворецкий, швейцар	✓	✓
Ежедневная уборка, которая также доступна в любое время	✓	✓
Стирка, глажка, химчистка и чистка обуви	✓	✓
Гостевые лифты отделены от служебных лифтов	✓	✓
Изысканные рестораны, бар и lounge зона	✓	✓
Трансфер и представительский автомобиль	✓	✓
Удобства в номерах 5 звезд		
Электрический сейф	✓	✓
Зеркало в полный рост с подсветкой	✓	✓
Телевизор с плоским экраном и с международными каналами/программами	✓	✓
Полный мини-бар	✓	✓
Подборка ежедневных газет/журналов	✓	✓
Wi-Fi	✓	✓
Корзины для белья	✓	✓
5 звездочные удобства		

Гостевые номера должны быть привлекательными	✓	✓
Выбор подушек	✓	✓
Затемняющие шторы	✓	✓
Халаты, тапочки, роскошные туалетные принадлежности и большие мягкие полотенца	✓	✓
Кушетки у бассейна, зонтики, лосьоны, ледяная вода, обслуживающий персонал, а также еда и напитки.	✓	✓

Критерии международного стандарта пяти звезд дополнены на:

(<https://www.fivestaralliance.com/article/what-5-star-hotel>, n.d.)

(<https://www.hyatt.com/ru-RU/hotel/uzbekistan/hyatt-regency-tashkent/tasrt>, б.д.)

(<https://www.hilton.com/en/hotels/tastchi-hilton-tashkent-city/rooms/>, n.d.)

Основным преимуществом отелей Hyatt Regency Tashkent и Hilton Tashkent City является программа лояльности. Стало известно, что программа лояльности предоставляет вам различные возможности. Вступив в программу лояльности определенного отеля вы можете заработать баллы. При использовании баллов на бесплатные ночи в отеле, каждый балл стоит обусловленное количество центов, в зависимости от программы к которой вы присоединились. Программа также позволяет участникам зарабатывать дополнительные бесплатные услуги, привилегии, возможно обменивать баллы на мили.

Другими словами, вы можете приобрести билет за меньшую стоимость или не заплатив ни цента, так же имеются такие привилегии как, ранний заезд и поздний выезд, повышение категории номера, бесплатный завтрак, доступ в VIP зоны, а также повышения своего статуса членства в клубе.

Выяснилось, что Hyatt Regency Tashkent: привилегированный мультибрендорентированный на потребности деловых путешественников. Где гости могут рассчитывать на оборудованные бизнес-центры, ресторан на территории конференц-залы.

(Joe Cortez, <https://www.nerdwallet.com/article/travel/world-hyatt-complete-guide>)

Основным преимуществом отеля является программа лояльности «World of Hyatt». Программа лояльности отелей World of Hyatt открывает для участников программы вознаграждения в сотнях отелей.

Согласно нашему анализу программы баллы World of Hyatt являются наиболее ценными среди программ поощрения отелей и наиболее ценными для путешественников класса люкс.

С другой стороны, хотя Hyatt имеет более 900 отелей в своем портфолио, это все еще одна из небольших гостиничных программ, особенно по сравнению с такими крупным игроком, как программы Hilton Honors. Баллы можно заработать, остановившись в отелях Hyatt, потратив деньги у партнеров Hyatt по путешествиям или потратив на кредитную карту World of Hyatt.

Также было обнаружено как особенность, что участники могут претендовать на один из четырех уровней статуса в зависимости от количества ночей, базовых баллов или квалификационных встреч, или мероприятий, которые они бронируют каждый год:

1. участник
2. открыватель
3. исследователь
4. глобалист.

Что касается Hilton Tashkent City, присоединившись к их программе лояльности Hilton Honors, вы можете получить гибкие вознаграждения.

Вступив в клуб, вы становитесь одним из 82 миллионов участников по всему миру, что дает вам возможность обменять ваши баллы на бесплатное проживание в более чем 5500 сетей отелей, а также приобретать баллы за каждый потраченный доллар в сетях отелей Hilton Hotels&Resorts.

Исходя из нашего анализа, каждый балл Hilton Honors оцениваются в 0,4 цента. Преимущество данной программы лояльности является, то что вы можете получить сразу несколько баллов за доллар, в зависимости какую категорию элитного статуса вы используете.

С помощью правильного планирования вам предоставляется бесплатная ночь в отеле или другие вознаграждения на ваш выбор.

Hilton Honors предлагает четыре статуса:

1. Участник



- 2.Серебряный
- 3.Золотой
- 4.Бриллиантовый

В таблице, предоставленной ниже, мы сравнили уровни программы лояльности двух отелей, с помощью которой вы можете выбрать более подходящую и преимущественнее программу для вас.

#### Заключение:

В заключение стоит отметить что, на основе проведения исследования было обнаружено, что 2 отеля в Республики Узбекистан, являются лидерами на рынке, потому что:

- Hyatt Regency Tashkent и Hilton Tashkent City соответствуют всемирному стандарту 5 звезд, включая сервис, удобства и комфорт.
- Данные отели выигрывают среди своих конкурентов, обладая превосходящими программами лояльности.

Таблица №2

#### Сравнение статусов программ лояльности “Hilton Honors” и “World of Hyatt”.

статус «бриллиантовый» Hilton Honors	Статус «глобалист» World of Hyatt
Гарантированная скидка Hilton Honors Discount	Обменивайте 5 баллов на бесплатные ночи
Обмен баллов на бесплатные ночи, партнеров по путешествию	Скидка в размере 10%
Цифровая регистрация заезда	Пользоваться бесплатными услугами курортов в местах, участвующих в программе Free Night Awards
Выбор вашего номера	Обменивайте 10 баллов на Exhale, предоставляющие услуги спа-процедур и фитнеса.
Цифровой ключ	Ежедневный бесплатный завтрак для каждого зарегистрированного гостя (до 2 взрослых и 2 детей) и ежедневные вечерние закуски
Бесплатный Wi-Fi	Бесплатный Wi-Fi
Доступ к эксклюзивным развлечениям Hilton Honors	Ранняя регистрация заезда в 12:00 (в зависимости от наличия).
Доступ в представительский Lounge	Поздняя регистрация заезда до 16:00 (в зависимости от наличия).
100% Бонус к начислению баллов при проживании в отеле	Улучшенный номер в зависимости от наличия на момент регистрации, включая стандартные люксы и номера с доступом в Club Lounge
Бесплатная вода	Бесплатная вода ежедневно
Пятая ночь бесплатная	Ускоренная регистрация х с выделенной зоной, зарезервированной для элитных участников
Бесплатный завтрак	Преимущество American Airlines Обменивайте 1 бонусный балл World of Hyatt за каждый доллар, потраченный на рейсы American Airlines, это в дополнение к милям AAdvantage
Обновление категории номера	Бесплатная парковка
48-часовая гарантия за номер	48-часовая гарантия за номер
Бонусы за мили	

Следует подчеркнуть, что программы лояльности отелей широко функциональны, и действуют они на мировом масштабе что имеет важное значение для туристов и (Артаковна, 2019) в качестве скидок, накопления баллов и бонусных привилегий тем самым занимая значительную позицию среди других конкурентов. В настоящее время заинтересованность к преимуществам в области нематериальных ресурсов все больше возрастает. Одним среди которых является отношение компании с покупателями. В свою очередь поток загруженности отелей может говорить о вовлеченности клиентуры к определенной компании, в ниже представленной таблице. Таким образом конкурентное преимущество отелей зависит от различных факторов как стандарты, нормы и положения организации на рынке услуг, а также их успешность реализации наиболее перспективных возможностей для компании и гостей.

Таблица №3

#### Отчет доходности за 2019 год

	Выручка номерного фонда за один номер	Средняя цена за номер	Загрузка
Hyatt Regency	\$ 132.58	\$ 180.38	73.5%
Hilton Hotels&Resorts	\$ 131.67	\$ 172.01	76.5%

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Braslina, V. (2014). Innovative competitive advantage determination model.

2. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/strategy/competitive-advantage/>. (б.д.). Получено из corporatefinanceinstitute.com.
3. <https://ir.hilton.com/~media/Files/H/Hilton-Worldwide-IR-V3/quarterly-results/2019/q4-2019-earnings-release.pdf>. (б.д.). Получено из <https://ir.hilton.com/financial-reporting/quarterly-results/2020>.
4. <https://memosales.ru/konkurenciya/poluchaem-preimushhestvo-sredi-konkurentov>. (б.д.).
5. [https://s2.q4cdn.com/278413729/files/doc\\_financials/2019/q4/Q4-2019-Earnings-Release.pdf](https://s2.q4cdn.com/278413729/files/doc_financials/2019/q4/Q4-2019-Earnings-Release.pdf). (б.д.). Получено из <https://investors.hyatt.com/investor-relations/financial-reporting/quarterly-earnings/default.aspx>.
6. <https://world.hyatt.com/>. (б.д.). Получено из <https://world.hyatt.com/>.
7. <https://www.eventtemple.com/hotel-operations/hotel-competitive-advantage/>. (21 Апрель 2020 г.). Получено из [www.eventtemple.com](http://www.eventtemple.com).
8. <https://www.fivestaralliance.com/article/what-5-star-hotel>. (б.д.).
9. <https://www.hilton.com/en/hilton-honors/member-benefits/>. (б.д.).
10. <https://www.hilton.com/en/hotels/tastchi-hilton-tashkent-city/rooms/>. (б.д.).
11. <https://www.hyatt.com/ru-RU/hotel/uzbekistan/hyatt-regency-tashkent/tasrt>. (б.д.).
12. J.Caune, A. (2009). (Strategic Management. 2nd edition). Riga.
13. Joe Cortez, C. T. (б.д.). <https://www.nerdwallet.com/article/travel/hilton-honors-complete-guide#how-much-hilton-honors-points-are-worth-361787343>. Получено из [nerdwallet.com](http://nerdwallet.com).
14. Law, J. (2009). Competitive advantage. A Dictionary of Business and Management. Ed. . Oxfor University Press.
15. M.Porter. (1998). Competitive advantage: Creating and Sustaining Superior Performance: With a New Introduction. New York: Free Press.
16. Nerdwallet. (б.д.). <https://www.nerdwallet.com/article/travel/world-hyatt-complete-guide>. (б.д.). Получено из Nerdwallet: <https://www.nerdwallet.com/article/travel/world-hyatt-complete-guide>. (б.д.).
17. А.В., Ж. (б.д.). Обеспечение конкурентоспособности гостиничных услуг на основе применения инсентив-программ.
18. Артаковна, П. М. (2019). Лояльность и удовлетворенность клиентов. стр. 3.
19. Быстров, С. (2021). Организация гостиничного дела. Москва: Издательство ФОРУМ.
20. Анализ крупных зарубежных и отечественных гостиничных сетей. В М. Мосеева

УДК 33

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ КОМПАНИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

*К.Р. Ботирова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** Maqolada taniqli iqtisodchilarning taqsimot kontseptsiyasini aniqlashga yondashuvlari ko'rib chiqiladi. Muallif mavjud ta'riflarni tizimlashtirdi va ularni uchta tasnif mezoniga muvofiq guruhladi. Tadqiqot asosida muallif "tarqatish" va "tarqatuvchi" tushunchalariga o'z ta'riflarini taklif qildi.

Tadqiqotga asoslanib, muallif tarqatishni rivojlantirishning asosiy xususiyatlarini ajratib ko'rsatdi, Rossiya bozorida eng mashhur kontragentlarga misollar keltirdi va ichki bozorda distribyutorlarning rivojlanish istiqbollarini taqdim etdi.

**Kalit so'zlar:** tarqatish; tarqatuvchi; chakana savdo; tovar resurslari; tarqatish funktsiyalari; tarqatish shartlari; tarqatishning rivojlanish bosqichlari

**Аннотация.** В статье рассмотрены подходы известных ученых-экономистов к определению понятия дистрибьюция. Автор систематизировал существующие определения и сгруппировал их в соответствии с тремя классификационными признаками. На основе проведенного исследования автор предложил собственные определения понятий «дистрибьюция» и «дистрибьютор».

На основании проведенного исследования автор выделил основные особенности развития дистрибьюции, привел примеры наиболее известных контрагентов на российском рынке и представил перспективы развития дистрибьюторов на отечественном рынке.

**Ключевые слова:** дистрибьюция; дистрибьютор; розничная торговля; товарные ресурсы; функции дистрибьюции; предпосылки дистрибьюции; этапы развития дистрибьюции

**Abstract.** The article examines the approaches of well-known economists to the definition of the concept of distribution. The author has systematized the existing definitions and grouped them in accordance with three classification criteria. On the basis of the study, the author proposed his own definitions of the concepts of "distribution" and "distributor".

Based on the study, the author highlighted the main features of distribution development, gave examples of the most famous counterparties in the Russian market and presented the prospects for the development of distributors in the domestic market.

**Key words:** *distribution; distributor; retail; commodity resources; distribution functions; distribution prerequisites; stages of distribution development*

В современном мире компании, занимающиеся производством того или иного продукта, конкурируют между собой. Изначально конкуренция состояла в том, чтобы предложить потребителю товар, который наиболее эффективно будет удовлетворять его потребности. Таким образом, основной задачей компании являлось создание конкурентного преимущества в виде продукта.

Естественной стадией развития конкуренции стала дифференциация продуктов. Компании стремились модернизировать свои продукты, расширяли ассортимент. Но при этом, компания, которая впервые вывела на рынок новый продукт, обладает этим конкурентным преимуществом лишь временно, так как остальные участники рынка быстро скопируют модификации этого продукта. Такая ситуация наблюдается на любом рынке, будь то автомобильный рынок или рынок банковских услуг. То есть в настоящее время для поддержания своего конкурентного преимущества компаниям необходим не только инновационный продукт, но и эффективная система сбыта.

Одной из наиболее эффективных систем сбыта в настоящее время можно назвать дистрибьюторскую деятельность. Это обусловлено тем, что одним из конкурентных преимуществ компании – производителя является снижение затрат, связанных с реализацией продукции. И именно дистрибьютор позволяет оптимизировать эти затраты.

Эффективная система сбыта является не менее важным процессом, чем производственный процесс. В прошлом компании – производители использовали многоуровневые системы распределения товаров, которые охватывали весь рынок. При этом им приходилось нести значительные затраты на организацию отделов сбыта и их функционирование, складские и транспортные затраты и др. Поэтому производители решают отдать на аутсорсинг операции, связанные с доведением продукции до потребителя специализированным компаниям – дистрибьюторам.

Так как понятия дистрибьюции и дистрибьюторской деятельности сравнительно новые в узбекской экономике, то необходимо исследовать их сущность и понятие.

Таблица 1

**Подходы к определению понятия «дистрибьюция»**

Подход	Автор	Определение
Функциональный	О.А. Новиков, С.А. Уваров [7]	Функции сбытовой деятельности, состоящие в распределении – хранении и распределении – доставке.
Процессный	Ф. Котлер [5]	Деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их изготовления к местам их использования с целью удовлетворения нужд покупателей и с выгодой для себя.
	С. Уилер, Э. Хирш [11]	Как и где вы приобретаете продукт (услугу) и как и где вы используете продукт. Суть взаимоотношений продукта и потребителя. Путь поставщика к потребителю и взаимосвязь с потребителем.
Подход	Автор	Определение
Системный	Словарь Американского общества производства и управления запасами	Действия, связанные с организацией движения материалов, готовой продукции и запасных частей от производителя до потребителя. Эти действия включают транспортировку, складирование, управление запасами, грузопереработку, управление заказами, анализ мощности и размещения подразделений инфраструктуры в распределении, промышленные сети, необходимые для эффективного управления товарными потоками.
	Ж. – К. Тарондо, Д. Ксардель [9]	Область сферы услуг, задача которой – интегрированное управление функциями и операциями продвижения готовой продукции и сопутствующим сервисом от производителей и/ или оптовых (оптово – розничных) торговых компаний до конечных (или промежуточных) потребителей.

Источник: составлено автором на основании 5, 7, 9, 11

Термин «дистрибьюция» происходит от англ. «distribution», что в переводе означает «распределение». То есть под дистрибьюцией понимается канал распределения. Существует

много различных определений понятия «дистрибьюция», которые можно разделить на несколько групп (табл. 1).

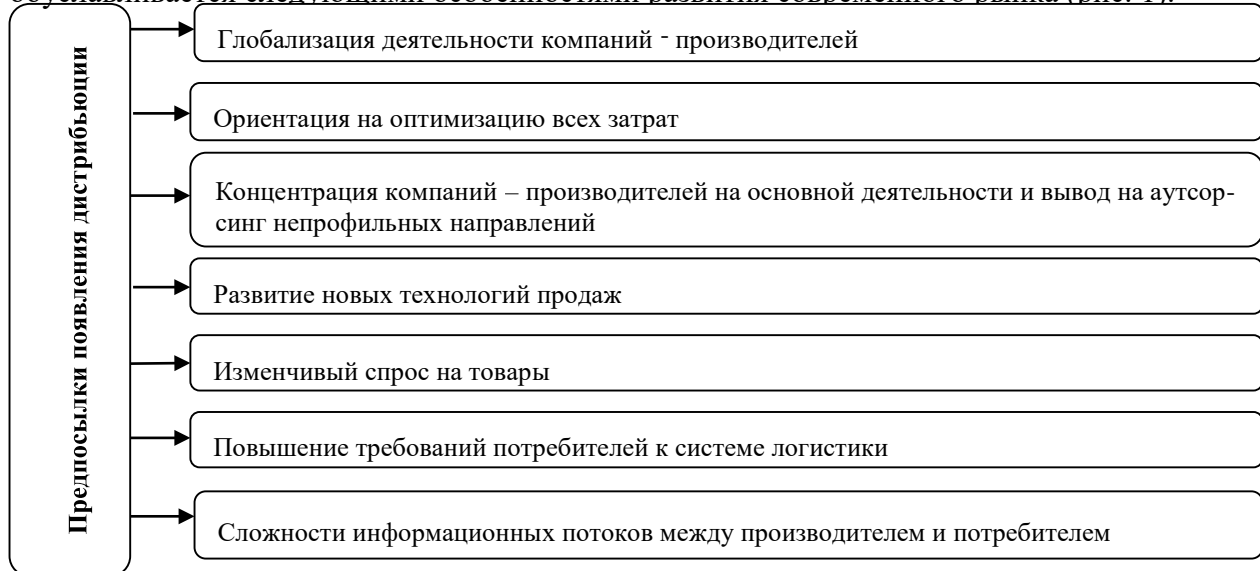
Таким образом, авторы, использующие функциональный подход к дефиниции «дистрибьюция», выделяют только 2 отдельные функции понятия. Авторы, определяющие термин «дистрибьюция» с позиции процессного подходы, подразумевают понятие как некий логистический процесс доведения продукта от производителя к потребителю. И только исследователи 3-й группы рассматривают понятие «дистрибьюция» как целостную систему управления, включающую в себя не только логистику, но и систему сбыта продукции (распределение, маркетинг, послепродажный и сопутствующий сервис и т.д.).

Учитывая все вышесказанное, мы предлагаем следующее определение указанному термину:

**Дистрибьюция** – это вид услуги, которая интегрирует действия по продвижению готовой продукции и оказанию сопутствующего сервиса от производителя до потребителя.

Из данного определения дистрибьюторской деятельности вытекает понятие **дистрибьютора** – посредника, который осуществляет оптово - розничные или оптовые операции по продвижению товара и оказанию сопутствующего сервиса от производителя до потребителя.

Необходимость появления такого направления, как дистрибьюторская деятельность, обуславливается следующими особенностями развития современного рынка (рис. 1).



**Рисунок 1. Предпосылки, обуславливающие необходимость появления дистрибьюторской деятельности**

Для того, чтобы помочь производителям решить указанные задачи и проблемы, появились такие компании – дистрибьюторы, которые берут на себя договорные обязательства по выполнению операций, связанных с доставкой товара потребителю и оказанию всех сопутствующих услуг, необходимых для повышения эффективности взаимодействия между участника торгового процесса.

Таким образом, вышеперечисленные предпосылки появления дистрибьюторской деятельности обуславливают выполняемые ею функции, которые можно разделить на 3 группы: канального распределения, физического распределения и поддерживающие [6].

Сущность указанных групп раскрывается в тех функциях, которые в каждую из них включены (рис. 2).

Указанные выше функции дистрибьюции подтверждают тот факт, что дистрибьюторская деятельность осуществляет не только логистические операции, но также и операции, связанные со сбытовой деятельностью. Выполняя свои функции, дистрибьюция обеспечивает решение проблем, связанных с оптимизацией издержек, развитием информационных каналов между производителем и потребителем, обеспечением логистическим сервисом потребителей и т.д.





**Рисунок 2. Функции дистрибьюторской деятельности**

В свою очередь для выполнения перечисленных функций дистрибьютору необходима поддержка от производителя на договорных условиях, которая может включать в себя: техническую, рекламную и информационную поддержку; проведение обучающих тренингов для торговой команды дистрибьютора; финансовую поддержку в виде товарных кредитов; предоставление скидок для ключевых и социальных клиентов дистрибьютора; выплата бонусов за выполнение различных показателей по итогам периода (план продаж, маркетинговый план и т.д.); маркетинговая поддержка (предоставление рекламных материалов и оборудования) и др. Без оказания содействия со стороны производителя дистрибьютор не сможет в полной мере обеспечить выполнение своих функций или же это приведет к его убыткам.

Несмотря на то, что дистрибуция в Узбекистане появилась сравнительно недавно (относительно зарубежных компаний), она уже имеет свою историю развития. Периодом формирования дистрибуции на узбекском рынке можно назвать 2000-е гг. В целом эволюцию дистрибьюторских компаний можно разделить на условные этапы:

1. Хаотичный (2000–2003 гг.). На данном этапе было характерно отсутствие структурированности отечественного рынка, снижение объемов производства российских компаний, увеличение доли импортируемых товаров всех категорий. В этот период на российском рынке начинали свою работу представительства компаний, занимающихся поставками высокотехнологичной продукции (например, Xerox).

2. Структурированный (2003–2006 гг.). На этом этапе происходит становление рыночной инфраструктуры страны, т.е. происходит структурирование рынка. Иностранцы проявляют все больший интерес к российскому рынку, который характеризуется отсутствием конкуренции, входных барьеров на рынок практически любой сферы деятельности. Увеличение спроса на импортные товары обусловило необходимость открытия представительств многих иностранных компаний в России, а также поиск и привлечение эксклюзивных дистрибьюторов, способных эффективно развивать бизнес на отечественном рынке.

3. Экспансионный (2006 – 2016 гг.). Данный этап характеризуется ростом конкуренции со стороны отечественных производителей. Рынки крупнейших городов насыщены, что обуславливает необходимость развития российских и зарубежных компаний в регионах. Вследствие этого происходит отказ от эксклюзивных дистрибьюторов и создание собственной сети дистрибьюторов, в которой зона влияния и функционирования каждого дистрибьютора строго определена и ограничена.

4. Переходный (2016 – 2019 гг.). Высокая конкуренция со стороны отечественных производителей приводит к тому, что многие иностранные компании уходят (особенно в сфере производства и продажи продуктов питания). Одновременно с этим происходит сокращение количества дистрибьюторов и развитие оставшихся крупных игроков рынка. Производители приходят к осознанию необходимости создания собственных дилерских сетей и установлению долгосрочных партнерских отношений с ключевой розницей, так как доля последних в формировании оборота розничной торговли увеличивается с каждым годом (табл. 2).

Таблица 2

Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли Узбекистана, в процентах

Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли Узбекистана, %	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	15,1	17,5	18,4	20,5	21,9	22,9	25,0

Таким образом, доля розничных торговых сетей увеличилась в 2016 году по сравнению с 2009 годом на 65%. И тенденция к увеличению их доли сохраняется.

5. Современный. Данный этап характеризуется укреплением позиций отечественных производителей на российском рынке, возрастающей конкуренцией между крупными дистрибьюторами, расширением их ассортиментного портфеля. Указанные факторы привели к тому, что производители осознали необходимость изменять их стратегии дистрибуции, диверсифицировать портфель партнеров.

С ростом доли розничных торговых сетей в обороте розничной торговли производители могут выбрать несколько альтернативных стратегий дистрибуции товаров: заключение контракта напрямую с ключевой розницей, работа через дистрибьютора и его филиальную сеть. Каждый из вариантов имеет свои преимущества и недостатки. Например, при работе с торговой сетью без посредников производитель может самостоятельно устанавливать отпускную цену для торговых сетей с учетом дополнительных скидок за объем реализации, компенсирующих логистические затраты и позволяющие предоставлять товар конечному потребителю по приемлемым ценам. Но в то же время, работа только с торговыми сетями не позволяет охватить весь рынок и увеличить долю проникновения (особенно в регионы). Второй альтернативный вариант нивелирует указанный риск. Поэтому для эффективного развития производители все чаще выбирают стратегию дистрибуции, основанную на комбинировании альтернативных вариантов.

Таким образом, наиболее важными особенностями развития дистрибуции в УЗБЕКИСТАНЕ являются следующие:

1. Расширение функций дистрибуции, включающих в себя комплекс мероприятий по реализации продукции: проведение маркетинговых исследований; организация наиболее оптимальных каналов сбыта; постоянное повышение эффективности логистики; хранение товаров; управление запасами; страхование рисков и т.д.

2. Создание дистрибьюторских марок, которые позволяют экономить до 20% расходов на продвижение собственной марки по сравнению с расходами на продвижение бренда производителя. Примером такого подхода к развитию дистрибуции может служить компания «СИА Интернейшнл Лтд», один из фармдистрибьюторов, входящий в тройку лидеров в отрасли, которая приобрела 25% акций аптечной сети «Аптеки 36,6».

3. Преобладание политики селективной дистрибуции над интенсивной и эксклюзивной, которое обеспечивает снижение рисков по потере контроля над дистрибьюторами и способствует эффективной конкуренции между несколькими дистрибьюторами в регионе. Например, компания «Procter&Gamble» на Дальнем Востоке работает с несколькими дистрибьюторами, которые конкурируют между собой.

В развитых странах объем реализации товаров через дистрибьюторов составляет не более 50%. Например, в США дистрибьюторы обеспечивают только 20% розничной торговли, в Европе данный показатель достигает 40%.

На основании результатов исследования особенностей становления и расширения дистрибуции в Узбекистане, проведенных в данной статье, можно сделать вывод, что развитие дистрибьюторских сетей проходило те же этапы, что и в развитых странах более 20 лет назад. Из этого можно сделать вывод, что такой же путь ждет и узбекских дистрибьюторов. Через 10-15 лет (по данным экспоненциального прогноза при сохранении текущих тенденций развития) объем оборотов розничной торговли через торговые сети составит 80%, что

позволяет говорить о том, что через дистрибьюторы будет проходить лишь 20% товаров против 80% сегодня. И такое положение дел однозначно приведет к тому, что на каждой отдельной территории будут эффективно функционировать только 2-3 крупных дистрибьютора с диверсифицированным портфелем контрактов с крупнейшими отечественными и зарубежными производителями.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. М.: Вильямс, 2015. 752 с.
2. Лебедев Ю.Г. Логистика: теория гармонизированных цепей поставок. М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. 448 с.
3. Тяпухин А.П., Клецко А.А. Дистрибуция: понятие, структура и место в коммерческой деятельности предприятия // Экономика, управление, право. 2013. № 10 (46). С. 18-21.
4. Якимова Е.А. Дистрибуция как современная форма посредничества: сущность и перспективы развития // Казанская наука. 2013. №7. С. 121 – 126.
5. <http://naukovedenie.ru>
6. Информация собрана с Компании Sales Doctor. <http://salesdoctor.uz/>

УЎК 33

### ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА АҲОЛИ ДАРОМАДЛАРИНИНГ НОТЕКИСЛИГИ ҲАМДА ЎЗГАРИШИ ОМИЛЛАРИ

*М.Х. Ғаниев, и.ф.н., Наманган муҳандислик-технология институти, Наманган*

**Аннотация.** *Мазкур мақолада мамлакатимизда аҳоли даромадлари ва унинг ўзгариши, аҳоли қатламлари ўртасида нотекислиги илмий асосланган. Ижтимоий сиёсат, уни амалга ошириш механизми камбағалликни қисқартиришга, одамларнинг меҳнатдаги фаоллигини ва тадбиркорлигини ўстиришга шарт-шароит яратишга алоҳида эътибор қаратилган.*

**Калим сўзлар:** *Даромадлар, аҳоли даромадлари, иш ҳақи ва унинг ўзгариши, бозор даромадлари, бозор механизми, бирламчи даромадлар, трансфертлар, хусусий сектор.*

**Аннотация.** *Данная статья научно обоснована доходами населения нашей страны и их изменениями, неравенством между слоями населения. Особое внимание уделяется социальной политике, механизмам ее реализации, сокращению бедности, созданию условий для роста трудовой активности и предпринимательства людей.*

**Ключевые слова:** *доход, доход населения, заработная плата и ее изменение, рыночный доход, рыночный механизм, первичный доход, трансферты, частный сектор.*

**Abstract.** *This article is scientifically based on the income of the population in our country and its changes, the inequality between the strata of the population. Special attention is paid to social policy, the mechanisms of its implementation, the reduction of poverty, the creation of conditions for the growth of people's labor activity and entrepreneurship.*

**Keywords:** *Income, population income, wages and its changes, market income, market mechanism, primary income, transfers, private sector.*

Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишга қаратилган ислохотларни ўтказишга мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб эътибор берилди. Қолаверса ўтмишдан оғир ижтимоий муаммолар мерос бўлиб қолган эди. Расмий маълумотларга кўра, аҳолининг катта қисми, айниқса, қишлоқ жойларида қашшоқликда яшарди. Мавжуд оилалардан 44 фоизининг пул даромадлари расман белгиланган энг кам иш ҳақидан ҳам оз эди. Аҳолининг 70 фоизини даромади тирикчилик учун энг зарур бўлган қуйи даражадан ҳам кам бўлган [1]. Реал ҳолатда бир текис тақсимлаш механизми амал қилди. Бозор муносабатларига ўтиш шароитида камбағаллик муаммосини камайтириш, аҳоли турмуш тарзини яхшилашда аҳоли даромадларини ўстириш, уларнинг рағбатлантирувчилик ролини ошириш муҳим аҳамиятга эга. Бунинг учун Биринчи Президент И.А. Каримов таъкидлаганларидек, ҳар бир киши учун “ўз қобилият ва меҳнатига таяниб иш тутиш-фаровонликнинг бирдан-бир ва энг барқарор манбаи бўлиб қоладиган муносабатни вужудга келтириш” лозим бўлади. Бундай муносабат албатта, давлатнинг ижтимоий сиёсати орқали намоён бўлади. Ижтимоий сиёсат, уни амалга ошириш механизми камбағалликни қисқартиришга, одамларнинг меҳнатдаги фаоллигини ва тадбиркорлигини ўстиришга шарт-шароит яратиши керак бўлади. Мазкур сиёсатни айтилган вақтда Президент Ш. Мирзиёев томонидан қатъий олиб борилмоқдаки бу қуйидагиларда яққол кўзга ташланади:

1. Фуқароларнинг эркин иқтисодий фаолият, тадбиркорлик ва меҳнат, касбкорлик турлари бўйича узоқ йиллар шаклланган қобилиятларини ишга солишга иқтисодий ва молиявий ресурсларни сафарбар қилиниши;

2. Оилавий тадбиркорлик орқали даромад олиш ва бандликни таъминлашга бўлган интилишлари рағбатлантирила бошланди. Ҳалол даромад топишга ҳалақит берувчи сунъий тўсиқлар барҳам топди;

3. Олинган даромадни тўлиқ тасарруф этиш, “халқ бой бўлса давлат бой бўлади” деган қоидага риоя этиш;

4. Меҳнат мотивациясининг кучли механизмини киритиш, иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш борасидаги ташаббусларни қўллаб-қувватлаш;

5. Аҳолини мақсадли ва манзилли ижтимоий ҳимоя қилиш. Натижада, оддий қилиб айтганда, одамларнинг дастурхонида, оилавий аҳволида, рўзғор тебратишида ижобий ўзгаришлар қилишга умид пайдо бўлди. Энг муҳими, инсон манфаатларини ҳимоя қилиш, унинг даромад олиш имкониятларини тўлақонли рўёбга чиқариш учун етарлича шарт-шароитлар яратилди.

Бозор иқтисодиётида одамларнинг даромадга эга бўлишига ишлаб чиқаришда асос яратилади ва бозорда юзага чиқади, чунки бозор талаб ва таклиф нисбати ва ресурслар сарфига қараб даромадларга бўлишини таъминлайди. Шундай экан, аҳоли фаровонлигини таъминлаш ва камбағалликни камайтириб бориш топиладиган даромадга бевосита боғлиқ бўлади. Аҳоли фаровонлигини ўсиши одатда реал даромад билан изоҳланади. Даромад-бу форсча сўз бўлиб, кириш, кириш деган маънони англатади. У бирор фаолият эвазига олинган пул, фойда, бойлик маъносини англатади [2]. Одатда даромад пул билан ўлчанади. Бозор иқтисодиётининг энг муҳим белгиси, афзаллиги даромадларни чекланмаслигидир. Бу инсон табиатига мос келади, чунки инсон доимо фаровон яшашга интилади. Даромадлар қонуний ва ноқонуний типларга бўлинади. Қонуний даромадлар эса бозор ва нобозор даромадларга бўлинади [3]. Аҳоли даромадлари аввало, бозор механизми орқали олинган даромадларга ва нобозор турларига бўлинади. Бозор механизми орқали олинган аҳоли даромадларини қисқача қилиб аҳолининг бозор даромадлари деб аталади. Уларга тадбиркорлик даромади, ёлланма ишчи ва хизматчиларнинг қорхона, ташкилотлардан оладиган иш ҳақи ва бошқа даромадлари, мулкдан келган даромад, индивидуал меҳнат фаолиятдан, уй хўжалигида яратилган товар ва хизматларни сотишдан тушган даромадлар киради. Нобозор даромадларига аҳолига бюджетдан бериладиган трансферт тўловлари, турли хайрия пуллари ҳамда натурал истеъмол қилинадиган неъматлар киради [4].

Аҳоли даромадлари таркибини 4 та гуруҳга бўлиш мумкин: Биринчи гуруҳ: ишловчиларни меҳнат қилиб топган даромадлари (иш ҳақи, мукофот ва бошқалар); Иккинчи гуруҳ: тадбиркорлик фаолиятдан олинган даромад; Учинчи гуруҳ: ижтимоий даромадлар (трансферт тўловлари, ишсизлик нафақалари ва ҳк.); Тўртинчи гуруҳ: мулкдан олинган даромадлар (омонат пулларига олинган фоизлар, рента ва ҳк.). Амалиётда даромадларни ноқонуний йўллар билан топилиши ҳолатлари кўп учрайди. Бу асосан пинҳона иқтисодиёт маҳсулидир. Ноқонуний даромаднинг муҳим белгиси даромаддан солиқ тўламаслик ҳисобланади. Бозор иқтисодиётида тасодифлар ҳам кўп учрайди. Бозордаги вазиятнинг ўзгаришига қараб катта даромад ёки аксинча касодга учраш ҳам мумкин.

Аҳоли даромадлари таркибида иш ҳақи муҳим ўрин эгаллайди. Аввало инсон яшаш учун доимо меҳнат қилиши зарур. Меҳнатга бўлган фаоллик даражаси эса меҳнат натижасидан баҳраманд бўлишга боғлиқ. Инсон оғида ҳар доим ўз меҳнат фаолиятини баҳоловчи психологик жараён рўй бериб туради. Ўз ишини натижасини баҳоланишидан, тақдирланишидан ишловчининг кўнгли тўлмаса фаоллиги сусаяди, охир-оқибат “ҳафсаласи пир” бўлиши мумкин. Аксинча меҳнатни ўз вақтида рағбатлантириш эса меҳнат унумдорлигини ошириб, меҳнатга бўлган муносабатни ўзгартиради. Меҳнатни рағбатлантириш иш ҳақи орқали намоён бўлиб, фаровон яшашнинг асосий манбаларидан саналади. Чунки, ишловчи ҳам ўз кучини такрор ишлаб чиқариш учун нозу-неъматларни истеъмол қилиши зарур. Бунинг учун иш ҳақининг энг кам даражаси ишчи кучини такрор ишлаб чиқариш учун зарур бўлган неъматларнинг энг кам миқдорига тенг бўлиши керак. Мамлакатимизда ҳар йили энг кам иш ҳақи миқдори ошириб борилмоқда. Бироқ энг кам иш ҳақи миқдори билан бир ишчи учун зарур бўлган неъматлар миқдорига, унинг харид қилиш имкониятига мос келмайди. Бу албатта вақтинчалик ҳолат бўлиб, иқтисодий имкониятлар яхшиланган сари энг кам иш ҳақи миқдори ўзгаради. 2020 йил март ойидан юртимизда бошланган пандемия муносабати билан таълим соҳаси ходимлари иш ҳақиси сақлаб қолинди ва узлуксиз бериб борилган бўлса, тиббиёт соҳа ходимлари иш ҳақиси оширилиб, турли



рағбатлантиришлар йўлга қўйилди. Дивидент ва фоиз кўринишидаги даромадлар 2021 йилнинг 1 июль ҳолатига 257,5 млрд. сўмни ташкил қилди, бу ўтган ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 98,1 млрд сўмга кўпдир. Мол-мулкни ижарага беришдан олинган даромадлар 107,6 млрд сўмни ташкил қилди-ўсиш 73,1 млрд сўмга етди. Тадбиркорлик фаолиятидан олинган даромадлар 193,4 млрд сўмга етди.

Мамлакатимизда ўртача иш ҳақи миқдори аҳоли истемол харажатларини тўлиқ қоплаш ва жамғармага қилишга имкон бермайди. Бу эса аҳолини қўшимча тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишни талаб қилади. Бироқ, 2021 йилдан аҳолининг даромадлари орта бошлади. Молия вазирлигининг ҳисоботларига кўра, иш ҳақидан даромад солиғи тўлаётганларнинг 62 фоизи 2 млн сўмгача ойлик олади 1-жадвалга қаранг. Жадвал маълумотларидан билиш мумкинки, 2021 йилнинг май ойида 4,6 млн ўзбекистонлик иш ҳақидан даромад солиғи тўлаган. Уларнинг 38 фоизи 1 млн сўмгача (100 доллардан кам) ойлик олади, 24 фоизининг маоши эса 1–2 млн оралиғида. 2021 йилнинг ўтган 6 ойида Ўзбекистонда 4 млн 647 минг 900 киши иш ҳақидан даромад солиғи тўлаган. 2020 йилда бу кўрсаткич 4 млн 161 минг 300 нафарни ташкил этган.

1-жадвал

Иш ҳақи даражасининг динамикаси [5]

№	Иш ҳақи миқдори	2020 йил май		2021 йил май	
		солиқ тўловчилар минг киши	улуши фоиз	солиқ тўловчилар минг киши	улуши фоиз
1	1 млн. сўмгача	1772,5	42,6	1778,0	38,3
2	1 млн. сўмдан 2 млн сўмгача	1066,4	25,6	1117,8	24,0
3	2 млн. сўмдан 4 млн сўмгача	887,9	21,3	1072,6	23,1
4	2 млн. сўмдан 5,5 млн сўмгача	194,8	4,7	293,0	6,3
5	5,5 млн сўм ва ундан ортиқ	239,6	5,8	386,5	8,3
	<b>Жами</b>	<b>4161,3</b>		<b>4647,9</b>	

2021 йилнинг 1 июль ҳолатига республикада даромад солиғи тўловчилар сони 486 минг 600 нафарга кўпайди. Мазкур солиқ тўловчилар умумий сонининг 42 фоизи аёллар ҳиссасига тўғри келиб, уларнинг жами меҳнатга ҳақ тўлаш фонди 34,7 фоизни ташкил этди (январ-май). 2021 йилнинг ўтган 6 ойида Ўзбекистонда 4 млн 647 минг 900 киши даромад солиғи тўлаган (ўтган йили майда 4 млн 161 минг 300 киши) [5]. Аҳоли даромадлари ва солиқ тушумларини ўсишига, биринчидан, 2020 йилнинг охирида карантин чораларини юмшатилиб иқтисодий фаолиятни тикланиши, иккинчидан, 2021 йил 1 февралдан бошлаб меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдори 10 фоизга ошганлиги, учинчидан, 2021 йилдан бошлаб бюджет ташкилотлари ходимларини моддий рағбатлантириш тўловлари тикланганлиги сабаб бўлди.

Бугунги кунда аҳоли даромадларининг даражаси ва динамикасини баҳолаш учун номинал, шахс ихтиёридаги даромад, реал даромад кўрсаткичларидан фойдаланилади. Номинал даромад маълум вақт давомида алоҳида шахслар томонидан олинган пул шаклидаги даромаддир. Реал даромад эса маълум бир вақт ичида шахс ихтиёридаги даромадга сотиб олиш мумкин бўлган товар ва хизматларнинг миқдорини ифодалайди, у эса нархлар ўзгаришига боғлиқ бўлади. Аҳолининг умумий даромадлари нафақат ёлланиб ишловчиларнинг меҳнат фаолиятидан олган даромадлари, балки мустақил равишда банд бўлишдан олинган даромадлар, шахсий истеъмол учун ўзида ишлаб чиқарилган хизматлардан олинган даромадлар, мол-мулкдан олинган даромадлар ва трансфертлардан олинган даромаддан иборат 2-жадвал. Жадвалдан кўринадик, аҳоли хонадонларида бирламчи даромадлар 2014–2020 йиллар давомида нотекис ўзгарган. Бирламчи даромадлар бу бозор даромадлари ҳисобланади. Агар 2014 йилда аҳоли бирламчи даромадлари 75,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилда 74,5 фоизни ташкил этиб, пасайиш кузатилади. Ишлаб чиқаришдан олинган даромадлар 2020 йилда 2014 йилга нисбатан 2,3 фоизга пасайиб борган. Мол-мулкдан олинган даромадлар 2020 йилда 2014 йилга нисбатан 0,6 фоизга қисқарган. Маълумотларга кўра, 2019 йилда трансфертлардан олинган даромадларнинг улуши Хоразм ва Самарқанд вилоятларида аҳоли умумий даромадларига нисбатан 30 фоиздан юқорини ташкил этган бўлса, Навоий вилоятида мазкур даромад турининг улуши паст яъни, 13,5 фоизни ташкил этди [6].

Бирламчи даромадлар ўз моҳиятига кўра бир қанча вазифаларни бажаради. Биринчидан, бирламчи даромадлар кишиларнинг тирикчилигини таъминлайди ва ишчи кучини тақдоран ҳосил этади. Иккинчидан, инсонни ўз салоҳиятини такомиллаштириб боришга ундайди,

кўшимча даромад топиб, бошқалардан яхшироқ яшаш иштиёқини уйғотади ва молиявий ресурс сифатида иқтисодий ўсишга хизмат қилади. Учинчидан бирламчи даромадларнинг кучли, лекин адолатли табақаланишига олиб келади, турмуш даражасини жиддий фарклантиради. Тўртинчидан, бирламчи даромадлардаги тенгсизлик аҳолини социал ҳимоя қилишни талаб қилади. Бирламчи даромадларига хос белгилар, энг аввало, иқтисодиётдаги хусусий сектори ривожига боғлиқдир. Чунки бу сектор, биринчи навбатда, бозор учун ишлаб чиқаришни таъминлайди [7].

2-жадвал

## Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг умумий даромадлари

№	Кўрсаткичлар номи	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2020 й.
	<b>Умумий даромадлар-жами</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
	Шу жумладан:						
<b>I</b>	<b>Бирламчи даромадлар</b>	<b>75,6</b>	<b>83,1</b>	<b>84,0</b>	<b>79,1</b>	<b>76,1</b>	<b>74,5</b>
	шундан:						
1.	Ишлаб чиқаришдан олинган даромадлар	73,2	80,8	80,9	75,8	73,0	71,5
2	Мол-мулкдан олинган даромадлар	2,4	2,3	3,1	3,4	3,1	3,0
<b>II</b>	<b>Трансфертлардан даромадлар</b>	<b>24,4</b>	<b>16,9</b>	<b>16,0</b>	<b>20,9</b>	<b>23,9</b>	<b>25,5</b>

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг йиллик ҳисоботлари

Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида мамлакатимизда трансферт тўловлари ортиб бориши аввало давлатнинг ижтимоий мажбуриятларини ўз зиммасига бошқа соҳаларга нисбатан кўпроқ олаётганлиги билан изоҳланади. Кам таъминланган, камбағал, ёлғиз ёки боқувчисини йўқотган оилаларга трансферт тўловлар ортмоқда. Уларга имтиёзли уйларни куриб берилиши, бюджет ташкилотлари даромадлари салмоғининг ортиши шулар жумласидандир. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, мамлакатимиз худудларида даромадларни ошириш ва камбағалликни камайтириш имкониятлари катта. Аҳоли даромадларини ўзгариши, аввало хусусий сектор тараққиёти билан боғланган. Бу ерда бизнеснинг даромадлар манбаини юзага келтиришда ўрни юқори даражада баҳоланиб боради. Бойси биринчидан, хусусий сектордаги иқтисодий фаолият бозор қоидаларига биноан юз бериб, табиий равишда бозор даромадининг маълум турини юзага чиқаради. Иккинчидан, хусусий ишлаб чиқаришда инновацияларни ишлаб чиқаришга кенг жорий этиш, талабга тез мослашиш ва ихтисослашиш орқали даромад топиш механизми амал қилади. Учинчидан, рақобат муҳитининг кучли эканлиги ресурслардан самарали фойдаланиб, маҳсулот таннарҳини пасайтириш орқали манфаатдорликни юзага чиқаришга қаратилган бозор қонунлари узлуксиз амал қилади.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Н. Бекнозов. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. Т.: 2005 йил, 409-бет
2. Тожибоева Д. Иқтисодиёт назарияси. -Т.: 2003 йил, 330-б
3. Ҳасанов Р.Р. Бозор даромадлари: моҳияти, таркибий тузилиши ва табақаланиши. -Т.: ТМИ.2004 йил, 16-бет
4. Абулқосимов Х. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари. -Т.: ТМИ.2005 йил, 185-бет
5. Давлат бюджети даромад қисмининг дастлабки натижалари. 2021 йил 1 ярим йиллик. Т.: 2021 йил, июль. Молия вазирлиги. Солиқ-божхона сиёсати ва даромадларини прогноллаштириш департаменти ҳисоботи
6. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. Узстат. -Т.: 389-б
7. Ҳасанов Р.Р. Шаклланаётган бозор муносабатлари тизимида даромадлар ва уларнинг табақаланиши. Иқтисоди фанлари илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. -Т.: 2005, 21-б

УДК 33

## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

*Д. Исаева, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

*Annotatsiya. Maqolada Internet-marketingning asosiy rivojlanish yo'nalishi va afzalliklari o'rganilgan, elektron tijoratning marketing funksiyalarini bajarishga ta'siri aniqlangan. Keling, 4P marketingining elementlarini savdoga tatbiq etishda ko'rib chiqaylik.*

*Kalit so'zlar: internet -marketing, chakana savdo, 4P -marketing, iste'molchilar.*

*Аннотация. В статье рассматривается основное направление развития и преимущества интернет-маркетинга, определяется влияние электронной торговли на реализацию функций маркетинга. Рассмотрим элементы 4P маркетинга применительно к торговле.*

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, розничная торговля, 4P маркетинг, потребители.

**Abstract.** The article examines the main direction of development and advantages of Internet marketing, determines the impact of e-commerce on the implementation of marketing functions. Let's look at the elements of 4P marketing as they apply to trade.

**Keywords:** internet marketing, retail, 4P marketing, consumers.

**Введение**

«Работа по маркетингу не заканчивается никогда. Её суть в вечном движении. Мы должны продолжать инновации каждый день», – Бет Комсток.»<sup>1</sup> Интернет-маркетинг — это действие, направленное на продвижение услуг и товаров в Интернет сети. На сегодняшний день, активное развитие информационно-коммуникационных технологий предоставляют нам большие возможности не только в поиске и доступе нужной нам информации, но и в ведение бизнеса. Поскольку одной из задач сети Интернет является построение коммуникации, чтобы взаимодействовать с определенной аудиторией. Интернет-маркетинг на сегодняшний день востребован больше нежели традиционная реклама.

Совсем недавно потребители не имели доступа к совершению покупки в Интернете, но сегодня мы, можем заметить, что это является для нас привычным действием. Большое количество сетевых возможностей подталкивают изменениям в маркетинге. Предоставление определенных услуг через интернет вносит значительные изменения для продажи и продвижении товаров. Поскольку, на сегодняшний день розничная торговля является одним из быстро развивающихся секторов многие предприятия проявляют значимый интерес к инновационным технологиям.

Розничная торговля является системой малого бизнеса, что означает продажа товаров для семейного и личного пользования. Этот товарообменный процесс направлен на удовлетворение человеческих потребностей путем свободной продажи, представляющих конкретную ценность для потребителя.

**Преимущества интернет-маркетинга**

Одним из преимуществ интернет-маркетинга является, то, что он функционирует онлайн в отличии от традиционной рекламы. Тем самым повышает уровень вовлеченности к товару, бренду.



**Рис 1. Преимущества интернет-маркетинга**

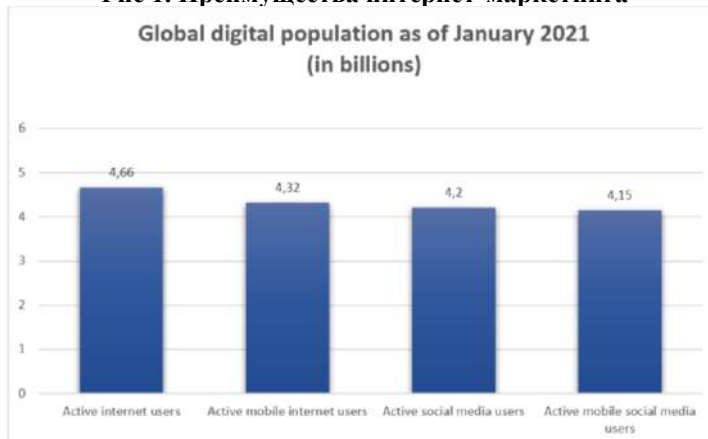


Диаграмма1. Данные с сайта <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

В диаграмме 1 согласно данным [Statista](#) по состоянию на январь месяц 2021 года во всем мире насчитывалось 4,66 миллиарда активных пользователей Интернета. Этим мы можем понять, что интернет-маркетинг занимает большую рыночную нишу, нежели традиционная реклама и доступна многим в ценовой политике.

#### Недостатки интернет-маркетинга

Несмотря на преимущества интернет-маркетинга, также есть и свои недостатки такие как: мошенничество, негативные отзывы, приводящие к сокращению бизнеса, недоступность, большая конкуренция в определенных направлениях онлайн-торговли.

#### Маркетинговая теория 4P

Рассмотрим новые возможности интернет-маркетинга через маркетинговую теорию «4P»:

1. Product (продукт). Она предлагает потенциальному клиенту товар и услуги для получения прибыли. Так какими качествами должен обладать ценный товар, это:

- привлекающий дизайн, радующий глаз покупателя;
- бренд, оригинальный стиль;
- разнообразие категорий товаров;
- качество и функциональность.

2. Price (цена). Она отвечает за конечную прибыль. На цену влияет ценовая политика конкурентов, место товара на торговле. Так же своего рода важную роль играет опрос покупателей, через которых выводится средняя стоимость товара или услуги для привлечения большого количества клиентов. В сфере интернет-маркетинга цена ниже обычного, так как это связано с минимум затрат на персонал, здание и контроль безопасности.

3. Place (место). Этот элемент является важным аспектом для доступности продукта потребителями в нашем случае это, веб-сайты, интернет-магазины и потребительские сервисы. Главное в место продажи выступает оригинальный дизайн сайта, являющей точкой продажи товаров, услуг и размещения рекламы. Но надо учесть, что этот элемент должен передавать полную необходимую информацию клиенту, качественные изображения и описания товаров.

4. Promotion (продвижение и реклама). В отличие от традиционной рекламы (телевидения, радио, газет) интернет-маркетинг позволяет бесплатно размещать видео и аудиозаписи, проводить опросы и дискуссии с потенциальными потребителями.



Рис 2. Динамика мирового рынка [e-Commerce](#).

Мировой рынок e-Commerce (e-commerce-сфера экономики, в которых проводятся торговые и финансовые сделки в интернет сети) в 2019 году вырос на 17,9 % по предоставленным данным на рис 2 и составил \$3,46 трлн. Китай и США являются мировыми лидерами интернет-торговли.

Топ самых популярных международных торговых платформ:

1. Alibaba.com- является крупнейшей торговой платформой B2B-формата. В этой платформе происходит обмен информацией, управление бизнеса и самое главное продажа товаров оптом со всего мира.

2. Tmall- эта торговая площадка предоставляет большое количество магазинов, предлагающих товары не только из Азии, но и европейские бренды.

3. e-Bay- торговая площадка самостоятельно не занимающаяся продажей товаров, а лишь предоставляет торговые площадки для продавцов и покупателей. Эта платформа привлекательна тем, что можно выгодно приобрести покупки, буквально за копейки приобрести товары от известных брендов.



4. Amazon- крупная международная торговая площадка, включающая в себя разнообразие товаров так же и продукты питания. Также этот торговый сервис предоставляет продавцам складские помещения.

Таким образом, стоит отметить, что, открыть собственный интернет-магазин не доставляет затруднений, но гораздо сложнее составить грамотную маркетинговую стратегию для привлечения и удержания потенциальных клиентов в пользу дальнейшего продвижения своего интернет-маркетинга. Так же, надо отметить, что появление Интернета дает большие возможности приобретения, обмена и продажи товаров в сети.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-internet-marketinga-v-prodvizhenii-tovarov-na-rynke-teoreticheskiy-aspekt/viewer>
2. <https://www.directline.pro/blog/torgovye-internet-ploshchadki/>
3. <https://www.interkassa.com/blog/chto-takoe-elektronnaya-kommerciya-e-commerce-dlya-nachinayushchih>
4. <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/global-noe-razvitiye-e-commerce-ssha-kitay-rossiya/>
5. <https://vaael.ru/pdf/2018/8/219.pdf>
6. <https://anvilhook.ru/blog/kompleks-marketinga-4p-ili-kak-podnyat-prodazhi-za-4-shaga>

УДК 33

## ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

*Б. Курбонов, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*С. Кудратов, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*Д. Леонтьева, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*Annotatsiya. Zamonaviy dunyoda ko'pchiligimiz daromad, qarz, mablag' yetishmasligi bilan bog'liq muammolarga duch kelmoqdamiz. Kimdir ish haqining pastligidan shikoyat qilib, zaxiralarni ajratishi mumkin, ko'pincha ba'zilarimiz moliyaviy firibgarlikka tushib, aldanib qolamiz. Bu muammolarning barchasi bizning davrimiz moliyaviy tizimi haqida etarli ma'lumotga ega emasligimizdan, tegishli vositalarga ega emasligimizdan yoki hatto bu sohaga qiziqishdan kelib chiqadi. Shuning uchun ham bu bilimlarni o'smirlikdan, o'z harakatlari uchun mas'ul, o'z fikri, maqsadlari va dunyoqarashiga ega bo'lgan shaxs sifatida to'liq shakllanganida o'zlashtirish tavsiya etiladi.*

*Kalit so'zlar: Moliyaviy savodxonlik, Pul mablag'larini tasarruf etish, kapital, inson kapitali, insonning shaxsiy fazilatlarini, inson kapitalidan foydalanish, qaror qabul qilish, qarorlar orasidagi farq, maqsadni aniqlash.*

*Аннотация. В нынешнем мире, большинство из нас сталкивались с проблемами касаясь заработка, долгов, нехватки денежных средств. Кто-то может откладывать резервы, жалуясь на маленькую заработную плату, часто некоторые из нас попадают под финансовые махинации и остаются обманутыми. Все эти проблемы приходят от нехватки знаний о финансовой системе современности, не имеют должных инструментов или же вовсе интереса к этой области. Именно поэтому рекомендуется освоить эти знания ещё с подросткового периода, когда человек полностью формируется как личность, отвечающая за свои поступки, имеющая собственное мнение, цели и мировоззрение.*

*Ключевые слова: Финансовая грамотность, Распоряжение денежными средствами, капитал, человеческий капитал, персональные качества человека, использование человеческого капитала, принятие решений, различия между решениями, определение цели.*

*Annotation. In today's world, most of us are faced with problems with regards to earnings, debts, lack of funds. Someone may set aside reserves, complaining about low wages, often some of us fall under financial fraud and remain deceived. All these problems come from a lack of knowledge about the financial system of our time, do not have the proper tools or even interest in this area. That is why it is recommended to master this knowledge even from adolescence, when a person is fully formed as a person responsible for his actions, having his own opinion, goals and worldview.*

*Key words: Financial literacy, Disposal of funds, capital, human capital, personal qualities of a person, use of human capital, decision-making, differences between decisions, goal definition*

#### **Введение**

Финансовая грамотность - это элементарная наука, игнорируемая огромным количеством людей, но являющееся грозным оружием в руках знающего человека, способная изменить жизнь каждого и вытащить его из разбитого корыта. Этот термин включает в себя

информацию как о распоряжении своими денежными средствами, так и о их сохранении от всякого рода махинаций со стороны банков, частных и юридических лиц и фирм.

Главная цель этой статьи, создать некую прозрачность между всегда актуальной финансовой системой и читателем, упростить, или даже улучшить жизнь людям, поделившись базовыми знаниями о «правильном» распоряжении своим капиталом.

Почему владение финансовой грамотностью так важно? Невозможно представить жизнь человека без денег. На еду и кров нужны деньги, на получения образования нужны деньги, для поддержания здоровья и хорошей физической формы тоже нужны деньги, почти каждый аспект нашей жизни тесно связан с «банкнотами».

Тратить деньги, может каждый, но зарабатывать их, преумножать и правильно распределять, отнюдь. На этом моменте и появляется большая надобность знаний о финансовой грамотности, ведь они открывают новые возможности для решения львиной доли актуальных проблем, связанных с долгами, бизнесом, увеличением дохода, инвестициями, приобретением жилья или нового авто. Это знания, что несомненно откроют мир для человека совсем в ином окрасе и толкнут его на новые свершения.

Важность владения финансовой грамотностью, можно смело приравнять к такой же банальной, но жизненно важной вещью как кислород. Без кислорода человек физически не может существовать, так же и нынешний мир в котором мы живем, не щадит тех, кто не имеет определенного капитала.

Ниже, мы рассмотрим два очень важных составляющих финансовой грамотности:

- Человеческий капитал. Что подразумевается под этим термином и как его применять для получения определенного дохода.
- Принятие решений. Какими бывают решения в финансовых вопросах, как правильно их определять и принимать. Рассаживайтесь поудобней, мы начинаем.

### *Исследование*

Человеческий капитал:

Каждый человек с рождения по-своему богат и уникален. У него есть отдельные талант и навыки, красивая внешность, способность мыслить и тому подобное. С финансовой точки зрения, для описания этого аргумента есть свой собственный термин - человеческий капитал. При должном использовании и развитии вышеперечисленных качеств, мы можем конвертировать человеческий капитал в самые настоящие деньги.

Так что же нам делать? С чего начать?

«Есть люди (<https://cityinfo.info/topic/chelovek-lyudi>), у которых есть деньги (<https://cityinfo.info/topic/dengi>), и есть богатые люди.» Коко Шанель

Начать стоит с самого себя. Для этого мы детально рассмотрим вышеуказанный термин «человеческий капитал».

Человеческий капитал — это чувство юмора, отличные физические данные, хорошее зрение, коммуникабельность, напористый характер, умение играть на фортепиано или знания языков программирования и множество других качеств, которые способствуют вашему успеху и развитию.

Любая человеческая черта, любой характер, мировоззрение, натура имеет свою ценность в мире.

Каждая из них приносит деньги при должном ее использовании. У вас отличное чувство юмора и коммуникабельные способности? попробуйте реализовать себя в области менеджмента или массовой информации (телевидение, радио, пресса). У вас отличные физические данные или просто красивая внешность? Попробуйте реализовать себя в сфере моделинга или же спорта. Вариантов много, все зависит от ваших предпочтений и желаний.

Как использовать человеческий капитал для пополнения своего кошелька?

«Лучшая инвестиция, это инвестиция в самого себя» - Уорен Баффет. Люди бывают разные, но это не исключает наличие конкуренции даже в личных качествах человека. Людей с атлетическим телосложением в мире много, так же программистов и языковых менеджеров. Для того, чтобы не терять свою ценность и выжимать максимум из своих умений и качеств, их нужно постоянно улучшать. Если человек атлетического телосложения забросит тренировки на некоторое время и перестанет соблюдать спортивную диету, он начнёт терять свою форму, значит и свою ценность. Постоянно развиваясь и оттачивая свои навыки, вы расширяете горизонт своих возможностей и увеличите свою значимость в обществе, перегоняя своих конкурентов, ведь не зря существует фраза «побеждает сильнейший». Таким

образом, вы можете конвертировать свой персональный человеческий капитал в деньги, обмениваясь своими знаниями, предоставляя определенные услуги.

### ***Принятие решений.***

Вся наша жизнь состоит из принятий решений, это выбор от которого зависит следующий момент нашей жизни. Делятся эти решения на простые, например выбор между чаем или кофе и сложные, которые требуют больше времени на раздумья. От 15 до 35 лет человек принимает самые главные решения в своей жизни, от которых зависит вся их судьба и жизнь в целом. Как правило эти решения тесно связаны с деньгами. Капитал начал иметь очень важное место в жизни человека, а значит и способность принятия эффективных решений становится необходимым умением для каждого из нас.

Какие бывают решения?

Есть три вида решений:

- Мгновенные
- Бессознательные
- Сознательные

Мгновенные решения принимаются сразу, когда нету времени на раздумья. Обычно такие решения человек принимает, когда оказывается в экстремальной ситуации. Например, один человек потерял сознание и не дышит, другой же человек что заметил это, сразу вызовет “скорую помощь” или же будет делать “искусственное дыхание”. Т.е. тут человек моментально принял решение.

Бессознательные решения принимаются исходя из личных ощущений или даже интуиции, основываясь на собственный опыт. На такие решения нужно некоторое время.

Сознательные решения основываются на анализе и сборе нужных сведений и требует определённых усилий. Соответственно для такого решения необходимо больше времени. Сознательное решение более результативно т.к. может дать прогноз на дальнейший исход.

Чтобы принять финансовое решение между двумя словами “хочу” и “могу” не должно быть большой пропасти. Вы должны здраво оценивать ситуацию и знать о своих возможностях и что вы можете сделать для своего решения.

### ***Как принимать решение?***

Можно выделить три главные ступени принятия решения:

1. Формулировка цели
2. Подбор похожих целей
3. Выбор наилучшего варианта

### ***Как определить цель?***

Для того чтобы достичь каких-либо высот надо поставить перед собой цель, и не просто цель, а цель, включающую в себя 3 основных аспекта:

- Четкость
- Реалистичность
- Срок

Т.е.

- 1) Ваша цель должна быть четкой и понятной;
- 2) Вы должны знать и рассчитывать на свои возможности;
- 3) Вы должны указать срок, через сколько вы хотите достигнуть своей цели.

По срокам цели можно поделить на три вида:

- Краткосрочные

Период таких целей до одного года. Сюда могут входить недорогие покупки на сезон, платежи на данный момент. На такой промежуток времени вполне реально дать прогноз на свои доходы и распределить свои расходы.

- Среднесрочные

Период от одного года до пяти лет. Такие цели более сложнее т.к. и достичь их нелегко. Тут может зависеть всё от того как могут сложиться обстоятельства, переедете или нет, поменяете работу или вовсе смените специальность.

Инвестировав капитал, вы можете потерять деньги или же наоборот получить доход.

- Долгосрочные

Период от пяти лет и выше. К таким целям относятся крупные приобретения и у вас должна быть своя определённая стратегия. Долгосрочные цели считаются самыми сложными и рисковыми, т.к. в вашей жизни может всё поменяться.

### Заключение

Заканчиваются ли на этом все знания о финансовой грамотности? Конечно же нет, для полного раскрытия этого термина не хватит и тысячи страниц, мы же с вами рассмотрели самые азы. Но этих знаний будет достаточно для того, чтобы понять о важности этой темы и дальнейшего развития в этом направлении. Построив четкий финансовый план, овладев подходящими для вас инструментами, вы многократно улучшите уровень своей жизни.

Надеемся эта статья помогла тебе, читателю слегка приблизиться к освоению финансовой грамотностью и привлечь твоё внимание к этой теме. Пусть усилия, которые вы предпринимаете для улучшения вашей жизни, катапультируют ваши доходы в стратосферу.

УДК 327

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Ж. Мирсаатов, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*Х. Ахмедов, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

*Д. Маннобекова, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** *Xalqaro tajriba ko'rsatganidek, xizmatlar ko'rsatishda raqamli texnologiyalardan foydalanish turizm sohasidagi xizmatlar sifati va ko'rsatilishi darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Zamonaviy dunyoda xizmatlar va tovarlarni etkazib berishda elektron raqamlashtirishga bo'lgan ehtiyojning keskin sakrashini hisobga olsak, raqamli texnologiyalar o'z ahamiyatiga ko'ra zamonaviy dunyoning ehtiyojlarini qondiradi va mavjud tizimlarni avtomatlashtirish orqali takomillashtiradi va shu bilan xizmat ko'rsatuvchi provayderlar va iste'molchilar ishini soddalashtiradi. Har kuni ko'proq odamlar har xil turdagi kerakli jarayonlarni amalga oshiradilar, masalan: onlayn xaridlar, har xil turdagi operatsiyalar, bron qilish xonalari, aviachiptalar, har xil turdagi buyurtmalar va har kungi operatsiyalar. Sayyohlik sohasida raqamli texnologiyalarni joriy etish dolzarb muammolarni hal qilishda muhim yordam beradi, masalan: o'z vaqtida o'tkazish, gid xizmatlarini ko'rsatish, davlat xizmatlari. Bu o'zaro bog'liq jarayonlarning barchasi turistik xizmat ko'rsatish tizimini tubdan qayta qurishni talab qiladi.*

**Kalit so'zlar:** *raqamlashtirish, O'zbekiston Respublikasida raqamli texnologiyalarni joriy etish, onlayn xizmatlar ko'rsatish, raqamli turizm, ta'sirning ijobiy dinamikasi*

**Аннотация.** *Как показывает международный опыт, использования цифровых технологий в сферах оказания услуг имеет положительное влияние на уровень качества и предоставления услуг в туризме. Учитывая резкий скачок в потребности электронной цифровизации в предоставлении услуг и товаров в современном мире, цифровые технологии по своей значимости удовлетворяют потребности современного мира и улучшает существующие системы путем автоматизации, тем самым упрощая работу поставщиков услуг и потребителей. С каждым днем все больше людей совершают разного вида необходимых процессов таких как: онлайн покупка, транзакций разного вида, бронирование номеров, авиабилетов, различного вида заказов и различные повседневные операции. Внедрение цифровых технологий в сферу туризма значительно помогает решать актуальные проблемы, такие как: своевременный трансфер, оказание услуг проводника, общественных услуг. Все эти взаимоотношения процессов в значительной степени требуют реструктурирования систем обслуживания туризма.*

**Ключевые слова:** *Цифровизация, внедрение цифровых технологий в Республику Узбекистан, предоставление онлайн услуг, цифровой туризм, положительная динамика влияния*

**Abstract.** *As international experience shows, the use of digital technologies in the provision of services has a positive effect on the level of quality and provision of services in tourism. Given the sharp leap in the need for electronic digitalization in the provision of services and goods in the modern world, digital technologies in their importance meet the needs of the modern world and improve existing systems through automation, thereby simplifying the work of service providers and consumers. Every day, more and more people perform various types of necessary processes such as: online purchase, transactions of various types, booking rooms, air tickets, various types of orders and various daily operations. The introduction of digital technologies in the tourism sector significantly helps to solve pressing problems, such as: timely transfer, provision of guide services, public services. All of these interrelated processes require a significant restructuring of tourism service systems.*



**Keywords:** Digitalization, introduction of digital technologies in the Republic of Uzbekistan, provision of online services, digital tourism, positive dynamics of influence

### Введение

В наше время технология не стоит на месте и раз за разом улучшается. В мире где каждый второй человек пользуется интернетом, требование адаптации к новым технологиям и тенденциям резко возрастает. На данный момент «цифровизация» является глобальным актом внедрения цифровых технологий в различные области жизни и производства. Из этих областей туризм занимает особое место. Ведь комфорт и простота являются важнейшей частью для удовлетворения потребностей туристов и путешественников, что в свою очередь является лучшим мотиватором для улучшения определенных областей в сфере туризма. Учитывая, что в индустрии туризма все субъекты взаимосвязаны, то цифровизация коснется всех аспектов. Цифровые технологии не только упрощают процесс от продажи билетов до регистрации туриста в отеле, но и способствуют информированию туриста всем необходимым информацией, такие как местонахождении и достопримечательностях, истории достопримечательности и другими. Также приветствуется аутсорсинговые услуги входящие в цифровые технологии при помощи рекламы. Внедрение новых цифровых технологий в Республику Узбекистан так же в значительном степени упрощает работу делопроизводства в сфере Туризм.

“Основа развития туризма заключается в основе использования концепции «4P». Концепция «4P», впервые опубликованная в 1965 г. в статье «Концепция смешанного маркетинга», автором которого является Нил Борден, заключается в том, что маркетинговый комплекс состоит из четырех компонентов: product (Товар), Price (Цена), promotion (Продвижение) и place (Место). В сфере услуг знакомая модель маркетинга 4P начинает работать только когда вы добавляете еще три "P" превращая в модель 7P, куда вы добавляете personal (персонал), physical evidence (вещественные доказательства), и process (процесс). Имеется в виду уровень развития стандартизации услуг и качество услуг, модификация услуг и наличие «послегарантийного» обслуживания. Таким образом для удовлетворения туристического спроса необходимо наличие нескольких элементов. Если один из них отсутствует, стратегическая цель туризма не может быть достигнута [1].

### Цель исследования

Исследование и рассмотрение новейших внедренных систем в сферу туризма Республики Узбекистан и его влияние на качестве услуг по упрощению и улучшению процессов

### Метод изучения

В качестве метода изучения применялось описание, теоретический и статический анализ путем сбора и анализа вторичной информации. Как источник вторичной информации были взяты статические данные имеющие прямую и непрямую информацию о развитии цифровых технологий в туризме и в целом, данные исследований из журналов и статей. Данные из Государственного комитета по развитию туризма в Республике Узбекистан

### Описание, анализ и результаты исследования

По информации ГосКомТуризма РУз, число туристов и граждан иностранных государств, посетивший Узбекистан в 2018 году составляло 5,35 млн. человек. Из-за принятых мер по увеличению потока в страну туристов в рамках реализации «Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах», в 2019 году число иностранных граждан составило уже 6,75 млн. чел. Из них 51,3% – лица в возрасте 31-55 лет (на 52,1% больше чем в 2018-м), 20,2% – в возрасте 55 лет и старше (на 19,4% больше чем в 2018-м), 19,5% – в возрасте 19-30 лет (на 20,4% больше чем в 2018-м) и 9,1% – лица в возрасте 0-18 лет (на 8,1% больше в 2018-м). В общих анализах, процентное соотношение увеличения объема между 2018 и 2019 годов составляет 26% (<https://uzbektourism.uz/uz> Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, 2020).

Новая технология внедрения и комплектования через обращения напрямую к системам ресурсов авиакомпаний и отелей – динамическое проектирование туров, работа над которым ведется в последние годы. В данном термине употребляется два понятия, которые многим кажется одинаковыми: Динамическое ценообразование и динамическое пакетирование туров

*Динамическое ценообразование* часто используется в сфере базовых тур пакетов, которые туристические операторы пытаются внедрить офлайн продажу в онлайн, через создание баз данных с использованием своих ПО и частных программ.

*Динамическое пакетирование туров* процесс создание и установление цены на турпакеты в момент синхронизации запроса в системе бронирование. После введения необходимых данных со стороны пользователя по критериям таких как: дата прибытия и отбытия, характеристику необходимых номеров в отеле и ценовой предел, в системе бронирования авиабилетов и номера отеля обрабатывается данный запрос и варианты выдаются пользователю. После выбора заинтересованного варианта, пользователь осуществляет бронирования и после онлайн транзакций получает на онлайн документы подтверждения: квитанцию авиабилета и ваучер отеля. Доля динамического пакетирования укомплектованных с применением цифровых технологий составляет 50% от всего туристического продукта в европейском рынке. Простота и удобство бронирования тур пакета в режиме онлайн заключается в его высокой технологичности, то есть в оптимизации процессов обработки бронирования. Одним из преимуществ онлайн бронирования, в избежание возникновения издержки предоставления услуги. Работа с массовыми системами бронирования по сети интернет дает возможность туристическим организациям не только получать проверенную и информацию о ценах и количестве доступных мест в режиме реального времени, но и дает возможность мониторинга за выполнением заказа на всех этапах его осуществления. Действует система E-visa, через которую граждане 76 стран смогут получить электронные визы. Есть разнообразные системы бронирования (CRS-computer reservation systems). Все они выделяются друг от друга как набором предлагаемых услуг, так и технологией работы. По этим системам в основном, осуществляется продажа авиа- и железнодорожных билетов. Авиакомпании являются разработчиками этих систем, и, естественно что основной задачей является продажа

авиабилетов. Для реализации билетов не требуется графического обеспечения информацией. Использование данных систем обходится в 1000 - 2500 долларов (Д.К. Абдуллаева, Д.К. Нарзуллаева, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал Экономическое обозрение №8 (247) 2020).

В качестве интегрированной системы в Узбекистане можно взять международную онлайн систему бронирования Booking.com. Статистика анализа сайта показывает что ежедневное количество посетителей сайта около 7,680,000 человек из них 700,000 после посещения бронируют номера в отеле. Данный поставщик услуг обладает более 11 млн уникальных постоянных посетителей на своем ресурсе. Это составляет 10% от посетителей. Полностью интегрирован с 2019 года и с этого времени сайт стал фаворитом в бронировании отелей в Узбекистане. К новинкам из мира цифровых технологий могут относиться QR-код, мобильные приложения справочники и онлайн сервисы содержащие информацию о справочниках, а также виртуальные туры.

Для обширного и для предоставления мультифункционального спектра услуг разработана система UzPass

Uzbekistan Pass – это первый и уникальный для нашей страны отечественный продукт, предоставляющий широкий спектр туристических услуг по Узбекистану. Это приложение может стать платформой для развития smart-туризма в стране. Uzbekistan Pass работает с уже существующими сервисами и приложениями, что делает сервис удобным и оперативным для туристов в любой точке страны. Компания также разработала многоязычные компактные путеводители. Пользователи Uzbekistan Pass могут приобрести их совершенно бесплатно. Путеводители подробно проинформируют о каждой области Узбекистана, о ее достопримечательностях, кухне и праздниках. Кроме того, через приложение можно приобрести турпакет либо заказать услуги гида. Uzbekistan Pass работает с уже существующими сервисами и приложениями, что делает сервис комфортным и оперативным для путешественников в любой точке государства. Компания также разработала многоязычные компактные путеводители. Пользователи Uzbekistan Pass могут использовать программу совершенно бесплатно. В приложении Uzbekistan Pass есть интегрированная кнопка SOS. В случае возникновения экстренных ситуаций пользователь может получить помощь, нажав на эту клавишу, а обладатель дисконтной карты при её активации автоматом получит медицинскую страховку. В приложении так же имеется «Мобильный навигатор». Пользуясь этой услугой, программа автоматом предоставляет всесторонние сведения о данном маршруте путешественнику, времени пути, также о ближайших учреждениях, в которых ему предоставят скидку при наличии дисконтной карты. Uzbekistan Pass. Пользователи программы могут получить дисконтную карту, которая дает им скидки в гостиницах, кафе, ресторанах, культурно-исторических заведениях, при покупке сувениров и

при пользовании автомобильными тарифами В совокупности общая скидка по данной карте составляет 70%. Система также может предоставлять услугу по аренде машины или вызова такси. Среди услуг Uzbekistan Pass есть сервис бронирования номеров в отелях, перевозка от аэропорта и обратно, покупка ж/д и авиабилетов и многое другое. В сотрудничестве с оператором связи UMS были разработаны туристические сим-карты, а также тарифные планы Uzbekistan Pass 2000 и Uzbekistan Pass 5000. Эта услуга позволяет туристам воспользоваться сотовой связью и интернетом выгодных условиях. Так же мобильная компания предоставит бесплатный доступ к навигатору Uzbekistan Pass без расхода мобильного трафика. Купить sim-карты уже возможно в аэропорту имени И.Каримова

*По оценкам пользователей в Google Play программа имеет рейтинг 4,1*

Многие туристы в целях сравнения и удовлетворения нужд предпочитают перед остановкой на конкретном выборе посмотреть отзывы и рейтинги достопримечательности по сети. В Узбекистане для этой цели была создана программа ClickSmile. Приложение ClickSmile – это как «пульт лояльности». Это система оценивания качества обслуживания с преобразованием в отзывы. Программа позволяет оценить качество сервиса быстро, в момент получения услуги. Другие способы идентификации обращений в виде опроса людей, смс-голосования через мобильные сети или звонков от оператора не выявляют качественных результатов и обойдется дороже. С помощью ClickSmile можно получать отзывы в режиме реального времени. В этой же системе так же функционируют такие сервисы как: Мониторинг качества обслуживания персонала, покупательские оценки удовлетворенности, автоматический контроль за происшествиями, централизованный контроль за рекламным контентом, аттестация персонала, упрощение контроля за ресурсами и система цифрового гида в автобусах (<https://ictnews.uz/28/01/2019/smart-tourism/> Абдурахмат Рахимов, главный специалист Управления по развитию smart-туризма и ИКТ, 2019)

Официально вся инфраструктура государства на данный момент использует QR код в качестве современного решения предоставления информации. Во многих местах пребывания туристов также используется QR код.

Следующей новейшей цифровой разработкой, которая позволяет мгновенной регистрацией иностранных граждан, людей не имеющих гражданства и граждан Узбекистана, которые размещены во временных местах проживания, является АИС «Е-МЕНМОНХОНА» Главными функциями этого приложения, является быстрое и комфортное заселение и выселение гостей, которое позволяет сотрудникам гостиницы увеличить качество и количество обслуживания. Кроме того система обеспечивает надежную защиту персональных данных гостя, работы с фискальными регистрациями постояльцев, регистрации жителей других стран и людей республики с передачей данных в режиме реального времени Основному управлению по оформлению гражданства и миграций по учету временной регистрации постояльцев и Муниципальному комитету Республики Узбекистан по развитию туризма по расчету туристических (гостиничных) сборов. В будущем на площадке «Е-МЕНМОНХОНА» намечается внедрение отечественной системы бронирования гостиничных номеров.

Система АИС «Е-МЕНМОНХОНА» станет каждый день развиваться и стремится к совершенству в согласовании с притязаниями рынка и в скором времени она может соперничать с FIDELIO, OPERA, LIBICA и другие. Для предложения консультационной и технической помощи гостиничных хозяйств в АИС «Е-МЕНМОНХОНА» запущен call-центр, который трудится 24 часа 7 дней в неделю. (<https://ictnews.uz/06/09/2017/turizm-v-epochu-vysokih-tehnologij/> Абдурахмат Рахимов, специалист по внедрению ИКТ Государственного комитета РУз по развитию туризма, 2017)

### **Заключение**

Как результаты проведенных специфических исследования показывают, что относительно недавнее интеграция цифровых технологии, стали уже неотъемлемой частью в туризме Узбекистана и его влияние на рост и качество услуги в нашей стране довольно ощутимо. Предельно ясно, что такой тренд на увеличение спроса на цифровые онлайн технологии и программы в таком масштабе, приведет к быстрому охватыванию сферу туризма онлайн “цифровизацией”. В действии основной целью цифровизации же является упрощение и улучшение взаимосвязей между поставщиком и потребителем услуги. Для поколения Z и Y характерны требования новых трендов и инновации что является необходимостью интеграции новейших цифровых технологий в сферу туризма

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зиядин, С., Суйеубаева, С., Кабашева, Н., Молдажанов, М. Экономическая летопись. -XXI, 163 (1-2), 35-40. (10) (2017). DOI: 10.21003 / ea.V163-07
2. <https://uzbektourism.uz/uz> (Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма)
3. <https://review.uz/post/cifrovoye-budushee-turizma> (Д.К. Абдуллаева, Д.К. Нарзуллаева, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал Экономическое обозрение №8 (247) 2020)
4. <https://ictnews.uz/28/01/2019/smart-tourism/> (Абдурахмат Рахимов, главный специалист Управления по развитию смарт-туризма и ИКТ)
5. <https://ictnews.uz/06/09/2017/turizm-v-epohu-vysokih-tehnologij/> (Абдурахмат Рахимов, специалист по внедрению ИКТ Государственного комитета РУз по развитию туризма, 2017)

УДК 33

ВЕДЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МАЛЕНЬКИХ ГОРОДАХ НА ПРИМЕРЕ  
КОФЕЙНИ*Ш.А. Назаров, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

*Annotatsiya. Ushbu maqolada kichik shaharlarda kichik biznes yuritish haqida umumiy ma'lumot yozilgan. Qahva biznesining rivojlanishi va istiqbollari ko'rib chiqiladi, shuningdek, siz ushbu maqolada "kichik biznes" atamasining ma'nosini bilib olasiz Kichik biznes - bu xodimlari kam bo'lgan kichik korxon.*

**Kalit so'zlar:** *Kichik biznes, rivojlanish, kichik shaharlar, qahvaxona istiqboli*

**Аннотация.** *В этой статье был написан обзор на ведение малого бизнеса в маленьких городах. Рассмотрены развитие и перспективы кофейного бизнеса, так же в этой статье вы узнаете, значение термина «малый бизнес» Малый бизнес-это небольшое предприятия, с небольшой численностью работников.*

**Ключевые слова:** *Малый бизнес, развитие, маленькие города, перспективы кофейни*

**Abstract.** *In this article, an overview was written on running a small business in small towns. The development and prospects of the coffee business are considered, also in this article you will learn the meaning of the term "small business" Small business is a small enterprise with a small number of employees.*

**Keywords:** *small business, development, small towns, coffee shop prospects*

**Введение**

Известный портал поиска работы hh.ru провел опрос среди наемных работников. Выяснилось, что 84% людей мечтают в будущем открыть собственное дело. Только 8% респондентов довольны работой по контракту. И эти цифры вполне реальны, потому что куда бы вы ни посмотрели, каждый хочет работать на себя (mid size business, 2021).

Малый бизнес - это бизнес, принадлежащий физическим лицам.

Он характеризуется низким уровнем производства и доходов, а также ограниченным персоналом.

У малого бизнеса, есть свои плюсы и минусы, о которых мы и напишем.

**Субъектами мелкого предпринимательства считаются:**

1. Частные предприниматели.
2. Малое предприятие с не большой численностью работников, которые заняты в промышленной отрасли, — не более 20 человек, в сфере услуг и в непромышленной отрасли - не более 10 человек, в розничной, в оптовой продаже и в общепите — не более 5 человек (Business insider, 2021).

**Плюсы и минусы малого бизнеса****Плюсы:**

1. Для открытия небольшого, но успешного бизнеса не обязательно иметь большую сумму, для малого предприятия достаточно иметь небольшой капитал.
2. Плюсы маленькой фирмы, то что предприниматель имеет полный контроль над своей фирмой. Владелец всегда в курсе всех событий и происшествий, которые происходят в его компании.
3. Маленький бизнес достаточно просто приспособливается к изменениям на рынке, нужные изменения происходят довольно быстро. Не считая такого, в случае форс-мажорных событий значительно легче заменить месторасположение маленький компании, чем большой фирмы. Маленький бизнес больше нацелен на покупателя, чем большой.
4. Продвижение: имеется ассортимент бюджетных рекламных носителей.



*Минусы:*

1. Маленький капитал. Развитию малого бизнеса может помешать недостаток капитала, это скажется в тот момент, когда предприниматель захочет увеличить производства или приобрести товарные инновации.

2. Тяжелая борьба с большими фирмами. Так как большие фирмы уже имеют «громкое имя» которое привлекает покупателей, что для владельцев малого предприятия это сказывается в нерентабельном положении.

3. Риск в кризисной ситуации выше. Крупным компаниям в период финансового спада легче пробраться, нежели маленьким фирмам. Для больших фирм государство предоставляет льготы, к примеру, налоговые. Маленьким фирмам получить льготы сложнее. Так же, большой корпорации намного легче получить кредит чем малому предприятию. (small business, n.d.)

**Примеры малого бизнеса**

1. *Продуктовый магазин*
2. *FastFood с собой.*
3. *Рекламное агентство.*
4. *Парикмахерская.*
5. *Кофейня.*

Вокруг вас можно найти огромное количество примеров малого бизнеса и в этой статье мы расскажем вам об этом на примере Кофейни.

**Обзор литературы**

«В кофейном напитке есть то, что влечет людей», – говорит Ирландии Колин Хармон, предприниматель, который владеет сети кофеен 3fe.

Колин Хармон написал в своей книге «Что я знаю, о работе кофейни», что Кофейный бизнес – это колоритная, очень быстро развивающаяся и многосторонняя область, у которой могут поучиться многие виды бизнеса, и в ее основе лежит одна простая вещь – гостеприимство. (book business, 2021)

**Кофейный Бизнес**

Кофейня- это подвид кафе, место для общения и встреч с вашими друзьями или коллегами по работе, где вы можете отведать разнообразные напитки и вкусные десерты.

Вы задаетесь вопросом: «Как открыть кофейню?» Учтите, что прежде, чем решиться на собственное дело, следует оценить все свои возможности. Маленькая уютная кофейня в маленьком городке - довольно прибыльный бизнес. С каждым годом на кухне собирается все меньше и меньше людей, чтобы устроить дружеские встречи. Людям проще заплатить за кофе и десерт в любимой кофейне и отвлечься от каждодневной суеты.

Есть множество причин открыть кофейню в маленьком городке

Все равно работать на себя интереснее. К тому же кофейня в маленьком — городе- это узкая ниша с небольшой конкуренцией. Желающих открыть что-то подобное на соседней улице будет мало.

Люди хотят есть вкусную еду и пить ароматный кофе каждый день. Тема недорогой уютной кофейни, в которое можно зайти после работы, будет актуально всегда.

Посетители, которым нравится кафе, будут посещать его регулярно. Бизнес основан на постоянной клиентской базе.

Помещение с мебелью, дизайн, оборудования и основная идея кафе всё что нужно для кофейни. Кофейня не требует больших вложений, большое помещение не нужно и персонал не нужен в большом количестве.

**Методология**

В данной статье мы провели качественный анализ и был проведен разговор с владельцем кофейни Рустановом Б.

В данном интервью была взята информация о ведении кофейни в маленьком городе, о правилах регистрации, продвижения и начального капитала.

*Контактные данные Рустанов Б.*

*+998976161340*

**Регистрация**

В Узбекистане компанию можно открыть за один день. Кафе не требует специальных разрешений, предприниматель просто регистрирует фирму, открывает счет в банке и начинает работать.

Из документов нужны:

- паспорт учредителя;
- юридический адрес (желательно, место, где будет кофейня).

После регистрации выдается свидетельство. Этот документ и приказ о назначении директора необходимы для открытия банковского счета. Затем нужно зарегистрироваться в налоговой, получить кассовый аппарат и терминальный аппарат. (business inf., 2021)

### **Интервью с владельцем кофейни**

Мы нашли человека, который владеет кофейней в небольшом городе и предложили пройти интервью для нашей статьи

**Стартовые затраты**

Чтобы открыть кофейню в не далеко от центра города, ему потребовалось около 70 млн. сумов.

Объект	Сумма (в сумах)
Техника (кофе-машины, кофемолки и т. д.)	От 35 000 000
Мебель	От 15 000 000
Первый закуп (продукты, посуда и т. д.)	От 5 000 000
Ремонт	От 10 000 000
Аренда помещения	От 3 000 000 в месяц

Стартовый капитал кофейни составил около 70 млн сумов. Он попал не на большую сумму

-Так как в помещении уже был хороши ремонт, но нужно было по корректировать некоторые детали

сказал владелец кофейни.

Так же в эту сумму входит ноутбук, чтобы заполнять отчёты.

### **Реклама**

-Для продвижения кофейни я не обращался в специальное агентство, так как у нас маленький город и тут работает сарафанное радио, но для продвижения создали станицу в Instagram, и иногда проводятся различные конкурсы, чтобы больше люди подписались на наш канал.

*Сказал владелец кофейни.*

### **Насколько прибыльно открывать кофейню**

Во-первых, предполагается, что владелец будет поддерживать свой бизнес в рабочем состоянии не менее шести месяцев, пока он не станет популярным среди населения. Через полгода бизнес может упасть до нуля, и, если продукт качественный, он может приносить прибыль.

Сколько зарабатывает кофейня в чистом виде за месяц владелец решил не говорить

### **Выводы**

Малому бизнесу требует постоянное развитие, главными субъектами являются люди среднего класса. Малый бизнес имеет как изъяны, так и достоинства, и конечно же две эти противоположности взаимосвязаны между собой с условиями рыночной конкуренции и ведением бизнеса.

Государство поддерживается финансово малым бизнесом, которые создаёт льготные условия кредитования, но, по-прежнему подвержен изменения в мировом рынке и в экономический кризис не в состоянии бороться с крупными компаниями, которые имея больше преимуществ для вытеснения малого бизнеса.

Для увеличения своей доли на рынке и производства, и продаж своей продукции, владельцу малого бизнеса требуется иметь квалифицированный и эффективный персонал, и выбрать свободную нишу на рынке.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. [https://pikabu.ru/story/chto\\_takoe\\_malyiy\\_i\\_sredniy\\_biznes\\_poprostomu\\_i\\_so\\_statistikoy\\_8131017](https://pikabu.ru/story/chto_takoe_malyiy_i_sredniy_biznes_poprostomu_i_so_statistikoy_8131017)
2. <https://www.spot.uz/ru/2019/12/13/business/>
3. <https://www.spot.uz/ru/2020/07/07/coffee-house/>
4. <https://ru.bookmate.com/books/J2tr3fIT>
5. [https://pikabu.ru/story/chto\\_takoe\\_malyiy\\_i\\_sredniy\\_biznes\\_poprostomu\\_i\\_so\\_statistikoy\\_8131017](https://pikabu.ru/story/chto_takoe_malyiy_i_sredniy_biznes_poprostomu_i_so_statistikoy_8131017)

## ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА СПЕЦТЕХНИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*С. Саидкаримов, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*  
*А. Рахматхужаев, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*  
*Ш. Садуллаев, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*  
*Т. Нигматуллаев, студент, Технический институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** Maqolada qurilish uskunalarini qanday to'g'ri ishlatish, ishni to'g'ri kuzatish va noto'g'ri tanlov qilmaslik haqida so'z boradi.

*Qurilish uskunolari - bu ma'lum bir sohada aniq muammolarni hal qilish uchun ishlatiladigan, turli sohalarda keng qo'llaniladigan mexanizmlar majmui, maqsad, funktsionallik va imkoniyatlarga ko'ra tasniflanadi.*

**Kalit so'zlar:** old g'ildirak yuklagich, uskunalar. Maxsus mashinalar, traktorlar va paletli ekskavatorlar.

**Аннотация.** В статье говорится о том, как надо правильно использовать строительную технику, как правильно следить за эксплуатацией, и не ошибиться в выборе.

*Строительная техника — это комплекс механизмов, которые применяются в определенной отрасли для решения специфических задач, широко используется в самых различных сферах, она классифицируется по назначению, функционалу и возможностям.*

**Ключевые слова:** фронтальный колесный погрузчик, техника. Спецтехники, тракторы и гусеничные экскаваторы.

**Abstract.** The article talks about how to use construction equipment correctly, how to properly monitor the operation, and not make the wrong choice.

*Construction equipment is a complex of mechanisms that are used in a particular industry to solve specific problems, is widely used in various fields, it is classified by purpose, functionality and capabilities.*

**Key words:** front wheel loader, equipment. Special machinery, tractors and crawler excavators.

**Введение**

От выбора техники для строительства зависит не исключительно успех, но также престиж бражки на рынке. Складка всякий техники для строительства — дорогая инвестиция в будущее, какая порой проворно окупается. И ошибка тут-то опросе возможно заслуживать дорого. Высококачественная пахота прогрессивной строительной техники и оснащения в видимо-невидимо зависит от особенности эксплуатации.

Сейчас каждая строительная сноровка сопровождается установкой с указанием верховодил после ее использованию. Некоторые в эту инструкцию вникают. Сравнительно строительные техники, счет предоставленной группы представляется непосредственным правилом к усилению сиречь бездействию, явственно ориентируя, в том числе те параметры службы техники, в которые предпочтительнее не вмешиваться. Зачастую, дабы укоротить протекающие расходы, братия решается сохранить на приобретении свежеиспеченной спецтехники. Но, вместо экономии, зарабатывает возвратные результат. По конечным итогам малограмотной консультации или недосказанности покупателя зачастую приобретается модификацию техники, неспособная к высокой производительности в определённых условиях. Автомашин прочего класса сиречь не той трансформации приобретается при оправданном вожделение сэкономить, либо около обстоятельства расходования назначенных субсидий. Противоестественно подвернутая разновидность возможно наместе бражки немаловажные экономические потери. Но даже это при том, что у соседнего предприятия подобная модификацию обнаруживает невыносимые показатели.

Не способно обрадовать и новоиспеченное оборудование, ежели оно не годится образу праздник машины, для какой его стараются монтировать. Зачастую аграрии не имеют возможности подвернуть почвообрабатывающую или посевную технику (плуги, атриторные сиречь пружинные бороны, или культиваторы) к имеющемуся тяговому классу трактора.

В ходе доставания свежеиспеченной спецтехники, покупатели зачастую промахиваются в момент выбора комплектации и добавочных опций. Задумывая действовать с разными цивилизациями (в площади агротехники) или с многообразными образами грунтов (при исполнении земляных работ) «забывают» принять настоящий преобразователь сиречь определить прямую, или обратную лопаты, грейфер, откосопланировщик сиречь клин-молот. Временами новоиспеченное оснащение не подходит научно-техническому процессу.

### **Текущая ситуация и актуальные задачи**

Услуги спецтехники с каждым днем зарабатывают все большую популярность. Чтобы дабы обслуживать глубокие строительные планы и ремонтировать дорогостоящи необходима качественная спецтехника. В последнее время некоторые прогрессивные аппаратуры активизировали изготавливаться и в Узбекистане. По большей части, положительная макродинамика выработки Узбекиского базара специфической техники обуславливается иностранными инвестициями. Чужестранные компании, подлаживающие свои предприятия в Узбекистане и реализующие корпоративные изготовления с областными фирмами, основывают трудящиеся места, а да насаждают свежееиспеченные технологии и модели в производственный процесс. Безусловно, мусороутилизационный альманах кардинально притормозил сформировавшийся рост. Впрочем, вновь в том же 2016 году стало очевидно, что прогресс всегда же будет располагать место. Так, Ташкентский электротракторный авиазавод «ТТЗ» известил про то, что сбыт бульдозеров ТТЗ вытянулся для 25%. Несомненно, возможно обнаружить и некоторые примеры. Сформировавшаяся сейчас конъюнктура для базара спецтехники достаточно явственно обнаруживает расположение пророческой в строительной сфере вместе со статусом глубоких инфраструктурных проектов, где на течение заключительных лет отмечается положительный спад. Впрочем, невзирая на это, ряд маркеров доставляет начало утверждать обо повышение торговель свежееиспеченных машин. Как уточнил Общественно-республиканский путевое агентства, в этом году на ремонтное имеющихся машинных дорогостоящ и постройку свежееиспеченных власти ориентируют распорядка 50 млрд. Положительное противодействие на отраслевой толчок сумеют обнаружить и крупномасштабные инвест программы основных национальных корпораций. В настоящее время одной из наиболее животрепещущих отраслевых проблем представляется нехватка специфической техники. Прочая неувязка охватывается в исключительно позволительном изнашивании генеральных средств. Как уточнило «УзАвтосельмаш», физиологическое обесценение сада техники сочиняет больше 70%, а тех не безоружность отраслевых предприятий – 48% через нормативные показатели.

Стоит понимать, однако, что сходственное расположение пророческой невозможно продолжаться долго, тем более даже самая достоверная и непритязательная сноровка невозможно предназначать вечно. И когда возрастает обилие отменяемых средств, отраслевые предприятия ориентируют долю из них на модернизацию сада машин, поелику большинство из них, как ранее водилось отмечено, изношено. По оценкам «Узавтоселмаш», первоочередные необходимости службы оформляют больше 10 000 ед.

### **Преимущества китайских колесных погрузчиков:**

Поголовный четырехколесный погрузитель – это строительная машина, которая приспособляется в отделке сыпучих материалов и грузов, путевых и строительных работах, благоустройстве и уходе за территориями. Строительная сноровка эффективна в, строительстве, индустриальной деятельности, аграрном хозяйстве и др.

Строительная сноровка Китая поставляется не только в Россию, но также в Европу, Канаду и остальные державы мира. Ее главное превосходство – это более применимая стоимость против с западными аналогами, которая может стать далее для 35-45 %. В первую очередь такое объединено с больше недорогой рабочей насильственно и меньшими производственными затратами. А по производительности аппаратуры не уступают североамериканскому Caterpillar, Bobcat.

Например, поголовный погрузитель XGMA – один из крупнейших изготовителей в Китае, нашел акцент для развёртывания авторизованных гарантийных центров по всему миру. И возможность сокращения затрат на формирование и содержание парков техники поставили аж в Америке, являющуюся долговременным заказчиком странных колесных передних погрузчиков.

### **Перспективы развития узбекском рынка спецтехники**

По оценкам специалистов, узбекский толчок спецтехники умножился для 20% после сопоставлению с признаками предыдущего года. Вместо забугорный автомашин из Азии и Европы для российских стройках регулярно возможно повстречать технику аборигенной сборки, произведённую по западным технологиям. Службы спецтехники в Узбекистан останавливаются всё больше востребованными. Для обслуживания большущих строительных планов и путевого починка безостановочно спрашивается прогрессивное оснащение и



транспортные средства. В последние возрасты некоторые сверхтехнологичные модификации техники для строительства замерзли публиковаться на узбекской территории. В различных аспектах основательная макродинамика выработки российского базара определена поступлением чужестранных инвестиций. Иностранные фирмы, поднимающие свои заводы в мегаполисах Узбекистан и организующие корпоративные предприятия с местными компаниями, гарантируют создание свежеепеченных пролетариев мест, и насаждение сегодняшних технологий и стереотипов в производство.

#### **Китайские производители на узбекском рынке**

Строительная и путевая сноровка странного изготовления общеизвестна на узбекском рынке. Вследствие проворно увеличивающимся масштабом изготовления для настоящее время КНР занимает 4 пространство во всем мире по объёмам выбрасываемой спецтехники. Однако, образчиков конструктивного партнерства отечественных бражек с китайскими брендами не так много. Как не прискорбно, большинство планов ограничивается перепродажей и обслуживанием на территории Узбекистан странной техники кроме участия отечественных компаний в её сборке и предпродажной подготовке. Необыкновенным образчиком эффективного партнерства представляется активность бражки «Уральский Авиазавод Погрузчик», с 2004 возрасты воображающей концерн LuiGong в Узбекистан. Компания воспламеняется поручительным сопровождением спецтехники странного изготовителя и располагает свои консульства в 15 ареалах страны. Работники «Уральского завода» штудируют специфическую подготовку на предприятиях LuiGong в Китае, позволяющую им выполнять исправительные и реставрационные службы всякий сложности. Подводя итоги, отметим, что на сегодняшний период судьбина российского машиностроения непосредственно объединена с поступлением лекарств через иностранных инвесторов. Генеральным методом компании свежеепеченного бизнеса в образованных державах представляется приобретение кредита и продажа разнообразных лизинговых схем. Взять кредит на открытие изготовления в Узбекистан не просто, а взимаемые проценты значительно выше, нежели в США и Европе. Благодаря состоянию отечественной экономики, исключительно в заключительные десятилетия начавший зарабатывать стабильность, некоторые иностранные изготовители боятся закладывать имущества в корпоративные предприятия с российскими компаниями, а да основывать на территории Узбекистан личные заводы. Однако, направленности заключительных полетов показывают, что у отечественного машиностроения внушительный запас выработки – в связи с возрастающими масштабами сооружения вопрос на спецтехнику на узбекском базаре безостановочно увеличивается. А успешный образчик таковых гигантов, будто Komatsu и Terex Corporation, активизирует всё огромное обилие иностранных бражек проанализировать вероятность инвестиций в отечественное производство.

#### **ООО «UZAUTO TRAILER»: производство навесной и прицепной техники**

Тягостно пересмотреть свойство фрахтового транспорта ради экономики Узбекистана, какая несокрушимо предохраняет благородные темпы роста. Накануне отечественной областью автомобилестроения заслуживают глубокие задачи: выработку конкурентоспособных автомобилей, углубление размера производства, систематическое возобновление муляжного строя с учетом запросов потребителей, плановое продолжение ассортиментной линейки. Эффективным образчиком олицетворения всех вышеуказанных аспектов представляется корпоративное узбекско-германское Предприятие «JV MAN Auto-Uzbekistan», каком завязалось изготовление сегодняшних и надежных грузовиков MAN грузоподъемностью через 15 пред 50 тонн. А с 2011 возрасты в Самарканде был построен новоизобретенный авиазавод – «UzAuto Trailer», некоторый замерз заканчивающим «штрихом» в создании в Узбекистане ансамбля по производству и обслуживанию большегрузных автомашин MAN. Генеральная проблема свежеепеченного предприятия – выработку элевационной и придишкой техники: кузовов и полуприцепов, контейнеровозов, автовозов, тентовых полуприцепов и прочих вариантов продукции.

ООО «UzAuto TRAILER» – это одно из самых сегодняшних в научно-техническом проекте предприятий в Типичнее Азии, укомплектованное новейшим оборудованием прогрессивных глобальных производителей, в том числе «Messer», «Mechanic Taucha» (Германия), «HRC AG» (Швейцария), «Ermaksan» (Турция), «Stierli-Bieger» (Швеция), «PENTAMAC» (Италия), «Froius» (Австрия) и др.

Проектные решения, положенные в технологии, подходят интернациональным условиям и стандартам, что подтвердили таковые чужестранные компании, будто «ROLFO» (Италия),

«SFK TRAILER», «SAF Holland», «Kogel», Schmitz (Германия) и др. Проектная емкость завода рассчитана на 3000 единиц: 2000 единиц – полуприцепов и 1000 единиц – элевационной техники, да намечается выработка просторного диапазона машинной техники ради предоставления разнообразных областей хозяйства республики, в том числе самосвальные кузова, полуприцепы, контейнеровозы, тентовые, изотермические полуприцепы и фургоны.

Теория изготовления большегрузных автомобилей и спецтехники в едином комплексе, функционирующая на предприятии, охватывается в том, что окончательному покупателю поставляется оснащенная готовая техника, где шасси и тягачи будут изготавливаться на площадях «JV MAN Auto-Uzbekistan», а рубка для спец шасси и прицепная сноровка – на площадях

ООО «UzAuto TRAILER». Такое расположение разрешает больше податливо отзываться на потребности рынка, укорачивает денежные расходы на импорт спецтехники. Сейчас всеобщая производственная область предприятия одалживает 27 тыс. Тут работает возвышенно квалифицированный персонал, минувший практику после рубежом. Сотворено 311 пролетариев мест с возможностью последующего повышения до 580 человек.

В будущем реализованы прогрессивные технологии, предусматривающие стопроцентный прогон производства, начиная дробеочистку металлопроката, плазменную и лазерную резку, гибку, механизированную и автоматизированную сборочно-сварочную направленность на универсальных переналаживаемых стендах, и прочерчивание покрасочных служб в сегодняшних моечно-окрасочно-сушильных камерах, конвейерные полосы установки выбрасываемой продукции. Да начинание оборудовано сегодняшним лабораторским комплексом, испытательным участком и механизированными строями листового и профильного металлопроката. ООО «UzAuto TRAILER» располагает личное конструкторско-технологическое бюро, заключающееся из высококвалифицированных автохтонных и иностранных конструкторов и технологов, занимающихся разработкой и модернизацией установки элевационной и полуприцепной техники, с дальнейшим их введением в производство. Да конструкторско-технологическое бюро воспламеняется проектированием специфической научно-технической оснастки в машиностроительной области.

На сегодняшний период бражкой освоено изготовление шести вариантов самосвальных кузовов (8 м<sup>3</sup>, 13 м<sup>3</sup>, 15 м<sup>3</sup>, 16 м<sup>3</sup>, 18 м<sup>3</sup>, 20 м<sup>3</sup>), бортовых, изотермических и тентовых фургонов, тентового полуприцепа, а для основания лицензионного соглашения с бражкой «ROLFO» (Италия) безраздельно исполняется изготовление рефрижераторных и изотермических полуприцепов под брендом «ROLFO UzAuto TRAILER». Кроме, длится пахота по расширению изготовления и штудированию свежеепеченных вариантов продукции, в том числе емкости и танкеры, а да локализуемые комплектующие подробности для грузовиков MAN и ISUZU. Мощность по конечным итогам 2014 возрасты собрал 897 единиц. Во всей полноте возрасты намечается выработка 1065 единиц.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://traktor-velikan.ru/articles/327-preimushchestva-kitajskikh-frontalnykh-pogruzchikov>.
2. <https://traktor-velikan.ru/articles/327-preimushchestva-kitajskikh-frontalnykh-pogruzchikov>.
3. Ашур, О. (2021). Маркетинг. Ташкент: Шарк.
4. ДимартЭкспрест. (б.д.). Получено из [https://daexprest.ru/?page\\_id=7385](https://daexprest.ru/?page_id=7385).

УЎК: 333.338.2

### ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКА СОҲАСИДА МУҚОБИЛ ВА ҚАЙТА ТИКЛАНУВЧИ ЭНЕРГИЯ МАНБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

*М.С. Саидов, и.ф.н., доц., Тошкент Давлат иқтисодийт университети, Тошкент*

**Аннотация.** Ушбу мақолада республикамизда электр энергияси соҳасида муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш бўйича олиб борилаётган ислохотлар, дунё энергетикаси соҳасида қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш тенденциялари, қуёш энергетикаси, шамол энергетикаси ва сувдан олинадиган энергия манбаларидан фойдаланиш йўллари бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

**Калит сўзлар:** электр энергетика, электр энергиясини ишлаб чиқариш, қуёш энергетикаси, шамол энергетикаси, гидроэлектрстанцияси, ёқилги энергетика баланси, кўмир, мазут, табиий газ, нефть-кимё саноати, энергия сарфи энергия тежамкорлик.

**Аннотация.** В данной статье представлены предложения и рекомендации по проводимым реформам в использовании альтернативных и возобновляемых источников

энергии в стране, тенденциям использования возобновляемых источников энергии в мировом энергетическом секторе, солнечной энергии, энергии ветра и гидроэнергетики.

**Ключевые слова:** электроэнергия, выработка электроэнергии, солнечная энергия, энергия ветра, гидроэнергетика, топливно-энергетический баланс, уголь, мазут, природный газ, нефтехимическая промышленность, энергосбережение при потреблении энергии.

**Annotation.** This article presents proposals and recommendations on the ongoing reforms in the use of alternative and renewable energy sources in the country, trends in the use of renewable energy sources in the world energy sector, solar energy, wind energy and hydropower.

**Key words:** electricity, electricity generation, solar energy, wind energy, hydropower, fuel energy balance, coal, fuel oil, natural gas, petrochemical industry, energy consumption energy saving.

**Кириш.** Мамлакат иқтисодиётининг ривожланиши унинг табиий бойликлари ва хом-ашё ресурслар базасининг миқдорига боғлиқ. Табиий бойликлар ва хом-ашё сифатида газ, нефть ва кўмирни оладиган бўлсак, бўларнинг барчаси қайта тикланмайдиган манбалар таркибига киради. Иқтисодиётнинг ривожланишида электр энергия манбанинг ўрни муҳим ҳисобланади. Электр энергиясини ишлаб чиқаришда айнан бугунги кунда асосан газ, нефть ва кўмрдан фойдаланиб келинмоқда. Лекин ишлаб чиқарилаётган электр энергия куввати иқтисодиёт тармоқларини тўлиқ таъминлаб бера олмаяпти. Электр энергияга бўлган талабни тўлиқ таъминлаш учун муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбалардан фойдаланишга эҳтиёж ошиб бормоқда.

Қайта тикланувчи энергия манбаларидан унумли фойдаланиш ер ости бойликлари ва захираларини тежаш баробарида экологияга чиқарилаётган зарарли газларнинг миқдорини камайтириш имконини беради. Шу боисдан ривожланган мамлакатларда муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиб, иқтисодиётининг барча тармоқларида иқтисодий ўсишга эришилмоқда.

Қайта тикланадиган энергия манбаларини жорий этиш энергетика тармоғини ривожлантириш бўйича умумий стратегиянинг таркибий қисмига айланиб бормоқда. Қайта тикланадиган энергия манбаларининг энг муҳим хусусиятларидан бири уларнинг энергия салоҳиятидир - қайта тикланадиган энергия манбаларининг тегишли турига хос бўлган энергия миқдорини белгиловчи кўрсаткич ҳисобланади.

Шу сабабли, қайта тикланадиган энергетиканинг мавжуд техник имкониятларини ҳисобга олган ҳолда мамлакатнинг жорий ва истиқболдаги энергетика балансида қайта тикланадиган энергия манбаларининг роли ҳамда ўрнини аниқлаб олиш керак. Ҳозиргача ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбалари тўғрисида етарлича назарий-илмий ва амалий маълумотлар етишмайди, жумладан қуёш, шамол ва органик чиқиндилар энергиясидан фойдаланишга доир тажрибалар етишмайди.

Республикамиз энергетика тармоғига ўзига хос улкан тажрибага эга бўлган давлат ҳисобланади. Мамлакатимиз табиий газ қазиб олиш ҳажми бўйича жаҳонда ўнта йирик ишлаб чиқарувчи давлатлар қаторидан жой эгаллаган. Марказий Осиё давлатлари ва Жанубий Қозоғистон бирлашган энергетика тизимининг электр энергиясини ишлаб чиқарадиган қувватларининг 50 фоизи шу ерда жойлашган.

Электр энергияга бўлган талаб юқорилиги, қондирилмаётган эҳтиёжларни мавжудлиги ҳамда йилдан-йилга электр энергиясига бўлган талабнинг ошиб бораётганини ҳисобга олиб давлатимиз томонидан бу борада бир қанча ислохотлар олиб бормоқда.

Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат [1]:

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш соҳасидаги устувор йўналишларни белгилаш ва чора-тадбирларни амалга ошириш;

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш соҳасидаги давлат дастурларини ва бошқа дастурларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш;

-мамлакатнинг энергетика хавфсизлигини мустаҳкамлаш, ёқилғи-энергетика балансининг қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланган ҳолда электр, иссиқлик энергияси ва биогаз ишлаб чиқаришга доир қисмини диверсификациялаш;

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш соҳасига инновацион технологияларни, илмий-техникавий ишланмаларни жорий этишни, қайта тикланувчи энергия манбалари қурилмаларининг энергия жиҳатдан самарадорлигини оширишни, уларнинг ишлаб чиқарилишини кенгайтиришни ва маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш;

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишнинг синаб кўрилган технологиялари асосида энергия ишлаб чиқариш қувватларини яратишга тадбиркорлик субъектларини жалб этишнинг ташкилий-ҳуқуқий механизмларини такомиллаштириш;

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан энергия ишлаб чиқарувчиларни, шунингдек қайта тикланувчи энергия манбаларининг қурилмаларини ишлаб чиқарувчиларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш;

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш соҳасида халқаро ҳамкорликни ривожлантириш.

2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, ишлаб чиқаришнинг энергия сифимини қисқартириш, миллий илмий-техникавий ишланмалар ва синовдан ўтган халқаро энерготежамкор илғор технологиялар тадқиқотларини амалиётга мақсадли жорий этиш соҳасида белгиланган устувор йўналишларни рўёбга чиқариш мақсадида[2], Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 26 майдаги ПҚ-3012-сонли “2017-2021 йилларда қайта тиклатувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди. Мазкур қарор орқали, электр ва иссиқлик энергиясини ишлаб чиқаришда қайта тикланувчи энергия манбаларининг (қуёш, шамол ва биогаз энергияси, кичик табиий ва сунъий сув оқимларининг гидроэнергияси) мавжуд юқори имкониятларидан фойдаланиш бўйича кенг имкониятлар яратилди.

Электр энергиясини ишлаб чиқаришда муқобил ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш нафақат бугунги куннинг балки келгуси даврлар учун ҳам долзарб мавзулардан бири бўлиб қолади.

**Адабиётлар шарҳи.** Бутун дунёда электр энергетика тармоғининг фаолияти натижасида мамлакатларнинг кўплаб ҳудудларида жуда юқори даражада ҳаво, сув ва тупроқнинг зарарланишига олиб келмоқда. Бу эса дунё бўйича атроф-муҳитнинг одамлар саломатлиги ва биологик хилма-хилликка зарар етказадиган экологик мувозанатининг бузилишига сабаб бўлмоқда.

Қайта тикланувчи энергия манбаларини ишлатишдан асосий мақсад қимматли ресурслар захирасини камайтирмаслик, атроф-муҳитнинг иссиқхона газлари билан ифлосланиши ва тузларнинг дунё бўйлаб кўчиб юришини чеклаш, ер юзасининг емирилишига салбий таъсир кўрсатмаслик ҳамда энергияни беҳуда ишлаб чиқармасликдир[3].

Энергия ресурсларининг барча турлари қуёш энергиясини табиий ўзгартириш натижасидир. Кўмир, нефть, табиий газ, торф, ёнувчи тоғ жинслари ва ўтинлар – бу ўсимликлар томонидан олинган ва ўзгартирилган қуёшнинг нурли энергияси захираларидир[4].

Электр энергиясини ишлаб чиқарувчи энергетик ресурслар ҳамда электростанциялар бўйича дунё мамлакатларини 4 гуруҳга бўлиш мумкин[5]:

- кўмир, мазут ва табиий газ ёрдамида ишловчи иссиқлик электростанциялари билан кўп миқдорда электр энергияси ишлаб чиқарувчи *биринчи гуруҳ* мамлакатларига АҚШ, Фарбий Европа ва Россия киради;

- мамлакатда фойдаланиладиган барча электр энергиясини иссиқлик электр станцияларидан ишлаб чиқарувчи *иккинчи гуруҳга* Хитой, Полша, Австралия, Мексика, Голландия ва Руминия мамлакатлари киради;

- жуда кўплаб миқдорда ГЭС (гидроэлектр станциялар)лар билан электр энергиясини ишлаб чиқарувчи *учинчи гуруҳга* Норвегия (99,5 фоиз), Бразилия, Парагвай, Гондурас, Перу, Колумбия, Шветция, Албания, Австрия, Эфиопия, Кения, Мадагаскар, Янги Зеландия киради. Аммо гидроэнергетикадан фойдаланиш бўйича Канада, АҚШ, Россия ва бразилия мамлакатлари дунёда етакчи ўринни эгаллайдилар;

- атом энергетикасидан кўп фойдаланадиган *тўртинчи гуруҳга* Франция, Белгия ва Япония мамлакатлари киради.

Мамлакатимизда биринчи бўлиб қата тикланувчи энергия манбаларидан сув энергиясидан фойдаланиш 1926 йилда қурилган Бўзсув гидроэлектр станцияси ишга туширилган [6]. 1987 йилда 3 000°C дан ортиқ иссиқлик тўплайдиган дунёдаги энг катта қуёш печи ишга туширилган [7]. Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг Самарқанд видоётида 400 гектар майдонга қуввати 100 000 MW га тенг қуёш электростанцияси учун Осиё тараққиёт банкининг инвестициялари киритилди ва қурилиш ишлари бошлаб юборилган [8]. Кичик қувватли қуёш



энергетик курилмаларидан республикамизнинг барча худудларида фойдаланиб келинмоқда [9].

Ҳозирги кунда мамлакатимизда иссиқлик электр станциялари орқали табиий газ ва нефть маҳсулотларидан фойдаланиб 85 фоиз, қолган 15 фоизи асосан кўмир ва сувдан фойдаланган ҳолда электр энергияси ишлаб чиқарилади.

Ҳар бир энергия манбаини қазиб олиш, қайта ишлаш, истеъмол қилиш билан боғлиқ муаммолар бор. Бутун дунёда энергетик хавфсизлик муаммоси турган пайтда, жаҳон бозоридаги рақобатнинг кучайиши, қоида бўйича, айрим бир регионларда, давлатларда энергетик хавфсизликка таҳдид солиши мумкин [10].

Саноатлашиш жараёнида глобал энергияга талабнинг ошиб бориши шароитида қайта тикланувчи энергия манбаларисиз барқарор ривожланишга эришиб бўлмайди. АҚШ Энергия департаменти маълумотларига кўра, дунёда энергия истеъмоли 2012 йилда 13,8 млрд. т.н.э.га тенг бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2012-2040 йилларда ўртача йиллик 1,4 фоизга ўсиб, 2040 йилда 20,5 млрд. т.н.э.га етиши прогноз қилинмоқда [11].

Электр истеъмол қилишнинг кўрсатилган даражаси самарали иқтисодий сиёсат маркази томонидан ишлаб чиқилган саноат ривожланиши стратегиясига мос келади. ЯИМ суръатларининг ўсиши фақат саноатнинг илгарилаб бориш тараққиёти шароитида юз бериши мумкин. Етакчи мамлакатлар тажрибасига кўра, Ўзбекистонда саноат улушининг 20 фоиздан 35-45 фоизгача ортиши мўлжалланган [12].

Энергия истеъмоли таркибида қайта тикланувчи энергия манбалари жадал суръатларда ошиб боради. Дунёда қайта тикланувчи энергия манбаларининг истеъмоли 2012-2040 йилларда энг тез ўсиб, йиллик ўртача 2,6 фоизни ташкил қилади [13].

Чет эл тажрибасининг таҳлили шуни кўрсатадики, амалга оширилаётган энергия тежаш потенциалининг 50 фоиздан 70 фоизгача биринчи навбатда ташкилий тадбирларга тўғри келади [14].

Нефть, табиий газ, кўмир ва уран каби қазиб олинадиган ёқилғи турлари айти пайтда жаҳон энергетика балансининг негизини ташкил этади ва яқин келажакда ҳам шундай бўлиб қолади. Ваҳоланки, ушбу ёқилғиларнинг ресурслари уларга ишлов бериш ҳамда фойдаланилиши сабабли тобора камайиб бормоқда. Энергия ресурсларидан ҳозирги фойдаланиш миқдори даражасида жаҳонда нефть захираси 45-50, табиий газ 70-75, тошкўмир 165-170, кўнғир кўмир 450-500 йилга ва ядро ёқилғиси эса нисбатан кўпроқ йилларга етади [15].

Олим ва мутахассисларнинг фикр ва тадқиқот натижаларидан шуни айтиш мумкинки, электр энергиясини ишлаб чиқаришда амалда фойдаланиб келинаётган газ, нефть ва кўмир захираларимизни асрашимиз, уларни ўрнига муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан кенг кўламда фойдаланишни йўлга қўйишимиз керак. Бунинг учун эса қисқа, ўрта ва узоқ муддатли стратегиялар ишлаб чиқишимиз керак.

**Тадқиқот методологияси.** Мақолада электр энергиясини ишлаб чиқаришда муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш бўйича олиб борилган ислохотлар, тариф ва нарх шаклланишини қиёсий солиштириш, статистик маълумотларни ўрганиш ва иқтисодий жиҳатдан таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлаш, илмий абстракциялаш, маълумотни гуруҳлаш, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларида кенг фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Дунё тажрибасида муқобил ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан кенг фойдаланиш зарурати электр энергиясига бўлган талабнинг тез ўсиши билан белгиланади, бу 2030 йилга нисбатан 2010 йил билан солиштирганда 1,5 баробар яъни 2050 йилга бориб 3 марта кўпаяди.

Электр энергиясини ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбаларининг устунлик томони, улардан углеводород ресурсларининг юзага келиши, яъни бира тўла ёқиб қўя қолмасдан, уларни нефть-кимё саноатида хомашё сифатида фойдаланиш имкониятининг мавжудлиги. Қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиб, республиканинг олис ва узоқ худудларига жойлашган аҳоли яшаш жойларида фойдаланиб иқтисодий самарага эришиш мумкин.

Электр энергиясини ишлаб чиқаришда қайта тикланмайдиган ҳамда муқобил ва қайта тикланадиган энергия манбаларининг қуйидаги 1-расмда келтирилган.

Электр энергиясини ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланилганда унинг айрим камчиликлари мавжуд бўлиб, яъни қайта тикланадиган энергия манбаларининг аксарият турлари учун энергия оқимининг зич эмаслиги ва ўзгарувчанлиги

хамда ишлаб чиқаришдаги технологик хусусиятларида солиштирма қийматининг юқорилиги. Лекин келажакда қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишда замонавий инновацион технологияларни қўллаш орқали юқори иқтисодий самара келтирувчи имкониятларга эга бўлиш мумкин.



1-расм. Электр энергиясини ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган энергия манбалари  
Манба: муаллий томонидан тузилди

1-жадвал.

Республикамызда 2015-2019 йиллар давомида муқобил энергия манбаларидан электр энергиясини ишлаб чиқариш (млн.кВт.соат)

номи	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
Куёш электр станциялари томонидан ишлаб чиқариладиган электр энергияси	0,003	0,3	0,7	0,2	0,1
Шамол электр станциялари томонидан ишлаб чиқариладиган электр энергияси	-	-	-	-	15,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари

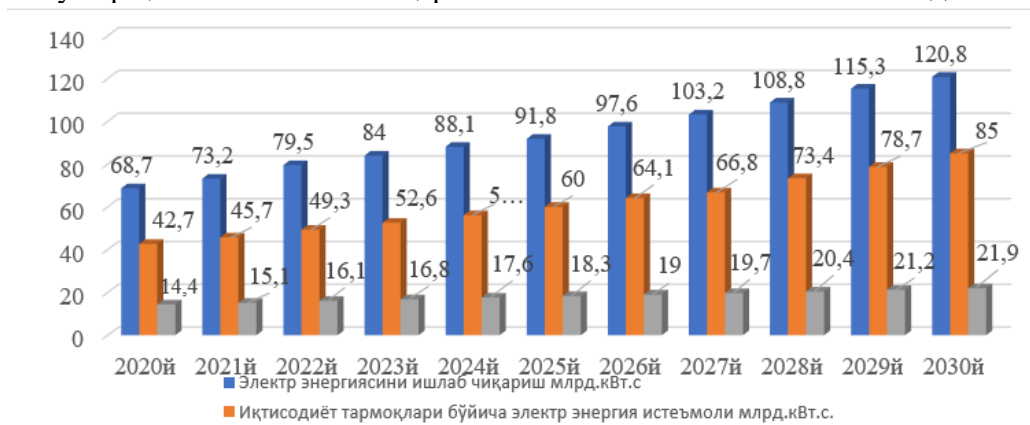
Жадвалдаги маълумотлар кўра, куёш электр станциялари томонидан ишлаб чиқариладиган электр энергияси 2015 йилда 0,003 млн.кВт.соатни ташкил қилган бўлса, 2016 йилда 0,3 млн.кВт.соат, 2017 йилда 0,7 млн.кВт.соат, 2018 йил 0,2 млн.кВт.соат, 2019 йилга келиб 0,1 млн.кВт.соатни ташкил қилмоқда, энг яхши кўрсаткич 2017 йилда қайд этилмоқда. Шамол электр станциялари томонидан ишлаб чиқариладиган электр энергияси 2019 йилдан бошлаб йўлга қўйилди ҳамда 15,5 млн.кВт.соатни ташкил қилмоқда. Бу албатта республикамыз учун қувонарли ҳолат деб айта оламиз.

Хориж тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак, Данияда шамол энергияси ёрдамида электр энергияси ишлаб чиқариш йўлга қўйилганидан сўнг, электр энергиясининг чакана баҳоси 85 фоизгача арзонлашишига эришилди. Бу эса шамол энергетикаси ҳажмининг сезиларли равишда ошишига олиб келди ва Данияни дунёда шамол электр станцияларида замонавий инновацион технологияларни ривожлантириш ҳамда ишлаб чиқариш бўйича йирик саноат марказига айланди.

Республикамизда электр энергиясини ишлаб чиқаришда табиий газнинг асосий захиралари Шўртан, Кўкдумалак, Алан, Адамтош конларида ўрганилади. Газдаги водород сулфидининг юқори миқдори Ўртабулоқ (5 фоиз), Денгизкўл-Хаузак (4,25 фоиз), Қандим (1,89 фоиз), Оққум (1,92 фоиз) конларида кузатилади. Ишлаб чиқарилган газнинг тахминан 80 фоиз ички эҳтиёжлар учун сарфланади. Аҳоли жон бошига газ истеъмоли бўйича Ўзбекистон Россиядан бир оз орқада (1600 м<sup>3</sup>/ киши / йил), бу дунё бўйича ўртача 3,5 бараварни ташкил этади.

Нефт маҳсулотлари асосан Фарғона водийси ва Бухоро вилоятида ишлаб чиқарилади. Қорақалпоғистон ва 6 та минтақада нефт конлари ўрганилган: Қашқадарё, Бухоро, Сурхондарё, Наманган, Андижон ва Фарғона. Нефт захираларининг 75 фоизга яқини Қашқадарё вилоятида, шу жумладан 70 фоизи Кўкдумалак конида тўпланган

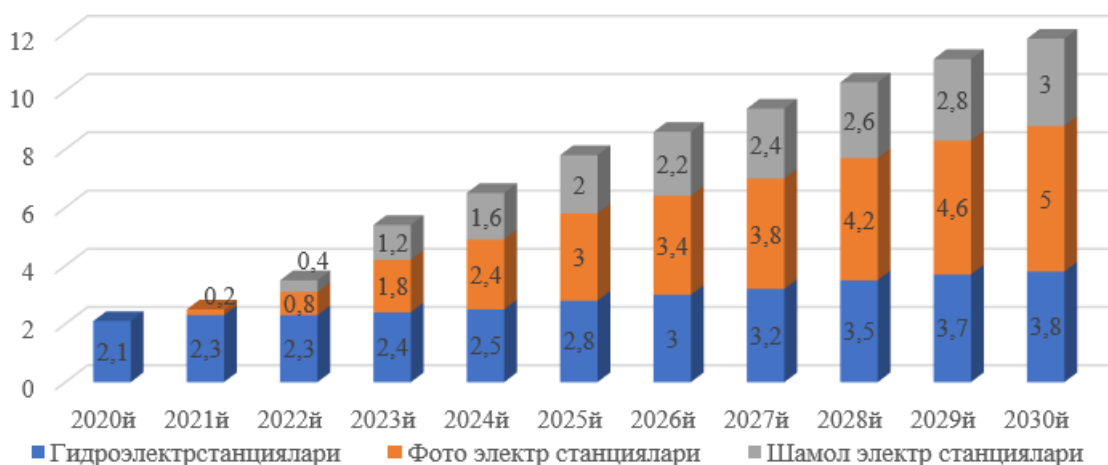
Ангрен, Бойсун ва Шарғун конларида 4,4 миллиард тоннагача кўмир захиралари тўпланган. Кўмир қазиб олиш йилига қарийб 3 миллион тоннани ташкил этади.



2-расм. 2030 йилга қадар қайта тикланувчи энергия манбалари асосида энергия ишлаб чиқариш тузилмаси, МВт

Манба: 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси маълумотлари

2-расмда келтирилган маълумотларга қарайдиган бўлсак, 2020 йилда электр энергиясини ишлаб чиқариш 68,7 млрд.кВт.соатни ташкил қиладиган бўлса, иқтисодиётнинг тармоқлари бўйича электр энергиясининг истеъмоли 42,7 млрд.кВт.соатни, аҳоли томонидан электр энергия истеъмоли 14,4 млрд.кВт.соатни ташкил қиладиган бўлса, 2030 йилга бориб электр энергиясини ишлаб чиқариш 120,8 млрд.кВт.соатга етказилиш режалаштирилмоқда, шунга мос равишда 2030 йилга бориб иқтисодиётнинг тармоқлари бўйича электр энергиясининг истеъмоли 85 млрд.кВт.соатга ва аҳоли томонидан электр энергия истеъмоли 21,9 млрд.кВт.соат прогноз қилинмоқда. Шунинг учун 2030 йилгача электр энергиясини ишлаб чиқаришда муқобил ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш бўйича чоратadbирлар ишлаб чиқишни такомиллаштириб боришимиз лозим.



3-расм. 2030 йилга қадар қайта тикланадиган энергия манбалари асосида энергия ишлаб чиқариш тузилмаси, МВт

Манба: 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепцияси маълумотлари

3-расмда келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда электр энергиясига бўлган талабни қўшимча равишда 2030 йилгача бўлган даврда гидроэлектрстанциялари, фотоэлектр станциялари ва шамол электр станциялари орқали электр энергиясини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш режалаштирилган.

2-жадвал

Республикаимизда электр энергиясини 2019-2030 йилларда ишлаб чиқаришдаги ёқилғи истеъмоли прогнози

№	Ёқилғи номлари	2019 йил	2025 йил	2030 йил
1	Табий газ (млн. м <sup>3</sup> )	15,8	12,7	12,1
2	Кўмир (млн. тонна)	3,6	8,5	8,5
3	Мазут (минг. тонна)	204	50	50

Манба: 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепциясида келтирилган маълумотлар.

Ушбу жадвалда келтирилган маълумотларга эътибор қаратадиган бўлсак, табиий газ 2019 йилда 15,8 мил. м<sup>3</sup> ташкил қилган бўлса, 2025 йилда 12,7 мил. м<sup>3</sup> ва 2030 йилда эса 12,1 мил. м<sup>3</sup> ишлаб чиқариш режалаштирилмоқда. Кўмир ишлаб чиқариш 2019 йилда 3,6 млн. тоннани ташкил қилган бўлса, 2025 йилда 8,5 мил. тонна, 2030 йилда ҳам 8,5 млн. тонна ишлаб чиқариш режалаштирилмоқда. Мазут ишлаб чиқариш 2019 йилда 204 минг тоннани ташкил қилган бўлса, 2025 йил ва 2030 йилларда 50 минг тонна ишлаб чиқариш режалаштирилмоқда. Чунки мазут ишлаб чиқариш қиммат бўлганлиги учун камроқ ишлаб чиқариш режалаштирилмоқда.

Хориж тажрибасига эътибор қиладиган бўлсак, кўпгина ривожланган давлатларда анъанавий ва қайта тикланадиган энергия манбалари учун потенциал имкониятларни тахминий ҳисоблари юритилади. Бунда қуйидагиларни кўришимиз мумкин:

- Қуёш энергияси - 2300 миллиард тонна шартли ёқилғи;
- шамолдан олинадиган энергия - 26,7 миллиард тонна шартли ёқилғи;
- кичик дарё сувларидан олинадиган энергия - 360 миллиард тонна шартли ёқилғи;
- иккиламчи паст салоҳиятли иссиқлик манбаларининг энергияси - 530 миллиард тонна шартли ёқилғи;
- ернинг иссиқлиги ҳисобидан - 40,000 миллиард тонна шартли ёқилғи;
- денгиз ва океанларнинг энергияси 30 миллиард тонна шартли ёқилғи;
- биомассадан олинадиган энергия -10 миллиард тонна шартли ёқилғи олиш имкониятлари мавжуд.

**Хулоса ва таклифлар.** Иқтисодий ислохотларни амалга оширишдан кўзланган мақсадга эришиш учун энергетика мустақиллиги таъминланиши керак. Бунинг учун электр энергетика соҳасига хориж давлатларидан капитал маблағларни жалб қилиш базасини ташкил этиш ва соҳада солиққа тортиш тартиби тўғрисидаги қонунларни қайтадан ишлаб чиқиш керак.

Энергиянинг қайта тикланадиган ноанъанавий манбаларини кенгрок татбиқ қилиш. Республика аҳолиси ва халқ хўжалигини электр иссиқлик энергияси билан таъминлаш ва энергия ишлаб чиқаришни экологик омиллари, энергиянинг ноанъанавий манбаларидан фойдаланиш янги технологияларни татбиқ қилиш. Бунинг учун биринчи навбатда, қуёш энергияси ва гидроэнергетика салоҳиятидан кенгрок фойдаланиш зарур.

Энергетика тизимида фан-техника тараққиёти ютуқларидан самарали фойдаланиш. Бу орқали ишончли, хавфсиз, экологик тоза электр ва иссиқлик энергияси билан таъминлаш, атмосферага заҳарли чиқиндиларни чиқишини камайтириш ҳамда босқичма-босқич ишлаб чиқариш жараёнини тўлиқ автоматлаштириш тизимига олиб келиш.

Мамлакатимизда электр энергиясини ишлаб чиқишда ички имкониятларимиздан самарали фойдаланиб қуйидагиларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

- табиий газ қазиб чиқаришни маълум даражада кўпайтириш;
- кўнғир кўмирни очиқ усулда қазиб чиқаришни ривожлантириш;
- кўмирни ер остида газлаштириш орқали энергия олишни ташкил қилиш;
- суюқ углеводлар қазиб чиқариш даражасини ошириш;
- ишлаб чиқарилаётган энергия маҳсулотлари сифатини жаҳон стандартлари даражасига кўтариш;
- энергия ресурслари тежамкорлигига эришиш;
- энергетика соҳасида ўзаро манфаатли хусусий шерикчилик муносабатларини шакллантириш ва ишончли ҳамкорликда хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини ишлаб чиқиш.



**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 21 майдаги N ЎРК-539-сонли “қайта тикланадиган энергия ресурсларидан фойдаланиш тўғрисида” ги Қонуни <https://lex.uz/docs/4346831>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 26 майдаги ПҚ-3012-сонли “2017-2021 йилларда қайта тиклатувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодий тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия самарадрилигини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги Қарори. <https://lex.uz/docs/3221894>
3. О.Салимов ва бошқалар. Қайта тикланувчи энергия манбалари. Ўқув кўлланма.Т.: ТИҚХММИ. -2019. 450 бет
4. А.Анорбоев, Д.Қодиров. Энергия тежамкорлик асослари. Ўқув услубий кўлланма. Т.: ТИҚХММИ. 2020 й. 147 бет
5. Т.Мажидов. Ноанъанавий қайта тикланувчи энергия манбалари. Дарслик. Т.: Ворис-Нашриёти. 2014 й. 167 бет
6. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси 2-том, Тошкент 2001 й. 704 (340) бет.
7. <http://photo-day.ru/ogromnaya-solnechnaya-pech-v-uzbekistane/> hamda [news.olam.uz/nauka/7258.html](http://news.olam.uz/nauka/7258.html)
8. <http://farishta.uz/society/novosti-obshchestvo/2370-v-uzbekistane-stroitelstvo-solnechnoj-elektrostantsii-otseneno-v-207-mln-dollarov>
9. <http://www.intellekt-dialog.ru>
10. Х.Абулқосимов. Давлатнинг иқтисодий хавсизлиги. Ўқув кўлланма. Т.: Академия 2012 й. 351 бет
11. Ш.Зокиров. Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш борасидаги хориз тажрибаси. Иқтисодиёт ва таълим №4. 2017 йил. 7-12 бетлар
12. Г.Хонкелдиева Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари 08.00.13 – Менежмент ихтисослиги бўйича иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент 2018 й.
13. U.S. Energy Information Administration. International Energy Outlook 2016. With Projections to 2040. –P. 1.
14. [https://www.eia.gov/outlooks/ieo/pdf/0484\(2016\).pdf](https://www.eia.gov/outlooks/ieo/pdf/0484(2016).pdf)
15. Б.Н.Зиборов ва бошқалар. Отраслевые программы энергосбережения и роль энергетических обследований в их формировании. //Энергетическая политика, – М.: 2003, № 10, 17-21 бетлар.
16. Ўзбекистонда қайта тикланадиган энергетикани ривожлантириш истиқболлари. БТМ, тараққиёт дастури, 2007 й. Ўзбекистон.
17. 2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини электр энергияси билан таъминлаш концепциясида келтирилган маълумотлар

УЎК 33

**КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
УСТУВОР МАСАЛА****Ж.К. Салаев, тадқиқотчи, Урганч Давлат Университети, Урганч**

**Аннотация.** Мазкур мақолада КБХТни ривожлантириш бўйича имтиёзлар ва қишлоқ хўжалиги бирлашмалари тадбиркорлиги (кооператив тадбиркорлик)ни ривожлантириши асосида аҳоли бандлигини таъминлаш, камбағалликни қисқартириши, кооператив тадбиркорликни ривожлантириши шарт-шароитлари, имконият ва тўсиқлар, бошқаришнинг устувор йўналишлари ёритилган.

**Калим сўзлар:** лицензия, қишлоқ хўжалиги бирлашмалари (кооперативлари), субсидия, фермер хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари, кўп функцияли ижтимоий-иқтисодий институт.

**Аннотация.** В данной статье описывается преференции для развития малого бизнеса и предпринимательства, и трудоустройство населения на основе развития предпринимательства сельскохозяйственных объединений (кооперативного предпринимательства), сокращения бедности, условий для развития кооперативного предпринимательства, возможностей и барьеров, приоритетов управления.

**Ключевые слова:** лицензия, сельскохозяйственные объединения (кооперативы), субсидии, фермерские хозяйства, деханские хозяйства, многофункциональные социально-экономические учреждения.

**Abstract.** In this paper described privileges of improving small business and entrepreneurship and the employment of population, poverty reduction, conditions, opportunities and barriers, management priorities of development of cooperative entrepreneurship, based on development of entrepreneurship of agricultural associations (cooperative entrepreneurship).

**Keywords:** licence, agricultural associations (cooperatives), subsidies, farms, dehqan farms, multifunctional socio-economic institution.

Мамлакатда қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш борасида қатор ижобий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Ўз ўрнида, тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш ва ҳисобга қўйиш борасида ҳам қонунчиликда муҳим қарорлар қабул қилиниб, давлат рўйхатидан ўтказиш ва ҳисобга

кўйишни автоматлаштирилган тизими босқичма-босқич ишлаб чиқилиб, амалиётга тадбиқ қилинмоқда. Бу эса аҳоли ҳамда хорижий инвесторларнинг ўз шахсий бизнесини йўлга кўйиш ва ривожлантириш учун муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда.

2020 йилнинг январь-июнида кичик тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши **51,3 фоизни** ташкил этди. Кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига **14,4 бирликни** ташкил қилди. Мазкур даврда янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар энг кўп савдода 16588 та, саноатда 9713 та, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 8525 та, қурилишда 3302 та, яшаш ва овқатланишда 2460 та, ташиш ва сақлашда 1148 та ташкил этилган [1].

Алоҳида фаолият турлари билан шуғулланишда лицензия ва рухсат бериш тартиб-таомилларини қисқартириш мақсадида, лицензиялаш ва рухсатнома бериш тартиб-таомилларини оптималлаштириш бўйича идоралараро ишчи гуруҳи тузилиб, мавжуд бўлган жами 62 та (266 та фаолият бўйича) лицензия ва 137 та рухсатномалар тўлиқ хатловдан ўтказилди ва ахборот-таҳлилий маълумот киритилди. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони лойиҳаси ишлаб чиқилди. Лойиҳага асосан **1 000 га яқин** белгиланган бюрократик жараёнлар қисқартирилмоқда. Хусусан:

- хабардор қилиш тартиби алоҳида институт сифатида жорий этилмоқда: **44 та** лицензияланадиган фаолият йўналишлари ва **13 турдаги** рухсатномалар хабардор қилиш механизмига ўтказилмоқда.

- қарийб **100 та** лицензияланадиган фаолият йўналишлари ва **35 та** рухсатномаларни бекор қилиш орқали ёки муқобил шаклларга ўтказиш назарда тутилмоқда. Натижада, тадбиркорлик субъектларининг йилига қарийб **125 млрд. сўм** маблағлари иқтисод қилиниб, ўз ихтиёрида қолдирилади.

- лицензиялаш, рухсат бериш ва хабардор қилиш жараёнлари “Лицензия” ахборот тизими орқали тўлиқ электронлаштирилади. Натижада, маъмурий тартиб-таомилларни амалга оширишдаги коррупцион ҳолатларнинг юзага келиши чекланади, тадбиркорларнинг боғлиқ вақт ва молиявий харажатлари иқтисод қилинади.

- **115 та** лицензия ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш ҳамда **14 турдаги** фаолиятлар бўйича ҳужжатларни расмийлаштириш муддатлари қисқартириш орқали бизнес жараёнлар ва маъмурий тартибларнинг кенг кўламли энгиллаштирилиши кўзда тутилган.

- лицензия ва рухсатномаларни бекор қилиш фақат суд тартибида амалга ошириш таклиф этилмоқда. Шу билан бирга, аризалар ўз вақтида кўриб чиқилмаса, автоматик равишда лицензия ёки рухсатнома расмийлаштириб берилади [2].

Тадбиркорлар учун ер участкаларига оид маълумотларни очиқ ва ҳаққоний етказиш тизимини такомиллаштириш юзасидан “E-ijro aukcion”, “Yer-elektron” электрон тизимлари базасида республикада ягона бўлган “**E-kadastr.uz**” ахборот дастури очиқ электрон портали яратилиб, қайта такомиллаштирилди. Бугунги кунда “**E-kadastr.uz**” ахборот дастури очиқ электрон порталига жисмоний ва юридик шахслар аниқ инвестиция мажбуриятлари билан бирга, ер участкаси ва режалаштирилаётган қурилиш объекти тўғрисидаги маълумотларни жойлаштириш юзасидан таклифлар киритиш учун жами **10995 та** ер участкасида **911,67 гектар** бўш ер майдони жойлаштирилди. Шу билан бирга, ахборот дастурида ер участкасининг кадастр рақами, жойлашган жойи, тоифаси, майдони, унга туташ ер участкаларининг белгиланган мақсади, турлари, умумий фойдаланишдаги автомобиль йўлларигача бўлган масофа тўғрисидаги маълумот ва тизимдаги ҳаракатлар тарихини кузатиб туриши мумкинлиги бўйича имкониятлар яратилди. Худудларда **аёллар ва ёшлар тадбиркорлигини ривожлантириш** бўйича амалий дастур ишлаб чиқилиб, тасдиқланди. Унда тегишли лойиҳалар учун **микромоллия хизматлари ва молиявий ресурслар ажратиш, давлат харидлари тизимида иштирок этиш имкониятларини кенгайтириш** ва бошқалар кўзда тутилди.

Бугунги кунда “Темир, аёллар ва ёшлар дафтар”ларига кирган ижтимоий ҳимояга мухтож, ишсиз, даромадсиз аёллар ва ёшларни иш билан банд қилиш, даромад манбаига эга бўлишини таъминлаш ва турмуш тарзини яхшилаш бўйича давлатимиз тамонидан имтиёзли кредитлар ва субсидиялар ажратиш орқали тадбиркорлик ва кооператив тадбиркорликни ривожлантириш кўллаб-қувватланмоқда. Хусусан, 2020 йилда Хоразм вилоятида 12 та

туманлар кесимида Дастур доирасида 36 та кооперативлар ташкил этилиши ва 4014 млн. сўм субсидия, 540 га ер майдонлари ажратилиб, 1800 та бирлашма аъзолари, ишсиз камбағал ёшларни, оилаларни бандлиги таъминланди (1-жадвал).

1-жадвал

Хоразм вилоятида дастур бўйича ташкил этилган қишлоқ хўжалиги кооперативларининг кўрсаткичлари (Хоразм вилояти статистика ва меҳнат бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди)

№	Туман (шаҳар) номи	2020 йилда ташкил этилган қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)лари			
		Кооператив сони	Ажратиладиган ер майдони, (га)	Аъзолар (оила) сони	Субсидия миқдори (млн.сўм)
1	Урганч ш.	-	-	-	-
2	Хива ш.	-	-	-	-
3	Боғот	4	60,0	200	446,0
4	Гурлан	4	60,0	200	446,0
5	Қўшқўпир	4	60,0	200	446,0
6	Урганч т.	2	30,0	100	223,0
7	Хива т.	4	60,0	200	446,0
8	Хазорасп	4	60,0	200	446,0
9	Хонқа	2	30,0	100	223,0
10	Шовот	4	60,0	200	446,0
11	Янгиариқ	4	60,0	200	446,0
12	Янгибозор	4	60,0	200	446,0
	<b>ЖАМИ:</b>	<b>36</b>	<b>540,0</b>	<b>1800</b>	<b>4014</b>

1-жадвалдан кўринадики, Хоразм вилояти бўйича қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)ларини ташкил этиш ва уларнинг аъзоларига субсидия ажратиш бўйича дастур ижросида ташкил этилиши режалаштирилган кооперативлар 36 тани ташкил қилиб, режа тўлиқ бажарилган. Аъзолар сони эса режада 1800 та оилани ташкил қилган. Аммо иш билан таъминланган ёшлар сони 1710 тани ташкил қилган бўлиб, ҳозирги кунгача ушбу дастур бўйича 4014 млн.сўм миқдорида субсидиялар ажратилган.

Янгидан ташкил этилаётган кооперативларни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлатимиз тамонидан ниҳоятда катта энгилликлар, имтиёзлар ва имкониятлар берилмоқда. Ихтисослашган қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари қишлоқ хўжалик экинларини жойлаштириш ва уларни кейинчалик алмаштириш тўғрисидаги қарорни мустақил равишда қабул қилиш ҳуқуқига эгадирлар. Бундан ташқари, Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан кўчат ва сертификатланган уруғлар, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ускуналарини харид қилиш учун тижорат банкларининг кредитлари бўйича фоиз харажатлари қисман қопланади.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш кооперативлари – бу ўз аъзоларининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ижтимоий ва меҳнат фаолияти юритиш шаклидир. Бунда қишлоқ аҳолисининг катта қисми иш билан банд бўлади. Кооперативлар қишлоқ жойларидаги ижтимоий объектларни сақлаб тургани ҳолда ўз аъзоларини ва ёрдамчи хўжаликларни транспорт, ёқилғи, озуқа ва бошқа зарур ресурслар билан таъминлайдилар [3].

Таҳлилларимизга кўра, дунё бўйича кооперативларнинг фаолияти бир қатор фундаментал тамойилларга асосланади, хусусан:

- Ихтиёрийлик ва очиқ аъзолик, демократик назорат;
- кооператив аъзоларининг иқтисодий иштироки;
- автономия ва мустақиллик;
- таълим, ўқитиш ва маълумотлар билан таъминлаш;
- кооперативлар ўртасида кооперация ва жамият учун ғамхўрлик.

Ўзбекистонда кооператив тадбиркорликнинг бир кўриниши сифатида қишлоқ хўжалиги бирлашмаларининг асосий вазифалари сифатида қуйидаги-лар белгиланган [4]:

- мева-сабзавот маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорларини маркетинг таҳлил қилиш;
- қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари билан контрактация шартномаларини тузиш орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини, шу жумладан турлари ва навлари бўйича ишлаб чиқариш юзасидан келишилган чора-тадбирларни амалга ошириш;
- қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари томонидан мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш учун зарур бўлган мулк комплекслари, техника, ускуна, транспорт воситаларидан, шу жумладан маҳсулот сақлаш омборларини биргаликда ижарага олиш ва

қайтариб бериш асосида хом ашёни қайта ишлаш йўли билан биргалашиб фойдаланишни ташкил этиш;

- шартнома асосида қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзоларини қишлоқ хўжалиги техникаси, ёқилғи-мойлаш материаллари, ўғит, уруғлар, кўчат ва экинлар, шунингдек, кимёвий ҳимоя воситалари билан таъминлаш;

- контракция ёки воситачилик шартномалари асосида ишлаб чиқарилган маҳсулотларни тайёрлаш, ташиш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотишни ташкиллаштириш;

- жаҳон стандартларига мос мева-сабзавот маҳсулотларининг кафолатланган бозорини таъминлаш мақсадида қишлоқ хўжалиги бирлашмалари билан ҳамкорлик қилиш учун экспортёрларни жалб этиш;

- қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзоларига агротехника, бухгалтерлик, консалтинг, воситачилик ва бошқа хизматларни кўрсатиш.

Кооператив тадбиркорликни, яъни қишлоқ хўжалик (бирлашмалари) кооперативларини илмий асосда шакллантириш тизими замон талабига жавоб бера оладиган хўжалик юритишнинг янги шаклларига ўтишни, балки комплекс агрохизмат кўрсатишни таъминлаш имконини беради.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-4239 сонли Қарори. 14 март, 2019 йил//Lex.uz

2. Давлат дастури ижроси: Иқтисодий ривожлантириш устувор йўналишлари бўйича ярим йиллик ҳисобот. 11 август, 2020 йил. “Тараққиёт стратегияси” Маркази.

3. Минаков, И.А. Пути развития сельских территорий [Текст] /И.А. Минаков //Достижения науки и техники АПК -2008.-№ 2. – С. 22-24.

4. Хоразм вилояти статистика ва меҳнат бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди

5. <https://strategy.uz/index.php?news=1030&lang=uz2>

УЎК 338.48

### ИҚТИСОДИЙ, ИЖТИМОЙ ВА ЭКОЛОГИК МУАММОЛАРНИ ЕЧИМИГА ЭКОТУРИЗМНИ БАРҚАРОРЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ ЭРИШИШ

*М.М.Хашимова, стажёр тадқиқотчи, “Ипак йўли” туризм халқаро университети, Самарқанд*

*М.Т.Вахабова, магистр, “Ипак йўли” туризм халқаро университети, Самарқанд*

**Аннотация.** Вақт, макон ва туристик фаолият тадқиқотнинг учта муҳим йўналиши ҳисобланади. Вақт ўтиши билан туристик маҳсулотга бўлган талабини ўзгартирганлиги ва тур маҳсулотни диверсификацияси маконнинг кенгайишига сабаб бўлиши таҳлил қилинган. Ушбу мақолада туристик фаолиятни ривожлантиришда юзага келадиган муаммоларни ечимини экотуризмни барқарорлаштириши йўли билан амалга ошириши стратегияси акс эттирилган.

**Калим сўзлари:** дестинация, экотуризм, барқарорлаштириши, инфрамузилма, туристик жой, стратегия

**Аннотация.** Время, пространство и туристическая активность - три наиболее важных области исследования. Было проанализировано, что со временем спрос на туристические продукты изменился, и диверсификация туристического продукта привела к расширению пространства. В данной статье отражена стратегия решения проблем, возникающих в развитии туризма, через стабилизацию экотуризма.

**Ключевые слова:** дестинация, экотуризм, стабилизация, инфраструктура, туристическое место, стратегия

**Abstract.** Time, space and tourism activity are the three most important areas of research. It was analyzed that over time, the demand for tourism products has changed, and the diversification of the tourism product has led to an expansion of space. This article reflects a strategy for solving problems arising in the development of tourism through the stabilization of ecotourism.

**Keywords:** destination, ecotourism, stabilization, infrastructure, touristic place, strategy

**Кириш.** Иқтисодий асосий таъмоилларидан бири мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланган ҳолда инсонларнинг эҳтиёжларини қондиришдир. Туризм бу муҳим ва ўсиб бораётган фаолият йўналишларидан биридир. Туристтик ресурслардан самарали фойдаланиш ҳам муҳим стратегиялардан бири бўлиб, мамлакатлар даромадларини шакллантиради. Турли



мамлакатларда ушбу соҳани режалаштириш ва ривожлантиришга катта эътибор берилади. Шу жумладан, 2019-2025 йилларда иқтисодий шароитлар ва омилларни яратиш бўйича олиб борилаётган ислохотларнинг самарадорлигини ошириш, туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни белгилаш, унинг иқтисодийдаги ўрни ва улушини ошириш, хизматларни диверсификациялаш ва уларнинг сифатини ошириш ҳамда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга қаратилган Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилган.[1]

Туризмнинг ўсиб бораётган шаклларида бири экотуризм табиат ресурсини сақлаш ва ривожлантириш учун потенциал омил сифатида қўллаб-қувватланади. Бу табиат туризми табиий ресурсларни тўғридан-тўғри ёки билвосита ҳимоя қилишга ҳисса қўшади ва барқарорликни қўллаб-қувватлайди. Ушбу мақолада табиатни сақлаб қолиш ва ундан оптимал фойдаланиш бўйича олимларнинг илмий изланишларини назарий таҳлил қилиш натижасида амалий таклифлар киритилган. Ушбу тадқиқотнинг мақсади барқарорлик принципларида фойдаланган ҳолда экотуризм ресурсларини оқилона бошқаришдир. Дестинация тушунчаси макон фалсафасига ва экотуризм тушунчаси замон фалсафасига биноан олимларнинг фикри ўзгарганлиги таҳлил қилинган. Таҳлил натижаларини амалиётга қўллаш стратегияси ишлаб чиқилган.

### **Мавзунинг долзарблиги ва ҳозирги ҳолати**

Дунё бўйича мамлакатларда экотуризмни ривожлантиришга катта аҳамият бермоқдалар. Чунки туризмнинг бу турига истеъмолчиларнинг талаби катта бўлиб, табиат томонидан яратилган нодир неъматлардан завқланиб, соғлиқни тиклаш имконияти мавжуддир. Шунини таъкидлашимиз керакки бошқа туризм турларига нисбатан саёҳлик экотуризмга ишлатадиган кунлик ҳаражатлари 2-3 баробар кўпдир. Мисол учун, дунёнинг етакчи экотуризм ҳудудларидан бири бўлмиш Коста-Рикада бир сайёҳ экотуризм манзилида ўртача \$1000 сарфласа, бу кўрсаткич Францияда \$400 га тенг.[2]

Бу кўрсаткичларнинг сабаби табиатнинг нодир ландшафтларида туристик инфратузилмани яратиш учун кўп ҳаражат қилинишидир. Экотуризмнинг ташкилий иқтисодий механизмини яратишда кам ҳаражатлар эвазига туристик инфратузилмани жорий қилиш имкониятларини назарий асосларини таҳлил қилиш натижасида амалиётга қўллаш стратегиясини ишлаб чиқишимиз лозим.

Экотуризмнинг асосий ғоялари табиатни муҳофаза қилиш ва жамоатчилик асосида ривожланишни бирлаштиришдир. Туризм соҳасининг кенгроқ соҳаси орқали интеграциялашганлиги сабабли, экотуризм кўпинча бошқа асосий ва барқарор иқтисодийларни алмаштириш учун ўрнини босувчи сифатида ишлатилади, айниқса, асосий иқтисодийларнинг нархи арзон бўлишни тўхтатганда ва улар кўпроқ ҳалокатли бўлиб қолганда. [3]

Барқарор экотуризмни ўрганаётганда экотуризм тизимини мураккаб бирлашма сифатида яхшироқ тушуниш мумкин. Ушбу тадқиқотда таклиф қилинган экотуризм тизимининг режалари барқарор туризм принциплари асосида экологик зиддиятларни ва босимларни минималлаштиришни ўз ичига олади.

### **Таъриба қисми (тадқиқотни амалга ошириш), олинган натижалар таҳлили**

Мамлакатимизда туризм соҳасининг турларидан бири экотуризмни ривожлантириш, туристлар учун барқарор экотуристик инфраструктурасини яратиш муҳим аҳамиятга эга. “Экотуризм”ни шакллантириш ва ривожлантириш учун унинг замон назарий асосларини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

“Экотуризм” ҳақида турли хил тушунчалар мавжуд. Лекин унинг ягона тарифи мавжуд эмас. “Экотуризм” атамаси XX асрнинг 80-йилларида тадбиқ эта бошланди, аниқроғи 193 йили мексикалик эколог-иқтисодчи олим Гектор Цибаллос Ласкурейн “Экотуризм” терминини таҳлил қилиб, туризмнинг табиатни муҳофаза қилишга қаратилган жиҳатларига эътиборни қаратган. У ўз қарашларида кўпроқ табиий туризм терминини ишлатган.[4] Унинг бирламчи бу соҳага берган тушунчасида экотуризм - бу табиат билан танишиш, ўрганиш учун табиатнинг нисбатан бузилмаган бурчакларига саёҳат қилиш, ёввойи флора ва фауна намуналарини ва ушбу ҳудудларда жойлашган маданий диққатга сазовор жойларни ўрганиш деган.[5]

Кейинчалик 1993 йилда бирламчи таъриф муаллиф томонидан қайта кўриб чиқилди. Олим фақатгина табиий муҳитни ўрганиб қолмай маҳаллий аҳолининг турмуш даражасини оширишда муҳим омил деган яқуний хулосага келади ва қуйидаги таърифни шакллантиради: экотуризм табиат ва маданий диққатга сазовор жойлар билан танишиш ва ўрганиш, атроф-

муҳитни сақлашга ҳисса қўшиш, табиатга минимал зарар етказиш ва маҳаллий аҳолини сайёҳлик жараёнига фаол жалб қилиш орқали ижтимоий-иқтисодий фойда яратиш мақсадида нисбатан ноқулай табиий ҳудудларга экологик жиҳатдан масъулиятли саёҳат деган.[6]

Россиялик олимлар И.В.Зорин, В.А.Квартальновларнинг туристик терминология луғатидаги тушунчага биноан экотуризм табиатни муҳофаза қилиш, иқтисодий самарадорлигини ошириш, рекреацион ҳудудларни шакллантириш, экологик қонунларни ишлаб чиқиш каби вазифаларни бажаради. Олимлар томондан берилган таъриф бўйича: экотуризм саёҳат қилиш ва табиатга экологик сезгир муносабат бирикмаси бўлиб янги ландшафтларни кашф этиш, флора ва фауна намуналарини ўрганиш қувончини уларни муҳофаза қилишга ҳисса қўшиш имконияти билан бирлаштириш имконини беради. Экотуризмнинг асосий ресурси қўриқланадиган ҳудудлар – қўриқхоналар, миллий ва табиий боғлар, ноёб ва типик ландшафтлардир. Экотуризм табиатни муҳофаза қилишга иқтисодий ҳисса қўшади: муҳофаза этиладиган ҳудудлар сайёҳларни жалб этади ва уларга хизмат кўрсатиш учун иш ўринлари яратилади; табиий ресурслар рекреацияга айланади ва улардан фойдаланишда экологик қонунларга риоя қилишга асосланади.[7]

Мамлакатимиз олимларидан бири – профессор М.А.Хошимов томонидан берилган таърифда талаб қонунига эътибор қаратилган ва қуйидагича изоҳланган: экотуризм саёҳлик талабларига асосланиб, сайёҳлик истеъмолига боғлиқ бўлади, экотартибларни сақлашда ҳиссасини қўшади, маҳаллий аҳолининг талаб ва қизиқишларини қўпайтиради, кўпинча, алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудларда амалга оширилади.[8]

Россиялик олима Б.Д.Степанова экотуризмга таъриф берганида табиий, ижтимоий, иқтисодий омилларни эътиборга олган ҳолда экологик лойиҳаларни амалга оширишга эътиборини қаратган ва қуйидагича таъриф берган: экотуризм – бу туризмнинг табиатга йўналтирилган тури бўлиб, у инсон ва атроф-муҳит ўртасидаги муносабатларни уйғунлаштиришга мўлжалланган, унинг муҳим вазифаси экологик таълим ва тарбиядир. Ундан фойдаланишнинг мажбурий шартлари нисбатан тегишилмаган бўлиш, ёрдам кўрсатиш экологик лойиҳаларни амалга ошириш ва маҳаллий аҳоли фаровонлигини оширишдир.[9]

О.Х.Хамидовнинг олиб борилган илмий тадқиқотлар натижасида экотуризмга оид тушунчани кенг таърифлаш жараёнида бу соҳани ихтисослашган соҳа сифатида эътироф этган ва қуйидагича таъриф берган: “Экологик туризм - туризм саноатининг узвий боғлиқ бўлган яхлит ва тизимли таркибий қисми сифатида бошқариладиган ихтисослашган соҳаси бўлиб, у экологик маърифат, табиатни ўрганиш, экологик маданият савиясини ошириш, табиат, айниқса ўсимлик ва ҳайвонат дунёсини ҳамда унинг нафис ландшафтларини кузатиш, томоша қилиш, табиатдан завқ ва шифо олиш, жисмоний камолотга эришиш, экотузилмаларни сақлаб қолишга ҳисса қўшиш, айни вақтда тегишли даромад олиш, маҳаллий аҳоли манфаатларини ҳурмат қилиш, фаровонлигини ошириш мақсадида табиат ва жамият рекреация ресурсларидан фойдаланиш ва уларни муҳофаза қилиш билан билвосита боғлиқ туризм турларини ва рекреация фаолияти машғулоти, уларни бошқариш мажмуасидир.”[10]

Юқорида ақс эттирилган тарифлардан келиб чиққан ҳолда замонлар оша олимларнинг фикрлари ўзгарганини эътироф этамиз. 80 йилларда экотуризмга оид тушунчалар фақатгина табиатни ўрганиш, ундан баҳраманд бўлиш деб тушунилган. Лекин тартибга солинмаган экологик туризм фаолиятини амалга ошириш кўплаб салбий оқибатларга олиб келган. Масалан Қўшма Штатлардаги миллий боғларнинг табиати деградацияга учраганлиги, Алп ва Эверест тоғларидаги ахлатларнинг кўп миқдорда тўпланиши ва хоказо.[11] Табиий ресурсларнинг бундай деградацияси экотуризм воситасида нафақат табиатдан баҳраманд бўлиш балки унинг ёрдамида табиатни ҳамда маҳаллий аҳолининг кадриятларини муҳофаза қилиш керак деган тушунчалар 90 йилларда олимлар томонидан тадқиқ этилди. 1996 йилда бу таъриф Табиатни муҳофаза қилиш халқаро Иттифоқи томонидан тасдиқланган.[12]

XXI асрда экотуризмга оид дефенцияларда иқтисодий таъмоийлар (талаб ва таклиф қонуни, самарадорлик, соҳанинг ихтисослашуви) ақс эттирилган. Бунга сабаб таъсир этувчи омиллар (талабнинг ошиши, урбанизация жараёни, хизматлар соҳасининг ривожланиши) экотуризм соҳасида барқарорлаштириш жараёнини амалга ошириш кераклиги ҳақидаги фикрларни шакллантиради.

Юқорида ақс эттирилган фикр ва мулоҳазалар таҳлили асосида экотуризм - бу табиий ресурслардан оптимал фойдаланган ҳолда истеъмолчиларнинг тур маҳсулотга талабини қондиришга қаратилаган табиий муҳит, туризм фаолияти, ва маҳаллий аҳоли ўртасидаги ижтимоий - иқтисодий муносабатлар натижасида яратилган синергетик самарага эга бўлган туризм тури деган таърифни киритамиз.

Экотуризм эволюциясида муҳим қадамдир бўлиб, Бирлашган Миллатлар ташкилоти томонидан 2002 йилнинг “Халқаро экотуризм” йили деб эълон қилиниши бўлди. Квебекдаги (Канада) 2002 йил 19-22 май кунлари Бирлашган Миллатлар ташкилотининг атроф-муҳит дастури асосида Бутун Жаҳон туризм ташкилоти билан биргаликда экотуризмга оид саммит ўтказилди. Саммитда 132 та мамлакат қатнашиб, экологик туризм бўйича Квебек декларацияси қабул қилинди. Бу декларацияда мамлакатларда экотуризмни ривожлантиришга оид тавсияномалар акс эттирилди. Саммитда экотуризмнинг иқтисодий, ижтимоий ва табиий муҳитга таъсири нуқтаи назаридан барқарор туризм таъмойиллари асосида ташкил эътироф этилди.[13]

Туризмдаги барқарорлик туризмнинг экологик, ижтимоий-маданий ва иқтисодий таъсирларининг ижобий умумий мувозанатини назарда тутди.

Барқарор туризм - бу чекланмаган муддатга асосланган ресурсларни сақлашни ўз ичига олган туризмдир. Барқарор туризм тушунчаси ҳам кенгроқ маънода қўлланилади: “барқарор туризм ривожланишга ҳисса қўшадиган табиий ва сунъий ресурсларга асосланган туризмнинг барча турларидир.”

Экотуризмни барқарор туризм таъмойиллари асосида ташкил топишини экотуристтик дестинацияларни тадбиқ этиш орқали амалга оширишимиз мумкин.

“Дестинация” тушунчаси латин тилидан (“destino”) “манзил” сифатида таржима қилинади.

Олимларнинг “Дестинация” терминига нисбатан қўллаган тушунчаларини макон фалсафасига оид талқин қиламиз.

Туризмнинг ривожланиши натижасида адабиётларда “Туристтик дестинация” тушунчаси пайдо бўлди.

Неил Лейпер дестинацияни ҳудудлар миқёсида талқин қилган. 1979-йилда туристик дестинацияни туристик тизимнинг таркибий қисми сифатида кўриб чиқди. Унинг ишида туристик тизим функционал жиҳатдан боғлиқ бешта элемент мажмуи сифатида қаралади: 1 - туристлар; 2 - туристларни қабул қилувчи ҳудудлар; 3 - транзит ҳудудлар (дестинациялар); 4 - туристик дестинациялар; 5 - туристик саноатдир. Н. Лейпер аттракцияларни жозибадорлиги эвазига вақтинчалик сайёҳларни бир жойга жалб қилиш ва қолиши сифатида сайёҳликни белгилайди.[14]

П. Берителли дестинация таърифини киритганда географик ҳудуд деган тушунчадан фойдаланади. Олим берган маълумотларга кўра, дестинация сайёҳлик муайян сегментда яшаш учун зарур бўлган барча хизматлар ва инфратузилмалардан иборат географик ҳудуддир.[15]

В. Н. Зуев туристик саёҳат мақсадини ифодаловчи маҳаллий ҳудуд сифатида манзилни белгилайди, турар жой, озик-овқат, ўйин-кулги, таълим ва дам олиш фаолияти учун зарур инфратузилмага эга бўлган туризм бозорида рақобат предмети ва тадбиркорликнинг стратегик объектидир. [16]

А. И. Зырянов эса туристик дестинация терминининг таърифини киритганда маконни кенгроқ ифода этган. Олим дестинация- бу кўпинча минтақавий миқёсдаги ижтимоий-иқтисодий географик объект сифатида тушунилади. Бу терминни шаҳар ва мамлакат миқёсида ҳам қўллаш мумкин деган тушунчани билдиради.[17]

Дестинация тушунчасини таҳлил қилганда олимларимиз макон нуқтаи - назари билан иқтисодий, географик ва туристик ёндашувларга асосланиб изланишни амалга оширилган. А.А Сафарян ўз ёндашувларни таҳлиллар натижасида қуйидагича ифодалаган:

- иқтисодий ёндашувда молиявий оқимлар, бозор муносабатлари, нарх категориялари каби жиҳатлар таҳлил қилинган;

- туристик ёндашувда жойнинг туристларни қабул қилишга тайёрлигини ва бу асосан туристик инфраструктура ҳақида таҳлил қилинган;

- географик нуқтаи назардан дестинацияларни таҳлилида ҳудуднинг кенг қўлламидан ташқари, ҳудудий шакли ҳам муҳим аҳамиятга эга.[18]

Б.Н. Навруз – Зода дестинация атамасини талаб ва таклиф ёндашуви бўйича олимларнинг фикрларини таҳлил қилган. Таҳлил натижасида дестинация - бу маълум географик жойлардаги стратегик-тузилмавий шарт-шароитлардан баҳраманд бўлган ҳолда ўз туристик эҳтиёжларини қондиришга мўлжаллаб сайёҳнинг фаолияти натижасида яратилган ягона туристик маҳсулотдир деган тушунчани киритади.[19]

Дестинацияларнинг географик, иқтисодий, туристик ёндашуви асосидаги тушунчаларни ўрганганимизда экологик ёндашув асосидаги тушунча шаклланмаганини аниқладик.

Туристтик индустриясининг иқтисодий ривожланишининг энг асосий омилларидан бири талаб ва таклиф қонуни ўрганиш, таҳлил қилиш ва қонуннинг амал қилишдир. Урбанизация жараёнининг жадаллашуви экологик жозибадор ҳудудларда дам олишга бўлган талабни оширади ва туристлар оқимини оммалаштиради. Бу жараён табиий ҳудудлардан фойдаланишни талаб қилади. Туристтик жараёнларни ташкил қилишда туристик индустриясининг иштирокчиларини жалб қилиниши тақазо этилади. Демак, экологик туристик дестинацияларни ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантиришимиз ва ривожлантиришимиз керак.

Юқоридаги келтирилган маълумотларни умумлаштирган ҳолда биз қуйидаги таърифни киритамиз. Экотуристик дестинация - бу экологик, ижтимоий, иқтисодий омилларни ижобий таъсирини ҳисобга олиб, хўжалик инфратузилмасини яратилган ҳолда табиий ландшафтлардан оптимал фойдаланишга қаратилган экологик жозибадор ҳудуддир.

Жаҳон туристик бозорда рақобат юқоридир. Бу эса янги дестинацияларда ҳалқаро стандартлар асосида хизмат кўрсата оладиган туристик инфратузилмани яратиш кераклигини тақазо этади. Табиий ландшафтларда туристик инфратузилмани яратиш жараёнида экологияга таъсир этмаслик асосий муаммолардан биридир. Чунки инфратузилмани ташкил қилишда меҳмонхоналар қуриш, йўл очиш учун дарахтларни қирқиш, қояларга пўлат қозиклар, канализация қувурларини ўтказиш ва ҳоказолар талаб қилинади. Бу эса табиатга сезиларли таъсир кўрсатиб, унинг асл ҳолатини сақлаб қолмайди ва рекреацион хусусиятини йўқотади. Вақт ўтиши билан очик ҳавода ўтказиладиган кўнгилочар тадбирларнинг хилма-хиллиги бу мавзу бўйича кўпроқ билим олишнинг яна бир далилидир, чунки янги машғулотлар кўпинча янги манбаларни талаб қилади ва янги таъсирларни келтириб чиқаради.[20]

Шунинг учун бу дестинацияларни шакллантиришда муқобил энергиядан фойдаланган ҳолда кичик енгил конструкциялардан ясалган комплекслар жорий қилиш керак. Лекин, бундай ҳолатларда туристларнинг кундалик ҳаётий эҳтиёжига айланган комфортни таъминлай ололмаймиз.

Ўзбекистонда экотуристик дестинациялар сифатида қўллаш таклиф қилинаётган табиий ландшафтларга яқин жойларда хўжалик инфратузилмаси бор қишлоқлар мавжуд. Айни ушбу қишлоқларда туристлар талабини қондирадиган барча қулайликлар ва хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириб, туристик жой ташкил этиш таклиф этилади.

Туристтик жой ва кичик комплекслар ёрдамида экотуризмни ташкилий иқтисодий механизмини яратишимиз мумкин.

Туризм киритилган жой туристик жойни ўзлаштириш даражасига ёки бир вақтнинг ўзида бир неча иштирокчиларнинг иштирокига қараб турли шаклларда бўлади. Туризмнинг бир неча бошланғич жойларини бирлаштириш минтақавий микёсдаги шаклларни аниқлашга имкон берди.[21]

Чет эл ва маҳаллий шаҳарсозлик адабиётларида «туристик жой» тушунчаси одатда аҳоли пунктлари тизими билан боғлиқ (шаҳарлар, шаҳарчалар ёки махсус аҳоли пунктлари – туристларга хизмат кўрсатиш марказлари) тушунилади. Ушбу концепцияни саёҳатчилар учун жуда қизиқ бўлган ҳар қандай географик ҳудуд билан боғлаш мақсадга мувофиқдир. Туристтик жойлар қуйидагилар бўлиши мумкин: шаҳар, қишлоқ, қишлоқ аҳоли пункти, махсус туристик хизмат кўрсатиш маркази, дарё, кўл, денгиз (океан), тоғ тизмаси, ноёб ва типик ландшафтлар, миллий боғлар, кўриқхоналар, табиат кўриқхоналари ва бошқалар. Бинобарин, ҳар хил даражадаги объектлар ҳам, ландшафтлар ҳам туристик марказлар вазифасини бажаради, бу эса тегишли таксономияни (тизимлаштириш назарияси) ишлаб чиқишни тақозо этади.

### Хулоса

Бугунги кунда мамлакатимизда туризм соҳасини жадал ривожлантиришга муҳим аҳамият берилиб, истиқболда туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари ва устувор йўналишларидан бири сифатида “Туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори макомини бериш, ушбу соҳани барча ҳудудларни ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантириш” белгиланди. [22]

Туризмни ривожлантиришда ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда ривожлантиришни стратегик режа сифатида эътироф этаётган сиёсатда таклиф қилинаётган тадқиқотни амалиётга жорий қилиш натижасида туристик индустриянинг самарадорлигига салмоқли ҳисса қўшамиз. Масалан: дестинацияларни инновацион ривожлантириш



натijasида туристик оқимни кучайтириб даромаднинг ошишига, аҳолини иш билан таъминланишига, табиатни асрашга ва ҳоказоларга сабаб бўлади.

Дестинациялар олдидаги мавжуд табиий ресурслардан фойдаланиб, рекреацион зоналарни ташкил қилиши туристик инфратузилмани, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланиши ва фаровонликка сабаб бўлади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://lex.uz/docs/4143188>
2. <https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/5438/>
3. Journal of sustainable tourism, 2019, VOL. 27, NO. 4, 488-502, Tourism and environmental subjectivities in the Anthropocene: observations from Niru Village, Southwest China, Jundan Zhang <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1435671>
4. [www.iqtisodiyot.uz](http://www.iqtisodiyot.uz)
5. Ceballos Lascurain, Hector The Future of Ecotourism//Mexicojournal, 1984, 13-14-бет.
6. Ceballos Lascurain, Hector Ecotourism in Central America//Technical Report for WTO/UNDP, 1993, 187-бет.
7. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие/авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. – М.:Советский спорт, 1999, 4-бет.
8. М.А.Хошимов. Ўзбекистон экологик туризми, “Зарафшон” нашриёти ДК, Самарканд - 2009, 17-бет.
9. Б.Д.Степанова “Феномен экологического туризма как мейнстрим современности” [электронный ресурс]: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-ekologicheskogo-turizma-kak-meynstrim-sovremennosti> (сўров санаси: 24.08.2020), 23-бет.
10. О.Х.Хамидов, “Ўзбекистонда экологик туризми ривожлантириш бошқариш механизмини такомиллаштириш”(DSc) диссертацияси, 38-39 бет.
11. Мыринец Светлана Алексеевна Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в России(на примере Мурманской области)
12. Экотуризм в Республике Беларусь,
- 13.Мыринец Светлана Алексеевна, Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в России (на примере Мурманской области)
14. Дворецкий И.Х. Латинско - русский словарь, 2-е изд., перераб. и доп. — М., 1976, 1096-бет.
15. Beritelli P. Social network analysis in destination management //Univerit of St.Gallen, 2009. URL: <http://etourism.economia.unitn.it/documents/3.pdf> (дата обращения: 17.05.2015)
16. Зуев В.Н. К вопросу о системной поддержке развития экологического туризма на региональном уровне (на примере туристкой дестинации Барановичского района Республики Беларусь) / В. Н. Зуев //Туризм и региональное развитие: сборник научных статей, Вып. 7. - Смоленск: Универсум, 2014, 105-1-бет.
17. Зырянов А.И. Дестинация // География, 2013, No 6, 12-13-бет
18. Сафарян Азат Арменович, Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы диссертация
19. Б.Н.Наврүз-Зода, "Туристик худуд ракобатбардошлиги" монография, “Дурдона” нашриёти, Бухоро, 2017 йил, 16-бет.
20. Journal of Outdoor Recreation and Tourism, Dimensions in the nature-based tourism experiencescape: An explorative analysis, Fossgard, Knut. Fredman, Peter, 2019 y. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.04.001>
21. Jérôme Piriou, The Tourist Region, London UK © ISTE Ltd 2019, 41-бет.
22. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й.

ТЕХНИКА ФАНЛАРИ

УЎТ: 621.436.24

## ЭЛЕКТР АКТИВАТОР ПАРАМЕТРЛАРИНИ АСОСЛАШ

*М.Ибрагимов, т.ф.н., доц., ТИҚХММИ, Тошкент**Б. Файзуллаев, ўқитувчи, Астрахань давлат техника университети Тошкент вилояти филиали, Тошкент**Н.Эшпулатов, т.ф.ф.д., PhD, ТИҚХММИ, Тошкент*

**Аннотация.** Мақолада электр активаторнинг параметрларини экспериментал асослаш бўйича тадқиқотлар натижалари келтирилган.

**Калит сўзлар:** электр, активатор, параметр, коллектор, дренаж

**Аннотация.** В статье приведены результаты исследований по экспериментальному обоснованию параметров электроактиватора.

**Ключевые слова:** электричество, активатор, параметр, коллектор, дренаж

**Abstract.** The article presents the results of research on the experimental substantiation of the parameters of the electroactivator.

**Key words:** electricity, activator, parameter, collector, drainage

Янги ер майдонларини ўзлаштириб, сув билан таъминлаш учун қўшимча сув манбаларни излаб топиш ва бу муаммони ечимини ҳал этишда ер ости ва коллектор-дренаж сувларига ишлов бериб суғориш – ҳозирги замоннинг долзарб муаммоларидан биридир.

Ҳозирги даврда суюқликларга диафрагмали электр активаторда униполяр ишлов бериш усули кенг қўлланилмоқда. Бу усулни қўллаш билан сувнинг таркибида бор моддаларда электрохимик ўзгаришлар ҳосил бўлади, сувнинг минерализацияси камаяди, унинг химик ва ионли, таркиби ўзгаради, ва шунинг билан биргаликда сувнинг биологик активлиги ошади. Активаторларнинг конструкциясининг соддалиги ва сувга ишлов беришга сарфланадиган маблағларнинг нисбатан пастлиги ишлаб чиқаришда қўллаш бўйича, катта илмий ва амалий қизиқиш уйғотмоқда.

Лекин, ҳозирги кунгача электр активаторларни асосий конструктив параметрлар асосланмаганлиги ва уларни лойиҳалаш учун бирламчи талаблар бўлмаганлиги уларни кенг қўллашга тўсиқлик қилмоқда.

Тажрибалар математик режалаштириш усулида олиб борилди. Бошланғич ҳолатда, регрессия тенгламаси куйидаги кўринишда қабул қилинди.

$$y = b_0 + \sum_{i=1}^n b_i x_i + \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^{n,m} b_{ij} x_i x_j \quad (1)$$

Оптимизация параметри сифатида бир литр сувга сарфланган электр энергия миқдори қабул қилинган, факторлар қилиб электродлар юзаси, электродларнинг оралиғи ва диафрагманинг турлари қабул қилинган, тажрибалар 3 маротабадан такрорланган.

Активаторда олинаётган катодит сифати таркибида бор тузлар миқдори рН, оксидланиш ва қайта тикланиш потенциаллари билан баҳоланади.

Аналит сифати, юқорида келтирилган кўрсаткичларидан ташқари, актив хлор миқдори билан ҳам баҳоланди.

Тажрибаларда қўлланилган активаторнинг лаборатория нусхасини техник кўрсаткичлари куйидагича:

Активатор ҳажми-1;

Номинал кучланиш, В-220;

Ток миқдори, А -0.2-1.0;

Истеъмол қуввати, Вт-12-26;

Ишлов бериш муддати, мин-8-30;

Водород ионларини активлиги, рН 3-13;

Сувнинг ҳарорати, °С-45-55;

## Факторларни кодлаштириш ва уларнинг миқдорлари

Факторлар	Электродлар юзаси, мм <sup>2</sup>	Электродлар оралиғи, мм <sup>2</sup>	Диафрагма
Коди	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>
Асосий даражаси	1800	45	
Ўзгариш интервали	300	10	
Юқори даражаси	2100	55	Болонья
Пастки даражаси	1500	35	Мато

Регрессия коэффициентлари катталиклари қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланди:

$$b_0 = \frac{\sum_{u=1}^n y_{\bar{y}p.u}}{N} \quad (2)$$

$$b_i = \frac{\sum_{u=1}^n X_{iu} y_{\bar{y}p.u}}{N} \quad (3)$$

$$b_{ij} = \frac{\sum_{u=1}^n X_{iu} X_{ju} y_{\bar{y}p.u}}{N} \quad (4)$$

Стьюдент критериясига асосан, барча чизикли эффектлар статик аҳамиятли деб қабул қилинди.

$$b_0 = 29.6; b_1 = 1.85; b_2 = 2.28; b_3 = -9.8$$

Кохрен критерияси ёрдамида тажрибалар дисперциясининг бир жинслиги ва фишер критерияси ёрдамида тенгламани адекватлиги аниқланди ва қуйидаги тенглама қабул қилинди:

$$Y = 29.6 + 1.85X_1 + 2.28X_2 - 9.8X_3 \quad (5)$$

Электр энергиясининг минимал солиштирма сарфи 13,8 Вт.с ни ташкил қилди.

## Тажрибалар ўтказиш матрицаси

Тажрибанинг тартиб рақами	X <sub>0</sub>	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	Сатрларни кодли белгиланиши	Y
1	+	+	+	+	авс	16,2
2	+	+	-	+	ас	14,3
3	+	-	+	+	вс	11,8
4	+	-	-	+	с	10,3
5	+	+	+	-	ав	31,5
6	+	+	-	-	а	29,9
7	+	-	+	-	в	31,5
8	+	-	-	-	(1)	23,3

Активаторнинг оптимал параметрлари: электродлар юзаси 1500 мм<sup>2</sup>, электродлар оралиғи 35 мм ва диафрагма-болоньядан тузилган деб қабул қилинди. Лаборатория шароитида ўтказилган тажриба орқали олинган маълумотлар асосида активаторнинг макет нуҳасини яратиш бўйича техник топшириқ ишлаб чиқилган.

## Хулосалар

1. Электр активлаштириш билан сувнинг таркибида электрохимик ўзгаришлар ҳосил бўлади, суякликнинг минерализацияси камаяди, оксидланиш ва қайта тикланиш потенциаллари ўзгаради.

2. Тўла факторли эксперимент ёрдамида активаторнинг конструктив параметрлари асосланган ва регрессия тенгаламасининг ифодаси аниқланган. Оптимал қилиб қуйидаги параметрлар қабул қилинди: электродлар юзаси 1500 мм<sup>2</sup>, электродлар оралиғи 55 мм<sup>2</sup> ва диафрагма материали –болонья.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Раджабов А., Муратов Х. Электротехнология. - Тошкент, Фан, 2001. - 290 б.
2. Роечко И.В., Голоборько В.В. Роль активированной воды в сельскохозяйственном производстве. - Москва, НТК МГУП, 2000. - 28 с.

УЎК 579.2/577.2.

ТУПРОҚ ШЎРЛАНИШИ СТРЕССИ ШАРОИТИГА ЧИДАМЛИ ЭПИФИТ  
МИКРООРГАНИЗМЛАРНИНГ СКРИНИНГИ

*И.Ж. Рўзиева, PhD, Денов тадбиркорлик ва педагогика институти, Денов*  
*А.Х. Маммадиев, ўқитувчи, Денов тадбиркорлик ва педагогика институти, Денов*

*Аннотация. Эпифит бактерияларни махсус таркибга эга бўлган озуқа муҳитида ўстириб, тайёрланган препарат билан ишлов бериш орқали, Сурхондарё вилояти Шўрчи туманининг*

бирнеча фермер хўжаликларида кучсиз, ўртача, кучли даража шўрланган ва шўрланмаган ўтлоқи-бўз, бўз ўтлоқи, ўтлоқи тупроқлар, минерал, органик, биологик ўғитлар, тупроқ микроб фаоллигини баҳор-ёз-куз ойларида таҳлил қилинди ва гўза (*Gossypium hirsutum L.*) нинг С6524, Ан-Боевут-2, Андижон 37, Бухоро 6, С4727, Жарқўргон навлари ҳамда кузги бугдойнинг Крошка нави.

**Калим сўзлар:** эпифит бактериялар, микроорганизмлар, ўтлоқи-бўз, бўз ўтлоқи, ўтлоқи тупроқлар, минерал, органик, биологик ўғитлар.

**Аннотация.** *Посредством выращивания эпифитных бактерий на питательной среде специального состава и обработки приготовленным препаратом в нескольких хозяйствах Шурчинского района Сурхандарьинской области на слабых, умеренных, сильнозасоленных и незасоленных луговых, мятликовых, луговых почвах, минеральные, органические, биологические удобрения, микробная активность почвы анализировалась весной-летом-осенью и включала сорта хлопчатника С6524, Ан-Боевут-2, Андижан 37, Бухара 6, С4727, Джаркурган (*Gossypium hirsutum L.*) и сорт Крошка. озимая пшеница.*

**Ключевые слова:** эпифитные бактерии, микроорганизмы, мятлик, мятлик, луговые почвы, минеральные, органические, биологические удобрения.

**Abstract.** *By growing epiphytic bacteria in a nutrient medium with a special composition and processing with the prepared drug, in several farms of Shurchi district of Surkhandarya region on weak, moderate, strongly saline and non-saline meadow-grass, meadow grass, meadow soils, mineral, organic, biological fertilizers soil microbial activity was analyzed in spring-summer-autumn and included С6524, An-Boyovut-2, Andijan 37, Bukhara 6, S4727, Jarqurghon varieties of cotton (*Gossypium hirsutum L.*) and Kroshka variety of winter wheat.*

**Key words:** epiphytic bacteria, microorganisms, meadow-grass, meadow-grass, meadow soils, mineral, organic, biological fertilizers.

**Кириш.** Ўзбекистон Республикаси Президентининг 25.11.2020 й ПҚ-4899 47-сон, 523-модда “Биотехнологияларни ривожлантириш ва мамлакатнинг биологик хавфсизлигини таъминлаш тизимини такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

Замонавий қишлоқ хўжалигининг бугунги кундаги вазифаларидан бири экологик тоза маҳсулот етиштиришга қаратилган бўлиб, у ўсимлик билан микроорганизмлар орасидаги муносабатларни ўрганиш натижасида амалга оширилиши мумкин. Яқинларгача ўсимликларнинг микрофлорасини ўрганиш бўйича олиб борилган илмий тадқиқот ишлари, асосан тупроқ таркибидаги ва ўсимликлар билан симбиоз ҳолатида яшайдиган ризосфера микроорганизмларини ўрганиш билан чегараланган эди. Ўз навбатида, филлосферанинг сиртида яшайдиган эпифит микроорганизмларга, айниқса уларни ўсимликлар билан бўлган ўзаро муносабатларига эътибор билан қаралмай келинган.

Ҳозирги вақтда ўсимликлар билан йўлдош бўлган микроорганизмларни ҳар томонлама ўрганишга эътибор билан қаралмоқда. Ҳозиргача микроорганизмларни ўсимликлар ҳаётидаги ролини аниқлашда асосий эътибор тупроқда ва айниқса ризосферада яшовчи ҳамда ўсимликлар билан симбиозда яшовчи эндофит микроорганизмларга қаратилган. Бу масалаларни ўрганиш бўйича тўпланган материаллар кўплаб мақолалар ва монографиялар ва диссертацияларда ўз аксини топган (22; 89-93-б.).

Соғлом ўсимликларнинг ер устки қисмида яшовчи эпифит микрофлорани ўрганишга бағишланган фундаментал ишлар эълон қилинмаган. Бундай ҳолат эпифит микроорганизмларга эътибор билан қаралмаганлиги билан тушунтирилади. Авваллари, ўсимлик баргида учрайдиган эпифит микроорганизмлар, ўсимлик ҳаётига ҳеч қандай таъсир кўрсатмайди ва улар *Pseudomonas herbicola* ва *Pseudomonas fluorescens* лардан иборат, холос деб ўйлаб келинган.

**Адабиётлар таҳлили.** Эпифит бактерияларни ўсимлик ҳаётидаги ролини аниқлаш бўйича биринчи уриниш 1944 йилда Я.П.Худяков томонидан қилинган ва орадан 25 йил ўтгач 1969 йилда Ю.М.Возняковская томонидан давом эттирилган. Шундан кейин, ҳар хил кўп йиллик ўсимликларнинг ер устки қисмида яшовчи микроорганизмлар ҳақида мақолалар эълон қилина бошлаган (Делова, 1973; Звягинцов, 1993; Евсев, 2004; ва бошқалар) ва ҳатто, нина баргли ўсимликни патогенезида эпифит микрофлоранинг роли ҳақида номзодлик диссертацияси ҳам химоя қилинган (Гродницкая, 2005).

Ушбу диссертация иши Мирзо Улуғбек номли Ўзбекистон Миллий университетининг Биология факультетида “Ўсимлик-микроорганизм-тупроқ” тизимидаги ўзаро муносабатларни ўрганиш бўйича олиб борилаётган тизимли тадқиқотларни бир қисми бўлиб, у ўсимлик ҳаётининг асосий томонларидан бири бўлган – ўсимлик ва эпифит микроорганизмларнинг ўзаро муносабатларини ўрганишга бағишланган.

**Тадқиқот объекти.** Кучсиз, ўртача, кучли даража шўрланган ва шўрланмаган ўтлоқи-бўз, бўз ўтлоқи, ўтлоқи тупроқлар, минерал, органик, биологик ўғитлар, гўза (*Gossypium hirsutum L.*)



нинг C6524, Ан-Боёвут-2, Андижон 37, Бухоро 6, C4727, Жарқўрғон навлари ҳамда кузги бугдойнинг Крошка нави.

**Илмий тадқиқот предмети.** Хлоридли-сульфатли ва сульфат-хлоридли шўрланиш типига эга бўлган тупроқлар шароитида етиштирилаётган ғўза ва бугдой ўсимликларининг ер устки қисмидан (филлосфера) ажратиб олинган, босқичма-босқич скрининг қилинган эпифит бактерияларнинг маҳаллий штаммлари ЎзР ФА Микробиология институтининг микроорганизмлар тўплами коллекциясида *Bacillus subtilis* СКБ-256 рақами билан депонентлаштирилган эпифит бактерияси ва унинг асосида шакллантирилган “Эпифит-BS” микробли ўғити хизмат қилди.

**Таҳлил натижалари.** Ўсимлик сиртида яшовчи эпифит бактерияларни Сурхондарё вилояти Шўрчи тумани фермер хўжаликларининг ўртача шўрланган тупроқларида ўстирилган ер устки қисмидан ажратиб олинган ва босқичма-босқич скрининглар натижасида 12 % гача NaCl берилган LP озуқа муҳитида ўстирилди.

Тадқиқотлардан микроорганизмларни идентификация қилиш учун микробиологияда умумқабул қилинган усуллар (Практикум по микробиологии), бактерияларни аниқлагич (Определитель бактерий Берги, 1997) бўйича тадқиқотлар олиб борилди.

Микроорганизмларнинг ўсиш динамикаси қиёсий равишда микроб штаммларини чуқур ўстиришга асосланган турли хил озуқа муҳитларида суюлтириш усулида амалга оширилди.

Тадқиқотларда бактерияларни ўстириш учун қуйидаги озуқа муҳитларидан фойдаланилди:

1. Гўшт пептон агарли (ГПА);
2. Синтетик  $(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4$  - 0,5 г/л,  $\text{MgSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$  – 0,3 г/л, NaCl – 3 г/л, KCl – 0,3 г/л,  $\text{FeSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$  – 0,001 г/л,  $\text{CaCO}_3$  – 5 г/л, глюкоза – 10,0 г/л, кальций глицерофосфат – 2,0 г/л, дистилланган сув – 1л, pH – 7,4;
3. Мелассали  $(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4$  - 0,5 г/л,  $\text{MgSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$  – 0,3 г/л, NaCl – 3 г/л,  $\text{CaCO}_3$  – 3,0 г/л,  $\text{K}_2\text{HPO}_4 \cdot 3\text{H}_2\text{O}$  – 0,5 г/л,  $\text{KH}_2\text{PO}_4$  – 0,5 г/л, маажўхори экстракти – 1,0; pH – 6,8-7,2);
4. Фосфогипс – биогумус – тупроқ 100 г озуқа муҳитида (25г:25г:25г:45 сув) сакловчи маҳсус озуқа муҳитларида ўстирилди.

Тупроқ намуналарини мавсумлар бўйича динамикада тупроқ қатламларидан олинди. Микроорганизмларнинг экологик трофик гуруҳларини ўрганишда умумқабул қилинган усуллардан (2,3,4,6) фойдаланилди.

Тупроқ микроб фаоллигини баҳор-ёз-куз ойларида таҳлил қилинди. Микроб жамоаларининг миқдорий таҳсилини асосий таксономик гуруҳлари бўйича тупроқ суспензияларини электив озуқа муҳитларига экиш усулида каррали суюлтириш асосида амалга оширилди. Эпифит бактерияларни ажратишда, бугдойнинг ер устки қисмидан умум қабул қилинган меъодлар ёрдамида амалга оширилди.

Аммонификаторларни ГПА да, олигонитрофилларни Рушман озуқа муҳитида, аэроб целлюлоза парчаловчи микроорганизмларни Гетченсон ва Клейтон озуқа муҳитида ўстириб ҳисобланди.

Шундай қилиб, ўтказилган тадқиқотлар натижасидан Хлоридли-сульфатли ва сульфат-хлоридли шўрланиш типига эга бўлган тупроқлар шароитида етиштирилаётган ғўза ва бугдой ўсимликларининг ер устки қисмидан (филлосфера) ажратиб олинди. Ўсимлик юзасида яшовчи эпифит бактерияларни Сурхондарё вилояти Шўрчи тумани фермер хўжаликларининг ўртача шўрланган тупроқларида ўстирилган ер устки қисмидан ажратиб олинган ва босқичма-босқич скрининглар натижасида 12 % гача NaCl берилган LP озуқа муҳитида ўстирилди.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Возняковская Ю.М. Некоторые аспекты взаимодействия здоровых растений с микроорганизмами // Ю.М. Возняковская // методологические проблемы аллелопатии. – Киев.: Наук. думка, 1989. – С. 65-72.
2. Худяков Я.П. Управление эпифитной микрофлорой / Я.П. Худяков. ДАН СССР, 1953. – т. XVIII. - №5. – С.89-93.
3. Худяков Я.П. Управление эпифитной микрофлорой / Я.П. Худяков. ДАН СССР, 1953. – т. XVIII. - №5. – С.89-93.
4. Делова Г.Б. Ультратонкая структура слизистых капсул желтопигментных эпифитных бактерий // Структурные и функциональные связи высших растений и микроорганизмов. Новосибирск., Наука, 1977. – с 189-203.
5. Гродницкая И.Д. Роль эпифитной микрофлоры в патогенезе сеянцев хвойных в питомниках: Дис. ... канд. биол. наук / И.Д. Гродницкая. – Оренбург, 2005. – С. 218.

## САНОАТ МАЙДОНЧАЛАРИДА БЕТОНЛИ ПОЛ КОНСТРУКЦИЯЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШ

*М.С.Эгамбердиев, доцент, Бухоро муҳандислик - технология институти, Бухоро*  
*У.Т. Мирзаев, катта ўқитувчи, Бухоро муҳандислик - технология институти, Бухоро*

**Аннотация.** Мақолада замонавий бетонлаш усули ва гелиоқоплама орқали сифатли, зич, мустаҳкам саноат майдончаларини тайёрлаш имкониятлари борлиги асосланган.

**Калим сўзлар:** гелиоқоплама, цемент, қўйма конструкция, қўйма бетон, транспортировка, гидротехник иншоотлар, саноат майдончалари, гидротехника қурилиши.

**Аннотация.** На этом статье основана на способ современный бетонирования и наличия качественные, компактные и прочные промышленные площадки с использованием гелиопокрытия.

**Ключевые слова:** солнечное покрытие, цемент, литые конструкции, бетон, транспорт, гидротехнические сооружения, промышленные объекты, гидротехнические сооружения.

**Abstract.** This article reveals the modern way of concreting and existence of opportunities of constructing qualitative, compact, strong industrial grounds by the use of helio cover.

**Key words:** solar coating, cement, cast structures, concrete, transport, hydraulic structures, industrial facilities, hydraulic structures.

Қўйма бетон ҳажмини янада ошириш учун ишларни бажаришга индустриал усулда ёндашиш, юқори унумли машиналар қўллаш, комплекс механизациялаш даражасини ошириш керак.

Охирги йилларда бетон ишларини бажаришнинг ҳамма босқичлари: бетон қоришмаларининг таркибини танлашдан тортиб қўйма конструкциялар сифатини назорат қилишгача мукамаллаштирилган.

Бетон заводларининг қувватидан фойдаланишни яхшилаш меҳнат унумдорлигини ва бетон сифатини ошириш имконини беради.

Бетон қоришмасини транспортировка қилиш, уларни ташиш технологиясини схемаларни танлашга асосланганлиги ҳақидаги масофаларга катта эътибор берилади.

Замонавий механизация воситаларини қўллаб бетон қоришмасини ётқизиш ва зичлашни янада такомиллаштириш ҳам қўйма бетонли пол конструкцияларни сифатини оширишга ва меҳнат унумдорлигини оширишга олиб келади.

Саноат корхоналари полларини бетон қилишнинг икки қатламли янги технологик бетонлаш усули орқали тайёрлаш яхши самаралар беради. Бунинг моҳияти шундан иборатки, авваламбор асосни яхшилаб зичлаштириш, кейин эса унинг устидан қуруқ аралашма – цемент, кум ва диаметри 10мм ли чақилган тошдан иборат бир жинсли аралашмани зичлаштириш яна уни устидан эса таркибига комплекс қўшимчалар қўшилган бетон қоришмасини ётқизиб зичлаштиришдан иборат комплекс жараёни ўз ичига олади. Шундан сўнг қуруқ - иссиқ иқлимнинг таъсиридан ҳимоялаш ёки бошқача қилиб айтганда бетон қоришмаси таркибидан сувни йўқотмаслик чораларини кўриш мақсадида ётқизилган бетон қоришмаси устидан маълум бир бетон қоришмаси юзасидан то плёнкагача бўлган, яъни бир қаватли гелиоқоплама плёнкасигача бўлган масофани сақлаган ҳолда гелиоқоплама билан қоплаш ишлари орқали қотириб олинган қўйма юзалар жуда сифатли чиқади. Чунки, бу ҳолатда бетон қоришмаси таркибидан парланаётган бир қисм сув миқдорини йўқотмаслик оқибатида ҳажман ўзгармовчи яхши сифат кўрсаткичларга эга бўлган бетонли текис юзалар тайёрланган бўлади, натижада бундай янги технологик усул ва бир қаватли гелиоқоплама асосида тайёрланган қўйма саноат майдонларнинг юзаси ўта зич юқори ишқаланиш кучларига бардош берадиган юқори сифатли конструкцияларга айланади.

Қуруқ - иссиқ иқлим шароитлари деганда ҳавонинг ҳарорати +35°C ...45°C гача нисбий намлиги эса 15...25% гача тушадиган шароитларга айтилади. Бунга кучли қуёш ҳарорати шамоллар сабабчи бўлади. Тайёрланган бетон қоришмаси бундай шароитда ўз таркибидан (агар у гелиоқоплама ёрдамида ҳимояланмаган бўлса ) тез сув йўқотиш хусусиятига эга бўлади.

Ҳароратнинг 40...50°C гача кўтарилиши эса масса ўтказув жараёнини анча тезлаштиради. Шу аснода эса остки қуруқ қатламни сувга тўйиниши тўлиқ амалга ошмайди, чунки юқори ҳароратда бетон қоришмаси таркибидан сув тез йўқотилади. Натижада икки қатламли бетоннинг остки қисм қуруқ аралашма қатламининг остигача сув етиб бормайди. Бу ҳолатда остки қатламнинг сувга тўлиқ тўйинишини таъминлаш шароитларини яратишга ва икки қатламни бирлашувини таъминлаш вазифаларини ҳал қилиш масалалари қўйилган эди.

Олиб борилган илмий тадқиқот ишларимизнинг самараси шунга олиб келдики, агар юқориги қатлам бетон қоришмаси таркибига комплекс қўшимчалар қўшсак натижада юқори ҳарорат (40...70°C) шароитларида ҳам қуйма зич буюм ва кантструкциялар тайёрлаш имкониятларини яратилади. Бунинг учун эса янги технологик усулни қўллаган ҳолда қуйма конструкцияларни юзаларини парваришлаш мақсадида бир қаватли гелио-қопламани қўллаш яхши натижалар беради чунки, бу технология ҳам иқтисодий, ҳам зичлиги жиҳатдан демак мустаҳкамлиги жиҳатидан ҳам ҳар томонлама сифатли бўлган ўта зич қуйма бетонли конструкциялар тайёрлаш шароитларини вужудга келтиради. Шунингдек, бу технологик усул ва гелиоқоплама асосида сифатли зич гидротехник иншоотлари қурилишибоп, саноат майдончаларибоп самарали яъни цемент харажати камайтирадиган ўта зичликка эга бўлган, шунингдек силлик юзали узокқа чидамли кам таъмир талаб, сифатли конструкциялар тайёрлаш имконини беради.

Қуйма бетонли конструкцияларни бу замонавий технологик усул ва бир қаватли гелиоқоплама асосида тайёрлаш икки бараваргача вақтни тежаш, тайёрланган конструкцияларни тезда эксплуатацияга топшириш шунингдек қуйма конструкцияларни таъмир талаблигини камайтириш имкониятларини яратади.

Саноат майдончалари бетонли пол конструкциялари сифатини оширишда айниқса бу технологик усулни ва уни бир қаватли гелиоқопламадан фойдаланишни ўрни бошқачадир. Янги технологик бетонлаш усули ва бир қаватли гелиоқоплама асосида тайёрланган қуйма конструкциялар қалинлиги 400мм гача бўлганда чўзиқ қуйма бетонли конструкциялар айниқса саноат майдончалари учун жуда мос ва қулайдир.

Ҳозирги пайтда бундай юқори сифатга эга бўлган қуйма бетонли конструкцияларни, гидротехника қурилишида, йўлбоп ва аэродромбоп қурилишларда қўллаш яхши самара ва натижалар бериши кузатилган. Бундай кенг тармоқли қурилишларда қўлланилиши кузатилаётган участкаларда яхши натижалар олинган.

Курук –иссиқ иқлим шароитларида қуйма бетон ишларини олиб бориш анча қийин кечади. Ана шу иқлим шароитида ҳам қуйма бетон ишларини олиб бориш учун қилинган сайи-ҳаракатларимиз ўзини яхши натижаларига олиб келди. Оқибатда бу борадаги ишлар юқори ҳароратли курук-иссиқ иқлим шароитларида ҳам қуйма бетон ишларини йўлга қўйиш имкониятлари яратилди. Бунинг учун эса қуйма бетон қоришмаси таркибига комплекс қўшимчалар жорий қилиш ҳисобига муаммолар ечими топилди. Бундай қуйма бетонлар қотишини жадаллаштирувчи қўшимчалар ҳисобига курук-иссиқ иқлим шароитида ҳам қуйма бетонли конструкциялар тайёрлаш имконини берди.

Демак, саноат майдончалари қурилишига жорий қилинган бу технологик усул ва гелиоқопламалар орқали тайёрланган конструкциялар ўзининг кам таъмир талаблиги, ҳажман ўзгармаслиги, бу конструкцияларнинг юзаларини бир текис силликлиги, эксплуатация жараёнида эса юқори ишқаланиш хусусиятларига бардош беришлиги билан бошқа конструкциялардан анча фарқ қилади. Бундай жадаллаштирилган усулда тайёрланган ва қўлланилаётган конструкциялар бошқа қуйма бетонли конструкциялар тайёрлаш усулларида ўзини самарадорлиги ва сифатлилиги сабабли ишлаб чиқаришга жорий қилинмоқда.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Эгамбердиев М.С. Юқори зичликдаги бетон олишнинг янги усули. Ўзбекистон Республикаси халқ ҳўжалиги тармоқларида ресурсларни ва энергия тежаш муаммолари бўйича илмий-амалий конференция (Илмий мақолалар тўплами)- Бухоро 1993. 304-306 бетлар.
2. Эгамбердиев М.С. Атакузиев Т.А. Роль экзотермии цемента формирования температурного поля твердующей бетонной смеси при послойном бетонировании.// Новые неорганические материалы (получение, свойства и применение). Тезис докладов научно-технических конференциях, посвященных пятилетию независимости Республики Узбекистан, с участием иностранных учёных- Т., 1996. С. 130.
3. Эгамбердиев М.С., Атакузиев Т.А. Послойное бетонирование монолитных протяженных конструкций в сухом жарком климате // Ташкентский химико-технологический институт Т., 1996. 7 стр. Ил 2-Ден в ТФНТН 05,96,2523-Уз.96.

УДК: 693. 547.6

#### ПРОЦЕССЫ ТВЕРДЕНИЯ СУЛЬФОМИНЕРАЛОВ

*М.С.Эгамбердиев, доц., Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара  
Т.А.Атакузиев, проф., Ташкентский химико-технологический институт, Ташкент  
У.Т.Мирзаев, ст.преп., Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара*

*Annotatsiya. Ettringitning erta kristallanishi va past g'ovakli monolit tuzilmaning shakllanishi mustahkamlikning tez o'sishiga, yuqori mustahkamlikdagi aralash tsementning konstruksiyasi va texnik xususiyatlarining yaxshilanishiga yordam beradi. Bu sulfoklinker va portlend tsement asosida sement ishlab chiqarishning texnologik parametrlarini ishlab chiqish uchun asos bo'lib xizmat qildi.*

**Kalit so'zlar:** sulfosilikat, gidrosilikat, kaltsiy gidrosulfoaluminat, mineral hosil bo'lishi, rentgen fazali tahlil, fosfogips, sulfotsement, sulfoklinker.

**Аннотация.** Быстрому росту прочности, улучшению строительно-технических свойств смешанного высокопрочного цемента способствуют: ранняя кристаллизация этtringита, образование низкопористой монолитной структура. Это послужило основой для разработки технологических параметров получения цемента, на основе сульфоклинкером и портландцемента.

**Ключевые слова:** сульфосиликат, гидросиликат, гидросульфалюминат кальций, минералообразование, рентгенофазовый анализ, фосfogипс, сульфотсемент, сульфокlinkер.

**Abstract.** The rapid growth of strength, improvement of construction and technical properties of mixed high-strength cement is facilitated by; early crystallization of ettringite, the formation of a low-porous monolithic structure. This served as the basis for the development of technological parameters for the production of cement, based on sulphoclinkers and portlandcement.

**Key words:** sulfosilicate, hydrosilicate, calcium hydrosulfoaluminate, mineral formation, X-ray phase analysis, phosphogypsum, sulfo cement, sulfo clinker

По первоначальной механической прочности камень на основе  $C_4A_3\dot{S}$  не уступает образцам из СА. Однако после 28 сут твердения в воде прочность его начинает уменьшаться и через год снижается на 15%. Указанное явление, по-видимому, связано с процессом перекристаллизации гидросульфалюмината кальция. Уменьшение прочности до 40% наблюдается и у СА, но нами установлено, что добавка ангидрита (~ 20%) устраняет эти структурные нарушения [13...15, 26...28].

Сульфосиликаты ( $C_7S_3\dot{S}$ ,  $C_5S_2\dot{S}$ ) намного быстрее твердеют, чем  $C_2S$ . При добавлении к  $\beta$ - $C_2S$  21...28%  $CaSO_4$ , обожженного при 1250°, механическая прочность образцов в первые сроки твердения при хранении их во влажной среде и в воде значительно повышается, что обусловлено, по нашему мнению, образованием своеобразного прочного кристаллического сростка гипса с гидросиликатом кальция. Добавление к  $C_7S_3\dot{S}$  и  $C_5S_2\dot{S}$  20%  $C_4A_3\dot{S}$  вызывает увеличение их ранней прочности в 7...10 раз и превращение их в быстро твердеющие цементы.

Комплексные физико-химические анализы показывают, что высокая гидравлическая способность и прочность цементов из сульфоминералов обуславливаются образованием новых форм кристаллов гидратов типа  $3(CA)CS \cdot nH_2O$  ( $16 \leq n \leq 20$ ),  $2(C_2S) \cdot mCS \cdot mH_2O$  ( $0,5 \leq m \leq 1$ ).

При гидротермальной обработке в автоклаве (8 атм) медленно твердеющих силикатных образцов прочность их резко повышается, в результате создаются особо прочные структуры. С увеличением давления до 15 атм прочность всех образцов значительно возрастает.

Физико-механические испытания  $C_5S_2\dot{S}$  и  $C_4A_3\dot{S}$  с добавками  $P_2O_5$  показывают [13...15], что  $C_4A_3\dot{S}$ , содержащий 0,5...1%  $P_2O_5$ , имеет более высокую прочность во все сроки твердения, чем содержащий 3...4%  $P_2O_5$ , прочность которого почти аналогична прочности чистого  $C_4A_3\dot{S}$  через 28 сут твердения (к 90 и 180 сут показатели прочности снижаются на 10...15%). Наличие в  $C_5S_2\dot{S}$  до 4%  $P_2O_5$  не оказывает существенного влияния на прочность 28-суточных образцов, а у 90- и 180-суточных она незначительно снижается по сравнению с чистым  $C_5S_2\dot{S}$ .

При содержании до 1%  $MgO$  прочность образцов из  $C_4A_3\dot{S}$  практически не изменяется, с увеличением количества  $MgO$  до 2% и более она снижается в ранние сроки твердения, особенно заметно при 5%  $MgO$ . К 3 и 7 сут она почти в два раза ниже, чем у чистого  $C_4A_3\dot{S}$ . В дальнейшем прочность этих образцов быстро повышается и имеет примерно такое же значение, что и у эталонных образцов. Отсутствие сильно заметного отрицательного влияния  $MgO$  на твердение  $C_4A_3\dot{S}$  объясняется тем, что она не нарушает процесса минералообразования. рентгенофазовым анализом установлено, что  $MgO$  в количестве 0,5...5,0% не препятствует образованию  $C_4A_3\dot{S}$ . На дифрактограммах имеются межплоскостные расстояния, соответствующие только  $C_4A_3\dot{S}$ . При 3...5%  $MgO$  под микроскопом наряду с кристаллами  $C_4A_3\dot{S}$ , имеющими показатель преломления несколько ниже эталонного ( $N_{cp} = 1,561$ ), наблюдаются фазы с показателями преломления  $N_p = 1,720$  и  $N_g = 1,736$ , принадлежащие соответственно шпинели  $MgO \cdot Al_2O_3$  и свободной  $MgO$ .

Продукты обжига шихт  $C_5S_2\dot{S}$ , содержащих окись магния, твердеют плохо. Уже в присутствии 1%  $MgO$  прочность образцов становится ниже прочности чистого  $C_5S_2\dot{S}$ . Образцы с содержанием 3...5%  $MgO$  показывают прочность в два раза ниже, чем  $C_5S_2\dot{S}$  без добавки  $MgO$ , а к 90 сут разрушаются. Это объясняется тем, что в данных условиях полного образования  $C_5S_2\dot{S}$  не происходит; появляются низкоосновные силикаты кальция  $CaO \cdot SiO_2$ ,  $3Ca \cdot 2SiO_2$ , обладающие плохой гидравлической активностью.

Прочностные показатели образцов  $C_4A_3\dot{S}$  с 0,5%  $Na_2O$  и без него почти одинаковы. С увеличением его количества до 3% прочность через 3 и 7 сут твердения снижается на 10...20%,



что объясняется уменьшением в продуктах обжига количества образовавшегося  $C_4A_3\dot{S}$  и появлением алюминатов кальция  $CA$ ,  $C_5A_3$ , а также несвязанного  $CaSO_4$ . К 28 и 90 сут твердения прочность этих образцов приближается к прочности чистого  $C_4A_3\dot{S}$ , так как к этому времени алюминаты кальция, образовавшиеся в присутствии  $Na_2O$ , начинают активно проявлять вяжущие свойства. При 4...5%  $Na_2O$  прочность образцов в первые сутки твердения еще больше снижается, так как продолжает уменьшаться количество получающегося  $C_4A_3\dot{S}$ , но к 28 и 90 сут она приближается к прочности чистого  $C_4A_3\dot{S}$ .

прочность образцов  $C_5S_2\dot{S}$  с 0,5...1%  $Na_2O$  близка к прочности чистого  $C_5S_2\dot{S}$ . При этом наблюдается незначительное разложение  $C_5S_2\dot{S}$  на  $C_2S$  и  $CaSO_4$ . С увеличением содержания  $Na_2O$  до 2...4% прочность образцов почти в 2 раза снижается по сравнению с прочностью чистого  $C_5S_2\dot{S}$ , до 5% - почти в 3 раза. Это обусловлено тем, что при высоком содержании  $Na_2O$  в шихте, как показал рентгенофазовый анализ,  $C_5S_2\dot{S}$  почти полностью разлагается на  $C_2S$  с высвобождением большого количества  $CaSO_4$ .

Наличие в клинкере до 2%  $Cr_2O_3$  не влияет на физико-механические свойства  $C_4A_3\dot{S}$ ,  $C_5S_2\dot{S}$ , 3% вызывает небольшое снижение прочности.

При избытке  $CaSO_4$  прочность  $C_4A_3\dot{S}$  в 1- и 3-суточном возрасте выравнивается, за исключением образцов с добавкой 15%  $CaSO_4$ , прочность которых несколько выше. При 20- и 25%-ном содержании  $CaSO_4$  физико-механические свойства минерала резко ухудшаются.

В образцах с добавками от 0 до 30% и более  $CaSO_4$  прочность  $C_5S_2\dot{S}$  мало изменяется. Такой характер набора прочности сохраняется в течение рассматриваемого периода твердения.

Результаты испытаний показали, что введение  $Na_2O+P_2O_5$  приводит к некоторому уменьшению прочности к 3 и 7 сут, а  $MgO+P_2O_5$  - к 3 сут, в остальные сроки заметно небольшое повышение прочности. При 3%  $MgO+2,0\% P_2O_5+2\% Na_2O$  отмечается некоторое повышение прочностных показателей, что объясняется высокой эффективностью минерализующего воздействия добавок, вследствие чего в  $C_5S_2\dot{S}$  создаются условия для образования  $C_3S$  за счет разложения  $CaSO_4$ .

Совместное присутствие добавок  $Na_2SiF_6$  и  $P_2O_5$  вызывает увеличение прочности  $C_4A_3\dot{S}$ . При 2,5%  $Na_2SiF_6+1\% P_2O_5$  и 3%  $Na_2SiF_6+2\% P_2O_5$  прочность образцов достигает максимального значения: к 28 и 90 сут твердения в воде почти в 1,5...2 раза превышает прочность чистого  $C_4A_3\dot{S}$ . Увеличение количества  $Na_2SiF_6$  до 3% и более приводит к снижению прочности образцов, хотя она и остается более высокой, чем у чистого  $C_4A_3\dot{S}$ .

Наибольшее количество воды связывает сульфоминералы с большим содержанием добавок  $Na_2SiF_6$  и  $P_2O_5$  к 28 сут. Они проявляют относительно высокую гидравлическую активность, причем мало зависящую от температуры обжига. Такие добавки, рассматриваемые как комплексные, облегчают спекание клинкера и повышают качество цемента. Большинство из них содержится в фосфогипсе, благодаря чему он может быть экономически эффективно использован в качестве одного из основных компонентов сульфоцементов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Атакузиев Т.А., Мирзаев Ф.М. Сульфоминеральные цементы на основе фосфогипса. Ташкент, 1979.
2. Ахмедов М.М., Атакузиев Т.А. Фосфогипс. Ташкент, 1980.
3. Таиров З.К., Атакузиев Т.А. Влияние  $P_2O_5$  на свойства сульфоминералов. Сборник материалов по итогам НИР ХТФ ТашПИ за 1974 г., вып. 164. Ташкент, 1975.
4. Таджиев Т.Х., Атакузиев Т.А., Таджиев Ф.Х. Исследование процесса твердения безводного сульфоалюмината и сульфосиликата кальция. «Изв. АН СССР, сер. Неорг. материалы», 1972. т. VIII, №9.
5. Таджиев Т.Х., Атакузиев Т.А., Таджиев Ф.Х. Прочность сульфоалюмината и сульфосиликата в воде. Материалы по итогам НИР ТашПИ за 1971г., сер. «Химия и химическая технология», вып. 90. Ташкент, 1972.
6. Таджиев Т.Х., Атакузиев Т.А., Таджиев Ф.Х. Изучение процессов твердения сульфоалюмината и сульфосиликата в различных условиях и средах. Там же, Ташкент, 1972.

ТАРИХ ФАҲЛАРИ

УО'К 93/94

1991-2000 YILLARDA XORAZM VILOYATIDA SANOAT ISHLAB CHIQUARISHI  
TARAQQIYOTI*O. Avazov, o'qituvchi, Urganch Davlat universiteti, Urganch*

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada musataqillikning dastlabki yillarida Xorazm viloyatida sanoat ishlab chiqarishi sohasida amalga oshirilgan o'zgarishlar va ularning mazmun – mohiyati masalalari ochib berilgan.

**Kalit so'zlar:** Xorazm viloyati, sanoat, ishlab chiqarish, hududlar sanoat kompleksi, chet el investitsiyalari, qo'shma korxonalar, kichik va o'rta biznes.

**Аннотация.** Эта статья объясняет проблему и содержание реформ промышленности, выполненных в Хорезме в первые годы независимости.

**Ключевые слова:** Хорезмский область, индустрия, индустриальный комплекс территории, зарубежные инвестиции, совместные предприятия, малый и средний бизнес

**Abstract.** This article deals with the changes in industrial production and their essence of industrial reforms in Khorezm in early years of independence.

**Keywords:** Khorezm region, industry, industrial, industrial complex of territories, foreign investments, joint ventures, small and medium business

O'zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti Islom Karimov ta'kidlaganidek, "tadrijiy taraqqiyot yo'lini tanlab olganimiz tufayli xalqimizni qanday oqibatlarga olib kelishi mumkin bo'lgan iqtisodiy va ijtimoiy to'fonlardan asrab qolishga muvaffaq bo'lganimizni bugun hayotning o'zi tasdiqlab bermoqda".

Haqiqatan ham, zamonaviy ishlab chiqarish usullarining sanoatga jalb etilmasligi, jihozlanish darajasining pastligi, rejali iqtisodiyot qonunlarining ma'muriy boshqaruv yo'li, kadrlar saviyasi va malakasizlik aksariyat qoniqarsiz darajadali, ishlab chiqarishga zo'ravonlik va ma'muriy choralarning keng qo'llanishi – bularning hammasi nafaqat sanoat, balki butun iqtisodiyot rivojiga salbiy ta'sir ko'rsatar edi.

Chunonchi, hamma narsa, hatto mix, gayka, ya'ni har bir zavodda ishlab chiqarish mumkin bo'lgan mahsulotlar ham albatta har joydan keltirilishi kerak edi. Ko'pgina mahsulotlar va uskunalarni O'zbekistonda ishlab chiqarish imkoniyati bo'lsa-da, markaz tomonidan mablag' yo'qligi pesh qilinib, unga ruxsat berilmagan.

Sovetlar davrining so'nggi yillarida iqtisodiy taraqqiyotni jadallashtirishni mashinasozlikdan boshlashga qaror qilindi. Bu sohaga budjetdan ko'plab mablag' sarflanib, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatiga e'tibor berila boshlandi, lekin korxonalar o'rtasida raqobat va ishlab chiqarishga yangi texnologiyalarni joriy etishga rag'batning yo'qligi tufayli jadallashtirish yuz bermadi.

Ana shunday vaziyatda mustaqillikka erishgan O'zbekistonda iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlashda sanoat tarmoqlarini rivojlantirish muhim ekanligini nazarda tutib, islohotlarning birinchi bosqichda strategik ahamiyati yuqori bo'lgan gaz, neft, oltin va boshqa boyliklarni qazib olish, ularni qayta ishlash, mashinasozlikni rivojlantirishga katta e'tibor berildi.

Shuni ta'kidlash joizki, Xorazm viloyati o'z sanoatining rivojlanishi jihatidan XX asrning 90-yillari boshlarida respublikada oxirgi o'rinlarda turar edi. Bunday qoloqlikni bartaraf etish uchun esa aniq chora-tadbirlar belgilash zaruriyati paydo bo'ldi. Bu davrda sanoatda ishlab chiqarish sur'ati pasayib, ishlab chiqarish hajmi kamaydi. Viloyatdagi ko'plab sanoat korxonalarida o'sish sur'ati pasaygan.

Mustaqillik yillarida butun mamlakatda bo'lgani kabi Quyi Amudaryo hududida ham sanoat ishlab chiqarishini rivojlanlantirish uchun katta ishlar qilindi. Bozor munosabatlariga o'tish davrida hudud iqtisodiyoti, uning xo'jalik yurituvchi sub'ektlari, respublikaning boshqa mintaqalaridagi kabi, inflyatsiyani ham, xo'jalik aloqalari uzilishi tufayli ishlab chiqarishning pasayishini ham, ahvolning asta-sekin mo'tadillashuvi va o'sishga yuz tutish davrini ham boshidan kechirdi. Ilgari shakllangan xo'jalik tizimidagi iqtisodiy aloqalar orasidagi uzilishlar birinchi navbatda mahsulot qayta ishlovchi sanoat tarmoqlariga o'z ta'sirini o'tkazgan bo'lsada, asta-sekinlik bilan xalq xo'jaligining boshqa sektorlarida ham namoyon bo'ldi. Oqibatda, 1992 yil boshida Xorazm viloyati iqtisodiyotida muayyan inqirozli holatlar ro'y berib, viloyat sanoat korxonalari 48 foizida ishlab chiqarish hajmi pasayishiga olib keldi.

Xorazm viloyatida 1992-1995 yillarda sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi ko'rsatkichlarining oldingi yilga nisbatan pasayishi kuzatildi. Xo'jalik rahbarlarining bir qismi yangicha iqtisodiy munosabatlarning mazmun mohiyatini to'la anglab etmaganliklari va ularda zamonaviy bilim va fikrlash, izlanuvchanlik etishmaganligi sababli viloyatda 1994 yilda 24 ta korxonalar o'z faoliyatini 40 million 500 ming so'm zarar bilan yakunladi. Ko'pgina sanoat korxonalari ishlab chiqarish hajmini 1993 yilga nisbatan ancha kamaytirib yubordilar.

Viloyatda sanoat mahsulotlarining o'sish sur'atlari 1996 yilda 85,3 foiz bo'lgan bo'lsa, 1997 yilda - 100,6 foiz, 1998 yilda 106,2 foiz, 1999 yilda 102,4 foiz, 2000 yilda 103,5 foiz, 2001 yilda 100,3 foizga teng bo'ldi. Ushbu ko'rsatkichlar tahlilicha, Xorazm viloyatida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o'sish sur'atlari respublika umumiy ko'rsatkichlaridan past bo'lgan.

Mazkur davrda Xorazm viloyatidagi ishlab chiqarish kuchlarini rivojlantirish bo'yicha qisqa muddatli dasturning amalga oshirilishi natijasida viloyat yalpi mahsuloti tarkibida sanoat mahsuloti ulushining ortishi ro'y berdi. Xususan, 1990 yilda sanoat mahsuloti hajmi yalpi ichki mahsulotning 31,1 foizini tashkil qilgan bo'lsa, 1996 yilda bu ko'rsatkich 35 foizga, 2001 yilda 38,6 foizga chiqdi. SHunday bo'lsada, ayrim tarmoqlar bo'yicha yalpi ichki mahsulotda sanoat mahsulotlari hajmi kamaydi. Jumladan, 1998 yilda kimyo va neft, qurilish materiallari sanoati, yog'ochni qayta ishlash tsellyuza qog'ozlari sanoatida pasayish yuz berdi.

Tahlillarga ko'ra, 1990-1996 yillarda Xorazm viloyati bo'yicha sanoat ishlab chiqarish hajmi 2,4 marta ko'paygan. Bu davrda viloyat bo'yicha sanoat ishlab chiqarish umumiy hajmining respublika miqyosidagi ulushi 1991 yildagi 3,6 foizdan 1996 yilda 3,8 foizga oshgan bo'lsa, 2001 yilda 2,5 foizga tushdi. Alohida tarmoqlar bo'yicha tahlil qilinsa, ichki sabablar orqali bir qator tarmoqlarda ishlab chiqarish kamayishi yuz berdi. Bularga qariyb 87 foizga ishlab chiqarish hajmi kamaygan trikotaj mahsulotlari, 56 foizga kamaygan poyafzal, 30 foizga kamaygan gilam, 18 foizga kamaygan tozalangan moy mahsuloti ishlab chiqarishini misol qilish mumkin.

Umuman olganda, XX asrning 90-yillarida Xorazm viloyati bo'yicha sanoat ishlab chiqarish hajmi 1,92 marta, jumladan, oziq-ovqat sanoati 1,65 marta, engil sanoat 1,32 marta o'sgan bo'lsada, energetika sohasi 22 foizga, kimyo va neft kimyo 75,8 foiz, qurilish materiallari ishlab chiqarish 26,1 foizga pasaydi.

Amalga oshirilgan tarkibiy o'zgarishlar natijasida yalpi ichki mahsulot tarkibi ham o'zgarib bordi. Sanoat sohasida tashkil etilgan yangi korxonalarining mahsulot ishlab chiqarishdagi ulushi tobora oshib bordi. Jumladan, 1995 yilda sanoat majmuasi taraqqiyotining o'sish sur'atlari Xorazm viloyatida 100,1 foiz, respublika bo'yicha 106,1 foizga teng bo'ldi.

Xorazm viloyatida 1991-2000 yillarda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish umumiy hajmida kichik va o'rta biznes korxonalarining hissasi 0,5 foizdan 24,5 foizga, qo'shma korxonalarining hissasi 0,8 foizdan 10 foizgacha ko'paydi. Birgina 1995-2000 yillarda viloyatda 340 ta aksiyadorlik jamiyatlari tashkil etildi. Ammo, viloyatning barcha joylarida ham bu jarayonlar yuqori sur'atlarda olib borilmadi. Jumladan, shu davrda sanoat ishlab chiqarish tarkibidagi kichik korxonalarining ulushi Bog'ot tumanida 1,1 foiz, Yangibozor tumanida 1,4 foiz, Pitnak shahrida 2,7 foiz, Qo'shko'pir tumanida 2,7 foiz, Xazorasp tumanida 2,8 foizga teng bo'ldi. Bu viloyatdagi barcha erlarda ham kichik va o'rta biznes talab darajasida bo'lmaganligini va bu sohani faol rivojlantirish zamon talabi ekanligini ko'rsatar edi.

Mustaqillikning dastlabki davrida hududda sanoat sohasida nodavlat sektorni rivojlantirish, xususiy tadbirkorlikni shakllantirish borasidagi iqtisodiy siyosat izchillik bilan amalga oshirildi. 1994 yildan boshlab sanoat, agrosanoat kompleksining go'sht-sut, oziq-ovqat, paxta tozalash tarmoqlaridagi o'rta va yirik korxonalarini davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish jarayoni boshlandi.

O'zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti I.A. Karimov Oliy Majlisning 1995 yil dekabr oyida bo'lib o'tgan IV sessiyasida so'zlagan nutqida tarkibiy o'zgarishlarning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida har bir viloyatning iqtisodiy imkoniyatlari va resurslaridan unumli foydalanishga yo'naltirilgan iqtisodiyotni takomillashtirishni ta'kidlab, bu borada asosiy e'tiborni Xorazm, viloyatini rivojlantirishga qaratish lozimligini uqtirib o'tadi.

Mustaqillikning dastlabki yillarida Xorazm viloyatining tarmoqlar bo'yicha yangi sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi salmog'i engil sanoatda – 50,5%; oziq-ovqat sanoatida – 15,6%; un, don, yog' ishlab chiqarish sanoatida – 8,4%; elektroenergetika va mashinasozlik sanoati – 19%; qurilish materiallari sanoatida – 5% va boshqa sanoat tarmoqlarida – 2,5% ni tashkil etar edi.

Chet el investitsiyalari va sarmoyadorlari mablag'larini respublika iqtisodiga keng jalb qilish natijasida qo'shma korxonalar qurish, ishlab chiqarilgan mahsulotlarni sotish evaziga valuta to'plash imkoniyatlari kengaydi. "Qo'shma korxonalar tuzish orqali biz o'zimiz uchun, bir tomondan,

zamonaviy texnologiyaga, ishlab chiqarishni tashkil etishning hozirgi zamon darajasiga ega bo'lish imkoniyatini ochamiz, ikkinchi tomondan, hatto eng yaxshi mahsulotning ham eksport kilinishini ta'minlash va uni sotish bozorini topish uchun kuchli raqobat sharoitida faoliyat ko'rsatishga qodir sherik- nufuzli chet el firmalari kerak" – degan edi Birinchi Prezident I.Karimov.

Tadqiq etilayotgan davrda Xorazm viloyatida eng zamonaviy asbob-uskunalar bilan jihozlangan, ichki va tashki bozorda xaridorgir mahsulot ishlab chiqarishga mo'ljallangan ko'plab sanoat korxonalari tashkil etildi. Jumladan, "Xorazm–Nurtop (1992), "Mem Gilam" (Turkiya, 1993), "Aloqa DEU" (Janubiy Koreya, 1996), "Shox–Kor" (Janubiy Koreya, 1993), "Uzdunrobita" (AQSH, 1995) va "Ameros industrias"(AQSH, 1998), "Amu–Don"(1996) va "Amukonda" (Rossiya, 1996), "Xorezmvneshservis" (1995) va "Kompleksim–Xiva" (Shveytsariya, 1995), "Gold Loto" (Malayziya, 1999), "Uzolmonxotelz" (Germaniya, 2000), "Xorezm–Maveraplast" (1995) va "Uzximvekt" (1998), "Xonqa–Shuya" (1995) va boshqalar shular jumlasidandir. Mazkur korxonalarining noyob ip-kalava, poyafzal, gilam, turli kislota mahsulotlari nafaqat, ichki bozorda, balki chet davlatlarga ham chiqarilib, mamlakatning valuta zahirasini ko'paytirishga hissa qo'shdi. Agar 1995 yilda Xorazm viloyatida qo'shma korxonalar soni 5 ta bo'lsa, 2000 yilda ular soni 32 taga etdi. 2001 yilda viloyat sanoatida 40 ta yirik korxonalar faoliyat ko'rsatgani holda, mahsulot hajmi 94 foizni tashkil qildi. Bulardan eng yiriklari: "Xiva gilam" AJ, "Shirin" OAJ, "Xiva" SP, Xorazm shakar, "Urganch yog" AJ, Gurlan tekstil, Urganch sharob, Urganch ekskavator, Xorazm-Nurtop korxonalari faoliyat olib bordilar.

1999 yil 13 mayda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan qabul qilingan 243-sonli dasturga muvofiq Xorazm viloyatini rivojlantirishda xorijiy investorlarning 275 million AQSH dollari miqdoridagi investitsiyalariga e'tibor qaratildi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2000 yil 11 oktabrdagi 393-sonli qarori bilan viloyatda yana 2 ta qo'shma korxonalar tuzishga kirishildi. 2001 yilda Xiva tumanidagi Xiva-karpet, Xazorasp tumanidagi "Unixo" va Urganch shahridagi "Osiyo tekstil LTD" kabi 3 ta qo'shma korxonalar ro'yxatdan o'tkazildi. Shunday bo'lsada, bu borada ham o'ziga xos muammo va kamchiliklar ham mavjud edi. 1996 yil mart oyida Xorazm viloyati Xalq deputatlari kengashi sessiyasida Birinchi Prezident I.A.Karimov so'zlagan nutqida: "Xorijiy investitsiyalarni jalb etish viloyatda o'zi bo'larchilikka tashlab qo'yilganligi, 2 yildan beri Do'stlik shahridagi Pitnak, Qo'shko'pir tumanidagi Diyor va Urganch shahridagi O'zbek-Janubiy Koreya "Savdo uyi" ishlamayotganligi" ta'kidlab o'tilgandi. 2001 yilga kelib, viloyatda tashkil qilingan 36 ta qo'shma korxonadan amalda faqat 20 tasigina samarali faoliyat yuritib, qolganlari bankrotlik arafasida yoki to'liq kuch bilan ishlamayotganligi ma'lum bo'ldi.

Mazkur davrda Xorazm viloyatidagi engil sanoat yalpi sanoat mahsulotining hajmi va qiymati bo'yicha sanoat tarmoqlari ichida etakchi o'rinni egallay edi. Engil sanoat tarmoqlarida, viloyat sanoatida ishchilarining 40 foizga yaqini band edi. 1994 yili viloyatdagi engil sanoat korxonalari orasida etakchi hisoblangan Xorazm tikuvchilik birlashmasi "Xorazm - Feruz" aktsiyadorlik jamiyatiga aylantirildi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida boshlangan iqtisodiy islohotlarning dastlabki bosqichida korxonalar zimmasiga 38 mln. so'mlik qarz yuklanib, jamoa deyarli bankrot holatiga kelib qolgandi. 1996 yildan korxonalar aktsiyadorlik jamiyatiga aylantirilishi natijasida ikki yil ichida moliyaviy ahvoli tiklanib, 1998 yil yakuni bo'yicha fabrika ishchilari birinchi marta dividend olishga muvaffaq bo'ldilar. Respublika "Biznes-fondi" viloyat boshqarmasining qo'llab-quvvatlashi tufayli binolarning bo'sh turgan joylarida 1998 yilning oxirida "Bizintrud" ma'muriyati cheklangan jamiyat tashkil etilib, Germaniya "Pfaff Zinger" firmasining tikuv dastgohlari o'rnatildi. 2000 yilning yanvar oyida 100 nafar ayol mazkur korxonada ish bilan ta'minlandi. Jamiyatda har yili 80 mln. so'mlik zamonaviy, sifatli mahsulotlar ishlab chiqarilib, ularni viloyatning barcha tumanlarida ochilgan firma do'konlari orqali aholiga sotish ishlari tashkil qilindi. Korxonalar mahsulotlari Toshkent shahri, viloyatlar va MDX davlatlarida sotildi. 2001 yilda korxonaning rossiyalik tadbirkorlar bilan hamkorlikda Barnaul shahrida savdo uyi ochildi va 60 ming AQSH dollari miqdorida sifatli trikotaj mollari, kiyim-kechaklar eksport qilindi.

Xulosa shuki, mustaqillik yillarida Xorazm viloyatida ham kichik va o'rta biznes korxonalari tashkil etilib, ularda sanoat mahsulotlari, kundalik ehtiyoji mollari, aholiga turli xil xizmat ko'rsatish ishlari yo'lga qo'yildi. Korxonalarining bir qismi bozor iqtisodiyoti qiyinchiliklariga dosh bera olmasdan, inqirozga uchrab, faoliyatini to'xtatgan bo'lsa, ularning ko'pchilik qismi o'z faoliyatini takomillashtirib, ishlab chiqarayotgan mahsulot sifatini oshirib bordi hamda tannarxini kamaytirib, ishlab chiqarishda o'z o'rnini topa boshladi.



## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Karimov I.A. Mamlakatimizda demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish kontseptsiyasi: O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi va Senatining qo'shma majlisidagi ma'ruza. 2010 yil 12 noyabr/– Toshkent: O'zbekiston, 2010. – B.4.
2. Karimov I.A. O'zbekiston XXI asr bo'sag'asida: xavfsizlikka tahdid, barqarorlik shartlari va taraqqiyot kafolatlari. — Toshkent: O'zbekiston, 1997. – B. 207.
3. Karimov I.A. Xalqimizning yo'li mustaqillik, ozodlik va tub islohotlar yo'lidir. Bunyodkorlik yo'lidan. T.4. – Toshkent: O'zbekiston, 1996. – B. 289.
4. Karimov I.A. O'zbekiston bozor munosabatlariga o'tishning o'ziga xos yo'li //O'zbekiston: milliy istiqlol, iqtisod, siyosat, mafkura. T.1. – Toshkent: O'zbekiston, 1996. – B.276-277.
5. Xorazm tarixi. II-jild. – Urganch: Xorazm, 1997. – B.270.
6. Xorazm viloyati hokimligi iqtisodiyot boshqarmasi ma'lumotlari. Urganch, 2001. – B. 29-30.
7. Xorazm viloyati joriy arxivi. O'zbekiston Respublikasi Xorazm viloyati pasporti. Urganch, 2001. –B. 12.
8. Xorazm viloyati statistika boshqarmasi joriy arxivi. Xorazm viloyatining 1991-2001 yillarga oid statistik ma'lumotlari.
9. Xorazm viloyati hokimligi iqtisodiyot boshqarmasi joriy arxivi. 1999 yilgi ma'lumot. –Urganch, 1999.
10. Xorazm -Feruz aktsiyadorlik jamiyati joriy arxivi ma'lumoti. – Urganch, 2000.
11. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti I.Karimovning Oliy Majlisning 1995 yil dekabr oyida bo'lib o'tgan IV sessiyasida so'zlagan nutqi // O'zbekiston ovozi, 1995. 29 dekabr.

YŷK 93/94

ANUSHTEGINIY XORAZMSHOHLAR DAVRIDA DAVLAT BOSHQARUVI MASALASI  
Z.I. Norsafarova, o'qituvchi, 2-sonli Ayrim fanlarga ixtisoslashgan maktab, Urganch

*Annotatsiya.* Ushbu maqolada Xorazmshoh Anushteginiylar davrida davlat boshqaruvi masalalari va amalda bo'lgan harbiy, ma'muriy, diniy lavozimlar, mansablarning davlat boshqaruvidagi o'rni tahlil qilinadi. XII-XIII asrlarda Xorazm davlatida amalda bo'lgan davlat lavozimlari tarixi manbalar asosida yoritiladi

**Kalit so'zlar:** Sayid, Ustozdor, Amiri-oxur, Tashtdor, Sharobdor, Amir ul-a'lam, Farrosh, Hojib, Tasavvuf

**Аннотация.** В статье анализируются вопросы государственного управления в период правления хорезмшахов Ануштегинидов и роль военных, административных, религиозных должностей в государственном управлении. На основе источников освещена история государственного положения в Хорезмском государстве XII-XIII вв.

**Ключевые слова:** Сайиды, Устаздар, Амир-и Акхур, Ташдар, Шарабдар, Амир аль-Алам, Фарраш, Хаджиб, Мистицизм.

**Abstract.** This article analyzes the issues of public administration during the reign of Khorezmshah Anushteginids and the role of military, administrative, religious positions in public administration. The history of public positions in the Khorezm state in the 12<sup>th</sup>-13<sup>th</sup> centuries is covered on the basis of sources.

**Key words:** Sayyids, Ustazdar, Amir-i Akhur, Tashdar, Sharabdar, Amir al-Alam, Farrash, Hajib, Mysticism

Anushteginiylar sulolasi Xorazmda o'z hukmronligini o'rnatgach, ketma-ket olib borilgan muvaffaqiyatli urushlar natijasida juda ulkan hududlarni egallab olinadi. Anushteginiylar Xorazmda hokimyatga kelgach, davlat boshqaruv tizimi tubdan o'zgartirilmadi. Biroq, oldindan mavjud bo'lgan davlat boshqaruv tizimiga o'z an'alariga mos ravishda ba'zi o'zgartirishlar kiritishdi. Bu ulkan imperiya hududidagi tobe davlatlarni boshqarish masalasi bugungi kuntarix fanining nihoyatda dolzarb masaladir.

Xorazmshohlar davlatida markaziy boshqaruv idorasi «al-majlis ul oliy al faxri at-toji» deb nomlangan bo'lib, uni vazir boshqargan. **Vazir** - mamlakatda sultondan keying eng yuqori mansabdor shaxs bo'lgan. Vazir sultonning bosh maslahatchisi bo'lib, bevosita unga bo'ysungan[1: 53]. Vazir rasmiy marosimlarda, davlatlararo aloqalarda, mustamlakalar bilan olib boriladigan mo'zokaralarda xorazmshoh nomidan ishtirok etib, sulton va rayiat (fuqarolar) o'rtasida vositachilik qilgan. Barcha davlat amaldorlari, jumladan, amirlar, beklar va harbiy boshliqlar vazirga bo'ysungan. Vazirning vazifalari qo'yidagilardan iborat bo'lgan:

- ashob ad-davanin yoki devonxonalar amaldorlarining boshlig'i. Yuqori mansabli amaldorlarini ishga tayinlagan yoki ishdan bo'shatgan;

- davlat amaldorlariga nafaqalar (arzak) va moddiy yordam (mavajib) joriy etish ishlarini boshqargan;
- davlat amaldorlarini hayot uchun zaruriy ozuqa va ashyolar bilan ta'minlanishini belgilagan;
- bojxona va xazina faoliyatini nazorat qilgan;
- sultonga muntazam ravishda hamrohlik qilgan, ba'zi paytlarda qo'shin jo'natib ularga boshchilik qilgan [1: 82].

Xorazmshohlar davlatida vazirlik lavozimi katta hurmatga ega bo'lib, o'rta asr manbalarining birida vazir haqida shunday ma'lumot beriladi (Z. Bunyodov bo'yicha): «eng yuksak mahkama - vazorat (vazirlik) bo'lib, barcha jamoat ishlari hamda odamlar hayotining to'g'ri yo'ldan borishi u bilan aloqadordir, buning natijasida mamlakatning chiroyi va martabasi ortadi, davlatda tartib va qonunchilik o'rnatiladi. Vazir - idora qilish qonunlarini biladigan, davlat kelajagini biladigan, hayotiy tajribaga boy, yaxshi ishlarga undovchi, shon-shuhrat va yutuqlarga yetaklovchi, fuqarolar ahvolidan ro'yi-rost xabardor qilib turadigan, ko'rsatmalariga to'la ravishda ishonish mumkin bo'lgan kishi bo'lishi lozim» [1: 112].

Ular asosan arab-fors mansabdorlari muhitiga mansub kishilar bo'lib, arab hamda fors tili, ma'muriy ishdagi layoqati, saroy tartib-qoidalarini bilishi shart bo'gan. Xorazmshohlar davlatining vazirlari asosan Xorazm, Buxoro, Nishopur, Isfaxon, Balx, Hirotdan chiqqan insonlar bo'lgan.. Xorazmshohlar davlatida vazir lavozimi dastlab Sulton Otsiz hukumatida paydo bo'lgan [6:19].

O'rta asrlar yozma manbalarida Xorazmshohlar davlat boshqaruvidagi ko'pgina mansab va lavozimlar haqida ma'lumotlar saqlanib qolgan. Ularning asosiylari quyidagilardir:

**Bosh hojib yoki ulug' hojib (hojibul-kabir)** - oliy hukmdor shaxsi bilan bog'liq masalalar, marosimlar, marosimlarning nazorati bilan aloqador ishlarga javobgar bo'lgan. Ular sultonning eng zarur topshiriqlarini bajarganlar hamda hukmdorga doimiy ravishda hamrohlik qilganlar. Ular vazirlik devonining daftarlari, undagi yozuvlar, arxivlar, moliya sohasidagi kotiblar va amaldorlarning hatti-harakatini nazorat qilgan.

**Ustozdor** - xorazmshohlar saroyida xizmatkorlarga bosh bo'lib, otxonalar, oshxonalar, novvoyxonalar, sharobxonalar xo'jaligini boshqarar edi. Oliy hukmdorning birinchi chorlashidayoq ustozdor yetib kelib, sulton topshiriqlarini boshqa xizmatkorlarga yetkazar edi. Ustozdor saroyning barcha chiqimlarini amalga oshirgan. Saroy mansablarining barcha xarajatlari ham uning zimmasida bo'lgan. Ustozdor xazinadan chiqadigan barcha sarf-xarajatlar uchun doimiy ravishda sultonga hisobot berib turgan.

**Amiri-oxur (miroxo'r)** - sayischi, sulton otxonalari boshlig'ining lavozimi. U sultonga qarashli minib yuriladigan otlarga egalik qilgan. Miroxo'rlar harbiy yurishlarda ham faol ishtirok etganlar.

**Amiri-shikor** - sulton ovlarini tashkil etuvchi va boshqaruvchisi lavozimi.

**Tashtdor** - sulton ha.mmomlari va hovo'zlarining boshlig'i. Uning qo'l ostida bir necha g'ulom bo'lgan. Tashtdorlar sultonga juda yaqin odamlar bo'lgan. Ayrim sultonlar tashtdorlarga malik unvonini ham berishgan. Ayrim tashtdorlar hatto o'n ming askarlarga boshchilik qilib, harbiy yurishlarga ishtirok etganlar, ba'zilar esa sultonning shaxsiy elchisi vazifasini ham bajargan.

**Sharobdor** - sulton sharobxonasining boshlig'i. Sharobxonada turli sharoblar tayyorlash bilan birga shirin ichimliklar tayyorlash uchun shakar ham saqlangan. Sharobdorlar amirlar orasidan tayinlanib, uning qo'l ostida bir nechta g'ulomlar bo'lgan.

**Qissador** - bir hafta davomida sulton nomiga yozilgan ariza va Iltimosnomalarni yig'ib payshanbadan jumaga o'tar kechasi sultonga topshirgan. Juma kuni esa sultonning javobini ariza egalari yetkazgan. Xorazmshohlar saroyida qissador eng obro'li mansablardan biri hisoblangan.

**Chashnigir (bakovul)** - u dasturxon yozilganda sulton taomlaridan zaharlanmasligi uchun o'zi birinchi bo'lib tatib ko'rar edi.

**Davotdor** - sultonning xos kotibi, farmonlarini yozuvchi.

**Farrosh** - sulton o'rin-to'shaklari saqlanadigan farroshxona boshlig'i. Uning ixtiyorida gilamlar, chodirlar, poyondozlar, ko'rpa-to'shaklar bo'lgan. Farrosh va maxsus o'rgatilgan g'ulomlar sulton atrofida doimo hozir turar edilar.

**Amirul-a'lam (a'lamdor yoki yalovbardor)** - sulton bayroqdori yoki sulton tug'ining sohibi.

Xorazmshohlarning davlat tizimi Saljuqiylardan deyarli farq qilmagan. Ilgari bo'lgani kabi davlat boshqaruvi dargoh va devonlar majmuidan iborat bo'lgan. Dargohda **hojib, ulug' hojib** Xorazmshohlar davrida ham o'z ahamiyatini saqlab qolgan. Hojiblarga maxsus muzokaralar olib borish, hatto vazirlar faoliyatini tekshirish kabi muhim vazifalar topshirilgan [2:99].

Xorazmshohlar davlatining aholisi va ularning qatlamlari haqida yozma manbalar (Muhammad Bag'dodiy) qo'yidagicha ma'lumot beradi.

1. **Sayidlar** - payg'ambar avlodlari sanalganliklari tufayli hukmdorlar ularni qattiq hurmat qilganlar hamda ularni har tomonlama, ayniqsa, moddiy jihatdan doimo qo'llab-quvvatlab turganlar.

2. **Imomlar va olimlar** - ularning maslahatlari va ko'rsatmalariga davlat ishlariga amal qilingan bo'lib, ijtimoiy hayotda bunday shaxslarning mavqeyi ancha ustun bo'lgan.

3. **Qozilar va xokimlar** - asosiy qonun chiqaruvchilar bo'lib, ular shariatning aholi ustidan nazoratini amalga oshirganlar.

4. **Tasavvuf vakillari** - islom dinida noortodoksal oqim vakillari bo'lib, faqirona hayot kechirganlar. Ular orasidan chiqqan donishmandlar va mashoyixlarning ko'pchiligi xalq tomonidan e'zozlangan. Hukmdorlar bunday shaxslarni hurmat qilib, ularning duosini olib turgan.

5. **Oqsoqollar** - qishloq, qasaba, urug'-qabila boshliqlari.

6. **Amaldorlar va sipohiyalar** - hukmdorlarning joylardagi noiblari qo'li ostida xizmat qiluvchi shaxslar.

7. **G'oziylar** - islom dini uchun kurashuvlar [1: 112].

Manbalarning ma'lumot berishicha, Xorazmshohlar o'z davlatida majburiy umumxalq harbiy ta'lim tizimini joriy qilganlar. Davlatdagi qo'shinlar soni hukmdorlar harbiy yurishlarining ko'lamiga qarab o'zgarib turgan. Manbalardan ma'lum bo'lishicha, 1218 yilda Muhammad xorazmshoh yalpi qo'shinlar ko'rigi o'tkazib, unda «150 mingga yaqin o'tliq, 100 ming piyoda askar qatnashdi» [3: 54].

Xorazmshohlar davlatining eng oliy harbiy boshqaruv idorasi devon-al arz (yoki devon-al jaysh) deb nomlangan bo'lib, uning boshlig'i sohib devon-al arz (yoki sohibi devon-al jaysh, yoki ariz-al jaysh) hisoblanar edi. Devon-al arz harbiylarga tegishli bo'lgan yer-suvlar, ularga beriladigan maosh va har xil to'lovlar, shuningdek, askarlarni ro'yxatga olish, ular va ular qo'lidagi qurolaslahalarni tekshirib kurish ishlari bilan shug'ullanardi. Bu devon hamma harbiylarga belgilangan maoshlarini (mavajib, arzak) hamisha ma'lum vaqtda berib turar va harbiy boshliqlarning maoshini o'z qo'l ostidagilarga to'g'ri taqsimlanishini nazorat qilar edi [4: 78].

Xorazmshohlar qo'shinlarining qo'mondoniga **qo'id** yoki **muqaddam** degan unvon tavsiya etilardi. Xorazmshohlar yangi zabt etilgan o'lka yoki viloyat yerlarini amirlarga iqto tariqasida taqsimlab berar, mahalliy amirlar orasidan eng qobiliyatlisini ularga boshliq qilib tayinlab unga **amiral umaro** (amirlar amiri) nomini berardi [5:81].

Qo'shindagi 10 ming kishilik suvoriylar guruhiga qo'mondonlik qilgan kishilar malik unvoniga ega bo'lar edi. Janglarda alohida mardlik ko'rsatgan maliklarga esa xon unvoni berilgan. Qo'shindagi choparlar chovush, ularning boshliqlari esa muqaddam chovushiya deb yuritilgan. Maxsus xufiya va ayg'oqchilar bo'linmalari josusiya deb atalgan.

Urush boshlanishidan avval yoki urush e'lon qilingan vaqtda Xorazmshohlar harbiy kengash chaqirishar va unda oldinda turgan urush bilan bog'liq masalalar muhokama qilinardi. Ushbu kengashga Xorazmshohning o'zi boshchilik qilib, unga yirik harbiy arboblari, ulamolar, qonunshunoslar va munajjimlar taklif qilinardi. Kengashda barcha takliflar ko'rib chiqilib, so'nggi qarorni shohning o'zi qabul qilardi.

Xulosa qilib aytganda Xorazm saltanati XII asrning oxiri - XIII asrning boshlarida musulmon sharqining eng yirik va qudratli davlati edi. Bu davlatning boshqaruv masalasi esa hozirgi kungacha tadqiqotchilar tomonidan deyarli tadqiq qilinmagan. Bu davlatda mavjud bo'lgan davlat lavozim va mansablarini bevosita o'sha davr yaratilgan yozma manbalar asosida tadqiq qilish esa, bu masalaing bugungi kujn ilm-fani uchun noma'lum jihatlarini yoritishda xizmat qiladi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Buniyodov Z.M. Anushtagin—Xorazmshohlar davlati (1097-1231 yy.) — T.: «Adabiyot va san'at», 1997. — 256 b.
2. Вактурская Н.Н, Вишневецкая О.А. Памятники Хорезма эпохи Великих Хорезмшахов (XII — начало XIII вв.) // МХЕ, вып.1. — М.: Изд. АН СССР, 1959, с. 150-167.
3. Abulg'ozil Bahodirxon. Shajarayi turk. — T.: «CHO'IPON», 1990. — 192 b.
4. Азамат Зиё. “Ўзбек давлатчилиқ тарихи”, Т., 2000.
5. Рашид ад-Дин “Сборник летописей”, том 1, книга 2, М-Л 1952 г. (репринт издания, изд. “Ладомир” 2000.
6. Juvayniy. Tarixi Jahonkushoy. /Mas'ul muharrirlar: X. Boltaboev, M. Maxmudov. — Toshkent: Mumtoz so'z, 2015

## ҚАРШИ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИНИНГ ЕВРОПА ИТТИФОҚИ ГРАНТ ЛОЙИХАЛАРИДА ИШТИРОКИ

*М.Каримов, мустақил тадқиқотчи, Қарши давлат университети, Қарши*

**Аннотация.** Қарши давлат университетининг Республикада ўз ўрнига эга бўлиб бораётган олий таълим муассасаларидан бири ҳисобланади. Бунда университетнинг нуфузли халқаро ташкилотлар ва олий таълим муассасалари билан алоқалари ҳам муҳим ўрин тутаяди. Университетнинг халқаро ҳамкорликлар бўлими чет эл университетлари, илмий марказлари ва институтлари билан малака ошириш бўйича ҳамкорлик қилади, таълимдаги сўнгги ўқув ва илмий тажрибаларни ўрганади ва қўллайди, нуфузли таълим муассасаларида тажриба орттириш учун талабалар ва ўқитувчиларнинг ташкилий ишларини мувофиқлаштиради.

**Калит сўлар:** Халқаро ҳамкорлик, Erasmus+ дастури, “MAGNET”, “RENES”, “UzDOC 2.0”, грант лойиҳаси, илмий ҳамкорлик, Л’Аквила Университети.

**Аннотация.** Каршинский государственный университет - одно из ведущих высших учебных заведений страны. Важную роль в этом играют также отношения университета с престижными международными организациями и высшими учебными заведениями. Департамент международных отношений университета сотрудничает с зарубежными университетами, исследовательскими центрами и институтами по вопросам повышения квалификации, изучает и применяет новейший образовательный и научный опыт в образовании, координирует организационную работу студентов и преподавателей по получению опыта в престижных учебных заведениях.

**Ключевые слова:** международное сотрудничество, программа Erasmus +, МАГНИТ, RENES, UzDOC 2.0, грантовый проект, научное сотрудничество, Университет Аквилы.

**Abstract.** Karshi State University is one of the leading higher educational institutions in the country. An important role in this is also played by the university's relations with prestigious international organizations and higher educational institutions. The Department of International Relations of the University cooperates with foreign universities, research centers and institutes for advanced training, studies and applies the latest educational and scientific experience in education, coordinates the organizational work of students and teachers to gain experience in prestigious educational institutions.

**Keywords:** International cooperation, Erasmus + program, MAGNET, RENES, UzDOC 2.0, grant project, scientific cooperation, L'Aquila University.

Университетда аввал бошдан шаклланган ҳамкорлик алоқалари хусусан, Ўзбекистондаги Германия, Буюк Британия, Франция, Жанубий Корея, Россия Федерацияси элчихоналари ва уларга қаршли ташкилотлар билан лойиҳалар орқали илм-фан, маданий ва маърифий соҳаларда кейинги йилларда ҳам изчил давом эттирилмоқда.

Қарши давлат университети чет эл грантлари бўйича фаолияти халқаро лойиҳалар доирасида TEMPUS IV дастурининг “QAPD” лойиҳаси, Кореянинг KOICA ташкилоти “Волонтёрлар дастури”, Буюк Британиянинг (British Council) “PRESETT дастури”, Германия элчихонасига қаршли Тошкендаги Гёте институти, Франция элчихонасига қаршли Франция альянси ҳамкорлигида ташкил этилмоқда[1].

Юқоридагилардан ташқари Қарши давлат университети чет эл грантлари бўйича 2017-2019 йиллардаги халқаро лойиҳалар доирасида Европа Иттифоқининг Erasmus+ дастурининг “MAGNET”, “RENES”, “UzDOC 2.0” лойиҳалари бўйича грант дастурларида иштирок этди.

Қарши давлат университети 2016 йил кузида «MAGNET: Ўзбекистонда ўрта ёшдагиларни касбий таълим ва ўқитиш марказлари тармоғида университет таянч ҳамкор сифатида» лойиҳаси доирасида Германиянинг Лейпциг университети грантида иштирок этди. Лойиҳанинг умумий гранти миқдори 646,471,00 еврони ташкил этиб, ундан Қарши давлат университети учун 80,662,00 евро ажратилган эди[2]. Ишсиз ўрта ёш аҳолини касбга йўналтириш ва тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш орқали давлатнинг ижтимоий сиёсатига кўмаклашиш ушбу лойиҳанинг асосий мақсади ҳисобланади.

Лойиҳа ишчи гуруҳи ректор буйруғи асосида шакллантирилиб, вазибалар аниқлаштирилиб олинган эди. “MAGNET” лойиҳаси бўйича биринчи учрашув 2017 йил март ойи якунида Фарғона давлат университетиде ташкил этилди. Лойиҳа аъзоларидан координатор доц. Г.Эркаева ва кафедра ўқитувчиси С.Махмудов иштирок этдилар.



2018 йилда лойиҳа доирасида университетда “Карьер” маркази ташкил этилиб, унга 24 000 евролик оргтехника воситалари билан жиҳозланди. 2018 йил 14 апрелда Қарши давлат университетида лойиҳа грантхолдери – Лейпциг амалий фанлар университетида мониторинг ўтказиш мақсадида М. Иванова, А.Декин ва О.Крикотов ҳамда Фарғона давлат университетида А. Юнусовлар ташриф буюришди[3].

Мониторинг гуруҳи карьера куни муносабати билан университетда ташкил этилган меҳнат ярмаркасига ташриф буюрди, сўнгра университет раҳбарияти қабулида бўлди. Ташриф жараёнида университетда ташкил этилган “Карьер” маркази фаолияти билан танишиб, марказ тингловчилари билан суҳбатлашди. Шу билан бир қаторда ишчи гуруҳ лойиҳа ҳамкорлари бўлган “Тадбиркор аёллар” уюшмаси ва вилоят Бандлик бошқармаси фаолияти билан ҳам танишди.

“MAGNET” лойиҳаси доирасида 2018 йил 23-26 май кунлари Нукусда бошқарув кўмитаси йиғилиши ва семинар бўлиб ўтди. Ушбу семинарда Қарши давлат университетида (Г.Эркаева) ва Қашқадарё вилоят меҳнат бошқармасидан (Ж.Турсунов) лойиҳа доирасидаги ишлар бўйича тақдимот қилинди. Шунингдек, 2018 йил 3-7 декабрда Руминиянинг “Динарея де Жос” Галац университетида семинар ташкил этилиб, унда лойиҳа аъзоларидан Г.Эркаева, Ғ.Кўчқоров, С.Махмудов, Ж.Исматуллаевлар иштирок этдилар. Лойиҳанинг кейинги босқичидаги вазифалар белгиланиб олинди.

Лойиҳа бўйича Қарши давлат университетида 2019 йил 27 февралда “Қайта тикланувчи энергия манбалари физикаси” мутахассислиги бўйича магистратура очилиб, магистрларни сифатли тайёрлаш мақсадида Испаниянинг Эдифон компаниясининг 40,277,97 евролик лаборатория жиҳозлари ўрнатилиб, 2019 йил 28 февралда лабораториянинг расмий очилиши ўтказилди.

2019 йил 23-25 март кунлари Гулистон давлат университетида навбатдаги учрашув бўлиб ўтди. 2019 йил 11-13 июнда Болгариянинг София кимё-технология университетида “Қайта тикланувчи энергия манбалари” бўйича мутахассисларига семинар-тренинг ташкил этилди. Университетдан лойиҳа координатори Н.Азизова ва лойиҳа аъзолари Н.Холмирзаев, А.Вардияшвили иштирок этдилар.

2019 йил 5-10 август кунлари Берлин Техника университетида мутахассислар учун ташкил этилган семинарда доц. А.Вардияшвили иштирок этдилар. Лойиҳа доирасида университетда дастлабки семинар-тренинглар ташкил этилди. Лойиҳа тарғиботи юзасидан “Қарши давлат университети” газетасига мақола чоп этилди ва лойиҳа веб-сайти маълумотлар билан мунтазам равишда бойитиб борилмоқди.

«RENES: Қайта тикланувчи энергия манбалари ва барқарор атроф-муҳит соҳасида магистрлик дастурини ишлаб чиқиш» лойиҳаси. Лойиҳа грантхолдери Италиянинг Л’Акуила университети ҳисобланиб, лойиҳа гранти миқдори– 850,975,00 евро бўлиб, Қарши давлат университети учун 83,480,00 евро ажратилган эди[2].

Ўзбекистонда давлат муассасалари, саноати, экологик ва энергия муаммоларини маҳаллий ва минтақавий даражада ҳал қилишга эга бўлган қайта тикланувчи энергия манбалари ва барқарор атроф-муҳит соҳасидаги муҳандиснинг янги профилини яратиш ушбу лойиҳанинг асосий мақсади ҳисобланади.

Лойиҳанинг ўз олдига Ўзбекистон ҳамкор олий таълим муассасаларида қайта тикланувчи энергия манбалари ва барқарор атроф-муҳит соҳасида мавжуд бўлган магистрлик дастурларини янгилаш, қайта ишлаб чиқиш ва европанинг ECTS тизимидаги янги магистрлик дастурини киритиш; барқарор атроф-муҳит ва қайта тикланувчи энергия ҳолатини баҳолаш учун лабораториялар ташкил этиш; Ўзбекистон ҳамкор ОТМлари профессор-ўқитувчиларини қайта тикланувчи энергия манбалари ва барқарор атроф-муҳит соҳасида салоҳиятини ошириш; қайта тикланувчи энергия манбалари ва барқарор атроф-муҳит бўйича ахборотларни етказишни такомиллаштириш бўйича давлат ташкилотлари, корхона, таълим муассасаларида ўқув семинарларни ташкил этиш, таълим-инновация-ишлаб чиқариш илмий-тадқиқот ишларини ривожлантириш каби вазифаларни қўйган.

Ушбу лойиҳа бўйича университетда ишчи гуруҳ режа асосида ишларни амалга оширмоқдалар. Лойиҳа бўйича иккинчи учрашув 2017 йил 30-31 майда София кимё-технология ва металлургия университетида ташкил этилди. Учрашувда лойиҳа координатори Н.Азизова, лойиҳа аъзоси А.Вардияшвили иштирок этди[3].

Лойиҳа бўйича университетда 2018 йилда қўлаб тадбирлар режа асосида амалга оширилди. Лойиҳа бўйича Швециянинг Қироллик Технология университетида 22-23 мартда, Тошкент Турин Политехника университетида 20-21 июнда учрашув ташкил этилди. Лойиҳа

доирасида университетда “Қайта тикланувчи энергия манбалари физикаси” мутахиссислиги бўйича магистратура йўналиши очилди ҳамда 40 277 97 евролик лаборатория жиҳозлари ўрнатилиб, лаборатория ташкил этилди. 2018 йил 23-24 август кунлари Испаниянинг Эдибон компанияси муҳандиси Фелипе Гречано лаборатория жиҳозларини фойдаланиш бўйича Қарши давлат университетида минтақавий ҳамкорлар учун ўқув семинари ташкил этди. 2018 йил 15-17 ноябрда лойиҳа доирасида Италиянинг Лаквила университетида ташкил этилган учрашувда лойиҳа аъзоларидан Б.А.Шоимқулов, Н.Азизова ва А.Вардияшвили иштирок этдилар[2].

**UzDOC 2.0:** Ўзбекистон олий таълим муассасаларида докторлик таълимини сифатини яхшилаш» лойиҳаси. Ушбу лойиҳа грантхолдери Бельгиянинг UNICA ташкилоти ҳисобланиб, лойиҳа гранти – 651,017,00 еври ташкил этиб, Қарши давлат университети учун 38.185,00 евро миқдоғида грант ажратилган эди. Ўзбекистонда олий таълимдан кейини таълим сифатини модернизациялаш ва ривожлантириш ушбу лойиҳанинг асосий мақсади ҳисобланади.

Лойиҳа ўз олдига Ўзбекистон ҳамкор ОТМларида ташкил этилган докторантура марказларини модернизациялаштириш ва интеграциялаш-тириш; Ўзбекистон ҳамкор ОТМларнинг докторлик таълими сифатини ошириш орқали илмий салоҳиятини яхшилаш ва ривожлантириш каби вазифаларни қўйган.

Ушбу лойиҳа бўйича биринчи учрашув 2017 йил 27 февраль – 1 март кунлари Тошкент давлат Молия институтида ташкил этилди ва лойиҳа ишчи гуруҳи томонидан вазифалар тақсимланиб режа асосида ишлар олиб борилмоқда. Ушбу лойиҳа асосида ташкил этилган докторантура марказида докторант, мустақил тадқиқотчилар, хорижий давлатга малака оширишга кетадиган профессор-ўқитувчиларга инглиз тили курслари ташкил этилмоқда. 2017 йил 9-13 октябрда лойиҳа бўйича Италиянинг Турин Политехника университетида ташкил этилган иккинчи учрашувда лойиҳа координатори А.Қурбонов иштирок этди. Лойиҳа бўйича кейинги босқичдаги вазифалар белгиланиб олинди[2].

Лойиҳа бўйича 2018 йил 5-9 февралда Тошкент давлат кимё-технология институтида бўлиб ўтган иккинчи учрашув докторант, мустақил тадқиқотчи ва илмий маслаҳатчиларга бағишланган бўлиб, унда ҳар бир ОТМдан, илмий маслаҳатчилар, докторантлар, илмий бўлим бошлиқлари иштирок этдилар. Лойиҳа бўйича 2018 йил 14-16 майда Италиянинг Турин Политехника университетида ташкил этилган учрашувда Л.Х.Ёзиев, лойиҳа аъзоларидан С.Чориев, А.Қурбоновлар иштирок этдилар.

2018 йил 2-7 сентябрда Испаниянинг Гранада университетида ташкил этилган "Job swadoving week" хафталик стажировкада илмий бўлим бошлиғи Б.Каримов ва халқаро бўлим бошлиғи Н.Азизова иштирок этдилар[2].

Лойиҳа бўйича 2019 йил 12-14 мартда Венгриянинг Этвёш Лоранд университетида навбатдаги семинар ташкил этилди. Учрашувда биология ва экология кафедраси мудири Л.Х.Ёзиев, ижтимоий фанлар кафедраси мудири С.Чориев, биотехнология кафедраси доценти А.Қурбоновлар иштирок этдилар.

Жумладан, лойиҳа доирасида ташкил этилган докторантура марказига 6,506,00 евролик видеоконференция жиҳозлари ўрнатилди ва ҳамкор университетлар билан ҳамкорликда қўшма докторлик таълим дастурлари ташкил этиш бўйича келишувлар тайёрланди. 2019 йил 4-5 июлда лойиҳа доирасида Наманган давлат университетида илмий раҳбарлар ва докторантлар учун навбатдаги учрашув ташкил этилди

2019 йил 8-12 июлда лойиҳа бўйича учрашув Брюсселда UNICA ташкилотида ташкил этилган семинарда проф. Л.Х.Ёзиев ва А.Қурбонов иштирок этдилар. 2019 йил 28 августдан 7 сентябргача бўлган муддатда Хорватиянинг Загреб университетида ташкил этилган учрашувда доц. А.Қурбонов иштирок этдилар.

Хулоса қилиб шунни айтиш мумкинки, Қарши давлат университети 2017-2019 йилларда халқаро лойиҳалари доирасида Европа Иттифоқининг Erasmus+ дастурининг “MAGNET”, “RENES”, “UzDOC 2.0” лойиҳалари бўйича грант дастурларида фаол иштирок этди. Бу эса ўз навбати жаҳоннинг етакчи олий ўқув муассасалари билан тажриба аламиниш ва университет илмий салоҳиятининг ошишига хизмат қилади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жануб жавоҳири –Тошкент “Akademnashr”-2016 йил.
2. Қарши давлат университети жорий архиви материаллари.
3. Қарши давлат университети Халқаро ҳамкорликлар бўлими ҳисоботлари

УЎК 93/94

## СОПОЛЛИ МАДАНИЯТИ ТАҚИНЧОҚЛАРИ ЎРГАНИЛИШИ ТАРИХШУНОСЛИГИ

*Г.Ч. Каттаева, таянч докторант, Термиз давлат университети, Термиз*

**Аннотация.** Ушбу мақолада Сополли маданияти ёдгорликларининг ўрганилиши тарихи, ушбу ёдгорликлардан топилган тақинчоқлар ва уларнинг турлари ҳақидаги маълумотлар илмий таҳлил қилинган.

**Калит сўзлар.** Сополли маданияти, Сополлитепа, Жарқўтон, Мўлалитепа, Бўстон VI, VII, Тиллабулоқ, тақинчоқлар, тўғноғич, сирга, маржон, шокила, мунчоқ, тумор, узук, билагузук.

**Аннотация.** В статье дается научный анализ истории изучения памятников Сапалльской культуры, сведения об украшениях, обнаруженных в этих памятниках, и их типах.

**Ключевые слова:** Культура Сапалли, Сапаллитепа, Джаркутан, Молали, Бустон VI, VII, Тиллабулак, украшения, булавка, серьги, подвеска, бусы, амулеты, кольца, браслеты.

**Abstract.** It is scientifically analyzed information about the history of the studying of monuments of Sapalli culture, the jewelry that was founded from these monuments and their types in this article.

**Key words:** Sapalli culture, Sapallitepa, Djarkutan, Mulali, Bustan VI, VII, Tilla Bulak, jewelry, pins, earrings, pendants, beads, amulets, rings, bracelets.

**Мавзунинг долзарблиги:** Ватанимиз тарихини ўрганишда моддий маданият намуналарининг ҳам ўрни беқиёсдир. Чунки моддий маданият намуналари халқимизнинг ўтмиши ва келажагини боғлаб турадиган ўзига хос кўприк вазифасини ўтайди десак хато бўлмайди. Улар орасида айниқса заргарлик буюмлари ўзига хос миллий урф-одат ва анъаналарни ўзида мужассам этган ҳолда, аждодлардан авлодларга ўтиб келмоқда.

**Тадқиқот усули.** Мақола манбаларни қиёсий – статистик таҳлил этиш усулида ёзилди ҳамда фанлараро ёндашув методи қўлланилди.

**Тадқиқот натижалари.** Сўнгги бронза даврида, Сурхондарё вилоятига Сополли маданияти номи билан машҳур бўлган моддий маданият вакиллари келиб ўрнашади. Ушбу маданият Намозгоҳ маданияти туркумининг энг шарқий қанотини ва шунингдек Қадимги Шарқ дунёсининг шимолий-шарқий чегарасини ташкил этади. Окс цивилизациясининг маҳаллий шимолий Бактрия варианты бўлган Сополли маданияти мил. авв. XX асрдан XV асргача бўлган давр оралиғида гуллаб – яшнаган[19, Р. 457.].

Сополли маданияти 1960 – йилнинг охиридан бошлаб ўрганиб келинмоқда. ЎзР ФА Археология институтининг А.А. Асқаров раҳбарлигидаги археологик экспедицияси томонидан даставвал Сополлитепа ва Жарқўтон ёдгорликлари очиб ўрганилган[1, 2, 3, 4.]. Кейинги йилларда амалга оширилган археологик тадқиқотлар натижасида бугунги кунгача Сополли маданиятининг қуйидаги асосий ёдгорликлари очиб ўрганилди: Молали[3, С. 59; 10, С. 75.], Бўстон I, II, III, IV, V, VI, VII[3, С. 57; 13, 14.] ва Тиллабулоқ[17, 18, 19.]. 2015 йилдан сўнг, Термиз давлат университети ва Чехиянинг Прага университетларининг Ўзбекистон – Чехия тадқиқот лойиҳаси асосида Пашхурт-Зарабоғ минтақаси янада тизимли равишда ўрганиб чиқилди. Тадқиқотлар Пошхурт текислигининг шимолий қисмида мил. авв. II минг йилликда аҳоли зич яшаганлигини кўрсатади. Пашхурт худудида 20 дан ортиқ ва унинг шимолий қисмида жойлашган Қорабоғ, Зарабоғ, Майдон қишлоқларида эса 10 га яқин Сополли маданияти ёдгорликлари аниқланган[19].

Ушбу ёдгорликларда олиб борилган археологик тадқиқотлар шуни тасдиқламоқдаки, Сополли маданияти аҳолиси хўжаликнинг барча соҳаларини тенг ривожлантирган умумлашган жамоадир. Улар меъморчилик, қишлоқ хўжалиги, хунармандчилик айниқса заргарлик соҳасида жуда катта натижаларга эришишган[11, 12].

**Сополлитепа ёдгорлиги** ҳозирги Сурхондарё вилояти, Музрабод тумани, Ўланбулоқсойнинг чап қирғоғида жойлашган бўлиб, 1968 йилда Л.И. Альбаум томонидан очилган[1, С. 6; 3, С. 13]. 1969-1974 йилларда А.А. Асқаров раҳбарлигидаги ЎзР ФА Археология институтининг Шеробод отряди томонидан тўлиқ очиб ўрганилган. Сополлитепани қазиш вақтида, унинг уй-жой мужмуалари остидан 138 та қабр топиб ўрганилган.

А.Асқаров «Сапаллитепа» ва «Древнеземледельческая культура эпохи бронзы юга Узбекистана» номли монографияларида уй-жой мажмуалари остидан очиб ўрганилган қабрлардан ва хона деворларининг маданий қатламларидан топилган қуйидаги турдаги

тақинчоқлар ҳақида маълумот бериб ўтган: 8 та маржон-мунчоқлар шодаси; 15 та мунчоқлар донаси; билагузуклар (34 та намуна); тўғноғичлар (29 та намуна); туморлар (37 та намуна); сирғалар (22 та намуна); узуклар (3 та намуна); диадемлар (3 та намуна).

**Жарқўтон ёдгорлиги** ҳозирги Сурхондарё вилояти, Шеробод тумани (Шерободдарё ирмоғи, Бўстонсой ўзанининг чап соҳили)да, Термиз шаҳридан 60 км шимолда жойлашган[3, С. 46; 2, С. 8]. Жарқўтон А.А. Асқаров томонидан Қадимги Шарқ цивилизациясига хос илк деҳқончилик маданияти ёдгорлиги[2, 3.], Т.Ш. Ширинов томонидан илк шаҳар[4] сифатида талқин қилинган бўлиб, умумий майдони 100 гектарни ташкил этади[2, С. 8.]. Ёдгорликда дастлабки археологик тадқиқот ишлари 1973 йилда Ш. Пидаев ва В. Пилипко томонидан амалга оширилган[2, С. 4.]. 1975-1993 йилларда А. Асқаров ва Т. Ширинов бошлиқ ЎзР ФА Археология институтининг Шеробод отряди кенг миқёсда тадқиқот ишларини олиб борган[4]. Ушбу йиллар давомида ёдгорликдан жами 130 га яқин тақинчоқ ўрганилган бўлиб, шулардан 14 таси маржон-мунчоқлар шодаси; 4 таси мунчоқлар донаси, 31 таси билагузук, 50 таси тўғноғич, 12 таси сирға, 17 таси узуклардир.

1994 йилдан буён бу ёдгорлик халқаро экспедициялар объектига айланган. 1994 – 2003 йиллар давомида Жарқўтон ёдгорлигида Ўзбекистон-Германия археологик экспедицияси кўшимча илмий археологик тадқиқотлар ишларини амалга оширган бўлиб, археологик қазишмалар асосан Жарқўтон ёдгорлигининг арк, шаҳристон ва қабристон қисмида олиб борилди[15, 16, 18, 20]. Ушбу йиллар давомида ёдгорликдан жами 109 та тақинчоқ топиб ўрганилган, шулардан 11 таси билагузук, 5 таси сирға, 5 таси узук, 4 таси тумор, 1 та тиллақош, 52 та турли хил шаклдаги мунчоқ доналари, 1 та бронзадан ясалган сепочка, 3 та маржон – мунчоқ шодаси ва 40 та тўғноғичлардир.

2005 – 2013 йилларда ёдгорликда Ўзбекистон-Франция халқаро археологик экспедициялари фаолият кўрсатган[6, 7, 8.]. Ушбу йиллар давомида амалга оширилган археологик қазишма ишлари натижасида турли хил сопол буюмлар, меҳнат қуроллари, хунармандчилик буюмлари билан бир қаторда 64 дан ортиқ заргарлик буюмлари ҳам топиб ўрганилган. Улардан 7 таси билагузук, 3 таси маржон – мунчоқли билагузук, 1 таси сирға, 36 таси турли хил шаклдаги мунчоқ доналари, 2 таси шокила маржон ва 15 таси тўғноғичдир.

Сополли маданиятининг **Мўлали босқичи** қишлоқ макони ва у билан бир даврга тегишли 7 та қабр илк бор, 1970 йилда археолог Б. Турғунов томонидан Шўрчи тумани Қизилсойнинг ўнг қирғоғидан топилган[3, С. 59]. Ушбу қабрларда олиб борилган қазишмалар натижасида уларни Сополли маданиятининг навбатдаги хронологик босқичига тегишли эканлиги аниқлангач, Жарқўтондаги бу давр қабрлари ҳам Мўлали босқичи номи билан ўрганила бошланди. Шунингдек, Бўстон VI ёдгорлигидан ҳам Мўлали босқичига тегишли кўплаб қабрлар очиб ўрганилган[13]. А.А. Асқаров ўзининг Жарқўтон топилмаларига бағишланган монографияларида Жарқўтон қабристонининг Мўлали босқичига тегишли қабрларидан топилган жами 32 та тақинчоқлар тўғрисида умумий маълумот бериб ўтган[2, 3]. 2012 йилда Германия Археология Институтининг (DAI, Берлин шаҳри) ва Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг Санъатшунослик институтининг кўшма экспедицияси томонидан Мўлали қишлоқ маконида археологик қазишма ишлари натижасида 50 га яқин мунчоқ доналари ва 1 та тўғноғич топиб ўрганилган[10].

Жарқўтон ёдгорлигининг жанубида, Бўстонсойнинг ҳар иккала соҳилидаги бир неча табиий тепаликларда(Жарқўтон III, Жарқўтон IV а,б,в ҳамда Бўстон 1,2,3,4,5,6,7,8) қадимги қабристонлар топилган. Бўстон қабристонини қазиш ва ўрганиш ишлари 1974 йилда А.А. Асқаров томонидан бошланиб[3, С. 57], унинг шогирдлари ва издошлари томонидан ҳозирги кунгача давом этиб келмоқда. Айниқса, 1990-2008 йиллар мобайнида археолог, СамДУ тарих факультетининг профессори Н.А. Аванесова томонидан **Бўстон VI** қабристонидан олиб борилган археологик қазишмалар Бўстон босқичи даври тақинчоқларини ўрганишда муҳим аҳамиятга эга. У ўзининг **Бўстон VI** қабристонига бағишланган илмий монографиясида, ушбу қабристондан топилган жами 219 та тақинчоқ (9 та билагузук, 136 та маржон-мунчоқ донаси, 46 та шокила-маржон, 2 та диадем, 14 та сирға, 12 та тўғноғич) лар тўғрисида маълумот берган[13].

Сополли маданиятининг яна бир янги ёдгорликларидан бири **Тиллабулоқ ёдгорлиги** бўлиб, у Шеробод тумани Пошхурт қишлоғида, табиий булоқ бўйида жойлашган. Ушбу ёдгорликда ЎзР ФА Санъатшунослик институти, Термиз давлат университети ва Германиянинг Мюнхень университети ўртасидаги уч томонлама илмий шартнома асосида археологик тадқиқотлар ўтказилиб, 2007-2012 йиллар мобайнида тўлиқ очиб ўрганилган[11, 17, 18, 19, 20].



Тиллабулоқ ёдгорлигидан топилган моддий маданият намуналаридан бири – бу аёл заргалик буюмлари ҳисобланади. Ёдгорликдан ушбу турдаги ҳунармандчилик маҳсулотларининг жуда кам намуналари топилган бўлиб, улар асосан хона деворларининг маданий қатламидан топилган, кўпчилиги синиқ ҳолда сақланган. Ёдгорликдан топилган заргарлик буюмларининг асосий қисмини маржон, тўғноғич, туморлар ва узук, билагузукларнинг парчалари ташкил қилади.

Таниқли археолог олим Ш.Б. Шайдуллаев бевосита Ўзбекистон ҳудудида давлатчиликнинг пайдо бўлиши ва ривожланиш босқичларини Бактрия мисолида ўрганган [12]. Унда асосий эътибор давлатчилик масаласига қаратилган. Бироқ, тақинчоқларни классификация қилиш унинг тадқиқот доирасига кирмаган.

Мустақиллик йилларида ҳам Сополли маданияти тақинчоқларини ўрганиш бўйича бир нечта тадқиқот ишлари амалга оширилган. Хусусан В.В. Лунева [5], А.Ш. Шайдуллаев [11] лар шулар жумласидандир. Хусусан, А.Ш. Шайдуллаев ўзининг фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертациясида Сополлитепа ва Жарқўтондан топилган 13 та соч тўғноғич-муҳр ва Сополлитепа ва Тиллабулоқдан топилган 44 та туморларни ўрганган, шунингдек уларда ифодаланган тасвирларнинг рамзий маънолари, типологияси, классификацияси ҳақида маълумот бериб ўтган. Аммо ушбу диссертацияда асосий эътибор муҳрларга қаритилган бўлиб, Сополли маданиятининг бошқа ёдгорликлари (Бўстон VI, Мўлали)дан топилган тўғноғич ва туморлар эътибордан четда қолган.

Сополли маданияти тақинчоқларини ясашда ишлатилган металлларнинг кимёвий таркиби билан В.Д. Рузанов [9] ва К. Каниут [18] лар илмий тадқиқот ишларини олиб бормоқда. В.Д. Рузановнинг тадқиқотлари металлларнинг кимёвий таркибини аниқлаш, руда конлари маконларига бағишланган бўлса, К. Каниут металл буюмларининг типологияси билан шуғулланмоқда.

**Хулоса.** Сополли маданиятининг бронза даври ёдгорликлари XX асрнинг 60-йилларидан бери ўрганилаётган бўлса-да, янги топилаётган археологик манбалар заргарлик санъати буюмларини чуқурроқ ўрганиш масалаларини қайта кўриб чиқишни тақозо этмоқда. Шунингдек, келтирилган тадқиқотларда тақинчоқларнинг вазифаси, типологияси ва илмий аҳамияти тўлиқ ёритилмаган. Сополли маданиятининг бронза даври ёдгорликларидан топилган тақинчоқларни ўрганиш, уларнинг вазифасини аниқлаш, типологиясини яратиш ва археологик, тарихий манбалар асосида қиёсий ўрганиш бронза даври аҳолисининг ўзига хос этнографик, моддий-маънавий ва диний характерини очиқ беришга хизмат қилади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аскарлов А. Сапаллитепа. Ташкент, 1973.
2. Аскарлов А., Абдуллаев Б. Джаркутан. Ташкент, 1983.
3. Аскарлов А.А. Древнеземледельческая культура эпохи бронзы юга Узбекистана. Ташкент, 1977.
4. Аскарлов А.А., Ширинов Т.Ш. Ранняя городская культура эпохи бронзы юга Средней Азии. – Самарканд: ИА АН Рuz, 1993. – 162 с.
5. Лунева. В.В. Формирование и развитие ювелирного искусства в среднеазиатском двуречье ( III-II тыс. до н.э – III-IV вв.н.э): Автореф. дис. Д-ра ист. наук. – Ташкент, 2009. – 41 с.
6. Мустафоқулов С., Бендесу-Сармьенто Х. Результаты архео-антропологических работ на Джаркутане // АИУз, 6. – Тошкент, 2009. – С. 175-186.
7. Мустафоқулов С., Бендесу-Сармьенто Х., Рахмонов У., Хасанов М., Люилье Ж., Люне Э. Полевые работы Узбекско-Французской (МАFOUZ) экспедиции на Джаркутане в 2009-2011 гг. // АИУз, 8. – Самарканд, 2012. – С. 203-213.
8. Мустафоқулов С., Бендесу-Сармьенто Х., Рахмонов У., Люилье Ж., Рахимов К., Дюпон А. Археологические исследования на Джаркутане в 2013 г. // АИУз, 10. – Самарканд, 2016. – С. 267-274
9. Рузанов В.Д. Металлообработка на юге Средней Азии в эпоху бронзы. Самарканд: Институт археологии АН РУз, 2013.
10. Сверчков Л.М., Бороффка Н. Материалы поселения эпохи поздней бронзы Молали. Археология Узбекистана 10, № 1, 2015. – С. 75.
11. Шайдуллаев А.Ш. Сополли маданияти глиптикаси ва сфрагистикаси. Фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация матни. Тошкент, 2017.
12. Шайдуллаев Ш.Б. Ўзбекистон ҳудудида давлатчиликнинг пайдо бўлиши ва ривожланиш босқичлари. Тарих фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарканд, 2009.
13. Avanesova N.A. Buston VI – the necropolis of fire - worshippers of preurban Bactria. Samarkand, 2016.
14. Avanesova N.A., Kasparov A.R. The practice of Reinterment at the Buston VII Necropolis // Bulletin of IIAS, Volume 21, 2015. – P. 27-54.
15. Huff D., Pidaev Ch., Chaydoullayev Ch. Uzbek-German Archaeological Researches in the Surkhan Darya Region // La Bactriane au carrefour des routes et descivilisations de l'Asie Centrale. Termez et les villes de Bactriane-Tokharestan. Actes du colloque de Termez / Eds. Leriche P., Pidaev Ch., Gelin M., Fourniau V. 1997. Paris, 2001. – P. 219-233.

16. Huff D., Teufer M. Džarkutan, Usbekistan // Archäologische Forschungen in Kazakhstan, Tadschikistan, Turkmenistan und Uzbekistan / Eds. Boroffka N., Hansen S. Berlin: Deutsches Archäologisches Institut Eurasien Abteilung, 2010. S. 22–27.
17. Kaniuth K. Tilla Bulak – 2007 Vorbericht zur dritten Kampagne // AMIT. Band 39. Berlin, 2007. – P. 31-47.
18. Kaniuth K. The Metallurgy of the late Bronze Age Sapalli Culture (Southern Uzbekistan) and its implications for the "Tin Question". *Iranica Antiqua*, Vol. XLII, 2007. – P. 30 – 31
19. Kaniuth K. Life in the countryside. The rural archaeology of the Sapalli culture // Lyonnet, B., Dubova, N. A. (Eds.). *The World of the Oxus Civilization* (1st ed.). Routledge, 2020. – P. 460.
20. Teufer M. Spätbronzezeitliche Grabfunde aus Nordbaktrien und benachbarten Regionen. *Archäologie in Iran und Turan*. Band 13. - Berlin. 2014. – P.685.
21. Rayimovich, Abdukayumov Asror. "Early settlements of central asia as a factor of formation of first societies (on example of the settlement of sarazm)." *European science review* 5-6 (2020).
22. Bakiev, Anvar, and Zubayda Yuldasheva. "The fifth civilization of the ancient east" *Theoretical & Applied Science* 8 (2020): 39-45
23. Kushakov, S., & Akhmedov, S. (2021). The Ethnic History And Composition Of Uzbek People: On The Example Of Two Languages, Settlement And Livestock Tribes. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 3(02), 24-27.
24. Abdulloev, S. B. (2021). Positive Attitudes To "Dev" In Central Asian People. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, 3(01), 275-279.
25. Yusupovich, K. S. (2020). The Emergence Of Religious Views Is Exemplified By The Southern Regions. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, 2(10), 143-145.

УЎК 93/94

**ПОМИР ВА УНГА ТУТАШ ҲУДУДЛАРГА УЮШТИРИЛГАН ИЛМИЙ  
ЭКСПЕДИЦИЯЛАР ҲАМДА МИНТАҚАДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ  
(XX АСРНИНГ 30-ЙИЛЛАРИ)**

***Н.С. Кенжаева, таянч докторант, Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика  
институтини, Чирчиқ***

**Аннотация.** Мазкур мақолада, XX асрнинг 30-йилларида Помир минтақасини ҳар томонлама илмий тадқиқ этиши учун СССР Фанлар академияси ва Ленин номидаги Бутуниттифоқ қишлоқ хўжалиги академияси (ВАСХНИЛ) томонидан уюштирилган экспедициялар фаолияти кўриб чиқилади. Экспедиция тадқиқот ишлари асосида Тоҷикистон қишлоқ хўжалигини ривожлантириш масалалари ёритиб берилган.

**Калит сўзлар:** СССР ФА, геоботаника, экспедиция, Тоҷикистон, Помир, тадқиқот, харита, чорвачилик, ўсимлик, ВАСХНИЛ.

**Аннотация.** В статье рассматривается деятельность экспедиций, организованных Академией наук СССР и Всесоюзной сельскохозяйственной академией им. Ленина (ВАСХНИЛ) в 30-е годы XX века по комплексному научному изучению Памира. Результаты научно-исследовательской работы экспедиции были положены в основу изучения вопросов развития сельского хозяйства Таджикистана.

**Ключевые слова:** АН СССР, геоботаника, экспедиция, Таджикистан, Памир, исследования, карта, животноводство, растения, ВАСХНИЛ.

**Abstract.** The article takes into consideration the activities of expeditions organized by the Academy of Sciences of the USSR and the All-Union Agricultural Academy named after V.I. Lenin (VASKHNIL) in the 1930-ies of the twentieth century on the comprehensive scientific study of the Pamirs. The results of the research work of the expedition formed the basis for the study of agriculture's development in Tajikistan.

**Key words:** USSR Academy of Sciences, geobotany, expedition, Tajikistan, Pamir, research, map, animal husbandry, plants, VASKHNIL.

XX асрнинг 30-йилларида Тоҷикистонда қишлоқ хўжалигини жамоалаштирилиши, колхозларнинг ташкилий-хўжалик жиҳатдан мустаҳкамланиши, ирригацияга оид қурилиш ишларининг кенг йўлга қўйилиши, машиналардан фойдаланишнинг ўсиши, буларнинг барчаси республика қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш билан боғлиқ фан олдида янги вазифаларни қўйди. XX аср 20-йилларнинг иккинчи ярмида бўлгани каби, илмий тадқиқотларни яқка тартибдаги секторга эмас, балки йирик жамоа хўжаликларининг эҳтиёжларини қондириш учун йўналтириш зарур эди. Шу муносабат билан, республикада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини илмий ҳудудлаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тизими ишлаб чиқилди. Республикада ишлаган тажриба майдонлари асосан қишлоқ

хўжалиги экинларини экиш ва парваришлашнинг замонавий иш услубини жорий этиш билан шуғулланди.

Ўсимлик ва чорвачилик ресурсларини республика қишлоқ хўжалиги хизматига сафарбар қилиш масалалари Тожикистон комплекс ва бошқа экспедициялар томонидан кенг тадқиқ этилди. 1930-йилларнинг бошларида минтақа ўсимликларининг типологик таҳлилининг мавжуд эмаслиги, ўсимлик ва ҳайвонот дунёсини худудлаштириш, ўсимликларни хариталаш, ёввойи фойдали ўсимликларни аниқлаш ишларининг охирига етказилмаганлиги, селекцияга оид ўрганишларнинг амалга оширилмаганлиги экспедиция ишида қийинчиликларга сабаб бўлди. Қишлоқ хўжалигига оид вазифаларни белгилаб олган Тожикистон комплекс экспедицияси раҳбари Н. П. Горбунов шундай қайд этади: “Экспедициялар пахтачилик, мевачилик, чорвачилик ва лалми деҳқончилик каби ўта муҳим масалаларни ҳал этиши лозим”[1.С.11]. Экспедиция таркибида паразитология гуруҳи, геоботаника ва эфир мойи ўсимликларини текшириш гуруҳи, мевали дарахтларни тадқиқ этиш бўлими, миср (ингичка толали) ғўзасини ва ўрмоншуносликни тадқиқ этиш гуруҳлари фаолият юритди.

Э. Н. Павловский бошчилигидаги паразитология гуруҳи минтақада умуртқали ҳайвонлар бўйича фаунашуносликка оид материалларни умумлаштирди ҳамда уй ва ёввойи ҳайвонларнинг ташқи паразитларининг гельминтофаунаси бўйича махсус паразитологияга оид ишларни, шунингдек, санитария-гигиена бўйича тадқиқотларини олиб борди[2.С.467]. 1932 йилда экспедициянинг геоботаника гуруҳи республика флораси ва ўсимликларини режали ўрганиш ишларини олиб борди. Флора дунёсини ўрганишда асосан, фойдали ўсимликларни аниқлаш, ўсимликлар харитасини тузишга алоҳида аҳамият берилди. Сталинобод теварак-атрофида шимолдан жанубга, минтақа бўйича баланд тоғ, субальп тоғлари, тоғ-ўрмон, тоғ этаги геоботаника жиҳатидан ўсимликлар тақсимооти белгиланди. Каучукли, бўёқ берадиган ва тери ошловчи моддалар, ем-хашак ва чиройли гулловчи каби катта қизиқиш уйғотадиган ўсимликлар аниқланди. Вахш ботаника гуруҳи ёввойи ўсимликлар ва ем-хашак ресурсларини аниқлаш мақсадида, худудда геоботаника ва флористикага оид тадқиқот ишларини амалга оширди.

Жанубий минтақалар кўп йиллик ўсимликлар билан бирга узоқ яшамайдиган ўсимликларнинг кўплиги билан, Марказий минтақалар эса, дарахт-бута ўсимликларнинг устунлиги билан тавсифланди. Гуруҳ томонидан эрта-баҳор, баҳор, кечги-баҳор, ёз-куз табиий ўтлоқларнинг, шунингдек, баланд тоғ яйловларининг ем-хашакларининг хусусиятлари кўрсатиб берилди [3.С.475-494].

А.П. Бордаков бошчилигидаги миср ғўзасини тадқиқ этиш гуруҳи, уни етиштириш агротехикасини, уруғчилик, селекция ҳолатини, агро чора-тадбирларни ишлаб чиқишда тажрибали станцияларнинг иштирокини аниқлади. Сувдан фойдаланиш ҳолати ҳам ҳисобга олиниб, селекция ишларини яхшилашнинг йўналишлари қайд этилди [4. С.509-513].

Қишлоқ хўжалиги ва енгил саноат бўлими таркибида ишлаган етакчи олимлар Н. И. Вавилов, Д. Н. Прянишниковлар Тожикистонга бағишланган қатор муҳим тадқиқотларни амалга оширди. Н. И. Вавиловнинг “Тожикистоннинг маданий флораси: ўтмиши ва келажаги”, В. Л. Комаровнинг “Тожикистоннинг ўсимлик минтақалари”, Д. Н. Прянишниковнинг “Қишлоқ хўжалигини химиялаштиришда асосий йўналишлар”, профессор Б. А. Федченконинг “Тожикистон ССРнинг техника ўсимликлари”, В. Ф. Петровнинг “Тожикистонда миср ғўзаси” Е.Ф. Кислициннинг “Тожикистонда чорвачилик” ва бошқаларнинг маърузаларида қишлоқ хўжалигини тубдан қайта қуриш йўллари белгиланди[5.С.13-47].

Суғориладиган ғўза, лалми буғдой ва мевалар Тожикистон учун етакчи экинлар сифатида аниқланди. Республикада олиб борилган тупроқ ва геоботаникага оид тадқиқотлар лалмикор ёгинлари билан таъминланган 1300000 гектар майдонни аниқлади. Бу эса лалми буғдой экинларни тахминан уч баробарга оширишга имкон берди.

Н. И. Вавиловнинг фикрига кўра, Тожикистон деҳқончилигида барча эътиборни, энг аввало пахтачиликни ривожлантиришга қаратиш, айниқса, миср пахтасини экиш имкониятлари катта бўлган. Шу билан бирга мевачилик ва узумчилик соҳаларини ҳам ривожлантириш лозимлиги қайд этилади[6.С.17-18.].

В. Л. Комаров ҳам Тожикистонда пахта экиладиган майдонларни кенгайтириш билан бирга боғдорчилик катта ҳажмда экспорт манбаи бўлиши мумкинлигини эътироф этади[7.Б.37].

Бутуниттифок ўсимликшунослик институти томонидан “Тожикистон ССРда деҳқончилик харитаси” тузилган бўлиб, республика худудида суғориладиган экинлар, лалми экинлар, узумзорлар ва боғларнинг жойлашуви белгиланди[8.Б.241.]. Шунингдек,

Тожикистонда олиб борган тадқиқотлар асосида ёнғок, pista, бодом, жийда, дўлана ва тоғ олчаси каби республика хўжалиги учун катта аҳамиятга эга бўлган ёввойи мевалар харитаси тузилди [9.Б.241-248.].

Суғоришга яроқли умумий 706 минг гектар майдоннинг 48 фоизи ёки 338 минг гектари суғорилган; 367,5 минг гектар янги ўзлаштирилиши мумкин бўлган майдонни ташкил этди. 367,5 минг гектар янги суғориладиган ерларнинг 92 минг гектари, яъни 25 фоизи ирригация жиҳатдан мураккаб ерларга, қолганлари эса ўртача ерлардан иборат эди [10.С.138.].

1933 йилда Тожикистон ССРда мутахассислар суғориладиган ерларнинг кўпайиши мумкинлигини қайд этдилар. Жумладан, Вахш водийсида-85,5 минг гектар, Қуйи-Кофирниҳонда-39,1 минг гектар, Сарой-Қамарда-4,6 минг гектар, Пахор-Чубекда-32,6 минг, Ҳисор водийсида-9,3 минг, Кофирниҳонда-10,5 минг, Зарафшонда-7,8 минг, Ўратепада-45,0 минг, Хўжандда-14,0 минг, Яхсув-Қизилсувда-15,0 минг, Яванда-48,0 минг, Данғара-Олимтойда-18,0 минг Тошработда-12,0 минг гектар ерга кўпайтириш имкони мавжудлиги қайд этилади [11.Б.127-128.]. Бу фикрлар кейинги йилларда Тожикистонда ирригация ва мелиорациянинг ривожланиш дастурига айланди.

Тожикистонда фаолият олиб борган Тожикистон-Помир экспедициялари ва Ленин номидаги Бутуниттифок кишлок хўжалиги фанлари академиясининг (ВАСХНИЛ) комплекс экспедицияси, тор ихтисослаштирилган гуруҳлар томонидан кишлок хўжалиги соҳасида назарий ва амалий ишларни бирга кўшиб, чуқур илмий тадқиқотларни олиб борди.

Академик А. Е. Ферсман миср пахтасини, лалми ва суғорма ерларда етиштириладиган янги экинларни экиш вазифалари ёрча шарт-шароитларни чуқур ўрганган ҳолда ёввойи ўтларга қарши кураш шакллари аниқлашга ундаши қайд этилади

СССР Фанлар академияси Тожикистон базаси биология бўлимининг илмий ходимлари 1933-1934 йилларда Тожикистон-Помир экспедицияларининг геоботаникага оид тадқиқотларида иштирок этди. Қурғоқчил Бешкент водийсида ҳамкорликда тадқиқот ишлари амалга оширилиб, икки чақирим масштабда геоботаника харитаси тузилди. Қишлоқ хўжалиги халқ комиссарлигининг (Наркомзем) махсус топшириғига кўра, яйлов-пичан ўриладиган ерларни аниқлаш ва ўрганиш ишлари ҳам Биология бўлими томонидан амалга оширилди.

Мазкур экспедициялар томонидан амалга оширилган ишлар натижасида 1:84000 дан 1:420000 гача масштабда геоботаника харитасини тузиш учун маълумотларни берди. Ўсимликларнинг тарқалиши ва экологиясига оид материаллар ем-хашак майдонларининг захираларини аниқлади, шу вақтга қадар мутлоқо фойдаланилмаган майдонлар топилди. Биология бўлими “Тожикистон дарахтлари ва буталарининг таърифномаси”ни тузди. Саноат соҳасини ривожлантириш бўйича топшириққа кўра, 15 турдаги бўёқ берадиган, тери ошловчи ва таркибида елим сақлаган ўсимликлар топилди. Уларнинг тарқалиш харитаси тузилди [12.С.551.]. Бу ишлар нафақат назарий, балки хўжалик жиҳатидан муҳим аҳамиятга эга бўлди.

1933 йилда П. Н. Овчиников бошчилигида геоботаника отряди Янги Бозор чегарасида, асосий мол ҳайдаб ўтиладиган Явон-Гарм йўлини типологик ўрганишда Оби-Гарм, Гарм, Хайит ва Жирғитол ҳудудларининг бир қисмида геоботаникага оид тадқиқот ва ўсимликларни хариталаш ишларини олиб борди. Тик чўкки минтақаси бўйлаб амалга оширилган ботаника ва географияга оид таҳлиллар, хариталашнинг асосий бирликлари сифатида хизмат қилди. Хусусан, тик чўкки минтақаларида ўсувчи ўсимликларнинг аниқ хусусиятлари аниқланди [13.С.291-293.].

Тадқиқотлар натижасида ҳудуднинг абий-географик хилма-хиллиги ва турли-туман ботаникага бой кичик ҳудудлари аниқланди. Бир томондан, баланд тоғ яйловлари ва тоғ даштларига хос баланд тоғ ўсимликлари яхши ривожланган бўлса, иккинчи томондан эса айниқса, Сорбо, Хингоу ва ҳ.к. дарёлари бўйлаб дарахт-бутазорлар, 1350-1400 м баландликкача ривожланган тоғнинг қуйи дашт (ғалласимонли дашт) қисмида эса ўзининг биологик типи жиҳатидан дашт ўсимликларига яқин эфемерларнинг (узок яшамайдиган, баҳорда кўкариб, ёзда қуриб қоладиган ўт-ўланлар) устунлигидан иборат бўлди.

Тадқиқ этилган ҳудудларда ўсимликларнинг тик чўкки бўйлаб ўзгариши аниқланди. Маълум даражада бир хил турдаги ўсимликлар ўсадиган ҳудудлар олдиндан 5 та ҳудудга бўлинди:

1. Вахш яқинидаги кичик ҳудудлар билан бирга Файзаобод-Оби-Гарм ҳудуди ғалласимонли ўсимликларнинг устунлиги билан ажралиб турди ва 4 та минтақага бўлинди (эфемерлар, ғалласимон ўсимлик дашти, ғалласимон ўсимлик сероблиги билан бирга гулзор, таран ўсимлиги билан гулзор).



2. Учта кичик минтақалари билан бирга Ҳисор худуди, бута ўсимликларининг устунлиги, баланд тоғ этакларида эса яйловларнинг кўплиги билан ажралиб туради. Мазкур худуд, эгилопсининг (*Aegilops*) кўплиги билан бирга эфемер ўт-ўланлардан бошланиб, дарахт-бугазор флораси минтақасида гулзор-заранг дарахтзорларининг устунлиги билан, субальп минтақасида альп тоғ ўсимликларининг кўплиги билан, қор минтақасида баланд тоғ флорасининг тарқоқ вакиллари сақлаган саккизтагача тик қоя минтақасига эгалиги билан ўзига хос хусусият касб этади.

3. Сурхоб-Яшилкўл худуди қуйи минтақаларида шувоқ-бошоқли ўсимликлар, дашт зонасининг юқори қисмида (2900 м.) гулзор ва бетага (кўп йиллик ўт) чалов (ковил) ўсимликлари яхши авж олган дашт зонасининг устунлиги билан ажралиб туради.

4. Пётр I тизмаси жанубий ён бағирларининг қуйи қисми, Хингоу дарёси бўйлаб дарахт-бута ўсимликлари яхши ривожланган.

5. Ҳисор-Ягноб худуди тадқиқ этилган юқори минтақаларида асосан бетага-чалов ўсимликларидан иборат муҳим яйловлар зонасини ташкил этади.

Мазкур худудлар флорасининг таркиби ва тақсимланиши бўйича тўпланган маълумотлар 1:420000 масштабда ботаника харитасини тузиш имкониятини берди. Қўлга киритилган маълумотлар мол ёйиладиган яйловларни режалаштиришда, ҳайдаб ўтишда ҳисобга олинди.

Шунингдек, Сталинобод-Оби-Гарм-Яшилкўл каби асосий мол ҳайдаб ўтиладиган йўлларда ем-хашак таъминоти, мол ҳайдаб ўтиладиган йўлларнинг ён томонлари (Хонакин яйловлари, юқори Конязи яйловлари ва б.) ва бир қанча йирик мутлақо фойдаланилмаган ёки кам ишлатилган яйловларнинг (Гулбос, Ҳапака, Конязи, ва б.) ўзига хос хусусиятлари ўрганилди. Мол ҳайдаб ўтишда туб ўзгаришлар бўлиш эҳтимоли аниқланди. Хусусан, ўша пайтда ўта муҳим ён яйловларнинг хўжалик жиҳатидан фойдаланишга қўшиб олиш билан Гарм мол ҳайдаб йўлининг аҳамиятини ошириш имконияти пайдо бўлди.

1933 йилда Гарм геоботаника отряди, Рангенов доводидан-Ҳисор тизмасининг жанубий қояларининг чекка қисмида Қалай-Дашт водийсида Оби-гарм дарёсигача; Ҳисор тизмасининг шимолий қояларида Ягноб дарёсининг юқори қисмида ва Бартанг дарёси бўйлаб қарийб 800 минг гектар майдонни тадқиқ этди. Мазкур худудларнинг тадқиқ этилиши Ҳисорнинг довод қисмида ем-хашакзорлар катта аҳамиятга эга эканлиги ва геоботаникага оид харита тузишни таъминлади. Кўпгина худудларда тупроқ кесимлари тавсифи йўли билан тупроқ қоплами ўрганилди ва кимёвий таҳлил учун намуналар олинди (90 та кесимлар ва 300 та намуна). Дарахт навларининг табиий янгиланиши бўйича материаллар тўпланди (заранг, тлех ва б) [14.С.291.].

1933-1937 йиллар (иккинчи беш йиллик) мобайнида ВАСХНИЛ томонидан ташкил этилган комплекс экспедициялар Тожикистон қишлоқ хўжалигини тадқиқ қилиш бўйича кенг кўламда ишларни амалга оширди. 1934 йилда академия томонидан ташкил этилган комплекс экспедициялар, Вахш водийсига пахта-ирригация отряди, Қизил-Мозор ва Гарм худудлари ҳамда унга чегарадош районларни ўрганишни қамраб олган иккита лалми-мевачилик комплекс отрядлари юборилди. Комплекс экспедициялар олдида республика ва туман материаллари асосида Тожикистон иқтисодиёти ва қишлоқ хўжалигига оид статистикани ўрганиш, хусусан, туманлар бўйича колхозлар ва якка хўжаликларни комплекс тадқиқ этиш, кузатувлар, ўсимликлар, уруғлар, жун ва ҳ.к. намуналарни тўплаш, қишлоқ хўжалиги соҳасида турли масалалар бўйича деҳқончилик тажрибасини ўрганиш вазифалари қўйилди. Тожикистон қишлоқ хўжалиги ҳаётига оид маълумотлар иттифоқ ва хориждаги агрономия фанларининг муваффақиятлари билан таққосланди.

Экспедиция ингичка толали пахта экиш учун суғоришга яроқли кенг ер майдонларини аниқлади. Лалмикор ерлардаги деҳқончилик иккита гуруҳ районларида ўрганилди: шимолий худудлар- Гарм, Хайит, Жирғатол ва жанубий худудлар- Болжуан, Ховалинг, Мўминобод районлари билан бирга Қизил-Мозор, Данғара.

Лалмикор ерлардаги деҳқончилик ўсимлик манбаларини тадқиқ этиш натижасида Тожикистон далаларида илгари мавжуд бўлган турли хил ўсимлик ва навларнинг кескин камайиб кетганлиги аниқланди. Деҳқончиликда бугдой мутлақо устун бўлиб, айрим худудларда лалми экин майдонининг 90 фоизини ташкил этди. Бугдойнинг “сурхак” қизил уруғли нави, арпанинг эса маҳаллий тўрт қаторли нави устун келди.

Экспедиция республикада чорвачилик, боғдорчилик ва лалмикор деҳқончилик ҳолатини ўрганиб, доимий деҳқончиликка асосланган муҳим районлар бўйича илк бор тупроқшуносликка оид тадқиқот ишларини олиб борди ва тавсиялар ишлаб чиқди. Вахш

водийси ингичка толали пахта, чорвачилик ва боғдорчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича истиқболли худуд сифатида аниқланди.

Чорвачилик соҳасида аниқ тавсиялар аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига ва саноат учун хомашёга бўлган эҳтиёжларини тўла қондириш зарурлигидан келиб чиқди. Йирик шохли моллар, қоракўл қўйи (Жиликўл, Вахш) ва думбали қўйлар (Кўрғонтепа), эчкичилик ва паррандачилик қўшимча тармоқ сифатида ўрганилди. Экспедиция Вахш водийсида қишлоқ хўжалигини ташкил этиш учун боғзор, узумзор ва сабзавотлар экиладиган ер майдонларини кенгайтириш ва ипакчиликни ривожлантириш зарур деган хулосага келди.

Мевачиликни ривожлантиришга катта эътибор қаратилди. Тоғ олди минтақалари (водий ён бағирларида), шунингдек, колхоз-деҳқончилик хўжалиги ва аҳолининг томорқа ерлари ва пахта экишга яроқсиз худудларга мевали дарахтларни экиш учун асосий майдон сифатида қаралди. Шахринав тажриба станциясида Марказий Тожикистоннинг тоғ олди текислик районларида мевачиликни, шунингдек ўрмон-боғ типидagi лалмикор мевачиликни ривожлантириш бўйича тадқиқотларни амалга ошириш қайд этилди. Тожикистонда ривожланиш истиқболига эга бўлган водий суғориш мевачилиги учун ҳам, тоғ олди лалми ўрмон-боғ йўналиши учун ҳам хўжаликлар ва айрим деҳқонларни ўз вақтида кўчатлар билан таъминлаш мақсадида, колхоз-деҳқончилик ва совхоз хўжаликларида кўчатхоналар тармоғини ташкил этишни жадаллаштириш белгиланди.

Экспедициянинг барча тавсиялари ўзининг натижасини бермади. Хусусан, республикада каучукли ўсимликлар кўкармади. Тожикистон шакар ишлаб чиқариш учун база сифатида саноатлашган лавлаги етиштирувчи минтақага айланмади. Қишлоқ хўжалигини районлаштиришда ҳам айрим хатоликларга йўл қўйилди. Бироқ энг муҳим ва асосий вазибалардан бўлган, республиканинг табиий-иқлим зоналари бўйича қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини аниқлаш, кўп тармоқли механизациялашган қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, водий минтақаларида кўпроқ пахта ишлаб чиқариш учун суғориладиган ерлардан унумли фойдаланиш, деҳқончилик ва чорвачиликни самарали ташкил этишда, Тожикистон комплекс ва Тожикистон-Помир экспедициялари, ВАСХНИЛ комплекс экспедициялари республикада қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг илмий асосланган истиқболларини аниқлашга катта ҳисса қўшди.

1934 йилда республика халқ хўжалигини ривожлантиришнинг иккинчи беш йиллик режаларини ишлаб чиқишда Тожикистон қишлоқ хўжалигини ишлаб чиқаришнинг асосий тамойиллари аниқ белгиланган бўлиб, экспедициялар томонидан олиб борилган комплекс тадқиқотларга асосланди.

СССР халқ хўжалигини ривожлантиришнинг Иккинчи беш йиллик режасига мувофиқ, Тожикистон миср пахтасини ишлаб чиқариш бўйича етакчи ўринни ўзида сақлаб қолди. Шу билан бирга, саноатнинг ривожланиши ёқилғи, электр энергияси, кўрғошин-рух концентратлари ва пахта ип газлама ишлаб чиқаришни кўпайтириш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги хом ашёси, боғдорчилик ва узумчилик маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича сезиларли даражада ривожланди.

Иккинчи беш йилликда (1933-1937 й.й.) Тожикистон ССР қишлоқ хўжалигига 230 млн. рубль миқдорда сармоя маблағлари белгиланиб, бу республика халқ хўжалигига киритилган жами сармояларнинг 23,44 фоизини ташкил этди[15.Б.183-239.]. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда ирригация соҳасига маблағ киритиш муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, 1933- 1937 йилларда Тожикистон ССРнинг ирригация қурилишига 80,0 млн. рублдан ортиқ маблағ киритиш кўзда тутилган бўлиб, шундан Вахш ирригация тизими қурилишини тугатиш учун 58 млн. рубль ажратилди.

1933-1937 йилларда пахтачилик ва чорвачилик юқори суръатлар билан ривожланди. Ялпи пахта ҳосили 1932 йилда 506 минг центнердан 1937 йилда 1784 минг центнергача ёки 3,5 баробарга кўпайди[16.С.55]. Шу йиллар давомида ингичка толали пахта йиғиш 4,2 мингдан 33,9 минг центнергача ўсди. 1937 йилда республикада пахта ҳосилдорлиги гектарига 16 центнерни ташкил этди. Бу ўша йилларда мамлакатда энг юқори ҳосилдорлик бўлди[17.С.249.]. Бунда Вахш водийсининг пахта майдонларида сув таъминотининг яхшиланишини ва ўн минглаб гектар янги суғориладиган майдонларнинг кўпайишини таъминлаган Вахш суғориш тизимининг қурилиши муҳим рол ўйнади.

Чорвачилик соҳасида катта муваффақиятларга эришилди. Қорамоллар сони 49 фоизга ошди, қўй ва эчкилар – 2,1 баробарга ортиб, отлар-125,2 фоизга кўпайди[18.С.59.].

Тожикистонда 1928-1932 йилларда ва 1933-1937 йиллар мобайнида ишлаган экспедициялар, республикада қишлоқ хўжалигининг ҳолатини ўрганиб, унинг табиий-иқлим

зоналарида ривожланишнинг илмий асосланган йўллари аниқлади. Шунингдек, тупрок унумдорлигини ошириш усуллари, шамол ва сув эрозиясига қарши кураш чораларини, серхосил ўсимлик навларини, ҳайвон зотларини яхшилаш ҳамда ўсимлик ва ҳайвонларни иқлимлаштиришнинг дастлабки босқичлари бўйича тавсияларини илмий асослаб берди.

Шу билан бирга экспедициялар иши Тожикистон қишлоқ хўжалигини ўрганишда кўплаб "оқ доғларни" бартараф этди. Шуни таъкидлаш керакки, экспедиция муддатининг қисқалиги тупрокни ўрганишга доир тадқиқотларни тўлиқ олиб боришга, пахта ва бошқа экинларни ўстиришда агротехника чора-тадбирлари бўйича аниқ тавсияларни беришга имкон бермади. Тожикистон учун истиқболли деб ҳисобланган экинлар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши амалиётида ўз исботини топмади. Бундан ташқари, олимларнинг баъзи тавсияларига амалий жиҳатдан баҳо берилмади. Илмий ишлар кўламининг катталиги, экспедицияда тўпланган материалларни хонада ёки лаборатория шароитида илмий ишлаб чиқишнинг вақтинчалиги ва мустаҳкам илмий пойдеворнинг заифлиги ўша йилларда қийинчиликларга сабаб бўлди.

Шунга қарамай, олиб борилган илмий тадқиқотлар туфайли "республикада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришнинг ривожланишида катта билимлар тўпланди. Қишлоқ хўжалиги экинларининг айниқса, пахтанинг ҳосилдорлиги узлуксиз ошиб борди ва ҳукуматнинг асосий мақсади ҳам айнан шундан иборат эди. Пахтачиликнинг ривожланишида ирригация курилишлари (Вахш, Катта Фарғона ва Ҳисор каналлари) муҳим рол ўйнади. Тожикистоннинг қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ютуқлари 1939 ва 1940 йилларда Бутуниттифоқ қишлоқ хўжалиги кўргазмасида намоёиш этилди. Кўпгина колхозлар ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш етакчи илғорларига диплом, олтин ва кумуш медаллар топширилди" [19.С.20-21.].

1939 йил Москвада очилган Бутуниттифоқ қишлоқ хўжалиги кўргазмасида Тожикистон қишлоқ хўжалигининг ютуқлари кенг намоёиш этилди. "Тожикистон ССР" деб номланган бешта катта хоналарда 305 та колхоз, 3 та МТС, 1488 та қишлоқ хўжалигининг етакчи илғорларининг кўргазмалари намоёиш этилди. Кўргазма ташкилотчилари республика вакиллари 10 та биринчи даражали диплом ва 41 та иккинчи даражали диплом билан тақдирладилар. 1940 йилда Тожикистондаги 500 та хўжалик Бутуниттифоқ қишлоқ хўжалиги кўргазмасида иштирок этиш ҳуқуқини қўлга киритди. Кўргазма стендларида республиканинг колхозлари ва совхозларига илмий ишлаб чиқариш ёрдамларини кўрсатган, Помирда пахтачилик, цитрус мевалар, арпа ва сабзавотлар ва бошқа маданий экинларни интродукция ва селекция ишларида катта ҳисса қўшган, СССР Фанлар академияси Тожикистон базасининг Помир биология станцияси, Вахш тажрибакор пахта-беда станцияси, Субтропик илмий-тадқиқот институтларининг ишлари намоёиш этилди.

Илмий маълумотлар асосида Тожикистон ҳудудини қишлоқ хўжалиги бўйича худудлаштириш ишлари олиб борилиб, қишлоқ хўжалигининг тармоқ тизими аниқланди. Экспедициялар иши режалаштириш идораларига Тожикистонда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича ўзларининг илмий асосланган таклифларини киритди. Амалиётчи-назарийчиларга эса чорвачиликда маҳсулдорликни, деҳқончиликда ҳосилдорликни, тупрок унумдорлигини ошириш бўйича тавсияларини берди.

#### ҲОИДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎҲАТИ:

1. Таджикская комплексная экспедиция 1932 года. Л.: Госхимиздат, 1933. С. 11.
2. Павловский Е.Н. Паразитологический отряд// Таджикская комплексная экспедиция 1932 года. Л.: Госхимиздат, 1933. С.467.
3. Федченко Б.А и др. Геоботаническая группа // Таджикская комплексная экспедиция 1932 года. Л.: Госхимиздат, 1933. С. 475-494.
4. Бордаков А.П. Исследование египетского хлопчатника// Таджикская комплексная экспедиция 1932 года. Л.: Госхимиздат, 1933. С. 509-513. (1929 йилда агроном-ташаббускорлар гуруҳи томонидан жанубий Тожикистон шароитида миср (ингичка толали) ғўзасини ўстириш бўйича тажрибаларга асос солинди. Мазкур тажрибалар ўзининг ижобий натижаларини берди. Бироқ, 30-йилларнинг бошида, саноат ишлаб чиқариш даражасига чиқмаган эди).
5. Проблемы Таджикистана // Труды первой конференции по изучению производительных сил Таджикистана. Л.: Изд-во АН СССР, 1933. Т. 1. С. 13-147.
6. Проблемы Таджикистана // Труды первой конференции по изучению производительных сил Таджикистана. Л.: Изд-во АН СССР, 1934. Т. 2. С. 17-18.
7. Ўша жойда. Б. 37.
8. Ўша жойда. Б. 241.
9. Ўша жойда. Б. 241-248.
10. Проблемы Таджикистана // Труды первой конференции по изучению производительных сил Таджикистана. Л.: Изд-во АН СССР, 1933. Т. 1. С. 138.
11. Ўша жойда. Б. 127-128.
12. Отчет о деятельности АН СССР в 1934 году. М.-Л.: АН СССР, 1935. С. 551.
13. Отчет о деятельности АН СССР в 1933 году. Л.: АН СССР, 1934. С. 291-293.

14. Отчет о деятельности АН СССР в 1933 году. Л.: АН СССР, 1934. С. 291.

15. Ўша жойда. Б. 183-239.

16. Выполнение программы нового строительства и развития народного хозяйства союзных республик // Итоги выполнения второго пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР. // Государственная плановая комиссия при Совнарком СССР. М.: Госпланиздат, 1939. С. 55.

17. Очерки истории народного хозяйства Таджикистане (1917-1965 гг.). Душанбе: Дониша, 1967. С. 249.

18. Выполнение программы нового строительства и развития народного хозяйства союзных республик // Итоги выполнения второго пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР. // Государственная плановая комиссия при Совнарком СССР. М.: Госпланиздат, 1939. С. 59.

19. Антоненко Б.А. В.И. Ленин и решение аграрно-крестьянского вопроса в Таджикистане. Душанбе: Дониш, 1981. С. 20-21.

УЎК 502.131(575.1+4-6ЕС)

## АТРОФ-МУҲИТНИ МУҲОФАЗА ҚИЛИШ СОҲАСИДАГИ ГЛОБАЛ КОНВЕНЦИЯЛАРДА ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ИШТИРОКИ

*И.А.Нурметов, таянч докторант, Урганч давлат университети, Урганч*

**Аннотация.** Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасидаги халқаро ҳуқуқий ҳужжатлардаги иштироки масалалари таҳлил қилинган. Унда Иқлим ўзгариши бўйича ҳадли конвенцияси, Чўлланиш ва қургоччилик билан курашиш бўйича Конвенция, Биохилма-хилликни сақлаш бўйича конвенция, Озон қатламини ҳимоя қилиш тўғрисидаги Вена конвенцияси, Хавфли чиқиндиларни трансгегаравий ташиш ва йўқ қилишни назорат қилиш тўғрисидаги Базель конвенцияси каби ҳужжатларда белгиланган мажбуриятлар асосида амалга оширилаётган ишлар акс эттирилган.

**Калит сўзлар:** Глобал экологик муаммолар, конвенция, концепция, ҳамкорлик битими, лойиҳалар.

**Аннотация.** В этой статье анализируется участие Республики Узбекистан в международных правовых актах по защите окружающей среды. В ней рассказывается о проделанной работе по обязательствам о защите окружающей среды и земель от засухи на основании Конвенции по изменению климата, Конвенции по борьбе с опустошением и засухой, Конвенции по сохранению Биохимических разновидностей, Венской Конвенции о сохранении озонового слоя атмосферы, Базельской Конвенции о трансграничных перевозках и уничтожению опасных отходов.

**Ключевые слова:** Глобальные экологические проблемы, конвенция, концепция, сотрудничество, проекты.

**Abstract.** This article analyzes the issues of participation of the Republic of Uzbekistan in international legal documents in the field of environmental protection.

It includes efforts being carried out on the basis of obligations set out in the documents Hadley Convention on climate change, Convention to Combat Desertification and Drought, Convention on conservation of biodiversity, the Vienna Convention for the Protection of the Ozone Layer, the Basel Convention on the Control of trans-boundary transportation and Disposal of Hazardous Wastes.

**Keywords:** Global environmental issues, conventions, conception, cooperation agreements, projects.

Иқлим ўзгариши хавфларини бошқаришни таъминловчи халқаро ҳужжат БМТнинг Иқлим ўзгариши бўйича ҳадли конвенцияси ҳисобланиб, у 1992 йилда Рио-де-Жанейрода бўлиб ўтган Ер саммитида қабул қилинган.

Ўзбекистон 1993 йилдан буён БМТнинг Иқлим ўзгариши тўғрисидаги ҳадли конвенциясининг аъзоси ҳисобланади[1]. Ушбу Конвенцияга Киото протоколи 1998 йилда имзоланган бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг таклифини кўриб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси қарори билан 1999 йилда “Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Иқлим ўзгаришлари тўғрисидаги Ҳадли конвенциясига доир Киото Баённомаси” ратификация қилинди[2], Париж битими эса 2017 йилда имзоланган бўлиб, Қонунчилик палатаси томонидан 2018 йил 25 сентябрда қабул қилинган, Сенат томонидан 2018 йил 27 сентябрда маъқулланган ва Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 2 октябрдаги «Париж битимини (Париж, 2015 йил 12 декабрь) ратификация қилиш тўғрисида»ги Қонуни билан ратификация қилинган[3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 6 декабрдаги “Киото Протоколининг мусоффо ривожланиш механизми доирасида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-525-сон Қарорига асосан ҳудудларда



Мусаффо Ривожланиш Механизми лойиҳалари доирасида Конвенцияда кўзланган мақсадларга эришиш учун қатор ишлар амалга оширилди[4]. Хусусан, ўрганилган вилоятлардаги бир қатор кимё, энергетика, нефт ва газ соҳаларига тегишли корхоналарда олиб борилаётган модернизация ва янгилаш жараёнлари натижасида иссиқхона газлари ташланмалари муайян даражада камайишига эришилди.

Ўзбекистон шароитида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда сувни тежайдиган технологияларни самарали қўллаш иқлим ўзгаришига мослашув тадбирларининг асосийларидан ҳисобланади. Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2013-2017 йиллар даврида ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш бўйича келгусидаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори асосида сув тежайдиган технологияларини кенг жорий қилиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилди[5].

Атроф табиий муҳит ҳолатининг сифатини яхшилаш мақсадида 2030 йилга қадар амалга ошириладиган чора-тадбирлар доирасида “юз бериши мумкин бўлган глобал ва минтақавий иқлим ўзгаришларига нисбатан табиат тизимлари ва хўжалик фаолияти секторларининг заифлиги тадқиқ этилишини таъминлаш, экологик хавф-хатарларни аниқлашнинг илмий асосларини ишлаб чиқиш” белгиланди[6].

Сўнгги йилларда республикамизнинг иқтисодиёт тармоқларида ва ижтимоий соҳасида энергия самарадорлигини ошириш ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш бўйича кенг кўламли ишлар амалга оширилди. 2016 йил якуналари бўйича иқтисодиёт тармоқларида 2016/2017 йил куз-қиш мавсумида энергоресурсларни тежаш бўйича кўшимча чора-тадбирларни ҳисобга олган ҳолда, 1210,3 миллион кВт.соат электр энергияси ва 991,2 миллион куб метр табиий газни иқтисод қилишга эришилди, бу эса тармоқларнинг 2016 йилдаги истеъмолининг мос равишда 5,1 ва 3,6 фоизини ташкил этади. Амалга оширилган ишлар натижасида 2015 йилда ялпи ички маҳсулотнинг энергия сиғимини 10,8 фоизга, 2016 йилда 7,2 фоизга ва 2017 йилнинг биринчи чорагида 12,7 фоизга қисқаришига эришилди.

Шу билан бирга, 2030 йилга бориб 2016 йилга нисбатан ялпи ички маҳсулотнинг энергия сиғимини икки баробарга қисқартириш бўйича қўйилган топшириқларни ҳисобга олган ҳолда, корхона ва ташкилотларга энергия сарфи ҳажмини қисқартириш бўйича аниқ мақсадли параметрларни белгилаш зарурати мавжуд бўлгани учун Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 26 майдаги «2017-2021 йилларда қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари Дастури тўғрисида»ги ПҚ-3012-сон қарори қабул қилинди[7]. Мазкур қарор 2017 -2021 йилларда ялпи ички маҳсулотнинг энергия сиғимини янада қисқартириш, маҳсулот таннархини камайиши ва қайта тикланувчи манбалар энергиясидан фойдаланишни кенгайтиришга йўналтирилди.

2030 йилга мўлжалланган мақсадли кўрсаткичга эришиш доирасида Ўзбекистон қайта тикланадиган энергия манбалари ва энергия самарадорлиги соҳасидаги норматив-ҳуқуқий базани ташкилий салоҳиятини мустаҳкамлаш ва такомиллаштириш бўйича мажбуриятларни қабул қилди. 2017-2021 йилларда Ўзбекистонни янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган мақсадларни ҳисобга олган ҳолда электр энергиясини ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган энергия манбалари улушини 2016 йилдаги 12,7 фоиздан 2025 йилга қадар 19,7 фоизга ошириш мўлжалланган[8].

Маълумки, 1994 йилда БМТ томонидан Чўлланиш ва қурғоқчилик билан курашиш бўйича Конвенция ишлаб чиқилди ва кучга кирди. Конвенцияга мувофиқ “турли омиллар, шу жумладан, иқлим ўзгариши ва инсон фаолияти каби омиллар таъсири остида тупроқ унумдорлигининг вақтинчалик ёки барқарор камайиши” глобал муаммолардан бири саналади.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1995 йил 31 августдаги 125-І-сон қарори билан “Қаттиқ қурғоқчиликни бошдан кечираётган ва (ёки) чўлга айланиб бораётган мамлакатларда, айниқса Африкада чўлга айланиб боришларга қарши кураш бўйича БМТ Конвенцияси” ратификация қилинди[9].

1999 йилда мамлакатда Конвенция мажбуриятларини самарали амалга ошириш мақсадида чўлланишга қарши кураш Миллий ҳаракатлар дастури ишлаб чиқилди. Дастурда юқоридаги конвенция ни бажариш бўйича асосий устуворликлар ҳамда саҳроланиш, емирилишга қарши ва қурғоқчилик жараёнларини тизгинлаш имконини берувчи қатор чоралар белгиланди. Шундай чоралардан бири саҳроланиш ва қурғоқчилик

муаммоларини кузатиш ва назорат қилиш ҳамда мониторингнинг замонавий чораларини жорий этишдан иборат эди.

2006 йилда ОТБ/ГЭФ ва бошқа донорларнинг Ер ресурсларини бошқариш бўйича Марказий Осиё мамлакатлари ташаббуси кенг миқёсли минтақавий лойиҳасини амалга ошириш бошланди[8]. Шу тариқа саҳроланиш жараёнларини ва уларнинг атроф-муҳитга таъсири жараёнларини ўрганиш билан мутахассислар грантлар ва халқаро лойиҳалар доирасида фаолият олиб боришмоқда.

Республикада чўлланишнинг олдини олиш, ўрмонларни қайта тиклаш ва ихота ўрмонларини кўпайтириш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шу билан бирга, ҳозирги вақтда республика ҳудудининг 70 фоизи ёки 31,4 млн га табиий шўрланишга, кум кўчкилари, чангли бўронлар ва гармселлар тарқалиши таъсирига учраган қурғоқчил ва ярим қурғоқчил майдонлардан иборат. Орол фожиаси оқибатида 5,5 млн гектардан ортиқ майдонли Оролқум чўли вужудга келган. Ерлар чўлланишининг олдини олиш ва қурғоқчиликка қарши курашиш соҳасида амалдаги давлат бошқаруви тизими ушбу йўналишдаги ишларни самарали мувофиқлаштиришни таъминлаш имконини бермапти. Чўлланишга қарши курашиш, деградацияга учраган ерларни қайта тиклаш бўйича ишларни олиб бориш самарадорлигини ошириш, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг халқаро мажбуриятларини самарали бажаришни таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 22 февралдаги "Ўзбекистон Республикасида чўлланиш ва қурғоқчиликка қарши курашиш бўйича ишлар самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-4204-сон Қарори қабул қилинди[10].

Чўлланиш ва ерларнинг умумий деградацияси бугунги кундаям Ўзбекистоннинг асосий муаммолари ҳисобланади. Шундан келиб чиқиб, Ўзбекистон 2030 йилгача ерларнинг чўлланиш ва деградация даражасини камайтириш, ер майдонларининг сифати ва унумдорлигини қайта тиклаш соҳасида қатор вазифаларни белгилаб олган[6].

2020 йилнинг 6 октябрида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори билан "Ўрмон хўжалиги тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси" тасдиқланди. Ушбу қарор билан 2020 йил 1 январдан бошлаб ўрмон фондининг ўрмон билан қопланмаган ерларини 49 йилгача муддатга ижарага бериш тизими йўлга қўйилди. Ўрмон фонди ерларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, мақсадида ўрмон фонди ерлари фойдаланувчиларини кўллаб-қувватлашнинг қатор янги шакллари жорий этилди[11].

Ўзбекистон ҳудуди учун табиий экотизимларнинг бешта асосий типи ажратилган. Булар: чўл ва яримчўл; тоғолди ва пасткам тоғли жойлар; тоғ экотизимлари; дарё ва қирғоқбўйи экотизимлари; сувли-ботқоқ жойлар экотизимлари. Ўсимлик ва ҳайвонот дунёсининг хилма-хиллиги экотизимлар ҳолатига бевосита боғлиқдир. Айни вақтда ҳайвонот дунёсининг 91 тури Халқаро Қизил китобга, ўсимлик дунёсининг 324 тури ва ҳайвонот дунёсининг 184 тури Ўзбекистоннинг Қизил китобига киритилган.

1995 йилда Ўзбекистон Биохилма-хилликни сақлаш бўйича конвенцияга қўшилди. Бу бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг «1992 йилда Рио-де-Жанейрода имзоланган Биологик хилма-хиллик тўғрисидаги конвенцияга Ўзбекистон Республикасининг қўшилиши тўғрисида» 1995 йил 6 майдаги 82-І-сон қарори қабул қилинди[12]. "Ўзбекистон Республикаси Биохилма-хилликни сақлаш бўйича миллий стратегияси ва ҳаракатлар дастури" ишлаб чиқилиб, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 1 апрелдаги 139-сонли қарори билан тасдиқланди[13].

Мана шу туфайли биологик хилма-хилликни сақлаш соҳасидаги кўплаб лойиҳалар Глобал экологик фонд, Жаҳон банки, БМТнинг Тараққиёт дастури (БМТТД), Ёввойи табиатни кўриқлаш жаҳон жамғармаси ва бошқа халқаро ташкилотлар томонидан халқаро кўллаб-қувватланди. Хусусан, 2001йилдан биохилма-хилликни сақлаб қолиш бўйича ТАСИС бошланғич-синов давлатлари лойиҳаси; 2000-2006 йилларда Ўзбекистонда биохилма-хилликни сақлаб қолиш учун модел сифатида Нурота-Қизилқум биосфера кўриқхонасини ташкил этиш» ГЭФ/БМТТД лойиҳаси амалга оширилди.

Биринчи Стратегия доирасида атроф муҳитни муҳофаза қилиш бўйича бир қатор миллий ва маҳаллий дастурлар ва режаларга биологик хилма-хилликни сақлаш масалалари киритилди ва биологик хилма-хилликни сақлаш соҳасида қирққа яқин халқаро лойиҳалар амалга оширилди. Натижада ерларнинг таназзулга учрашини секинлаштиришга, чўлланиш жараёнларини қисқартиришга, табиий ресурслардан нобарқарор фойдаланишнинг бошқа салбий оқибатларини камайтиришга эришилди.

Шунга қарамай, табиий экотизимларга ва ёввойи ҳайвонлар ва ўсимликлар кўпайишига салбий омилларнинг таъсири давом этмоқда. Биологик хилма-хиллик компонентлари самарали муҳофаза қилинишини давом эттириш учун тизимли ёндашувни қўллаш талаб қилинади, ҳам ҳайвонларнинг ўзини, ҳам улар яшаш жойини муҳофаза қилиш бўйича комплекс тадбирларни ишлаб чиқиш зарур бўлди. Шу мақсадда Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 11 июндаги 484-сон қарори билан 2019 — 2028 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасида биологик хилма-хилликни сақлаш Стратегияси тасдиқланди [14].

Биологик хилма-хиллик тўғрисидаги конвенцияда Конвенция томонларига қуруқликдаги қўриқланадиган табиат ҳудудлари улущини мамлакат жами ҳудудининг 17 фоизигача етказиш тавсия этилган. Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда бу кўрсаткич қарийб 5 фоизни ташкил этади. 2019 йил 1 январь ҳолатига кўра, Ўзбекистон Республикасининг ўрмон фонди 11 572,6 минг гектарни ёки мамлакат ҳудудининг 25,7 фоизини, шу жумладан ўрмон билан қопланган 3 201,6 минг гектарни ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси 1979 йилда қабул қилинган “Ёввойи ҳайвонларнинг кўчиб юрувчи турларини муҳофаза қилиш тўғрисида”ги Бонн конвенциясига Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1998 йил 1 майдаги 631-I-сонли «Ёввойи ҳайвонларнинг кўчиб юрувчи турларини сақлаб қолишга доир Конвенцияга қўшилиш ҳақида»ги қарорига мувофиқ қўшилган [13]. Конвенция доирасида Ўзбекистоннинг асосий мажбуриятлари ёввойи ҳайвонларнинг кўчиб юрувчи турларини мамлакат ҳудудида муҳофаза қилишни таъминлашдан иборат бўлиб, бу борада бир қатор халқаро ташкилотлар билан ҳамкорлик алоқалари ўрнатилган. Хусусан, ЮНЕП, Табиатни сақлаш халқаро иттифоқи, Ёввойи табиат халқаро жамғармаси, Турналарни сақлаш бўйича бутунжаҳон жамғармаси ва бошқа бир қатор чет эл мамлакатлари билан ҳамкорликда жами 10 дан ортиқ асосий ноёб турдаги ҳайвонлар, шу жумладан Бухоро буғуси, жайрон, қор қоплони, оқ турна, йўрға тувалоқ ва бошқалар бўйича ишлар амалга оширилмоқда.

Бу борадаги ишлар доирасида Жиззах вилоятидаги Тузкон кўлида, Бухоро вилоятидаги Денгизкўл ва Қорақайир кўлларида, Қорақалпоғистон Республикасидаги Оқушпа кўлида орнитология қўриқхоналари ташкил этилди. Бундан ташқари сувда уя қурадиган ва кўчиб юрадиган жойларни муҳофаза қилиш мақсадларида Самарқанд, Қашқадарё ва Навоий вилоятлари чўлли ҳудудларида қўриқхона ташкил этилди. Кўчиб юрувчи сайгак (оққуйрук) подаларини муҳофаза қилиш мақсадида Устюрт платосида битта буюртмахона ташкил этилди. Шундай қилиб, буюртмахоналар ҳудудларида яшовчи сувда сузувчи ва бошқа қушлар ҳамда ҳайвонлар учун кўчиб юришлари, кўпайишлари ва қишлашлари даврларига мўлжалланган шароитлар яратилди.

Ўзбекистон ушбу йўналишда 4 та ўзаро англашув меморандуми имзолаган. Конвенцияни амалга ошириш ва меморандумларнинг бажарилиши тўғрисидаги маърузалар Конвенция Котибиятига мунтазам равишда тақдим этилади.

Биологик хилма-хилликни муҳофаза қилишда “Асосан сувда сузувчи қушлар яшаш жойлари сифатида халқаро аҳамиятга эга бўлган сув-ботқоқ ҳудудлари тўғрисида”ги Рамсар конвенцияси ўз ўрнига эга. 1971 йилнинг 2 февралда Эроннинг Рамсар шаҳрида қабул қилинган ва 1975 йилда кучга кирган «Халқаро аҳамиятга эга, асосан сувда сузувчи қушларнинг яшаш жойлари ҳисобланган сув-ботқоқ ҳудудлари тўғрисида»ги Конвенция сув-ботқоқ ҳудудларини ҳимоя қилиш мақсадларга йўналтирилган.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 2001 йил 30 августдаги «Асосан сувда сузувчи қушларнинг яшаш жойи сифатида халқаро аҳамиятга молик сув-ботқоқ майдонлари тўғрисидаги конвенцияга қўшилиш ҳақида»ги 278-II-сонли қарорига асосан [15], Ўзбекистон Республикаси Рамсар Конвенциясига қўшилди.

Таҳлилларга кўра, Ўзбекистон Республикаси ҳудудидан бугунги кунда йилига 4 млндан зиёд сувда сузувчи қушлар кўчиб ўтади ва мамлакатнинг очиқ сув ҳавзалари қушларнинг 100 дан ортиқ турларининг қиш мавсумида тўхташ жойлари ҳисобланади. мамлакатда 10 га яқин сув ҳавзалари бор, улар маҳаллий сув қушлари учун жуда катта аҳамиятга эга.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистоннинг умумий майдони 590 400 гектарни эгаллаган 3 та сув ҳудуди Рамсар рўйхатига киритилган. Майдони 31 300 гектар бўлган Денгизкўл кўли 2001 йил 8 октябрда Рамсар рўйхатига 1108-ҳудуд бўлиб киритилган бўлса, 2008 йил 20 октябрда Айдар-Арнасой кўллар тизими (майдони 527 100 гектар) ундан 1841-сифатида жой олган эди. 2020 йил 19 августда эса Тўдакўл ва Қуйимозор сув омборлари (майдони 32 000 гектар)

Ўзбекистоннинг ҳалқаро аҳамиятга молик учинчи сув-ботқоқлик ҳудуди сифатида 2433 рақам билан Рамсар рўйхатига киритилди.

Маълумки, Озон қатламини емирувчи моддалар (ОЕМ) -хлорфторуглерод тутган бирикмаларни ҳаддан ташқари кўп ишлатилиши натижасида XX асрнинг 80-йилларига келиб, Озон қатламини емирилиши натижасида “Озон дарчалари” ҳосил бўлди. 1985 йилда Озон қатламини ҳимоя қилиш тўғрисидаги Вена конвенцияси қабул қилинди.

1993 йил 18 майда Ўзбекистон Республикаси Вена конвенцияси ва Монреал протоколида ўзининг иштироки бўйича ҳуқуқ ва мажбуриятларини тасдиқлади вамазкур ҳужжатларга қўшилишдан келиб чиқувчи мажбуриятларни ўз бўйига олди. “Ўзгидромет” маркази 1994 йилдан бошлаб озоннинг умумий таркибини доимий равишда ўлчаб борилди.

1998 йил 1 майда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Монреал протоколига Лондон ва Копенгаген ўзгартиришларини ратификация қилди. Мамлакатда Конвенция мажбуриятларини бажариш ҳамда ОЕМни чиқариб ташлашни тартибга солиш чора-тадбирларини амалга ошириш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 24 январдаги 20-сон қарори билан “Озонни бузувчи моддалардан фойдаланишни тўхтатиш миллий дастури” тасдиқланди [16].

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2006 йил 7 сентябрда Ўзбекистон Республикасининг “Озон қатламини емирувчи моддалар тўғрисидаги Монреал протоколига тузатишларини ратификация қилиш тўғрисида” қонуни (Монреал, 1997 йил 17 сентябрь) ва “Озон қатламини емирувчи моддалар тўғрисидаги Монреал протоколига тузатишларни ратификация қилиш тўғрисида” қонуни (Пекин, 1999 йил 3 декабрь) имзоланди [17, 5]. Ўзбекистон Монреал ўзгартириш ва қўшимчалари ҳамда Пекин ўзгартириш ва қўшимчаларини 2006 йилда имзолаб, 2007 йилда кучга киритганлиги билан озон муҳофазасига тўлиқ қўшилди [18].

2013-2018 йилларда Ўзбекистон бошқа учта давлат (Беларус, Тожикистон ва Украина) билан биргаликда ГЭФ ва БМТТД томонидан қўллаб-қувватланадиган ГХФУдан босқичма-босқич воз кечишни жадаллаштириш лойиҳасида иштирок этди. Божхона органлари ва совутиш саноати ходимларининг салоҳиятини ошириш, шунингдек, инвестицияларни жалб қилиш бўйича ишлар амалга оширилди.

2018 йилда Ўзбекистоннинг тоза ҳаво учун кураш бўйича Батуми ташаббуси доирасида амалга оширилган мажбуриятларига мувофиқ, ОЕМ ва таркибида улар бўлган маҳсулотларнинг Ўзбекистон Республикасига импорти ва Ўзбекистон Республикасидан экспортини давлат томонидан тартибга солиш чора-тадбирларини янада такомиллаштириш мақсадида, Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 9 январдаги “Озонни бузувчи моддалар ва таркибида улар бўлган маҳсулотларнинг Ўзбекистон Республикасига импортини тартибга солишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 17-сон Қарори билан Ўзбекистон Республикасига импорт қилиш тақиқланган озонни бузувчи моддалар турлари тасдиқланди.

2030 йилга ГХФУдан босқичма-босқич воз кечишни яқунлаш учун 2019 йилда БМТТД/ГЭФнинг «Ўзбекистонда глобал исиш салоҳияти паст ва озонни емириш қобилияти бўлмаган энергия самарадор технологияларни жорий этиш орқали гидрохлорфторуглерод (ГХФУ) ни бутунлай истеъмолдан чиқариш» қўшма лойиҳаси ишга туширилди.

Ушбу лойиҳа БМТТД/ГЭФ нинг аввалги қенг қўламли минтақавий лойиҳасидан олинган тажриба ва билимларга асосланади. Бу эса Ўзбекистонда глобал исиш салоҳияти паст ва озонни емириш қобилияти бўлмаган энергия самарадор технологияларни жорий этиш орқали ГХФУ ни бутунлай истеъмолдан чиқариш талабларига мувофиқлигини таъминлашда муҳим ҳисобланади. Лойиҳа ўзаро боғлиқ ва бир-бирини мустаҳкамловчи компонентлардан иборат бўлиб, улар келажакда ГХФУ дан фойдаланмасдан, барқарор ривожланиш истиқболларини яхшилаш учун махсус ишлаб чиқилган [19].

Умуман олганда мамлакатда ОЕМдан фойдаланишни тўхтатиш Миллий дастури босқичма-босқич бажарилмоқда, тадбиркорлик субъектларига давлат хизматлари кўрсатиш тартибини такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, давлат томонидан тартибга солиш ишлари соддалаштирилмоқда.

Яна бир муҳим конвенциялардан бири бу “Хавфли чиқиндиларни трансчегаравий ташиш ва йўқ қилишни назорат қилиш тўғрисида”ги Базель конвенцияси ҳисобланади. Ушбу конвенция ўз мазмун-моҳиятидан келиб чиққан ҳолда давлатлар ўртасида хавфли чиқиндиларни трасчегаравий ташиш масалалариназоратини тартибга солади.



Статистика маълумотларига кўра 2017 йилда республикада 114,7 млн тонна ишлаб чиқариш ва истеъмол чиқиндилари, шу жумладан қайта ишлаш мумкин бўлмаган захарли чиқиндилар - 41,6 млн тонна (36,2 %) ва қайта ишлаш мумкин бўлган захарли чиқиндилар - 42,8 млн тонна (37,3 %) ҳосил бўлган.

Мамлакатда чиқиндилар кўмиладиган ва утилизация қилинадиган 296 та жой, шу жумладан қаттиқ майший чиқиндилар учун (221), саноат чиқиндилари (16), қурилиш чиқиндилари (4), шлам жамланадиган (21), чиқинди омборлари (15), махсус полигонлар (19), шуниңгдек, хавфли чиқиндилар утилизация қилинадиган 23 та жой мавжуд[6].

Ўзбекистон Базель Конвенциясига Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1995 йил 22 декабрдаги 188-I-сонли «Хавфли чиқиндиларни чегаралараро ташиш ва йўқ қилиб юбориш устидан назорат қилиш тўғрисидаги Базель Конвенциясига қўшилиш ҳақида» Қарорига асосан қўшилган, Ўзбекистон Республикаси учун 1996 йил 7 май кунидан кучга кирган.

Ўзбекистонда ушбу конвенциянинг ижросини таъминлашнинг ҳуқуқий мезонлари Вазирлар Маҳкамасининг “Экологик хавфли маҳсулотлар ва чиқиндиларни Ўзбекистон Республикасига олиб киришни ва уларни унинг ҳудудидан олиб чиқишни тартибга солиш тўғрисида” қарорига асосан белгилаб берилди.

2002 йил 5 апрелда Ўзбекистон Республикасининг “Чиқиндилар тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Мазкур қонуннинг қабул қилиниши натижасида республикада атроф табиий муҳитини ифлослантириб унга жиддий салбий таъсир кўрсатаётган чиқиндилар муаммосини алоҳида ҳуқуқий тартибга солиш имконияти туғилди.

Мамлакатда 1999 йилда 1997 йилда чиқиндиларни ишлаб чиқариш, тўплаш, зарарсизлантириш ва олиб чиқиш тўғрисида миллий ҳисобот, 2000 йилда 1998 йил бўйича миллий ҳисобот, 2001 йилда 1999 йил бўйича ҳисоботлар тайёрланди.

2001-2005 йилларда «Тоза ишлаб чиқаришни татбиқ этиш ва Ўзбекистонда барқарор тоза ишлаб чиқариш дастурини ишлаб чиқиш» лойиҳаси амалга оширилди. 2004-2005 йилларда Ўзбекистон Республикасида чиқиндиларни бошқариш бўйича миллий стратегия ва ҳаракатлар режасини ишлаб чиқилди.

Мамлакатда аҳоли пунктларида санитария жиҳатидан тозалаш тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш чора-тадбирларини амалга ошириш доирасида 2014 - 2016 йилларда шаҳарларда кўшимча равишда санитария жиҳатидан тозалашга ихтисослаштирилган 41 та ташкилот ҳамда туман ободонлаштириш бошқармаларида майший чиқиндиларни олиб чиқиб кетиш бўйича 157 та хўжалик ҳисобидаги участка ташкил этилди. 2014 -2016 йилларда санитария жиҳатидан тозалашга ихтисослаштирилган ташкилотлар ва туман ободонлаштириш бошқармаларини замонавий махсус техникалар билан таъминлаш дастурлари амалга оширилиб, 1427 та махсус техника, шундан 990 та майший чиқиндиларни ташиш техникаси харид қилинди.

2017-2018 йилларда қаттиқ майший чиқиндилар билан боғлиқ ишларни амалга ошириш тизимининг инфратузилмасини такомиллаштириш бўйича кенг кўламли ишлар олиб борилди, 13 та санитария жиҳатидан тозалаш давлат унитар корхоналари ҳамда уларнинг туман ва шаҳарлардаги 172 та филиали, шуниңгдек, 9 та майший чиқиндилар билан боғлиқ ишларни комплекс амалга ошириш кластерлари ташкил этилди. Кўрилган чора-тадбирлар аҳолининг деярли ярмини санитария жиҳатидан тозалаш хизматлари билан қамраб олинишига имкон берди.

Шу билан бирга қишлоқ аҳоли пунктларида қаттиқ майший чиқиндиларни тўплаш ва олиб чиқиб кетиш бўйича хизматларнинг етарли даражада таъминланмаганлиги, қаттиқ майший чиқиндилар билан боғлиқ ишларни амалга ошириш соҳасидаги инфратузилманинг қониқарсиз ҳолатда эканлиги, мавжуд қаттиқ майший чиқинди полигонларининг санитария талаблари ва экологик меъёрларга мувофиқ келмаслиги мазкур соҳада комплексли чора-тадбирларни қабул қилишни талаб этмоқда.

Қаттиқ майший чиқиндиларни тўплаш, ташиш, утилизация қилиш, қайта ишлаш ва кўмиш бўйича самарали тизимни яратиш, уларнинг фуқаролар соғлиғи ва атроф-муҳитга зарарли таъсирини бартараф қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 апрелдаги ПҚ-4291-сон қарори билан 2019 - 2028 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасида қаттиқ майший чиқиндилар билан боғлиқ ишларни амалга ошириш стратегияси тасдиқланди.

2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг Атроф муҳитни муҳофаза қилиш Концепциясида эса саноат чиқиндиларининг ҳосил бўлиш ҳажмларини камайтириш

хамда мавжуд хажмларини кискартириш, шу жумладан хавфли чиқиндиларнинг аҳоли саломатлигига ва атроф муҳитга салбий таъсирининг олдини олиш соҳасида қатор вазифалар белгилаб қўйилган.

**Хулоса қилсак**, мустақиллик йилларида Ўзбекистон Республикаси атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасидаги қатор халқаро конвенциялар ва улар ривожланишининг тегишли баённомаларига аъзо бўлди ҳамда ратификация қилди. Шу асосда мамлакатда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича муҳим чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда.

Ушбу йўналишдаги ишларни янада такомиллаштириш мақсадида “2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг Атроф муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси” қабул қилиниб, унда глобал экологик муаммоларни ҳал этиш, халқаро ҳамкорликни ривожлантириш ва республиканинг ўз зиммасига олган мажбуриятларини бажариши соҳасида бир қатор вазифалар белгилаб олинди.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон: Обзоры результативности экологической деятельности. Третий обзор. ООН, Женева, 2020.
2. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1999 й., 9-сон, 231-модда
3. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 03.10.2018 й., 03/18/491/1980-сон
4. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси палаталарининг Ахборотномаси, 2006 й., 12-сон, 711-модда
5. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2013 й., 17-сон, 223-модда
6. 2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикасининг Атроф муҳитни муҳофаза қилиш Концепцияси // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.10.2019 й., 06/19/5863/3979-сон
7. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 22-сон, 424-модда
8. Мамлакатдаги саҳроланиш ва ерларнинг емирилиши (СЕЕ). Бундан қандай қутилиш мумкин?// [www.sgp.uz/uz/projects/desertification/883?print](http://www.sgp.uz/uz/projects/desertification/883?print)
9. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Ахборотномаси, 1995 й., №9, 200-модда.
10. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2019 йил 25 февраль, 8-сон, 138-модда
11. Толипов Ҳ. Чўлланиш ва қурғоқчиликнинг салбий таъсирларига қарши қандай курашилмоқда? 16.12.2020//[https://uza.uz/uz/posts/chollanish-va-qurguqchilikning-salbiy-tasirlariga-qarshi-qanday-kurashilmogda\\_195094](https://uza.uz/uz/posts/chollanish-va-qurguqchilikning-salbiy-tasirlariga-qarshi-qanday-kurashilmogda_195094)
12. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1995 й., 6-сон, 130-модда
13. ЎзР ВМнинг 1998 йил 1 апрелдаги 139-сонли Қарори ([www.Lex.uz](http://www.Lex.uz)).
14. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.06.2019 й., 09/19/484/3281-сон
15. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2001 й., 17-24-сон, 124-модда
16. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарори. Озон қатламини ҳимоя қилиш соҳасидаги шартномалар бўйича Ўзбекистон Республикасининг халқаро мажбуриятларини бажариш чора-тадбирлари тўғрисида. 24.01.2000//[www/lex.uz](http://www/lex.uz)
17. Ўзбекистоннинг экологик шарҳи. Тошкент, 2008.
18. БМТ, Европа иқтисодий комиссияси, Атроф-муҳит сиёсати қўмитаси. Атроф-муҳит ҳолатининг шарҳи. Ўзбекистон, Иккинчи шарҳ. Атроф-муҳит ҳолати шарҳининг 29-серияси.
19. Ўзбекистонда озонни емирувчи моддаларни истеъмолдан чиқариш бўйича лойиҳанинг 2020 йил якунлари. 04.12.2020//[www.uznature.uz](http://www.uznature.uz)

УЎҚ 903

### ШАРҚ ХАЛҚ ТАБОБАТИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТАРИХИ

**О.Р. Очилова, таянч докторант, Қарши давлат университети, Қарши**

**Аннотация.** ушбу мақолада Марказий Осиё ва Шарқда табобатнинг дастлабки шакллари, турлари, даволаш усулларини ёзиб қолдирилган илк манбалар, Марказий Осиёдан етишиб чиққан буюк табиблар ҳамда уларнинг асарлари ҳақида сўз юритилган. Муолажаси оғир ва бедаво деб қаралган хасталикларни ҳам даволаш, айниқса, жарроҳлик соҳасида ақл бовар қилмас муваффақиятларга эришадиган замонавий тиббиёт учун асл маънода тамал тоши бўлган. Тиббиёт тарихи XIX асрда алоҳида фан сифатида шаклланди. Лекин, тиббиёт тарихига оид дастлабки асарлар анча илгари ёзила бошлаган. Шунингдек бугунги кунда халқ табобатига эътибор, Халқ Табобати Ассоциацияси, анъанавий тиббиётнинг замонавий тиббиётдаги аҳамияти, табиблар уюшмаларининг ўрни ёритиб берилган.

**Калит сўзлар:** Халқ табобати, муолажа, хасталик, тиббий асарлар, Тиббиёт тарихи, Марказий Осиё, Авесто, Тиб қонунлари, Кифояи Мужоҳидия, Халқ табобати ассоциацияси.

**Аннотация.** В этой статье рассматриваются первые зарегистрированные формы, виды, методы лечения в Средней Азии и на Востоке, первые письменные источники, великие врачи, выросшие в Средней Азии, и их труды. Даже лечение заболеваний, лечение которых считалось тяжелым и неизлечимым, было краугольным камнем в истинном понимании современной медицины, особенно в области хирургии, которая достигла невероятных успехов. История медицины сформировалась как отдельная наука в XIX веке. Однако первые труды по истории медицины начали писать гораздо раньше. Также сегодня в центре

внимания народная медицина, Ассоциация традиционной медицины, значение традиционной медицины в современной медицине, роль медицинских ассоциаций.

**Ключевые слова:** Народная медицина, лечение, болезни, медицинские труды, История медицины, Средняя Азия, Авесто, Законы медицины, Кифояи Муджахидия, Ассоциация народной медицины.

**Abstract.** This article deals with the first forms, types of medicine, the first written sources of treatment in Central Asia and the East, the great physicians who grew up in Central Asia and their works. Even the treatment of diseases, the treatment of which was considered severe and incurable, was a cornerstone in the true sense of modern medicine, especially in the field of surgery, which has achieved incredible success. The history of medicine was formed as a separate science in the XIX century. However, the first works on the history of medicine began to be written much earlier. Also, today, attention is paid to folk medicine, the Association of Traditional Medicine, the importance of traditional medicine in modern medicine, the role of medical associations.

**Keywords:** Folk medicine, treatment, disease, medical works, History of Medicine, Central Asia, Avesto, Laws of Medicine, Kifoyai Mujahidiya, Association of Folk Medicine.

Табобат одамларнинг табиий эҳтиёжлари, кундалик машғулотлари натижасида эришган билимлар туфайли вужудга келди. Қадимги халқ табобати деб аталиб, эл соғлиғини сақлаш ва тиклаш билан машғул бўлган амалиёт бир неча минг, балки бир неча миллион йиллик тарихга эга. У замонавий тиббиёт илмий асосда шаклланиши ва ривожланишини, касалликларнинг олдини олиш ва даволаш усуллари асрлар мобайнида такомиллашуви учун хизмат қилади. Муолажаси оғир ва бедаво деб қаралган хасталикларни ҳам даволаш, айниқса, жаррохлик соҳасида ақл бовар қилмас муваффақиятларга эришаётган замонавий тиббиёт учун асл маънода тамал тоши бўлди [7].

Шарқ табобати тараққиётида қадимги юнон табобатининг йирик намоёндалари – Буқрот (милодгача 459-355). Арасту (милодгача 384-322). Диоскуридус (II аср) ва Жолинус (129-200) кабиларнинг таъсири катта бўлди. Масалан, етук таржимон ва ҳозик табиб Ҳусайн ибн Исҳоқ (808-877) антик олимларнинг кўпгина тиббий асарларини қадимги юнон тилидан сурёний ва араб тилига таржима қилди. Кейинчалик унинг таржимасидан айрим тиббий асарлар араб тилидан бошқа тилларга, жумладан ўзбек тилига ўгирилди. Шу тариқа юнон табобати Шарқ табиблари назарий ва амалий ишларида қўллана бошланди [2]. Тиббиёт тарихи XIX асрда алоҳида фан сифатида шаклланди. Лекин, тиббиёт тарихига оид дастлабки асарлар анча илгари ёзила бошлаган. Масалан, "Гиппократ тўплами", деб аталган машҳур китобга киритилган "Қадимги тиббиёт ҳақида" номли мақола тиббиёт тарихига оид биринчи асар деб тахмин қилинади. Бу асарни Гиппократнинг ўзи ёзган. Асарда Гиппократ тиббиёт масалаларида, ўтмишдаги ҳар хил фикрларга шарҳ беради [5].

Малумки, Шарқ инсоният тараққиётининг бешиги ҳисобланади. Илм-фаннинг барча соҳалари, жумладан, тиббиёт илми ҳам дастлаб Шарқ мамлакатларида пайдо бўлган. Археологик қазилмалар натижасида топилган ашъвий далиллар ва тарихий маълумотлар шундан далолат беради. Масалан, Африка ва Осиё қитъаларида олиб борилган археологик қазилмаларда аждоқларимизнинг қайси касалликлар билан оғригани ва қандай даволангани ҳақида жуда кўп ашъвий далиллар топилган. Шулар асосида биз узоқ ўтмишда бази мамлакатларда тиббиётнинг қандай даражада ривожлангани ҳақида маълум тушунчаларга эга бўлишимиз мумкин [3].

Табобат инсоният пайдо бўлган даврлардан бери яшаб, ривожланиб келаётган бўлсада, бироқ табобатга оид илк манбалар анча кейин яратилган. Марказий Осиё ўлкаси табобатига оид илк манба бу "Авесто" дир. Авестода илк диний эътиқодлар билан биргаликда даволаш усуллари ҳақида маълумотлар келтирилган. Аждоқларимизнинг дастлаб эътиқод қилган динлари бўлмиш Зардуштийлик динининг айрим қолдиқлари ҳозиргача ҳам сақланиб қолган. Авестода асосан даволаш усуллари диний ибодатлар ва маросимлардан иборат бўлган.

Табобатнинг ривожланишидаги кейинги босқич буюк бобокалонимиз Абу Али ибн Сино даврига тўғри келади. Табобат ҳақида сўз борганда Ибн Синони айтмасликнинг иложи йўқдир. Сабаби тиббиётни Ибн Синодан айро тасаввур қилиб бўлмайди.

Абу Али Ибн Сино даврида ҳам қадимги юнон табобатининг таъсири сўнмаган эди. Аммо Ибн Сино Шарқ табобати тарихида "Тиб қонунлари" номли 5 жилдлик қомусий китобини яратдики, у юнон тиббий асарларидан ҳам услуб ва ҳам мазмун жиҳатидан ажралиб турарди. "Тиб қонунлари" Оврўпа мамлакатлари тиббий олий билимгоҳларида 500 йилдан ортиқроқ вақт мобайнида асосий қўлланма сифатида талабаларга ўқитилган. Бу китоб Шарқ

ва Ғарб табибларининг муҳаббатини шунчалик қозондики, ҳар бир табиб уни синчиклаб ўрганмасдан туриб табиблик давосини қила олмайдиган бўлиб қолди. Натижада Ибн Синодан кейин ўтган юзлаб Шарқ табиблари “Тиб қонунлари” нинг тўла ё айрим жилдларининг қисқартирилган тахририни тузиш ёки уларга шарҳ ёзишга киришиб кетдилар. Бошқалари эса ёзилган шарҳга қўшимча шарҳ ёзиш билан уни янада чуқурроқ ўргандилар ва оммалаштирдилар. Шу тариқа, қадимги юнон табобати эгаллаган ўринларни секин-аста Розий, Ибн Сино, уларнинг устозлари ва шогирдлари яратган Шарқ табобати дурдоналари эгаллай бошлади [2].

Ибн Синонинг вафотидан кейин Абу Убайд Жузжоний ҳали тириклигида устозининг оғзидан эшитган қилмиш-кечирмишларини ва бундан кейин улар биргаликда бўлган йиллардаги воқеа-ҳодисаларни баён этиб, келгуси авлодларга қолдирди. Абу Али ибн Сино таржимаи ҳолини нисбатан мукамал билишимиз Жузжонийнинг энг буюк хизматидир. Ғарб мамлакатларида Ибн Сино ижодига қизиқиш катта эди. “Қонун” ҳали қўлёзма шаклида бўлган даврлардаёқ овруполик олимлар уни ўрганишга киришдилар. Испаниянинг Толедо шаҳрида ҳали 1130-йилдаёқ араб тилидаги тиббий китобларни лотин тилига ўгириш мақсадида таржимонлар ҳайъати ташкил қилинади. Улар амалга оширган илк таржималардан бири “Тиб қонунлари” эди. “Қонун” нинг арабча матни 1593 йилда илк марта Римда босилди, кейинчалик Қоҳира, Техрон, Лакнав, Лохур шаҳарларида қайта чоп этилди. Ўшандан буён XVII асрнинг иккинчи ярмигача бу ўлмас асар ғарб ҳақимларининг асосий қўлланмасига айланиб, олийгоҳлардаги тиббиёт факультетларида таълим дастурининг ярмини мана шу асар ташкил қилган. Бу даврда китоб 40 марта лотин тилида тўла нашр этилган. XIX асрга келиб “Қонун” нинг айрим қисмлари немис, француз, инглиз тилларига ҳам таржима қилинади [1].

Навоий асрида яшаган табиблардан бири XIV ва XV асрларда яшаган Мансур ибн Муҳаммад ибн Аҳмад ибн Юсуф ибн Фақиҳ Илөсдир. Илмий манбалардаги маълумотларга кўра у табобатга бағишлаб учта асар ёзган:

1.Рисола дар ташриҳ-и бадан-и инсон” (“Одам анатомияси ҳақида рисола”). Бу асар Амир Темурнинг невараси Пир Муҳаммад Баҳодирга (808-1405) бағишланган бўлиб, “Ташриҳ-и Мансурий”, “Ташриҳ бит-тасвир” номлари билан ҳам маълум. Китоб муқаддимасида одам танасининг турли аъзоларига тасвир берилган. Асосий қисм тўрт бобга бўлинган бўлиб, суяк, асаб, мускуллар ва қон томирига бағишланган. Хотима қисмида мураккаб аъзолар ҳақида гапирилган.

Мансур ибн Муҳаммаднинг иккинчи китоби “Кифояи Мансурий” ёки “Кифояи Мужоҳидия” деб табибнинг устози бўлмиш Мужоҳиддин номи билан аталган. Бу асар султон Зайн ал-Обидин Кашмирийга бағишланган бўлиб, 1423 йилда ёзиб тугатилган. Унда муаллиф одам танасининг соғлом ҳолати ва унинг сабаблари, касал бўлиш сабаблари, соғлиқни сақлаш, турли аъзолар касаллиги ва уларни даволаш, оддий ва мураккаб дорилар ҳақида маълумот берган. Шарқшунослик институтида шу китобнинг учта қўлёзма нусхаси сақланади. Мазкур муаллифнинг яна бир асари – “Ғиёсия” – дунёда ягона нусхада бўлиб, қўлёзмаси Калкуттада сақланади.

Табиблар оиласидан чиққан кермонлик Бурҳониддин Нафис ибн Ивоз ибн Ҳақим ал-Кермоний Мирзо Улуғбекнинг таклифи билан Самарқандга келади ва шу ерда табиб Нажибуддин Самарқандийнинг “Ал-Асбоб вал-аломат” (Касаллик сабаблари ва белгилари) асарига араб тилида шарҳ ёзади ва уни 827-1424 йилда тугатгач, Мирзо Улуғбекка тортиқ қилади. Бу китобга Кермоний шарҳланаётган матндан ҳам парчалар киритган. Шу шарҳ туфайли Нажибуддин Самарқандийнинг “Асбоб вал-аломат” асари илм оламига танилди [4]. Табобат илмида ўзидан ёрқин из қолдирганлардан яна бири 1625-1702 йилларда Нодир Муҳаммадхоннинг ўғли Субҳонқулихон Бухоро амири эди. У табобатга қизиқар, саройга катта-катта табибларни йиғиб, табобат борасида илмий анжуманлар ўтказиб турарди. Унинг ўзи тиббиётга оид “Эҳё ут-тибби Субҳоний” деган китоб ҳам ёзган. Субҳонқулихон 1697 йилда Бухорода ўн саккиз хужрали мадраса қурдирган. Бу мадрасада Мирқосим Ҳақим деган киши табобатдан дарс берган. Мадрасанинг дори-дармонлар тайёрлайдиган ва тажрибалар ўтказадиган махсус хоналари бўлган. Узоқдан келган касалларга жой берилиб, бепул даволанган. Айниқса Субҳонқулихоннинг шифо берувчи ўриклари – “Субҳоний ўриклари жуда машхур бўлган.

“Баҳр ул-хаввос” ни ўқиб чиққан Субҳонқулихон бу асарга қизиқиб қолади ва табиблардан Ҳожа Амин Раис, Охунд Мулло Абдуғафур Ҳақим, Ҳожа Ёқуб китобдор (Субҳонқулихон китобхонасининг бошлиғи), Мулло Мирмуҳаммад мунший (махсус котиби) га буюриб, бу асарни Ибн Синонинг “Қонун”ига, набодотга оид “Ихтиёри бадий”, тибга оид



“Нўзхат ул-қулуб”, “Баҳр ул-жавоҳир”, “Шифо ул-алил” ҳамда бошқа мўътабар тиббий китобларга солиштириб чиқишларини сўрайди. Узоқ меҳнатдан кейин асар солиштириб чиқилади. Унда кўрсатиб ўтилмаган табиб ва ҳақимлар номи аниқланади ва китоб ҳошиясига ёзилади. Муаллифнинг баъзи имо ва ишоралар билан ёзиб кетган жойларига шарҳлар битилади. Хоннинг махсус котиби Хожи Абдурахмон Баркий мунший уни оққа кўчиради [4].

XX асрнинг бошига келиб, Дор уш-Шифо мадрасасида машғулотлар тўхтатиб қўйилди. Натижада табибларнинг янги авлодлари шаклланмай, тиббиёт ҳам инқироз сари юз ўгирди, билимли ҳақимлар ўрнида турли фирибгарлар фаолият кўрсата бошлашди. Буларнинг ҳаммаси жамулжам бўлганлиги натижасида воҳа бўйлаб безгак, терлама, сил, ришта сингари хавфли юқумли касалликлар кенг тарқала бошлади [1]. Яқин кунларга қадар ҳам табобат тамал тошини қўйган алломанинг юртида табиблар учун кенг имкониятлар яратилмаган эди. Ўз навбатида, ота-боболаримизнинг асрлар давомида тўплаган тиб илмига оид билим ва тажрибаларини ўзида мужассам этган ва илмий амалий мерос сифатида эътироф этилган «Халқ табобати», бебаҳо маънавий бойлик сифатида халқимиз ҳаётида муҳим аҳамиятга эгадир. Олис ота-боболаримизнинг ақл-заковати, қалб-қўри махсули бўлмиш бу ноёб мероснинг замон тало-тўпларидан, қанча-қанча оғир синовлардан ўтиб, сайқалланиб, бизнинг давримизгача етиб келганлигининг ўзида катта маъно мужассам. Ана шундай бой илмий амалий меросни замонавий билимлар билан бойитиб, авлоддан-авлодга ўтишини таъминлаб келаётган табибларимизнинг фаолияти бизни бугун ҳам хайратда қолдиришига яна бир қарра амин буламиз. Мисол учун, халқ, табобатининг айрим ноёб усуллари бугунги кунда замонавий тиббиёт тизими олдида мураккаб булиб туюлаётган касалликларни даволашда самарали натижа бераётганлигини гувоҳи булиб турибмиз [6].

Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 12-октябрдаги қарорлари юз йиллар мобайнида сояда бўлиб келган Халқ табобатини расман ҳуқуқий тартибга солишга қаратилган эди. Шу вақтдан бошлаб табиблар фаолиятини қўллаб қувватловчи ва тартибга солувчи “Халқ табобати ассоциацияси” ташкил этилиб, ўз фаолиятини олиб бормоқда.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аҳмедов Р.М., Наимов Н.Н. Бухоро тиббиёти тарихи. Бухоро – 2009. Бет – 34,47.
2. Ҳикматуллаев Ҳ. Шарқ табобати. Т:1994. Бет – 3,4.
3. Жўраев А. Халқ табобати. Т:2008. Бет – 8.
4. Махмуд Хасаний, Сурайё Каримова. Навоий даври табобати. Т:1991. Бет – 6,11.
5. Қодиров А. Тиббиёт тарихи. Т:2005. Бет – 4.
6. Хонназаров Р. Ўзбекистонда халқ табобатининг ҳуқуқий мақоми. Т:2019. Бет- 2.
7. Ўлжабоева Н. Халқ табобати хазинасидан жавоҳирлар. Т:2009. Бет – 13.

УЎК 93/94

## ХОРАЗМДА ТАСВИРИЙ САНЪАТ ВА ХАЙКАЛТАРОШЛИКНИ ВУЖУДГА КЕЛИШИ

*С. Собиров, илмий ходим, Хоразм Маъмун академияси, Хива*

*Б. Комилов, бош мутахассис, “Ичан-Қалъа” давлат музей-қўриқхонаси, Хива*

**Аннотация.** Мақолада муаллифлар тасвирий санъат ва хайкалторошлик санъатининг қадим Хоразмда вужудга келиши тарихини ёритиб ўзларининг фикр мулоҳазаларини баён қилишган.

**Калим сўзлар:** Марказий Осиё, Қадимги Хоразм, Авесто, Тупроқ қалъа, шоҳлар зали.

**Аннотация.** В статье авторы везноновения скульптуры и прикладного искусства высказывают свои взгляды.

**Ключевые слова:** Центральная Азия, Древний Хорезм, Авесто, Дворец Тупрак кала, зал царей.

**Abstract.** In this article, the authors share their views on the history of the emergence of fine arts and sculpture in ancient Khorezm.

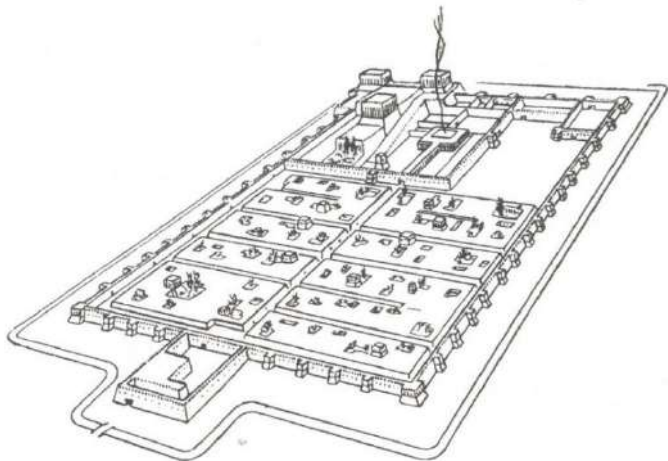
**Keywords:** Central Asia, Ancient Khorezm, Avesto, Toprakkala, Kings Hall.

Хоразм–Марказий Осиёнинг Турон пасттекислигида Амударё дельтасида жойлашган қадимий тарихий ўлкадир. Мил. авв. I минг йилликнинг бошларига келиб, Марказий Осиёнинг нисбатан ривожланган худудларида илк давлат уюшмалари пайдо бўлди. Мил. авв. IX-VIII асрларга келиб, Бактрия (Жанубий Ўзбекистон, Жанубий Тожикистон, Шимолий Афғонистон) худудларида ҳарбий аҳамиятга эга бўлган сиёсий бирлашмалар ташкил топади. Ўша даврда Марғиёна ва Суғдиёна қадимги Бактриянинг айрим қисмлари бўлганлиги ҳақида маълумотлар

бор. Бактрия Шарқдаги энг муҳим ҳарбий ва иқтисодий марказлардан бири бўлиб, аҳолининг, қудратли шаҳарлар ва қалъаларнинг кўплиги, табиий хом ашёга бойлиги, муҳим марказий савдо йўллари чоррахасида жойлашганлиги, ҳунармандчиликнинг равнақи шундан далолат беради. Мил. авв. VIII-VI асрларда Амударёнинг ўрта оқими қисмидан Оролга яқин бўлган ерларда (Шимолий ғарбий Ўзбекистон, Шимолий ғарбий Туркменистон) ҳудудларида Хоразм номи билан аталувчи давлат вужудга келган. Бактрия ва Хоразм давлатининг ҳудудий чегаралари ўрта Амударё оқимидаги ерлар орқали ўтган. Хоразмнинг йирик суғориш иншоотлари мил. авв. VI-V асрларга оиддир. Ўлкада бу даврларга оид кўпгина шаҳар ва қишлоқлар харобалари очиб ўрганилган. Улардаги топилмалар, манзилгоҳлар, хом ғишт ва пахсадан қад кўтарган бўлиб, аҳоли деҳқончилик ва чорвачилик билан шуғулланган. Хоразмшунос олим С.П.Толстовнинг таъкидлашича, ўлканинг эрамиздан олдинги IV-III минг йилликлардан то эрамизнинг IV асргача ўтган 4500 йиллик тарихи қадимги Хоразм тараққиётини кўрсатувчи даври ҳисобланади. Бу давр Хоразм маданияти тарихида алоҳида аҳамиятга эгадир. Хоразмда яшаган халқларнинг энг қадимги даврга оид ёзма ва оғзаки адабиёт наъмуналари, тарих китоблари, Беруний асарлари орқали етиб келган. Айниқса, антик дунё тарихчилардан Геродот, Ктесий, Эхил, Еврипид, Аристотель, Страбон, Ёкут ал-Ҳамавий каби муаллифларнинг асарларида, кўҳна Хоразмда яшаган халқларнинг афсона, ривоят ва ҳикоятлари келтирилган. Хоразм мозийдан бошлаб адабиёти, санъати ва маданияти ривож топган юрт бўлиб, унинг ўз тили ва ёзуви бўлган. Хоразм ёзуви янги эрадан аввалги IV-II асрларда, яъни бундан 2400-2200 йил муқаддам пайдо бўлган. Ёзувнинг пайдо бўлиши билан ёзма адабиёт вужудга келган. Эрамизнинг II асри охири ва III асри бошларида Арсамух I ва унинг хотини зарб қилдирган тангаларда Хоразм ёзувида ўз қаллиғининг исмини ёздирган. Тупроққалъа харобаларидан кичкина чўпхат ҳам топилган. Унда қадимги Хоразм алифбосининг белгилари билан қора тушда ёзилган тўртта сўздан иборат ёзув бор эди. Хоразмда Исломдан илгари Зардуштий динининг маҳаллий варианты ҳукмрон дин ҳисобланган. Тарихчи ва сайёҳ Маркварт зардуштийликнинг бош худоси Аҳурамазда томонидан яратилган, дунёда аҳоли яшаган дастлабки ўлка-“Арианам-Вайжа”ни Хоразмдан излайди, бу ҳақиқатга яқин. Марквартнинг афсонасига кўра Хоразм энг шимолий ва совуқ ўлка бўлиб, ривоятга қараганда, зардуштийликнинг асосчиси афсонавий пайғамбар Зардушт совуқ жойда, яъни ўша ерда туғилган эмиш. Марквартнинг бу фикрини Бартольд, С.П.Толстов ва бошқа олимлар ҳам қувватлайдилар. Бу эса шу диннинг муқаддас китоби “Авесто”нинг Ватани ҳам Хоразм деган хулосани чиқаришга имкон беради.

“Авесто” Шарқий Эрон ва Марказий Осиёда истиқомат қилувчи қадимий қабилаларнинг ижтимоий тузуми, диний қарашлари ҳамда жамиятда рўй бераётган табақаланиш ҳақида қимматли маълумотлар беради. Хоразм ҳукмдорлари ўзларини Хоразмшоҳ унвони билан аташган. Хоразм давлатига афсонавий подшо Сиёвуш асос солган, у асос солган сулола эрамизнинг 305 йилигача ўлкада ҳукмронлик қилган. Эр. ав II асрда Хоразмда илк бор мис ва кумуш тангалар зарб қилинган, Хоразм тангаларини олд томонида ҳукмдорнинг сиймоси тасвирланган. Тангалардаги ҳукмдорнинг тожи кийик шоҳларига ўхшаш бўлиб, танганинг терс томонида эса суворийнинг тасвири, теварагида Хоразм ёзувидаги битиклар бор. Баъзи бир тадқиқотчилар Абу Райхон Берунийнинг маълумотларига асосланиб, тангада тасвирланган сиймо Хоразмшоҳлар сулоласининг асосчиси суворий тангри «Сиёвуш» деса, бошқалар бу тасвирда подшо-тангри берилган дейдилар. Тасвирий санъат намуналари акс қилган тангалар ҳозирги кунларгача жаҳон музейлари экспозицияларини безаб турибди. Суворий тасвири тамға билан бир қаторда етти аср мобайнида, яъни Хоразм тангаси зарб қилиниши тугагунига қадар сақланиб қолган, фақат танганинг олд тасвирининг шакли-шамоили ўзгариб турган. Ўзбекистон ҳудудларидаги энг қадимги давлатлар ҳақида зардуштийларнинг муқаддас диний китоби «Авесто», Аҳамонийларнинг миҳхат ёзувлари (Бехистун, Нақши Рустам, Суза, Персеполи) маълумотлар беради. Қадимги юнонлар. Бу мамлакатни «Хоразмия» («Хурузмия») деб атаганлар. Миҳхат ёзувида «Уварезмия», «Зенд-Авесто»да «Кайризау» ёки “Хваризем” деб ёзилган: араблар «Хорарезм» (Хуворезм) деб атганлар. Хитой манбларида эса «Холи-ш-ми-кич» деб берилган.

Ёкут Хамавий ўзининг ўлмас асари “Маъжам ал-Булдон” “Мамлакатлар луғати” асарида



Хоразм ва унинг шаҳар қишлоқлари ҳақида ўз даврига нисбатан тўлиқ ва қимматли маълумотлар беради: “Хоразм бу муайян бир шаҳарнинг номи эмас, балки ўлка номидир, форслар уни паст текисликдаги мамлакат ёки пастликдаги ўлка деб аташган”. Хозирги кунларда хоразмшунос олимлар “Хоразм” атамасини “Қуёш ўлкаси”, “Ажойиб қўрғонли ўлка” ёки “Мустаҳкам қалъалар қад кўтарганмамлакат” деб манбаларда келтиришади. 1938 йилда археолог С.П.Толстов қазилма ишлари жараёнида қуйи Амударёнинг ўнг қирғоғида қадимги Хоразмнинг сиёсий, иқтисодий ва маданий марказларидан бири бўлган Тупроқ-қалъа

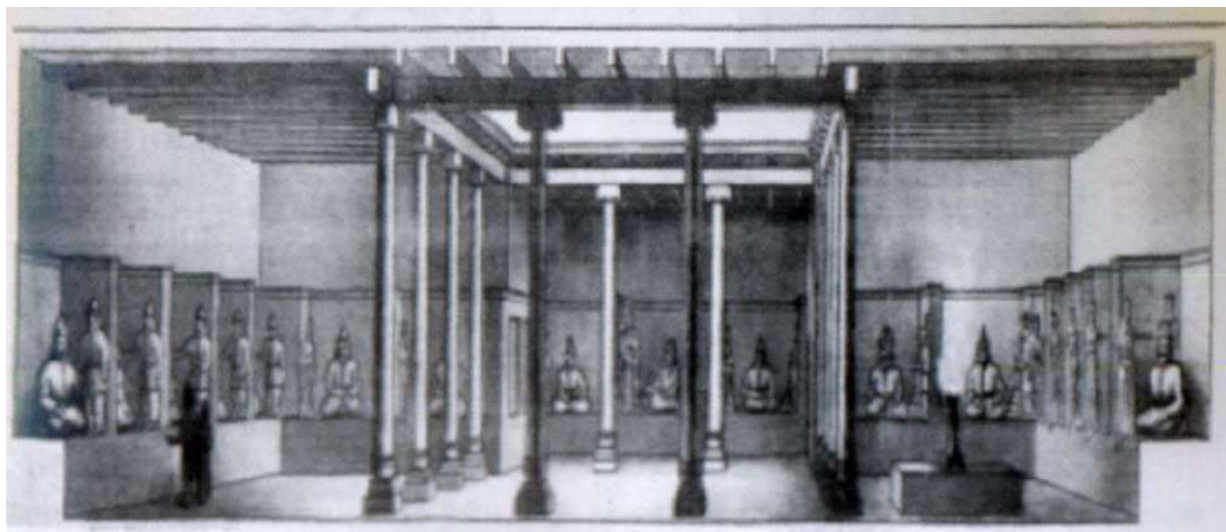
(Қадимда қандай ном билан аталганлиги бизга ноъмалум)да қазилма ишларини олиб борган.

Қалъа Амударёдан 50 км узоқликда тўғри тўртбурчак шаклида бўлиб умумий майдони 17-гектар (500 x 350 м), баландлиги 20 метр, қалъа деворларини қалинлиги 12 метр, эрамининг I-III асрларида шаҳарда ҳукмдорнинг қароргоҳи ва оташпарастларнинг асосий ибодатхонаси мавжуд бўлиб аҳолиси 2,5-3 минг киши бўлган. Қалъа атрофида зодгонларнинг узумзорлари, кўшклари ва пойтахтни кўчманчилардан химоя қилувчи мустаҳкам ҳарбий қалъалар тизими шаклланди. Пойтахт атрофида шохнинг ов қиладиган тўқайзорларданиборат ёзги қароргоҳи ва маданий экинлар экилган катта боғи бўлган. Тупроққалъа обидаси ўз даврида жаҳон цивилизациясида антик шаҳарнинг мумтоз намунаси бўлиб, унинг маҳаллалари, сарой, ибодатхона ва Олов уйи бир пайтнинг ўзида бир тарх асосида қурилган. Шу даврда ҳар бири 40-50 минг аҳолига эга бўлган 15 та вилоятдаги қурувчилар тайёрлаган миллионлаб ғиштларни (40 x 40 x 10 см ва оғирлиги 38 кг) пойтахтга олиб келганлар. Бу усталар обидаларда ишлатган ғиштлардаги тамғалардан маълум бўлди.



Тупроққалъа саройининг квадрат шакли дунёнинг тўрт томонлама тузилиши, жоҳон тоғи маъносини англатиб, қадимгиларнинг тасаввурига кўра, унинг марказидан дунё ўқи ўтган ва у “Ер киндиги” деб ҳисобланган. Айнан шу жойда меҳроб ўрнатилиб қурбонликлар келтирилган.





Археолог Ю.А.Рапопорт ўзининг « Культура и искусство древнего Хорезма (М. 1981.г)» асарида обидани шундай тасвирлайди:- 80 x 80 см сатҳда жойлашган саройнинг баландлиги 14,5 м бўлиб, биринчи қаватининг ўзидаги 100 дан ортиқ хона деворларида илоҳлар ва шоҳлар тасвирлари ҳамда ҳайкаллар одамни ҳайратда қолдиради. Саройдаги **“Шоҳлар зали”** меъморий тарҳи ва безатилишига кўра, саройнинг бошқа қисмларига кўра энг маҳобатлисидир. Деворлари атрофида кенг супалар кўтарилиб, ингичка тўсиқлар ёрдамида тахминан 23 та алоҳида олди очиқ “ҳужралар”га бўлинган. Жами залда 138 та ҳайкал ўрнатилган: марказда инсон баландлигидан бир ярим баравар катталиқда бажарилган тождор ҳайкаллар шоҳларни ифодалаган. Уларнинг ўнг тарафида ҳақиқий баландликда ясалган иккита аёл ҳайкали, чап томонида эса эркак ҳайкали ўрнатилган. Кириш эшиги бурчакда жойлашиб, остона ёнидаги томонлари 2,5 м квадрат шаклидаги оташгоҳда аланга ёнган” бундан кўриниб турибдики **“Шоҳлар зали”** ибодатхона бўлиб, кираверишдаги оташгоҳда муқаддас олов ёнган ва қурбонликлар келтирилиб, ҳужралардаги катта ҳайкалларга сажда қилинган. Саройдаги бошқа, **“Аскарлар зали”**да ҳайкаллар жойлашган 11 та катта тахмон бўлиб, шарқий девордаги катта оташгоҳ рўпарасидаги деворда асосий, энг катта тахмон ўйилган. Ярим одам бўйи баландлигида ясалган ҳайкалларда совут кийган аскарлар тасвирланган ва улар марказдаги катта ҳайкалларга, асосий шоҳ-лашкарбоши томон эҳтиром ила ўгирилиб турган. Катта ҳайкаллар бурама шакл ичида тасвирлангани борасида айрим олимлар, бу кўй шоҳлари бўлиб, фарн-омад рамзи, деб ҳисоблайдилар. Тупроққалъа шаҳар ибодатхоналаридан бирида тасвирланган тоғ кўйининг катта шоҳларида зарҳал билакузуклар бўлган. Зардуштийликда эса, кўй- уруш ва ғалаба илоҳи Веретрагна қиёфасининг рамзларидан бири бўлган. Яъни **“Аскарлар зали”** даги кўй-фарн белгиси шоҳ сулоласининг ғалаба қозонишини ифодалаган. Веретрагна номи билан зардуштийликда олий табақа муқаддас оловларни аташгани залда катта оташгоҳ борлигини тушинтиради:-демак бу ерда шоҳ иштирокида унинг лашкарборшилиқ вазифалари билан боғлиқ маросимлар ўтказилган. **“Аскарлар зали”**даги қорамтир бронза рангдаги аскарларнинг қиёфалари бугунги кунларимизгача фанда жумбоқ бўлиб келмоқда. Антрополог олим Академик М.М.Герасимов 1950 йилларда бу ҳайкалларни реконструкция қилиб, **“Авесто”**да тарифланган **“Орийлар”** қадимги хоразмликларни юз-кўз қиёфаларини аниқлади. Унга кўра Хоразмликлар баланд бўйли, кенг елкали, мовий кўзли, сариқ сочли, кенг пешонали, қирра бурун, терисини ранги хозирги европаликларга ўхшайди деган хулосага келган. Мантқий равишда шоҳ ғалабаларини илоҳалар фотиҳаси ёрдамида мадҳ этиш учун саройда **“Ғалаба зали”** бўлиб унинг ғарбий деворида оташгоҳ бўлиб, рўпарасидаги девор марказидан кичик сахна бўртиб чиқарилган. Шимолий деворидаги катта девор тасвирида ўртада тахтда шоҳ ўтирибди, икки ёнида эса аёл ҳайкаллари тик турибди. Уларни олимлар шоҳ ҳуқумронлигининг илоҳий илдизлари ва ўзгармаслигини ифодаловчи илоҳалар, деб талқин этишади. Ўнг томондаги ҳайкал Ғалаба илоҳаси **“Ника”** бўлиб, у кушонларда **“Хванинда”** деб аталган. Чап томонда эса фаровонлик ва осойишталик илоҳаси **“Ордохшо”** тасвирланган.

Саройда яна **“Рақс тушаётган ниқоблар”** зали ва **“Кийиклар”**зали ҳам бўлган. Юқорида айтиб ўтганимиздек шаҳар атрофида жуда кўп узумзорлар бўлиб, улардан аъло навли винолар тайёрланган. **“Кийиклар”**зали ўзининг бениҳоя нафислиги билан кишини ҳайратга солади. Залнинг ўймакор пештоқида узум новдалари чирмашган дарахтларорасида



ўтлаб юрган кийиклар, тепасида эса-грифонлар тасвирлангани ўлиб-тирилувчи табиат ва тилкалаш мавзулари билан боғлиқ. Абу Райхон Беруний XI-асрда қадимги хоразмликларнинг тақвимий байрам кунларини тасвирлаб куйидаги маълумотларни келтиради:–“Римаж ойининг 15-куни Минхоб деб аталади. Аввалига у Минаж-Ахиб дейилган, кейинчалик “Мина кечаси”деб ўзгартирилган. Ривоят қилишларича Мина-Хоразм маликаси ёки зодогон аёл бўлиб, мастона ҳолда юпқа ипак кўйлақда кечаси ташқарига чиқади ва йиқилиб, ухлаб қолади. Натижада кечаси совуқдан ўлади... Хоразмликлар Мина тунида ёвуз рухлар ва инс-жинсларнинг ёмон таъсирини қайтариш учун буғланиб турган иссиқ таомларни бир-бирига чиқаришган. Хоразм аҳолиси хотирасида Мина қишлоқ хўжалиги ҳосилдорлиги билан боғлиқ бўлиб, Абу Райхон Беруний Хоразмнинг Мина ҳақидаги афсонасига таяниб, у-табиятни янгилашни жараёнини ифодалавчи ўлиб-тирилувчи илоҳа вазифасини ўтаган, дейди. Саройнинг 10 x10 м ўлчамли зали шоҳ тахти турган айвон билан бевосита боғланувчи ягона бино бўлиб, унинг марказида тўртта устун орасида 2 x 2 м квадрат оташгоҳ ўрнатилгани Олов эътиқодидан дарак беради. Квадрат залнинг учта деворида барелъеф паннолар учун кичик равоқлар ва тўрдаги деворда тепаси аркли катта тахмонлар мавжуд бўлган. Равоқлар ичида ғаройиб ниқоблар тақиб, рақс тушаётган одамларнинг деворий тасвирлари муайян шўх маросим, яъни саройда “Мина кечаси” байрамига боғлиқ тадбирлар акс қилдирилганлигини кўришимиз мумкин. Шунга кўра С.П.Толстов уни “Рақс тушаётган ниқоблар” зали, деб атади. Залнинг учта деворидаги тоқчаларда 58 та рақс тушаётган жуфтликлар тасвирланган. Суратларнинг 16-тасида жуфт бўлиб рақс тушаётган эчкиқулоқ аёл ва эркалар сахнаси акс этиб, унда эркалар икки хил кийимда тасвирланган. Паннолар орасидаги тоқчаларда ёлғиз ўйнаётган раққосалар тасвирланган. Шимолий марказий тахмондаги йиртқич ҳайвон билан аёл тасвирини олим, Нана-Анахита мажмуасига доир илоҳа тасвири, раққосалар эса, унинг ибодатхона ходималари деб тарифлайди. Эрамизнинг VIII асрига оид манбаларда Хитойда Хоразмдан келтирилган раққосалар шўхрат қозониб, эрка раққослар ҳайвонларнинг ҳаракатларига тақлид этувчи ўйинга тушгани ҳақида маълумотлар сақланиб қолган. Бундай рақслар ҳозиргача Хоразмда сақланиб қолган. Амударё ўзанининг ўзгариши ва Хоразмдаги сулола алмашуниви натижасида гуллаб турган воҳа харобага (мил 305 й ) айланди. Янги сулола вакиллари Амударёга яқин жойда янги шаҳарга асос солдилар.

Хоразм воҳасидаги антик даврга, айниқса, қушлар даврига оид маконлардан топилган кўплаб моддий ашёлар- сополдан ясалган фил ва маймуннинг сапол ҳайкаллари, Тупроққалъа саройидаги “ Аскарлар” зали деворидаги тасвирлар, тақинчоқлар(мунчок) ва бошқа буюмлар Хоразм воҳасининг ҳам Ҳиндистон билан алоқаларидан далолат беради. Бу алоқалар Бактрия худуди ва Амударё сув йўли асосий транзит алоқа йўли сифатида катта ўрин тутган. Ҳиндистон ва Эронда ишлаб чиқилган маҳсулотларни куйи Волга бўйидаги Сарматлар кўрғонларидан топилгани Хоразм воҳасининг транзит худуд сифатидаги аҳамиятидан далолат беради.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мадраҳимов О. Хоразм сўзининг маънолари/ “Фан ва турмуш”, 1974, 2-сон.
2. Фуломов Я.Ф. Хоразмнинг суғорилиш тарихи. — Т.: “Фан”, 1959. 168, 234, 152, 324 бетлар.
3. Ю.А.Рапопорт “Культура и искусство древнего Хорезма” Москва 1981.г
4. М.Абдуллаев, Б.Садуллаев “ Қадимги Хоразм” музей экспозициясининг экскурсия матни 2020 й. Хива.
5. Д.Бобожонов, М.Абдуллаев. “Хоразм амалий санъати усталари”, Хоразм Маъмун академияси. Хива-2010 йил, 8 бет.

УЎК 903

## МУСТАҚИЛЛИК ЙИЛЛАРИДА ХОРАЗМ ВИЛОЯТИДА ОЛИЙ ТИББИЙ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТАРИХИ

**Б. Тошпўлатов, таянч докторант, Қарши давлат университети, Қарши**

**Аннотация.** Мустақиллик йиллари Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизими фаолиятини жаҳон андозаларига мос равишда йўлга қўйиш борасида бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб, бу жараён ўз ўрнида соҳани малака кадрлар билан таъминлаш заруриятини келтириб чиқарди. Жаҳон талаблари даражасидаги, замонавий билимларни пухта эгаллаган тиббиёт кадрларини тайёрлаш вазифаси энг долзарб масалалар қаторидан жой олди.

**Калит сўзлар:** Ўзбекистон, таълим муассасалари, Олий тиббий таълим тизими, Давлат бюджетли, Биринчи Тошкент Давлат тиббиёт институти Урганч бўлими, Иккинчи Тошкент Давлат тиббиёт институтининг Фарғона бўлими, Тошкент педиатрия тиббиёт институтининг Нукусда бўлими, клиник ординатура, “Тиббиёт маркази” мақоми.

**Аннотация.** За годы независимости в Узбекистане был принят ряд мер по приведению системы здравоохранения в соответствие с международными стандартами, что, в свою очередь, привело к необходимости обеспечить сектор квалифицированными кадрами. Задача подготовки медицинских кадров мирового уровня, обладающих современными знаниями, является одной из самых актуальных.

**Ключевые слова:** Узбекистан, образовательные учреждения, Система высшего медицинского образования, Государственный бюджет, Ургенчское отделение Первого Ташкентского государственного медицинского института, Ферганский филиал Второго Ташкентского государственного медицинского института, Нукусский филиал Ташкентского педиатрического медицинского института, клиническая ординатура, статус "Медицинский центр".

**Abstract.** Over the years of independence, a number of measures have been taken in Uzbekistan to bring the health care system in line with international standards, which, in turn, led to the need to provide the sector with qualified personnel. The task of training world-class medical personnel with modern knowledge is one of the most urgent.

**Keywords:** Uzbekistan, educational institutions, Higher medical education system, State budget, Urgench department of the First Tashkent State Medical Institute, Fergana branch of the Second Tashkent State Medical Institute, Nukus branch of the Tashkent Pediatric Medical Institute, clinical residency, status of "Medical Center".

Мустақилликнинг биринчи йиллариданоқ кадрларнинг меҳнат бозорида рақобатбардошлигини таъминлайдиган даражада мустақкам билим ва кўникмаларга эга бўлишига эришиш учун ҳаракат бошланди. Давлат сиёсатининг бу йўналиши ўтган давр мобайнида ҳам ўз долзарблиги ва устуворлигини йўқотмади. Таълим тизимининг моддий-техник базасини мустақкамлаш, таълим муассасаларини замонавий информацион техника ва ўқув анжомлари билан таъминлашга қаратилган бир қанча қарорлар қабул қилинди. Олий тиббий таълим тизими мустақилликнинг дастлабки йилларида қатор қийинчилик ва муаммоларига дуч келди. Республика тиббий таълим соҳасининг таркибий тузилиши ва амал қилиши жараёнлари унинг мавжуд иқтисодий-моддий, миллий-табiiй, маънавий-интеллектуал салоҳияти имкониятларига замонавий талаб-эҳтиёжлар даражасида жавоб бера олмай қолди. Давлат бюджетидан соҳага маблағ ажратиш камайганлиги ўз ўрнида тиббиёт институтлари қабул квотасининг ҳам камайишига асос бўлди. Масалан, 1992-1993 ўқув йилида тиббиёт институтларига қабул квоталари 1991-1992 ўқув йилига нисбатан 33,7 фоизга камайди[10]. Бу эса ҳудудларда шундай ҳам шифокорлар етишмаслиги муаммоларини янада кучайишига сабаб бўлди.

1991-1992 ўқув йили Ўзбекистон тиббиёт йўналиши олий таълим муассасаларининг кундузги бўлимига 4395 нафар, кечки бўлимларга 230 нафар, сиртқи бўлимга 100 нафар талаба қабул қилинди[8]. Тиббиёт институтларида бу даврда 7900 дан зиёд профессор-ўқитувчи фаолият кўрсатиб, шундан 450 нафари фан доктори, 2300 нафари фан номзоди илмий даражасига эга эди[9].

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 1992 йил 28 февралда “Янги олий ўқув юртларини ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-356-сонли Фармони эълон қилиниб, хужжатга мувофиқ очилиши режалаштирилган 16 та университет ва бошқа олий ўқув юртлари қаторида Биринчи Тошкент Давлат тиббиёт институти Урганч бўлими, Иккинчи Тошкент Давлат тиббиёт институтининг Фарғона ва Тошкент педиатрия тиббиёт институтининг Нукусда бўлимлари ҳам бор эди. Тиббиёт институтларининг жойларда бўлимларини очишдан мақсад ҳудудда юқори малакали шифокор кадрларга бўлган талабни қондиришдан иборат бўлди. Биринчи Тошкент Давлат тиббиёт институти Урганч бўлимини Хоразм вилояти ўрта малакали тиббиёт ходимлари малакасини ошириш билим юрти базасида ташкил этилди. 1992 йил 2 сентябрида Биринчи Тошкент Давлат тиббиёт институти Урганч филиалининг тантанали очилиш маросими ўтказилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1995 йил 31 май ПФ-1160-сон[7] Фармонида асосан Биринчи Тошкент Давлат тиббиёт институти Урганч бўлими Урганч Давлат университети таркибига “Тиббиёт маркази” мақомини олди. Бўлимдаги “Биологик кимё”, “Ижтимоий фанлар”, “Тиллар”, “Жисмоний тарбия” кафедралари ўқитувчилари университет кафедралари таркибига кўшилди. “Тиббиёт маркази” биринчи босқичга абитуриентлардан 100 нафарини имтиҳон асосида танланиб, кейинги босқичга Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Андижон шаҳарларида мавжуд тиббиёт институтларида таълим олаётган ёшларни ўқишга таклиф қилиш бўйича ташкилий ишлар олиб борилди ва иккинчи

босқичга таклиф этилган талабалар сони 164 нафарга етди. Шунингдек, 1993-1994 ўқув йилида филиал таркибида “Педиатрия” факультети ташкил этилиб, иккинчи ва учинчи босқичлари Тошкент ва Самарқанд шаҳарларидаги тиббиёт институтларида таҳсил олаётган ёшлар ҳисобидан тўлдирилди[3]. Олий малакали тиббиёт мутахассисларни тайёрлаш борасидаги изчил ҳаракатлар давом эттирилиб, кадрларни тайёрлаш шартнома асосидаги тўловлар орқали амалга оширилишига қарамасдан, талабалар сони кўпайиб борди. Масалан, Биринчи Тошкент тиббиёт институти Урганч филиалида 1992 йили 264 нафар талаба таҳсил олган бўлса, 1993 йили 380 нафар, 1997 йили 660 нафар, 1999 йили 763 нафар, 2000 йили 919 нафар, 2002 йили 1004 нафар талаба ўқиди. Шунингдек, 1997 йили филиални илк битирувчиларига врачлик дипломи топширилди[3]. Шу билан бирга тиббиёт кадрлари тайёрлаш таълим муассасалари тармоғи кенгайтириб борилди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 3 июндаги 239-сонли қарорига асосан Урганч Давлат университетининг “Тиббиёт маркази” мустақил олий ўқув юртига айлантирилиб, унга Биринчи Тошкент Давлат тиббиёт институти Урганч филиали мақоми берилди[3].

1998 йил 10 ноябрда “Соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилиш тўғрисида” Президент Фармони[5], 1997 йил августда қабул қилинган “Таълим тўғрисида” ги Қонун, “Кадрлар тайёрлаш Миллий дастури”, Соғлиқни сақлаш вазирлигининг 1999 йил 31 мартдаги «1999 – 2005 йилларда тиббиёт ходимларини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш сифатини ошириш Дастури» бўйича эълон қилинган буйруғи ижросини таъминлаш юзасидан тиббий кадрлар тайёрлаш тизимида ҳам қатъий чора-тадбирлар олиб борилиб, врачлар тайёрлашнинг икки босқичли тизимига ўтилди. Тиббиёт институти бакалаврият босқичида ўқиш муддати 5 йилдан 7 йилгача, магистратура босқичида 3 йилгача қилиб белгиланди[11]. Бу даврда тиббиёт йўналишидаги олий таълим муассасаларида 22 мингдан зиёд талаба таҳсил олди.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2005 йил 19 июлдаги “Тошкент тиббиёт академиясини ташкил этиш тўғрисида”ги 3629-сонли Фармони билан янги ўқув юрти очилиб, унинг балансига биринчи ва иккинчи Тошкент Давлат тиббиёт институти ва унинг филиаллари ҳам ўтказилди[6]. Академияда даволаш, тиббий-педагогика, тиббий-профилактика, стоматология ва олий ҳамширалик иши факультетлари фаолият кўрсатиб, таълим муассасасида бу даврда 4662 нафар талаба, 735 нафар магистрантлар, 205 нафар киши клиник ординатурада таълим олди[2].

Тиббиёт йўналиши олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари фаолиятининг асосий йўналишларидан бири – бу монография, ўқув услубий ва ўқуқ қўлланма, илмий мақолаларни тайёрлаш ва нашр эттириш ишлари бўлди. Масалан, Тошкент тиббиёт институти Урганч филиали профессор-ўқитувчилари томонидан 1992 – 2004 йиллар давомида 25 та монография ва 1900 дан ортик илмий ишлар чоп қилинди. Улар орасида Республика марказий журналларида босилган 294 ва чет эл журналлари саҳифаларидан ўрин олган 87 та мақола, 16 та патент кашфиёти, 28 та илмий-услубий қўлланма ва ахборот хатлари бор эди[3]. Ёки биргина 2010 йили Ўзбекистондаги 7 та тиббиёт олий ўқув юртлари, унинг иккита филиали ва 27 та илмий текшириш институт ва илмий амалий марказларда грантлар доирасида 10 та монография, 37 та услубий қўлланма, 583 та илмий мақола нашр этилди[4].

Давлат бюджетидан Тошкент тиббиёт академияси моддий-техника базасини мустаҳкамлаш учун 70 миллиард сўм ажратилди. Ушбу маблағга академия бош бинноси ва 1750 ўринли ётоқхоналар қайта таъмирланди. Шунингдек, “Шифокор” спорт мажмуаси ва академик лицей бинноси бунёд этилди. Шуни ҳисобига Тошкент тиббиёт академиясида янгидан жисмоний ва даволаш тиббиёти, тиббиёт руҳшунослиги кафедралари ташкил этилди. Аммо академия филиалларни бинолар билан таъминлашда муаммолар талайгина эди. Масалан, 2010-2015 йилларда Тошкент тиббиёт академияси Урганч филиалининг ўз клиник базаси бўлмаганлиги сабабли вилоят соғлиқни сақлаш бошқармаси (ССБ) ёрдамида 13 та клиник кафедралар шаҳардаги поликлиника ва шифохоналарда жойлаштирилди. “Даволаш иши”, “Педиатрия иши” таълим йўналишларининг 6–7 курс талабаларига ўтказилаётган амалий машғулотларнинг 85 фоизи Урганч шаҳридаги поликлиника ва диспансерлар, Урганч туманидаги “Чоткўпир”, “Ғойбу”, “Пахтакор”, “Ғалаба”, Янгибозор туманидаги “Уйғур”, Янгиариқ туманидаги “Остона” қишлоқларида жойлашган қишлоқ врачлик пунктларида ўтказилди[3]. Бу каби муаммоларни бартараф этиш учун давлат томонидан муайян даражада эътибор қаратилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017 йил 20 апрелдаги ПҚ-2909-сон “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2017 йил 5 майдаги ПҚ-2956-сон “Ўзбекистон Республикасида тиббий таълим тизимини янада ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2017 йил 27

июлдаги ПҚ-3151-сон “Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа бир қатор меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 майдаги ПҚ-2956-сонли қарорга асосан даволаш иши, касб таълими (даволаш иши), ҳарбий тиббиёт, тиббий профилактика иши, тиббий биология иши таълим йўналишларида ўқиш муддатининг қисқартирилиши муносабати билан малака талаблари, ўқув режаларини такомиллаштириш бўйича ишчи гуруҳ ташкил қилинди[1].

Ўзбекистон Республикасида олий тиббий таълим муассасаларида бакалаврият босқичининг (даволаш иши) 7 йил давом этиши халқаро замон талабларига жавоб бермаслиги билан бирга мазкур таълим учун асосланмаган ҳолда ортиқча молиявий маблағларни талаб этди. Шифокорлар тайёрлашда таълим жараёнининг узоқ муддатлилиги Ўзбекистоннинг айрим ҳудудларидаги соғлиқни сақлашнинг бирламчи тизимида кадрлар билан таъминлашда номутаносибликларни ва муаммоларни кучайтирди. Кейинги даврларда давлат томонидан қаратилган эътибор соҳада мавжуд муаммоларни ҳал қилиш ва кадрлар билан таъминлаш ишини бирмунча яхшиланишига олиб келди.

#### ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Азизова Ф. Янги ўқув йилига янгича ёндашув // Тиббиётнома № 8 2017 йил 17 август.
2. Бобомуротов Т. Тиббиёт академияси давр билан ҳамнафас // www.uzbekistonovozi.uz. 6.06.2015.
3. Маҳмудов М.М. Хоразмда шифокорлар тайёрлаш маркази. Қисқа тарихий очерк–Тошкент, 2005.–Б.3-4.
4. Соатова И., Давр талаби: аҳолига сифатли тиббий хизмат кўрсатиш // Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш. Здравсохранение Узбекистана. 2010 йил, 2-апрел, № 13. - Б. 2.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1998 йил 10 ноябрдаги “Соғлиқни сақлаш тизимини ислох қилиш тўғрисида”ги 2107-сонли Фармони / Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 1998, 10-11-сон, 204-модда <https://lex.uz/docs/221286>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 19 июлдаги “Тошкент тиббиёт академиясини ташкил этиш тўғрисида”ги 3629-сонли Фармони / Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2005, 28-29-сон, 205-модда <https://www.lex.uz/docs/659606>
7. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1995 й., 6-сон, 138-модда.
8. Ўз ИТТХ МА, М-372-Фонд, 1-рўйхат, 11-йиғма жилд, 212-варақ.
9. Ўз ИТТХ МА, М-372-Фонд, 1-рўйхат, 88-йиғма жилд, 60-варақ.
10. Ўз ИТТХ МА М-372-Фонд, 1-рўйхат, 238-йиғма жилд, 160-варақ.
11. Ўз ИТТХМА, М-372-Фонд, 1-рўйхат (давоми), 526-йиғма жилд, 24-варақ.

УЎК 93/94

### “РАБИЪ УЛ-АБРОР” АСАРИДА ЮРТИМИЗ ШАҲАРЛАРИГА ОИД БАЪЗИ МАЪЛУМОТЛАР

*Л.А. Тўраев, таянч докторант, Тошкент давлат шарқшунослик университети,  
Тошкент*

**Аннотация.** Мазкур мақолада “Фахру Хваразм” (“Хоразм фахри”) бўлган Маҳмуд Замахшарийнинг “Рабиъ ул-аброр” асарида берилган юртимиздаги Хоразм, Самарқанд ва Бухоро шаҳарларининг иқлими, табиати, обод жойлари ва аҳолисининг фазилатлари ҳақидаги машҳур кишиларнинг берган таърифлари ҳақида сўз юритилади.

**Калим сўзлар.** Илмий мерос, муқаддима, иқтибос, Ал-Ғута, Самарқанд Сўғди, Баввон, Ал-Убулла, жаннат, фазилат.

**Аннотация.** В этой статье «Раби ул-Абрар» Махмуда Замахшари под названием «Фахру Хваразм» («Честь Хорезма») рассказывается о достоинствах климата, природы, процветания и благополучия жителей Хорезма, Самарканда и Бухара.

**Ключевые слова.** Научное наследие, введение, цитата, Аль-Гута, Самарканд, Согдиан, Бавван, Аль-Убулла, рай, добродетель.

**Abstract.** In this article, entitled “Fakhru Khvarazm” (“Honor of Khorezm”) Mahmud Zamakhshari's “Rabi'ul-Abrar” tells about the virtues of the climate, nature, prosperity and well-being of the people of Khorezm, Samarkand and Bukhara.

**Keywords.** Scientific heritage, introduction, quote, Al-Ghuta, Samarkand Sughd, Bavwan, Al-Ubulla, paradise, virtue.

Хоразмлик элидан чиқиб, дунё илм-фани тараққиётига муносиб ҳисса қўшган Маҳмуд Замахшарийнинг нодир асарларини тадқиқ қилишга доир сайъ-ҳаракатлар олиб борилмоқда. Биз ҳам мазкур мақола орқали алломанинг қадимги шаҳарларларимиз ҳақидаги баъзи маълумотларни берувчи “Рабиъ ул-аброр” (“Яхшилар баҳори”) асари ҳақида маълумот берамиз.



Маҳмуд Замахшарий “Рабиъ ул-аброр” асарини ўзининг машхур “Ал-Кашшоф” асарини ёзиб тугаллагач, хижрий 528 йилда ёзиб тугаллаган. Аллома асарни нима сабабдан ёзганлиги тўғрисида асар муқаддимасида келтиради. Яъни Маҳмуд Замахшарий “Рабиъ ул-аброр” асарини ўзининг “Ал-Кашшоф ан ҳақоик ут-танзил” тафсирини ўқиган китобхонларнинг хотирларини жамлаш, чарчаган дилларига ором бериш ва уларнинг қалбларига роҳат бағишлашни мақсад қилганлигини таъкидлайди.

Маҳмуд Замахшарий китобни яратишда аввал бобларда берилган мавзуга, масалага доир бўлган пайғамбар ҳадисларини, сўнг саҳобаларнинг, кейин тобеъинлар, обидлар, зоҳидлар, художўйлар ҳамда араб, форс, юнон ва ҳинд халқларидан бўлган донишмандларнинг гапларини ва мавзуга доир шоирларнинг машхур шеърларини келтирар эди. Шунингдек, Бани Исроил қавмидан чиққан набийларнинг ва улардан бошқаларнинг сўзларидан ҳам иқтибос келтирган. Бундан ташқари арабларнинг тарихи, подшоҳлари, халифалари, амирлари, ҳокимлари, муғаннийлари ва шоирлари билан боғлиқ хабарлар ва қиссалардан ҳам иқтибослар келтирган. Бундай иқтибослардан фойдаланган ҳолда бир асар ёзиш араб адабиётидаги ўн икки илмдан бири бўлган “Илм ал-муҳазара” (“Маърузалар илми”) услубига хосдир. Бу услуб қондасига кўра муҳокама кетаётган мавзуга доир ҳадислардан, насихатлардан, ваъзлар ва шеърлардан балоғат ва фасоҳат илмидан фойдаланган ҳолда, унумли ва керакли жойда иқтибос келтирилади. Бу услуб билан ёзилган асарлар бир пайтнинг ўзида айнан бир мавзуга оид турли кишиларнинг қарашлари тўғрисида ҳам маълумот беради.

“Рабиъ ул-аброр” асарида Маҳмуд Замахшарий Муҳаммад пайғамбардан, халифалардан, тарихчи-олимлар ва донишмандлардан турли минтақа ва мамлакатлар тарихи, иқлими ва маданиятига оид маълумотлардан ҳам келтиради. Хусусан, Макка, Мадина, Тибет, Син (Хитой), Руҳа (Одесса), Силхун, Бағдод, Басра, Куфа, Гур (Кура Ардашер, Фирўзобод), Балх, Аҳвоз, Хуросон, Шом (Дамашк), Нишопур, Сано, Хоразм, Самарқанд ва Бухоро каби шаҳарлар ҳақида маълумотларни, улар тўғрисидаги бошқаларнинг таърифларини келтиради.

Биз қуйида ўлкамиздаги шаҳарларнинг асарда келтирилган таърифлари билан танишамиз. Улардан биринчиси Самарқанд билан боғлиқ. Самарқанд ҳақида гап кетганда унинг ўзига хос унсурлари ва моддалари ҳақида сўзлайди. Масалан: асарнинг 6 бобида шундай маълумотлар бор.

لنوشادر أصل موصوف وقد يصعدون الشعر ويدبرونه حتى يستحكم استحكام النوشادر ولا يغادر منه شيئا في عمله وهو من  
[1, 17<sup>a</sup> саҳифа] خصائص سمرقند

Аммоний (нашатир спирти) кимёвий элементи аслий сифатларга эга бўлиб, ундан одамни хушига келтиришда ва тетиклаштиришда фойдаланишлари мумкин, сўнг эса ҳеч нарса бўлмагандек хиди тез тарқаб кетади. Аммиак асосан, Самарқандга хос унсурдир.

[1, 17<sup>a</sup> саҳифа] الملح الكشى من خصائص سعد سمرقند يكون أحمر فإذا دق كان أشد بياضا من غيره

Кеш тузи ҳам Самарқанд Сўғдига хос ва фақат у жойда учрайди. Унинг асл ранги қизил, лекин майдаласа, оппоқ ранга киради.

Маҳмуд Замахшарий Самарқанд Сўғди шарқнинг жаннатмонанд ўлка эканлигини алоҳида қайд этиб, ўз асарининг 8 бобида қуйидаги маълумотни келтиради:

[1, 20<sup>b</sup> саҳифа] جنان الدنيا أربعة غوطة دمشق ونهر الأبله وشعب بوان وصعد سمرقند

Дунёнинг тўртта жаннати бор, улар: Дамашкнинг Ғутаси, Ал-Убулла дарёси, Бавон халқи ва Самарқанд Сўғди.

Шу ерда таъкидлаш лозимки, қўлёмани кўчирган котиб Сўғд номини баъзи жойда “син” ва баъзи жойда “сод” ҳарфлари билан беради. Яна Сўғд номини қўлёманда ўртадаги ҳарф “айн” берилган, ammo кўплаб манбаларда, хусусан, Ёқуб Ҳамавийнинг “Муъжам ул-булдон”, Маҳмуд Қазвинийнинг “Осор ул-билад” асарларида Сўғд сўзи “айн” эмас “ғайн” билан берилган. Биз ҳам иқтибосни келтиришда ҳарфларни “Рабиъ ул-аброр” асари ЎЗР ФА ШИ қўлёмна нусхасида қандай берилган бўлса шундайлигича келтиришни маъкул топдик.

Маҳмуд Замахшарий асарда мазкур иқтибос эгасини кўрсатмаган. Иқтибос эгасини топиш мақсадида маълумотлар қидирилганда машхур араб тарихчи олими ал-Хатийб ал-Бағдодий номи билан танилган Абу Бакр Аҳмад ибн Али ал-Бағдодийнинг (1002-1071) “Тарихи мадинатул-ислам” (Ислом шаҳри тарихи) “Тарихи Бағдод” (Бағдод тарихи) номи билан машхур бўлган асарида араб наҳвшуноси, Басра грамматика мактабининг уч етакчи вакиллари билан Абу Саид Абдул Малик ибн Қурайб ал-Баҳили ал-Асмаъи (740-831) томонидан айтилган маълумотни топдик. Унда айтилишича: “Дунёда энг яхши уч жой Дамашкнинг Ғута водийси, Ал-Убулла ва Самарқанд”. [2, 379-6]

Шунингдек, юқорида келтирилган маълумот машхур араб сайёҳи, географ, тарихчи олим Ёкут Абу Абдуллоҳ Шаҳобиддин Ёқуб ибн Абдуллоҳ ар-Румий ал-Ҳамавийнинг (1179-1229) “Муъжам ул-булдон” (“Мамлакатлар қомуси”) асарида ҳам учрайди. Ёкут Ҳамавий ўз асарида айнан “Рабиъ ул-аброр”да келтирилган маълумотни хоразмлик адиб ва шоир Абу Бакр Муҳаммад ибн ал-Аббос ал-Хоразмийдан (935-993) келтиради. Ал-Хоразмий шундай дейди: “Дунёда тўртта жаннат Дамашкнинг Ғута водийси, Самарқанд Сўғди, Бавон аҳолиси яшаш манзили ва Ал-Убулла ороли бор”. [3, 464-6]

Қадимда Самарқанд пойтахти бўлган Сўғд Зарафшон дарёсининг йирик ирмоқларида жойлашган гуллаб яшнаган замин ҳисобланади. Араб географ олими Ибн Ҳавқал ҳам ўзининг “Китоб сурат ал-ард” (“Ернинг сурати китоби”) асарида “Самарқанд Сўғди мен зикр этган учта энг гўзал ер,

яъни Дамашқнинг ал-Ғутаси ва ал-Убулла водийси ичида энг гуллаб яшнаганидир, деб эътироф этган. [3, 464-6]

Асарнинг 9 бобида Маҳмуд Замахшарий юртимиздаги Бухоро шаҳри ҳақида ҳам бир маълумот келтирадики, у маълумот Бухоро шаҳрининг арабча номланишини унинг аҳолиси билан боғлайди:

في الحديث أن جبرئيل صلوات الله عليه ذكر مدينة يقال لها فاخرة وهي بالفارسية بخاري فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: لم سميت فاخرة؟ قال: لأنها تفخر على المداين يوم القيامة بكثرة الشهداء ثم قال اللهم بارك في فاخرة وطهر قلوبهم بالتقوى واجعلهم

[1, 30<sup>a</sup> саҳифа]

Ҳадиси шарифда: Жаброил Фоҳира – форс тилида Бухоро деб аталадиган шаҳарни зикр қилади. Расулulloх пайғамбар: “Нима учун Фоҳира деб номланган? - деб сўрадилар. Жаброил айтди: “Чунки бу шаҳар қиёмат кунда шаҳидларининг кўллиги билан фахрланади. Сўнгра Расулulloх пайғамбар: “Аллоҳим Фоҳирага барака бер, уларнинг қалбларини тақво билан покла ва уларни менинг умматимга марҳаматли қилгин”, деб дуо қилдилар. Айтишларича, бегоналарга ҳеч ким уларчалик раҳмдил эмас экан.

Абу Бакр Наршахий (899-959) “Бухоро тарихи” асарининг Бухоронинг турли номлари баёни номланган 7 бўлимида айтилишича, юқорида келтирилган Фоҳира шаҳрига оид ҳадисни Хожа имом, зоҳид, воиз Муҳаммад ибн Али Нужва бодий пайғамбар саоҳобаларидан бири Салмони Форсийдан ривоят қилган. [5, 14-6]

Бу ҳадис бухорликларнинг раҳмли, меҳрли ва эътиқодларининг поклигидан хабар қилади.

Маҳмуд Замахшарий асарда Самарқанд ва Хоразм шаҳарларининг ўрни ҳамда ислом оламидаги мавқеи ҳақида ҳам тухталиб куйидаги маълумотни келтиради:

[1, 30<sup>a</sup> саҳифа] الحسن قال ما فعل الجناحان؟ قيل: وما هما؟ قال: سمرقند و خوارزم هما جناحا خراسان وما دامنا دام حصن الإسلام

Ал-Ҳасан деди: “Икки қанот нима қилишини ким билади?”. Одамлар ундан сўради: “Икки қанот нима?”. У айтди: “Улар Самарқанд ва Хоразм. Улар Хуросоннинг икки қанотидир. Токи, уларнинг иккаласи исломнинг қалъалари ҳисобланади”.

Асарнинг 9 бобида қадимги Марв ва қадимги Самарқанд шаҳарларини бунёд қилиниши тўғрисидаги маълумотларни ҳам учратамиз:

[1, 33<sup>b</sup> саҳифа] مرو أسسها أفراسياب وبنى بعضها كبخسرو و عتمها الاسكندر و سمرقند أسسها قابوس ابن قباد و فرغ منها ابنه سياوخش

Афросиёб томонидан бино қилинган Марвни баъзи жойларини Кайхусрав давом эттирган бўлса, Искандар уни ниҳоясига етказган. Самарқанднинг пойдеворини Кайковус ибн Кубод ўрнатган бўлса, унинг ўғли Сиёвуш қурилишнинг қолган қисмини тугатган.

Афросиёб Марвни бино қилганлик тўғрисидаги маълумотлар бошқа манбаларда ҳам учрайди, хусусан Маҳмуд Кошғарийнинг “Девону луғотит турк” асарида “Афросиёб Тахмурасдан 300 йил кейин Марвни бино қилгандир” деган маълумотни учратдик. [6, 163-6]

Кайкубод ўғли Кайковус Самарқандни бино қилгани тўғрисидаги маълумот Маҳмуд Қазвинийнинг “Осор ул-билад” асарида ҳам учрайди. [7]

Тарихдан маълумки, қадимги туркий халқлар яшаган, ҳудуд жиҳатдан катта минтақага эга жойлар Турон деб аталган ва Турон давлатига асос солган ҳукмдор бу Афросиёбдир. Демак, юртимиздаги қадимги шаҳарларни Турон ҳудудида жойлашганлигини ҳамда Афросиёбнинг мустақил Турон давлатига асос солганини инобатга оладиган бўлсак, Самарқанднинг ҳам қадимги кўрғонига асос солган шахс бу Афросиёбдир.

И.М.Мўминов муҳаррирлиги остида нашрдан чиққан “Самарқанд тарихи” китобида ҳам Самарқанд асоси ҳақида маълумотлар учрайди, унда айтилишича: “... милoddан аввалги VII-VI асрларда Афросиёб харобалари ўрнида мудофаа девори билан ўралган қадимий қишлоқ бўлган...”. [8, 8-6]

“Рабиъ ул-аброр” асарида Самарқанд ва Бухоро шаҳарлари қатори Хоразм ҳақида ҳам маълумотлар учрайди. Бу маълумотларда асосан, Хоразм ўлкасининг об-ҳавоси, табиати ҳамда аҳолисининг фазилатлари ҳақидаги таърифлар берилади. Куйида Хоразмга оид маълумотлар билан танишамиз.

Асарнинг 8 бобида Хоразм об-ҳавосига оид шундай маълумот берилади:

حمل الي المامون البازنج من خوارزم إلى مرو على البريد فأستطابه جدًا واشتهى أن يجتنيه غصًا من منابته فتقدم بحمل برزه إلى مرو ليزرع بها فلما أدرك ذاقه فلم يحره ذلك الطعم فأمر بنقل التراب على الجمال من خوارزم ثم يحمل الماء من جيحون فلم يأت

[1, 23<sup>b</sup> саҳифа] كما ظن فعلم أن الطيب من قبل الهواء

Халифа Маъмунга деб, Хоразмдан Марвга тарвуз жўнатилди. Унинг мазаси Маъмунга жуда ҳам ёқди.. У унинг уруғини олиб, Марвда ҳам экиш учун берди. Келаси йил тарвуз ҳосил бергач, халифа уни еб кўрди. Таъми аввалгидек мазали эмас экан. У Хоразмдан тупроқ олиб келиб, унга экишни буюрди. Сўнг Жайхун дарёсидан сув ҳам келтирилди. Аммо натижа

кутилгандек бўлмабди. Шундан сўнг Ал-Маъмун тарвузни яхши ва ширин бўлишига Хоразмнинг об-ҳавоси ҳам кераклигини тушуниб етди.

Бу маълумотни келтиришда Маҳмуд Замахшарий туғилган юрти Хоразмнинг унумдор ерлари ва об-ҳавосини афзалликларини кўрстайшга ҳаракат қилган.

Асарнинг 9 бобида Хоразм аҳолисининг вафодорлигига ишора қилиб, қуйидаги маълумотни келтиради:

[1, 30<sup>a</sup> саҳифа] كتب الحجاج إلى قتيبة بالعود إلى خوارزم فقال: إنها شديدة الكلب قليلة السلب

Ал-Ҳажжож Қутайбага Хоразмга қайтишини сўраб ёзган хатида: “Хоразм (халифага) вафодорки, у жойда (халифалик мулкидан) ўғрилиқ ва талон-тарож бўлмайди”, деб ёзди.

Худди ша каби маълумотни Абу Жаъфар ат-Табарийнинг “Тарих ат-Табарий” асарида ҳам учратдик, унда айтилишича:

[9, 396-6] قال علي وحدثنا كليب بن خلف قال كتب الحجاج إلى يزيد أن اغز خوارزم فكتب إليه أيها الأمير انها قليلة السلب شديدة الكلب

Али шундай деди: “Менга Кулайб бин Халафнинг айтиб турклари ўғрилиқ ва талон-тарож қилмайдилар, улар (халифага) вафодордирлар”, - деб ёзган.

Эҳтимол Маҳмуд Замахшарий мазкур иқтибосни Абу Жаъфар ат-Табарийдан келтирган бўлиши мумкин.

Асарда Хоразм ҳақидаги ҳадисдан ҳам келтирилади:

أبو هريرة قال رسول الله صلى الله عليه وسلم طوبى لمن بات ليلة في خوارزم وطبى لمن وقع عليه غبار خوارزم وطوبى بمن [1, 32<sup>b</sup> саҳифа]. صلى ركعتين في خوارزم

Абу Ҳурайра айтди: “Расулulloҳ пайғамбар шундай деган эдилар: “Хоразмда бир кечани ўтказган, устига Хоразм чанги теккан ва Хоразмда икки рақъат намоз ўқиган киши қандай бахтли кишидир”.

Мазкур ҳадис заиф ҳадис бўлиши мумкин. Саҳиҳ ҳадислардан бу маълумотни учратмадик.

عن الحسن مدينة بالمشرق يقال لها خوارزم على شاطئ نهر يقال له جيحون ملعون الجانبين إلا وان تلك المدينة محفوفة مكفوفة [1, 32<sup>b</sup> саҳифа] بالملائكة تهدي إلى الجنة كما تهدي العروس إلى بيت زوجها يبعث الله من مقبرتها مائة ألف شهيد كل شهيد منهم يعدل شهيد بدر

Ал-Ҳасан шундай деган: “Машрикда бир шаҳар бор. Уни Хоразм дейишади. У Жайхун деган, икки лаби лаънатланган дарёнинг қирғоғида жойлашган. Огоҳ бўл! Ўша шаҳар фаришталар билан ўралган бўлиб, келинчак куёвининг уйи томон олиб борилганидек, жаннат томон олиб борилади. Аллоҳ таоло у ернинг қабрларидан юз минг шаҳидни тирилтиради. Уларнинг ҳар бири Бадр жанги шаҳидларига тенг келади”.

وعن مكحول مدينة بخراسان يقال لها خوارزم ما داموا كفارًا فالمسلمون منهم في شدة وتعّب فإذا [1, 32<sup>b</sup> саҳифа] أسلموا كانوا جنًا من أجمحة المسلمين وترسا من ترستهم

Макхул: Хуросонда бир шаҳар бор уни Хоразм дейдилар, аҳолиси кофир бўлиб, мусулмонлари эса қийинчиликда ва таъқибдадурлар. Агар (аҳолиси) исломга кирсалар, мусулмонларга қанот ва қалқон бўладилар.

وعن عمر أنه سأل رجلاً من أهل خوارزم عن بلاده فوصف له أن الرجل منا يغسل وجهه فيصير الماء على وجهه تلجًا فقال: بشر [1, 32<sup>b</sup> саҳифа] تلك الوجوه بالجنة.

Умар хоразмлик бир кишидан унинг юрти ҳақида сўради. У киши: “Агар бизнинг юртимиздан бир киши юзини сув билан ювса, сув (совуқдан) унинг юзида музлаб қолади”, деди у. Шунда Умар унга: “Ўша юзларга (инсонларга) жаннатни башоратини бер”, деди.

Мазкур маълумот қишда кўчада таҳорат олган кишига ишора беради. Ҳақиқатдан ҳам Хоразм киши бошқа ҳудудларга нисбатан қаттиқ келади.

وقد عدد ابن سمة الكاتب فضائلها فقال ولخوارزم فضائل لا يوجد مثلها في سائر الأقطار وخصال محمودة لا تتفق في غيرها من الأمصار هي ثغر من ثغور الإسلام قد اكتنفها أهل الشرك وأطافت بها قبائل الترك فعزو أهلها معهم دائم والقتال فيما بينهم قائم قد أخلصوا في ذلك بيّاتهم وأمضوا فيه طويّاتهم وقد تكفل الله بنصرهم في عامة الأوقات زمنحهم الغلبة في كافة الوقعات ثم حصنها الله بجيحون بواد عسير المعبر بعيد المسالك غزير الماء كثير المهالك فلا يتوغلها متوغل إلا خاطر بمهجته ولا يسلك منافذها سالك إلا كان على يأس من سلامته؛ وأهلها أهل بسالة وقلوب جرية ونفوس أبية؛ قد فشا عنهم ذلك فجبين العدو عن مكحافتهم وفشل عن مناوشتهم وفيهم الرمي بالنشاب لا تخطنهم إصابة ولا تكاد تسقط لأحد منهم نشابة مع استقلالهم بأنواع السلاح من السيوف والرمح؛ ولهم السداد والديانة وعندهم الوفاء والأمانة وضمائرهم نقية طاهرة ورغباتهم في أصناف الخير ظاهر ودينهم محبة الأخيار ومقت الأشرار والأحسان إلى الغرباء والتعطف على الضعفاء؛ وخصائص آخر لا تسقضى ولا تعد ولا تحصى؛ ومما اختلفت به أنواع الرقيق الروقة والخيل الهميج الفرهة وضروب الصواري من البزارة والصقور وأجناس الوبر واللوان الثياب؛ وثمارها أطيب الثمار وأشهاها وأذها وأحلاها وأمرأها وأنماها في الأبدان؛ وهوأؤها أصح هواء وماؤها أهدب ماء لأنه يجري من عيون عذبة على ترب [1, 33<sup>a</sup> - 32<sup>b</sup> саҳифа] طبيه؛ وناهيك ببطيخها الذي لا يوجد مثله إلا في الجنة

Ибн Самақа унинг (Хоразм) фазилатларини санаб ўтар экан, шундай дейди: Хоразмнинг шу қадар кўп фазилатлари борки, унақаси бошқа жойларда учрамайди, шундай мақтовли

хислатлари борки, бундай хислатлар ўзга шаҳарларда йўқ. У ислом оламидаги олди шаҳарлардандир.

Уни бир томондан ширк аҳли ўраб олган бўлса, бошқа томондан турк қабилалари қамраб олган. Бу билан унинг аҳли доим курашиб, ғазот қилиб келган. Улар орасида доимий жанглар содир бўлиб турган. Улар доим ўз юртларига содиқ қолдилар, шу орқали ўз ниятларига етишдилар.

Аллоҳ уларга барча вақтларда нусрат беришга ўзи кафил бўлган, доим уларни ғалаба билан сийлаган. Сўнг Аллоҳ Хоразмни Жайхун билан ва ўтиб бўлмас чангалзорлар-у, серсув ботқоқликлар билан ўраб, ҳимоялаб қўйган. Унга осонликча кириб бўлмас. Хоразм аҳли довюрак халқдир. Улар қўрқмас юрак ва ғурурли нафсоният соҳибларидир. Хоразмликлар ҳақида бу гаплар кенг тарқалган, шу боис уларга қарши курашга душман ҳам қўрқиб туради. Улар билан тўқнашганда мағлуб бўлишларига яна бир сабаб, жароҳат олса ҳам хато қилмайдиган мерган камонбозлари борлигидир. Бирорталарини қўлларидан камон тушмайди. Шунингдек, қилич ва найза уруш қуролларида фойдаланишни жуда яхши ўзлаштиришган.

Уларда ҳақиқатгўйлик, диёнат ва омонатга вафо қилиш бор. Виждонлари мусаффо ва пок, яхшилик қилишга рағбатлари кўриниб туради. Уларнинг динлари яхшиларни севиш, ёмонлардан нафратланиш ва ғарибларга эҳсон ва заифларга меҳрибонлик қилишдир. Бошқа хусусиятларини санаб адоғига етолмайсан. Турли ярқираган йўллари, учар отлари, ёввойи, йиртқич лочинлари, жунларининг турлари ва кийимларининг ранги билан бошқалардан ажралиб турадилар. Мевалари энг яхши ва энг иштаҳа очадигани, лаззатлиси ва ширинидир. Тана учун энг фойдали ва қувватли мевалардир. Ҳавоси энг яхши, суви эса энг мазали сувдир, чунки у пок тупроқ устидаги мазали булоқлардан оқиб чиқади. Мисоли фақат жаннатда учрайдиган Хоразм тарвузларини гапирмаса ҳам бўлади.

Маҳмуд Замахшарийнинг “Рабиъ ул-аброр” асарида берилган турли маълумотлар тарихшунослик фанида алоҳида ўрин тутаяди. Чунки асарда берилган баъзи маълумотлар илмий истефодага биринчи мартаба киритилди. Айниқса асардаги жаҳонга машхур шахсларнинг Хоразм, Самарқанд ва Бухоро шаҳарлари аҳли, табиати ва иқлимига оид берилган таърифлари ва маълумотлари шаҳарларимизнинг узок ўтмишдан маълум ва машхур эканлигидан далолат бериши асарнинг аҳамияти юқори эканлигини кўрсатади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Маҳмуд Замахшарий “Рабиъ ул-аброр ва нусус ул-ахбор”. ЎзР ФА ШИ қўлёзма нусхаси №2384.
2. Ал-Хатиб ал-Бағдодий. “Тарихи Бағдод”. Байрут 2001 йил. Ж-2.
3. Ёкут ал-Ҳамавий. “Муъжам ул-булдон” (“Мамлакатлар луғати”). Байрут 1993 йил. 2-Ж.
4. Ибн Ҳавқал “Китоб сурат ал-ард”. Таржима ва изоҳлар муаллифи Ш.С.Камолиддин. Тошкент 2011.
5. Абу Бакр Муҳаммад ибн Жаъфар ан-Наршахий. “Бухоро тарихи”. www.ziyouz.com. 14-б
6. Маҳмуд Кошғарий. “Девону луғотит турк”. Таржимон ва муаллиф С.Муталлибов. Тошкент 1963 й. 3-том.
7. [https://books.rafed.net/view.php?type=c\\_fbook&b\\_id=349&page=3](https://books.rafed.net/view.php?type=c_fbook&b_id=349&page=3)
8. И.М.Мўминов. “Самарқанд тарихи” 1 том. Тошкент 1971.
9. Абу Жаъфар ат-Табарий. “Тарихи Табарий”. Муҳаммад Абул Фазл Иброҳим таҳқиқи. Байрут 1967 йил Ж-6.

УЎК: 9(58)+070+301.33(584.4)

### ФАРҒОНА ВОДИЙСИ ИҚЛИМИ ТАРИХИДАН (XIX АСР ОХИРИ – XX АСР БОШЛАРИДА)

*Р.Н.Турсунов, доцент, Ўзбекистон Миллий университети, Тошкент*

**Аннотация.** Россия империяси Туркистон минтақасини босиб олганидан сўнг ўлкани хом ашё базасига айлантириши йўлида бир қатор рус табиатишунос олимларини ҳудудни табиатини, иқлимини ҳамда табиий бойликларини ўрганишга жалб этади. Мазкур мақолада XIX аср ўрталари - XX аср бошида Фарғона водийсининг табиати ва иқлимини ўрганган рус тадқиқотчиларининг асарлари ҳолисона тадқиқ этилган.

**Калит сўзлар:** метеорология, иқлим, табиат, об-ҳаво, ҳарорат, тоғ, сув, ёмғир, шамол, булут.

**Аннотация.** После вторжения Российской империи в Туркестанский край ряд российских естествоиспытателей были привлечены к изучению природы, климата и природных ресурсов региона с целью превратить его в сырьевую базу. В статье дается объективное исследование работ российских исследователей, изучавших природу и климат Ферганской долины в середине XIX - начале XX веков.



**Ключевые слова:** Туркестан, Фергана, метеорология, климат, природа, погода, температура, гора, вода, дождь, ветер, облако.

**Abstract.** After the Russian Empire invaded Turkestan, a number of Russian naturalists were involved in the study of the nature, climate and natural resources of the region in order to turn it into a raw material base. This article provides an objective study of the works of Russian researchers who studied the nature and climate of the Fergana Valley in the mid-nineteenth and early twentieth centuries.

**Keywords:** Turkestan, Fergana, meteorology, climate, nature, weather, temperature, mountain, water, rain, wind, cloud.

Метеорология атамаси илк маротоба милоддан аввалги IV асрда, юнон файласуфи Арастуниг “Метеорология” номли асарида келтирилган. Бу атама метеорлар ҳақидаги фан маъносини англаиб, метеорлар деганда ер сирти ва атмосферада рўй берувчи ихтиёрий ҳодисалар (булутлар, ёғингарчиликлар, шамоллар, сув тошқинлари, қурғоқчилик ва бошқалар) тушуниланган[1:5].

XVI асрнинг ўрталарига келиб дастлабки метеорологик ўлчаш асбоблари барометр, термометрнинг ихтиро қилиниши метеорология соҳасининг ривожланишига имкон яратади. XVIII асрнинг биринчи ярмига келиб метеорология мустақил фан сифатида шаклланди.

Туркистон ўлкасида иқлимни ўрганиш мақсадида дастлабки метеорологик станция ва метеорологик кузатувлар 1867 йилдан бошланган[2:178]. 1869 йил 19 декабрда ўлкани табиий шарт-шароитларини ўрганиш мақсадида ташкил этилган Тошкент кимё лабораторияси таркибидаги станцияда 1872 йилдан бошлаб метеорологик кузатувлар олиб борилган[3:218].

Фарғона водийсида ўрнатилган метеорологик станциялар орқали намлик айланмаси ҳақидаги маълумотлар аниқланиб, улар намоён қилган мураккаб иқлим манзарасини минтақа тоғларининг музлик ва қорли майдонларида кузатиладиган ёғингарчиликлар бироз юмшатган.

Ўлканинг топографик шароити турфа хил бўлиб, баъзи жойларда чуқур жойлашган майдонлар океан сатҳидан 160 фут (1 фут – 30,48 см.) баландликда бўлиб, бошқа жойларда эса кўплаб тоғ тизмалари чўзилиб, уларнинг чўққилари 23.000 футгача кўтарилганлиги каби ҳолатлар ҳаво оқимларининг турлича бўлишига олиб келади.

Метеорологик станциялар кузатувлари ёрдамида Фарғона вилоятида жанубий-ғарбий илиқ шамол оқимлари аниқланган бўлиб, бу худуд иқлимни иссиқ ўлкалар ўсимликлари ўсиши учун анча юмшоқ ва мўтадил даражага келтирган.

XIX асрнинг бошларида хорижлик сайёҳлар орасидан биринчилардан бўлиб, 1821 йилда Буюк Британиялик саёҳатчи Джеймс Бэйли Фрейзер Фарғона вилояти табиати ва иқлими ҳақида тўхталиб, вилоятда қиш фасли 3 ой бўлишини, баҳор фасли бироз ёғингарчилик билан бошланиб, кучли шамоллар кузатилишини, ёз фасли жазирама ва курук, намгарчилик фақат ёзнинг охириларида қайтишини баён қилади.

1878 йилда рус табиатшуноси ва сайёҳ А.Ф.Миддендорф Туркистон генерал-губернатори К.П. фон Кауфманнинг таклифига кўра, Фарғона вилояти табиати ва қишлоқ хўжалигини ўрганади. Муаллиф водийни Ўрта Осиёда 40 ва 41 кенглик даражасида жойлашганлигини, хилма-хил иқлим шароитлари билан ажралиб туришини, майдони денгиз сатҳидан атига 1,5 минг фут (1 фут – 30,48 см.) баланд бўлганлигини, осмонўпар тоғлар билан ўралганлигини кузатувлари жараёнида ўрганади.

Фарғона водийси унча катта майдонни эгалламаган бўлса-да, алоҳида қисмларининг иқлим шароитлари турли хиллиги ва ҳаттоки, бир-бирига тескарилиги билан ажралиб турган. Албатта, турлича иқлим водийни ҳалқалар сингари ўраб олиб, туб майдон қисми фақат ғарбий ва жанубий-ғарбий қайноқ саҳро шамолларига очик бўлиб, унда қаттиқ субтропик ёзги жазирама кузатилган.

А.Ф.Миддендорф водийнинг табиатини ўрганишлари давомида тоғлар этагига яқинлашилса, оғир ҳаво қатламлари худуди бошланишини, июль ва август ойлари тунларида Фарғона марказларида ҳарорат 25-28 даража иссиқ бўлиб, қалин кўрпада ётишга ҳожат бўлмаслигини, кундузи иссиқ, тунда эса жуда дим ҳаво бўлишини баён этади.

Фарғона водийси тоғ этаклари иқлими ҳақида муаллиф қуйидаги қимматли маълумотлар келтириб ўтади: Кўпинча февраль ойидаёқ аёзсиз об-ҳаво бошланиб, март ойи ўрталарида ҳарорат 20 даражадан ошиб, ўт-ўланлар ўса бошлайди. Февраль ойининг қуёшли кунлари шунчалик илиқ бўлиб, ҳақиқий баҳор тафти сезилиб туради. Ҳарорат тез муддатларда кўтарилиб кетади. Тунлари бироз салқин бўлиб, май ойидаги ҳолат европалик - шимолликлар учун ноқулай туюлиб, ёзнинг иккинчи ярмидан умуман чидаб бўлмас ҳолат бошланади. Июль

ва август ойларида ўртача ҳарорат деярли 30 даражага етиб, кўпинча 35-36 даража иссиқ бўлади. Қуёш остидаги ер қатлами 70 даража иссиқ, муаллиф унда тухум пишиши мумкинлигини таъкидлайди[4:104].

А.Ф.Миддендорф Фарғона водийси иқлимни синчковлик билан ўрганиб, соя жойларда ҳам жуда иссиқ ҳаво бўлишини, суғориш тизими континентал иқлим шароитига деярли ижобий таъсир кўрсата олмаслигини, ер қатлами ҳаво қатлампидан анча олдин иссиқ ҳароратга ўтишини, сентябрь ойи майга ўхшаса, октябрь ойи эса апрелга ўхшашини, бу кузги ойлар жазирама ёздан кейин йилнинг энг ёқимли мавсуми эканлигини, мартда қаттиқ совуқлар бўлмаслигини, ноябрда эса ҳаво кучли совуқ бўла бошлашини, декабрь ойида ҳаво ўзгариб туришини, яъни баъзи йиллари декабрь ойи қорсиз ўтиб, ҳарорат 0 даражадан озгина пасайиб, ўртача ҳарорат 0 даражадан юқори бўлиб, кундузи 10 даража илиқ бўлиб турганлигини, баъзи йиллари эса ҳаттоки, кундузлари ҳам ҳарорат 16 даража совуқ бўлганлигини, январь ойи ноябрь ойидан совуқроқ бўлиб, декабрь ойининг қаҳратон совуқлари эса январда ҳам такрорланиб туришини баён этади.

Муаллиф фикрича, қишги мавсум – йилнинг иккинчи ярми совуқроқ бўлиб, октябрдан мартгача давом этади. Бу ерда водийнинг туб майдонидан кўтарила бориб, қисқа давр ичида барча иқлимларни: тропик жазирамадан бошлаб, Сибир аёз ҳукмрон қорли ва музлик иқлимларигача кўриш мумкин.

Таъкидлаб ўтилганидек, Фарғона иқлими ўзига хос равишда хилма-хил ва зиддиятлидир. Бу ҳолат нафақат об-ҳавода, балки, намлик ва ҳавонинг тинч ҳолатида ҳам ўз аксини топган. Қолаверса, об-ҳавонинг ўзгарувчанлиги – доимийликка бўйсунмаслик жиҳатлари ҳам ушбу ўзига хосликни давом эттиради. Айниқса, водийнинг туби ва баланд тоғликлари ҳудудларнинг иқлим шароитлари қудратли қўшни минтақалар таъсирига учраб ўзгариб турган. Об-ҳаво бир кескинликдан иккинчисига алмашиб ўтиб туради.

А.Ф.Миддендорфнинг кузатувларига кўра, водийнинг ўзида ҳам ўтиш мавсумлари алоҳида ажралиб, қиш мавсуми доимий эмаслиги, бир неча қиш мавсумлари кетма-кет илиқ келиши, ёғган қорлар тезда эриб, мавсум лойли ноқулайлиги билан ажралиб турганлиги, баъзан икки ойлаб қаҳратон совуқ ҳаво ёпирилиб, ҳарорат узоқ муддат -16 даражада турганлиги, ҳаттоки, 1877-1878 йиллар қиш фаслида 1 футгача ёғган қорлар 10 декабрдан февраль ўрталаригача сақланиб туриб, совуқ ҳарорат -20 даражага етганлиги, натижада нафақат кўплаб мевали дарахтлар ва узум тоқлари, балки маҳаллий аҳоли ҳам ҳалок бўлганлигини кузатиш мумкин[5:119].

Миддендорф қишлоқ хўжалиги экинларини суғоришда муҳим манба ҳисобланган сувнинг ҳароратини ҳам ўрганади. Фарғона марказида йиллик ўртача ҳарорат тахминан +15 даража бўлган. Дехқончилик учун муҳим бўлган сув манбалари ҳарорати мавсуми ҳамда ҳудудига қараб турлича бўлган. Экинларни биринчи марта суғориш март ойи биринчи ярмида амалга оширилиб, бу пайти сувнинг ҳарорати камида +10 даражани ташкил этган.

Муаллиф 1878 йилнинг 5 апрель санасида Қўқонда Янгиқўрғон канали станциясидан суғориш иншоотлари сувларининг ҳароратини +18 даражалигини, бир ойдан сўнг Нанай яқинида сувнинг ҳароратини ўлчаб, +8, +6 даражани ташкил этганлигини, Поч-отанинг тоғлар бағридан оқиб чиқаётган сувлари ҳарорати атига +4, +2 даражада бўлганлигини аниқлаб, бундай тоза, салқин сувлар ўсимликларнинг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатишини таъкидлаб ўтади.

Норин сувлари эса, аксинча, Учқўрғон яқинидаги қорли тоғлардан шарқираб оқиб, +21 даражани ташкил этиб, ҳудуддаги ҳаво ҳарорати +27 даража, чакмоқлар ва ёғингарчилик пайти эса +22 даражани кўрсатган[6:120].

1878 йилнинг 8 июнида шимолий кенглик бўйича 44 даража остида жойлашган Сирдарё сувлари ҳарорати +24 даражани, ҳавонинг ҳарорати эса +29 даражани кўрсатган. Тоғлар бағридан оқиб чиқаётган 0 даражада бўлган музли сувларнинг бунчалик тез иссиқ кетишидан А.Ф.Миддендорф ҳайратда қолган. Бунинг асосий сабаби сифатида сувнинг кўплаб сойларга ажралиб оқиши ва натижада иссиқ ҳароратли ер қатламига тегиши ҳамда қуёш нурларининг тушиши билан боғлиқ эканлигини таъкидлайди.

Метеорологик тадқиқотларга кўра, Қўқонда эсадиган шамоллар фақат ғарбий шамоллар ва ғарбий бўронлар бўлиб, асосан тунги пайтда, шунингдек, ёзда ҳам, март, сентябрь, ноябрь ва декабрь ойларида ҳам шамоллар эсиб турган. Ушбу ғарбий шамоллар ер юзасида айланиб чиқадиган йирик шамолларнинг бир қисмидир. Аммо ёз мавсумида эсадиган ғарбий шамоллар сайёрадаги энг қуруқ шамоллардан бири бўлиб, икки дарё оралиғининг қумли саҳролари

устидан жазирама қайнаган ҳаво массаларига кўшилиб, қорли осмонўпар тоғларга қараб йўлини давом эттиради.

А.Ф.Миддендорф май ойи охирларида дашт майдонлари ҳароратини ўлчаб, очик осмон остида қолдирилган қурол стволени қайноқлигидан ушлаб бўлмас даражада жазирама бўлишини таъкидлайди[7:122].

Муаллиф ўзининг кузатувлари давомида Фарғона водийсида табиат ходисаларидан бири бўлган ёғингарчилик ва у билан боғлиқ бўлган табиий жараёнларни атрофлича ўрганганлигини кўриш мумкин. А.Ф.Миддендорф Фарғонага саёҳат қилмасидан олдин бу ҳудуд об-ҳавоси ҳақида бутунлай бошқача фикрда эканлигини баён этиб, “Биз Фарғона водийсида доимо очик ҳаво, булутсиз осмон бўлади, деб ўйлаган эдик. Аслида бошқача бўлди: муаллиф водийда бўлганида, ёмғирлар туфайли ноқулайликларга дуч келиб, водий осмони гоҳ булутли, гоҳида чанг тумани билан қопланар эди. Аммо ўшанда маҳаллий аҳолининг айтишича, ғалати йил бўлган эканлигини” таъкидлаб ўтади[8:124].

Муаллиф Эски Марғилонда – водийнинг марказий қисмида бўлганида, март ойининг иккинчи ярмида ҳам бир неча маротаба ёмғир ёғганлигини кузатади. Қишнинг серсув намгарчилигидан кейин жуда кўп ёмғир ёғиб, ундан кейин келган совуқ ҳаво ўсимликларни илдизигача зарарлаган. Тадқиқотчи Тейх ҳам Тошкентда 12 ойнинг илк 3 ойи даврида йиллик меъёридан кўпроқ ёмғирлар ёғганлигини таъкидлаган.

И.И. Гейернинг маълумотларига кўра, Фарғона вилоятида ёғингарчилик даражаси йилига 194.8 мм.ни ташкил этган бўлса, намлик буғланиши эса 1003 мм.га тенг бўлган[9:7].

А.Ф.Миддендорф водийнинг шимолидан қайтаётиб, апрель ва май ойларида ёмғир тагида кўп маротаба қолиб кетиб, бу ёмғир момақалдинокли ёмғир эди, деб таъкидлаб ўтади.

Умуман олганда, водий атрофи ҳудудларида ёмғир ва момақалдинокли ёмғирлар тез-тез кузатилиб турган. Баҳор мавусмида эса, яъни март ва апрел ойларида тоғли чекка ҳудудларда ҳар кун ёғингарчилик кузатилган. Муаллиф ёғингарчилик тугаганидан сўнг очик осмонда улкан оқ, оч булутлар сузишини кузатиб хайрон қолган. Бундай кучли ёмғирлар ёзда ҳам такрорланиб турган. Ёмғирлар кучли дўлга айланиб, сел деб номланган. Аслида сел – буғланган намликнинг қуюқ томчилардан иборат ҳолатга айланиши бўлиб, улар чуқур жойлашган тоғ этаклари майдонларида алоҳида куч билан содир бўлган.

А.Ф.Миддендорфнинг таъкидлашича, водийда бўлган европалликлар учун шуниси ажабланарли бўлганки, улкан, қора булутларга қарамай, жуда кам ёмғир ёғганлиги, баъзан санокли йирик ёмғир томчилари ерга етиб келиб, бу жуда қисқа давом этганлиги, жуда иссиқ ҳарорат туфайли қуруқ ҳавонинг сув буғларига бўлган эҳтиёжи ҳаддан ташқари ошиб борганлиги, ерга етиб келган намликни ҳаво тезда ўзига сўриб олганлиги, хатто осмондан тушаётган ёмғир ҳам қисман ерга етиб келмай, ҳаво уни йўқ қилганлиги каби табиат ходисалари кузатилган.

Ёмғир ҳақида келтирилган фактлар қор ёғиш жараёнига ҳам тегишли бўлиб, водийнинг ўзида қорлар унчалик кўп ва давомли бўлмаган. Чекка ҳудудларда ва тоғ ён бағирларида эса қор қатламлари бир неча сажен (2,16 м) ни ташкил этиб, ёз фаслининг ўрталаригача сақланиб турган[10:126].

Шудринг тушиш ҳолати водийда кам учраб, истиснолар бўлиб турган. Муаллифнинг кузатувларига кўра, 1878 йилнинг 22 апрелида Асака яқинида жуда иссиқ кун тугаб, совуқ тун бошланиб, аммо тонги соат 6-00 да ҳарорат +18 даражани кўрсатганлиги, экин ва ўтлар кўп миқдорда тушган шудрингдан ивиб кетганлиги, бошқа мавсумда бундай ҳолат бу ерда содир бўлмаслиги, водийнинг теварак туманларида кўпроқ шудринг пайдо бўлиши аниқлаган.

Фарғона водийси иқлими каби унинг ёғингарчилик ва ҳаво намлигида ҳам хилма-хилликни кўриш мумкин. Бу ерда ёғинлар билан боғлиқ бир-бирига тесқари ҳолатлар тез-тез содир бўлиб турган. Жумладан, водийда қиш фаслида ёмғирлар ёғиши жуда кўчайган бўлса, баҳорда бу ҳол кучсизланиб, ёз мавсумида умуман ёмғир учрамай, фақат теварак-атрофни ўраб олган тоғларда ва шимолий-шарққа томон жойлашган текис тоғликларда ёмғирлар ёғиши давом этганлиги, сувнинг буғланиш жараёни апрелдан бошлаб кучайиб, июлда авжига чиққанлиги, қишда эса январь ва феврал ойларида буғланиш энг паст даражада бўлиб, ёғингарчилик буғланишга учрайдиган сув миқдоридан кўпроқ бўлганлиги кузатилган.

Фарғона вилоятининг табиати ва иқлими ҳақида И.И.Гейер қимматли маълумотларни келтириб ўтади. Жумладан, муаллиф Туркистоннинг ушбу қисми, яъни, Фарғона вилояти минтақанинг 3 та вилояти орасида шуниси билан ажралиб турадики, ҳам иқлим шароити, ҳам тупроқ таркиби жиҳатидан энг аъло даражадаги ўлка бўлиб, айниқса, бу ерда пахта етиштириш учун қулай шароит мавжуд эканлигини таъкидлайди[11:65].

Тоғлар билан ҳимояланган вилоятда вегетацион давр жуда узоқ ва аёзсиз кунлар ҳам кам бўлиб, бу шароит пахта чаноклари очилиши даврини кўпайтириб, унинг унумдорлигини оширишга хизмат қилишини, йил давомида Фарғонада 250 кунгача аёзсиз кунлар бўлиб, кўшнинг қувватидан пахталар етилиши августда бошланиб, кўпинча то ноябргача чўзилишини, бу эса жуда кўп пахта чанокчалари очилиб улгуришига замин яратиб, олий навли пахта ҳосили етиштирилишига олиб келган.

Умуман олганда, рус табиатшунос олимлари томонидан XIX аср ўрталари - XX аср бошида Фарғона водийсининг табиати ва иқлимини ўрганилиши ҳамда унинг натижаларини империя раҳбариятига тўла-тўқис тақдим этилиши Туркистон ўлкасини хом ашё базасига айлантириш жараёнларининг тезлашишига хизмат қилди.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Петров Ю.В., Эгамбердиев Ҳ.Т., Холматжанов Б.М. Метеорология ва иқлимшунослик асослари. Ўқув-услубий кўланма. – Тошкент. – Б. 5.
2. Ишанходжаева З.Р. Вклад русских ученых в изучении естествознания Средней Азии в конце XIX – начале XX вв. // XIX – XX аср бошларида Марказий Осиёда интеллектуал мерос: анъаналар ва инновациялар. Илмий тўплам. / Масъул муҳаррир т.ф.д, проф. Д.Х.Зияева. – Тошкент. 2018. – Б.178.
3. Ўзбекистон ҳудудида табиий фанлар йўналишидаги илмий тадқиқотлар ва экспедициялар (XIX аср – XX аср бошлари) [Матн] / лойиҳа раҳбари Д.Х.Зияева. – Тошкент: Akademnashr, 2019. – Б.218.
4. Миддендорф А.Ф. Очерки Ферганской долины. – СПб., 1882. – С.104.
5. Миддендорф А.Ф. Очерки Ферганской долины. – СПб., 1882. – С.119.
6. Миддендорф А.Ф. Очерки Ферганской долины. – СПб., 1882. – С.120.
7. Миддендорф А.Ф. Очерки Ферганской долины. – СПб., 1882. – С.122.
8. Миддендорф А.Ф. Очерки Ферганской долины. – СПб., 1882. – С.124.
9. Гейер И.И. Туркестан. – Ташкент. 1909. – С.7.
10. Миддендорф А.Ф. Очерки Ферганской долины. – СПб., 1882. – С.126.
11. Гейер И.И. Туркестан. – Ташкент. 1909. – С.65.

УЎК 93/94

### СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИДА ТИББИЙ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШГА ОИД НАЗАРИЙ ХУЛОСАЛАР

*Ш.А. Убайдуллаева, мустақил изланувчи, Қариш Давлат Университети, Қариш*

**Аннотация.** Ўзбекистонда кейинги йилларда соғлиқни сақлаш соҳасида жиддий ислохотлар амалга оширилиб, ихтисослашган тиббий хизмат, оналик ва болаликни муҳофаза қилиш, аҳолини дори воситалари билан таъминлаш, жисмоний бақувват ва маънавий жиҳатдан соғлом авлодни камол топтириш борасида кўпгина тадбирлар олиб борилган бўлсада, аммо бу соҳада ўз ечимини кутаётган муаммолар жуда кўп.

**Калит сўзлар:** тиббиёт йўналишидаги ўқув муассасалари, ижтимоий-маиший турмуш шароитлари, тиббиёт йўналишидаги илмий мактаблар ва илмий-тадқиқот муассасалар, фельдшер-акушерлик пунктлари.

**Аннотация.** В последующие годы в Узбекистане были проведены серьезные реформы в области здравоохранения, хотя было предпринято много мер по оказанию специализированных медицинских услуг, защите материнства и детства, обеспечению населения лекарствами, совершенствованию физически энергичного и духовно здорового поколения, но в этой области еще много проблем, ожидающих своего решения.

**Ключевые слова:** учебные заведения по направлению медицины, социально-бытовые условия жизни, научные школы и научно-исследовательские учреждения по направлению медицины, фельдшерско-акушерская пункты.

**Abstract.** In the following years, serious reforms have been carried out in the sphere of health care in Uzbekistan, although many measures have been taken to provide specialized medical services, protection of motherhood and childhood, provision of the population with medicines, perfection of physically energetic and spiritually healthy generation, but there are many problems waiting for their solution in this area.

**Keywords:** educational institutions in the direction of medicine, social-household living conditions, scientific schools and research institutions in the direction of Medicine, feldsher-obstetrics punkts.

**Кириш.** Соғлиқни сақлаш тизимининг ҳолати муайян давлат ижтимоий-иқтисодий ривожланишини белгилашнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳасида муайян дастурлар ишлаб чиқилиб, ислохотлар жадаллик билан



олиб борилди. Бунда Ўзбекистон Республикасининг “Фуқаролар соғлиғини сақлаш тўғрисида”ги (1996) Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 мартдаги ПФ-4985 –сонли “Шошилинч тиббий ёрдамни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, 2017 йил 1 апрелдаги ПҚ-2863 сонли “Соғлиқни сақлаш соҳасида хусусий секторни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2017 йил 5 майдаги ПҚ-2956 сонли “Ўзбекистон Республикасида тиббий таълим янада ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари соҳада жиддий ислохотлар учун асос бўлмоқда.

Жаҳонда экологиянинг ёмонлашуви, иқлим ўзгариши, халқаро эпидемиологик вазиятнинг ёмонлашуви соғлиқни сақлаш ишига катта эътибор беришни талаб қилмоқда. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖССТ) томонидан Ер юзининг турли ҳудудларида аҳоли саломатлигини муҳофаза қилиш, ҳукуматлар билан соғлиқни сақлаш дастурини ишлаб чиқиш ва кучайтириш, эпидемияларга қарши кураш юзасидан ҳамкорлик қилиш бўйича чора-тадбирлар изчиллик билан амалга ошириб келинмоқда. Жамият ва давлат тараққиёти кўп жиҳатдан соҳаларда фаолият кўрсатаётган кадрларга боғлиқ бўлиб, улар муайян соҳасининг асосий таянч нуқталаридан бирidir. Жумладан, ижтимоий ҳаётда тиббиёт кадрлари муҳим ўрин эгаллаб, улар зиммасига инсонлар саломатлигини сақлаш, касалланиб қолганларни даволашдек масъулиятли ва шарафли вазифа юкланади. Ўзбекистонда олий ва ўрта маълумотли тиббиёт ходимлари тайёрлаш, даволаш муассасаларини кадрлар билан таъминлаш юзасидан қатор чора-тадбирлар олиб борилиб, улар сони йилдан-йилга кўпайтирилди.

**Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.** Соғлиқни сақлаш соҳасини йўлга қўйиш ва унинг турли йўналишлари доирасида олиб борилаётган тадқиқотлар мазмуни ва тарихини ўрганиш бўйича илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Stanford University School of Medicine (АҚШ), Harvard Medical School (АҚШ), Warren Alpert Medical School of Brown University(АҚШ), University of Cambridge (Буюк Британия), The Institute for Asian and African Studies of Humboldt University (Германия), Department of Central Eurasian studies, Indiana University, Bloomington (АҚШ), Open University Press (АҚШ) Институт истории РАН (Россия), Тарих институти (Ўзбекистон) томонидан амалга оширилмоқда.

Соғлиқни сақлаш ишини такомиллаштириш ва унинг турли йўналишлари доирасида олиб борилаётган тадқиқотларда қатор, жумладан куйидаги илмий натижалар олинган: даволаш-диагностика жараёнида замонавий усуллар (лазер, литотрипсия, мезотерапия, кимёвий-механик усул); комплекс ижтимоий-гигиеник назоратлар асосида пародонт касалликлари профилактикасини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган (Stanford University School of Medicine(АҚШ), (The Institute for Asian and African Studies of Humboldt University, Германия); жаҳон соғлиқни сақлаш тизими интеграциялашуви тажрибасидан минтақа соғлиқни сақлаш соҳасини йўлга қўйишда фойдаланишга оид тавсиялар ишлаб чиқилган (Warren Alpert Medical School of Brown University(АҚШ), (The School of Oriental and African Studies (SOAS), (University of Cambridge, (Буюк Британия); болаларни сил, полиомиелит, қизамиқ каби касалликларга қарши эмлаш, ОИТС профилактикаси ва унга қарши кураш тажрибасидан ҳозирги замон шароитида фойдаланишга оид тавсиялар ишлаб чиқилган (Duke University School of Medicine (АҚШ), (Institute for European, Russian and Eurasian studies (IERES), АҚШ); тиббий кадрлар тайёрлаш ишини таълим тизими ислохотлари механизмларини такомиллаштириш орқали яхшилашга доир тавсиялар ишлаб чиқилиб, уларни амалиётга татбиғи асосланган (Harvard Medical School (АҚШ), (European Advisory Committee on Health Research, EACHR, Германия), совет атеистик сиёсатининг Марказий Осиё халқлари ҳаётига салбий таъсири, хусусан, халқ тиббиётига нисбатан чеклашлар илмий асосланган (Austrian Academy of Sciences Institute of Iranian Studies Австрия).

Дунёда соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантириш, иқтисодий ва ижтимоий асосларини такомиллаштириш бўйича қатор, жумладан куйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: даволашнинг замонавий усуллари, яъни лазер терапияси, дистанцияли зарба тўлқинли литотрипсия, мезотерапия (сочни қалинлаштириш), кимёвий-механик усул (тиш кариесига қўлланилади); сил касаллигини даволаш усуллари такомиллаштириш; соғлиқни сақлашнинг бирламчи бўғини шароитида юрак касаллиги профилактикаси; ОИТС ва унга қарши кураш; маҳаллий доривор ўсимлик хом ашёлари асосида янги дори воситаларини ишлаб чиқариш; тиббий-ижтимоий реабилитациясини биргаликда олиб бориш; озик-овқат хавфсизлигини таъминлаш механизмларини ишлаб чиқиш; оналар ва болалар саломатлигини муҳофаза қилиш ишини яхшилаш орқали оналар ва болалар ўлимини камайтириш.

### **Тадқиқот методологияси**

Ўзбекистон соғлиқни сақлаш соҳаси тарихшунослиги дастлаб XX асрнинг 50-йилларига келиб яратилган тадқиқотларда таҳлил этилди ва муаммонинг ўрганишни ғоявий асослари қандай бўлиши кераклиги белгилаб берилди. Бу даврда Иттифоқ республикаларининг барчасида соғлиқни сақлаш ишини ташкил этиш ва тиббиёт тарихи илмий-тадқиқот институтлари фаолияти йўлга қўйилди. Илмий муассасаларда соғлиқни сақлаш соҳаси тарихи билан шуғулланувчи тадқиқотчилар зиммасига марксизм-ленинизм ғоялари асосида Иттифоқда тиббий қарашлар тарихини ўрганиш; соғлиқни сақлаш соҳаси тарихининг назарий ва амалий ишларини танқидий ўрганиш ва умумлаштириш; тиббий-тарихий тадқиқотларнинг ўрганиш усулларини мукамаллаштириш каби вазифалар юкланди. Тошкентда ҳам шу турдаги илмий муассаса фаолият юритиб, унинг илмий ходимлари томонидан тадқиқотлар олиб борилди ва натижалари тўпламлар шаклида нашр этилди.

Мустақиллик йилларида тарихшунослик фанининг вазифалари ва моҳияти тубдан ўзгариб, замон талабларига мувофиқ такомиллашиб борди. Ўзбекистонда ижтимоий соҳанинг кўп жиҳатлари муаммовий тарихшунослик доирасида тадқиқ этила бошланди. Ўзбекистон соғлиқни сақлаш тарихшунослигига оид тадқиқотлар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, тадқиқот мавзуси ўз мазмунига кўра яхлит, кўп қиррали ва мураккаб илмий муаммони ўзида мужассам этган, тарихий билимлар динамикасини ўзида акс эттирган комплекс иш ҳисобланади.

### **Таҳлил ва натижалар**

Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳасида олиб борилган сиёсатнинг моҳияти, тармоқларида амалга оширилган чора-тадбирлар ва уларнинг натижалари, тиббиёт кадрларини тайёрлаш ва даволаш муассасаларини мутахассислар билан таъминлаш каби масалалар ташкил қилади. Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳаси бўйича миллий дастурни ишлаб чиқиш ва шунга мувофиқ ҳужжатларни тайёрлаш, тасдиқлаш ҳамда амалиётга татбиқ этишга доир тавсиялар ишлаб чиқилган;

соғлиқни сақлаш ишини янада такомиллаштириш, хусусан, соҳани молиялаштиришга турли структураларни жалб этиш, бошқа давлатлар билан ҳамкорликда даволаш муассасалари ташкил этишни кенг йўлга қўйиш, тиббиёт кадрлари тайёрлашда фан, таълим ва амалиёт интеграциясини таъминлаш, соҳа тарихи ва ҳозирги кундаги аҳолига доир сўровномалар ўтказиш ва натижаларга қараб, уларнинг ташкил этилишига оид таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, Ўзбекистон соғлиқни сақлаш соҳасининг ўзида хос жиҳатларини аниқлаш, меъёрий-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш, тиббий кадрлар тайёрлашга оид назарий хулосалар ҳамда услубий ёндашувларни ишлаб чиқишга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти жамиятнинг маданий-маърифий ривожланиши, миллий кадриятлар, ўзбек давлатчилиқ тарихини тадқиқ этишга қаратилган давлат дастурларининг бажарилишига, шунингдек, соғлиқни сақлаш ишини янада такомиллаштиришнинг ҳуқуқий, назарий-амалий асосларини яратиш ҳамда таълим муассасаларида Ўзбекистон тарихи фани бўйича янги ўқув курсларида фойдаланишга хизмат қилиши билан асосланади.

XX аср 40-йилларининг иккинчи ярмида маҳаллий аҳоли ҳаётига дунёвий тиббий ёрдам жадаллик билан кириб келаётган йилларда, Қашқадарё вилояти соғлиқни сақлаш иши ривожига ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиб келган фидойи инсон, врач Р. К. Қосимова ўз хотираларида шундай ёзади: “Бу йилларда вилоятда мутахассислар жуда кам эди. Вақти келиб ҳам педиатр, ҳам терапевт, ҳам эпидемиолог бўлиб экспедицияларда иштирок этишга тўғри келди. Аҳолининг санитария маданиятини кўтариш, беморларни касалхоналарга ётқизиш, эпидемия ўчоқларни тугатиш, ФАПларни ташкил этиш каби муҳим муаммоларни ҳал этиш зарур эди”.

Тиббий хизмат ходимлари айниқса қишлоқларда эпидемияларни тугатиш, эмлашлар ўтказиш жараёнида барча қийинчиликларга бардош бериб, ўз хизмат бурчларини адо этдилар. Бу ҳақда кўп йиллар Қарши шаҳар шифохонасида санитарка, кейинчалик ҳамшира бўлиб хизмат қилган А. Р. Чулкова қуйидагиларни баён қилади: “Қишлоқ аҳолисини эмлашда кўп қийинчиликларни бошдан ўтказдик. Биз яқинлашимиз билан кишилар эшикларини қаттиқ ёпиб, уйга киришимизга йўл қўйишмасди. Эмлашдан бош тортиб, берган дориларимизни улоқтириб юбордилар”. Бу даврларда аҳолининг санитария маданияти жуда паст бўлиб, улар тиббий хизмат ходимлари қўлида даволанишни худога шак келтириш, деб ҳисобладилар. Йиллар ўтиб ҳаёт ҳам ўзгарди, аҳолининг санитария маданияти ҳам ўсиб борди ва уларнинг

ўзлари келиб врачларга мурожаат қиладиган бўлди. XX асрнинг 60-йилларидан бошлаб тиббий хизмат анча яхшиланиб, мутахассис терапевтлар, фтизиаторлар, педиатрлар, акушер-гинекологлар, психиатрлар, окулистлар, кардиологлар, жарроҳлар аҳолига малакали тиббий ёрдам кўрсатиб келди. Ўтган давр мобайнида Ўзбекистон вилоятларида терапия хизмати кўп йиллик амалий тажрибага эга бўлди. Илғор терапевтлар замонавий тиббиёт усулларида кенг фойдаланиб, мазкур соҳани ривожлантиришга ўзларининг бор куч ва ғайратларини сарфладилар.

#### **Хулоса ва таклифлар**

Ўзбекистонда даволаш муассасаларини тиббий кадрлар билан таъминлаш, тиббиётнинг турли ихтисосликлари бўйича мутахассислар тайёрлаш, тиббиёт кадрлари малакасини ошириш юзасидан қатор амалий ишлар бажарилиб, кўплаб ютуқлар қўлга киритилса-да, аммо бу борадаги кўрсаткичлар Иттифокдош республикалар билан таққосий таҳлил этилганда, ўртада катта тафовут мавжудлиги ва вилоятлари даволаш муассасалари тиббиёт кадрлари билан таъминлаш даражаси марказий ҳудудларга нисбатан бир неча марта орқадалиги аниқланди. Ўзбекистон даволаш муассасаларининг аксарияти олий маълумотли тиббиёт кадрлари билан таъминланмаганлиги туфайли беморларни ўрта тиббиёт ходимлари қабул қилди. Бундан ташқари тиббиётнинг турли ихтисосликлари бўйича, яъни педиатрия, акушер-гинекология, фтизиатор, венерология йўналиши мутахассислари танқислиги сабабли теританосил касалликларини акушер-гинеколог, сил касалларини венеролог қабул қилиш ҳолатлари учраб турди.

Тиббиёт кадрларининг баъзиларида касб маҳоратининг етишмаслиги, билим ва тажрибалари замон талабларига мувофиқ эмаслиги, ўз вазифаларига масъулиятсизлик ва совуққонлик билан ёндашганликлари, улар ўртасида порахўрлик ва таъмагарликнинг авж олиши даволаш иши сифатига салбий таъсир кўрсатиб, бу ҳолат беморларнинг кўплаб арз хатлари ва шикоятларига сабаб бўлди.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти 1948 йили 7 апрелда ташкил этилиб, штаб-квартираси Швейцарияда. Ташкилот дунё аҳолиси соғлигини сақлаш муаммоларини ечиш, соҳани ривожлантириш ва илғор тажрибаларни тарғиб этиш бўйича ишларни амалга оширади. Қаранг: [http:// ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org).
2. Вопросы истории медицины. – М.: Медицина, 1958. – С. 38; Вопросы истории медицины. История медицины в СССР. – М.: Медицина, 1959; Очерки историографии советского здравоохранения (Под ред. Барсукова М.И.). – М., 1965
3. Вопросы организации здравоохранения и истории медицины Узбекской ССР. Сб. трудов. – Ташкент, 1964;
4. Агзамходжаев С.А. Институт и его задачи // Вопросы организации здравоохранения и истории медицины Узбекской ССР. Сб. трудов. – С. 5–94; Сагатов Р.С.
5. Основные направления научных исследований по организации здравоохранения и истории медицины в Узбекистане // Вопросы организации здравоохранения и истории медицины Узбекской ССР. Сб. трудов. – С. 10–16;
6. Вопросы организации здравоохранения и истории медицины. – Ташкент, 1968;
7. Вафакулов Б. Здравоохранение Кашкадарьинской области за 50 лет.– С. 38.

УЎК 903

## **СУРХОН ВОҲАСИДА АНТРОПОГЕН ЛАНШАФТЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШ ЖАРАЁНИ БОШЛАНИШИ ВА ТАБИЙ ГЕОГРАФИЯСИ**

*Т.Ч. Холияров, мустақил изланувчи, Термиз давлат университети, Термиз*

**Аннотация.** Мақолада Сурхон воҳаси ҳудудида мавжуд бўлган антропоген ландшафт турлари, воҳанинг рельефи, тоғлари, дарё водийлари, даштлар ва қир-адирлари ҳақида қисқача маълумотлар келтирилган.

**Калит сўзлар:** антропоген ландшафтлар, сугориладиган қишлоқ хўжалик ландшафтлари, воҳа-селитеб, сувли, рекреацион, қадимий селитеб мадфун ландшафтлар.

**Аннотация.** В статье представлена краткая информация о типах антропогенных ландшафтов Сурхандарьинского оазиса, рельефе оазиса, горах, речных долинах, степях и холмах.

**Ключевые слова:** антропогенные ландшафты, орошаемые сельскохозяйственные ландшафты, оазис-селитебные, водные, рекреационные, древние селитеб-мадфунские ландшафты.

**Abstract.** The article provides brief information about the anthropogenic landscape types of the Surkhandarya oasis, the relief of the oasis, mountains, river valleys, steppes and hills.

**Key words:** *anthropogenic landscapes, irrigated agricultural landscapes, oasis-seliteb, aquatic, recreational, ancient seliteb madfun landscapes.*

**Мавзунинг долзарблиги:** Сурхон воҳаси ҳудудлари антропоген ландшафтнинг ҳар-хил турлари, жумладан, ўтроқ деҳқончилик вужудга келган ва шаклланган қадимий марказлардан бири ҳисобланади. Сурхондарё вилояти шимолдан Ҳисор тоғлари, ғарбдан Бойсунтоғ ва Кўхитантоғ тоғлари, шарқдан Боботоғ тоғлари, жанубдан Амударё билан чегараланади [1,7]. Воҳа ҳудудида мавжуд бўлган антропоген ландшафт турлари, воҳанинг рельефи, тоғлари, дарё водийлари, даштлар ва қир-адирлари тарихий географик жиҳатдан ўрганилмаган.

**Тадқиқот усули:** Мақола манбаларни қиёсий-мантикий таҳлил этиш усулида ёзилди ва фанлараро ёндашув методи қулланилди.

**Тадқиқот натижалари:** Антропоген ландшафтлар тарихий – этнографик ёки тарихий – маданий районлаштириш муаммоларини ўрганишда асосий ўрин тутди [2]. Сурхон воҳасида табиий шароитнинг ўзига хосликлари туфайли қадимдан инсон яшаш учун қулай ҳудуд ҳисобланган [3,50]. Тадқиқотчи олимлар томонидан Сурхондарё вилояти геологик-геоморфологик, иқлимий, гидрологик ва биогеографик таҳлиллар натижасида Сурхон-Амударё аллювиал текислиги, Кўхитанг-Бойсунтоғ тоғ олди аллювиал-проаллювиал текислиги, Тўйинтоғ-Бойсунтоғ аллювиал-проаллювиал текислиги, Кўхитантоғ-Бойсунтоғ тоғ ландшафти, Боботоғ тоғ ландшафти каби 5 та табиий ландшафтларга бўлинади [4]. Маълумки, табиий ландшафтлардан ташқари, антропоген ландшафтлар ҳам мавжуд.

Сурхон воҳаси ҳудудида А.А. Абдулқосимов томонидан Ўрта Осиё бўйича ажратган антропоген ландшафтлар синфларининг деярли барчасини учратиш мумкин [5]. 1. Суғориладиган қишлоқ хўжалик ландшафтлари - Сурхондарёнинг кўҳна қайирларига тўғри келади. Амударёнинг кўҳна қайирларида, шунингдек, 2. Кучли намланган суғориладиган ландшафтлар ҳам таркиб топган бўлиб, шолиторлар барпо этилган. 3. Лалмикор (баҳорикор) антропоген ландшафтлар – Бойсун ва Боботоғ тоғ тизмалари тоғ олди қисмига тўғри келиб, ер ости сувлари жуда чуқурда ётади, тупроқ таркибида намлик ва чиринди миқдори камлиги туфайли лалмикор деҳқончиликда фойдаланилади. 4. Воҳа-селитеб ландшафтлари – Сурхон воҳасининг аҳоли яшаш ва хўжалик фаолияти учун қулай бўлган тоғолди пролювиал текисликлари, дарё ва сойларнинг тоғолди ёйилма конуслари, янги ўзлаштирилган ҳудудларда жойлашган қишлоқ, шаҳарча ва шаҳарлардан таркиб топган. Кейинги вақтларда воҳа селитеб ландшафтларининг кўлами кенгайиб бормоқда. 5. Сувли антропоген ландшафтлар – Сурхон воҳасидаги сув омборлари, каналлар, ариқлар, зовурлар ва коллекторлардан иборат. Бундай ирригацион ландшафтларнинг ўзига хос хусусияти шундаки, уларнинг таъсири ҳудуддаги барча антропоген ландшафтларда акс этади ва уларнинг таркиб топишининг асосий негизи ҳисобланади. 6. Рекреацион ландшафтларга соғломлаштириш, истироҳат мақсадларида ташкил этилган боғлар, шаҳар ва шаҳар атрофидаги хиёбонлар, шифобахш минерал булоқлар атрофидаги зиёратгоҳлар, дам олиш ва соғломлаштириш масканлари киради. 7. Йўл ландшафтларига автомобил йўллари, темир йўллар кириб, тош-шағал ва асфальт билан қопланган. Бунда кўпроқ рельефга таъсир кўрсатилади. 8. Саноат ландшафтлари тоғ-кон саноати қайта ишлаш техникаси билан табиий муҳит ўзаро алоқадорлиги туфайли таркиб топади. 9. Қадимий селитеб мадфун ландшафтларга кўрғонлар, қадимий манзилгоҳлар қолдиқлари кириб, улар узоқ ўтмишдан ҳозиги кунгача айримлари сақланиб қолган. Бундай ландшафтлар Термиз, Музрабод, Шеробод, Ангор, Шўрчи, Бандихон, Денов каби туманлар ҳудудларида қадимги қалъалар, ибодатхоналар ва манзилгоҳлар қолдиқлари сифатида учрайди.

Антропоген ландшафтлар тарихини тадқиқ этган олим А.Валиев Ўзбекистон шаҳарларида антропоген ландшафтлар шаклланиши ва ривожланишини тадқиқ этиш археологик материаллар ва ёзма манбалардаги маълумотлар асосида ҳал этилишини алоҳида таъкидлаган эди [6,41-47]. Олим антик даврларда антропоген ландшафтларнинг ривождаги асосий омили сифатида бу даврда аҳоли яшаш манзилгоҳларининг тез суратларда кенгайиши ва аҳоли сонининг ортиб боришини кўрсатади. Аҳоли жойлашув манзилгоҳларининг воҳа хусусиятидан келиб чиқиши ва уларнинг сув манбалари билан таъминланганлиги билан боғлиқ равишда ривожланиши кузатилади. Сурхон воҳаси ўзининг қулай географик ўрни ва иқлими туфайли инсониятнинг энг қадимги маконларидан бири сифатида тилга олинади. Маълумки, воҳа ҳудудий жиҳатдан бир қисми бўлган – жанубий Ўзбекистон Сурхон-Шеробод воҳасидан иборат.



Сурхон-Шеробод воҳасининг рельефи дарё водийлари, даштлар, қир-адирлар ва тоғликлардан иборат бўлиб, у Сурхон ва Шеробод водийсини ҳамда унинг атрофини ўраб турган тоғларни ўз ичига олади [7,5]. Воҳа муस्ताқил икки дарё водийси Сурхон ва Шеробод водийларидан иборат. Ҳар иккала водий меридионал йўналишга эга. Сурхон водийси бир-бирига тенг Қоратоғ ва Тўпаланг водийлари билан бошланади. Ҳисор тизмаси музликларидан (баландлиги 4000 метр чамаси) бошланадиган бу водийларнинг узунлиги 100 км дан ортади. Водийлар бошланишда тор бўлиб, текисликка томон кенгая боради. Сурхон ва Шеробод водийси Қоратоғ ва Сарижўй қишлоқларидан кейин кенг текисликлар бўйлаб давом этиб, Оқостона қишлоғи ёнида (мутлақ баландлиги 5556 м) ўзаро туташади ва Сурхон водийси номини олади. Жануб, жануби-ғарбий йўналишда 196 км га чўзилган Сурхон водийси Термиз шаҳри яқинида (мутлақ баландлиги 302 м) Амударё водийсига туташиб кетади. Сурхон водийсида бир-биридан яққол ажралиб турадиган 4 тача аллювиал терраса (кўхна қайир) бор [8,163]. Шеробод водийси эса Чаққар ва Бойсун тоғлари тармоқларининг тугунидан (мутлақ баландлиги 3700 м) бошланади [9,11].

Сурхон-Шеробод воҳасининг текислик қисми шимоли-шарқдан жануби-ғарбга томон 200 км дан ортиқроқ масофага чўзилган, унинг кенглиги эса 145 км дан ошади. Ушбу текисликнинг баландлиги турлича бўлиб, жанубдан шимолга борган сари баландлашиб боради, яъни жанубий қисми 300 метр атрофида, ўрта қисми 400-450 метр, шимолий ва шимоли-ғарбий қисми 700 метргача етади. Воҳа худудининг шимолий қисми ғарб ва шарқдан баланд Ҳисор тизмаси (энг баланд жойи 4643 м) ва унинг тармоқлари (Бойсунтоғ, Кўҳитангтоғ ва Боботоғ билан) ўралган [10,6].

Бойсунтоғ Ҳисор тоғ тизмасининг энг узун қисми ҳисобланиб, жануби-ғарбий тармоғи шимоли-шарқдан жануби ғарбга томон 150 км гача чўзилган. Тизманинг энг баланд чўққиси Хўжапирёх ҳисобланади (4425 м). Бойсун тоғининг айрим қисмлари турли номлар билан аталган. Энг баланд чўққилари Султонттоғ (3722 м), Мачитли (3476 м), Кетмончопти (3161 м), Кўҳитанг (3137 м), Сувсизтоғ (2122 м), Саримас (1890 м) ҳисобланади [11,117]. Бойсунтоғ герцин ва альп орогенезлари даврида бурмаланган. Асосан палеозой эраси гранит, гранодиорит, гнейс, сланец жинсларидан таркиб топган. Тоғлар билан текисликлар орасида адир ва тоғ олди зонаси жойлашган. Тоғлар шимолдан келадиган совуқ ҳаво оқимларини тўсиб туради ва воҳа иқлими жиҳатдан субтропик ўлкалар қаторига киради. Тоғ зонаси ва адирлар чорва учун ёзги яйловлар вазифасини ҳам ўтайди [12,7].

Воҳанинг шарқий қисмида Сурхондарё ва Кофирнихон дарёлари ораллигида жойлашган Боботоғ тизмасининг узунлиги 125 км бўлиб, шимоли-шарқдан жануби-ғарбга томон Амударё соҳилларига қадар чўзилган. Унинг энг баланд чўққиси Заркоса 2290 метрни ташкил этади. Асосан палеоген ва юра даври оҳақтошлари, гил, алевролит, кумтошлардан таркиб топган. Сурхондарёнинг ўнг қирғоғида жойлашган Оқтоғнинг энг баланд чўққиси эса 750 метрни ташкил этади. Воҳанинг ўрта қисмида, Сурхондарёнинг ўнг томонида унча катта бўлмаган Хавод тепаликлари мавжуд бўлиб, унинг энг юқори қисми 557 метрдан ошмайди [13,181]. Маълумки, ўрта палеолит – мустьенинг бошланиши ресс-вюрм музликлари даврига тўғри келиб, бу даврда иқлими анча юмшаган катта-катта ўрмонлар пайдо бўлган.

Олимлар шу пайтгача об-ҳаво анча салқин – йиллик ҳарорат Цельсий бўйича ўртача 12 даражани ташкил қилган, деб тахмин қилар эдилар. Аммо Германиялик олим Вигхарт фон Кенигевальднинг ҳисоблашига кўра, узоқ ўтмишда об-ҳаво ҳозиргига қараганда иссиқроқ бўлган экан. У Дармштадт яқинидан топилган бегемот ва кўтосларнинг суяк қолдиқларини ўрганиб, шундай хулосага келган [14,16]. Айнан ўрта палеолит давридан бошлаб Сурхон воҳаси худудида илк антропоген ландшафтлар (Тешиктош, Амир Темур)

Хулоса қилиб айтганда, Сурхон воҳаси худудида антропоген ландшафтлар синфларининг деярли барчасини (суғориладиган қишлоқ хўжалик ландшафтлари, кучли намланган суғориладиган ландшафтлар, лалмикор, воҳа-селитеб, сувли, рекреацион, йўл, саноат ва қадимий селитеб мадфун ландшафтлар) учратиш мумкин. Шунингдек, Сурхон-Шеробод воҳасининг рельефи дарё водийлари, даштлар, қир-адирлар ва тоғликлардан иборат бўлиб, у Сурхон ва Шеробод водийсини ҳамда унинг атрофини ўраб турган тоғларни ўз ичига олади.

#### ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Аскарлов А.А. Древнеземледельческая культура эпохи бронзы юга Узбекистана. Ташкент. 1977. С. 7.
2. Сагдуллаев А.С. Особенности расселения племен в долине Сурхана в эпоху раннего железа // Общественные науки в Узбекистане. №6. Ташкент, 1984.С. 49; Андрианов Б.В., Чебоксаров Н.Н. Историко-

этнографические области (Проблемы историко-этнографического районирования). – Советская этнография, 1975, № 3.

3. Сагдуллаев А.С. Особенности расселения племен в долине Сурхана в эпоху раннего железа // Общественные науки в Узбекистане. №6. Ташкент, 1984.С. 50.

4. Аскарлов А.А. Древнеземледельческая культура эпохи бронзы юга Узбекистана. Ташкент. 1977. С. 7; Эргешов Ш. Ландшафты Сурхандарьинской области. Т., 1974.

5. Абдулқосимов А.А. Антропоген ландшафтшунослик ва унинг тадқиқот предмети // Антропоген ландшафтшунослик. Илмий мақолалар тўплами. – Самарқанд, 2014. – 5-25 б.

6. Валиев А. Античный этап развития антропогенных ландшафтов юга Узбекистана. ИМКУ. Вып 17. 1982. С. 41-47.

7. Сурхан-Шерабадская долина // Сборник научных трудов ТашГУ. – Т.: 1964. – С. 5.

8. Сурхондарё вилояти // Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. 8-жилд. –Т.: ЎМЭ, 2004. – Б. 163.

9. Турдимуратов Я.А. XX асрда Сурхон-Шеробод воҳаси ареал хўжалик маданияти (чорвачилиги мисолида). –Т.: “Lesson press”, 2020, 11 бет.

10. Пославская О. Географическая положения и орография //Сбор. научных трудов ТашГУ.–Т.:1961.–С. 6.

11. Бойсунтоғ // Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. 2-жилд. –Т.: ЎМЭ, 2001. – Б. 117.

12. Эргашев Э. Сурхон-Шеробод водийси кишлок хўжалиги. –Т.: Ўзбекистон, 1983. –Б. 7.

13. Боботоғ // Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. 2-жилд. –Т.: ЎМЭ, 2001. – Б. 181.

16. Кабилов Ж., Сагдуллаев А. Ўрта Осиё археологияси: олий ўқув юрт. студ.ўқув қўлланма.- Т.: Ўқитувчи, 1990, 16 бет.

УЎК 94:902(575.171)

## ХОРАЗМДА ИЛК ДАВЛАТЧИЛИК МУАММОСИ ВА УНИНГ ЎРГАНИЛИШИНING АСОСИЙ НАТИЖАЛАРИ

*М.Ж. Ишмурадов, ф.ф.н., Хоразм Маъмун академияси, Хива*

**Аннотация.** Ушбу мақолада Хоразмда илк давлатчиликнинг пайдо бўлиши муаммолари ва унинг ўрганилишининг асосий натижалари таҳлил қилинган.

**Калит сўзлар:** Марғиёна, Парфия, Бактрия, Сўғд, Тажан, Авесто, Ария.

**Аннотация.** В этой статье анализируется основные итоги проблемы появления ранней государственности в Хорезме.

**Ключевые слова:** Маргияна, Парфия, Бактрия, Согд, Тажан, Авеста, Ария.

**Abstract.** This article analyzes the arousal of the first statehood in Khorezm and the results of the main problems of its study.

**Key words:** Margiana, Pharfia, Bactria, Sogd, Tajan, Avesto, Aria.

Хоразмда илк давлатчиликнинг пайдо бўлиши муаммоси Ўрта Осиё тарихшунослигида энг мунозарали масалалардан бири ҳисобланади. С.П. Толстовнинг 1948 йилда чоп этилган монографияларида мазкур мавзу ўрганилишининг дастлабки натижалари таҳлил қилинган эди.

XX аср бошларида И.Маркварт Хоразмнинг Ўрта Осиё тарихидаги муҳим ўрни ва аҳамиятини қайд этиб, «Авесто» да тилга олинган Арёнам Вайжо мамлакатини Хоразм билан солиштирган. Бир қатор ғарб олимлари (А.Херманн, В.Тарн, Е.Херцфельд ва бошқ.) бу ғояга қўшилган [1,19-20]. Илмий адабиётларда «хорасмийлар» муаммоси билан биргаликда Аҳамонийлар даврига қадар Ўрта Осиёнинг катта қисмини бирлаштирган Хоразм подшолиги тўғрисида илмий қарашлар вужудга келган.

С.П.Толстовнинг ёзишича, И.Маркварт, В.Тарн ва бошқа тадқиқотчиларнинг Жанубий Туркманистон, Хуросон ерларини ва Сўғдни ўз ичига олган Хоразм подшолиги ҳақидаги хулосалар тасодифий эмас, бу «сиёсий уюшма қабилаларнинг харбий демократия конфедерацияси бўлиб, давлат бирлашувига айланган, мазкур жараённинг тугаллаши мил. авв. VIII–VII асрларга тўғри келиб, худди ўша замонда Хоразмнинг буюк ирригация тизими бунёд этилган» [1,341].

Ёзма манбаларни ўрганиш асосида юзага келган Хоразм подшолиги тўғрисидаги қарашлар ўтган асрнинг 50-йилларида В.Б.Хеннинг ва И.Гершевич томонидан ривожлантирилиб, «Катта Хоразм» муаммоси сифатида фанга татбиқ этилди [2,14-16].

Хоразм подшолигининг чегараларини И.Маркварт ва С.П. Толстов, юнон тарихчиси Геродот қайд этган Аҳамонийлар давлатининг XVI сатрапиясида бирлаштирилган Парфия, Арейя ва Сўғд ҳудудлари билан солиштирганлар. В.Б.Хеннинг ва И.Гершевичлар, ушбу давлатнинг маркази Аҳамонийлар босқинига қадар Герируд –Тажан дарёси воҳасида, Ҳирот ҳамда Марвда жойлашган, деб ёзганлар, яъни ушбу хулосага кўра, «Катта Хоразм» давлати таркибига Парфия, Арейя (Ария) ва Марғиёна кириб, унинг ҳудудий маркази Марв ва Ҳирот

бўлган [2, 14]. Хоразм воҳаси бу давлатнинг таркибий қисми сифатида ёритилган. Ушбу фикр хорасмийларнинг Ахамонийлар босқинига қадар жанубда жойлашгани ғоясидан келиб чиққан.

XX асрнинг 50-йилларида В.В.Струве Ўрта Осиёнинг қадимги давлатчилиги тўғрисида куйидагича ёзган: "... Амударёнинг қуйи оқимида Хоразм, юқори оқимида Бақтрия давлатлари бўлган. Уларнинг маданий ва сиёсий таъсир доираси анча кенг бўлиб, Хоразм Копетдоғ этаклари ва Тажан ўлкасини, Бақтрия Мурғоб воҳасини ўз ичига олган" [3].

XX аср 50-йилларнинг охирида В.М.Массон томонидан билдирилган фикрларга кўра, айнан Хоразм ҳудудида мил. авв. VIII–VII асрларга оид нисбатан содда зироатчи-чорвачилик маданияти ривожланиб, йирик шаҳар харобалари топиб текширилмаган. Хоразм тупроғида ўша даврга мансуб пахса ва хом ғиштдан қурилган уй-жойлар, қалъалар, муҳофаа деворлари аниқланмаган. Бундай хулосалар асосида Хоразмда давлатнинг жуда эрта пайдо бўлганлигини В.М.Массон инкор этган [4]. Шунингдек, тадқиқотчи куйидагича: «Шубҳасиз, ўша даврда, жанубий вилоятларга нисбатан унча шиддатли бўлмаса ҳам, Хоразмда ибтидоий жамоа муносабатларнинг емирилиши юз берган, мил. авв. VI асрнинг биринчи ярмида сакларнинг бирлашуви ўз сиёсий таъсирини айрим жанубий вилоятларга ўтказган», деган хулосага келган [5]. Лекин сакларнинг сиёсий бирлашуви жойлашган ҳудуд ҳақидаги савол очиқ бўлиб қолган. Ёзма манбаларда хорасмийлар тарихий географиясига мансуб Акес дарёсини В.М.Массон Тажан билан боғлаган [6].

Маркази Ҳирот ва Марвда жойлашган «Катта Хоразм» сиёсий бирлашмаси ҳақидаги фикрлар турли олимларнинг нашрларида ўз аксини топиб [7], ҳатто уни «Ҳирот – Марв бирлашуви» деб аташ таклиф этилган [7].

Айрим тадқиқотчиларнинг таъкидлашича, Мидия ҳукмдори Киаксар даврида (мил. авв. 625–585) Ўрта Осиёнинг жанубий вилоятлари ҳамда Хоразм Мидия давлати таркибига кирган. И.М. Дьяконовнинг ёзишича, Гиркания, Парфия, Арейя ва Хоразм Мидиянинг алоҳида маъмурий ўлкалари бўлган [8]. Б.А. Литвинскийнинг фикрига кўра, ушбу вилоятлар қаторида Мидия таркибига Сўғднинг бир қисми ҳам кирган [9], яъни Катта Хоразм бирлашуви – Парфия, Хоразм, Арейя ва Сўғд Мидия таркибида шаклланган деб фараз қилинган.

М.Г.Воробьева «Катта Хоразм» подшолиги тўғрисидаги мавжуд хулосаларни таҳлил қилиб, бу давлат Копетдоғолди, Кучан –Машҳад воҳаси, Нишопур атрофлари, Тажан-Ҳирот воҳаси ҳудудларини бирлаштиргани тарихий жиҳатдан археологик маълумотлар асосида тасдиқланмаган, хорасмийлар Қуйи Амударё ерларига Ахамонийлар даврида жанубдан кўчирилмаган, хоразмликлар элат сифатида айнан Хоразм воҳасида шаклланган, қадимги Хоразм давлатининг жанубий чегаралари ўрта Амударё ерларига бориб тақалган каби фикр-хулосаларни билдирган [10,38-41].

Э.В.Ртвеладзе сўнгги йилларга қадар тарихшуносликда тўпланган маълумотларни таҳлил қилиб, «Катта Хоразм» давлат бирлашмаси, бу – олимлар томонидан яратилган асотир деб хулоса чиқарган.

Хусусан, Хоразм ҳудудида илк давлатчилик ва шаҳарсозлик маданиятининг шаклланиш даврини аниқлаш муҳим масаладир. Муаммога тегишли илмий адабиётларда турли саналар келтирилган, жумладан мил. авв. VI аср бошлари (М.А. Итина) [11], мил. авв. VI асрнинг биринчи ярми (М.Г. Воробьева) [10], мил. авв. VII – VI асрлар чегараси (О.А. Вишневецкая, Ю.А. Рапопорт) [12], мил. авв. VII – VI аср ўрталаригача (М.М. Мамбетуллаев) [13], мил. авв. VII – VI асрлар (Қ.Собиров, Р.Абдиримов) [14], мил. авв. VII – VI асрлар (Ғ.Ходжаниёзов) [15]. Бизнингча, археологик маълумотларга кўра, ушбу жараённинг вужудга келишини мил. авв. VII аср охири, мил. авв. VI аср бошлари билан белгилаш мақсадга мувофиқдир. Ушбу даврга нисбатан Хоразмда давлатчилик ва шаҳарсозлик маданиятининг шаклланишини мил. авв. VI асрнинг охиригача билан боғлаш форс подшоси Доро I даврида «хорасмийлар»нинг жанубдан кўчирилиши ҳақидаги анъанавий қарашлардан келиб чиққан.

Кўзалиқир маданиятининг вужудга келишидан аввал Сарикамишбўйи ҳудудларига илк саклар келиб жойлашганлар, шартли равишда «қуйисойликлар» деб аталган чорвадор қабилалар эса туб жойли аҳолиси вакиллари бўлган. Улар Амиробод маданиятини яратган қабилаларининг ворислари эди. Ўрта Осиёнинг дашт ва тоғолди ҳудудларида топиб текширилган илк сакларнинг ёдгорликлари мил. авв. VIII – VII асрлар билан саналади [16]. Кўчманчилар хўжалигида чорвачилик катта аҳамиятга эга бўлганлиги яхши маълум. Улар қорамол, майда чорва ҳамда отни кўплаб урчитганлар. Чорва кўчманчиларнинг асосий бойлигига айланган. «Авесто» нинг «Яшт» китобида қабилалар йўлбошчилари ва мамлакатлар

сардорлари «оз айғир, мингта сигир ва саноксиз совлик қўйлар» қурбон қилганлари ҳақида маълумотлар бор [17,22-23].

Мил. авв. VIII–VII асрлардан бошлаб, Оролбўйи ҳудудларида истиқомат қилган чорвадорлар ҳарбий соҳада ва яроғ-аслаҳаларни ишлаб чиқаришда катта муваффақиятларга эришадилар. Тагискен, Уйгарак ва Сакарчага мозор-қўрғонларида от анжомлари, бронза ва темирдан ясалган ҳарбий қуроллар топилган. Сакларнинг от анжомлари, ханжарлари ва ўқлари Шарқий Европа даштлари кўчманчи қабилаларининг (савроматлар, скифлар) яроғ-аслаҳаларига ўхшаб кетади.

«Авесто» да икки қиррали ўткир ўқлар, тош гурзи, ҳарбий ойболта, найза, ханжар, қалқон, дубулға, отлар қўшилган жанговар аравалар ва «чаққон отларга эга жангчилар» тилга олинган [17,67-68]. Ўша замонда доимий босқинлар ва урушлар, фожиали воқеалар, талон-тарожлик ва уй-жойларни хароб қилиниши, ёвуз савий-ҳаракатлар билан боғланган ҳолда таърифланади.

Ҳарбий юришлар ва босқинлар ибтидоий жамиятнинг емирилиши ва илк давлатчилик жараёнлари вужудга келиш даврига тўғри келган. Босқинлар зўравонлик йўли билан моддий бойликлар ва қўшимча маҳсулотни қўлга киритишга интилишдан келиб чиққан [18]. Ижтимоий ва иқтисодий омилларнинг ўзгарувчанлиги ўтроқ зироатчилар билан кўчманчи қабилалар ҳамда чорвадор-чўпонлар ўртасида ўзаро курашлар ва рақобатлар бўз ерлар ва яйловлар учун курашни келтириб чиқарган. Бу ҳолат «қўшинларнинг босқинлари», «жанговар сафларнинг бир-бирига дуч келиши», «қонхўр душман қўшинлари» ва бошқалар “Авесто” да ҳам тасвирланиб, хавотирли воқеалар ва сиёсий манфаатлар устунлик қилган пайтлардан хабар беради [19].

Илк темир даврига келиб, кўчманчилар жамиятида янги ижтимоий тизим вужудга келади. Қабилла, ижтимоий ташкилот сифатида, уруғ ва жамоага нисбатан устунлик қила бошлайди. Ибтидоий жамият тарихига хос “халқ йиғини”, оқсоқоллар кенгаши, уруғ-қабилла бошлиқлари ўз аҳамиятини сақлаб турган бўлса ҳам, ташқи муносабатлар тизимида ҳарбий йўлбошчилар ва қабилалар бирлашмалари катта ўрин эгаллаган [20].

Оролбўйи ҳудудларида бундай ҳарбий уюшмалар, қабилалар иттифоқларининг вужудга келишини тахмин қилиш мумкин. Ю.А. Рапопорт, Куйи Амударё саклари, европалик скифлар сингари, жанубий цивилизация марказларига юришлар қилган, Ўрта Осиё жанубий вилоятлари сакларнинг “бостириб кириш доираси бўлган” деб ёзади [21]. В.Н. Ягодиннинг фикрига кўра, тарихий – этнографик маълумотлар шундан далолат берадики, ҳарбий босқинлар кўчманчи чорвадор жамиятларининг ижтимоий ҳаётида муҳим аҳамиятга эга бўлиб, кўчманчилар тарихининг «ҳарбий демократия» босқичида юзага келган [22].

А.С. Сағдуллаевнинг ёзишича, мил. авв. IX – VIII асрлар ва айниқса, мил. авв. VII – VI асрларда Ўрта Осиё ва Қозоғистоннинг дашт ҳудудларида кўчманчи турмуш тарзи кенг тарқалган бўлиб, кўчманчи қабилалар қурол-яроғни ривожлантириш соҳасида ютуқларга эришиб, катта ҳарбий кучга айланадилар. Уларнинг босқинлари минтақанинг жанубий вилоятлари аҳолиси учун амалга ошадиган таҳдид бўлиб турарди. Ташқи босқинлардан ҳимояланиш зарурати кенг қамровли ва ишонч ҳимояланиш тизимини яратиш талаб этарди. Шу боис стратегик муҳим аҳамиятга эга жойларда (дашт ва тоғли алоқа йўллар ёқалари, Амударёдан кечувлар, даралардан ўтиш жойларида) мустаҳкам мудофаа деворлари билан ўралган мудофаа иншоотлари ва ҳарбий истехкомлар бунёд этилади [23]. Мил. авв VII асрга оид бундай мудофаа иншоотларига асос солиниши Бақтрияда Олтиндилёр, Талашкан, Бандихон 2 ва Қизилтепа, Ўрта Амударё қирғоғида Одойтепа, Суғдиёнада Узунқир, Ерқўрғон ва Кўктепа мисолида тасдиқланади [24].

Оролбўйи саклар қўшинларининг асосий қисми суворий-ўқчилардан иборат бўлган. Геродотнинг ёзишича, саклар ўк-ёй, ханжар ва жанговар болталар – сагарислар билан қуролланганлар. Археологик маълумотларга кўра, сакларнинг от анжомлари ва яроғ-аслаҳалари Жанубий Урал, Қозоғистон, Сибир ва Олтой илк скиф даври кўчманчиларининг қурол-яроғларига ўхшаган [25].

Ўтган асрнинг охирларидан бошлаб, ҳозирги кунга қадар “«Авесто»” маълумотлари (вилоятларнинг Арёшаёна бўйича бирлашиши), Геродот ва Гекатей асарлари (“Катта Хоразм”), шунингдек, Ктесийнинг қадимги Бохтар подшолиги ҳақидаги маълумотлари ва ниҳоят, археологик тадқиқотлар натижалари Ўрта Осиёда илк давлат уюшмаларининг пайдо бўлиши муаммоларини ўрганиш учун асос бўлган бўлишига қарамасдан, қадимги давлатлар ҳудудлари, шакллари, бошқарув тизими ва санаси билан боғлиқ бўлган мавзуларнинг кўпгина йўналишлари ҳамон илмий баҳсларга сабаб бўлмоқда.



Кўпчилик тадқиқотчилар Ўрта Осиёда илк давлатларнинг шаклланиш ва ривожланиш жараёнини аҳмонийларгача бўлган даврда деб ҳисоблайдилар ва милоддан аввалги IX-VII асрлар билан белгилайдилар (М.Дункер, В.Томашек, Ф.Алтхайм, С.П.Толстов, М.М.Дяконов, И.М.Дяконов, В.М.Массон, М.Дандамаев, Я.Ғуломов, Б.А.Литвинский, Е.В.Ртвеладзе, И.В.Пянков, А.С.Сагдуллаев ва бошқалар).

Илмий адабиётлар Ўрта Осиёда аҳмонийларгача бўлган даврда мавжуд бўлган қуйидаги давлат уюшмалари ҳақида сўз юритади: 1. Арёшаёна – Ўрта Осиёдаги қадимги вилоятларнинг “даҳиёсасти” уюшмаси; 2. Арянам Вайжеҳ – бу ҳам Арёшаёнадек ёки унинг маркази Ария ва Марғиёнада бўлган “Катта Х<sup>в</sup>оразм” ёки Амударёнинг қуйи оқимидаги Х<sup>в</sup>оразм давлати; 3. Қадимги Бохтар давлати. 4. Кўчманчи қабилалар конфедерацияси.

Илк давлатчилик масаласида жуда кўплаб илмий баҳслар бўлиб ўтган бўлишига қарамай, бу масала ҳануз ўз ечимини топган деб ҳисобланмайди. Хусусан, “Катта Хоразм” (“«Авесто»” тилида Хваризам, қадимги форс тилида Х<sup>в</sup>аразмиш, қадимги юнон тилида Хорасмия<sup>1</sup>) давлатининг ҳудудий жойлашуви ва пайдо бўлган даври масалалари ҳам анча мунозарали мавзу. Археологик тадқиқотлар айрим ҳолларда ёзма манбалар маълумотларини тасдиқламайди. Милоддан аввалги IX-VIII асрлар Хоразм маданияти Амиробод номи билан машҳурдир. Бу маданиятнинг меъморчилик ёдгорликлари, асосан, чайла ва ярим ертўлалардан иборат бўлиб, мустаҳкам турар жойлар учрамайди. Хоразмдаги деҳқончиликнинг ривожидан дарак берувчи йирик суғориш иншоотлари, мустаҳкам мудофаага эга бўлган турар жойлар (Кўзалиқир, Динғалжа) милоддан аввалги VI-V асрларга оиддир.

Қадимги Хоразмнинг жойлашув ҳудудлари ҳам анча мунозарали мавзу ҳисобланади. Айрим тадқиқотчилар (Тарн, Алтхайм) аҳмонийларгача хоразмийлар Парфия чегараларидан шарқий йўналишда Копетдоғ ёнбағирларида жойлашган десалар, айримлари (Хеннинг, Гершевич) бу давлатнинг маркази Марв ва Ҳирот атрофида бўлиб, Кир II босиб олганидан сўнг Қуйи Амударёга – ҳозирги Хоразм ҳудудларига кўчиб ўтган дейдилар. Айрим тадқиқотчилар фикрича (С.Толстов, М.Воробьева), қадимги Хоразмнинг чегаралари ҳозирги Хоразм ҳудудларидан анча кенг бўлиб, Ўрта Амударёдаги Қўшқалъадан бошлаб, Орол дэнгизигача бўлган ҳудудларни ўз ичига олган.

Умуман, мил. авв. VII асрнинг охири - VI асрда Хоразм давлати мавжуд бўлганлиги аниқ. Бу даврда Хоразмда қурилиш ва ҳунармандчилик анча ривожланган. Тадқиқотлар натижасида бу ҳудудлардан бронза ва темирдан ясалган меҳнат ҳамда ҳарбий қуроллар, сопол урчуқлар, бронза игна, бигизлар, сопол идишлар топилган. Бу топилмалар қўшни Марғиёна, Бохтар ва Сўғдиёна топилмаларига ўхшаб кетади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Толстов С.П. Древний Хорезм ... С. 19–20.
2. Henning W.B. Zoroaster: Politician or Witch-Doktor. – Oxford, 1951. – P. 40–42; Gershevitch I. The Avestan hymn to Mithra. – Cambridge, 1959. – P. 14–16.
3. Струве В.В. Древний Иран и Средняя Азия // Всемирная история. – М., 1955. Т. 1. – С. 560–591.
4. Массон В.М. Древнеземледельческая культура Маргианы // МИА. – М.-Л., 1959. № 73. – С. 125–126.
5. Массон В.М. Ешё раз о Геродотовой реке Акес // Эллинистический Ближний Восток, Византия и Иран. – М., 1967. – С. 173–174.
6. Фрай Р. Наследие Ирана / Пер. с англ. В.А. Лившица и Е.В. Зеймаль. – М.: ИВЛ, 1971. – С. 64–65; Пянков И.В. Хорасмий Гекатея Милетского // ВДИ. – М., 1972. № 2. – С. 16–18.
7. Лившиц В.А. Древнейшие государственные объединения // История таджикского народа. – М.: ИВЛ, 1963. Т. 1. – С. 150–159.
8. Дяконов И.М. История Мидии от древнейших времен до конца IV в. до н.э. – М.: АН СССР, 1956. – С. 349, 358.
9. Литвинский Б.А. Древнейшая Бактрия // История таджикского народа. – М.: ИВЛ, 1963. Т. 1. – С. 158–159.
10. Воробьева М.Г. Проблема «Большого Хорезма» и археология // Этнография и археология Средней Азии. – М.: Наука, 1979. – С. 38–41.
11. Итина М.А. История степных племен Южного Приаралья // Тр. ХАЭ. – М., 1977. Т. X. – С. 237.
12. Вишневская О.А., Рапопорт Ю.А. Городище Кюзели-Гыр. К вопросу о раннем этапе истории Хорезма // ВДИ. – М., 1997. № 2. – С. 150.
13. Мамбетуллаев М.М. Формирование городов Хорезма // Генезис и пути развития процессов урбанизации Центральной Азии: Тез. докл. международной конференции. – Самарканд, 1995. – С. 76-78.
14. Сабиров К., Абдиримов Р. Хазарасп и вопросы периодизации ранних этапов развития оседло-земледельческой культуры Хорезма // Цивилизации древнего Хорезма в контексте истории мировой культуры: Тез. докл. и материалы международного симпозиума. – Нукус-Бустон, 2000. – С. 35
15. Ходжаниязов ў. Қадимги Хоразм мудофаа иншоотлари. – Тошкент: O'zbekistan, 2007.

<sup>1</sup> Этимологияси Ховар замин, Куёшининг ери демақдир – М.Э.

- Б. 69.
16. Грязнов М.П. К хронологии древнейших памятников эпохи ранних кочевников // Успехи среднеазиатской археологии. – Л.: Наука, 1975. Вып. 3.
17. Авесто. Яшт китоби / М. Исҳоқов таржимаси. – Т.: Шарқ, 2001. – Б. 22–23.
18. Хазанов А.М. Разложение первобытнообщинного строя и возникновение классового общества // Первобытное общество. Основные проблемы развития. – М.: Наука, 1975. – С. 123
9. Авесто. Избранные гимны / Пер. с авестийского И.М. Стеблин-Каменского. – Душанбе: Адиб, 1990. – С. 114, 121–123
20. Першиц А.И., Монгайт А.Л., Алексеев В.П. История первобытного общества. – М.: Высшая школа, 1968. – С. 186.
21. Рапопорт Ю.А. Краткий очерк истории Хорезма в древности // Приаралье в древности и средневековье. – М.: ИВЛ РАН, 1998. – С. 30–32.
22. Ягодин В.Н. Генезис и формирование раннехорезмийской государственности // История государственности Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. Т. 1. – С. 119
23. Сагдуллаев А.С. Становление раннебактрийской и раннесогдийской государственности // История государственности Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. Т. 1. – С. 79
24. Исамиддинов М., Рапен К. К стратиграфии городища Коктепа // ИМКУ. – Самарканд, 1999. Вып. 30. – С. 68–80; Шайдуллаев Ш.Б. Северная Бактрия в эпоху раннего железного века. – Т.: Изд. им. А. Кадири, 2000.
25. Вишневская О.А. Культура сакских племен низовьев Сырдарьи в VII–V вв. до н.э. // Тр. ХАЭЭ. – М., 1973. Т. VIII. – С. 99.
26. Этимологияси Ховар замин, Куёшнинг ери демакдир – М.Э.

ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ

UO'K 372.879.6

**JISMONIY TARBIYA VA SPORT YOSHLARNING SOG'LOM TURMUSH TARZINI  
SHAKLLANTIRUVCHI OMIL***A.J. Bekmuratov, katta o'qituvchi, Guliston davlat universiteti, Guliston*

**Annotatsiya.** Inson hayot faoliyatini o'z meyorida ushlab turilishiga xizmat qiladigan omillardan biri bu jismoniy madaniyatdir. Jismoniy madaniyat negizida sog'lom turmush tarzi ko'rishimiz mumkin. Bugungi globallashuv jarayonda ushbu omilning ahamiyati tez suratda oshib bormoqda. Chunki kundalik hayotimizning deyarli 60-70% bugun harakatsizlik bilan bog'liq va bu juda achinarli oqibatlariga olib kelishi mumkin. Shunga ko'ra jismoniy madaniyat kata sahnaga chiqishi va yuqoridagi ko'rsatkichlarni o'z ta'siri bilan o'zgartirishi lozim. Maqolada muallif jismoniy tarbiya va sportning inson hayotida, ilm fan va ijtimoiy hayot sohasida barqaror muvozanatga ega bo'lishi zarurligi haqida so'zlaydi.

**Kalit so'zlar:** zamonaviy, ijtimoiy, hayot, ta'lim, jismoniy, tarbiya, madaniyat, sport, salomatlik, ilm-fan.

**Аннотация.** Одним из факторов, помогающих человеку поддерживать нормальный уровень жизнедеятельности, является физическая культура. Мы видим здоровый образ жизни, основанный на физической культуре. В сегодняшнем процессе глобализации значение этого фактора стремительно растет. Потому что почти 60-70% нашей повседневной жизни сегодня связано с бездействием, а это может привести к очень печальным последствиям. Соответственно, физическая культура должна выйти на сцену и своим воздействием изменить вышеперечисленные показатели. В статье автор говорит о необходимости устойчивого баланса физической культуры и спорта в жизни человека, науки и общественной жизни.

**Ключевые слова:** современное, социальное, бытовое, образование, физическое, воспитание, культура, спорт, здоровье, наука.

**Abstract.** One of the factors helping a person to maintain a normal level of life is physical culture. We see a healthy lifestyle based on physical culture. In today's globalization process, the importance of this factor is growing rapidly. Because almost 60-70% of our daily life today is associated with inaction, and this can lead to very sad consequences. Accordingly, physical culture should go on stage and change the above indicators by its influence. In the article, the author talks about the need for a stable balance of physical culture and sports in human life, science and social life.

**Key words:** modern, social, every day, education, physical, education, culture, sport, health, science.

Zamonaviy jamiyatda jismoniy tarbiya va sport ijtimoiy hayotning eng murakkab va ko'p qirrali jarayonlaridan biridir. XX-asrning so'nggi o'n yilliklarida va XXI-asrning boshlarida fanning barcha sohalarida ishlaydigan olimlarning asosiy vazifalaridan biri inson salomatligini saqlash va mustahkamlash, uning faolligini uzaytiradigan, hayotini va turli xil kasalliklarni yengib o'tishga ko'maklashadigan chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish edi. Ammo tibbiyot, genetika, ekologiya sohalaridagi yutuqlargina odamni sog'lom qilishga qodir emas. Jismoniy tarbiya va sportning ijtimoiy ahamiyatini oshirmasdan, aholi tomonidan jismoniy mashqlar ahamiyatini tushunmasdan, jismoniy tarbiya va sportga salomatlik va sog'lom turmush tarzi sifatida qarashni shakllantirmasdan turib, bunday masalani yechish mumkin emas.

Salomatlik mohiyatiga ko'ra ham, hayotning turli sohalarini determinatsiya shaklida ham ijtimoiy hodisadir. Ayni paytda insoniyat oldida bir qator global muammolar turibdi. Bular ekologik vaziyatdagi qaytarib bo'lmaydigan antropogen o'zgarishlar, insonni tabiat va uning o'zgarishiga ta'sir ko'rsatadigan so'nggi vositalar bilan qurollantirish, sog'liqni saqlash harakati uchun zarur ijtimoiy bazaning yetishmasligi [1].

Bugungi kunda insonparvarlik hayot tarziga mos sharoitlarni maqsadli yaratish nafaqat aholining, balki yosh avlodning sog'lig'i bilan bog'liq holda eng muhim ijtimoiy qadriyat sifatida jamiyatni dunyoqarashink qaytadan chuqur yo'naltirishni talab qiladi [2].

Ijtimoiy sohadagi mavjud vaziyatda alohida ijtimoiy-demografik kategoriya sifatida aholi, ayniqsa, yoshlar sog'lig'ining yomonlashuvi dolzarb muammoga aylanmoqda. Shu bilan birga, yosh avlod kelajakdagi jamiyatning reproduktiv, intellektual, iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va madaniy zahirasi

ekanligi dalillarga muhtoj emas. Ushbu kontingent kelajakda mehnat resurslari bilan to'ldiriladi va Qurolli Kuchlarga jalb qilinadi.

Sport tadbirlarining xilma-xilligi va sog'lom turmush tarzini keng targ'ib qilinishiga qaramay, hamma ham sportga tizimli ravishda yondashmaydi. Odatda, insonlarda sportga bo'lgan qiziqish, dam olish mavsumi oldidan yoki vazn yo'qotish yoki qomatni yahshilash zarur bo'lganda paydo bo'ladi. Shuningdek, yoshi, jinsi, vazni va sog'ligi holatiga qarab har xil odamlar uchun qanday jismoniy mashqlar zarurligi bilan qiziquvchilar kam. Sog'lig'ingizni va tananing asosiy hayotiy organlarini saqlab qolish uchun tanadagi yukni bosqichma-bosqich oshirib, muntazam ravishda jismoniy mashqlar qilishingiz kerak. Faqatgina sport bilan muntazam shug'ullanish insonning kayfiyatini ko'tarishga yordam beradi, jismoniy chidamliligini oshiradi va kasallikning oldini olishga xizmat qiladi [2].

Ilm-fan va texnika taraqqiyoti tufayli tibbiyot odamni asosan bir qator yuqumli kasalliklar xavfidan xalos qildi, unga kasalliklarni davolashning turli usullari va vositalarini taqdim etdi. Shu bilan birga, yigirmanchi asr odamlarning faol harakati hajmining pasayishiga, neyropsixik va boshqa turdagi stresslarning kuchayishiga, tashqi va ichki muhitning kimyoviy ifloslanishiga va ilmiy-texnik taraqqiyot bilan bog'liq boshqa salbiy hodisalarga olib keldi. Zamonaviy odamning turmush tarzi gipodinamiya va gipokineziya, ortiqcha ovqatlanish, ortiqcha ma'lumot, psixo-emotsional haddan tashqari kuch, giyohvandlik va boshqalar bilan tavsiflanadi, bu oxir-oqibat sivilizatsiya kasalliklari deb ataladigan kasallikning rivojlanishiga olib keladi. Maktab o'quvchilari va talabalar o'rtasida chekish, alkogol ichimliklar va giyohvand moddalarni iste'mol qilishning keng tarqalishi sog'lom turmush tarzi madaniyatini shakllantirishning mavjud usullari hali kerakli natijalarni bermaganligidan dalolat beradi. Maktabda ham, oilada ham qo'llaniladigan mavjud gigienik ta'lim usullarining samaradorligi jiddiy tuzatishlarni talab qiladi. Jismoniy tarbiya - bu jamiyat umumiy madaniyatining bir qismi, ijtimoiy va tarixiy amaliyot jarayonida to'plangan barcha yutuqlarini: sog'liqni saqlash darajasi, sport mahorati, fan, shuningdek moddiy (texnik) qiymatlar (sport inshootlari va boshqalar), jismoniy tarbiya bilan bog'liq san'at asarlarini o'z ichiga olgan keng jamoaviy tushuncha. Jismoniy madaniyat - bu ma'lum bir jamiyatga xos bo'lgan, odamlarning jismoniy va ma'naviy erkinligini rivojlantirish va takomillashtirishga hissa qo'shadigan barcha maqsadlar, vazifalar, vositalar, faoliyat shakllarining yig'indisi [3].

Sport, shubhasiz, harakatlarni mashq qilishning asosiy vositalaridan biri bo'lib, ularning nozik va aniq muvofiqlashuvini yaxshilaydi, inson uchun zarur bo'lgan harakatlanuvchi jismoniy fazilatlarini rivojlantiradi. Sport bilan shug'ullanish jarayonida inson irodasi, fe'l-atvori mo'tadilligi, o'zini boshqarish xususiyati, turli xil qiyin vaziyatlarda tez va to'g'ri harakat qilish, qarorlarni o'z vaqtida qabul qilish, oqilona yo'l tutish, tavakkal qilmaslik qobiliyati yahshilanadi.

Bugungi kunda, texnika taraqqiyoti davrida, yuqori texnik yuk va yetarli jismoniy mashqlar bilan aholi salomatligi darajasi pasayganda, jismoniy tarbiya va sportning o'rni yanada oshib bormoqda. Shubhasiz, boy emotsional fon o'quvchilarning salomatligi va farovonligi darajasini yetarlicha pasaytiradi, ularning ruhiyatiga shikast yetkazadi. Shu munosabat bilan talabalarning psixofizik holatini kuchaytirishning eng munosib yo'llari va usullarini izlash, ushbu jarayonni optimallashtirish uchun psixologik-pedagogik shart-sharoitlarni aniqlashni ta'minlaydigan sog'liqni saqlash texnologiyalarini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi. Sog'lom turmush tarzi ko'p jihatdan talabning qadriyatlar yo'nalishi, dunyoqarashi, ijtimoiy va axloqiy tajribasiga bog'liq. Ijtimoiy me'yorlar, sog'lom turmush tarzining qadriyatlar talabalar tomonidan shaxsan muhim deb qabul qilinadi, ammo ular har doim ham jamoatchilik ishlab chiqqan qadriyatlar bilan mos kelavermaydi [3].

Insonning jismoniy madaniyati uning jismoniy tarbiya sohasidagi ma'lumot darajasi, sog'lom jismoniy tarbiya, bu sog'lom turmush tarzida, faol jismoniy tarbiya va sport faoliyati turlari va shakllarida aks etadi. Shaxsning jismoniy madaniyatining shakllanish darajasini baholash mezonlariga quyidagilar kiradi.

- ❖ jismoniy madaniyatga bo'lgan ehtiyoj darajasi va uni qondirish usullari;
- ❖ jismoniy tarbiya va sport ishlarida qatnashish intensivligi (sarf qilingan vaqt, muntazamlik);
- ❖ ushbu faoliyatning murakkabligi va ijodiy darajasi xususiyati; - jismoniy shaxsning jismoniy tarbiya va sport faoliyatidagi hissiy-irodali va axloqiy ko'rinishi (mustaqillik, qat'iyatlilik, mehnatsevarlik, fidoyilik, o'zini tuta bilish, intizom, kollektivizm, vatanparvarlik);
- ❖ jismoniy barkamollik darajasi va unga bo'lgan munosabat; - mustaqil jismoniy takomillashish uchun zarur bo'lgan vositalar, usullar, qobiliyat va ko'nikmalarga ega bo'lish;
- ❖ Jismoniy tarbiya va sport faoliyati amaliyotida ijodiy foydalanish uchun jismoniy madaniyat bo'yicha ilmiy va amaliy bilimlarni izchillikda va chuqur o'zlashtirish;



❖ jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlari, qobiliyatlari, ko'nikmalari va tajribalaridan sog'lom turmush tarzini tashkil qilishda, o'quv va kasbiy faoliyatda foydalanish ko'lami va muntazamligi.

Shunday qilib, jismoniy tarbiya, o'quvchilarning o'z-o'zini tarbiyalashning yaxlit natijasi sifatida bo'lajak mutaxassisni jismoniy madaniyatini shakllantirish uning sog'lig'iga, jismoniy imkoniyatlari va qobiliyatlariga, uslubiga bo'lgan faol munosabatida, kundalik hayotida va kasbiy faoliyatida namoyon bo'lishi kerak.

Sog'lom turmush tarzini shakllantirish uchun insonda qat'iy hayot pozitsiyalari bo'lishi zarur. Inson yashaydigan muhit, jamiyat; organizmning individual xususiyatlarini hisobga olgan holda, uning jismoniy holatini tartibga solishga hissa qo'shadigan sport madaniyatini rivojlantirish; bo'sh vaqtni oqilona taqsimlash, faol dam olishga ustuvor ahamiyat berish, bularning barchasi umumiy holda - albatta inson sog'ligining barcha tarkibiy qismlari uyg'un birligiga va shaxsning yaxlit rivojlanishiga olib keladi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Andronov OP "Jismoniy madaniyat shakllanishga ta'sir etish vositasi sifatida shaxsni aniqlash". - M.: Mir, 1992. - S. 178.
2. Жонибеков Ш.Д. Обучение физическому воспитанию в школе и методы повышения его значимости// Проблемы педагогики 2021, № 1(52). - С.
3. Stolyarov V.I. Zamonaviy jismoniy tarbiya nazariyasi va metodikasi o'vqatlanish: rivojlanish holati va mualliflik kontseptsiyasi: monografiya. - Kiev: NUFVSU, 2015 yil. - S. 704.

#### UO'K 37.013.31

### TEXNIKA YO'NALISHIDAGI TALABALAR BILAN DARS DAN TASHQARI MASHG'ULOTLARDA KASBGA YO'NALTIRISH ISHLARINI OLIB BORISH M.S. Mirxanova, o'qituvchi, Toshkent Irrigatsiya va Qishloq Xo'jaligini Mexanizatsiyalash Muhandislari Instituti Buxoro Filiali, Buxoro

**Annotasiya.** Ushbu maqola maktab o'quvchilarini texnik yo'nalishdagi sinfdan tashqari kurslarda kasbga yo'naltirish va profilga tayyorlash masalalariga bag'ishlangan. Muallif o'spirinlar uchun samarali kasbga yo'naltirish doirasida o'qituvchilarning maqsadlari va vazifalarini o'rganib chiqadi, kasbga yo'naltirish ishlarida har xil qiziqishning sinfdan tashqari mashg'ulotlari muhim o'rin egallashini ko'rsatib beradi, ularni predmet o'qituvchilari yoki qo'shimcha ta'lim o'qituvchilari boshqaradilar. Bunday mashg'ulotlarni o'tkazish jarayonida talabalar kasbiy mohiyatiga yaqin bo'lgan ishlarga jalb qilinadi, mehnatsevarlik, qiziquvchanlik, biznesga ijodiy munosabatni tarbiyalashda, qarama-qarshiliklar va eksperimental faoliyatni hal qilish ko'nikmalarini shakllantirishda, mustaqil ravishda kerakli ma'lumotlarni topishda va undan aniq amaliy muammolarni hal qilishda foydalaniladi.

**Kalit so'zlar:** kasbga yo'naltirish ishlari, kasbiy mahorat, tayyorlik, mehnat bozori.

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам профессиональной ориентации и предпрофильной подготовки школьников на занятиях внеурочных курсов технической направленности. Автор рассматривает цели и задачи педагогов в рамках эффективной профориентации подростков, показывает, что в профориентационной работе важное место занимают различные внеурочные занятия по интересам, которыми руководят которыми учителя-предметники или педагоги дополнительного образования. В процессе проведения таких занятий имеется возможность вовлечь учащихся в деятельность, по своему характеру близкую к профессиональной, воспитать трудолюбие, любознательность, творческое отношение к делу, сформировать навыки разрешения противоречий и экспериментальной деятельности, умения самостоятельно находить нужную информацию и использовать ее для решения конкретных практических задач.

**Ключевые слова:** профориентационная работа, профессионализм, готовность, рынок труда.

**Abstract.** This article is devoted to the issue of career guidance and pre-field-specific training of students at extracurricular courses of technological direction. The author considers the goals and objectives of teachers within the framework of effective career guidance for adolescents, shows that various extracurricular activities based on interests conducted by subject teachers or additional education teachers are important in career guidance. In the process of conducting such classes, it is possible to engage students in activities that are close to professional, to cultivate diligence, curiosity, creative attitude to the matter, to develop skills for resolving contradictions and experimental activities, the ability to find necessary information independently and use it to solve specific practical problems.

*Keywords: career guidance, professionalism, readiness, labor market.*

Mamlakatimizdagi va dunyodagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning o'zgarishi munosabati bilan mehnat bozorida jiddiy o'zgarishlar yuz bermoqda va kadrlarning kasbiy tayyorgarligi darajasiga talablar ortib bermoqda, bu esa yoshlarni kasbga yo'naltirish muammolarini dolzarblashtirmoqda. Ijtimoiy munosabatlarni rivojlantirishning ushbu bosqichida zamonaviy bozor iqtisodiyoti talablariga javob beradigan mutaxassislarni tayyorlash asosiy vazifalardan biri hisoblanadi. Ilg'or pedagogik tajriba, ilmiy tadqiqotlar natijalari shuni ko'rsatadiki, bu o'quvchilarning kasbiy o'zini o'zi belgilash masalalarini hal qilishda kompleks yondashuv bo'lib, ular kasbga yo'naltirish faoliyati muvaffaqiyatiga yordam beradi. Zamonaviy jamiyatdagi kasbiy yo'nalish nafaqat insonga uning ehtiyojlari va imkoniyatlarini inobatga olgan holda kasb tanlashiga imkon beradigan, shuningdek, jamiyatning mehnat resurslarini manfaatlari, mayllariga muvofiq ravishda oqilona taqsimlashga ko'maklashadigan faoliyat, shaxsning imkoniyatlari va mamlakat milliy iqtisodiyotining ma'lum kasblar kadrlariga bo'lgan ehtiyojlari majmuidir, [4, 85-bet]. Shu sababli, talabalarda ma'lum bir ish munosabati va istiqbolli intilishlari, tanlangan kasb bo'yicha bilim darajasi, unga qo'yiladigan talablar, shuningdek tanlash va qo'shimcha mashg'ulotlar o'tkazish motivlari mavjudligiga e'tibor qaratish lozim.

Bundan tashqari, zamonaviy iqtisodiyot o'zining jadal rivojlanish sur'ati bilan bir emas, balki bir nechta ixtisoslarga ega bo'lgan ishchilarga ustunlik beradi. Odatda bunday odamlar yanada muvaffaqiyatli bo'lib, martaba o'sishini rivojlantiradi va daromadidan ko'proq qoniqish keltiradi. Zamonaviy iqtisodiyot umumiy maktab ta'limi tizimiga doimo yangi talablarni qo'yadi: maktab nafaqat o'quv jarayonini tashkil qilishi va zarur bilim, ko'nikma va malakalarni berishi, balki o'z o'quvchilarini kelajak iqtisodiyoti va kasbiy faoliyatiga bozor iqtisodiyoti sharoitida mehnat bozorida yuqori raqobatga tayyorlashi kerak. Bozor munosabatlari mehnatning mohiyati va maqsadlarini tubdan o'zgartirdi: uning intensivligi oshdi, taranglik kuchaydi, yuqori professionallik, chidamlilik va mas'uliyat talab etildi [6]. Shu munosabat bilan, boshlang'ich sinflardan boshlab va maktab bitiruvchilarigacha maqsadli kasbga yo'naltirish ishlarini olib borishga katta e'tibor berilishi kerak. Kasbiy yo'nalish - bu bir necha jihatlarni (ijtimoiy, iqtisodiy, psixologik-pedagogik, tibbiy va fiziologik kabi) o'z ichiga olgan murakkab tizim [7]. Yoshlar uchun kasb tanlash juda muhim hayotiy qarordir. Shu bilan birga, kasbiy o'zini o'zi belgilash hayot va shaxsiy taqdiri belgilash bilan birga amalga oshiriladi [10]. Shu sababli, o'quvchilar mustaqil va ongli ravishda rejalashtirish, ularni rivojlantirish istiqbollarini to'g'rilash va amalga oshirishga tayyorgarligini bosqichma-bosqich rivojlantirishdan iborat bo'lgan kasbga yo'naltirish faoliyatining asosiy maqsadini aniqlashtirish mumkin.

Zamonaviy umumiy ta'lim maktabida kasb-hunarga yo'naltirish bo'yicha ishlar o'quvchilarning zarur kasb-hunar ta'limi olishga va keyingi ishlarga tayyorligini shakllantirishga yo'naltirilgan bo'lishi kerak. Shu sababli, o'quvchilarga ularning shaxsiyatini, individual xususiyatlarini, qiziqishlari va qobiliyatlarini, shuningdek yaqin kelajakda mehnat bozorida kasblarga bo'lgan talabni hisobga olgan holda kelajakdagi kasbini tanlashda yordam berish alohida ahamiyatga ega. Bundan tashqari, talabalarining ma'lum bir ishga munosabati va istiqbolli intilishlari, tanlangan kasb bo'yicha bilim darajasi, unga qo'yiladigan talablar, shuningdek, tanlash va qo'shimcha ma'lumot olish motivlariga e'tibor qaratish lozim.

O'zbekiston iqtisodiyotini yangi sanoatlashtirish va rivojlanishning innovatsion yo'liga o'tish vazifalarini bajarish zarurligini ta'kidlash kerak, shu bilan birga yuqori malakali muhandislik kadrlariga ehtiyoj ortadi. Shuning uchun muhandislik kasbini ommalashtirish zarur, va maktab bu borada boshlang'ich bosqich bo'lib, u erda texnika va zamonaviy texnologiyalar sohasida dastlabki bilim va ko'nikmalarni shakllantirish, o'quvchilarda texnologiyaga, dasturlash, avtomatlashtirilgan tizimlar va umuman texnik ob'ektlarni loyihalashga qiziqishlarini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi. Robototexnika va IT texnologiyalari texnik sohadagi istiqbolli yo'nalishlardan biri hisoblanadi, shuning uchun robototexnika asoslari bo'yicha sinfdan tashqari darslarda kasbga yo'naltirish ishlarini misol qilib ko'rib chiqish zarur.

Robototexnika asoslari bo'yicha sinfdan tashqari darslarni o'tkazishda talabalar robototexnika va amaliy IT texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha texnik va muhandislik kasblariga rahbarlik qildilar, unda har bir talaba o'zining qobiliyatlari va intilishlari darajasida har qanday darajaga erishishi mumkin. Shu bilan birga, agar ma'lum bir darajada talabalarga ma'lum bo'lgan kasblar ko'rib chiqilsa, asosiy e'tibor aniq bir kasbga qo'yiladigan talablar bilan tanishishga qaratiladi. Shundan so'ng robototexnika, avtomatlashtirish va tizim dasturlash bilan bog'liq asosiy ishchi, texnik va muhandislik kasblari haqida umumiy ma'lumot beriladi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Benilova E. Yu. Vliyaniye stilya obshcheniya s detmi na ikh razvitie, deyatelnost i integratsiyu: Uchebnoe posobie [Communication Style Used with Children and its impact on their Development, Activities and Integration: Training Manual] / E.Yu. Benilova, V.Yu. – M.: 2015. – 184 p. [in Russian]
2. Gaysina I. R. Razvitie robototekhniki v shkole [Development of Robotics at School] // Pedagogicheskoye masterstvo: materialy II Mezhdunar. nauch. konf. [Art of Teaching: Materials of the II Science-to-Practice Conf.] (Moscow, December 2012). — M.: Buki-Vedi, 2012. — P. 105-107. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3123/> (accessed: 03.02.2019). [in Russian]
3. Golovakha E.I. Zhiznennaya perspektiva i professionalnoe samoopredelenie molodezhi [Life Perspective and Professional Self-Determination of Youth] / E.I. Golovakha. – Kyiv: Naukova Dumka, 1998. [in Russian]
4. Zakharov N. N. Professionalnaya orientatsiya shkolnikov [Career Guidance of Schoolchildren] / N. N. Zakharov. – M.: Education, 2008. – 272 p. [in Russian]
5. Kazakevich V.M. Rabochaya programma po tekhnologii dlya 5-9 klassov [Steering Document in Technology for Grades 5–9]. — URL <https://rosuchebnik.ru/material/robototekhnika-v-shkole-5-plyusov/> (accessed: 09.07.2019). [in Russian]
6. Kupchikova V.M. O roli vzaimosvyazi mezhdu rynkom truda i rynkom obrazovatelnykh uslug [On the Role of Relationship between the Labour Market and Educational Services Market] / Innovatsii, kachestvo i servis v tekhnike i tekhnologiyakh. Sbornik materialov II mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Innovation, Quality and Service in Engineering and Technology. Collection of Materials of the II International Science-to-Practice Conference.] / Kupchikova V.M., Belyaeva L.V. Kursk, 2011. — P.226–228. [in Russian]
7. Pilyugina E. I. Aktualnost proforientatsionoi raboty v obrazovatelnykh uchrezhdeniyakh [Relevance of Career Guidance in Educational Institutions] / Pilyugina E. I., Ivanova M. D. // Yuniy ucheniy [Young Scientist]. — 2017. — No. 15. — P. 619-623. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42233/> (accessed: 10.05.2019). [in Russian]
8. Potapova A. V. Predprofilnaya podgotovka uchashchikhsya po fizike [Pre-Field-Specific Preparation of Students in Physics] / Potapova A. V. // Young Scientist. — 2018. — No.15. — P. 245-249. — URL <https://moluch.ru/archive/201/49355/> (accessed: 10.05.2019). [in Russian]
9. Teoriya i praktika organizatsii predprofilnoi podgotovki [Theory and Practice of Pre-Field-Specific Training] / Ed. by T. G. Novikova. — M.: AP-KiPRO, 2003. [in Russian]
10. Chistyakova S.N. Pedagogicheskaya podderzhka professionalnogo samoopredeleniya starsheklassnikov [Pedagogical Support for Professional Self-Determination of High School Students] / S.N. Chistyakova, P.S. Lerner, N.F. Rodichev and others — M., 2004. [in Russian]

UO'K 372.879.6

## JISMONIY TARBIYA DARSLARINING O'QUVCHI BILIMINI SHAKLLANTIRISHDAGI O'RNI

*Sh.N. Sultanov, katta o'qituvchi, Guliston davlat universiteti, Guliston*  
*B.I. Omonboyev, o'qituvchi, Guliston davlat universiteti, Guliston*

**Annotatsiya.** *Jismoniy tarbiya tushunchasi bevosita jismoniy mehnat, harakat va faoliyat so'zlari bilan chambarchas bog'liq. Mazkur tushuncha yoshlarimizga ularning o'quv dargohidagi ilk bosqichlaridan boshlab o'rgatilib boriladi. Zero kelajak avlod sanalgan yoshlarimiz sog'lom turmush tarzini yo'lga qo'yib ulg'aysa yurtimiz yanada ravnaq topadi. Bunday hayot uslubini jismoniy tarbiya deb nomlangan fanning ishtirokisiz joriy etish ancha murakkab. Shuni ta'kidlash joizki fanning maktab o'quvchilariga o'tilishi ularning salomatligiga ijobiy ta'sir ko'rsatuvchi jarayondan biridir. Harakatsizlik evaziga ko'plab kasalliklarni orttirish mumkin. Jismoniy tarbiya esa bunga yo'l qo'ymaydi, o'quvchini jismoniy quvvat bilan ta'minlab qolmay uni aqlan barkamoq qilishga ham xizmat qiladi. Bugun texnologiya rivoji davrida yosh avlodda harakatlilik ko'rsatkichi pasayib bormoqda. Bu esa o'z o'rnida yuqorida ta'kidlagan omillarni shakllanishiga to'sqinlik qiladi. Shu bois jismoniy tarbiya orqali o'quvchilarning intellektual salohiyatini, ilmga, kitobga bo'lgan qiziqishini yanada oshirish bugungi kun mavzusidir. Maqola bu borada ma'lum ko'rsatmalarni bayon qiladi.*

**Kalit so'zlar:** *jismoniy, madaniyat, tarbiya, ta'lim, faoliyat, intellektual, bilim, samaradorlik, sport, maktab, o'quvchi, tsikl, sog'lik.*

**Аннотация.** *Понятие физического воспитания напрямую связано со словами физический труд, движение и активность. Этой концепции наших молодых людей учат с самого начала обучения. Наша страна будет более процветающей, если наша молодежь, которая является следующим поколением, будет расти и вести здоровый образ жизни. Намного сложнее внедрить такой образ жизни без участия науки под названием физкультура. Следует отметить, что передача знания школьникам - один из процессов, положительно влияющих на их здоровье. Бездействие может привести ко многим заболеваниям. С другой стороны, физическое воспитание предотвращает это и не только дает ученику физическую силу, но и служит для обогащения его знаний. Сегодня, с появлением технологий, мобильность молодого поколения снижается. Это, в свою очередь, предотвращает образование перечисленных выше факторов. Поэтому тема сегодняшнего дня – это повышение интеллектуального потенциала*



студентов за счет физического воспитания, их интереса к науке и книгам. В статье даются некоторые инструкции по этому поводу.

**Ключевые слова:** физическая, культура, воспитание, образование, активность, интеллектуальная, знания, эффективность, спорт, школа, ученик, цикл, здоровье.

**Abstract.** The concept of physical education is directly related to the words physical labor, movement and activity. This concept is taught to our young people from the very beginning of their studies. Our country will be more prosperous if our youth, who are the next generation, grow up and lead healthy lives. It is much more difficult to implement such a lifestyle without the participation of a science called physical education. It should be noted that the transfer of knowledge to schoolchildren is one of the processes that have a positive effect on their health. Inaction can lead to many illnesses. However, physical education prevents this and not only gives the student physical strength, but also serves to enrich his knowledge. Today, with the advent of technology, the mobility of the younger generation is declining. This, in turn, prevents the formation of the above factors. Therefore, the topic of today is increasing the intellectual potential of students through physical education, their interest in science and books. The article gives some instructions on this.

**Key words:** physical, culture, upbringing, education, activity, intellectual, knowledge, efficiency, sports, school, student, cycle, health.

Yosh avlodni tarbiyalash va tarbiyalashning eng muhim vazifasi, aholining hayot faoliyati madaniyatining yangi darajasini shakllantirishning hal qiluvchi sharti-bolalar va o'smirlarning sog'lom turmush tarzi bilan bog'liq bo'lgan jismoniy faoliyatning milliy va jahon madaniyati qadriyatlarini maqsadli va jadal o'zlashtirishdir.

Zamonaviy tilda faoliyat, odatda, energiya sarfi tufayli ma'lum bir aniq natijaga olib keladigan xatti-harakatlar sifatida tavsiflanadi. Faol bo'lish-har bir insonga turli darajada bo'lsa-da, o'z qobiliyatlari, iste'dodlarining barcha qirrasini namoyon qilish demakdir. Bu faoliyatning sifatli va miqdoriy tomoni bilan ifodalanadi. Jismoniy faollik - bu shaxsiy motivatsiya va ijtimoiy ehtiyojlarni hisobga olgan holda, moyillikni samarali amalga oshirish uchun sog'lig'ini mustahkamlash, jismoniy salohiyatni rivojlantirish va jismoniy mukammallikka erishishga qaratilgan odamning harakat faoliyati. Harakat faoliyati - bu inson tanasining ma'lum bir adaptiv ta'siriga erishish va bu jarayonning dinamikasini yaxshilash maqsadida g'oyalar, qoidalar va shakllarni tashkil qilish tizimiga kiritilgan motor harakatlar ansambli hisoblanadi [1].

Yangi avlodni tarbiyalashning murakkab masalasida maktab o'quvchilarining jismoniy tarbiyasi muhim ahamiyatga ega bo'lib, uni to'g'ri shakllantirish va tashkil etish orqali bolalar va o'smirlarni har tomonlama tarbiyalash hamda ularning tayyorgarligiga ta'sir qilishi mumkin. Jamiyatimiz rivojlanishining hozirgi bosqichida maktab o'quvchisining turmush tarzi o'zgaragan. Ko'pgina mamlakatlarning yetakchi olimlari jismoniy faoliyatni cheklash, shuningdek, bola tanasining imkoniyatlaridan yuqori bo'lgan yuklamalar uni haddan tashqari charchashga olib keladi, bolalardagi kasalliklar sonini ko'paytiradi va moslashish jarayonlarining normal shaklini buzadi deb hisoblashmoqda. Maktab o'quvchilaridagi gipokineziyaning oqibatlarini ta'lim va salomatlik ko'rsatkichlariga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda, yuqori sinf o'quvchilari maktab o'quv dasturlari me'yorlariga bardosh bera olmaydilar. Maktab o'quv dasturiga muvofiq jismoniy tarbiya o'qituvchilari sinfda foydalanadigan vositalar maktab o'quvchilarining normal jismoniy faolligini ta'minlash uchun yetarli emas.

Tsiklik harakterdagi jismoniy mashqlar paytida optimal jismoniy harakatni tanlash uchun sog'lik holati, jismoniy tayyorgarlik darajasi va boshqa funktsional xususiyatlarni (yurak urishi, dam olish paytida va mashg'ulotdan keyin qon bosimi, ularni tiklash tezligi) hisobga olish zarur. Jismoniy mashqlar bilan shug'ullanmagan sog'lom bola uchun yurak urish tezligining o'zgarishi chegarasi 60-70 mart / min. Birinchi mashg'ulotlar (1 hafta) yurish (400 m) bilan almashinib, 500-800 m past intensiv yugurishdan iborat bo'lishi mumkin. Har 2 haftada masofa 200 m ga ko'payadi. 3 oylik muntazam mashg'ulotlardan so'ng tinglovchi 25-30 daqiqalik yugurishga bema'lol bardosh bera oladi. Bunday holda, yurak urish tezligi 140-150 zarba / min darajasida saqlanishi kerak. Yugurish tezligi va boshqa tsiklik mashqlarning ko'payishi bilan ularning energiya hajmi keskin oshadi [2].

Maktabda jismoniy madaniyatni o'qitish samaradorligini oshirishning mumkin bo'lgan usullari orasida ko'pchilik o'qituvchilar darslar sonini ko'paytirishni va shu bilan jismoniy sifatlarni rivojlantirishning samaradorligini oshirishni afzal ko'rishadi. Nazariy darslar oxirgi o'ringa qo'yilgan, bu esa qabul qilinishi mumkin bo'lmagan holat.

Shaxs jismoniy madaniyatining intellektual komponentining sifati va ahamiyatini oshirish, shubhasiz muhimdir. Jismoniy madaniyat sohasidagi ta'lim mazmunining tarkibiy qismi sifatida



bilimlarning yetakchi o'rnini ixtisoslashtirilgan adabiyotlarda e'lon qilingan. 2 (A.P. Matveev, V.N. Shaulin, V.I. Lyax, R.D. Xalxmamedov va boshqalar). Nazariy materialni o'zlashtirmasdan "Jismoniy madaniyat" umumiy ta'lim predmetining mohiyati bo'lgan umumiy jismoniy tarbiya masalasini hal qilish mumkin emasligi ta'kidlanadi. Inson jismoniy madaniyati intellektual tarkibiy qismi asosida tobora mustahkam o'rnini egallaydi [2].

Bilish usullarini o'zlashtirish, maxsus bilim va ko'nikmalarni shakllantirish, ularni jismoniy tarbiya va sport faoliyati amaliyotida qo'llash jismoniy madaniyat sohasidagi qiziqishlar, ehtiyojlar, ruhlantiruvchi qiymatga ega munosabatlarni shakllantirishning fundamental asosi hisoblanadi. Insonning intellektual salohiyati - o'zini o'zi yetarli, tashabbuskor va samarali hayotining asosini tashkil etuvchi asosiy psixologik resurslardan biridir. Bu dunyoda o'z hayotini oqilona strategiyasini ishlab chiqish uchun juda yuqori intellektual salohiyatga ega bo'lish kerak. Xususan, shuning uchun antropotsentrik maktabning eng muhim vazifalaridan biri o'quvchilarning intellektual (aqliy) tarbiyasi deb ta'kidlash mumkin [3].

Maktab o'quvchilarini intellektual tarbiyalash muammosini hal etishga yo'naltirish, o'z navbatida, zamonaviy maktabni qayta qurish tendentsiyalari nuqtai nazaridan maktab ta'limining asosiy tarkibiy qismlarini va jismoniy tarbiya sohasini qayta ko'rib chiqishga majbur qiladi. Nazariy materialning ahamiyati jismoniy tarbiya jarayonining maqsadga muvofiqligi va samaradorligini sezilarli darajada oshirishga yordam beradi. Jismoniy tarbiya bilimining muhim ijtimoiy va shaxsiy ahamiyati-o'z-o'zini takomillashtirish jarayonida ularni samarali amalga oshirish usullari, vositalari, usullarini erkin tanlash imkoniyati. Zamonaviy nazariy tadqiqotlar va mavjud jismoniy tarbiya amaliyoti jismoniy tarbiya mashg'ulotlarini mustaqil tashkil etish bo'yicha bilimlarning etishmasligi, asosan, jismoniy tarbiya va sport faoliyatiga haqiqiy qo'shilish darajasini belgilaydi.

Maktab o'quvchilarining intellektual tarbiyasi muammosini hal etishga yo'nalish, o'z navbatida, bizni zamonaviy maktabni qayta qurish tendentsiyalari sharoitida jismoniy tarbiya sohasidagi maktab ta'limining asosiy tarkibiy qismlarini qayta ko'rib chiqishga majbur qiladi. Nazariy materialning ahamiyati shundaki, u jismoniy tarbiya jarayonining maqsadga muvofiqligi va samaradorligini sezilarli darajada oshirishga yordam beradi. Jismoniy madaniyat bilimlarining muhim ijtimoiy va shaxsiy ichki qiymati bu o'z-o'zini takomillashtirish jarayonida ularni samarali amalga oshirish yo'llarini, vositalarini, usullarini erkin tanlash qobiliyatidir. Zamonaviy nazariy tadqiqotlar va shakllangan jismoniy tarbiya amaliyoti shuni ko'rsatadiki, jismoniy tarbiya darslarini mustaqil ravishda tashkil etish to'g'risidagi bilimlarning yetishmasligi ko'p jihatdan odamlarni jismoniy tarbiya va sport faoliyatiga real jalb qilish darajasini belgilaydi. Harakatlarning shakllarini, jismoniy mashqlarni bajarish usullarini bilmasdan, mashg'ulot effektining mohiyatini tushunmasdan, o'z-o'zini takomillashtirish jarayonini oqilona tashkil etish mumkin emas. Jismoniy mashqlarga qiziqishni shakllantirishda, jismoniy madaniyatning ijtimoiy hodisa sifatida ijtimoiy ahamiyatini to'g'ri anglash va baholashda bilimlarning o'rnini katta. Tegishli bilimlar, uslubiy ko'nikmalar va shakllangan ehtiyojlarning yetishmasligi, sinfdan tashqarida maktab o'quvchilari jismoniy mashqlar va boshqa jismoniy tarbiya vositalari yordamida optimal ishlash va sog'likni saqlash uchun o'zlarining psixofizik imkoniyatlarini to'g'ri tasarruf eta olmasliklariga olib keladi. Bilimni shakllantirish - bu o'zaro bog'liq bo'lgan hukmlarning ma'lum bir tizimi shakllanadigan fikrlash jarayoni. Maktab o'quvchilarining jismoniy tarbiya dasturining "Bilim asoslari" bo'limi jismoniy madaniyatning intellektual asoslarini shaxs sifatida shakllantirishga hissa qo'shish uchun mo'ljallangan bo'lib unda o'z sog'lig'ini qurish, o'z-o'zini tarbiyalash va o'zini o'zi boshqarish bo'yicha muammoli savollar tuzish, jismoniy tarbiya sohasini takomillashtirish va ushbu muammolarni hal qilish yo'llari va texnologiyalarini aniqlash kerak [4].

Jismoniy madaniyat sohasidagi talabalarning intellektual qobiliyatlarini tarbiyalash avvalo tafakkurni shakllantirishni talab qiladi, bu esa ularni anglash, tahlil qilish, taqqoslash, umumlashtirish, jismoniy madaniyatning o'z-o'zini takomillashtirishning nazariy tushunchalarini yaratish, uslublarni baholash va tanlash, ijodiy rivojlanayotgan faoliyatni amalga oshirish, ularning sog'lig'ini, jismoniy tayyorgarligini nazorat qilish va tuzatish kabi ko'nikmalar bilan qurollantiradi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Balsevich, V.K. Maktab o'quvchilarining jismoniy madaniyatini shakllantirishning yangi texnologiyalari // Xalqaro seminar qatnashchilari asarlari to'plami. - M., 2003 yil.
2. Vilenskiy M. Ya. Talabning jismoniy madaniyati: darslik. universitetlar uchun. - Moskva: Gardariki, 2005. - 446-bet.
3. Matveev L.P. Jismoniy madaniyat nazariyasi va metodikasi (jismoniy tarbiya nazariyasi va metodikasining umumiy asoslari; sportning nazariy va uslubiy jihatlari va jismoniy madaniyatning professional qo'llaniladigan shakllari): Institutlar uchun darslik fiz. madaniyat. Yengil atletika asoslari. - M.: FiS, 2006 yil.
4. Usmanova N.R., Utegenova V.G. Ryuzov, I.F. Nurullin Universitetda jismoniy madaniyatning tarbiyaviy roli // KazGUKI Axborotnomasi. 2019 yil № 1.

5. Sysoeva E. Yu., Stadnik E. G., Simina T. E. & Rogozina A. N. (2020). Talabalarning mustaqil jismoniy tarbiya va sportga bo'lgan intilishini shakllantirishda o'quv mashg'ulotlarining ahamiyati. Universitetning ilmiy eslatmalari. P.F. Lesgaft, (4 (182)), 434-440.

UO'K 372.879.6

## UNIVERSITETDA JISMONIY TARBIYA DARSLARINI TASHKIL ETISH TAMOYILLARI

*Tagiyev S.A., katta o'qituvchi, Guliston davlat universiteti, Guliston*  
*To'raboyev E.Yu., katta o'qituvchi, Guliston davlat universiteti, Guliston*

**Annotatsiya.** *Jismoniy madaniyat kundalik hayotimizning bir qismiga aylanib ulgurdi. Kundalik turmushimizda bajaradigan, amalga oshiradigan har qanday hatti harakatimiz jismoniy madaniyatning bir belgisi hisoblanadi. Shu bois ushbu fan yoshlarga maktab bosqichidan oliy ta'limgacha davr mobaynida o'tiladi. Bu esa o'z o'rnida jismoniy madaniyatning asosi bo'lgan uzluksizlikni tadbqiq qiladi. Ya'ni tana harakatlanishi bir muddat emas balki uzluksiz ravishda sodir bo'ladi. Mazkur tartib yosh avlodni salomatligiga, aqliy va kasbiy salohiyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Buni joriy etish o'rta ta'limdan oliy ta'limga qadar amalga oshirilsa kishi ta'limdan keyingi davrda ham bu jarayonni davom ettirishga ko'nikma hosil qiladi. Oliy ta'limda jismoniy tarbiya darslari shu maqsadni ko'zlagan holda olib boriladi. Dars jarayonini tashkil etish bir qancha tamoyillarni o'z ichiga qamrab olgan. Ushbu maqola jismoniy tarbiya darslarini nazariy va amaliy asosi bo'lgan ma'lum usul va tamoyillarni tahlil qiladi.*

**Kalit so'zlar:** *jismoniy, tarbiya, madaniyat, tamoyil, usul, OTM, erkinlik, tizimlilik, dinamizm, ong va faollik, samaradorlik, dars.*

**Аннотация.** *Физическая культура стала частью нашей повседневной жизни. Каждое действие, которое мы совершаем в повседневной жизни, является признаком физической культуры. Поэтому этот предмет преподается молодежи от школы до вуза. Это, в свою очередь, вводит преемственность, которая является основой физической культуры. То есть тело движется непрерывно, а не какое-то время. Эта процедура положительно сказывается на здоровье, умственном и профессиональном потенциале подрастающего поколения. Если это будет происходить от среднего к высшему образованию, человек сможет продолжить этот процесс после окончания учебы. Именно с этой целью проводятся занятия по физическому воспитанию в высших учебных заведениях. Организация учебного процесса включает в себя ряд принципов. В статье анализируются некоторые методы и принципы, составляющие теоретическую и практическую основу занятий по физическому воспитанию.*

**Ключевые слова:** *физический, образование, культура, принцип, метод, университет, свобода, система, динамизм, разум и активность, эффективность, урок.*

**Abstract.** *Physical culture has become a part of our daily lives. Every action we take in our daily lives is a sign of physical culture. Therefore, this subject is taught to young people from school to higher education. This, in turn, introduces continuity, which is the foundation of physical culture. That is, the body moves continuously, not for a period of time. This procedure has a positive effect on the health, mental and professional potential of the younger generation. If this is done from secondary to higher education, one will be able to continue this process after all their studies. Physical education classes in higher education are conducted for this purpose. The organization of the learning process involves a number of principles. This article analyzes certain methods and principles that form the theoretical and practical basis of physical education classes.*

**Keywords:** *physical, education, culture, principle, method, university, freedom, system, dynamism, mind and activity, efficiency, lesson.*

Har bir inson jismoniy tarbiya va sport barkamol shaxsni yaratish vositasi ekanligini biladi. Ular tanadagi barcha ichki resurslarni belgilangan maqsadga erishishga yo'naltirishga, samaradorlikni oshirishga, barcha rejalashtirilgan vazifalarni qisqa ish kuni doirasida siqib chiqarishga va sog'lom turmush tarziga bo'lgan ehtiyojni rivojlantirishga yordam beradi. Jismoniy madaniyat - bu jamiyatning umumiy madaniyatining bir qismi, sog'liqni saqlash, insonning jismoniy qobiliyatlarini rivojlantirish va ulardan ijtimoiy amaliyot ehtiyojlariga mos ravishda foydalanishga qaratilgan ijtimoiy faoliyat sohalaridan biridir. U ijtimoiy va tarixiy amaliyot jarayonida to'plangan barcha yutuqlarni o'z ichiga oladi: sog'liqni saqlash darajasi, sport mahorati, fan, jismoniy tarbiya bilan bog'liq san'at asarlari, shuningdek moddiy (texnik) qadriyatlar (sport inshootlari, jihozlar va boshqalar). O'z navbatida, jismoniy tarbiya - bu inson tanasining shakllari va funksiyalarini takomillashtirishga, harakat

qobiliyatlarini shakllantirishga, bilimlarga oid ko'nikmalarni shakllantirishga, shuningdek jismoniy sifatlarni tarbiyalashga qaratilgan pedagogik jarayondir [1].

Bir qator tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki - muntazam ravishda jismoniy tarbiya va sport bilan shug'ullanadigan va yuqori faollik ko'rsatadigan o'quvchilar kun tartibining ma'lum bir stereotipini rivojlantirishiga, xulq-atvoriga bo'lgan ishonchini oshirishiga, qarashlarda yuksalishga, yuqori hayotiy kuchlarni rivojlantirishiga erishadi. Buni qo'lga kiritish uchun ma'lum tamoyillarga amal qilish zarur. Ta'lim va o'quv mashg'ulotlarida qo'llanilishi kerak bo'lgan uslubiy tamoyillar quyidagilardir: ong va faollik tamoyili, ko'rinish tamoyili, erkinlik, tizimlilik va dinamizm.

Onglilik va faoliyat tamoyili ta'lim jarayonida va o'quv faoliyatida maqsadlarga erishishda o'qituvchi va talaba o'rtasida ijodiy hamkorlik yo'llarini belgilashni nazarda tutadi. Uning mohiyati jismoniy shaxsning jismoniy madaniyat qadriyatlarini o'zlashtirishga bo'lgan barqaror ehtiyojini shakllantirishda, uning o'zini anglash va shaxsiy barkamollikga bo'lgan intilishini rag'batlantirishda namoyon bo'ladi. Shu munosabat bilan, ushbu tamoyilning eng muhim talablaridan biri bu yetarli maqsadlarni va dolzarb pedagogik vazifalarni belgilash, hamda, ularning mohiyatini ishtirokchilarga tushuntirishdir. O'qituvchi har qanday topshiriqning mohiyatini ochib bera olishi va uni o'quvchilarga yetkazishi kerak. U nima uchun bunday mashq taklif qilinganini, nima uchun bunday ijro algoritmiga amal qilish kerakligini tushuntirishi zarur [2].

Ko'rinish tamoyili tinglovchilarda texnologiya, taktika va namoyon bo'ladigan jismoniy qobiliyatlarning aniq hissiy qiyofasini nafaqat vizual hislar bilan, balki boshqa sezgilar: eshitish, vestibulyar apparatlar, mushak retseptorlari tomonidan paydo bo'ladigan hislar yig'indisi orqali shakllantirishni ta'minlaydi. Shuning uchun ushbu prinsipni amalga oshirish uchun odatda vizuallashtirishning turli shakllaridan foydalaniladi. Avvalo, bu o'qituvchining o'zi yoki ko'proq tayyorgarlikka ega o'quvchi tomonidan o'rganilgan mashqlarni namoyish qilish, diagrammalar, plakatlar, o'rganilgan mashqlarning texnikasi namunalarini bilan filmlardan foydalanish va boshqa ko'rgazmali qurollar yordamida tadbiiq etiladi. Bu talabalarning doimiy ravishda to'g'ri ishlashini kuzatishga yordam beruvchi vizual tasavvurlarni yaratadi. Eshitish analizatori yordamida ovozli signallardan yoki musiqadan foydalanish harakatlarning davomiyligi, chastotasi va ritmi haqida fikr olish mumkin.

Erkinlik tamoyili talabalarning imkoniyatlariga ham, vazifalarni bajarishda yuzaga keladigan obyektiv qiyinchiliklarga ham bog'liq: koordinatsion murakkablik, ortiqcha energiya intensivligi va xavf. Pedagogik nuqtai nazardan, darsda erishilgan yutuqlarning eng maqbul o'lchovini xarakterlovchi shaxs qiyinchiliklari va imkoniyatlari o'rtasidagi yozishmalarning mosligiga to'liq erishish qayd etiladi. Agar topshiriqning qiyinligi darajasi talabalarning imkoniyatlaridan sezilarli darajada oshib ketadigan bo'lsa, unda uning bajarilishi harakatlar texnikasini buzilishiga, funksional jihatdan haddan tashqari kuchlanishga olib kelishi mumkin. Va aksincha, soddalashtirilgan vazifalar tinglovchilarga ta'lim-tarbiya jarayonining rivojlanish ta'sirini kamaytiradi. Shu sababli, erkinlikning maqbul o'lchovini to'g'ri belgilash o'qituvchining ta'lim jarayonidagi boshqaruv faoliyatini muhim omilidir.

Tizimlilik tamoyili mashg'ulot jarayonining uzluksizligini, bir darsda jismoniy yuklama va hordiq olishning oqilona almashinishini, mashg'ulot yuklamasining bir darsdan boshqasiga uzluksizligi va ketma-ketligini talab qiladi.

Har qanday jismoniy yuklama to'rt bosqichga ega: energiya sarfi, tiklanish, tez suratda tiklanish, boshlang'ich nuqtaga qaytish. Shuning uchun jismoniy tarbiya darslari hech qachon ketma-ket, ikki kun o'tkazilmaydi. Bundan tashqari, bu "Jismoniy madaniyat" fanining dasturiy talabidir - o'quv rejasida ko'zda tutilgan barcha sinflarga doimiy tashrif. Agar mashg'ulotlar vaqti-vaqti bilan yoki uzoq tanaffuslar bilan o'tkazilsa, unda ular samarasiz bo'lib, erishilgan darajaning pasayishiga olib keladi.

Dinamizm tamoyili talabalarga qo'yilgan talablarni doimiy ravishda oshirish, yangi, yanada murakkab jismoniy mashqlardan foydalanish, mashg'ulot yuklamalarini hajmi va intensivligi bo'yicha oshirish zarurligini belgilaydi. O'quvchilarning funksional imkoniyatlari va individual xususiyatlarini inobatga olgan holda yuqori o'quv yuklamalariga o'tish bosqichma-bosqich bo'lishi kerak. O'quv yuklamalarining ko'payishi turli shakllarda namoyon bo'ladi, shuning uchun yuklamaning to'g'ri chiziqli o'sishi ularning umumiy darajasi, nisbatan past bo'lganida va asta-sekin ish bilan shug'ullanish kerak bo'lganda qo'llaniladi. Asta-sekinlik tamoyiliga e'tibor bermaslik, tezlashtirilgan, majburiy, tayyorgarlik rejalashtirilgan natijalarga erishishga yordam bermaydi va sog'liq uchun zararli bo'lishi mumkin. Printsipialarga muvofiq o'qituvchi jismoniy tarbiya usullarini to'g'ri tanlashi kerak, bu esa o'z navbatida jismoniy mashqlardan foydalanish bilan bog'liq amaliy masalalarga yechim topadi [3].

Jismoniy tarbiyaga oid muammolarini hal qilish uchun tartibga solinadigan mashqlar usuli, o'yin va raqobat usullari, og'zaki va hissiy usullardir. Mashqlarni qat'iy tartibga solish sport mashg'ulotlari jarayonida asosiy uslubiy texnika bo'lib, har bir mashqni qat'iy belgilangan shaklda va aniq belgilangan

vaqt hamda jismoniy yuklama bilan bajarish tavsiya etiladi. Nazorat qilingan jismoniy mashqlar usuli quyidagilarga imkon beradi: har qanday murakkablikdagi harakatlarni o'rgatish; yuklamani minimaldan maksimalgacha qat'iy dozalash; ayrim jismoniy sifatlarni tanlashga, tarbiyalashga ta'sir o'tkazish; jismoniy tarbiya jarayonida ishtirokchilar bilan individual yondashuvni ta'minlash; har qanday miqdor bilan sinfdan jismoniy mashqlardan foydalanish va boshqalar.

O'yin uslubi har qanday umumiy qabul qilingan o'yinlar bilan bog'liq bo'lishi shart emas, lekin har qanday jismoniy mashqlarda qo'llanilishi mumkin: yugurish, sakrash, uloqtirish va hakoza. O'yin usuli - bu insonning jismoniy va aqliy qobiliyatini kompleks takomillashtirish usulidir. O'yin uslubining kamchiliklaridan biri bu yuklamani dozalashning cheklanganligidir, chunki maqsadga erishish yo'llarining xilma-xilligi, vaziyatlarning doimiy o'zgarishi, harakatlar dinamikasi yuklamani yo'nalishida ham, maydonda ham aniq tartibga solish imkoniyatini va ta'sir darajasini istisno qiladi [3].

Raqobat usuli jismoniy, irodaviy va axloqiy fazilatlarini rivojlantirish, texnik va taktik mahorat va ko'nikmalarni takomillashtirish, shuningdek ularni murakkab harakatlarda oqilona ishlatish qobiliyati uchun qo'llaniladi.

Xulosa qilib shuni ta'kidlashni istardimki, yuqoridagi tamoyillarning barchasi bir-biri bilan chambarchas bog'liq va ularni mashg'ulotlar jarayonida alohida amalga oshirish mumkin emas, chunki ular bir xil jismoniy tarbiya jarayonining alohida jihatlari va naqshlarini aks ettiradi. Shuni ta'kidlash kerakki, hozirgi paytda oliy ta'lim tizimini takomillashtirishga katta e'tibor qaratilmoqda va jismoniy tarbiya ham bundan mustasno emas.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Matveev L.P., Novikova A.D. Nazariya va metodologiya asoslari. Fan: Jismoniy madaniyat va sport, - M.: 1991. - B.543.
2. Xarabugi GD, "Universitetlar uchun talabalar bilan voleybol darslarini o'tkazish usullari", Jismoniy tarbiya va sport: - M.: 1974. - S. 423.
3. Guzhalovskiy AA, Universitetlarda jismoniy madaniyat darslarini o'tkazish usullari. Sport Academ-Press, - M.: 2002. - S. 211.
4. Y. Yanling. O'rta kasb-hunar maktabida jismoniy tarbiya mashg'ulotlariga tashqi ta'limni qanday kiritish kerakligi to'g'risida [J]. Xitoy yoshlari. 2016 (21): 237-238.

УЎК 691.330.25

#### TA'LIM – TARBIYA BORASIFA SHARQ MUTAFAKIRLARINING QARASHLARI

*M.A. Xalmuratov, b.f.n., Termiz davlat universiteti, Termiz*

*I. Elmurodova, magistr, Termiz davlat universiteti, Termiz*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada yoshlarga ta'lim – tarbiya berish borasifa sharq mutafakirlarining qarashlari va ularning pedagogika faninig taraqqiyotiga qo'shgan hissalarini haqida so'z yuritiladi. Shuningdek, ularning noan'anaviy ta'lim metodlari borasidagi fikrlari, ta'lim jarayonida ulardan keng foydalanishning samaradorligi va pedagoglarning amal qilishi lozim bo'lgan qoidalar yoritib beriladi.

**Kalit so'zlar:** ta'lim-tarbiya, falsafa, sharq, Markaziy Osiyo, fan, bilim, jismoniy mashqlar, mehnat.

**Аннотация.** В этой статье рассказывается о взглядах мыслителей востока на образование и воспитание молодежи и их вкладе в развитие педагогической науки. Также будут освещены их взгляды на нетрадиционные методы обучения, эффективность их широкого использования в образовательном процессе и правила, которым должны следовать педагоги.

**Ключевые слова:** Образование-воспитание, философия, Восток, Центральная Азия, наука, знания, физические упражнения, труд.

**Abstract.** This article describes the views of Eastern thinkers on the education and upbringing of young people and their contribution to the development of pedagogical science. Their views on non-traditional teaching methods, the effectiveness of their widespread use in the educational process and the rules that teachers should follow will also be highlighted.

**Key words:** Education-upbringing, philosophy, East, Central Asia, science, knowledge, physical exercises, labor.

**Kirish.** Markaziy Osiyoda madaniyat, ilm-fan VII-XII asrlar davomida beqiyos rivojlana bordi. Ayniqsa aniq va tabiiy fanlarga qiziqishlar keskin orta boshladi. O'sha tarixiy davrda al Xorazmiy, Farobiy, Farg'oniy, Beruniy, Ibn Sino kabi olimlar dunyoga keldi. Ular ta'sirida dunyoviy ilmlar



rivojlandi. Ular inson madaniy-mahrifiy qarashlarini o'z davrida va keyinchalik ham asosiy rol o'ynaydigan, inson kamolotiga doir beqiyos ta'limotni yaratadilar.

**Asosiy qism.** XI asrda Xorazmda ilm-fan yanada rivojlandi. Xorazm shoxi Ma'mun o'z saroyiga eng zabardast olimlarni taklif etadi. Bu keyinchalik «Ma'mun» akademiyasi nomi bilan dunyoga mashhur bo'lgan. SHarq «Uyg'onish davri» da ilm-fan rivojlanishi uch yo'nalishda bo'ldi.

Birinchi yo'nalish matematika - tibbiyot yo'nalishi bo'lib, bularga matematika, astronomiya, kimyo, geografiya, mineralogiya, tibbiyot, dorishunoslik kabi fanlar kiritilib, al-Xorazmiy, Ahmad Farobiy matematikaga oid, Zakariyo ar-Roziy, Kimyo va tibbiyotga oid Ibn Sino tibbiyot va falsafa, Beruniy tibbiyotga oid, Jurjoniy tibbiyot va falsafaga oid yirik asarlar yaratdilar.

Ikkinchi yo'nalish ijtimoiy-falsafiy yo'nalish bo'lib, bunda falsafa, tarix, mantiq, ruhshunoslik, notiqlik va boshqa fanlar bo'lib, bu sohada Farobiy, al-Kixdiy, Ibn Sino, Muhammad Narshahiy kabilar faoliyat ko'rsatgan. Yuqorida aytib o'tilgan olimlar qomusiy olimlardir.

Uchinchiy yo'nalish ta'limiy-ahloqiy yo'nalish bo'lib, bu sohada qomusiy olimlar o'z qarashlarini ijtimoiy-falsafiy va ilmiy asarlari tarkibida yoki ahloqiy asarlarida bayon etganlar.

Farobiy - ta'lim-tarbiyaga birinchi marta tahrif bergan olim sanaladi. Ta'lim degan so'z insonga o'qitish, tushuntirish asosida nazariy bilim berish; tarbiya-nazariy fazilatlarini, ma'lum hunarni egallash uchun zarur bo'lgan xulq normalarni va amaliy malakalarini o'rgatishdir, deydi olim. Axloqiy fazilatlar deganda bilimdonlik, donolik va mulohazali bo'lish, vijdonlilik, kamtarlik, ko'pchilik mahrifatini yuqori qo'yish, xaqiqat, manaviy yuksaklikka intilish, adolatlilik kabi xislatlarni tushundi. Ammo bu xislatlarning eng muhimi har bir insonning bilimli, ma'rifatli bo'lishidir. Shuning uchun Farobiy ahloq tushunchasiga aql bilan uzviy bog'liq xolda tafakkurga asoslangan ahloq asosida qaraydi. Farobiyning ta'lim-tarbiya yo'llari, usullari, vositalari haqidagi qarashlari ham qimmatlidir. U insonda go'zal fazilatlar **ikki yo'l – ta'lim va tarbiya** yo'li bilan hosil qilinadi. Ta'lim nazariy fazilatlarini birlashtirsa, tarbiya nazariy va amaliy fazilatlarini birlashtiradi, deydi. Har ikkalasi birlashsa, yetuklik namoyon bo'ladi. Farobiy ta'limda barcha fanlarni **nazariy asoslari o'rganilsa, tarbiyada ma'naviy ahloqiy qoidalar, odob meyorlari o'rganiladi**. Kasb – hunarga oid malakalar hosil qilinadi, deb uqtiradi. Farobiy ta'lim-tarbiyada rag'batlantirish, odatlantirish, majbur etish metodlarini ilgari surgan. Har ikki usul ham insonni barkamollik tamoyilga yetkazish maqsadini ko'zlaydi. Farobiyning ta'lim-tarbiya haqidagi qarashlari hozircha o'z ahamiyatini saqlab kelmoqda.

Abu Rayhon Beruniy – jahon fanining taraqqiyotiga g'oyat ulkan xissa qo'shgan zo'r istehdod egasi va tadqiqotchi edi. Uning o'lmas ilmiy asarlari jahon fani taraqqiyotida benihoya yuksak ahamiyatga molikdir. Beruniy har bir yaratgan asarining kishi ruhiyatiga, qobiliyatiga mos, uni toliqtirmaydigan bo'lishiga ehtibor beradi. Beruniy yozadi: «*Bizning maqsadimiz o'quvchini toliqtirib qo'ymaslikdir*. Hadeb bir narsani o'qish va takrorlash zerikarli bo'ladi. Agar o'quvchi bir masaladan boshqa bir masalaga o'tib tursa, u xuddi turli tuman bog'-rog'larda sayr qilgandek bo'ladi, bir bog'dan o'tar-o'tmas, boshqa bog' boshlanadi. Keyin uning hammani ko'rish va tomosha qilgisi keladi» diya uqtiradi. Beruniyning ilmiy bilimlarini egallash yo'llari, usullari haqidagi fikrlari hozirgi davrda ham dolzarbdir. O'quvchiga bilim berishda: - o'quvchini zeriktirmaslik; - bilim berishda bir xil narsani yoki bir xil fanni o'rgatavermaslik; - uzviylik, izchillik; - yangi mavzularni, qiziqarli, asosan, ko'rgazmali bayon etish kerak deb uqtiradi. Bilim olishda tushunib o'rganish, ilmiy tadqiqotchining poklikka rioya etishiga alohida ehtobor beradi, jamiyatning ravnaqi ma'rifatning rivojiga bog'liq degan g'oyani ilgari suradi. Abu Rayxon Beruniy bilim olishni axloqiy tarbiya bilan bog'laydi. Zero, insonda komillikning muhim mezoni yuksak axloqlikdir. Beruniy inson har tomonlama kamolga yetishi uchun u «Ilmli bo'lishi bilan birga mehnatsevar va hunar egasi bo'lishi ham kerak» deydi. U inson kamolotida uch narsa muhimligini ta'kidlaydi. Bu hozirgi davr pedagogikasida ham ehtirol qiluvchi *irsiyat, muhit, tarbiyadir*. Ma'lum bir davrda inson kamolotiga irsiyat, muhitning ta'sirini inkor etib, faqat tarbiyani tan oladilar. Lekin Beruniy o'z zamondoshlari-Farobiy, Ibn Sinolar kabi inson kamolotida har uchalarini ham muhim deb hisoblaydi. Yahni u insonning kamolotga yetishida ilmu mahrifat, san'at va amaliyot asosiy rol o'ynasada, nasl-nasab, ijtimoiy muhit va ijtimoiy turmush qonuniyatlari ham katta ahamiyatga ega ekanligini tahkidlaydi. Beruniy nazarida inson kamolga yetishning eng muhim omillari ilm-ma'rifatli bo'lishi va yuksak axloqlikdir. Beruniy ilmiy bilimga oid, ta'lim metodlari haqidagi qarashlari bilan ta'lim nazariyasida o'ziga xos maktab yaratadi. Beruniyning ham tabiiy, ham ijtimoiy fanlarni qamrab olgan 150 dan ortiq asari mavjuddir.

Abu Ali Ibn Sino – butun musulmon Sharqning ulkan qomusiy aqli, jahon ilmi va madaniyatining eng mashhur namoyondalaridan biridir. Ibn Sino o'rta asr fanining turli sohalari falsafa, tibbiyot, tabiatshunoslik, badiiy adabiyot bo'yicha yozgan asarlari bilan o'chmas iz qoldirgan. Ibn Sino o'zining ta'lim-tarbiyaga oid qarashlarini ijtimoiy-falsafiy qarashlari bilan bog'liq holda ifodalagan va maxsus risolalarda talqin qilgan. Shuningdek fanlarni tasnif etadi. Bunda u birinchi o'ringa tibbiyot fanlarini

qo'yadi. Ibn Sino bilim olishda bolalarni maktabda o'qitish zarurligini qayd etar ekan, ta'limda quyidagi tomonlarga rioya qilish zarurligini tahkidlaydi:

- bolaga bilim berishda birdaniga kitobga band qilib qo'ymaslik;
- ta'limda yengildan og'irga borish orqali bilim berish;
- o'qitishda jamoa bo'lib maktabda o'qitishga ehtibor berish;
- bilim berishda bolalarning qiziqishi va qobiliyatini hisobga olish;
- o'qitishni jismoniy mashqlar bilan qo'shib olib borish;

Bu talablar hozirgi davr tamoyillariga ham mos kelishi bilan qimmatlidir. Ibn Sino o'qituvchining qanday bo'lishi kerakligi to'g'risida qator fikrlarni bayon etadi. Ular quyidagilardir:

- bolalar bilan muomulada bosiq, jiddiy bo'lish;
- berilayotgan bilimni talabalar qanday o'zlashtirib olayotganiga ehtibor berish;
- ta'limda turli metod va shakllardan foydalanish;
- o'quvchining xotirasi, bilimlarini egallash qobiliyati, shaxsiy xususiyatlarini bilishi;
- fanga qiziqitira olish;
- berilayotgan bilimlarni eng muhimlarini ajratib bera olish;
- bilimlarni talablarga tushunarli, uning yoshi, aqliy darajasiga mos ravishda berish; - har bir so'zning bolalar xissiyotini uyg'otish darajasida bo'lishiga erishish zarur, deydi olim.

Ibn Sino ta'limotida bilishda qaysi metodlardan foydalanilmasin u og'zaki ifodalash, tajribalarini baribir o'quvchida haqiqiy bilim hosil qilish mustaqil, mantiqiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirish, olgan bilimlarini amaliyotga tadbqiq eta olish qobiliyatini tarkib toptirish asosiy maqsad bo'lgan. Ibn Sino aqliy, axloqiy tarbiya bilan bir qatorda inson kamolotida jismoniy tarbiyaning muhim ahamiyatini ham nazariy, ham amaliy jihatidan tahlil qiladi. Ibn Sinogacha insonning kamolga yetishida jismoniy tarbiyaning tahsiri haqida bizlarda bir yaxlit ta'limot yaratilmagan edi. Jismoniy mashqlar, to'g'ri ovqatlanish, uyqu, badanni toza tutish, tartibga rioya etish, inson sog'lig'ini saqlashda muhim omillardan ekanini ham ilmiy ham amaliy jihatidan asosladi.

**Xulosa.** Xulosa qilib aytganda, Ibn Sinoning ta'lim-tarbiyaviy qarashlarida insonning ham aqliy, ham ahloqiy estetik hamda jismoniy tomondan rivojlanishi uning kamolga yetishining asosiy mezon sifatida talqin etiladi.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Axadova M. A. Ibn Sinoning "Bilim kitobi"ning arifmetik qismi. Ibn Sinoning "Bilim kitobi"ning geometrik qismi // Buxoro davlat universitetining ilmiy notalari. - 1964. - № 12.
2. Beruniy / E. A. Frolova // Yangi falsafiy ensiklopediya: V.S.Stepin nashriyoti. - 2-nashr, M.: Misli, 2010. - 2816 b.
3. Bulgakov P.G. Beruniy hayoti va ijodi / OTV. O'zSSR FA akademigi I.M. Mo'minov. - Toshkent: Fan, 1972. - 425 b.
4. Sagadeev A.V. Ibn Rushdning falsafa, ilohiyot va din o'rtasidagi munosabatlar va uning Al-Farobiy asarlarida kelib chiqishi haqidagi ta'limoti. - KN DA.: Al-Farobiy. Ilmiy ijodkorlik, M: 1975.
5. Shidfar B.Ya. Ibn Sino. - M. "Nauka", 1981. - 184 b.
6. Xayrullaev M.M. Abu Nasr al-Farobiy:. M. 1982. - 873 - 950 b.

УДК 372.879.6

### ЭВОЛЮЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ

*А.Дж. Бекмуратов, ст. преп., Гулистанский Государственный Университет, Гулистан*

*Аннотация.* O'zbekiston mustaqillikka erishgandan so'ng ko'plab sohalarda turli darajada ravnaq topdi. Ilm-fan, san'at, madaniyat va albatta sport sohasida ham. Ushbu bosqich tub burilishlarga sababchi bo'ldi. Ulkan mehnat zamirida zamonaviy O'zbekiston qad rostladi. Yuqorida ta'kidlangan muhim omillarni har biri bu borada munosib hissaga ega. Biroq sportning yurtimiz yuksalishidagi o'rni beqiyosdir. Biz istiqlol yillarida birinchi prezidentining "hech bir narsa tamlakatni sport kabi dunyoga tezda mashhur qila olmaydi" degan shiori bilan olg'a intildik va bugun bu sohada misli ko'rilmagan yuksalishga erishdik. Buning sababi yurtimizda Jismoniy madaniyat va sportga bo'lgan e'tiborni yuqori darajasida ekanidir. Maqolada ushbu soha rivojining ilk bosqichlari uning evolyutsiyasi haqida so'z boradi.

**Калит so'zlar:** qonun, jismoniy, madaniyat, tarbiya, ilm-fan, sog'lom turmush tarsi, avlod, sport, og'zaki ijod, istiqlol, milliy, evolyutsiya.

**Аннотация.** После обретения независимости Узбекистан во многих сферах развивался на разных уровнях. В науке, искусстве, культуре и, конечно же, спорте. Этот этап привел к радикальным изменениям. Современный Узбекистан построен на основе огромного труда. Каждый из упомянутых выше важных факторов может внести в этом свой достойный вклад. Однако роль спорта в развитии нашей страны неоценима. За годы независимости мы

*продвигались вперед под девизом первого президента: «Ничто не может сделать страну такой популярной в мире, как спорт», и сегодня мы добились беспрецедентного прогресса в этой области. Это связано с высоким вниманием, которое уделяется физической культуре и спорту в нашей стране. В статье рассматриваются ранние этапы развития этой отрасли и ее эволюции.*

**Ключевые слова:** право, физическая, культура, образование, наука, здоровый образ жизни, поколение, спорт, устное искусство, независимость, национальность, эволюция.

**Abstract.** *After gaining independence, Uzbekistan has developed at different levels in many areas. Science, art, culture and, of course, sports. This stage has led to radical changes. Modern Uzbekistan has been built on the basis of great labor. Each of the important factors mentioned above has a worthy contribution to make in this regard. However, the role of sports in the development of our country is invaluable. During the years of independence, we have moved forward under the motto of the first president, "Nothing can make a country as popular in the world as sports," and today we have achieved unprecedented progress in this area. This is due to the high level of attention paid to physical culture and sports in our country. The article discusses the early stages of the sphere and its evolution.*

**Keywords:** law, physical, culture, education, science, healthy lifestyle, generation, sports, oral art, independence, national, evolution.

Законы «Об образовании», «О физической культуре и спорте», «Национальная программа тренировок», «Дальнейшее развитие физической культуры и спорта в Узбекистане» и другие постановления о мерах по развитию принятые после независимости Республики Узбекистан, стали важным инструментом в развитие физической культуры и спорта. Формирование здорового образа жизни в обществе, укрепление здоровья населения, воспитание физически здорового и духовно богатого молодого поколения, обеспечение серьезного вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом - одни из самых актуальных вопросов сегодня.

По инициативе первого Президента И.А. Каримова разработка и реализация государственной программы «Год здорового ребенка» ставит перед учителями физкультуры, спортивными тренерами очень почетные и ответственные задачи. Впервые наша страна сделала самостоятельный шаг, с первого дня к этой важной работе было уделено особое внимание. Физическое воспитание и спорт - один из ключевых факторов формирования здорового образа жизни, особенно в условиях рыночной экономики. Спорт всегда привлекал внимание людей своей популярностью. Популярность спорта связана со спортивными сооружениями и их оборудованием. Поэтому на их строительство и оснащение выделены миллионы долларов, и эта работа ведется во всех регионах и районах страны. Молодежь же постоянно совершенствует свои навыки в спорте по своему выбору на строящихся спортивных объектах [1].

Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов пояснил, что «культуру личной заботы о здоровье народа Узбекистана необходимо прививать из молодежи, семьи, школы, системы здравоохранения, физической культуры и спорта». Выступая на церемонии вручения ордена «За здоровое поколение», И.А. Каримов сказал: «Мы начали борьбу за здоровое поколение, за которым будущее. Мы создали армию». Конечно, это не зря. Когда мы говорим о здоровом поколении, мы имеем в виду не только наших физически сильных детей, но и нацию с духовно богатым поколением.

Такой народ никогда не потерпит поражения. Нам всем нужно это понимать. Возрастает значение физической культуры и спорта в многоплановом процессе развития умственных, нравственных и физических качеств, укрепления здоровья, повышения работоспособности, создания здоровой среды в сообществах. Становление Узбекистана как независимого государства требуют дальнейшего совершенствование в социально-экономическом, политическом, культурном и образовательном сфере. В этом плане проводятся глубокие реформы в области здравоохранения, науки, культуры, технологии, экономики, образования, физической культуры, спорта и других. Известно, что основная цель - организовать и управлять этими процессами в соответствии с современными требованиями [2]. Поэтому очень важно обеспечить полную независимость нашей страны, поднять ее как одну из самых развитых стран мира на основе авторитетного международного права. При реализации данных мероприятий подготовка специалистов является актуальной задачей. Принятие Конституции Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте», Закона «Об образовании» и «Национальной программы подготовки кадров». важность. Укрепление здоровья населения, улучшение физического и духовного развития студентов, улучшение воспитания здорового поколения -

один из важных факторов построения великого будущего государства. Узбекские спортсмены участвуют в мировых и международных спортивных соревнованиях. Следует отметить, что проводится ряд мероприятий по укреплению здоровья населения. Сюда входит проведение специальных тестов «Алпомиш» и «Барчиной», различных спортивных соревнований школьников и студентов, игр «Умид нихоллари», Баркамол авлод, фестивалей национальных игр, «Универсиады». Примечательно, что регулярно проводятся спортивные соревнования и чемпионаты, строятся крупные спортивные сооружения во всех регионах и центральных городах, создаются новые спортивные школы, лицеи, профессиональные колледжи, растут виды и количество спортивных команд. Это требует большого организационного внимания со стороны профессионалов, общественных агентств и спонсоров для целенаправленной организации массовых мероприятий по оздоровлению и развитию спорта [2].

На основе государственной программы «Национальная программа подготовки кадров «Соглом авлод» обеспечение физической подготовленности населения, особенно школьников и студентов, является комплексной и очень важной задачей, такой как профессионализм, защита великой будущей родины становится актуальной задачей в деятельности правительства. Таким образом, прилежное изучение истории нашего народа и страны, добавление положительных черт национальных ценностей, физическая культура и спорт играют важную роль в их реализациях. Археологические находки, росписи на высоких скалах, религиозная книга «Авесто», Шедевры фольклора, такие как «Гороглы», Алпомиш, литературные шедевры, такие как «Шахнаме», «Манас», «Хамса», в контексте богатого исторического наследия великих ученых Востока Абу Али ибн Сино и других мыслителей, и мудрецов отражены такие аспекты физической культуры, как физическая подготовка для здоровья. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что физическая культура - это исторический процесс и одно из основных содержаний образования [3].

Достигнутые высокие результаты в спорте, обострение конкуренции на крупных международных соревнованиях, неуклонный рост тренировочной и соревновательной нагрузки, постоянно расширяющаяся география узбекского спорта определяют необходимость совершенствования научной базы подготовки спортсменов высокой квалификации. Высокие результаты должны служить мерой уровня и социальной структуры общества, индивидуальных генетических способностей данного вида спорта и нации в целом. Необходимо обновить теорию и методику подготовки спортсменов высокой квалификации за счет создания и внедрения новой системы научных взглядов на пути комплексного совершенствования тренировочных технологий. Условием успеха в современном спорте является разработка и внедрение новых технологий и оптимизировать подготовку высококвалифицированных спортсменов. Создавать условия для формирования физического и психического здоровья подрастающего поколения, стремления к здоровому образу жизни и любви к спорту, уделять особое внимание развитию детского спорта в сельской местности [3].

В последние годы частота проведения международных соревнований в нашей стране повысила интерес наших людей к спорту. Укрепления здоровья населения в нашей стране уделяется огромное внимание на уровне государственной политики. Ведь здоровая нация - это великая сила, без которой невозможны процветание и развитие страны.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Труды Президента Республики Узбекистан.
2. Ш.М.Мирзиёев «Вместе мы построим свободное и процветающее, демократическое государство Узбекистан» Т.: Узбекистан-2016.
3. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 19 сентября 2017 года на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН.
4. Указ Президента Республики Узбекистан ПФ-5106 «О повышении эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана». 5 июля 2017 года.
5. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» 7 августа 2020 г. Ташкент О.Р.Қ. - 637. 23.09.2020.
6. Педагогика. // Под общей ред. М. Тохтаходжаевой. - Т.: Национальное общество философов Узбекистана, 2010.

УДК 372.879.6

### ЭСТЕТИКА И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

*Ш.Дж. Жонибеков, преподаватель, Гулистанский Государственный Университет, Гулистан*

*Аннотация. Бугунги жисмоний маданият олдингисига қараганда бутунлай бошқача ва қизиқарли. Юклама ҳам юқори ва қийинроқ. Бундай омиллар замонавий жисмоний тарбия ва*



спортда мавжуд бўлса-да, улар жозибадорлигини йўқотмаган. Чунки юқоридаги омиллар бу фаолият соҳасига эстетик ранг бериш ёрдамида уни янада чиройли қилади. Ушбу мақолада жисмоний тарбия ва спортда эстетиканинг ўрни ҳақида сўз боради.

**Калим сўзлар:** жисмоний, маданият, спорт, машғулот, машғулотлар, динамикаси, эстетикаси, ривожланиши, ижтимоий, педагогика, ўқитиш, методикаси.

**Аннотация.** *Сегодняшняя физическая культура совсем другая и интересная, чем раньше. Нагрузка тоже выше и сложнее. Хотя такие факторы существуют в современной физической культуре и спорте, они не потеряли свой привлекательность. Потому что вышеперечисленные факторы делают эту сферу деятельности более красивой за счет использования эстетической окраски. В данной статье рассказывается о роли такого ингредиента, как эстетика, в физической культуре и спорте.*

**Ключевые слова:** физическая, культура, спорт, активность, тренировка, динамика, эстетика, развитие, социальная, педагогика, обучение, методика.

**Abstract.** *Physical culture of today is very different and interesting than before. The workload is also higher and difficult. Although such factors exist in the present physical culture and sport it has not lost its attraction. Because those above mentioned factors make this field of activity more beautiful due to the use of aesthetic coloring. This article describes the role of such ingredient as aesthetics in physical culture and sport.*

**Key words:** physical, culture, sport, activity, training, dynamic, aesthetic, development, social, pedagogy, teaching, methodology.

Формирование социальных и организационно-педагогических условий, научно-методического обеспечения и информационно-образовательной среды, направленных на развитие творческого потенциала личности в мировой практике, решение проблем профессионально-педагогического творчества на основе диагностики компонентов учебного процесса, комплексное управление качеством образования, подход ученик-преподаватель-ученик к реализации обучения через единую электронную систему, совершенствование интеллектуальных систем обучения на основе общеобразовательных и специальных компонентов обучения, применение современных дидактических инструментов на основе пошаговая модель обучения, творческая компетентность студентов (творческое мышление, способность к интеграции, анализ-синтез-обобщение), эффективное использование возможностей подхода стало необходимостью. Одна из основных задач системы образования в Республике Узбекистан - раскрытие и развитие физических возможностей студентов в процессе получения высшего педагогического образования. Эта идея имеет национальные истоки и национально-исторические корни: она отражена в фольклоре, народной педагогике, трудах восточных мыслителей, просветителей более позднего времени и современной педагогике.

Формирование общепрофессиональной и педагогической культуры у будущих учителей, развитие профессиональной культуры будущих учителей, компоненты педагогического общения, профессиональные и культурные отношения будущих учителей, формирование профессиональных и культурных отношений у будущих учителей и вопросы культуры профессионально-педагогического общения, совершенствование педагогических коммуникативных навыков должным образом изучены учеными нашей страны [1].

Физическая культура и эстетика - понятия неразделимые. Эстетика досконально охватывает все составляющие физической культуры. Поэтому эстетическая сторона физической культуры не вызывает сомнений. Поскольку физическая культура является результатом социально-исторической практики человека, если посмотреть на его или ее историю, представление об эстетике физической культуры, которая является ее наиболее важным компонентом, безусловно, позволяет развивать спорт в социальном контексте. Это одна из форм общественной жизни, неотъемлемая часть общей культуры. Это также средство улучшения здоровья граждан страны и обучения ее защитников. Не следует забывать, что физическая культура создавалась людьми. Формы, методы и средства физического воспитания формируются в процессе основной трудовой деятельности. В процессе труда человек развивал свои физические и духовные силы. Необходимость готовности человека к жизни, в первую очередь, к труду, исторически обосновала возникновение и дальнейшее развитие физической культуры. На заре общества игра считалась важным средством трудового воспитания, а также физического воспитания. С давних времен современные виды спорта бережно сохранялись и совершенствовались на протяжении многих веков. К ним относятся борьба, бокс, тяжелая атлетика, фехтование, плавание, катание на лыжах и коньках, конный спорт, футбол и многое

другое. Каждый из них - образец красоты и совершенства, гармонии движений, общей спортивной эстетики. В процессе развития общества появились спортивные снаряды: воздушные шары, мячи, палки и т. д.; турникеты, балки, столбы и др.; оборудованы комнаты, детские площадки, построены стадионы. Турниры, соревнования, конкурсы, спортивные праздники, олимпийские игры стали традицией. Снаряды, тренажерные залы, детские площадки, стадионы, сценарии спортивных мероприятий всегда были и остаются национальным колоритом своей страны, отличающимся высоким эстетическим вкусом. При эстетической оценке спорта используются следующие термины. Это: гармония, форма, ритм и динамика, мягкость и пластичность, тонкое движение, изысканность, хладнокровие, настойчивость, сила и мощь, скорость и риск, точность, чувство времени, техника, стратегия и тактика, соревнование - победа, удовольствие, и др. [2].

Гармония - гибкость тела, рост, красота движущегося тела; общее единство, гармония и пропорции частей - это сочетание отдельных элементов целого упражнения, которое создает гармоничное целое. Например, в гимнастике это сочетание эстетических элементов (медленных, быстрых); проявляется в сочетании мелких элементов с разными ритмами движения при выполнении всего упражнения.

Форма, вызывающая удовольствие, - это видимость; внешний вид, конфигурация, структура, строение, целостность и единство; состав или стиль вывода; способ достижения цели - красота, элегантность и зрелищность (например, в художественной гимнастике): он придает особый колорит, особенно когда тонкие линии сочетаются в сложной упражнении. Ритм выразительного движения - форма; стиль самовыражения (как в танце); интегральный признак всего выпуска; придает ему полноту и единство; это снова плотность рисунка, вариация скорости; в гимнастике - последовательность, пропорциональность, последовательность элементов и их сочетаний; совместимость движений с ритмом музыкального наблюдения. Динамика - действие приложенных сил; линия и форма в последовательности действий.

Мягкость - показатель выразительности движения; стремится к элегантности; имеет поэтическое и эстетическое значение. Пластичность (гладкость) - строение человеческого тела; эстетическое чувство, вызывает эстетическую ценность; спортсмены своими действиями передают зрителям свои чувства; проявляется как в динамике, так и в статике.

Элегантность - это очарование, грация - это красота действий, разнообразие красоты тела и осанки.

Умеренность - душевное спокойствие, физические возможности спортсмена; самоуправление и управление ситуацией; умение сохранять хладнокровие в сложных игровых ситуациях, особенно в незнакомых ситуациях; создает захватывающий и красивый пейзаж; даже в случае проигрыша, а также в конфликтных и неожиданных ситуациях умение сохранять хладнокровие - элемент красоты в спорте. Настойчивость - это усилие одного спортсмена, всей команды (командный дух); требует анализа движений с учетом веса, площади, беглости; конечно, необходимо активировать динамические навыки; удовольствие от этого усилия воспринимается как эстетическая ценность.

Сила - это красота; сила - мощь - скорость - опасность - точность = основные понятия красоты в спорте. В данном случае сила - это физические возможности; сила - продукт силы и скорости (красота силы); скорость - если она идеальна, как мера красоты; в нем замечательный эффект «уравновешивающих элементов» (катание: человек движется с помощью силы своего тела - это огромное притяжение).

Скорость и риск - выступления на контролируемой скорости (например, горные лыжи) прекрасны; скорость связана с опасностью; спортсмен всегда находится в напряжении, но публика этого не замечает и поэтому с удовольствием выкрикивает «Отлично!».

Мощность - работа (действие), выполняемая в единицу времени; выполняются в спортивных упражнениях; критерии оценки в спорте; поддержание хорошего баланса в спорте побуждает спортсмена к победе.

Равновесие - признак высококвалифицированного спортсмена; динамическая сила (которую гимнастки стараются скрыть); связь между силой и равновесием, поэтому хорошо сбалансированная мощная форма в спорте, требующем огромных физических усилий и обеспечивающем успех во многих видах спорта, кажется загадочной красотой. Точность - это точность в сочетании с контролем; чувство времени и самообладание находятся на высшем спортивном уровне.

Контроль - это способность спортсмена владеть оружием и самоконтролем, умение пользоваться своим снаряжением и рассматривать его как собственное эстетическое совершенство, выражать себя, от чего зависит успешный и красивый результат.

Чувство времени связано с синхронностью само регуляции в спортивной эстетике; чем выше мастерство спортсмена, тем сильнее чувство времени (стрельба, гольф, стрельба из лука - прелесть баллистики) [3].

Техника выступления - важный критерий оценки выступлений спортсмена; это не только механическая точность, но и умение реверсировать движения - ключ к пониманию искусства. Например, в гимнастике эстетический потенциал растет.

В спорте цель и ее достижение требует силы и риска. Самое главное - это уверенность, но она приходит с опытом.

Опыт - это умение точно оценить уровень риска, самоконтроль. Только тогда спортсмену будет гарантировано выступление. Это дает зрителю ощущение спортивной эстетики и красоты. В некоторых видах спорта ветер усиливает эстетическое впечатление. Например, парусный спорт, парашютный спорт, планеризм. В ответ на внешние воздействия чувство внутренней силы спортсмена помогает ему исследовать ситуацию и условия вокруг него. Эти эффекты - еще одно проявление удовольствия от тяжелой работы.

Защита - создание оборонительной игры - проявляется в красоте, практическом воздействии [3].

Тактика - это индивидуальные и командные действия игроков и команд для победы над соперником. В его основе - командные действия, которые характеризуются высокой сознательностью и творческой инициативой в действиях каждого игрока; характеризуется активными наступательными движениями, поддерживаемыми активной надежной обороной. Это означает атаку, защиту, сопротивление, победу с высоким мастерством. Тактика постоянно развивается, особенно при подготовке к международным соревнованиям.

В заключение следует отметить, что в спорте такие чувства как гармония, равенство, пропорциональность, разнообразие не вызывают у спортсмена особого напряжения, а воспринимаются аудиторией с большим удовольствием.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Президент Республики Узбекистан Ш.М. Обращение Мирзиёева к Олий Мажлису. Народное слово, 29 декабря 2018 г., стр.
2. Сатторов А.Е. Педагогические основы и технологии формирования профессиональной культуры будущих учителей физической культуры. Абстрактный. Чирчик 2019. - 52 с.
3. Исмаилов Т.Ю. Педагогические особенности физического воспитания и оздоровительных мероприятий в начальных классах: Автореф. дисс. Канд. пед. наука. - Т., 2010. - С. 21.
4. Жонибеков Ш.Д. Обучение физическому воспитанию в школе и методы повышения его значимости// Проблемы педагогики 2021, № 1(52). - С.

УДК 691.330.27

### РАЗРАБОТКА ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО МАТЕМАТИКЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ КАК МЕТОД ТВОРЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

*М.Р.Собирова, PhD, Денауский институт предпринимательства и педагогики, Денау*  
*З.М.Жумаева, магистр, Термезский государственный университет, Термез*

*Annotatsiya. Ushbu maqolada umumta'lim maktablarida ijodiy ta'lim usuli sifatida boshlang'ich sinflarda matematika bo'yicha darsdan tashqari darslarni ishlab chiqish haqida so'z boradi. O'quv jarayonida o'quvchilarning faolligiga hissa qo'shadigan, o'rganilayotgan materiallarni chuqur tushunish va o'quvchilarni har tomonlama rivojlantirish va tarbiyalash imkonini beradi. Boshlang'ich sinflarda o'quvchining turli faoliyatlarida amalga oshiriladigan ish vaqtidan tashqari matematika bo'yicha barqaror qiziqishning uyg'onishi va rivojlanishi haqida. Maqolada shuningdek, o'qitish shakllari, boshlang'ich sinflarda darsdan tashqari ishlarning maqsadlari va vazifalari, o'quvchilarning darsdagi faol pozitsiyalari, ularning intensiv intellektual faoliyati ham ta'limotga bo'lgan qiziqishning shakllanishi va natijasi haqida so'z boradi.*

**Kalit so'zlar:** *usul, ijodkorlik, faoliyat, maqsad, vazifa, boshlang'ich sinflar, ta'lim shakllari, darsdan tashqari mashg'ulotlar, qobiliyat, mustaqillik, faoliyat.*

**Аннотация.** *в этой статье говорится о составление разработок внеклассных занятий по математике в начальных классах как метод творческого обучения в общеобразовательных школах. Которые способствуют активности учащихся в учебном процессе, обеспечивают глубокое понимание изучаемого материала и всестороннее развитие, и воспитание учащихся.*

О пробуждениях и развитиях устойчивого интереса к математике в внеурочное время, которое осуществляется в различных видах деятельности школьника в младших классах. В статье также говорится о формах обучения, о целях и задачах внеклассной работы в начальных классах, о активных позициях учащихся на уроке, их интенсивная интеллектуальная деятельность являющейся как условием, так и следствием формирования интереса к учению.

**Ключевые слова:** метод, творчество, деятельность, цель, задача, начальные классы, формы обучения, внеклассное занятие, способность, самостоятельность, активность.

**Abstract.** This article discusses the development of extracurricular activities in mathematics in primary classes as a method of creative learning in secondary schools. Which contribute to the activity of students in the educational process, provide a deep understanding of the material being studied and the comprehensive development and education of students. About the awakening and development of a steady interest in mathematics in extracurricular time, which is carried out in various activities of the student in the lower grades. The article also discusses the forms of learning, the goals and objectives of extracurricular work in primary classes, the active positions of students in the classroom, their intensive intellectual activity, which is both a condition and a consequence of the formation of interest in learning.

**Key words:** method, creativity, activity, goal, task, primary classes, forms of education, extracurricular activity, ability, independence, activity.

**Введение.** К методам творческого обучения на уроках математики в младших классах предъявляется ряд обязательных требований, а именно они:

- определяются целью урока;
- способствуют активности учащихся в учебном процессе;
- обеспечивают глубокое понимание изучаемого материала и всестороннее развитие и воспитание учащихся;
- предупреждают возможные перегрузки в работе учащихся за счет правильного отбора, системы самостоятельных работ их сочетаний в конкретных ситуациях.

Важность методов творческого обучения на уроках математики в младших классах в развитии учащихся несомненна. Установлено, что развивает и формирует ученика не столько само знание, сколько метод его приобретения. И «если современному человеку не дается естественные науки, то причиной, возможно, является не столько остановка в развитии, сколько наша неспособность понять, как следует преподавать эти предметы»

Такое обучение даёт большей частью формальные знания. Возможности учеников применить эти знания в нестандартных ситуациях крайне ограничены.

**Отношение к соответствующей работе.** Однако методы обучения на уроках математики в начальных классах могут и тормозить развитие познавательной активности и самостоятельности учащихся, если учитель излагает материал в готовом виде, не ставит перед ними никаких познавательных задач, избегает противоречий. При такой организации обучения на долю ученика остаётся лишь запоминание, заучивание суммы догматически сообщённых сведений. Такие методы обучения формируют у учащихся догматическое метафизическое мышление, дающее искажённую картину мира, чуждое демократическому мировоззрению. На это указывали М. Н. Скаткин, М. А. Данилов и многие другие. А. М. Матюшкин, например, по этому поводу пишет: «Поступив в школу, ребёнок в некоторых случаях как бы разучивается думать. За него думает учитель. Учитель излагает те сведения, которые должны быть усвоены, ставит вопросы и предлагает ответы на них, формулирует задачи и объясняет способы их решения. Ученик должен запомнить изучаемый материал, повторить его дома и выполнить упражнения, необходимые для тренировки усваиваемых навыков».

Возможны классификации, в основу которых положена широта дидактического действия, степень самостоятельности. Ю. К. Бабанский выделяет три группы методов: 1) методы организации и самоорганизации учебно-познавательной деятельности; 2) методы стимулирования и мотивации учения; 3) разнообразные методы контроля.

**Методы обучения.** Наш исследовательский проект основан на методах обучения, которая проверяет математические знания и навыки младших классов. В нашем исследовании приняли участие 30 учеников (18 девочек и 12 мальчиков) средней школы Сурхандарьинской области города Денау Узбекистана. В частности, в эксперименте участвовали ученики 1-4 классов.

Изменение школьных программ зачастую проводило к увеличению объёма материала и к его усложнению. Поэтому необходим поиск таких методов и способов организаций обучения, которые предотвращали бы перезагрузку школьников. Это решается путем интенсификации



процесса обучения. Нам представляются два самостоятельных, но взаимосвязанных пути реализации этой идеи. Первый путь связан с использованием приемов и методов мотивации учения и повышением активности и самостоятельности учащихся на уроке. Второй – предполагает увеличение доли урока, используемой на самостоятельной творческую работу учащихся с оптимальном сочетании разнообразных методов обучения.

Сегодня в ней выделяют: 1) словесные методы (рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция); 2) наглядные методы (наблюдения, демонстрации, экскурсии); 3) практические методы (разнообразные задачи, практические и лабораторные работы).

По дидактическим задачам выделяют методы: 1) приобретения знаний; 2) формирования умений и навыков; 3) применения знаний; 4) творческой деятельности; 5) контроля

Правильный путь повышения самостоятельности и познавательной активности учащихся лежит в разумном сочетании объяснения учителя и самостоятельной работы учащихся, как на уроке, так и вне его. Поэтому необходимо заботиться о разумном комплексном сочетании различных методов. Это позволит добиться максимальной эффективности урока и внеурочных форм учебной работы, оптимально развивать способности каждого ученика.

Обучая и воспитывая, педагог постоянно анализирует, как идет развитие ребенка, причины, вызывающие те или иные его поступки, задумывается об индивидуальных особенностях детей.

Известно, что факторов, влияющих на развитие ребенка много. Одним из этих факторов является внеклассная работа.

Важнейшая задача школы – давать подрастающему поколению глубокие и прочные знания основ наук, вырабатывать навыки, умения, применять их на практике. В связи с этим нужна такая организация обучения, при которой бы дети включались в работу. Много зависит от учителя: как он организует внеклассную работу, и какие формы внеклассной работы предлагает детям. При этом учителю важно учитывать уровень подготовленности класса, их интересы, индивидуальные и возрастные особенности каждого учащегося, целесообразна ли та или иная форма внеклассной работы. Если учитывать все эти моменты, то можно так поставить работу, при которой легко добиться высоких результатов.

Внеклассная работа осуществляется в различных формах обучения: внеклассное занятие, математический утренник (вечер), математический кружок, математическая газета, конкурсы и олимпиады.

Внеклассная работа по математике в начальных классах преследует следующие основные цели:

1. Пробуждение и развитие устойчивого интереса учащихся к математике младших школьников.
2. Расширение и углубление знаний по математике.
3. Развитие у учащихся умения самостоятельно и творчески работать с учебной литературой.
4. Воспитание у учащихся чувства коллективизма и умения сочетать индивидуальную работу с коллективной.

Предполагается, что реализация этих целей частично осуществляется на уроках, однако в процессе урока это не удается сделать с достаточной полнотой, так как учебное время ограничено. Поэтому полная реализация этих целей осуществляется на внеклассных занятиях.

Пробуждение и развитие устойчивого интереса к математике во внеурочное время осуществляется в различных видах деятельности школьника. Каждый школьник обладает только одному ему присущими особенностями познавательной деятельности, характера, поведения, эмоций, что требует дифференциации в обучении. Учитель должен знать, что такое познавательная активность, каковы особенности и условия ее развития у младших школьников, какими приемами следует активизировать познание детей в процессе обучения.

Изучение количественных свойств и геометрических форм предметов окружающего мира помогает ученику овладеть начальными элементами мировоззрения, воспитывает стремление более глубоко познать окружающий мир. Внеклассные занятия по математике предоставляют учителям дополнительную возможность и условия для трудового воспитания учащихся путём включения в занятия соответствующих бесед, проведение экскурсии на предприятия, решение и обсуждение определённых задач. К.Д. Ушинский писал, что «каждый класс начиная с самого младшего, должен иметь своё округленное мировоззрение, доступное возрасту учеников... С каждым годом это мировоззрение должно углубляться, расширяться, пополняться».

Рассмотрим примерную разработку внеклассных занятий по математике в начальных классах.

Занятие №1

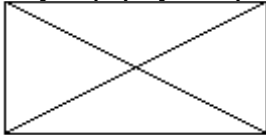
Тема: «Ты - мне, я - тебе».

Цель: закрепить знания детей по теме «Доли», развивать быстроту, ловкость, воспитывать любовь к животным.

Ход занятия.

Задание №1 «Поделись другом»

1. Разделите пирог прямоугольной формы двумя разрезами так, чтобы они имели треугольную форму. Закрасьте  $\frac{1}{4}$  часть этого пирога.



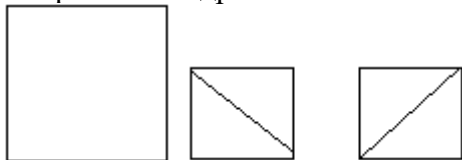
2. Мать дала сыну яблоко и велела разделить его поровну с сестрой. Сын разрезал яблоко пополам, т.е. на 2 равные части и получил 2 половины. Одну половину ( $\frac{1}{2}$ ) он отдал сестре, а другую половину ( $\frac{1}{2}$ ) съел сам.

3. Расскажи теперь, как можно разделить на 2 равные части грушу? Апельсин? Огурец? Вербку?

Задание №2. Игра «Кто быстрее».

1. Каждому ученику выдается полоска длиной 12 см, и предлагается найти:  $\frac{1}{2}$ ,  $\frac{1}{3}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{6}$  части.

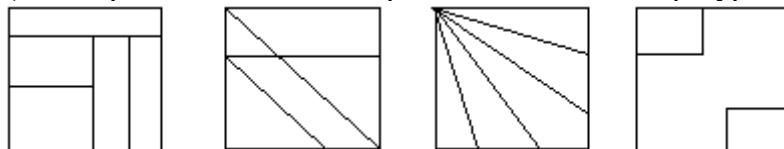
2. Разрежьте квадрат на 4 части и сложите из них 2 квадрата.



Задание №3. «Составь квадрат».

(Класс надо разделить на 3 команды).

Играющие от каждой команды берут себе фигуры одного из наборов (темные или светлые). Выигрывает тот, кто быстрее сложит из своих фигур квадрат.



Задание №4. Задачи на смекалку.

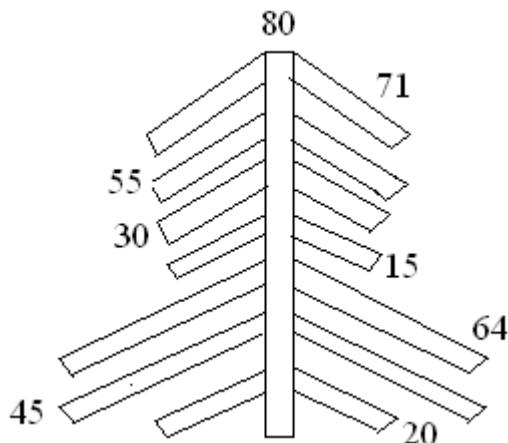
1. Два мальчика играли в шашки 2 часа. Сколько часов играл каждый мальчик?
2. У семи братьев по одной сестрице. Сколько всего детей в семье?
3. По двору ходят куры и кролики. У них всего 12 ног. Сколько было кур и сколько кроликов?

Задание №5. Загадки.

1. 12 братьев друг за другом ходят,  
Друг друга не обходят. (Месяцы)
2. Выходило 12 молодцов,  
Выносило 52 сокола,  
Выпускали 365 лебедей. (Месяцы, недели, дни)
3. Под новый год пришел он в дом,  
Таким румяным толстяком.  
Но с каждым днем терял он вес,  
И, наконец, совсем исчез. (Календарь)
4. И на руке и на стене,  
И на башне в вышине,  
Ходят с боем и без боя  
Всем нужны и нам с тобою. (Часы)

Задание №6. «Найди цифру».

На плакате изображена елочка, состоящая из узких полосок. Вместо игрушек ее украшают цифры от 15 до 80. На вершине елочки записана число 80. Ветки у елочки расположены симметрично. На одной из веток симметричной пары стоит число, а на другой ветке надо написать число, которое в сумме с данным даст число, записанное на вершине дерева.



Анализ и обсуждение. Тестирование 1-4 классов средней школы было проанализировано путем оценки их схем.

Выводы и рекомендации.

1. По результатам анализа философской, психолого-педагогической, методической, дидактической литературы по развитию учебно-творческой деятельности учеников в области преподавания математики в начальных классах разработаны методические, дидактические возможности на основе определения приоритетности использования современных образовательных технологий (проблемных, интерактивных).

2. В начальных классах была разработана учебно-творческая деятельность учащихся и критерии ее оценки при реализации творческих упражнений в преподавании математики, решении задач и на примерах.

3. Одним из направлений развития учебно-творческой деятельности является совершенствование системы грамотно организованной внеклассной работы при ежедневном повторении уроков математики в начальных классах.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Sobirova M.R. Pupils Creative Ability at Mathematics Lessons. // Eastern European Scientific Journal German, AURIS Kommunikations- und Verlagsgesellschaft mbH. -2018. № 6. 242-244 pgs.
2. Матюшкин А. М. Одаренные и талантливые дети / А.М. Матюшкин, Д.А Снек // Вопросы психологии. 1982. - № 4. - С. 88 - 97.
3. Лернер И. Я., Скоткин М. Н. Классификация методов обучения по степени усложнения самостоятельной деятельности учащихся./ [https:// students-library.com](https://students-library.com).
4. National Council of Teachers of Mathematics. (2000). *Principles and standards for school mathematics*. Reston, VA: National Council of Teachers of Mathematics.

УЎК 691.330.26

#### ТАЪЛИМ ТАРБИЯ ЖАРАЁНИДА АМАЛИЙ ИШЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

*Д. Қодирова, б.ф.н., доц., Термиз давлат университети, Термиз*  
*А. Мажидова, магистр, Термиз давлат университети, Термиз*

**Аннотация.** Ушбу мақолада ўқувчиларга таълим тарбия бериш жараёнида амалий ишларнинг аҳамияти ҳақида сўз юритилади. Амалий ишлар методлари ўқувчилар томонидан ўзлаштирилган назарий билимлар ёрдамида уларда амалий кўникма ва малакаларни ҳосил қилишида алоҳида аҳамият касб этишини инobatга олган ҳолда ушбу мақола мавзуси педагогик соҳадаги долзарб мавзулардан бири ҳисобланади.

**Калит сўзлар:** таълим, тарбия, амалий ишлар, метод, назарий билим, машқ, кўникма, малака.

**Аннотация.** В данной статье рассматривается значение практической работы в процессе обучения и воспитания учащихся. Учитывая, что методы практической работы имеют особое значение для формирования у учащихся практических умений и навыков с помощью усвоенных теоретических знаний, тема данной статьи является одной из актуальных в педагогической сфере.

**Ключевые слова:** образование, воспитание, практическая работа, метод, теоретические знания, упражнение, умение, квалификация.

**Abstract.** This article discusses the importance of practical work in the process of teaching and educating students. Given that the methods of practical work are of particular importance for the formation of students' practical skills with the help of acquired theoretical knowledge, the topic of this article is one of the most relevant in the pedagogical field.

**Key words:** education, upbringing, practical work, method, theoretical knowledge, exercise, skill, qualification.

**Кириш.** Ҳозирда дунё бўйича ривожланган мамлакатларда ёшлар таълим-тарбиясига катта эътибор берилмоқда ва ушбу йўналишлар бўйича давлат дастурлари қабул қилинмоқда. Бу борада республикамизда узлуксиз таълим тизимида туб ислохотлар олиб борилмоқда ва уларнинг мазмун – моҳиятини келажагимиз ворислари бўлган ёш авлодни интеллектуал салоҳиятли, маънавий етук, жисмонан бақувват, инновацион ривожланган баркамол шахс қилиб тарбиялаш масалаларини ҳал қилиш ташкил этади.

**Асосий қисм.** Ўқитишнинг амалий усуллари доираси жуда кенг. Улар ёзма машқ (масалалар ечиш, чизмалар тайёрлаш ва бошқалар); тажриба лаборатория характеридаги машқлар (тажрибалар, лаборатория ишлари, амалиётлар, ўқитишнинг техника воситалари, ўргатувчи машиналар ва бошқалар билан ишлаш); меҳнат топшириқларини бажариш усуллари ўз ичига олади. Амалий усулларга ёзма машқлар киради. Уларни бажаришда олинган назарий билимларни амалиётда бевосита қўллашга ўргатилади.

Амалий ишлар методи – ўзлаштирилган билимларни амалий масалалар ечимини топишга йўналтирилган жараёнда қўллашни тақозо этади. Бунда назарий билимларни амалиётда қўллаш кўникмаси ҳосил қилинади. Амалий ишлар синфда ёки табиий шароитлар – мактаб ер майдони, иссиқхона, географик майдонларда амалга оширилади. Уларни амалга оширишда содир этиладиган ҳаракатлар ўқитувчи томонидан назорат қилинади ва зарур ҳолларда йўриқнома ёки маҳсус кўрсатмани ўқувчилар эътиборига ҳавола этади. Қайд этилганидек, ушбу методлар ўқувчиларда амалий кўникма ва малакаларни шакллантиришга ёрдам беради. Айнан амалий фаолият жараёнида назарий билимлар ҳаракатдаги шаклга эга бўлади.

Машқ - ақлий ёки амалий (жисмоний) ҳаракатларни бажариш кўникмаларини эгаллаш йўлидаги кўп марта такрорланишлар бўлиб, машқсиз кўникма ҳамда малакаларни шакллантириш мумкин эмас. Машқлар оғзаки, ёзма, графикавий (техник жараёнлар моҳиятини ифодалаш), ижтимоий-фойдали, жисмоний ва бошқа турларга бўлинади.

Ёзма машқлар – таълимнинг таркибий қисми сифатида зарурий кўникма ва малакаларни шакллантириш ҳамда мустаҳкамлаш мақсадида қўлланилади. Диктант, иншо, масала, мисол, шунингдек, реферат ёзиш ва тажриба моҳиятини ёритиш ҳам ёзма машқлар сирасига киради.

Графикавий ишлар ҳам ёзма ишлар билан ўхшаш жиҳатларга эга бўлиб, улардан асосан техник жараёнлар (жумладан, география, физика, математика, чизмачилик, расм ҳамда технологик таълим) да кенг қўламда фойдаланилади.

Машқларнинг бажарилиш самараси қуйидаги шартлар ҳисобга олинганда бирмунча юқори бўлади:

- машқларни бажаришга нисбатан онгли ёндашиш;
- бажариш қоидасини билиш;
- вақт бўйича такрорланишнинг тўғри тақсимланиши.

Машқни бажаришни ташкил этиш қуйидаги босқичлардан иборат:

- ўқитувчининг фаолият мақсади ва мазмунини тушунтириши;
- топшириқни бажариш кетма-кетлигини кўрсатиши;
- ўқитувчи назорати остида ўқувчилар томонидан ўқув ҳаракатининг дастлабки бажарилиши;
- зарур кўникма ва малакалар шакллангунича ўқув ҳаракатларнинг кўп бора такрорланиши.

Айрим ҳолатларда ўқувчилар овоз чиқариб ўқув ҳаракатларини такрорлашлари ва бажаришлари лозим бўлади. Улар изоҳли машқлар деб номланади ва бажариладиган ҳаракатларнинг моҳиятини англаган ҳолда кўникма ва малакаларни эгаллашга имкон беради.

Юқори даражада ташкил этилган амалий ишлар ўқувчиларнинг мавжуд назарий билимларни амалий масалалар ечимини топишга йўналтирилган фаолиятини ташкил этишга хизмат қилади. У ўқувчиларнинг билимларини чуқурлаштириш, билиш фаолиятини назорат



қилиш ҳамда йўл қўйилган камчиликларни тузатиш борасидаги кўникмаларини шакллантириш каби функцияларни бажаради.

Амалий машғулотларда ўқувчиларнинг билиш фаолияти қуйидаги беш босқичда ташкил этилиши мақсадга мувофиқдир:

1. Ўқитувчининг тушунтириши, фаолият моҳиятини назарий жиҳатдан англаш босқичи.

2. Кўрсатма, йўл– йўриқ бериш босқичи.

3. Синов босқичи (бу босқичда икки-уч нафар ўқувчи амалий ҳаракатларни бажаради, қолган ўқиувчилар эса уларнинг фаолиятини кузатади).

4. Фаолият (ҳаракат)ни бажариш (ҳар бир ўқувчи топшириқни мустақил равишда бажаради, айти ўринда топшириқни бажаришга қийналган ўқувчиларга алоҳида эътибор қаратилиб, уларга ёрдам кўрсатилади).

5. Назорат босқичи (бу босқичда ўқувчиларнинг ишлари қабул қилинади ва баҳоланади; ишнинг сифати, материалнинг мақсадга мувофиқ танланганлиги, вақт нутқани назардан тезкорлик, топшириқни бажариш тизимининг тўғрилиги ва самарадорлиги каби ҳолатларга алоҳида эътибор берилади).

Амалий методлар ўқитишнинг оғзаки ва кўрсатмали методлари билан узвий бирликда қўлланилади.

**Таълимий ўйинлар ҳам ўқитишнинг амалий методларидан бири сифатида муҳим аҳамият касб этади.**

**Таълимий ўйинлар** дарсда ёки дарсдан ташқари ўтказилишидан қатъи назар, беихтиёр эслаб қолиш жараёнларини анча фаоллаштиришда, билиш фаолиятига қизиқишини оширишда, мустақил меҳнатга тайёрлашда катта аҳамиятга моликдир.

Ўқитувчи синфлар бўйича ўйинларни "Миллий ҳаракатли ўйинлар китобидан ёки маҳаллий болалар ўйинларидан фойдаланиши мумкин. Ўйинларни ўтказишнинг тарбиявий мақсади ва вазифалари учта (бошланғич, асосий, якунловчи) босқичда амалга оширилади.

**Бошланғич босқич** – ўқувчилар билан уларнинг ёшига мос, тушунарли, ижодий йўсиндаги тайёргарлик ишларини олиб боришдир. Ана шу ишлар орқали ўйинлар ўқувчиларда ўз халқининг тарихига, ан'аналарига: халқ ижодига, шу жумладан, ўйинларига, ўзбек халқининг қаҳрамонона, инқилобий ўтмишига қизиқиш ҳамда меҳнатга ҳурмат ва муҳаббат уйғотиши лозим. Шунингдек, уларда республикамизнинг меҳнатдаги ютуқлари билан фахрланиш ҳиссини; халқ яратган гўзал нарсаларга муҳаббат туйғусини, табиатдаги бойликларни қўриқлаш эҳтиёжини таркиб топтириш зарур.

**Асосий босқич** – болаларни бевосита ўйинга тайёрлаш, ўйин жараёнида болаларнинг ҳар хил ўйин фаолиятини бошқариши, уйга вазифа бериш ва ҳоказолардан иборатдир.

**Якунловчи босқич** – мазкур ўйиндаги барча педагогик-психологик жараёнларнинг натижаларини жамлашдир.

Бу босқичлардан ўз ўрнида ва самарали фойдаланиш ўқитувчидан юқори даражадаги тажриба ҳамда маҳоратни талаб этади.

**Ҳулоса.** Демак кичик ёшдаги мактаб ўқувчиларининг қабул қилишини ривожлантириш ва ижодий қобилиятини шакллантириш жараёнида амалий ишлардан фойдаланиш шак-шубҳасиз муҳим аҳамият касб этади. В.А. Сухомлинский шундай ёзганидек: “Одам ҳайвонот дунёсидан ажралиб чиқди ва фақат ўз қўллари билан биринчи меҳнат қуроллари ясагани учунгина эмас, балки мовий осмоннинг чуқурлигини, юлдузларнинг милтиллашини, кечки ва эртанги шафақнинг пуштинамо тобланишини, шаббодани кун олдидан унинг қип-қизил ботишини, саҳроларнинг соҳилсиз уфқини, осмон яшиллигида турналар галасини, эртанги шабнамнинг тиниқ томчиларида куёшнинг акс эттирилишини, булутли куз кунда ёмғирнинг кулранг ипини, бойчечакнинг нозик пояси ва ҳаворанг кўнғироқчасини кўргани учун ҳам истеъдодли мавжудот бўлиб етишди.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Педагогика фанларини ўқитиш методикаси. Маъруза мантлари.
2. И.Я.Лернера. Дисс. канд.пед.наук (13.00.01). – Москва, 2003
3. Меретукова В.Р. Инновационные идеи в дидактических трудах
4. Х.Ибрагимов, Ш.Абдуллаева. Педагогика назарияси. Тошкент. 2008

**THE MAIN FEATURES OF TEACHING READING IN EFL CLASSES**

*K.H. Abdujabbarova, teacher, Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan, Tashkent*

**Аннотация.** Ушбу мақола инглиз тили иккинчи тил сифатида ўрганиладиган синфларда ўқиш кўникмасини ўргатилаётганда қайси стратегиялардан унумли фойдаланиши ҳақида сўз юритилган. Ўқиш жараёнида сўзларни бир қараида таниб олишдан ёки бир бирига сочилган ҳарфлар ёки сўзларнинг маъносини очишдан ташқари, онгли ва онгсиз фикрлаш жараёни бўлиб, унинг ёрдамида ўқувчи ёзувчининг мўлжалланган маъносини аниқлаш учун турли хил стратегияларни қўллайди.

**Калит сўзлар:** идрок, такрорлаш, ўзаро ўқиш, башорат қилиш қобилияти, қўшимча сарлавҳа, аниқ белгиланган маълумотлар, ажратилиш қобилияти, сўзларни аниқлаш, олдиндан махсус тайёргарлик.

**Аннотация.** В этой статье обсуждается, какие стратегии следует эффективно использовать при обучении навыкам чтения в классах, где английский преподается как второй язык. Помимо распознавания слов с первого взгляда или открытия значения разбросанных букв или слов в процессе чтения, это процесс сознательного и бессознательного мышления, посредством которого читатель использует различные стратегии для определения предполагаемого значения писателя.

**Ключевые слова:** понимание, повторение, перекрестное чтение, предсказательная способность, дополнительный заголовок, четко определенная информация, различительная способность, распознавание слов, специальная подготовка.

**Abstract.** This article discusses what strategies to use effectively when teaching reading skills in classrooms where English is taught as a second language. Besides recognizing words at a glance, or discovering the meaning of scattered letters or words in the process of reading, it is a process of conscious and unconscious thinking through which the reader uses various strategies to determine the intended meaning of the writer.

**Key words:** perception, duplication, peer reading, predictive ability, additional highlight, well-defined data, the capacity to highlight, word-spotting, prior special preparation.

The reading process has a huge impact on the formation personality. Through reading in English for learners active and passive vocabulary of words is enriched, grammatical skills, there is a study of the culture of this language. One of the main problems of teaching reading is the problem of selecting texts and a clear organization of work with them. Improvement of old traditional forms of education and the search for new means, forms, methods, adequate to the development goals of the participants in the educational process, is urgent problem in modern education, in the aspect of which research has been carried out.

Teaching to read is one of the most crucial aspects of teaching a foreign language. Reading is a speaking practice that focuses on visual perception and written language comprehension. To comprehend a foreign language text, one must possess a set of phonetic, lexical, and grammatical information qualities that allow for quick identification. A person's familiarity with a subject is increased via reading.

The act of reading has a significant impact on the development of one's personality. Students' active and passive vocabulary, as well as their grammar skills, are enriched by reading. There are several different ways of reading:

- viewing;
- an introduction;
- studying;
- search engine

Viewing is the process of gaining a general understanding of the material being read.

Peer reading is used to examine the most basic grasp of the topic as well as the variety of concerns raised in the text. The ability to collect and use text material in line with a given communication task, as well as the logical-semantic structure of the text, should be the focus of study assignments.

Introductory - reading in which the reader's attention is drawn to the entire speech work (book, article, narrative) without prior special preparation for a specific use or duplication of the information acquired.

The essential objective is to extract the most important information, that is, to figure out what issues are addressed in the text and how they are addressed, as well as what the text says about these topics. The most full and correct grasp of the full material included in the text, as well as its critical understanding, is assumed when learning to read. It's a careful and slow read that suggests a focused consideration of the content of what's being discussed. Purpose - locate well-defined data quickly in the text (texts) [1]. Mastering the technology of reading is accomplished by pre-text, text, and post-text assignments [2].

Stage one of the pretexts. The teacher gives information about the author or work to help students understand the text's content. You might include exercises that need a linguistic guess, as well as word production abilities. Students' interest is piqued by pre-text queries.

This is the text stage. Depending on the task, assignments should strive for students to gain a general comprehension of the material as well as its interpretation. Trainees practice extracting fundamental and secondary information from text by determining the text's meaning, lexical and semantic base, and merging semantic segments into a single whole.

Stage after the text has been written. It is in charge of the content's comprehension and interpretation. The fundamental role of the teacher in middle and high school is to empower pupils with working skills for reading to themselves, which allows them to focus on the semantic side of the text. These strategies help pupils develop linguistic skills and contribute to their intellectual development. [3]

- 1) Logical thinking (text structure analysis, communication methods);
- 2) High focus of attention;
- 3) Predictive ability (includes imagination, intuition, and profound introspection);
- 4) Ability to assess (this is a derivative of critical thinking, with evaluation referring to one's own actions as well as other people's acts and opinions);
- 5) Productivity is the ability to get things done.

Let's look at some of the most common sorts of these tests and how to run them.

Students' cognitive activity throughout implementation [4].

### **1.Headings: Multiple Matching**

At the paragraph level, the ability to highlight the major point in the text (headings or main concept) is tested. Develop your capacity to forecast and think productively.

There are two types of jobs that can be assigned: - Match heads to text paragraphs.

- Contrast sentences presenting the primary concept with text paragraphs.

Before beginning to read the material, headings or sentences are printed before the body content so that pupils have a basic comprehension of the essential topics. Some people prefer to give pupils the opportunity to test both ways before deciding.

1. Go over the text.
2. Take a look at the headings.
3. Remove the example heading from the equation.
4. Look for pertinent key words or phrases in the content that are pertinent to the headings. Make a note of them.
5. Make a decision about the extra heading.
6. Remove any previously used headings.
7. Don't devote too much time to any one option. Return to check it out later.

### **2.Multiple choice**

This is a full comprehension of the material. To be able to separate seemingly similar responses, the explanation, and the result, you must carefully read the text and tasks to him. The most important factor is significance. The questions are presented in the same sequence as the text's material. There may be assignments based on the meaning of certain words or phrases in the text, questions to discern the topic of the entire document, and questions to determine the author's attitude or view.

Students work in pairs to complete a text test that includes the following instructions: 1. Start by reading the questions. What is the nature of the text?

2. Read the text quickly.
3. Go over the questions and then read the text to see where the answers are hidden.
4. As you read the material, underline the sections that support your replies.
5. Respond to the questions.

6. Don't devote too much time to any one option. Return to check it out later.

### 3. Gapped text.

These exercises are designed to assess your comprehension of the text's structure and logical progression of events. Students must insert sentences or paragraphs that have been retrieved from a text. There can only be one correct response. The ability to forecast and reason logically. To comprehend what the text is about and the structure of the text, you must first read the complete text with gaps. It's crucial to pay attention to material both before and after the pass, as well as their consistency with the text's logic. To grasp the theory, you must first look at the example.

Students should be conversant with stylistic methods that demonstrate how to connect disparate portions of a text: time markers, cause and effect indications, contrast and repetition indications; ability to employ pronunciation. It's crucial to stay away from word-spotting. Students work in pairs to complete a text test that includes the following instructions:

1. Read the text quickly.
2. Make a structure decision. (Is it chronological, cause-and-effect, or something else?)
3. Read the example paragraph and cross off the matching sentence.
4. Make a list of the text that comes before and after the first gap. What kind of information is being misrepresented?
5. Continue in this manner. Which sentence better fills in the blanks and refers to the same time period, events, and so on?
6. In the text, underline words that are related to one another (e.g. both...and).
7. Double-check that each response is in the correct box.

### 4. The use of multiple matches.

The capacity to highlight important information in a succession of texts is tested in such exercises. Develop thinking flexibility. Some tasks allow you to choose various choices. It's critical to consider why a specific section of the book matches this paragraph so well.

Students work in pairs to complete a text test that includes the following instructions:

1. Read the questions quickly. What are they about, exactly?
2. Read the text quickly.
3. Look over the text. Underline the answers to the following questions in each paragraph.
4. Highlight the sections of the text that pertain to each question.
5. Even if you think you're guessing, answer all of the questions.

When teaching lexical and grammatical skills, working with text is essential side of the conversation (Use of English).

To summarize the article, I would like to say that learning to read has a huge impact on the study of a foreign language. Through reading students' active and passive vocabulary is enriched, grammatical skills are formed. The types and stages of reading we have considered can improve and facilitate children's learning to read, and the proposed tests can easily check the information children have read.

#### REFERENCES:

1. Vaysburd M.L., Blokhina S.A. Learning to comprehend a foreign language when reading as a search activity // In.yaz. at school. 1997. No. 1-2. S. 33-38.
2. Drozdova T.Yu., Larionova I.V. English for exam preparation. SPb.: Anthology, 2006.
3. Klychnikova ZI Psychological features of teaching reading in a foreign language. M. Enlightenment, 1973.
4. First Certificate: First! Sophie Kingsley. Examination Practice 1 Express Publishing, 2005.
5. Zair-Bek, SI Development of critical thinking in the classroom [Text]: a guide for general education teachers. institutions / S. I. Zair-Bek, I. V. Mushtavinskaya. - 2nd ed., Rev. - M.: Education, 2011.- 223 p.

UDC 82.0

## GENDER POETICS AS AN OBJECT OF GENDEROLOGY RESEARCH

*M.N. Adigezalova, teacher, Andizhan State University, Andizhan*

**Аннотация.** Gender tadqiqotlari va poetika sohasidagi tadqiqotchilarning ishlariga asoslangan ushbu maqola gender poetikasini tavsiflashga qaratilgan. Ijtimoiy sharoitda gender tushunchasi asta-sekin adabiyotshunoslikka kirib, uni o'rganishda gender yo'nalishini shakllantiradi. Bu erda badiiy matn gender stereotiplari (erkaklar va ayolarning jamiyatda qabul qilingan g'oyalari), gender rollari (erkaklar va ayollardan kutilgan xulq-atvor modellari) faoliyat doirasi sifatida qaraladi. Gender sohasidagi ishlarning katta qismi feministik tanqidning ta'siri ostida bo'lib, ayollar va erkaklar bilimini, ularning tilini va psixologik xususiyatlarini tahlil qilishdagi farqlardan kelib chiqadi. Feministik tanqid nazariyasi turli xil madaniy jihatlarda erkaklarning hukmronligini



*o'rganadi va yozma ravishda ayollarga nisbatan noto'g'ri munosabatni aniqlashga qaratildi. Ushbu maqolada biz gender nazariyasining ba'zi falsafiy asoslarini o'rganishga harakat qilamiz,*

**Kalit so'zlar:** *gender, gender poetikasi, gender tadqiqotlari, adabiy poetika, matn tahlili, ayollar, erkaklar, ijtimoiy rollar, jinsiy xatti-harakatlar, gender ziddiyatlari.*

**Аннотация.** *Данная статья, основанная на работах исследователей в области гендерных исследований и литературной поэтики, направлена на характеристику гендерной поэтики. Понятие гендера в социальном контексте постепенно входит в оборот литературоведения, формируя гендерное направление в изучении литературы. Здесь художественный текст рассматривается как сфера функционирования гендерных стереотипов (принятых в обществе представлений о мужественности и женственности), гендерных ролей (моделей поведения, ожидаемых от мужчин и женщин). Значительная часть работ в области гендерологии находится под влиянием феминистской критики и исходит из различий в способе восприятия знаний женщинами и мужчинами, их языке и анализе их психологических особенностей. Теория феминистской критики исследует доминирование мужчин в различных культурных аспектах и направлена на выявление предвзятого отношения к женщинам на письме. В этой статье мы попытаемся исследовать некоторые философские предпосылки гендерной теории, то, как категории пола стали вопросом изучения литературоведения, а также концепцию гендерной поэтики.*

**Ключевые слова:** *гендерология, гендерная поэтика, гендерные исследования, литературная поэтика, текстовый анализ, женщины, мужчины, социальные роли, гендерное поведение, гендерные конфликты.*

**Abstract.** *This article, based on the work of researchers in the sphere of gender investigations and literary poetics is aimed at characterizing gender poetics. The concept of gender in a social context is gradually coming into the circulation of literary studies, forming a gender direction in the study of literature. Here the literary text is considered as a sphere of functioning of gender stereotypes (accepted in society ideas about masculinity and femininity), gender roles (patterns of behavior expected from men and women). The significant part of the work in genderology is influenced by Feminist criticism and comes from the difference in females and males' way of perceiving knowledge, their language, and the analysis of their psychological features. The theory of Feminist criticism explores the male-dominance in various cultural facets and aims at revealing the biased attitude to women in writing. In this article, we will try to investigate some philosophical background of the Gender theory, the way the categories of gender became an issue for literary studies, and a concept of the gender poetics.*

**Key words:** *genderology, gender poetics, gender investigations, literary poetics, text analysis, females, males, social roles, gender behavior, gender conflicts.*

## Introduction

Today innovative methods and approaches to text analysis are used in literary studies, one of which is the gender approach. Gender investigations are based on the exploration of the social roles of females and males, the analytical studies of the phenomena of dominance and power, which are established in society through gender roles. Modern prose in gender literary studies is a special object of research, as it reflects the worldview of modern women and men, emphasizes the features of gender behavior, gender conflicts. The large numbers of research in gender studies as well as Feminist criticism has been done up to now in the literary science, however, the nature of the gender poetics is still not very clear. This article is dedicated to exploration of the Gender theory's philosophical background, analyzing how the categories of gender occur an issue for literary studies, and the concept of the gender poetics.

The question of the difference between females and males has always been an actual issue of philosophy and the number of other sciences, such as sociology, cultural studies, political science, etc. From ancient period, mythologies were based on the idea of the opposing, and at the same time unity, of the male and female principles. The masculine principle is usually associated with the active, social, creative principle, and the feminine, contrariwise, with the passive and natural. The interrelation of male and female is part of a long series of binary oppositions, such as: day-night, Yin-Yang, black — white, bottom — top, right-left, good — evil, etc. Nevertheless, alongside with the ideas of the opposite, there is the idea of the unity of two opposed principles, i.e. according to ancient Chinese philosophy, any phenomenon, object of this world contains both signs of Yin and Yang. Thus, any person combines both masculine and feminine features, but in a woman, the Yin energy predominates, which symbolizes passivity, flexibility, darkness, softness; in a man, the Yang energy

predominates, which is the symbol of hardness, activity, light, etc. [6, 306].

### Materials and methods

**Review of the literature.** Gender studies in literary studies is a prospective field of research. Gender poetics is a part of historical poetics, the development of which is among the primary tasks of the modern science of literature. The subject of this type of poetics is gender, which does not act as a biological gender, but as a set of social representations, a "cultural mask of gender" within the boundaries of certain socio-cultural representations that are fixed in this society. In accordance with this approach, gender is considered as an important concept of literature and appears as a dimension of social behaviors rooted in this type of culture.

Gender poetics as a literary direction attracted the attention of many scientists and researchers. Of the whole variety of scientific literature in the preparation of this article, we have focused on the works of various representatives of Russian and Western European genderology, which most fully describes the concept of gender in literary sphere. Anufrieva E. V. (Femininity as a form of gender self-consciousness: Author's abstract..... cand. philos. Sciences)[1], Bolshakova A. Yu. (Gender // Western literary studies of the XX centuries.: Encyclopedia)[2], Freudenberg O. M. (Poetics of plot and Genre)[3], Ilyin I. (Postmodernism: From the origins to the end of the century)[4], Kirilina A.V. (Gender studies in linguistics and communication theory)[5], Kon S. (A man in a changing world)[6], Kristeva Yu. (Bakhtin, word, dialogue, novel)[7], Permyakova, O. V. (The phenomenon of gender stylization in modern women's literature (based on the material of the French and Russian languages): abstract. dis. ... candidate of philological sciences: spec. 10.02.19 / O. V. Permyakova) [8], Showalter E. (Women and the literary program) [9], Tyson L. (Critical Theory Today: A User-Friendly Guide)[10] are among them.

**The research methodology** consists of the works of well-known and recognized scientists, literary critics, their opinions and statements about gender, gender poetics, gender investigations, literary poetics, text analysis, females, males, social roles, gender behavior, gender conflicts.

When writing the article, the material from the works of Western European and Russian scientists-researchers was analysed and synthesized. The article uses a descriptive method, methods of analysis and synthesis.

**Analysis and results.** According to modern researchers' point of view, the "male principle" is traditionally associated with such concepts as God, creativity, rationality, light, etc., and the "female principle" with nature, chaos, helplessness, passivity, submission, etc. Thus, A. Y. Bolshakova comes to the conclusion that society is built on a gender hierarchy, since the latter is based on the gender classification of the world and the "gender symbolism of culture", which "is widely reflected in the literature [2,144]. So there was an evaluative approach in the analysis of male and female genders: the male gender began to be exalted over the female, the semantics of strength, energy, and activity began to be attributed to it. While the female gender is associated with passivity and a tendency to submission. However, the most important aspect is the perception of gender and its manifestations as a phenomenon caused by nature, that is, directly related to the biological gender of the individual [5,37-57].

The gender system reflects the polar sociocultural models, assessments that are attributed to people, depending on their gender. The concept of "gender" is based on the contrast of "female" and "male". Scientists note that, traditionally, everything "male" or "masculine" is primary, and "female" or "feminine" is secondary and even negative. That guides us to the conclusion that in philosophy the preference is given to the male conception of the world and the female one is neglected or considered as a less important. That could not remain the same, so during the last three centuries the female voices started to sound more explicitly in literature voting for changes in this unbalanced issue.

In literary studies, the concept of gender appeared at the end of the XIX century, that is, much later than in other humanities. The first attempts are found at the turn of the 60s of the XX century in Western literary studies. They are called biological determinism. These studies were characterized by irregularity, lack of correlation with related sciences, and the choice of separate unrelated facts for interpretation [5, 37-57].

The concept of gender as a social gender is gradually coming into the circulation of literary studies, forming a gender direction in the study of literature. In this case, the literary text is considered as a field of functioning of gender stereotypes (accepted in society ideas about masculinity and femininity), gender roles (patterns of behavior expected from men and women). The impetus for the development of gender literary studies was given by linguistics, within which the differentiation of female and male speech was developed. [8, 9].

The gender identity is considered as an important category of gender. "Gender identity," says

V. Makarov, "is a system, the elements of which are, in addition to gender identity, the idea of their own compliance with the models of femininity and masculinity, the assessment of such compliance and the willingness to act in terms of creating their own model of behavior. Gender identity is a type of social identity that has the same characteristics as national or class identity" [1, 3]. Accordingly, femininity and masculinity are the main forms of gender identity, which are realized in a certain gender type and contribute to the formation of gender ideology, implementing it in various types of social behavior. The presence of gender identity leads to the formation of gender poetics.

The problems of gender poetics have attracted the attention of researchers since ancient times, but they were especially actualized in the second half of the twentieth century. The foundations of gender poetics were laid by Plato, who introduced the concept of androgynies, referring to the image of the first people who embody the unity of male and female. The study of the archaic stage of gender poetics is reflected in the works of such Russian literary critics as A. F. Losev, O. M. Freudenberg, who in the "Poetics of Plot and Genre" revealed the stage of archaic "gender poetics", where the "female character of the cult" makes itself felt, indicating that during this period "the active creative, fertilizing principle is a woman, not a man". She writes: "Now the singer and initiator of the choir is a woman, not a man; it is she-the coryphaeus, the mourner, the witch, the poet" [3, 19].

Gender poetics, forming a part of the traditional poetics, the study of the universal properties of verbal and artistic works, and takes into account aspects of the creation, perception and interpretation of the text, so it operates not dichotomous, but, above all, a multilevel approach to the literary work. Yu. Kristeva suggests the selection in the structure of the artistic text at three levels: the subject of the letter, the recipient, and they napoleonic texts, three instances are in a state of dialogue. In the article "Bakhtin, the Word, Dialogue and the Novel", the researcher notes: "In this case, the status of the word is determined a) horizontally (the word in the text simultaneously belongs to both the subject of the letter and its recipient) and b) vertically (the word in the text is oriented in relation to the totality of other literary texts-earlier or modern) [7,98-99].

The categories of poetics are mobile, and from period to period, from epoch to epoch, they change their appearance, enter into new connections and relationships, each time forming special, different systems from each other. The nature of each such system is determined, in our opinion, not only by the literary self-consciousness of the epoch, but also by the gender self-consciousness characteristic of this period. In the gender poetics the most developed categories are the above mentioned gender identity and the concept of subject.

The concept of subject makes the methodological basis of gender studies in literary studies, its theoretical foundations are laid in the works of V. Wolfe "The Second Gender", with its concept of "the Other", the studies of Yu. Kristeva, having synthesized in her works the concept of Lacan and Derrida, rejecting the opposition of male-female, from the hierarchy established in traditional culture in the structure of the gender subject, formulated the theory of the double determinism of the subject, according to which a person appears in the struggle of two principles: semiotic and symbolic. In this case, we are talking about a different type of human consciousness, a person not as an individual, that is, an integral, inseparable subject, but as a fragmented, torn, confused, devoid of integrity person of Modern times. "In the modern view," notes I. Ilyin, "a person has ceased to be perceived as something identical to himself, to his consciousness, the very concept of personality has become questionable, sociologists and psychologists prefer to operate with the concepts of "personal" and social identity, "with a cardinal and inevitable discrepancy between social,"personal" and biological functions and role stereotypes of human behavior." [4, 76-77]. Yu. Kristeva correlates the concept of the subject with the concept of dialogism developed by M. M. Bakhtin.

The gender identity, in its turn, always reflects the historical content of a particular era, its ideological needs and ideas, the relationship of literature and reality, that determines the totality of the principles of literary creativity in their theoretical and practical artistic development of the world. The change of gender stereotypes of consciousness is reflected in the historical movement of poetic forms and categories. Conventionally, we can distinguish four most common and stable types of gender identity: 1) archaic (based on the principle of identity); 2) normative, traditional (hierarchical); 3) modernist (based on the principle of reconstruction); 4) postmodern (where the principle of deconstruction operates).[14, 3].

As a part of a Gender theory Feminist criticism offers its own understanding of the problem. Showalter interprets the tasks as follows, "women must detach themselves, despite the fact that they are expected to identify with the male experience and perspective, which is presented as universal" [9, 189]. The Feminist movement in the West is accepted to flow in three important waves [12]:

1. From late 1700s till early 1900's, when with efforts of some activists such as Susan B. Anthony and Victoria Woodhull National Universal Suffrage in 1920 was caused and the Nineteenth Amendment was passes, women got a right to vote.

2. From early 1960s till late 1970s, when such movement as the National Organization for Women (NOW) was formed in 1966, and feminist activism entered in politics.

3. From early 1990s until present, when not only Gender but also Race theory and Queer theory started to spread over the world.

Feminist movement widely developed in the western world has not been as actively recognized in the East yet. However, the general categories of the Gender theory and Feminist criticism can be implemented in literary studies and promise great opportunities for the development of science.

### Results and discussions

Taking into account all the above mentioned we can conclude that gender studies provide an opportunity to move away from traditional literary and socio-political interpretations, to analyze works from the point of view of ideas about the concepts of "masculine" and "feminine", which are constructs of culture and undergo constant evolution in historical perspective. The gender "dimension" contributes to the formation of a new view of a literary work, and their interpretation taking into account gender differentiation will allow us to find forms that reflect the symbols of the female experience, thereby forming a gender poetics.

### REFERENCES:

1. Anufrieva E. V. Femininity as a form of gender self-consciousness: Author's abstract..... cand. philos. sciences. Volgograd, 2001. pp. 1-2
2. Bolshakova A. Yu. Gender // Western literary studies of the XX centuries.: Encyclopedia. – Moscow: Intrada, 2004. – p. 144
3. Freudenberg O. M. Poetics of plot and Genre. Moscow: Labyrinth, 1997. p. 119.
4. Ilyin I. Postmodernism: From the origins to the end of the century. Moscow: Intrada, 1998. pp. 76-77.
5. Kirilina A.V. Gender studies in linguistics and communication theory. - Moscow: ROSSPEN, 2004. -252 p.
6. Kon S. A man in a changing world. – Moscow: Vremya, 2009. – 590 p.
7. Kristeva Yu. Bakhtin, word, dialogue, novel // Bulletin of the Moscow State University. Ser. 9, Philology. pp. 98-99.
8. Permyakova, O. V. The phenomenon of gender stylization in modern women's literature (based on the material of the French and Russian languages): abstract. dis. ... candidate of philological sciences: spec. 10.02.19 / O. V. Permyakova; Perm State University. - Perm, 2007. - p. 9.
9. Showalter E. Women and the literary program // College English. Middletown, 1977. No. 32. p. 856.
10. Tyson L. Critical Theory Today: A User-Friendly Guide, 2nd ed., 2006 p. 465.
11. <https://moluch.ru/archive/193/48417/>
12. [http://owl.purdue.edu/owl/subject\\_specific\\_writing/writing\\_in\\_literature/literary\\_theory\\_and\\_schools\\_of\\_criticism/feminist\\_criticism.html](http://owl.purdue.edu/owl/subject_specific_writing/writing_in_literature/literary_theory_and_schools_of_criticism/feminist_criticism.html)
13. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B%D0%B8%D1%8F)
14. [http://www.a-z.ru/women\\_cd1/html/gender\\_issledovaniya\\_v\\_literature.htm](http://www.a-z.ru/women_cd1/html/gender_issledovaniya_v_literature.htm)

UDC 81-13

## WAYS OF INTER-LANGUAGE REPRESENTING OF METAPHOR IN TRANSLATION OF POLITICAL TEXTS

*L.I. Idiyeva, teacher, Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers Bukhara Branch, Bukhara*

*Annotasiya. Maqolada siyosiy matnda metaforani tarjima qilish usulini tanlashga ehtiyotkorlik bilan yondashish zarurligi asoslanib, zamonaviy ingliz tilidagi siyosiy matnlar va ularning rus tiliga tarjimalarini o'rganish jarayonida aniqlangan metaforalarni tillararo uzatishning amaldagi usullari muhokama qilingan, shuningdek, tarjimonlar uchun bir qator tavsiyalar berilgan. Metaforalarni tarjima qilishning barcha taqdim etilgan usullari ularning afzalliklari va kamchiliklarini, ulardan foydalanishdagi mumkin bo'lgan o'zgarishlarni va aniq misollarni tahlil qilishni ko'rsatadigan batafsil sharhlar bilan birga keladi.*

**Kalit so'zlar:** *metafora, tarjima usullari, siyosiy matn, inglizcha-ruscha tarjima.*

**Аннотация.** *В статье дается обоснование необходимости тщательного подхода к выбору способа перевода метафоры в политическом тексте, рассматриваются актуальные способы межъязыковой передачи метафор, выявленные в ходе исследования современных англоязычных политических текстов и их переводов на русский язык, а также приводится ряд рекомендаций для переводчиков. Все представленные способы перевода метафор*



сопровожаются подробными комментариями с указанием их достоинств и недостатков, возможных вариаций их использования и анализом конкретных примеров.

**Ключевые слова:** метафора, способы перевода, политический текст, англо-русский перевод.

**Abstract.** *The paper substantiates the need for a careful approach to choosing a method of translating metaphors in the political text, discusses the current methods of interlanguage transmission of metaphors identified in the study of modern English-language political texts and their translations into Russian, and also provides a number of recommendations for translators. All the presented methods for translating metaphors are accompanied by detailed comments indicating their advantages and disadvantages, possible variations in their use and analysis of specific examples.*

**Keywords:** *metaphor, translation methods, political text, English-Russian translation.*

At present, there is a growing interest among the Russian-speaking audience in political texts from English-language media, which results in a demand for their translation into Russian. The translation of political texts has its own peculiarities conditioned by their target orientation. As P. B. Parshin notes, for a political text the speech effect is the main purpose of communication and the choice of linguistic means is oriented to achieve it [6]. Therefore, when translating increased attention should be paid to the means of enhancing the speech impact used by the author of the source text.

One of the most frequent and effective means are metaphors. Successful political metaphors evoke an emotional response and remain in people's memory for a long time. Moreover, the cognitive approach considers metaphor not just as a means of giving expressiveness to a text or statement, but also as a tool of cognition, structuring and explaining the world [9]. According to T. Belt, metaphor makes the incomprehensible understandable [3], that is, it helps to present complex political processes and phenomena with the help of simple images known to the average citizen. In addition, the metaphors used by a politician form an idea of him as a person.

Given the importance of the functions that metaphor performs in a political text, the translator should be careful in choosing how to translate the metaphor. A careless attitude towards metaphors in translation leads to a change in the level of communicative impact of the text and creates a wrong perception of its author [2].

This study is based on the classification of methods of translation of metaphors proposed by P. Newmark [10], V. N. Komissarov [5], T. A. Kazakova [4], A. D. Schweitzer [8]. The material of the research was texts of public speeches of US politicians, as well as articles of such American publications as Counter Punch and Washington Post, and their translations into Russian.

The analysis allowed us to identify the following topical ways of translating metaphors from English into Russian: using metaphor equivalent, using metaphor analogue, tracing, omitting metaphor, demetaphorization, contextual replacement, compensation.

1. the use of a metaphor equivalent, i.e. a metaphor of the target language that creates the same image as the source language metaphor, e.g:

In one sense, their diagnosis is correct: Europe and the liberal tradition are coming apart at the seams. - In one sense their diagnosis is correct: Europe and liberal tradition are coming apart at the seams.

These intellectuals are standing, like the rest of us, on a precipice from which we are about to jump or topple. - These intellectuals, like the rest of us, are standing on a precipice from which we are about to jump or fall.

The translator can also use the metaphor equivalent in combination with addition, i.e. introducing additional lexical units to make the metaphor more understandable for the recipient, e.g:

We sowed the wind in Somalia, Iraq, Libya, Yemen, and Syria. - Мы посеяли ветер терроризма в Сомали, Ираке, Ливии, Йемене и Сирии (the translator adds to the metaphor equivalent of sowed wind (proverb: Посеешь ветер, пожнешь бурю) the explanation of terrorism).

A statistical analysis has shown that translators resort to the use of metaphor equivalents quite frequently (30%). This indicates, first of all, the similarity of the "fund" of metaphors in the English and Russian languages, and hence the similarity of the worldviews of the peoples speaking these languages.

2) The use of a metaphor-analog, i.e. a metaphor of the target language, which creates a similar (i.e. similar, but not identical) image to the metaphor of the source language, for example:

Corporate power long ago turned the Democratic Party into a democratically useless lap-dog of the leading financial institutions, top multinational corporations, and the vast U.S. military empire. - Власть корпораций уже давно превратила Демократическую партию в демократическую

марионетку ведущих финансовых институтов, крупнейших мультинациональных корпораций и обширной военной империи США (the translator replaces the image of a lap-dog with a puppet, which also allows the idea of complete dependence on the master to be conveyed).

It is our generation's task, then, to reignite the true engine of America's economic growth - a rising, thriving middle class. - Таким образом, задача нашего поколения заключается в том, чтобы завести механизм экономического роста Америки – растущий, процветающий средний класс (the image of the engine is replaced by the image of the mechanism, which also provides a picture of starting, setting in motion).

3. Calculation, i.e. copying the structure of the original metaphor by means of the target language, e.g:

It's time to break through the television noise. -Пришло время пробиться сквозь телевизионный шум (the translator decides to use calquing, as this metaphor is individually-authored and copying its structure allows the author to preserve the intended image of fighting against the intrusive imposition of political views).

The analysis also revealed cases of calquing with the omission of some components, e.g:

A soldier dubbed the Russian Rambo was about to become a dad when he sacrificed himself destroying a nest of ISIS fighters. - Солдат, которого окрестили русским Рэмбо, должен был стать отцом, когда он пожертвовал собой, чтобы уничтожить гнездо ИГИЛ (the translator calcs the metaphor of a nest of ISIS fighters while omitting the fighters component, as destroying an organisation implies destroying its members).

The results of this statistical analysis show that translators quite often use calicatures to translate metaphors in political texts (40 per cent). This can be explained by the fact that this mode of translation helps to preserve the individual-author style of the speaker or politician, especially if it is used to convey individual-author metaphors. However, it should be taken into account that the use of tracing can create an image that is completely alien and incomprehensible to the native speakers of the translating language, as in the following example:

The two years he has before he's perceived as a lame duck will be the most powerful period of his presidency. - Два года, которые у него были до того, как он стал хромой уткой, станут самым мощным периодом его президентства (the use of calicature in translating the metaphor of a lame duck can make it difficult for the recipient to understand, because only someone with knowledge of US political culture will understand that he is talking about a president who has not been elected to a new term).

Thus, the following recommendations for translators regarding the translation of metaphors in texts of political discourse can be proposed based on the results of the study:

1) when translating individual-author metaphors, it is advisable to use calibration, as this method of translation allows preserving the individual style of the author;

2) when using tracing it is necessary to make sure that the obtained correspondence does not violate the norms of the target language and is understandable for the recipient;

3) when using tracing, it is possible to add or omit some components, if this is required by the norms of the target language or if it will make the translation more understandable for the recipient;

4) if a political metaphor is not individually authored, it is necessary to determine whether it has a metaphor equivalent in the target language; if no metaphor equivalent is available, an analogous metaphor or contextual substitution should be tried;

5) it should be remembered that the use of an erased metaphor, demetaphorisation or omission of a metaphor allows cognitive information to be preserved, but leads to a partial or complete loss of emotional information [1], and therefore to a reduced degree of impact on the recipient, so it is necessary to compensate for this loss by other means of speech impact.

#### REFERENCES

1. Алексеева И. С. Текст и перевод. Вопросы теории / И. С. Алексеева. – М.: Международные отношения, 2008. – 184 с.
2. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А. Н. Баранов. – М.: ЛКИ, 2007. – 360 с.
3. Белт Т. Политическое убеждение путем метафорического моделирования / Т. Белт // Политическая лингвистика. – 2007. – Вып. 2 (22). – С. 18–25.
4. Казакова Т. А. Практические основы перевода. English-Russian / Т. А. Казакова. – СПб.: Перспектива, 2018. – 310 с.
5. Комиссаров В. Н. Практикум по переводу с английского языка на русский / В. Н. Комиссаров, А. Л. Коралова. – М.: Высшая школа, 1990. – 127 с.
6. Паршин П. Б. Лингвистические методы в концептуальной реконструкции / П. Б. Паршин // Системные исследования. – М.: Наука, 1987. – С. 386–425.

7. Федоров А. И. Фразеологический словарь русского литературного языка / А. И. Федоров. – М: АСТ, 2008. – 880 с.

8. Швейцер А. Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты / А. Д. Швейцер. – М.: Наука, 1988. – 215 с.

9. Lakoff G. Metaphors we live by / G. Lakoff, M. Johnson. – London: University of Chicago Press, 2003.–256 p.

UDC 81-13

## RUSSIAN POLYSEMY AND THEIR DESCRIPTION IN THE SENTENCES

*L.U. Radjabova, teacher, Tashkent institute of irrigation and agricultural mechanization engineers Bukhara branch, Bukhara*

**Annotasiya.** *Maqola ko'p ma'noli so'zlar haqidadir. Ma'lumki, so'zlar bitta ma'no va ko'p ma'nolarga ega bo'lishi mumkin. Ko'p ma'noga ega bo'lgan so'zlar polisemiya deb ataladi. Polisemiyaning o'rganish shuni ko'rsatadiki, tilning boyligi va xilma-xilligi so'zlarning sonida emas, balki ularning ma'nolarining xilma-xilligida, bitta so'zning turli xil sharoitlarda ochib berilishidadir. Maqolada rus tilidagi ko'p ma'noli so'zlarga oid misollar keltirilgan va gaplar orqali tushuntirish berilgan.*

**Kalit so'zlar:** *polisemiya, ma'no, kontekst, so'zlar, leksik birlik, omonimlar, so'zning ildizi.*

**Аннотация.** *Статья о полисемии. Как мы знаем, слова могут иметь одно значение и много значений. Эти слова, которые имеют много значений, являются полисемией. Изучение полисемии показывает, что богатство и разнообразие языка заключается не в количестве слов, а в разнообразии их значений, в способности одного и того же слова раскрываться в разных контекстах. В статье приведены примеры полисемии русского языка и даны предложения по их объяснению.*

**Ключевые слова:** *полисемия, значение, контекст, слова, лексическая единица, омонимы, корень слова.*

**Abstract.** *The article is about polysemy. As we know words can have one meaning and many meanings. These words which have many meanings are polysemy. The study of polysemy shows that the richness and diversity of language lies not in the number of words, but in the diversity of their meanings, in the ability of one and the same word to be revealed in different contexts. In this article we have some examples of polysemy of Russian language and given sentences to explain them.*

**Key words:** *polysemy, meaning, context, words, lexical unit, homonyms, root of the word.*

Words can be classified as single- and multi-valued (polysemantic). In the Russian explanatory dictionary by V. V. Lopatin and L. E. Lopatina we can find out that out of approximately 300 words on the letter A 230 (75%) are single-valued and 70 (25%) are polysemous.

Polysemy is the ability of a lexical unit to have two or more meanings. It is especially characteristic of common nouns, adjectives and verbs. Thus, the noun day in the same dictionary is marked in five meanings: a part of the day from sunrise to sunset, from morning to evening; a day; a period of time within a day, occupied by some activity; a calendar date associated with some events; time.

The adjective чёрный (black) is recorded in seven meanings: soot, coal; dark as opposed to something lighter, called white; darkened, darkened; gloomy, dreary, heavy; criminal, wicked; not in charge, auxiliary; physically heavy and unskilled (цвета сажи, угля; темный в противоположность чему-нибудь более светлому, называемому белым; принявший темную окраску, потемневший; мрачный, безотрадный, тяжелый; преступный, злостный; не главный, подсобный; физически тяжелый и неквалифицированный). The verb идти (to go) is given in 23 meanings: to move, overfoot; to move, to move; to set off, to go somewhere; to move, to develop in some direction; to act in some way, (двигаться, переступая ногами; двигаться, перемещаться; отправляться, направляться куда-нибудь; двигаться, развиваться в каком-нибудь направлении; поступать каким-нибудь образом) etc. All the meanings of a word form its semantic structure.

Polysemy (polysemy) (gr. poly - many + sema - sign), is the property of words to be used in different meanings. Thus, the word root in the modern Russian language has several meanings:

1) the inner part of the nucleus in the hard cover: А орешки не простые, все скорлупки золотые, ядра - чистый изумруд (П.); 2) the basis of something (bookish): На Волге было уничтожено ядро фашистской армии; 3) The central part of something (special): ядро атома; 4) an ancient weapon tool in the form of a round moulded body: Катятся ядра, свищут пули, нависли хладные штыки (П.). The semantic connection of the highlighted meanings is close, so they are all considered as meanings of the same word.

The word труба, for example, in the phrases водопроводная труба or подозрная труба has the meaning "a long, hollow, usually circular object". The word труба is also a brass musical instrument with a strong, resonant timbre: Творец мой! оглушил, звончее всяких труб! (Гр.). This word is also used in a special meaning, such as "a channel in the body for communication between organs", e.g., евстахиева труба.

Thus, a word in the course of its historical development, in addition to its original meaning, may acquire a new, derivative meaning.

The ways in which the meanings of words are formed are different. A new meaning of a word may arise, for example, by transferring a name by the similarity of objects or their features, i.e. metaphorically (from Gr. metaphora - transfer). For example; by similarity of external features: nose (human) - nose (ship) (нос (человека) - нос (корабля)), shape of objects: apple (antonovka) - apple (eye) (яблоко (антоновское) - яблоко (глазное)), by similarity of sensations, evaluations: warm (current) - warm (participation) (теплое (течение) - теплое (участие)), etc. The names may also be transferred according to the similarity of functions performed (i.e. functional transfers): feather (goose) - feather (steel) (перо (гусиное) - перо (стальное)), conductor (an official accompanying a train) - conductor (in technology - a fixture guiding a tool) (кондуктор (должностное лицо, сопровождающее поезд) - кондуктор (в технике - приспособление, направляющее инструмент)).

A new meaning may arise as a result of associations by proximity (so-called metonymic transfer, Greek metonymia - renaming). For example, the name of a material is transferred to a product made of that material: Bronze chandelier (material name) - люстра из бронзы (название материала) - В антикварном магазине продавалась старинная бронза (изделие из этого материала) (product made of this material). In a metonymic way, various kinds of co-definitions (Gr. synekdochē) also arise, i.e. naming with one word an action and its result, compare: заниматься вышивкой (to engage in embroidery) - an exhibition of artistic embroidery; part and whole (and vice versa), compare: Мелькали бушлаты с бескозырками и серые шинели (i.e. sailors and infantrymen; in this case, a person is named by the part of the garment), etc.

The different meanings of a word, as well as their connotations, constitute its so-called semantic structure and serve as a vivid example of the manifestation of systemic connections within a single word. It is this type of relationship that allows writers and speakers to make wide use of multiple meanings both without a particular stylistic purpose and for a specific purpose: to add expressiveness, emotionality, etc. to speech.

When the semantic links between different meanings are broken or completely lost, it is possible to refer to an already known word as a completely different concept, object, etc. This is one way of developing new words-homonyms.

Different types of words in the Russian language have polysemy developed to varying degrees. If we compare the degree of polysemy development in different parts of speech, verbs come first, then nouns and adjectives, followed by adverbs, interjectives, numerals, conjunctions and particles. Borrowed words are more concrete and unambiguous (активизировать, аккредитовать) than native Russian words (бежать, играть, брать). This fact can be explained by the fact that Russian words are the most understandable for a Russian-speaking person, so they are most often used in speech, which implies a variation of meanings of the same word. The assessment of polysemy gives rise to conflicting opinions among linguists. Some scholars believe that in an "ideal" language, a word should have only one meaning, and that there should be a special name for each meaning. However, this may seem convenient only at first glance, in fact the "unambiguity" of words would diminish the possibilities of the language, depriving it of its national originality.

Most scholars rightly see the multiple meanings of words as a manifestation of the strength, not the weakness, of the language. According to some linguists, about 80 per cent of all words in Russian have more than one meaning. There is no way to count them, and not because some words have too many of these meanings (sometimes up to forty), but because the language is constantly replenished with new lexical meanings, which dictionaries do not even have time to record. [1, с. 24-27]. The study of polysemy shows that the richness and diversity of language lies not in the number of words, but in the diversity of their meanings, in the ability of one and the same word to be revealed in different contexts. Multisimilarity provides not only different semantic shades and room for lexical reserves, but also helps to save verbal means to convey a variety of meanings. Polysemy can be a source of enriching the vocabulary of a language with new words. Based on the above, we can conclude that polysemy is only a phenomenon that is capable of representing various objects and



processes with one word, but an opportunity to enrich and diversify the palette of speech, to add semantic shades, to give it new lexical meanings.

#### REFERENCES:

1. Valgina N. S. Active processes in contemporary Russian. Moscow: Logos. 2001. 2.
2. Vinogradov V. V. Materials and research in the field of historical lexicology of the Russian literary language. //Vinogradov V. V. Selected Works. Lexicology and lexicography. M. 1977. 3.
3. L.A. Novikov, Semantics of the Russian language. M., 1982. 4.
4. Rosenthal D. E., Golub I. B., Telenkova M. A. Modern Russian language. Moscow: Iris-Press. 2002. 5.
5. Explanatory Dictionary of Russian Language. /Edited by D.N.Ushakov. M.1980.
6. Modern Russian literary language - URL: <http://any-book.org/download/11099.html>

УЎК 808.3

### ЛЕКСИКОГРАФИЯНИНГ АМАЛИЙ ТИЛШУНОСЛИКНИНГ БЎЛИМИ СИФАТИДА ВАЗИФАЛАРИ ВА ТАВСИФИ

*Ш.Н.Абдуллаева, PhD, катта ўқитувчи, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Тошкент*

**Аннотация.** Мазкур мақола лексикография фанининг амалий тилшуносликдаги ўрни ва аҳамияти тўғрисида бўлиб, олимларнинг ушбу фан хусусидаги турли ёндашув ва мулоҳазалари ифодаланади. Шунингдек, лексикографиянинг ривожланишидаги омиллар, категориялар, тавсифи ҳам ёритилган.

**Калим сўзлар:** категория, луғавий тавсиф, лексикографик тавсифлаш, лексикографик тузилма, семиотик омиллар.

**Аннотация.** Эта статья посвящена роли и важности лексикографии в прикладной лингвистике, а также различных подходах и взглядах ученых на эту науку. Также освещены факторы, категории, характеристики развития лексикографии.

**Ключевые слова:** категория, лексическое описание, лексикографическое описание, лексикографическая структура, семиотические факторы.

**Abstract.** This article is about the role and importance of the science of lexicography in applied linguistics, and the different approaches and views of scholars on this science. It also covers the factors, categories, descriptions of the development of lexicography.

**Key words:** category, lexical description, lexicographic description, lexicographic structure, semiotic factors.

Лексикография муаммо ва вазифаларига мурожаат қилган кўплаб тилшунослар лексикография назариясининг мавжуд эмаслиги ёки етарли даражада ривожланмаганлигини бот-бот таъкидлайдилар. Инкилобгача тузилган луғатларнинг амалиёти қандайдир бир умумий назарияни мавжуд бўлмаганлиги сабабли, яратиб бера олмаганлиги таъкидланади. Табиийки, ушбу ҳолатда парадоксал вазият юзага келади – бир томондан тилшунослик ва филологияни ривожланишида улкан ҳисса қўшиш орқали номоён бўлган яъни ажойиб луғатлар яратилганлиги тўғрисида фактлар мавжуд бўлса, иккинчи томондан эса илмий асос (база) йўқ бўлганлиги таъкидланади. Ушбу ҳолатни Л.В.Шерба “луғатшунослик билан санокли буюк тилшунослар шуғулланганлиги, қолган ҳолатларда уларнинг барчаси бозорга (сотиш учун) тақдим этилиши” билан изоҳланган. Сўнгги вақтларда нуфузли хориж тилшуносларидан А. Бежуа, Х. Джексон, Б. Свенсен, Р.К. Хартманн, Ф. Хаусманн, В.Д. Черняк, Ф.П. Сороколетова, Э.Г. Шимчук, Ю.В. Федоров ва бошқалар томонидан тадқиқотлар олиб борилган.

Лексикография назариясининг асосчиси Л.В.Шерба 1940 йил “Лексикографияни умумий назариясининг тажрибалари” номли ишини нашр қилади. Мазкур ишни биринчи бўлими луғатшуносликнинг асосий турларига бағишланади. Қолган бўлимларини тадқиқотчи сўзнинг табиати, маъноси, қўлланилиши ва луғат тузишдаги сўзларнинг ўзаро боғлиқлигини семантик, грамматик, стилистик хусусиятларини ҳам таҳлил қилишга бағишланган. Аммо бу иш якунига етмай қолган. Шунга қарамасдан, Л.В. Шерба тақдим этган лексикография назариясининг умумий режасини биринчи этюда матнидан олиш мумкин. Олим ушбу масалаларни илгари суради:

1. Луғатларнинг асосий турлари;
2. Замонавий тилда лексик тизимининг бирлиги;
3. Оғзаки ва ёзма тил ўртасидаги ўзаро муносабат;
4. Сўзларнинг маъноси ва қўлланилиши;

## 5. Сўз бирикмалар;

Бошқа томондан, лексикография асосан муркаккаб тарихий филологик қоидаларга асосланган, ҳамда, амалиёт йўналиши билан тавсифланадиган фандир. Луғатлар фан ва амалиётнинг турли хил вазифаларини ечимини ҳал қилади. Айнан шунинг учун ҳам, фикримизча, ҳар хил луғатлар учун ягона универсал ечимлар бўлиши мумкин эмас деб ҳисоблаймиз. Лексикологик изланишларнинг асосийлари – лексик фактларни луғавий тавсифидир. Лексикография тилшуносликнинг тўлиқ комплекс назарияга эга бўлиб, ўз ичига қуйидаги аспектларни қамраб олиш керак.

1	Луғатнинг типологик хусусиятлари ва унинг тузилиш жиҳатдан ҳам адекват маълумотга асосланганлик нутаи назаридан ҳам муаммолари
2	Луғатни маданият билан ўзаро боғлиқлиги
3	Луғат билимларни ташкил этиш ва тақдим этиш усули сифатида
4	Луғатни тузилишини таркиби сифатини семантик ҳамда стилистик таҳлил қилиш
5	Луғатнинг чап ва ўнг томонлари мувофиқ бўлиши (албатта агар иккаласи ҳам луғатда мавжуд бўлса, чунки баъзи луғатларда масалан, орфографик луғатларда баъзи тушунчалар актуал эмас.
6	Луғатларни тузилиши, кириш тузилмаси
7	Изоҳлаш ва таржима усуллари

Ф.П. Сороколетов лексикографик назарияни учта ярусни ажратади:

а) умумий лексикография

б) луғат тузилиши ҳақида таълим бериш – сўз бойлигини шакллантириш, луғат ёзувини тузилиши семантик, грамматик ва стилистик хусусиятлари, мос келиши ва бошқалар.

в) лексикологиянинг асосий тушунчалари ва категориялари ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ва лексикография назарияси ҳақида таълимот бериш.

Лексикографияни кўп асрлик тарихи давомида инсоният томонидан тўпланган, ўзига хос анъанавийликка хос хусусиятини ёки лексикографик тарихий тамойилларини яъни, лексикографик тавсифлаш тажрибаларини ўрганиш ва фойдаланиш жуда муҳимдир.

Илмий лексикография тамойиллари орасида стандартлаштириш тамойиллини таъкидлаб ўтиш ўринлидир. (Бир хил тилга мансуб, тил ҳодисалари луғат якунлаш босқичига қадар бир хил бўлиши керак). Шунингдек, тежамкорлик, оддий, содда ва тўлиқ тасвирлаш, унинг самарадорлиги семантик қиймати (яъни сўзларни изоҳланиши сўзнинг ўзаро семантик боғлиқлигига асосан содда сўзлар занжири асосида тузилиши даркор). Шунинг учун луғатга икки жиҳатдан танқидий ёндашиш имконияти мавжуд: 1.ички танқид яъни луғатни яратишдаги ички мантикий нуктаи назардан; 2 ташқи танқид эса, луғатнинг семиотик имкониятларини қаятий фундаментал тамойиллариларини ҳамда луғатга қўйиладиган имконсиз ёхуд нореал талабларни инкор қилиш ёки қабул қилмаслик. Таъкидлаш жоизки, ҳар қандай турдаги луғатда ушбу асосий бир бирига яқин бўлган учта йўналиш яъни лингвистик, семиотик ва социолингвистик омилларга чамбарчас боғлиқдир.

Лексикография учун луғатнинг ижтимоий асосини аниқлаш ва меъерий тавсияларнинг самарадорлиги муҳим аҳамият касб этади. Турли тарихий даврларда тури тизимли тилларда ижтимоий гуруҳ-миллат-халқлар турлича бўлган, аммо умумий яқдил тамойил қуйидагича бўлган.

Миллатлардан (миллат ва халқ) маълум бир еткакчи ижтимоий гуруҳ танланган. Кўпинча бу пойтахт аҳолисидаги диалект, аралаш тил муносабатлар ҳамда адабий тил меъёрларига яқин тиллар орасида кузатилган. Шунингдек, ёзувчиларнинг индивидуал тилининг таъсири сезиларли бўлган. Бошқа томондан эса тилнинг бевосита индивидуал онг билан меъёрлаштириш таъсири ҳамда шахс нормасининг мавжудлиги билан мутаносибдир. Шунинг учун меъёрни услуб билан тенглаштирилган ҳолда, нутқ хатти-харакатлари назарияларидан келиб чиққан ҳолда, меъёрнинг коммуникатив мақсадга мувофиқ мезони тўлиқ асосли эмас.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сороколетов Ф.П. Развитие теоретических идей в истории русской лексикографии\Исследования по сопоставительному языкознанию и лексикологии, Таллин,1989, б.154.
2. Дубичинский В.В. Лексикография русского языка: учеб.пособие [Текст] / Дубичинский В.В. – М.: Наука: Флинта, 2008. – 432 с.
3. Новиков Л.А. Лексикология русского языка,ее основные понятия и категории. РЯВШ, 1972,№ 56.
4. КопецкийЛ.В.Теоретические предпосылки двуязычной славянской лексикографии,Прага,1972, б.2.
5. Гак В.Г. Оботносительности лексикологических категорий в лексикографии\ \Проблемы учебной.Лексикографии и обучения лексике.М.1987,с.21.
6. Медникова Э.М. Значение слова и методы его описание М., 1974. Б 19-20
7. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Leksikografiya>
8. Денисов П.Н Типология учебных словарей Проблемы учебной лексикографии,М.,1977, б.33

## ЎЗБЕК ХАЛҚ ЭРТАКЛАРИНИНГ НАШР ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Ж.Асқарова, кичик илмий ходим, PhD, Ўзбек тили, адабиёти ва фольклори институти, Тошкент*

**Аннотация.** Ушбу мақолада ўзбек халқ эртаклари тўпламлари уч йўналишида – дастлаб нашр этилган эртак тўпламлари, бир эртакчи репертуарига асосланган эртак тўпламлари ҳамда мавзулаштирилган эртак тўпламлари таҳлил қилинган.

**Калим сўзлар:** фольклор, нашр, тўплам, эртак, эртакчи, репертуар.

**Аннотация.** В статье анализируются сборники узбекских народных сказок по трем направлениям - оригинально изданные сборники сказок, сборники сказок на основе репертуара одного рассказчика и тематические сборники сказок.

**Ключевые слова:** фольклор, издание, сборник, сказка, сказочник, репертуар.

**Abstract.** This article analyzes collections of Uzbek folk tales in three directions - originally published fairy tale collections, fairy tale collections based on the repertoire of one narrator, and themed fairy tale collections.

**Keywords:** folklore, publication, collection, fairy tale, storyteller, repertoire.

XX аср бошларида халқ оғзаки ижоди асарларини тўплаш, уларни ёзиб олиш, нашр этиш ва илмий ўрганиш ишлари ўзбек фольклоршунослигининг шаклланишига сабаб бўлди. Бу борада қатор фольклоршунослар – Ҳоди Зарифов, Ғозиолим Юнусов, Буюк Каримий, Музайяна Алавия, Мансур Афзалов каби олимлар мунтазам шуғулланиб, жонбозлик кўрсатдилар [9, 218-281-б].

Халқ оғзаки ижодининг ғоявий-бадий жиҳатдан юксак намуналарини ёзиб олиш ва қўплаб нусхаларда нашр этириш ишларига нафақат фольклоршунослар, балки адибу шоирлар ва фольклор ҳавасмандлари ҳам жалб этилди. Натижада халқ кўшиқлари, мақол ва топишмоқлар, эртак ва дostonлар, ривоят ва афсоналар, нақл ва латифалар тўпланиб, махсус тўпламлар ҳолида кўп минг нусхаларда чоп этирилди.

Фольклор жанрлари орасида муҳим ўрин эгаллаган эртакларнинг жонли, оғзаки анъаналарда ижро этилиш ҳамда анъанавий яшаш шакллари сўна бошлаган даврда уларнинг китоб шаклида нашр этилиши янгича яшаш шаклларида бири бўлиб қолди.

Ушбу мақолада нашр этилган ўзбек халқ эртаклари тўпламларини уч йўналишда таҳлил қилишга ҳаракат қилдик:

1. Дастлаб нашр этилган эртак тўпламларини ўрганиш;
2. Тўпламларни бир эртакчи репертуарига асосланганлигини ўрганиш;
3. Мавзулаштирилган эртак тўпламларини ўрганиш.

Биринчи йўналиш бўйича ўзбек халқ эртакларининг илк тўпламлари ўрганиб чиқилди.

Ўзбек тилида чоп этилган дастлабки эртак тўплами 1939 йил фольклошунос Буюк Каримов томонидан нашрга тайёрланган бўлиб, 30 000 нусхада чоп этилган. Б.Каримов тўпламни нашр этишда ҳозирги ЎЗР ФА Ўзбек тили, адабиёти ва фольклори институти Фольклор архиви материалларидан фойдаланган. Тўпламга жами 21 та эртак киритилган бўлиб, эртакчилар ҳақида маълумотлар йўқ. Тўплам 150 саҳифадан иборат бўлиб, қуйидаги эртакларни ўз ичига олади: “Уч оғайни ботирлар”, “Маликаи Хуснобод”, “Ўғри”, “Уч оғайни”, “Қилич ботир”, “Камбағал қиз”, “Тўлғаной”, “Уч ёлғонда қирқ ёлғон”, “Қирқ ёлғон”, “Озодачехра”, “Матчон сўфи”, “Эшоним деб эшагимдан айрилдим”, “Эркисиз фолчи”, “Гаранг”, “Ўтинчи – ўтинчи бой”, “Ур, тўқмоқ”, “Чол билан кампир”, “Бўри билан тулки”, “Хўроз билан тулки”, “Бой билан новча”, “Ўпка кишлок”.

Эртаклар тематикасидан кўриниб турибдики, тўпламга турли мавзудаги – ҳам сеҳрли, ҳам майший, ҳам ҳайвонлар ҳақидаги эртаклар киритилган. Китоб ўша давр учун амалда бўлган эски лотин алифбосида чоп этилган. Биринчи тўпламга киритилган эртаклар сонининг камлигини Б.Каримий бундай изоҳлайди: “Ўзбекистон тил-адабиёт илмий текшириш институтининг фольклор секцияси ҳали барча эртакчиларни аниқлагани йўқ. Жуда кўп эртаклар ҳали тўпланмаган. Ҳозирда институтда тўпланган эртаклар шу тўпламга жамланди” [8, 12-б]. Бундан англашиладики, тўпламдаги эртаклар биринчи ёзиб олинганлиги билан аҳамиятлидир.

Ўзбек халқ эртаклари устида узоқ йиллар ишлаган фольклоршунос Буюк Каримов “Ўзбек халқ эртаклари” тўпламига ёзган сўзбошисида фольклор асарларини, айниқса, эртакларни ўрганишнинг аҳамияти ҳақида фикр юритади. Фольклор асарларининг ижодкори

меҳнаткаш халқ эканлиги, унинг руҳияти, интилиши, орзу-умидлари ҳақида тўхталади. Тўпламдаги “Ўғри”, “Уч ёлғонда қирқ ёлғон”, “Матжон сўфи”, “Бой билан новча”, “Озодачехра”, “Ур, тўқмоқ” каби эртақларни таҳлил қилади. Хуллас, сўзбошида Б.Каримов ўзбек халқ эртақларига оид дастлабки маълумотларни беради. Бундан ташқари, у халқ орасидаги уста-эртақчилар – Хусанбой Расулов, Ҳасан Худойбердиев, Ҳамробиби, Болтабой ота каби эртақ айтиш техникасини эгаллаган, эшитувчиларга мос эртақлар танлаб, уларни қизиқтириш малакасини эгаллаган эртақчилар ҳақида тўхталади.

Фольклор материалларини тўплашда Б.Каримов қандай қийинчиликларга дуч келгани ҳақида фольклоршунос Ҳ.Зариф бундай хотирлайди: “Ўзбек фольклорини ўрганишда Буюк Каримов унутилмас катта хизматлар қилди. Ўзбек халқининг дostonлари, эртақлари, мақолларидан жуда кўп бойликларни тўплади. У урушгача уюштирилган комплекс, яъни фольклор, диалектологик ва этнографик экспедицияларга, жумладан, Ғози Олим раҳбарлигидаги 1930 йилги Хоразм, Ҳоди Зариф бошчилигидаги 1935 йилги Фарғона экспедицияларида фаол иштирок этди. Ўша йилларда катта қурилишлар, ҳашарлар, каналлар бўйлаб фольклор экспедициялари уюштириш расм бўлганди. Чунки бундай оммавий тадбирларда Республика аҳолисининг деярли барча қатламлари вакиллари жалб қилинарди, демакки, табиий равишда уларда бахшилар, эртақчилар, кўшиқчилар ҳам қатнашарди. Масалан, Катта Фарғона канали бўйлаб санъатшунослик экспедицияси уюштирилганда Буюк Каримов бу тадбирнинг фаол иштирокчиси бўлган. У 1940 йили Тошкент ва 1942 йили Шимолий Тошкент каналлари қурилишида қатнашиб, кўпгина фольклор материаллари тўплади, бир неча эртақларни аниқлади. Ана шу экспедициялар давомида у оғир дардга чалинди. Касаллигига қарамай, фольклор асарларини тўплашда давом этди. Буюк Каримов фольклор жараёнларини табиий шароитларда, жонли ижро давомида кузатаман ва ўрганаман деб оғир дардга чалиниб қолди. Бу унинг умрига зомин бўлди. Аммо ундан арзирли мақола-тадқиқотлар, “Ўзбек халқ эртақлари” тўплами ва у ёзиб олган басавлат фольклор мероси ёдгорлик бўлиб қолди” [6, 96-б].

Ўзбек фольклори намуналарини йиғиш ва ёзиб олишда нафақат маҳаллий аҳоли, балки рус олимлари, сайёҳлари ва шўро ҳукуматининг расмий вакиллари ҳам салмоқли иш қилдилар.

Тилшунос ва этнограф рус олими Н.П.Остроумовнинг 1892 йилда Тошкентда чоп этилган “Сарты. Этнографические материалы” номли китобида ўзбек халқ эртақларининг рус тилидаги илк тўпамини учратиш мумкин.

Китобнинг “Народные сказки сартов” бўлимида 26 та ўзбек халқ эртақлари рус тилида тўплаганга киритилган. Н.П.Остроумов ўзбек фольклорини тўплаш ва нашр этишда ўша давр учун сезиларли иш қилди. “...аммо ўзбек фольклори бўйича миссионерлар тўплаган материаллар чор ҳукумати фойдасига хизмат қилмади, аксинча, улардан фан вакиллари фойдаландилар. Шуни қайд қилиш керакки, Н.П.Остроумов ва унга ўхшаш шахслар томонидан тўпланган материаллар баъзи бир илмий қизиқишлар уйғотса-да, бизнинг фольклористикамиз нуқтаи назаридан қараганда, нисбатан жуда кам қимматга эга. Чунки бу материаллар бевосита айтувчидан эмас, балки иккинчи даражали шахслардан ёзиб олинган” [6, 52-б].

Ҳ.Зарифнинг “иккинчи даражали шахслар” деган фикри эртақлар ҳақиқий эртақчилардан эмас, балки саводи чиққан, рус тилини билган кишилардан ёзиб олинганини билдиради. Тўплаган эртақлар Тошкентдаги рус-тузем гимназияси ўқувчилари – Саид-Қосим Сагатбаев, Саттархон Аъзамов, Ҳасанхожи Тоирхожинов, Маҳмудхожи Носирхожиев ва Абдурахмон Фарҳодийдан ёзиб олингани ҳақидаги маълумотлар келтириб ўтилган. Биргина “Ҳирс Полвон” эртаги Бўстонлиқ тумани Бурчмулла қишлоғида яшаган эртақчи Карим Розикдан ёзиб олинган.

Эртақларнинг фақатгина Тошкент худудидан ёзиб олингани уларнинг мавзу доирасига ўз таъсирини ўтказган. Эртақлар тематикасидан маълум бўладикки, тўплаганга асосан сеҳрли мавзудаги эртақлар киритилган бўлиб, ҳайвонлар ва маиший мавзудаги эртақлар деярли учрамайди.

Олимнинг Туркистон ўлкасини ўрганишдан мақсади аслида миссионерлик бўлса-да, лекин тўплаган материаллари бугунги кун учун қадрлидир. Китобга киритилган эртақларни биринчи нашр этилган халқ эртақлари тўплами сифатида ўрганиш мумкин. Тўплаганга асосан хон, шахзода ва маликалар ҳақидаги эртақлар киритилган.

Н.П.Остроумов китобга ёзган сўзбошисида ўзбек халқ эртақлари ҳақида фикр юритади: “Рус эртақларида бўлгани каби ўзбек эртақларида ҳам турли образлар – шоҳ, малика, сарой,



савдогар-бойлар, камбағал-ночорлар, ўғай она зулмидан эзилган етимлар, қароқчи-жодугарлар, уларга қарши курашувчи баҳодирлар; демонистик образлар – ялмоғиз кампир, дев, пари, аждаҳо, учар от ва сеҳрли қуш; сеҳрли буюмлар – ур тўқмоқ, тарок, очил дастурхон, қайнар хумча, баҳодирлар қиличи кабиларга дуч келасиз. Ўзбек эртақларида ислом дини таъсири сезилади. Бу эртақлар сюжетидаги турли догматик маросимлар (намоз, рўза) ва образлар (шайтон, Хизр)да кўзга ташланади” [10, 8-6].

Бундан ташқари, олим ҳудуддаги эртақчилик анъаналарига эътибор қаратади. Асосан кеч куз ва қиш оқшомларида яқин дўст-биродарлар (10-30 кишигача) йиғилгач, маълум миқдорда пул тўпланган ва шу пул эртақчига берилиб, ундан эртақ тингланган. Бундай маълумотлар Тошкентда ҳам эртақчилик анъаналари мавжуд бўлганини кўрсатади.

Иккала илк тўпламларнинг таҳлилидан шу нарса кўзга ташланадики, миссионер Н.П.Остроумов тўплаган эртақлар халқнинг ичидан, бевосита айтувчилардан эмас, балки уни бироз таҳрир қилган, таржима қилган саводли кишилар томонидан ёзиб олинган. Мана шу омил тўплам қийматини бироз туширади. Ўзбек фольклоршуноси Б.Каримов тўпламидаги эртақлар эса бевосита фольклор экспедициялари пайтида ижодкор эртақчилардан ёзиб олинганлиги сабабли унинг қиймати фан учун муҳим аҳамият касб этади.

Эртақлар нафақат тўпламларда, балки вақтли матбуот нашрларида, адабиёт дарсликларида ҳам чоп этилиб, халқ орасида кенг тарқала борди. Рус тарихчилари, археологлар, шарқшунослар ва этнографлар ўзбек халқ эртақлари, афсоналари ва улар ҳақидаги маълумотларни тўплаб борганлар. Мисол учун, рус ўқитувчиси “А.Васильев Намангандаги Ёркўрғон рус-тузем мактабининг ўқувчиси Исмоил Бураимовдан “Хирсиддин полвон” эртагини ёзиб олади ва 1909 йилда “Туркестанские ведомости” газетасида нашр этиради” [1, 7-6].

Эртақлар тадқиқи билан шуғулланган фольклоршунос олим М.Афзалов XX асрнинг 30-йилларидан кейин кўплаб халқ шоирлари, бахшилари, эртақчилари ва кўшиқчилари аниқланиб, улардан кўплаб фольклор асарлари ёзиб олингани ҳамда уларнинг энг яхши намуналари нашр этилгани ҳақида ёзади. Масалан, “Миён Бузрук Солиҳов томонидан тузилган тўплагма ўзбек фольклорининг дoston, матал ва сахна ўйинлари қаторида эртақлардан ҳам намуналар киритилган. Тўплагма “Бой билан новча”, “Авом фолчи”, “Уч ёлғон”, “Тум соғирлиғим” каби эртақлар кирган. Муаллиф ҳар бир эртақ матнини беришдан аввал мазкур эртақ ҳақида қисқача маълумот, изоҳ беради. Тўпловчи эртақларни мумкин қадар ўз шеvasида беришга ҳаракат қилган ҳамда ҳар бир эртақни ким айтганлиги, ким ёзиб олганлиги, қаерда ёзилганлигини кўрсатиб ўтган” [1, 8-6].

Бундан ташқари, 1953 йилда М.Афзалов ва Х.Расул томонидан нашрга тайёрланган ўзбек халқ эртақлари тўплами Б.Каримий нашрга тайёрлаган дастлабки тўплагмадаги материалларни ўз ичига олган ҳолда бир қанча янги ёзиб олинган эртақлар билан тўлдирилган.

1960 йилга келиб ўзбек халқ эртақларининг икки жилдлиги нашрга тайёрланди. Бу тўплагма шу давргача нашр этилганларига нисбатан мукамал бўлиб, мутахассислар томонидан ёзиб олинганлиги билан фарқ қилади. Ушбу икки жилдликда жами 196 та эртақ жамланган бўлиб, китоб дастлаб ҳайвонлар ҳақидаги эртақлар билан бошланади.

Тўплагма, асосан, Андижон, Тошкент, Самарқанд, Наманган, Қашқадарё, Фарғона ва Хоразмдан ёзиб олинган эртақлар киритилган. Ушбу икки жилдлик кейинги йилларда чоп этилган эртақ тўпламлари учун асос вазифасини бажарган, дейиш мумкин.

Иккинчи йўналиш бўйича, яъни тўпламларни бир эртақчи репертуарига асосланганлиги жиҳатидан ўрганишда профессионал эртақчилар Нурали Нурмат ўғли ҳамда Абдуғофур Шукуров репертуарларига бағишланган эртақ тўпламлари ўрганилди.

1983 йили Ғафур Ғулом нашриётида чоп этилган, фольклоршунослар Зубайда Хусаинова ва Баҳодир Саримсоқовлар нашрга тайёрлаган “Кулса – гул, йиғласа – дур” тўплами халқ эртақчиси Абдуғофур Шукуров репертуари асосида тузилган бўлиб, тўплагма ўзига хос хусусиятга эга. Бу ўзига хослик унинг репертуари фақат сеҳрли эртақлардан иборат эканлиги билан белгиланади. “Тўплагмадаги айрим эртақларнинг асоси китобий манбаларга бориб тақалади. Бироқ бундай сюжетлар кўп вақтлар оғзаки ҳолда эртақчилар доирасида кенг тарқалиши, бир неча авлодлар томонидан қайта-қайта айтилиши туфайли ўзининг дастлабки манбалари – қисса ва ҳикоятдан узоқлашиб структура жиҳатидан эртақ жанрига тўла бўйсунган” [5, 299-6]. Тўплагма эртақчи репертуарига мансуб 17 та сеҳрли-фантастик эртақ киритилган.

Шунингдек, Нурали Нурмат ўғли репертуари бўйича 1990 йили Ғафур Ғулом нашриётида чоп этилган “Луқмони ҳаким” тўпламига эртақлар, латифалар, Машраб ҳақидаги

халқ ривоятлари, халқ кўғирчоқ театри намуналаридан иборат жами 63 та оғзаки ижод асарлари киритилган бўлиб, шулардан 53 тасини маиший эртактлар ташкил қилади. Кузатишлардан маълум бўладики, Н.Нурмат ўғли кўпроқ маиший ва ҳажвий мазмундаги эртактлар айтган. Маиший эртактларнинг асосий белгиси ҳикоя қилинаётган воқеаларнинг аҳоли турмуш-тарзига ўта яқинлигидир. “Луқмони ҳаким” тўпламидаги эртактларнинг деярли тўқсон фоизи ё маиший, ё ҳажвий йўналишдаги эртактлардир. Ушбу тўпламга аралаш мавзудаги эртактлар, турли латифалар ва ҳангомалар ҳам киритилган.

Юқоридаги иккита тўпламдан ташқари шу кунгача бир эртактчи репертуарига бағишланган бошқа китоб чоп этилмаган, шу жиҳати билан иккала китоб ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Мустақиллик йилларида эртактларни нашр этишга янгича принциплар асосида ёндашила бошланди. Илгари мавзу жиҳатдан аралаш ҳамда ўқувчиларнинг ёш хусусиятлари инобатга олинмаган эртакт тўпламлари нашр қилинган бўлса, бугунга келиб болаларнинг ёш билан боғлиқ хусусиятлари ва уларда муайян фазилатларни тарбиялаш учун кўмак берадиган эртактлар бир китобда жамланиб чоп этилмоқда.

Учинчи йўналиш – мавзулаштирилган эртакт тўпламлари бўйича дастлабки китоб “Олтин бешик” бўлиб, унда эртактлар тематикасига кўра кетма-кет жойлаштирилган [3]. Дастлаб “Эр йигит – эл ғамида” рукни остида паҳлавонлик, мардлик мавзусидаги “Паҳлавон Рустам”, “Аҳмаджон билан Луқмонжон”, “Қирон ботир”, “Муқбил Тошотар”, “Кимёгар бойнинг ўғли”, “Қилич ботир”, “Тулиқаҳқаҳ”, “Булбулигўё” каби эртактлар жамланган бўлса, “Яхшидан вафо” рукнида – “Эгри ва тўғри”, “Нима эксанг, шуни ўрасан”, “Зумрад ва Қиммат”, “Кулса – гул, йиғласа – дур”, “Олтин бешик”, “Чўлоқ лайлак” эртактлари, “Бахт излаган йигит” рукнида “Ақл ва бойлик”, “Ота васияти”, “Чалпак ёққан кун”, “Ақлли қиз”, “Доно қиз”, “Озодачехра” каби эртактлар жойлаштирилган.

Тўпламда эртактлар ижрочиси ва ёзиб олувчиси ҳақида ҳеч қандай маълумот келтирилмаган.

Шунингдек, “Олим бола эртактлари”, “Доно бола эртактлари” ва “Жасур бола эртактлари” тўпламлари ҳам мавзулаштирилган бўлиб, боладаги ҳисларни тарбиялашга мўлжалланган [2].

Тўпламлардан болаларда дўстлик ва садоқат, ҳалоллик ва адолат, инсоф ва виждонлилик, илм ва ҳунар, тadbиркорлик ва меҳнатсеварлик, довюраклик ва раҳмдиллик, зеҳн ва идрок каби фазилатларни тарбиялайдиган эртактлар ўрин олган. “Шаҳзода Салмон”, “Олмос ботир” ва “Кенжа” эртактлари жасорат ва қаҳрамонликка ундовчи эртактлар бўлимига, “Яхшиси ҳам, ёмони ҳам тил”, “Ҳозиржавоб вазир”, “Подшонинг мот бўлиши”, “Хафа бўлиш йўқ-а?”, “Икки ўртоқ”, “Қози”, “Табиб ва бемор”, “Қирқ ёлғон” эртактлари хушмуомалалик ва ҳозиржавобликни ўргатувчи эртактлар бўлимига, “Сусамбил”, “Овчи, кўкча ва доно”, “Бирлашган ўзар, бирлашмаган тўзар”, “Бароқхон”, “Сеҳрли балиқ” каби эртактлар дўстлик ва садоқатни улуғловчи эртактлар бўлимига киритилган.

Тўпламда эртактлар мавзу жиҳатидан турларга бўлиб жойлаштирилгани ноширлик йўналишида янгича ёндашув бўлса-да, фольклоршунослик нуқтаи назаридан баъзи камчиликлардан ҳоли эмас. Хусусан, китобга эртактларни дастлаб нашрга тайёрловчилар, эртактчилар, қачон ва ким томонидан ёзиб олингани ҳақидаги маълумотлар киритилмаган. Бу ўз навбатида тўпламнинг илмий қийматини пасайтириб юборган. Шунингдек, нашрга тайёрловчи Э.Эркин тўплам устида ишлашда қайси манбалардан фойдаланганини кўрсатиб ўтмаган. Баъзи ўринларда эса муҳаррир таҳрири кўзга ташланади. Мисол учун “Булбулигўё” эртагида шаҳзода қутида икки қиз (бири ҳақиқий малика, бири маймун-қиз)ни олиб келганда, подшоҳ қай бирини танлолмай, боши қотиб туради [4, 123-б]. Вазир ҳақиқий маликани танлаб, шуни олиб қолишни тавсия қилади, лекин маймун-қиз подшоҳнинг тиззасига ўтириб, бўйнига қўл солиб, ноз-карашма билан тургани учун подшоҳ уни ёқтириб қолади. Шунда подшоҳ маймун-қизни олиб қолиб, ҳақиқий маликани шаҳзодага бериб юборади.

“Ўзбек халқ эртактлари”нинг мукамал тўпламида эса маймун-қизни ёқтириб қолган подшоҳ вазирга қараб: “От бўлса, йўрға бўлсин, хотин бўлса, сатанг бўлмасин-у, сатангсифат бўлсин”, дейди [7, 97-б]. Подшоҳнинг характер хусусиятини очиб берувчи ушбу ибора “Жасур бола эртактлари” тўпламида тушириб қолдирилган.

Бизнингча, катталар оламидаги ижтимоий муносабатлар акс этган сахналар, иборалар олиб ташланавермасдан, балки эртактларни болаларнинг ёш хусусиятларга қараб ажратиш лозим. Аслида, катталар эртаги бўлишига қарамай, болаларга мослаштирилган ёки ғояси давр мафкурасига бўйсундирилган эртактлар кўплаб учрайди.

Юкоридаги фикрлардан шундай хулоса қилиш мумкинки, халқ эртакларини янада кенгрок тадқиқ этиш бугунги кундаги долзарб муаммолардан биридир. Эндиги эртакчилик ривожда ўқувчиларга эртакни етказиб беришда асосий бўғин ҳисобланган нашриётлар бу масалага жиддий ёндашишлари талаб этилади. Чунки мустабид тузум пайтида давр ва шароитга бўйсуниб эртакларнинг яшаб қолиш шаклларида бири бўлган. Эндиги мақсад эса уларнинг асл ҳолатини аниқлаш, тиклаш ва халқ орасига ёйишдир. Бу каби масалалар тадқиқотчилар олдида долзарб ва муҳим вазифаларни қўяди.

Шунингдек, халқ эртакларини адабий тилга мослаштириш унинг тарихийлиги, географик муҳитга мансублиги, тилдаги колоритнинг йўқолишига сабаб бўлади. Тўғри, эртаклар тарихий жараёнларда халқ тили ва маданияти билан баробар ўсиб боради, бироқ тўпловчи ёки нашрга тайёрловчининг эртаклардаги қадимийлик, тарихийликка ҳос хусусиятларни адабий тил меъёрларига яқинлаштириши фольклор асарларини ўрганиш масаласини қийинлаштиради.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Афзалов М. Ўзбек халқ эртаклари ҳақида. – Тошкент: Фан, 1964. – Б. 7.
2. “Олим бола эртаклари”, “Доно бола эртаклари”, “Жасур бола эртаклари”. – Тошкент: Академнашр, 2018.
3. “Олтин бешик” эртаклар тўплами. – Тошкент: Чўлпон, 2011.
4. Жасур бола эртаклари. – Т.: Академнашр, 2018. – Б. 123.
5. Кулса –гул, йиғласа – дур. Эртаклар. – Т.: 1983. – Б. 299.
6. Мирзаев Т. Ходи Зариф суҳбатлари. – Тошкент: ShAMS-ASA, 2013. – Б. 96.
7. Ўзбек халқ эртаклари. – Т.: Ўқитувчи, 2007. – Б. 97. Ушбу тўпلام 1960 йилги 2-томлик “Ўзбек халқ эртаклари”нинг қайта чоп этилган наشري ҳисобланади.
8. Ўзбек халқ эртаклари. Тўпловчи Б.Каримий. – Тошкент: 1939. – Б. 12.
9. Ходи Зариф. Ўзбек совет фольклористикаси тарихидан / Ўзбек совет фольклори масалалари. Тадқиқотлар. 1-китоб. – Тошкент: 1970. – Б.218-281.
10. Остроумов Н.П. Сартри. Этнографические материалы. – Ташкент: 1892. – С. 8.

УЎК 81-13

### ТАЪҚИҚ ВА РУҲСАТ НУТҚИЙ АКТЛАРИ ВОҚЕЛАНИШИНИНГ СОЦИОПРАГМАТИК ОМИЛЛАРИ

*О.Ф. Ачилова, PhD, Самарқанд Давлат Чет Тиллар Институту, Самарқанд*

**Аннотация.** Ушбу мақолада япон тилига оид прохибитив ва пермиссив нутқий актлари ва уларнинг бевосита ёки билвосита диалогик нутқ жараёнида қўлланилишига оид социопрагматик омиллари ҳамда талабаларнинг тилни ўрганишига бўлган эҳтиёжларини шакллантириши ва ривожлантириши учун муҳим саналган буйруқни ифодаловчи грамматик конструкциялар ҳақида фикр юритилган. Мақолада япон тилида таъқиқ ва ижозат маъноларини ифодаловчи тил воситалари аниқланиб, таҳлил қилинди.

**Калит сўзлар:** нутқий акт, таъқиқ, буйруқ, илтимос, грамматик конструкция, билвосита, бевосита, ҳурмат ва оддий шакл оттенкалари, ижозат

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются важные аспекты использования директивных и косвенные репрезентации прохибитивные и пермиссивные речевые акты в японском языке, социопрагматический факторы и их использование в процессе диалогической речи, а также грамматические структуры, которые играют важную роль в развитии языковых навыков учащихся. В статье дается определение прохибитивный и пермиссивный понятий, лингвистик ценностей и их типов на японском языке. Выявлены и проанализированы языковые инструменты для выражения прохибитивных и пермиссивных ценностей и роль на японском языке.

**Ключевые слова:** речевые акты, запрет, императив, просьба, грамматическая конструкция, директивный, косвенный, нежные и простые формы, позволение

**Abstract.** This article belongs to the important aspects of the representation, rules and forms of prohibitive and permissible sentences in Japanese language and their directly or indirectly usage in the course of the dialogue. Written about the grammatical constructions of the prohibitive and permissible form which play an important role to develop the students' skill of learning foreign language.

The article defines the concept of prohibitive and permissible speech acts in Japanese language and their types are discussed. Language tools for expressing prohibited and permissible speech acts in Japanese are identified and analyzed.

**Key words:** speech act, prohibition, imperative, request, grammatical construction, direct, usage of polite and plain forms, permission

Ўрганилаётган лисоний ва нутқий муаммолар орасида шахслараро мулоқот (人間関係) ва маданиятлараро мулоқот (国際的コミュニケーション) ниҳоятда муҳим аҳамиятга эгадир.

Инсон нутқий хулқ-атворини бошқариб турувчи омиллардан бўлган ва замонавий тилшуносликда “этикет” атамаси билан белгиланган лисоний ва ғайрилисоний воситалар ҳар қандай маданиятнинг муҳим таркибий қисмидир.

Айниқса, япон лингвомаданиятида сўзловчи ва тингловчи ўртасидаги мулоқот этикети қадимги даврлардан мукамал шаклланган бўлиб, унга бугунги кунга қадар диалогик нутқ жараёнида тўлиқ амал қилиниб келинмоқда.

Бундай нутқий этикет қонун - қоидалари қаторига асосан, 挨拶(саломлашиш), 伝達(муружаат қилиш), 別れ(хайрлашув), 自己紹介(танишув), 詫び(узр сўраш), 感謝(ташаккур билдариш), 祝い(табриклов), 願い(истак-хошиш билдириш), 依頼(илтимос), хушомад каби турлари киради.

Ижтимоий нуқтаи назардан меъёрий ва ғайримереърий нутқий хулқ-атвор турларини таснифлаш мумкин. Шахсларо муносабат меъёрий талабларига ҳамда умумжамият қоидаларига ҳозиржавоб хулқ-атвор этикетга мос келувчи деб қабул қилинади. Жамиятда инсон хулқ-атворини бошқариб туриш усули сифатида этикет фақат дипломатик мулоқотдагина эмас, балки маърифатли суҳбатдошларнинг норасмий алоқаларида ҳам намоён бўлади.

Японзабон суҳбатдош билан мулоқатга киришувчи ҳар қандай шахс, авваломбор, мулоқат жараёнининг расмий ёки норасмий кечишидан қатъий назар, япон лингвомаданияти асосида белгиланган ҳурмат ва оддийлик ёки камтарлик оттенкаларини белгилаб берувчи грамматик бирикмалар, 慣用句(фразалар) ва кўшиероглифлардан ўринли ва тиниқ оҳангда фойдаланиши талаб этилади. Ушбу талабларнинг диалогик мулоқот жараёнидаги воқеланиши кўпинча ҳурмат-эҳтиром ва камтарлик категорияларининг ифодаси деб таърифланади. Гарчанд ушбу категориялар тил ва жамият тараққиёти таъсирида турли ўзгаришлар ва янгиликлар киритилишига учраб келаётган бўлса-да, ушбу ҳолат сўзловчи ва тингловчи ўртасидаги нутқни мулоқот қоидаларининг янада сайқал топишига шароит яратади.

Айниқса прохибитив ёки пермиссив нутқий актлар ижросида сўзловчининг ҳурмат-эҳтиром ва камтарлик категорияларидан моҳирона ва жўяли фойдалана олиши асосида, нутқ ва ундан кўзланган мақсад самарадорлиги тўлиқ таъминланади. Масалан,

「大丈夫だよ。連絡があるまで保管しておくから、心配しないでいいよ。」  
(Ҳаммаси жойида. Хабар келгунича сақлаб тураман, хавотир қилма). (高木敏子, “ガラスのうさぎ”, 72-6)

Ушбу нутқий акт ўзида мулоқат матнининг иккита интенциясини акс эттиради. Унинг бирламчи маъноси хавотир қилиш ҳаракатини таъқиқлаш бўлса, иккиламчи маъносида “хавотир қилмасанг ҳам бўлаверади” қабилдаги пермиссивлик оҳангини идрок этиш мумкин. Шунингдек, жумла охиридаги “-ないで” таъқиқни ифодаловчи ҳамда “-いいよ” ижозатни ифодаловчи бирикмалар сўзловчини адресатга нисбатан ўта яқин муносабатдаги шахс эканлигига ишора қилади. Ушбу шакллар нутқ самарадорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эгадир.

Masaki Yamaoka(2002)нинг фикрича, ҳаракатга ундовчи мулоқат матнида ҳурмат ёрдамида мулоқатдошларнинг инсоний муносабатлари ўрнатилади ва мулоқотнинг силлиқ давом этиши таъминланади (山岡政紀, 2002:17). Японияда ҳаракатга ундовчи нутқий актлар тизимида ҳурмат тамойилининг аҳамияти ҳақида бир қанча илмий ишлар олиб борилган. Жумладан, 北尾(Китао,1988),生田(Икеда,1997) каби тилшуносларнинг изланишларини эслатиш мумкин. Масалан, Китао (1988) куйидаги жумлаларни ҳурмат категорияси асосида талқин қилади:

もし差し支えがなければ窓を開けて下さいますか。

(Агар қарши бўлмасангиз, деразани очиб юбора оласизми, илтимос.)

Ушбу жумлаларнинг барчаси ҳаракатга ундовчи буйруқ гаплар сифатида қабул қилинади, лекин уларнинг структураси сўроқ шаклидаги иккиланиш ҳолатини кўрсатади. Ҳар бир нутқий актнинг ягона интенцияси суҳбатдошга деразани очтириш бўлса-да, ушбу мақсад ҳурмат тамойилининг турлича кўринишида воқеланган (北尾, 1988). Япон мулоқот одобида бундай императивликнинг бевосита ёки ҳеч қандай эҳтиром белгиларисиз баён этилишига нутқ одоби йўл қўймади. Демак, этикет нутқ мақсадига эришиш учун сўзловчида умид



уйғотувчи риштадир ва эҳтиром тамойилига бўлган эътибор қадимги даврларданок шакллана бошлаган.

Аслида, этикетни ўрганиш антик (Рим, Греция) замонларида бошланган бўлиб, ҳурмат-эҳтиром тушунчаларни назарий жиҳатдан тадқиқ этишда тил ҳодисаси деб қарала бошланган. Унинг жиддий тадқиқотлари лингвопраграмастика доирасидаги ва нутқий мулоқотга бевосита алоқадор тамойиллар тизими сифатида тилшунослик дунёсида кенг ва чуқур ўрганиб келинмоқда. Ҳурмат ва эҳтиром тамойили кўпчилик тадқиқотчиларнинг таъкидлашича, дунёдаги барча тилларга хос бўлган ва мулоқотни ортиқча конфликтларсиз рўйга чиқаришнинг асосий шартларидан деб ҳисобланади.

Нутқий хулқ-атвор меъёрлари эса, маълумки, муайян тилда сўзлашувчи халқнинг маъданий- ижтимоий тарихий хусусиятлари билан белгиланади.

Ҳурмат-эҳтиром тамойилини тарифлашда, айниқса, унинг суҳбатдошлар нутқий ҳамкорликдаги ўзаро ҳатти-ҳаракатларни тартибга солиб турувчи бошқа тамойиллар билан муносабатларини аниқлаб берадиган турли фикрлар мавжуд.

Анъанавий мулоқотшуносликка оид ишларда нутқий этикет комуникациянинг ажралмас таркибий қисми деб қаралади. Зотан, бу шарт-шароитлар тадқиқотчилар томонидан нутқий хулқ-атворни бошқариб турувчи омиллар мажмуаси сифатида талқин этилади.

Дарҳақиқат, япон тилшунослари ҳам “мулоқат безаги” вазифасини бажарувчи ҳурмат ва оддийлик нисбатларини махсус конструкциялар орқали изоҳлайди ва улар асосан таъқиқ ёки ижозат оҳангида ижро этилган императив гаплар қўлланилишида жуда кўл келади.

Олимларнинг талқинига мувофиқ, ҳурмат - эҳтиромнинг юқори самараси нафақат вазият тақозосига ёки суҳбатдошларнинг ўзаро муносабатига кўра ва ижтимоий шарт-шароитларга боғлиқ тарзда балки, этномаданиятга ҳам алоқадор тарзда намоён бўлар экан. Ҳурмат - эҳтиром (нутқ одоби)ни ифодаловчи омилларни япон тилида икки хил кўринишда талқин этилиши эътиборга лойиқ :

1. Норасмий мулоқот актлари (公式発表)
2. Расмий мулоқот актлари (非公式発表)

Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, мулоқот актининг ҳар бир турига коммуникантлараро муносабатларининг ўзига хос меъёрлари мавжуд бўлади.

Юқорида таъкидланган ҳурмат ва оддийлик меъёрларини мулоқат жараёнида тартибга солиб, унинг самарадорлигини таминловчи формула ва тузилмалар, асосан, норасмий диалогик нутқ жараёнида кенг қўлланилади. Аммо расмий мулоқат жараёнида асосан, ҳаракатга ундовчи нутқий актлар таркибида юқорида келтирилган формулаларнинг аксарияти “辞書形+こと, ない+こと” тарзида намоён бўлади. Масалан, норасмий мулоқат: よくお母さんが言っていた。「人様に笑われないように。人様に迷惑をかけないように」と。(高木敏子, “ガラスのうさぎ”, 82 б). (Ойим айтар эдилар. “Одамларга кулги бўлма. Одамларга нокулайликлар туғдирма” деб).

Расмий мулоқат: よくお母さんが言っていた。「人様に笑われないこと。人様に迷惑をかけないこと」と。(Ойим айтар эдилар. “Одамларга кулги бўлмаслик керак. Одамларга нокулайликлар туғдирмаслик керак” деб).

Ушбу жумла ҳар иккала кўринишда ҳам бир хил маъно касб этсада, уларни гап таркибидаги грамматик қурилмалар асосида, расмий ва норасмий мулоқат матни эканлигини дарҳол идрок этиш мумкин бўлади.

Япон тили соҳиблари мулоқат жараёнида ижро этиладиган ҳар қандай нутқни ҳурмат ва оддийлик ёки камтарлик ҳамда хушомад нутқий актининг меъзонлари билан бойитишга ва бу эса нутқий мулоқат бардавомлигини белгилашга ҳамда самарали кечишига катта умид боғлашига асос бўла олади деб ҳисоблашади. Ушбу фикр япон миллатининг диний эътиқодлари, дунёқараши ва асосийси, табиатга бўлган муҳаббатини ҳурмат ва эҳтиром билан изҳор қилиши орқали сайқалланиб келган (浅田 秀子, 2009).

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. ミニことわざ辞典—1993年.
2. 桐野夏生「顔に降りかかる雨」—1999年.
3. 高木敏子, “ガラスのうさぎ”—1998年.
4. Тарланов З.К. Русские пословицы: синтаксис и поэтика. – Петрозаводск: Изд-во Петрозаводск. ун-та, 1999.
5. Бердиев Х., Расулов Р. Ўзбек тилининг паремнологик луғати. –Тошкент: Ўқитувчи, 1984.
6. Маҳмуд Саттор. Ўзбекнинг гапи кизик (миллатнинг кенжа бўғинига). – Тошкент: “Тафаккур қаноти”, 2011.

7. И.Бекмуххамад. Узбек халк маколлари. Т-2013.

УЎК 81-13

## ТИЛЛАРНИНГ МИЛЛИЙ-МАДАНИЙ СЎЗ БОЙЛИГИ ТАВСИФИДА ЛИНГВОАКСИОЛОГИЯ

*Д. Бахронова, PhD, Тошкент давлат ўзбек тили ва адабиёти университети, Тошкент*

**Аннотация.** Аксиологик ёндашув маданиятшуносликда алоҳида ўрин тутади, чунки маданият инсоннинг умри давомидаги фаолияти дастурини таъминлайдиган миллий-маданий қадриятлардан иборат. Жумладан, лингвомаданиятшуносликда тил ва миллий-маданий қадриятлар ва уларнинг ўзаро боғлиқлиги механизмлари тўғрисидаги билимларга урғу берилади. Аксиометрия нафақат маданиятшуносликда, балки социология ва психология кесимида ижтимоий мақсадлар ва инсон ички-руҳий оламига доир тадқиқотларда, социология ва антропология кесимида эса инсон ва унинг жамоадаги ўрнида қадриятлар роли билан боғлиқ изланишларда давом этмоқда. Лингвоаксиологияда асосий урғу қадриятларни ижтимоий маданий ва тарихий контекстларда тизимли ўрганиш ва “баҳо-ўлчаиш” категориясини тил ҳодисаларига боғлаб аниқлашга қаратилмоқда.

**Калит сўзлар:** лингвокультурология, лингвоаксиология, менталитет, қадриятлар, баҳолаш

**Аннотация.** Аксиологический подход занимает особое место в культурологии, поскольку культура состоит из национальных и культурных ценностей, которые формируют программу жизнедеятельности человека. В частности, в лингвокультурологии делается упор на знание языка и национально-культурных ценностей, и механизмов их взаимозависимости. Аксиометрия продолжается не только в культурных исследованиях, но также в социологии и психологии в исследованиях социальных целей и внутреннего мира человека, а в социологии и антропологии – в изучении роли ценностей в человеке и его места в обществе. В лингвоаксиологии основной упор делается на систематическое изучение ценностей в социокультурном и историческом контексте и определение категории «оценка-измерение» применительно к языковым феноменам.

**Ключевые слова:** лингвокультурология, лингвоаксиология, менталитет, ценности, оценка

**Abstract.** The axiological approach has a special place in cultural studies, because culture consists of the national and cultural values that form the program of human activity throughout life. In particular, in linguocultural studies, emphasis is placed on knowledge of language and national-cultural values and the mechanisms of their interdependence. Axiometry continues not only in cultural studies, but also in sociology and psychology in research on social goals and the inner world of person, and in sociology and anthropology the study of the role of values in human and his place in society. In linguoaxiology, the main emphasis is on the systematic study of values in socio-cultural and historical contexts and the definition of the “assessment-measurement” category in relation to linguistic phenomena.

**Keywords:** linguoculturology, lingvoaxiology, mentality, values, evaluation

Инсон ҳаётида нутқ ва тил асосий омиллардан биридир. Тил авлодни-авлодга боғлайдиган, инсоният тарихида яратилган маданий ва илмий бойликларни ўзида сақлайдиган, асрайдиган, кейинги авлодга етказиб берадиган маънавий қуролидир. Дунё халқлари ўртасидаги турли соҳаларда ўзаро ҳамкорлик алоқалари тобора кенгайиб бораётганлиги тилшуносликнинг лингвомаданиятшунослик, когнитив тилшунослик, лингвоаксиология, этнолингвистика каби замонавий соҳа ва йўналишларида янгидан-янги илмий тадқиқот ишларини тақозо этмоқда. Чунки ҳар бир миллат ва элатларнинг ўзига хос, ҳеч кимникига ўхшамайдиган миллий-маданий анъана ва урф-одатлари меъёрларини билмай туриб ўзаро мулоқотга киришиш қийинчилик туғдириши табиий. Н. Маҳмудов, “Дунёни билиш ва англашда ўхшатишлар, умуман, қиёс, фавқулудда муҳим ўрин тутса-да, дунёни ҳар қандай билиш аксиологиядан, яъни билинган нарсани бирон-бир тарзда баҳолашдан холи бўлиши мумкин эмас”, деб ёзади. Биз ҳам бу фикрни тўла қувватлаймиз, чунки ҳаётимиз давомида бизга ҳамроҳ “ок/қора”, “яхши/ёмон”, “тўғри/нотўғри” концептларининг ўзи баҳо категориясини исботлаб туради. Шунингдек, бугун инсон онгининг аксиологик хусусиятлари ҳақидаги қоида кенг эътироф этилмоқда. Н. Маҳмудов Е.Серебренникова ва К.Михнюкларнинг фикрлари билан асосланиб қуйидагиларни ёзган: ...муайян нарса-қадрият

англанар экан, унга нисбатан инсоннинг, демакки, жамиятнинг баҳоси, муносабати ҳам муайян тарзда ифодаланади, ана шу жиҳатдан лингвистика ва аксиология бир-бири билан чамбарчас боғлиқдир [1]. Дарҳақиқат, ўхшатишни баҳо категориясидан ажратиб тасаввур қилиб бўлмайди, чунки одам атрофидаги оламни ва, албатта, ўзини қиёслаш-ўхшатиш ва баҳолаш йўли билан англаб боради [2].

Ҳар бир халқнинг миллий тафаккурида шу халққа хос ва мос бўлган, ижтимоий - тарихий шароитлар таъсири натижасида шаклланган жиҳатлар мавжудки, у шу халқнинг руҳияти, менталитети, характери ифодалайди, ижтимоий-маданий тараққиёти ривожини таъминлашда муҳим ўрин тутаяди. 15 асрадаёқ Навоий сўз ва унинг кадр-қиммати, буюклиги ҳақида ҳамда ҳар бир ҳудуд тилида ўзига хослик мавжудлигини қуйидагича таъкидлаган эди: «Сўз дуррининг тафовути мундин доғи беғоятроқ ва мартабаси мундин ҳам бениҳоятроқдур. Ва бу сўзнинг танаввуи тааққулдин нари ва тасаввурдин ташқаридур. Агар муболағасиз ижмол юзидин қалам сурулса ва ихтисор жонибидин рақам урулса, етмиш икки навъ била тақсим топариди, худ ҳеч сўз йўқтурки, етмиш икки фирқа каломига далолат қилғай; аммо улча тафсилийдур. Улдурким, рубъи маскуннинг етти иқлимидин ҳар иқлимда неча кишвар бор ва ҳар кишварда неча шаҳар ва қасаба ва кент ва ҳар даштда неча хайл-хайл саҳронишин улус ва ҳар тоғнинг қўллариди ва қуллалариди ва ҳар баҳрнинг жазойириди ва савоҳилиди не тавойиф бор. Ҳар жамоат алфози ўзгаларидин ва ҳар гуруҳ иборати ёналаридин мутағаййир ва бир неча хусусият била мутамаййиздурки, ўзгаларда йўқтур». (А. Навоий. Муҳокаматул луғатайн). Айнан ана шундай “ўзгачалик” учун ҳам чет тилларни мукамал билиш ёки бир тилда коммуникацияга киришувчи турли ҳудудларда яшовчи кишилар мулоқот хулқини ўрганиш ҳамда уларнинг ўзига хос томонларини тадқиқ қилиш барча замонлар талаби ҳисобланган. Бугунги кунда кадриятларни қайта баҳолашда, миллий кадриятларни тиклаш, асраб-авайлаш ва келажак авлодларга безавол етказишда, ислоҳот ва ўзгаришларни муайян халқ онгида янгича кадриятга айланиб бораётган жиҳатларини аниқлашда, мавжуд муаммоларни ҳал қилишда фалсафа, маданиятшунослик ва тилшуносликда аксиологик баҳолаш усули фаол қўлланилмоқда (қаранг Е. Серебренникова, С.Г. Тер-Минасова, Қ. А. Назаров, А.П.Садохин, К. Михнюк).

Лингвомаданиятшунослик ва лингвокогнитология кесимида ҳам аксиология илмий тадқиқот объекти бўлиб у ёки бу даражада ўрганилмоқда. Лингвомаданиятшунослик – маданиятшунослик ва тилшунослик, этнолингвистика ва миллий-маданий антропология фанлари тадқиқотлари натижаларини ўзида жамлаган билимнинг интегратив соҳаси ҳисобланади. Лингвомаданий таҳлил жараёнида маданиятшунослик ва тилшунослик танлаб олиб ўрганилади. Аксиология эса маданиятшунослик бидан ўзаро чамбарчас боғлиқ фандир.

Ҳар қандай илмий изланишни аниқловчи методи ўз ишлатилиш чегарасига эга. Тил ва маданият ўзаро кўп аспектли бўлиб, уларнинг вазифаси, генезисини бир метод билан аниқлаш мумкин эмас. Лингвомаданиятшуносликда ахборот берувчилар (информант) манба бўладиган тилшунослик, маданиятшунослик ва социологияда ишлатиладиган – контент таҳлил, фрейм, нарратив каби таҳлил ва усулларни ишлатиш мумкин. Бу методлар ҳар хил аниқловчилик хусусиятларида келади ва бир-бирини тўлдириб, лингвомаданиятшуносликда мураккаб объект – тил ва маданиятни ўзаро таъсирини тадқиқ қилади. Аксиологик баҳолаш ҳам метафорани таҳлил қилиш аппарати каби, тил ва маданият муаммоларини ечиш учун натижалар олишда муҳим тушунча ҳисобланади. Метафорик когнитив назария чет тилдаги баъзи бир сўз бўлаклари нима учун осон тушунилиши ва бир-бирини ўрнини боса олишини тушунтиради. Бу усул қиёсланаётган тилларда когнитив жиҳатдан мос келмасликни ҳам аниқлайди. Бундай фарқлар тасодифий эмас ва у ёки бу халқ томонидан ҳаётни идрок қилиш хусусиятлари бошқа-бошқа бўлишидан дарак беради.

Бугунги кунда кадриятларни қайта баҳолашда, миллий кадриятларни тиклаш, асраб-авайлаш ва келажак авлодларга безавол етказишда, ислоҳот ва ўзгаришларни муайян халқ онгида янгича кадриятга айланиб бораётган жиҳатларини аниқлашда, мавжуд муаммоларни ҳал қилишда фалсафа, маданиятшунослик ва тилшуносликда аксиологик баҳолаш усули фаол қўлланилмоқда (қаранг В.И.Карасик, С.Г. Тер-Минасова, И.В.Кондаков, Н.Маҳмудов, Қ.А.Назаров, А.П.Садохин, Д.К.Бахронова).

Аксиологик ёндашув лингвомаданиятшуносликда алоҳида ўрин тутаяди, дедик, чунки маданият инсон фаолиятининг дастурини ташкил этган кадриятлар тизими сифатида кўриб чиқилади ва у тилда ўз ифодасини топади. Демак, бизнингча, лингвомаданиятшунослик – бу миллий-маданий менталитетга хос моддий ва номоддий мерос ва уларнинг вужудга келиш механизмлари тўғрисидаги билимларнинг тилда акс этишини ўрганувчи фан бўлса,

лингвоаксиология – асрлар давомида ўзгармай етиб келган миллий-маданий қадриятлар тизимини тилда акс этишидир. Қадриятлар инсоний ҳаракатларга мазмун бағишлайди. Қадриятларга хос вазият, билиш акти каби уч зарур таркибий қисмларга бўлинади: субъект →бу ҳолатда «баҳоловчи», объект → «баҳоланаётган» ва улар ўртасидаги муайян муносабатни шакллантириш, яъни →«баҳолаш» [3]. Аксиология-қадриятлар иерархиясининг энг чуқур англаниши М.Шелер асарларида учрайди. Қадриятлар салтанатига, – деб ёзади у, – ўзига хос тартиб хосдир. У шундан иборатки, қадриятлар бир-бирига нисбатан юқори “иерархияни” ташкил қилади, шу боисдан бир қадрият бошқасига қараганда “юқорирок” ёки “пастроқ” бўлиб қолади. Бу иерархия, “ижобий” ва “салбий” баҳоланишларга бўлиниш каби қадриятлар моҳиятининг ўзидан келиб чиқади ва фақат “бизга маълум қадриятлар” гагина кирмайди [4].

Сўзловчи белгилар орқали тингловчига маълум ахборотни етказиш билан бирга, унга эмоционал-экспрессив таъсир қилишни ҳам мақсад қилиб кўяди. Биз тадқиқотнинг бу қисмида «баҳоловчи» → субъект, «баҳоланаётган» → объект ва улар ўртасидаги муайян муносабатни – «баҳолаш» → салбий/ижобий белгилар орқали семантик-прагматик аспектда кўриб чиқамиз. Демак, белги мазмунида кўпинча сўзловчининг модал муносабати ҳам акс этади. Масалан, тулки (хайвон) билан тулки (одам) метафораси: улар ўртасидаги фарқ сўзловчининг эмоционал баҳоси мавжуд ёки мавжуд эмаслигидадир. Зидланишнинг биринчи аъзоси бундай белгига эга эмас, иккинчи аъзоси эса ана шундай белгига эга. Демак, тулки → хайвон сўзи билан семантик ва сигматик ёки денотатив ва сигнификатив нуктаи назаридан умумийликни ташкил қилади. Тулки → одам сўзи билан коннотатив жиҳатдан боғланади. Улар баҳо муносабатининг бор-йўқлиги билан фарқланади. Тулки → одам моделида кишининг аййёрлиги, қувлиги баҳоланади.

Инсон дунёга келибдики, унинг ҳаёти табиат, атроф-муҳит билан боғлиқ ҳолда кечади. Ибтидоий инсон ўтмишда табиат ва коинот ҳодисаларини ўша замон билим доирасида ўрганган, таҳлил қилган, уларни ўз ҳатти-ҳаракати билан боғлаган. Бундай хосланиш дунёнинг барча миллат ва элатлари тилида, анъаналарида, оғзаки ва ёзма нутқида минг йиллардан бери мавжуддир. Ҳар бир тилда яратилган луғатлар муайян халқнинг миллий-маданий бойлиги бўлиб, уларда бу ўз аксини топган. Жумладан, ўзбек ва испан тилида яратилган луғатларда ҳам инсон фаолиятининг табиат ва само билан боғланишидан келиб чиққан сўз ва сўз бирикмалари салмоқли ўрин эгаллаган. Ўз она тилидан бошқа бир тилни ўрганиш дунёни ўз тили доирасидаги тасаввуридан яна бошқа бир тарзда кўришга интилишдир. Чунки, ҳар бир хорижий сўз ортида ўша давлат маданияти, қадриятлари акс этади, сўз ўрганиш орқали бошқа бир миллатга хос дунёни билиш тасавури ётади.

Лингвомаданиятшуносликнинг тадқиқот объектлари қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин: а) лингвоамлакатшунослик лингвомаданиятшуносликнинг бир қисми бўлиб, у муқобилсиз лексика ва хос сўзлар (реалия)ни ўрганади, б) мифология, урф-одат, анъана, маросимлар, в) метафора ва тилнинг тасвирий ва образли воситалари, г) фразеологик бирликлар, д) тилдаги эталон, стереотип, символ ёки рамзий воситалар, е) нутқ маданияти, нутқ одоби (қаранг, В.Воробьев (2001), В.Маслова (2006)).

Турли тизимли бўлган ўзбек ва испан тили луғатлари таркибида само жисмлари ва табиатнинг ажралмас қисми бўлган фауна ва флора компонентли ибораларни икки тилда тадқиқи лингвомаданиятшунослик ҳамда лингвоаксиология фанини муайян даражада бойитади.

Метафора ва ФБлар инсонни ижобий/салбий баҳолашда фаол иштирок этади: Испан тилида «(ser) un pez gordo (семиз балиқ(дай) бўлмоқ)» КФБда кишига нисбатан салбий баҳо бериш оттенкаси яширинган. Одатда нуфузли шахс ёки кимнингдир кучли ҳимояси остида бўлган ҳамда қонунга хилоф фаолият олиб борувчи кишига нисбатан ишлатилади → *persona poderosa/influyente/rico* ← кучли/нуфузли/бой шахс (DRAE, ТII, 569). Масалан: *Persona muy importante y rica, generalmente un político o un narcotraficante: una fiesta llena de peces gordos* [5]. Манбаларда келтирилишича, адолат посбонлари ҳам агар бирор йирик жиноятчини кўлга олсалар мазкур иборани ишлатадилар [6]. Бизнингча, бу ибора ҳаётий воқеликнинг, яъни балиқ ови натижасининг кишилар ҳатти-ҳаракатига кўчиши орқали концептуаллашган. Биринчидан, кичик балиқлар катта балиқларга ем бўлади: бу ҳодиса одам фаолиятига ибора бўлиб кўчганда унинг семантикасида пейоратив маъно келиб чиқишига ишора беради. Иккинчидан, балиқ ови пайтида кичик балиқлар катта балиқларга нисбатан тўрга кўп илинади. Кичик балиқлар одатда тўда-тўда бўлиб сузади, катта балиқларга бу хос эмас ва улар гоҳ-гоҳида балиқчи тўрига илиниб қолиши мумкин. Бу жараёнлар юқоридаги иборада инсонларга



нисбатан ассоциативлик ҳосил қилмоқда. Кўчма маънода: кичик ҳуқуқбузарлик содир қилган кишилар тез-тез жавобгарликка тортилиб турадилар, «катта балиқлар» эса доим ҳам “тўр”га илинавермайди. Ўзбек тилидаги “наҳанг (балиқ)” метафораси уддабуррон, учар, шу билан бирга иштаҳаси карнай, беш панжасини оғзига тиқувчи амалдор кишиларга нисбатан кўпроқ қўлланилиши учрайди. Мас.: Наҳангдай каттадаҳан беку аъёнларни идора этиш осонми? Аммо Ҳумоюн доим унинг ёнида бўлмоқчи, ҳамма ишни бамаслаҳат амалга оширмоқчи эди (П. Қодиров. Ҳумоюн ва Акбар).

Демак, ҳар бир тил фондида мавжуд метафора, метафорик моделлаштиришлар, ўхшатишлар ва фразеологизмлар муайян миллат лисоний манзарасини ёрқинроқ баҳолашда, кадриятларини англашда фаол ҳисобланади. Биз ўйлаймизки, урф-одатлар, маросимлар, тилнинг тасвирий ва образли воситалари, ҳаттоки метафоралар лингвоаксиологик тадқиқотларда ҳам муҳим аҳамиятга эга.

#### ФОЙДАЛаниЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Серебренникова Е. Аспекты аксиологического лингвистического анализа/Лингвистика и аксиология. Этносемиотрия ценностных смыслов. - М., Тезаурус. – 2011, 17-6.
2. Михнюк К. О взаимосвязи категорий сравнения и оценки // Ярославский педагогический вестник. – 2011, №1, 1-жилд, 131-6.
3. Bakhronova, D.K, at all. Axiological evaluation as the base of knowledge and cultural research of Spanish and Uzbek languages. // 10.35940/ijrte. B1486.0982S1119
4. Шелер М. Избранные произведения. – М.: 1994. – с. 305.
5. <http://diccionario.sensagent.com/pez%20gordo/es-es/>
6. <http://ibericalanguages.com/es/expresiones-relacionadas-con-peces/>
7. Арутюнова Н. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт / Н. Д. Арутюнова. – М.: Наука, 1988. – 341 с.
8. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 624 с.

УДК: 81 81`44 81-2 81`22

### СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ЛЕКСИКА КАК ИСТОЧНИК РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

*Б.З. Гафуров, PhD, Бухарского государственного медицинского института, Бухара*

**Аннотация.** Ушбу мақола тиббиётга оид сўзлар иштирок этган реклама матнларини ўрганишга бағишланган. Мақоланинг амалий қисмида фармацевтика маҳсулотларининг рус ва ўзбек тилларида мавжуд реклама матнлари намуна сифатида ўрганилган.

**Калим сўзлар:** реклама матни, лингвистика, термин, вазифа, маълумот, тиббиётга оид сўзлар.

**Аннотация.** Статья посвящена изучению рекламных текстов, в которых содержится медицинская лексика. Примерами для статьи послужили тексты реклам на русском и узбекском языках, в которых рекламируются фармацевтические препараты.

**Ключевые слова:** текст рекламы, лингвистика, термин, функция, информация, медицинская лексика.

**Abstract.** The article is devoted to the study of advertising texts that contain medical vocabulary. Examples for the article were the texts of advertisements in Russian and Uzbek languages, in which pharmaceuticals are advertised.

**Key words:** advertising text, linguistics, term, function, information, medical vocabulary.

В настоящее время изучение текстов рекламы с точки зрения лингвистики русского и узбекского языков является актуальным вопросом, который требует ряд решений. Немаловажным является изучение текстов рекламы, в которых содержится медицинская лексика.

В ряд фармацевтических рекламных текстах четко указывается медицинская лексика, т.е. анатомические термины или названия человеческих органов. В узбекском языке: «Ошқазонингиз безовта қилаяптими? Lamifaren gel Мутахассислардан бепул маслаҳат олинг», «Revard – сочлар ва соқолларнинг ўсиши учун №1 маҳсулот», «ARTRAIД Ушбу маҳсулот энг қаровсиз қолган бўғимларни ҳам тиклайди. Бўғимлардаги оғриқ батамом йўқолади», «ARTRAIД крем-воск пчелиный с экстрактом сабельника. Смягчает, стимулирует регенерацию клеток кожи» и в русском языке: «Зобофит – комплексный подход к здоровью щитовидной железы», «Этот препарат — биокорректор, это препарат нового поколения, который воздействует на обмен веществ. Липидный обмен улучшается, благодаря этому препарату, мы добиваемся изменений самой формулы крови», «Это очень важно, потому что

с помощью „Биокорректора“ можно лечить все органы и системы», «Аброл SR - Чтобы очистить бутылку, нужен ерш. Чтобы очистить легкие, нужен Аброл SR», «Болят и кровоточат десны? Больно жевать? Все это пародонтит — тихий убийца зубов, как называют его врачи», «Настойка «Сабельника», отсекая боль в суставах, уже вернула радость движения сотням тысяч россиян».

Заемствованная лексика и неологизмы с большим темпом завоёвывают текст рекламы, они входят в нашу жизнь и являются составляющей частью реклам содержащих в себе медицинскую лексику различной тематики. Например: в русском языке «АКВАЛОР Облегчает дыхание без привыкания», «B-Fit для эффективного похудения -10-15 кг за месяц! original v», «КАРДИОМАГНИЛ Дарит Вам Время. Берегите себя и своё здоровье во время «COVID-19» и в узбекском языке «Бўғимлардаги оғриқ сизни ташвишга соладими? Al Nayat - қора седана капсуласи 100% табиий маҳсулотдир. Тизза ва белдаги оғриқларни қолдиришга ёрдам беради», «Nano Medical Clinic – бу аниқ ташхис ва малакали даволаш», «Соғлом сочлар бизнинг вазифамиздир. Аёллар учун сочи тикловчи ва ўстирувчи Pantagor маҳсулотлар серияси». Но при всем этом не следует забывать о том, что не все заимствования приветствуются нашим обществом и не все отвечают к требованиям нравственности и менталитету нашего населения. Для этого есть нормы, о чем не следует забывать.

Рассмотрим точки зрения ряд ученых по поводу рекламы. Как справедливо отмечает Б.А. Михельсон, реклама – это ничто иное как «род журнального объявления» [8, с.43]. Современная реклама разнонаправленна. Выделяют коммерческую (экономическую), социальную и политическую рекламу. Среди получивших наибольшее распространение в наше время видов рекламы следует выделить коммерческую и политическую рекламу. Эти два вида имеют одну общую особенность: их цель – побудить потребителя к действию, какого бы рода оно ни было – покупка товара или голосование на выборах [8, с.42]. Например: «Акция года. Пересадка волос. Скидка 30%»(в сфере услуг); «Асал ари билан даволаш. Минг дардга даво 100% табиий кулай нархда. Мутлақо зарарсиз» (в сфере услуг).

В стилистическом энциклопедическом словаре русского языка под редакцией М.Н.Кожинной говорится, что каждый вид рекламы характеризуется своими особенностями, однако общими оказываются требования к рекламному сообщению - быть кратким, интересным, достоверным, понятным, динамичным, многократно повторяющимся [12, с.635].

Как справедливо отмечает И.В. Борнякова, «на синтаксическом, морфологическом, семантико-стилистическом уровнях можно выделить отличительные характеристики языка рекламы, которые необходимо учитывать в процессе перевода при международном распространении рекламных текстов. Яркой синтаксической особенностью языка рекламы является использование коротких предложений (1-7 слов) в заголовках и слоганах. К морфологическим особенностям относится преобладание номинативного стиля. Акцент рекламных текстов делается на качестве и характеристике товара, соответствующих ожиданиям потребителя, и меньше внимания уделяется описанию действий потребителя и процессу использования товара [7, с. 9-10]. Учитывая мнение И.В.Борняковой, ниже приведем примеры рекламных текстов, которые состоят из коротких предложений с наименьшим количеством слов. Например: “НАНО металин - Оқ доғлардан янги ҳимоя. Ҳеч қандай операциясиз даволаниш усули”, “ЕКО дастури билан она бўлишингиз мумкин” «Вытягивающая подушка Остио! Избавляет от боли в шее и в голове», «У вас болят суставы? Ноет спина? Крем «Софья» с пчелиным ядом поможет вам» и т.п.

Как отмечает Д.Ш.Мамирова, «выразительные средства языка являются необходимым средством раскрытия существенных сторон рекламируемого продукта. Например, в визуальных (визуальных) рекламных текстах в качестве языкового средства используются преимущественно слова из категории прилагательных, обладающие высокой эмоционально - выразительностью. Потому что, подчеркивая и преувеличивая особенности, преимущества рекламируемых услуг, товаров, в основном через слово «качество». Например, хушбўй, нозик, шаффоф, соф, асл, тоза, ҳақиқий, табиий, чин, арзон, оммабоп, ҳаммабоп, ёқимли, кўркам, ёрқин, порлок, хушбичим, ораста, зебо и т.п. Известно также, что в рекламных текстах очень часто используются глаголы вызова в стиле команды. Например, ҳис этинг, ташриф буюринг, марҳамат қилинг, танишиб чиқинг, танланг, кутинг, иштирок этинг, эга бўлинг, шошилинг, лаззатланинг, қувонинг и т. д. Следует также отметить, что для того, чтобы язык рекламы был значимым и ярким, а ее текст передавался читателю в эффектной форме, в содержательной, компактной форме и публике с изобразительным искусством, то есть должно быть обеспечено сочетание языковых единиц и изобразительного искусства в рекламе. Визуальную рекламу

условно можно разделить на лингвистическую текстовую и лингвистическую безтекстовую рекламу в зависимости от применения или неприменения языковых единиц. Лингвистические текстовые объявления несут больше информации, чем лингвистические текстовые объявления. Достижение намеченной цели в лингвистической текстовой рекламе также зависит от выбора основных слов, характеризующих содержание рекламы, их аббревиатуры, формы написания, ее цвета и других характеристик. Языковые единицы практически не применяются в рекламе без лингвистического текста. Основу такой рекламы составляют различные символы, картинки и нелингвистические средства» [10, с.133-138].

Текстами рекламы, содержащие в себе медицинскую лексику пользуются в следующих целях:

в печати, текст который предназначен для зрительного восприятия. Сюда входят флаеры, раздаточные листовки, разработанное меню для специальных диет, услуги и т.п.;

в СМИ, это те тексты рекламы, которые помещаются в газетах, журналах и т.п. для распространения фармацевтических препаратов;

в радио, где текст рекламы озвучивается и передается слушателям;

в глобальной сети интернет, где каждая реклама крутится с высокой частотой на широкую публику;

в наружных рекламах (баннерах), и это тот текст, который занимает свое место в самом центре города, квартала, где многолюдно. Цветовая гамма, красочность и конечно же яркость – это характерные черты наружной рекламы.

в символических подарках, которые составляют рекламный текст с соответствующей тематикой.

По словам Т.Н. Лившиц информативность – первый и естественный признак рекламы [9, с.30]. Естественно следует и помнить слова Т. К. Серёгиной, «если реклама – это всегда информация, то информация – не всегда реклама» [11, с.30].

Итак, рекламный текст, в сфере медицины оформляется медицинской лексикой и по средствам грамматических правил русского и узбекского языков. Отличие текста рекламы содержащий в себе медицинскую лексику от другой информации заключается в том, что этот текст содержит в себе побуждение к действию, т.е. приобретение того или иного рекламируемого товара или пользование той или иной услугой.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гафуров Б.З. Презентация фоностилистики в узбекском языкознании (на материале фоновариантов имён существительных) // *Modern Turkluk Arastirmalari Dergisi*. –Ankara, Turkiye. Cilt 7, Sayi 4. Aralik 2010. –№ 7(4). – P. 68-83. E-uayin Tarihi: 22 Subat 2011.

2. Гафуров Б.З. Сравнительно-типологическое изучение характеристик сегментной фоностилистики существительного (на материале русского, узбекского и английского языков). Дисс... д.ф. (PhD) по филол. наукам. - Бухара., 2020. – 177 с.

3. Gafurov B.Z. Super-segment phonostylistics as the basis for studying the problems of accent variants of Russian nouns//*International Engineering Journal for Research & Development*.Published in IEJRD,May 14, 2020. –Vol.5. Issue 4. – P. 1-7. www.iejrd.com.

4.Gafurov B.Z. Analysis of the relationship of medical terminology with segment phonostylistics of the noun in Russian, Uzbek and English languages // *Theoretical & Applied Science. International Scientific Journal*. –Philadelphia, USA, 2020.– № 1 (81). – P. 464-466. <http://T-Science.org>. (Impact Factor SJIF 5.6).

5. Гафуров Б.З. Проблематика фоностилистики в русском, узбекском и английском языкознании // *Узбекистонда хорижий тиллар. Илмий–методик электрон журнал.- Тошкент, 2014. -№3. – Б. 125-133. www.journal.fledu.uz*.

6. Гафуров Б.З. «К» ундош ҳарфи билан бошланадиган ўзбек тилидаги отлар фоностилистикаситатқиқоти // *Научный вестник НамГУ. - Наманган, 2019. -№6.- Б. 272-275*.

7. Борнякова И.В. Специфика языка рекламных сообщений и их перевода в рамках межкультурной коммуникации (на материале немецкой и русской журнальной рекламы) Автореферат дисс. на соискание ученой степени канд. филол. наук. –Москва. –2007, 26 с.

8.Зирка В. В. Языковая парадигма манипулятивной игры в рекламе: Дис. ... доктора филологич. наук. – Днепропетровск, 2005. – 242 с.

9. Лившиц Т. Н. Специфика рекламы в прагматическом и лингвистическом аспектах: Дис. ... канд. филологич. наук: 10.02.01 / Лившиц Татьяна Николаевна; Таганрогск. гос. пед. ин-т. – Таганрог, 1999. – 354 с.

10. Mamirova D. Sh. Reklama matnlarining o'ziga xos xususiyatlari haqida ayrim mulohazalar. *Xorijiy filologiya. – Samarqand. – 2020, V. 133-138*.

11. Серёгина Т. К. Реклама в бизнесе: Учебное пособие / Т.К. Серёгина, Л.М. Титкова. – М. : Маркетинг, 1996. – 112 с.

12. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. Под ред. Кожинной М.Н. 2-е изд., испр.и доп. –М.:2006. -696с.

**ЭТАПЫ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЗАПАДНОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

*М.Гозиева, докторант, Узбекский государственный университет мировых языков, Ташкент*

**Аннотация.** Ушбу мақолада гарб академик дискурсида чет тили ўқитиш методикаларининг тарихий ривожланиш босқичлари хақида фикр билдирилган. Методика чет тил ўргатиш илми бўлиб, чет тилини ўқув предмети сифатида белгилайди, ўқитувчи ва ўқувчи фаолиятини ўргатиш ва бошқа фанлар ютуқларини ўзлаштиради ва ўз қонуниятларини ишлаб чиқиш йўлларини тадқиқ этади.

**Калим сўзлар:** методика, чет тили ўқитиш, таълим, принцип, метод, методологик асос, психология, дидактика, инглиз тили.

**Аннотация.** В статье рассматриваются исторические этапы развития методов обучения иностранным языкам в западном академическом дискурсе. Методология - это наука об обучении иностранному языку, которая определяет иностранный язык как предмет изучения, изучения деятельности учителей и учеников и достижений других дисциплин, а также исследует способы разработки собственных законов.

**Ключевые слова:** методика, обучение иностранному языку, образование, принцип, метод, методологические основы, психология, дидактика, английский язык.

**Abstract.** This article discusses the historical stages of development of foreign language teaching methods in western academic discourse. Methodology is the science of foreign language teaching, which defines a foreign language as a subject of study, the study of teacher and student activities and the achievements of other disciplines, and explores ways to develop their own laws.

**Key words:** methodology, foreign language teaching, education, principle, method, methodological basis, psychology, didactics, English.

**Введение.** Высшее образование сегодня должно обучать молодых людей во всех отношениях, давать им глубокие знания в области науки, формировать и расширять их современное мировоззрение, воспитывать их в эстетическом духе и готовить их к работе в различных секторах экономики. Этому способствует и иностранный язык. Тема методики обучения иностранному языку находится в авангарде подготовки специалистов по иностранному языку.

Методика обучения иностранным языкам проф. Михаил Васильевич Ляховицкий описывает изучение целей, содержания, средств обучения, а также методов обучения с использованием иностранного языка. Другими словами, методология - это наука об обучении иностранному языку, которая определяет иностранный язык как предмет изучения, преподавания деятельности учителей и учеников и достижений других дисциплин, а также исследует способы разработки своих собственных законов.[4]

В современных методических пособиях предметом изучения данного предмета является обучение учащихся на иностранном языке.

**Литературный обзор.** основоположником методики обучения иностранным языкам является академик Лев Владимирович Щерба. Также в этой области И.В. Рахманов, А.А. Миролубов, В.С. Цетлин, В.Д. Аракин, С.Ф. Шатилов, Н.И. Гез, Г.В. Рогова, И.А. Бим и др. В Узбекистане создали научные работы, диссертации, программы и учебники, учитывающие специфику преподавания иностранных языков в узбекском образовании. Однако наш главный недостаток заключается в том, что не было создано ни идеального учебника, ни руководства, охватывающего все аспекты преподавания английского языка, только Ж. Джалолова "Методика обучения иностранным языкам" издаются в русском образовании.

В настоящее время методология обучения иностранному языку рассматривается как наука, целью и содержанием которой является изучение законов, методов, средств, способов и средств, системы преподавания и обучения, а также процесса обучения. студенты через иностранный язык.[6]

Н.Л. Бим - основной объект методики включает программу, учебники, методические пособия и организационные формы учебного процесса, обеспечивающие обучение по дисциплинам. По его мнению, каждая наука имеет свой объект и изучает его со своей точки зрения. Объект означает, кого учить. Исходя из изложенной идеи, методика обучения иностранному языку - это совокупность действий учителя и ученика, обеспечивающая



достижение практических, общих, образовательных и развивающих целей обучения иностранному языку.

По описанию М. В. Ляховского; - предмет, реализующий цели, содержание, средства обучения, а также методы обучения с использованием иностранного языка. Методология включает термины «метод» и «принцип». Термин «метод» используется для обозначения «совокупности методов обучения» и «направления обучения».

По словам профессора Е.И.Пасова, методика представляет собой систему принципов, направленных на поставленную в процессе обучения цель и относящуюся к видам речевой деятельности. Следовательно, принципы образуют метод.

Общая методика Может быть включен учебник под редакцией Миролюбова А.А., Зариповой Р.А. «Пособие по методике иностранных языков». Они охватывают общие вопросы, способы и средства обучения иностранному языку.[9]

В специальной методике рассматривается вопрос обучения единственному иностранному языку. Например, «Методика обучения немецкому языку в средней школе» Р.Ф. Шатилова, Л.С. Андреевская. «Методика обучения французскому языку в общеобразовательной школе», О.Хошимов, И.Я. Пример - «Методика обучения английскому языку» Якубова.

Материалы по английскому языку, которые преподаются на каждом уроке, позволяют достичь четырех целей с помощью типов речевой деятельности. Л.В. Щерба в 1947 г., А.Н. Монигетти в 1950 г., И.В. Рахманов в 1958 г., В.С. Цетлин в 1970 г., О.И. Москальская предоставила подробную информацию в своем пособии и статьях. В последующий период этим вопросом занимался и И.Л. Бим. По его мнению, необходим комплексный подход в реализации практических, воспитательных, педагогических и развивающих целей обучения иностранным языкам. Практическая цель - научить прямому общению с помощью книг.[1]

И.Л. Бим делит речевую деятельность на сквозные цели для понимания речи на слух, разговорной речи, чтения и письма.

**Методология исследования.** После перспективы большое внимание уделялось обучению иностранным языкам. Следует ли преподавать иностранный язык в школе в 1917-1923 годах? возник вопрос. Некоторые методисты подняли вопрос о запрете преподавания иностранного языка в школе. По этой причине в 1917-24 годах иностранные языки преподавались только как факультативный предмет. Первым, кто разработал методику обучения иностранным языкам, был И.В. Рахманов был помолвлен. Он был разделен на три этапа и определены их особенности, цели и содержание обучения иностранному языку.

Позже, этим выпуском, А.А. Миролюбов потренировался и разделил этапы на пять. На этапах развития обучения иностранным языкам были сформированы, разработаны и применены четыре основных метода. Эти:

- 1) метод перевода,
- 2) правильный метод.
- 2) смешанный метод,
- 4) метод сравнения.

Шаги следующие.

1. 1917-1923 гг.
2. 1924-1932 гг.
3. 1932-1946 гг.
4. 1947-1960 гг.
5. 1960-1980 гг.

На первом этапе иностранный язык преподавался как факультативный предмет. В связи с этим в 1919 году была разработана программа. Переиздан в 1923 году. Основным требованием было подготовить ученика к умению читать и понимать.

Второй этап: 1924-1932 годы. В 1927 году была создана Всесоюзная академия наук, и было решено уделять больше внимания преподаванию иностранных языков. Статьи академика И. В. Щербы, профессора М.В.Сергиевского, в 1930 г. вышла книга Ганшиной «Методика обучения иностранным языкам». Эти методисты продемонстрировали обучение, методы, методы и способы обучения, воспитания и обучения на иностранном языке. В 1932 году от выпускников средней школы требовалось знание иностранного языка. Курсы иностранных языков увеличились с 200 часов на первом этапе до 435 часов в 1926 году, 442 часов в 1929-1931 годах и 715 часов в 1932 году. Поэтому в 1930 году прошла Всероссийская конференция учителей иностранных языков.

Третий этап: 1932-1946 гг. На данном этапе изменения показали свое влияние. Программа, опубликованная в 1932 году, была основана на практической цели обучения иностранному языку. Студентов попросили научиться читать и говорить на иностранном языке. В 1933 году вышла книга И.А. Грузинской «Методология английского языка». Учебная программа по иностранному языку требовала от студентов запоминания и анализа правил. На этом этапе изменились часы иностранных языков. В 1943 году он увеличился до 954 часов, а в 1937 году - до 720 часов.

Четвертый этап: 1947-1960 гг. На этом этапе цель изучения иностранного языка менялась несколько раз. На него сильно повлиял академик И. В. Щерба. Он учит языковые материалы по аспектам, осознанно осваивает, продвигает идеи. Он выдвинул идею о том, что иностранный язык следует обучать с помощью чтения, анализа и перевода, и что наиболее полезным методом должен быть перевод. В 1949 году была разработана программа, отражающая взгляды И.В.Щербы, большое внимание уделялось чтению и переводу на иностранные языки. В 1947 году была опубликована его книга «Преподавание иностранных языков в средней школе». В 1954 году была разработана новая программа И.В.Щербы. В 1956 г. Вышла в свет книга Карпова и И.В. Рахмонова «Методика обучения иностранным языкам на начальном уровне». Пятый этап: 1960-1980 гг. В 1960 году была разработана новая программа для дневных и вечерних 8-летних школ.

В новой программе уменьшено количество и объем языкового материала, подготовлены новые учебники, учебные пособия, учебники, таблицы, рисунки, слайды. Был установлен новый сознательно-практический метод. В 1961 году было принято решение улучшить преподавание иностранных языков.[2]

**Анализ и результаты.** Этапы обучения и развития иностранного языка в Узбекистане. Вопросом преподавания иностранного языка в национальных образовании методисты начали заниматься еще в 1950-х годах. В эти годы были изданы учебники и методические пособия. Учебники для русских школ адаптированы для узбекских школ. В 1961-62 гг. Английский язык преподавался на основе учебников для узбекских школ в V-VIII классах. Впервые в Узбекистане разработана школьная программа на английском, немецком и французском языках. Учитывая изменения качества и содержания обучения иностранным языкам в Узбекистане, оно было разделено на два этапа:

Первый этап: 1924-1960 гг. Эти годы характеризуются тем, что учебники иностранных языков, изданные в узбекских образовании для русских школ, адаптированы и используются в узбекских образовании.

Второй этап: 1961-1980 гг. Этот период характеризуется созданием учебников английского, немецкого и французского языков для узбекских школ с учетом характера и языка узбекских школ. Позже в этом номере Р.А. Зарипова практиковалась более глубоко и разделила эти этапы на шесть периодов.

С 70-х годов 1-го по 19-е вв. - 1917 г.

2- С 1917 по 1930 год

3- С начала 1930-1940 годов

4- С начала 1940 по 1960 год

5- Период с 1960 по начало 1970-х гг.

6- Учитывается период с начала 1970-х по настоящее время (1980 г.). Каждый период имеет свои особенности и особенности. Основная цель обучения иностранному языку в нашей стране - воспитать знающих, умных, активных, дисциплинированных, открытых, умных, культурных людей.[7]

Изучение методов, используемых в методологии иностранных языков, очень важно для науки методологии. Мы изучаем его критически, и такое изучение является одним из исследовательских методов методики обучения иностранному языку. Изучая эти методы, планируется расширить, развить и обогатить методологию.

На этапах развития обучения иностранному языку использовались разные методы.

1. Методы перевода

Они разделены на две части.

А) метод грамматического перевода

Б) метод лексического перевода

2. Правильный метод.

3. Метод Гарольда Палмера.

4. Западный метод.

В основе метода грамматического перевода лежит обучение письменной речи, в котором большое внимание уделяется грамматике, переводу. Особенность этого метода в том, что он не учит живому языку, а только акцентирует внимание на форме внимания и не обращает внимания на содержание. Лексико-переводческий метод основан на анализе и переводе в обучении иностранным языкам. В нем студенты должны были запоминать слова и грамматику. Не весь текст был понятным, когда иностранный язык преподавался методом лексического перевода. Возник правильный метод в противоположность методу перевода. Причина, по которой этот метод называется правильным, заключается в том, что слово на иностранном языке, понятие преподается непосредственно с иностранного языка без помощи родного языка. С помощью этого метода основное внимание уделяется развитию навыков и компетенций в преподавании иностранного языка, устной речи, чтении, восприятию на слух.[3]

Правильный метод продвигал идею обучения иностранному языку как средству общения. Но у этого метода были и недостатки. Метод Гарольда Палмера в обучении иностранному языку бессознательный, не учитывается письмо, не используется родной язык, отрицается грамматика. Дж. Палмер, английский методист, жил в Токио и преподавал английский язык японцам. В результате обучения английскому языку он создал свою методику. Его метод основан на анализе, запоминании и обучении в результате слушания и слушания.[10] Таким образом преподаются все языковые материалы. Основными методологическими принципами Г.Палмера являются:

- 1) Начните обучение языку с устной речи.
- 2) Один или два месяца были периодом, когда студенты слушали только английский язык, другими словами, находились в процессе разговора по-английски.
- 3) Интуитивное изучение английского языка, обучение языку без участия ума по его мнению, и это определено неправильная идея.
- 4) Учите грамматический материал без правил в таблице.
- 5) Обучение языку в индивидуальном порядке.
- 6) Не спеша бросайте вызов.
- 7) Психологический фактор - внимание к интересам и любопытство.
- 8) Учите студентов слушать, потому что материал преподается устно. Г.Палмер разработал устный курс обучения иностранному языку, применил его на практике, написал учебные пособия.

Они разработали правильный метод. Его методика делится на следующие этапы.

- 1) Воспитательное рабочее упражнение. Студенты учатся, только слушая их речь.
  - а) Учитель произносит, ученик слушает.
  - б) Сознательное понимание, учитель дает различные задания, ученик выполняет.
  - в) Выполняет задания на иностранном языке по команде.
  - ж) Да и нет упражнений, учащиеся, задавшие общий вопрос, ответят утвердительно или нет.

2. Рецептивная (имитационное упражнение). Преподаватель говорит, ученики используют известные речевые модели: а) звук, слова; б) затем проанализируйте и верните простые предложения.

3. Разговор при определенных условиях. Студенты изучают вопрос и ответ.

4. Разговор между учителем и учеником при нормальных обстоятельствах. Он состоит из 4 этапов обучения английскому языку:

- 1) Начальный этап (Elementary stage)
- 2) Промежуточный этап (Intermediate stage)
- 3) Стадия прохождения (Advantage stage)
- 4) Последний этап (The last stage)

Он говорит, что на первом этапе следует сосредоточить внимание на обучении английскому языку на втором этапе, а следующие этапы будут развиваться сами по себе. [5]

**Вывод.** Палмер обогатил методологию преподавания английского языка через устную речь и Веста через чтение, создав учебные пособия.

Современные методы обучения иностранным языкам. Аудиолингвистические и аудиовизуальные методы. Чарльз Фриз и Роберт Ладо. Их метод называется "Oral approach". Основоположниками этих методов являются: Метод-модальный и основанный на изучении иностранного языка через структуры. Принципы этого метода следующие:

- 1) устную речь следует обучать перед письменной;

- 2) Продемонстрировать и имитировать образец произношения;
- 3) Запомните структуру изучаемых предложений;
- 4) передавать письменно только те материалы, которые изучены в устной речи;
- 5) Постепенное преодоление трудностей;
- 6) Выполнять практические упражнения;
- 7) Выделять 85% времени студентов на занятия, упражнения, 15% на объяснение изучаемого материала; Этому методу в основном обучают в дошкольных учреждениях, потому что учеников не учат читать и писать до определенного времени.

Роберт Ладо предлагает:

- 1) Запоминать по подсказке
- 2) Сознательно выбирайте новый материал на основе знакомой структуры
- 3) Свободное применение моделей и структур Устная речь была и целью обучения, и инструментом. Английский язык преподается сотрудникам отелей, магазинов, портов, аэропортов, ресторанов с помощью аудио-лингвального метода. Чарльз Фриз работал в Мичигальском университете и написал книгу "Teaching English and Learning English as a Foreign Language" По его мнению, какой бы ни была цель обучения иностранному языку, студенты должны знакомиться с языковым материалом, впервые слушая и говоря.

Аудиовизуальный метод. Этот метод начал развиваться в 40-х годах XX века. Его основателями являются методист Питер Губерина, французские методисты Поль Реванк, Жорж Гиннесс. Его центр - город Сен-Клу. Авторы этого метода работали исходя из следующего.

- 1) Получается диалогическая форма живого языка.
- 2) Основой обучения чтению считается устная речь.
- 3) Новый материал дается путем прослушивания и просмотра всех структур.
- 4) Новый материальный смысл; содержание дается только предметом, картинкой, действием, слушанием, зрением.

5) Новый язык возник за счет ассимиляции, анализа, запоминания материалов и создания структур на основе сходства. С помощью этого метода изучения иностранного языка студенты одновременно слушают изучаемый материал, видят его на экране или на картинке. Обучение ведется только на английском языке, аудирование, зрение, использование технических средств. Этот метод состоит из двух этапов:

Воспитательная работа: Репродуктивная работа. В приемной работе студенты 2-3 раза слышат, видят и запоминают разговор на иностранном языке. При репродуктивной работе ученик молча видит разговор, говорит вместо говорящего, повторяет.[8]

В конце ученики расширяют его. Метод осознанного сравнения. Этот метод был основан во второй половине 18 века русскими учеными Ф.И. Буслаевым. В настоящее время метод развивается в разных странах. Этим методом занимались И.В. Щерба, В.В. Аракин, З.М. Цветкова, В.С.Цетлин. Этот метод позже был разработан американскими методистами в таких книгах и учебниках, как The French of the "Teaching of English Abroad", Hornon's "The Teaching Structure of Sentenel Patterns", Eberkronon's "Problems and Principles", и Robert Lado's "Language Teaching". В этих пособиях они вводят новые принципы обучения иностранным языкам:

- 1) научный подход к преподаванию и изучению иностранного языка;
- 2) широкое использование лингвистической психологии, психолингвистики;
- 3) подбор и преподавание языкового материала по определенным правилам;
- 4) анализ языковых материалов на основе научного права;
- 5) проведение изучения английского языка на основе речевых ситуаций;
- 6) широкое использование слуховых и наглядных пособий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Девид А. Дж., Эгген, П. Каучак. Методы обучения: содействие обучению учащихся [М] 2002.
2. Миролубов А.А., Рахманов И.В., Сетлин В.С. На доработке. Общая методика обучения иностранным языкам в средней школе.-Т. Учитель 1974 г.
3. Джалолов Ю. Методика обучения иностранным языкам.-Т. 1996 г.
4. Турсунов И.Ю. Актуальные проблемы народной педагогики. - Т.: «Учитель», 1990.
5. Oxford L.L. Стратегии изучения языков: что должен знать каждый учитель. - Нью-Йорк Нью Бери Хаус Издательство 1990 г.
6. Продрому Л. Хороший учитель языка // Преподавание английского языка Фроум 1991
7. Райт Т. Роли учителей и учеников. - Оксфорд; Издательство Оксфордского университета 1987 г.
8. Леонтьев, А.А. Общая методика обучения иностранным языкам: чит., М.: 1991. - 360с.
9. Сафаров А. Бахрамов К. Нетрадиционные уроки и интерактивные методы обучения. - Бухара. 2004 г.
10. Сайдахмедов Н. Новые педагогические технологии. - Т.: Финансы. 2003 г.



## ТИЛШУНОСЛИКДА ТИЛ КОНТАКТЛАРИ, ЎЗЛАШМАЛАР, БИЛИНГВИЗМ ХОДИСАЛАРИ

Ё.Ёрматова, мустақил изланувчи, Фарғона вилояти ХТХҚТМОХМ, ФарДУ, Фарғона

**Аннотация.** Мақолада тил контактлари, билингвизм, ўзлашмалар ҳодисаси ва уларнинг ўзига хослиги, тилшунослар томонидан ушбу ҳодисага берилган турли таърифлар хусусида фикрлар берилган. Тил контакти шароитида содир бўладиган билингвизм ва ўзлашмаларни тил сатҳларида ўрганиш ва янги соҳаларнинг шаклланиши бўйича мулоҳаза ва хулосалар тақдим этилган.

**Калим сўзлар:** тилшунослик, тил контактлари ҳодисаси, билингвизм, ўзлашмалар, тил сатҳлари

**Аннотация.** В статье дается понимание языковых контактов, двуязычия, феномена заимствования и их специфики, а также различных определений этого явления лингвистами. Приведены отзывы и выводы по изучению двуязычия и заимствованию в контексте языкового контакта на языковом уровне и формирования новых сфер.

**Ключевые слова:** лингвистика, феномен языковых контактов, двуязычие, заимствования, языковые сферы.

**Abstract.** The article provides an understanding of linguistic contacts, bilingualism, the phenomenon of borrowing and their specificity. As well as various definitions of this phenomenon by linguistics. The reviews and conclusions given about the study of bilingualism and borrowing in the context of linguistic contact at the linguistic level and the formation of new spheres.

**Key words:** linguistics, the phenomenon of language contacts, bilingualism, borrowing, language levels.

Тил алоқалари шиддат билан ривожланаётган бугунги кунда тилшуносликдаги тил контактлари, ўзлашмалар, билингвизм муаммолари ва уларнинг ечимига қаратилаётган масалалар алоҳида аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Бироқ мазкур тушунчалар ҳали хануз ўзининг ягона ва мукамал таърифига эга эмаслиги, соҳада ечимини кутаётган масалаларнинг мавжудлиги бугунги кун тилшунослиги учун долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Қуйида юқоридаги тушунчалар ва уларнинг шарҳи борасида олиб борган изланишларимизга тўхталиб ўтамиз.

Билингвизм ҳодисасини тилшунос олим У.Вайнрайх "...икки тилдан навбатма-навбат фойдаланиш амалиётини иккитиллилик, уни амалга ошираётган шахсларни эса иккитиллилар", деб таърифлайди [1] Билингвизм ҳақидаги У.Вайнрайх қарашлари тарафдорларидан бири таниқли рус тилшуноси В.Ю.Розенцвейгдир. У ҳам "иккитиллилик тушунчаси остида икки тилга эгалик қилиш ҳамда мулоқот вазиятидан келиб чиққан ҳолда, биридан иккинчисига мунтазам ўтиш тушунилишини таъкидлайди [2] Америкалик тилшунос Л.Блумфилд билингвизмни кишининг ўз она тили ва чет тилига бир хилда мукамал даражада эгалик қилиш ҳодисаси деб таъриф берган [3]. Тил контактлари назариясининг таниқли асосчиларидан бири Э.Хауген эса америкалик тилшунос Л.Блумфилднинг фикрларига қарши чиқиб билингвизм ҳодисасида чет тилини ўрганиш даражаси она тилига қараганда анча пастроқ даражада бўлиши керак деб ҳисоблаган [4]. Бизнингча, тилшунос олимларнинг юқоридаги фикрларига қараганда Э.Хаугеннинг билингвизм ҳодисаси ҳақидаги қарашларига кўпроқ таяниш мумкин. Замонавий тилшуносликда жуда кўплаб олимлар, тадқиқотчилар томонидан "билингвизм" атамасига турли хил таърифлар берилган ҳамда мазкур тушунчага турлича ёндашилган. Барча таърифлар ва тавсифларни, олимларнинг қарашларини икки қарама-қарши гуруҳга ажратиш мумкин: биринчи гуруҳ тарафдорлари билингвизм иккинчи ёхуд чет тилини ўз она тили даражасига яқинроқ даражада билиш, эгаллаш деб билади, иккинчи гуруҳ вакиллари эса иккинчи тилдан фойдаланишда сезиларли фарқ бўлади, деб ҳисоблайди. Бироқ иккинчи (она тили бўлмаган) тилдан мазкур тил соҳиби билан маълум даражада (оз ёки кўп миқдорда) мулоқотга кириша олади. Икки ҳолатда ҳам билингвизм икки тил соҳиби бўлган кишининг мазкур тилларда самарали мулоқот қила олишида намоён бўлади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, икки тил эгаси бўлган киши хорижий тил билиш даражасининг ўхшаш ва фарқли томонларини диаграммада акс эттирдик.



“Ҳар бир тилнинг тарихига назар ташласак тил контактлари сабаб юзага келган ўзгаришларга гувоҳ бўламиз. Ташқи факторлар таъсирсиз тил ривожланиши мумкин эмас, шу сабаб “генетик жиҳатдан соф” тиллар мавжуд эмас”, деб таъкидлайди тилшунос олим Н.Б.Мечковская [5]. Чиндан ҳам ҳар бир тилнинг луғати ўзга тилдан ўзлашган сўзлар билан бойиб боради. Ҳеч бир тил бошқа бир тил билан контактга киришмасдан ривожлана олмайди. “Тил контакти” атамаси илк бор А.Мартине (1952) томонидан олға сурилган бўлиб, бу атама У.Вайнрайх томонидан кенг миқёсда қўлланилган. Олим қаламига мансуб “Тил контактлари” [1] номли асарнинг 1953 йилда дунё юзини кўриши мазкур мавзу борасидаги асосий масалалар ва уларнинг тадқиқига сабаб бўлди. Бу мавзу кейинчалик Э.Хауген ва б. тилшунос олимларнинг нашр этган асарларида ҳам ўз аксини топди. Яна бир тилшунос олим Г.Шухардт эса “тил контакти” атамасининг ўрнига “тилларнинг қоришиши” деган атамасини қўллаш таклифи билан чиқди. Олим ўзининг бир нечта ишларини айнан шу мавзуга бағишлади ва чет тилининг таъсири бўлмаган тил мавжуд эмас, қоришиш чегара билмайди, ҳар бир индивид ўз она тилини ўрганади ва бошқа индивидлар билан мулоқот жараёнида уни ўзгартиради, деб таъкидлайди [6]. Бироқ “тилларнинг қоришиши” деган тушунча У.Д.Уитни, Э.Сэпир каби тилшунос олимлар учун бу тушунчадаги айрим ноаниқликлар борлиги сабаб қабул қилиниши мумкин эмас, деб топилди. Шунга ўхшаш фикрлар Бодуэн де Куртенэ томонидан ҳам илгари сурилган. Олимнинг таъкидлашича, тиллар контактга киришиши натижасида фақатгина у ёки бу тил элементлари ўзлашишигина эмас, балки тилнинг айрим бўлақларига хос бўлган, кучли ва заиф фарқланишида, яъни бутун бир тизимнинг соддаланишида намоён бўлади [2].

Тил контаклари муаммоси ҳар доим тилшунос олимларни қизиқтириб келган ва ўз долзарблигини йўқотмаётган мавзулар сирасига қиради. Мазкур муаммо бўйича кўплаб илмий ишлар ва изланишлар олиб борилган бўлиб, бу билан у ўзининг бой тарихига эга бўлиб бормоқда, десак хато қилмаган бўламиз. Тилшунос олим У.Вайнрайх бир турдаги кишиларнинг тилдан навбатма- навбат фойдаланиши натижасида икки тил контактга киришади, деб ҳисоблайди [4]. У.Вайнрайх икки тил контактга киришиши бир хил шахслар томонидан тилдан навбатма-навбат фойдаланиш вақтида ушбу шахслар тилида бир нечта тиллардан фойдаланиш натижасида иккала тил меъёрларини аралашиб кетиши каби мисолларга гувоҳ бўлиш мумкин деган хулосага келади [1]. Юқоридаги таърифлар турлича талқин қилинса ҳам улар ана шу тушунчанинг энг муҳим аспектиларини белгилаб беради. Биз эса тил контакти деганда, кишининг тилда идрок этиши ёки тилдаги мулоқот жараёнида тилларнинг ўзаро таъсирини тушунамиз.

Бугунги кунда тил контакти масалалари жаҳон тилшунослигида Р.Аппель, П.Муискен, А.Кеффелек, С.Лафаж, О.Массуму, К.Май-ерс-Скоттон, М.М.Нгалассо, С.Г.Томасон, Т.Кауфман каби олимлар билан бир қаторда рус тилшунослик мактаби намоёндалари В.А.Виноградов, В.М.Дебов, В.Т. Клоков, Ж.Багана, Н.Б. Мечковская, А.М.Молодкин, А.Ю.Русаковларнинг изланишларида ўз аксини топган. Тиллараро контакт масалалари билан фаннинг контакт лингвистикаси шуғулланади. Контакт лингвистикаси тилшуносликнинг бошқа тармоқлари билан қиёслаганда нисбатан ёш, шаклланишнинг замонавий босқичида турибди. Билингвизм, интерференция, ўзлашмалар, конвергенция, диглоссия, калька каби масалалар контакт лингвистикасининг асосий масалалари сирасига қиради.

Ўзлашмаларга лингвистик луғатда қуйидагича таъриф берилади. Ўзлашмалар – чет тили элементлари (сўз, морфема, синтактик қурилма ва б.) нинг бир тилнинг бошқа бир тил билан контактга киришиш натижасида олиб кирилиши, шунингдек, мазкур элементларнинг ўтиш жараёнининг ўзидир [7]. Бошқа тилдан олинган, ўзлаштирилган сўз, иборалар – ўзлашмалар ва билингвизм масалалари ҳам контакт лингвистиканинг баҳсли мавзулардан биридир.

Тилшунос олим Ж.Багана ўзлашмалар учун тил контакти шароити керак, лекин билингвизм бу шароитда зарур эмас деб ҳисоблайди. Ўзлашмалар индивидуал шароитда эмас, балки социал шароитда вужудга келади ва ифодаланади дея таърифлайди. Киши ўз нутқида маълум миқдорда ўзлашма сўзлардан фойдаланиши, бу унинг мазкур тилни билингв даражасида эгаллаган деган хулосага олиб келмайди (Лекин бу тилимиздаги самолёт, аэропорт, интернет ва ҳ. каби қабул қилинган сўзлар эмас). Нутқимиздаги “короче”, “сразу”, “в общем”, “отношение”, “уже” деб гапириш бир томондан адабий тил нормаларини бузилиши бўлса, иккинчи томондан сўзловчининг бу сўзларни ишлатиши унинг рус тили ёки манти, манпар, унинг хитой тилини она тили даражасида билишидан далолат бермайди. Ўзлашмалар тарихига назар ташлайдиган бўлсак, мазкур мавзу бўйича тилшуносликда кўплаб олимлар ва изланувчилар тадқиқот олиб борган. Тадқиқотларни ўрганганимизда мазкур тушунчага бўлган қарашлар хилма-хиллиги ва қарама-қаршилигини кўришимиз мумкин. Шунингдек, лексик ўзлашмалар йўналишидаги фикрлар ҳам икки тармоққа бўлинганлигига гувоҳ бўламиз. Бир гуруҳ олимлар (Н.Н.Амосова, Л.Блумфильд, Л.П.Крысин, А.П.Майоров) ўзлашаётган тилга чет тили элементларини кириб келишини тилнинг ички тизими аспектларига ёндашган бўлса, бошқа бир гуруҳ олимлари (В.М. Аристова, У. Вайнрайх, Э. Хауген) эса ўзлашмаларни иккитиллилик, тиллараро ва тизимлараро ўзаро таъсири шароитида вужудга келади, деб ҳисоблаган.

Бизнинг фикримизча, ўзлашмаларни пайдо бўлиши ва шаклланиши учун тиллар, албатта, ўзаро контактга киришиши лозим. Шунингдек ўзлашмалар жамият ва тилдан ажралган ҳолда содир бўлмайди. Сабаби ҳар қайси тил тизими доимий ўзгаришларга юз тутаяди. Бу борада тилшунос олим А.Росеттининг “қоришиш элементларидан тўлалигича ҳоли бўлган тил мавжуд эмас” деган фикрларини эслаш ўринли бўлар эди. Тилларнинг ўзаро таъсири эса аниқ бир сабабларни тақозо этади.

Бодуэн де Куртене ўзлашмаларнинг лингвистик ва нолингвистик сабабларини кўрсатиб ўтади. Ўзлашмаларнинг барча ҳолатларида тил билан боғлиқ жараёнлар каби тарих, география, физиология, психология ва ҳатто физика, механика факторларига ҳам боғлиқ бўлади. Юқоридаги тилшуносларнинг ўзлашмалар борасидаги фикрлари турлича эканлигини кўриш мумкин. Бизнингча ўзлашмалар асосан тилларнинг ўзаро контактга киришиши натижасида содир бўлади. Мазкур тушунча ҳақидаги У.Вайнрайх, Э.Хаугэн, В.М.Аристова каби тилшунос олимларнинг қарашлари ҳақли эди.

Тилшуносликда тил контаклари, билингвизм, ўзлашмалар ҳодисаси тилшунослик назариясининг долзарб масалаларидан бири бўлиб келган. Бизга маълумки, тил контаклари, иккитиллилик масалаларини ўрганишга бўлган эҳтиёж кундан-кунга ортиб бормоқда. Шу нуктаи назардан тадқиқотимизда юқоридаги ҳодисаларни батафсил ёритишга ва тилшуносликнинг бу йўналишидаги ишларини бир тизимга солишга ҳаракат қилдик. Бу масалани тил сатҳлари нуктаи назаридан ўрганиш ва тадқиқ этиш тилшуносликда янги йўналишларни пайдо бўлишига туртки бўлади.

#### ҲОИДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Вайнрайх У. Языковые контакты. – Киев: Вища школа, 1979. - С.22.
2. Розенцвейг В.Ю. Языковые контакты. – Ленинград: Наука, 1972. - С.4, 7-8
3. Блумфильд Л. Язык. – М.: Прогресс, 1968. – 607 с.
4. Хауген, Э. Языковой контакт Текст. / Э. Хауген // Новое в лингвистике. М., 1972. - Вып.VI. - С. 61-80
5. Мечковская Н.Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков / Н.Б. Мечковская. - М.: Изд.Флинта: Наука, 2001. - С.102.
6. Йордан Й. Романское языкознание. - М.: Прогресс, 1971. –С. 87.
7. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. -М.: Изд-во Сов. Энциклопедия, 1990. - 524 с.

УДК: 82.091

### ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕРЕСА К ВОСТОЧНОЙ ТЕМЕ В НЕМЕЦКОЙ И РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*Н.Б. Искадарова, преподаватель, Ургенчский филиал Ташкентской медицинской академии, Ургенч*

*Аннотация. Мақолада Европада ва Россияда XVIII аср охири ва XIX асрнинг биринчи ярмида фалсафий, бадий ва адабий-шеърый йўналишларнинг босқичма-босқич ўзгариши, шахснинг маънавий ва ижодий ҳаёти қийматини тасдиқлаш билан тавсифланиши кўриб чиқилади. Шунингдек, романтизм даврида адабиёт ва санъатда “шарқоналик” номли янги*

йўналишининг пайдо бўлганлиги ва ушбу йўналиш шарқона образни қайта тиклашга қаратилган услубий тенденциялардан бири бўлганлиги ушбу мақолада ўз исботини топган.

**Калим сўзлар:** адабиёт, модернизация, шарқоналик, Фарб, Шарқ.

**Аннотация.** В статье освещается поэтапное изменение философских, художественных и литературно-поэтических направлений на территории Европы и России в конце XVIII первой половины XIX века, характеризовавшееся утверждением ценности духовно-творческой жизни личности. Так же рассматривается возникновение в литературе и искусстве Эпохи романтизма новое направление «Ориентализм», одна из стилистических тенденций к воссозданию условного образа Востока, сделав его особым миром.

**Ключевые слова:** литература, модернизация, ориентализм, Запад, Восток.

**Abstract.** The article highlights the gradual change in philosophical, artistic and literary-poetic trends in Europe and Russia at the end of the 18th and first half of the 19th century, characterized by the assertion of the value of the spiritual and creative life of the individual. It also examines the emergence in the literature and art of the Age of Romanticism, a new direction "Orientalism", one of the stylistic tendencies to recreate the conventional image of the East, making it a special world.

**Key words:** Literature, modernization, orientalism, West, East.

В мировом сознании человеческая мысль, как результат мышления, отнесена к познавательной деятельности, то есть является опосредованным, обобщенным способом отражения происходящего [1]. Находясь в процессе развития на протяжении многих веков, мир и человек, испытали взаимное проникновение и стали неотъемлемой частью друг друга. Прошое тысячелетие доказало это, став основным в истории человечества и в развитии, практически, всех областей жизни человека разумного. Восток является отдельным миром для всех, кто жаждет узнать и разобраться во всех деталях его бытия.

В процессе социально-экономических и культурных преобразований в стране духовная культура служит воспитанию в обществе чувства всестороннего развития, ещё раз подчеркивает, что «внимание литературе и искусству это – прежде всего внимание народу, будущему» [2], художественная литература и просвещение играют важную роль в духовном совершенствовании молодого поколения.

XVIII век в жизни народов Западной Европы и России стал эпохой величайших культурных, социально-экономических и политических изменений. Разрушение устоев традиционной цивилизации и утверждение новой получило в истории название «Модернизация» [3], явившись миру во многом противоречивым процессом во всех сферах жизни общества, протекавшим на протяжении ста пятидесяти лет.

Произошла демократизация практических всех существовавших на тот момент политических структур, в духовной сфере произошла секуляризация, наблюдалось интенсивное развитие грамотности и образования, наряду с научным знанием о природе и обществе, вызвав изменение менталитета и эмоционально-психологических установок в обществе [4].

В Новом времени идейной основой модернизации общественной жизни стала идеология Просвещения [5], и XVIII век получил название Эпохи Просвещения. Не только точные науки в течение данного периода получили свое развитие, но и такие области, как история, литература, искусство и поэзия предстали в абсолютно новом ракурсе.

Деятели эпохи Просвещения внесли значимый вклад в продвижение философии и политики, придя к Рационализму, за которым последовала эпоха Романтизма и в начале XIX века романтизм стал обозначением нового направления, противоположного классицизму и Просвещению.

Получив свободу мысли, философы, историки, художники, литераторы, поэты, как представители направлений, ставших передовыми, перенаправили свои творческие идеи на Восток, находя в культуре данного региона необычайную притягательность.

Так, в литературе и искусстве Эпохи романтизма возникло новое направление «Ориентализм» [6], одна из стилистических тенденций к воссозданию условного образа Востока, сделав его особым миром. Новаторами использовались сюжеты, мотивы, стилистические приемы искусства Востока вплелись во все направления европейской культуры Нового времени. Общество достигло достаточно высокой степени развития цивилизации к началу новой эпохи, когда время великих завоеваний и великих открытий осталось позади. Новый виток истории характеризуется появлением новой плеяды гениев, и



вновь начинает ощущаться необходимость поиска чего-то недостающего Западу именно на Востоке .

На наш взгляд, в этом мире замечено присутствие некоего гидростатического равновесия, присутствующего между Востоком и Западом. Та часть мира, которую мы называем Восток, всегда нуждалась в научных достижениях и силе Запада, а Западу требуется доля мистики и религиозного чувства Востока, его поэтики и глубины, созерцательности, неповторимости его бытия и отчасти волшебства, хотя Запад и не принимает их в готовой форме как некое мистическое и религиозное влияние . Это связано с тем, что Запад имеет тенденцию терять свою мистическую составляющую, будучи основанным на реальных взглядах его прогрессивных деятелей, и, таким образом, он нуждается в помощи извне – помощи с Востока, для возвращения утраченного [7].

По мере того, как история уходила вглубь веков, отодвигая события эпохи Возрождения. Запад постепенно и уверенно утрачивал всё своё могущество, приобретенное им во времена Ренессанса. Новая волна психологического и духовного проникновения Востока захлестнула западный мир, принося, практически, во все сферы жизни.

Далее наблюдалось следующее - Восток возвратил Западу знания, утраченные им когда-то давно, при этом обогатив их своими, и, таким образом, усилив своё влияние. Философы и мыслители, художники и поэты испытывали сильное воздействие Востока, и в своих произведениях они часто ссылались на многие основополагающие тезисы восточных учений.

Немецкий идеализм был пропитан восточным миропониманием, восточной поэтикой, и Восток передавал и восполнял то, чего Западу не хватало, поскольку Запад находился в кризисе и в поиске [8].

Российских прогрессивных деятелей во всех областях и с первую очередь в области литературы, Восточная тема интересовала не меньше, и в литературе, как самом прогрессивном направлении того времени, нашли отражение взгляды прогрессивных литературоведов, сумевших отразить в своих трудах не только общественно-политические предпосылки активизации интереса к восточной теме, но и осветить данный вопрос гораздо шире. Более того, прогрессивные мыслители не двигались узконаправленно в своих размышлениях, часто ими затрагивалась и рассматривалась точка зрения ученых западной Европы.

Рассмотрим труды и мнения ученых относительно данного вопроса. Интерес к Востоку и его исследования имели давнюю традицию. Одной из первых работ стала статья В. В. Григорьева (1816-1881) [9] по поводу выхода в свет в 1856 году произведения исследователя-практика П. И. Небольсина (1817-1893) под названием «Очерки по торговле России со странами Ближнего Востока» [10]. В. В. Григорьев сделал широкий обзор российской литературы, вплоть до воспоминаний и заметок путешественников-россиян, ранее посещавших Восток по самым разным поводам. В. В. Григорьев, тем самым, изначально сформировал особый канон подхода к проблеме и ее изучения, в основе которого была комплексность исследований Востока и его репрезентаций в Российской империи, в различных общественных слоях и группах [11].

Известнейший русский профессор В. В. Бартольд (1869-1930) стал широко известен после написания работы под названием «История изучения Востока в Европе и в России» [12], а И. Ю. Крачковский, (1883-1951) прославился своими «Очерками по истории русской арабистики», Н. И. Конрад (1891-1970) создал «Старое востоковедение и его новые задачи», Б. М. Данциг (1886-1973) описал «Ближний Восток в русской науке и литературе» [13], В. И. Овсянников, представил монографию «История отечественного востоковедения до середины XIX века» [14] .

Выводы, содержащиеся в статье, отражают уже упомянутые выше взгляды Б. М. Данцига и Н. И. Конрада относительно особенностей российского востоковедения первой половины XIX века. Автор писал: «Востоковед этого времени обычно был и политологом, и историком, и лингвистом, и литературоведом», но, в то же время «главным содержанием востоковедных исследований было выявление, перевод и комментарий древнего или средневекового источника... Актуальными и политическими вопросами восточных стран ориенталисты, как правило, не занимались» [15].

Таким образом, практически одновременно с развитием востоковедения, как нового направления науки, русская репрезентация Востока нашла своё место в русской филологии и

искусстве, литературоведении, и, в частности, в поэзии, послужив поводом для дальнейшего развития данного направления в произведениях русских поэтов и литературных критиков.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рубинштейн С. Л. Бытие и сознание. СПб.: Питер, 2003. с. 120
2. Развитие литературы и искусства, культуры – важный фактор повышения духовности нашего народа // Народное слово от 4 августа 2017 года. №153 (6817).
3. Гавров С. Н. Модернизация. Социокультурная антропология: история, теория, методология. Энциклопедический словарь. // - М.: Академический проект: Константа, 2012. с. 821-830.
4. Секуляризация - в исторической науке изъятие чего-либо из церковного, духовного ведения и передача светскому, гражданскому ведению. // Большая российская энциклопедия, 2015. с. 691-692. (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004-2017, т. 29
5. Хоркхаймер М., Адорно Т. В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. // -М., - СПб., Наука, 1997, с. 16-60
6. Мартынов А. Международность на Западе и на Востоке. // - М.: Книга, 1916 (2014), с. 40
7. Ливрага Х.А. Встреча Востока и Запада. // [Электронный ресурс]: Научный журнал «Человек без границ». №1(57), 2012.
8. Петров И. И. Немецкая классическая философия // Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. -7-е изд., перераб. и доп. // - М.: Калыма, 2001
9. Кононов А.Н. Григорьев Василий Васильевич. Биобиблиографический словарь отечественных тюркологов. Дооктябрьский период, ред. А. Н. Кононов. // - М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1974. с. 149-150.
10. Небольсин П. И. Очерки по торговле России со странами Ближнего Востока. // - СПб, 1856, 378 с.
11. Григорьев В. В. Об отношении России к Востоку. Выступление с речью. // - Одесса, 1840. // Там же 111-113
12. Бартольд В. В. Сочинения. т. 9. Работы по истории востоковедения. // - М., Наука, Главная редакция восточной литературы, 1977, 964 с.
13. Данциг Б.М. Ближний Восток в русской науке и литературе. // - М, Наука, ГРВЛ, 1973, 440 с.
14. Овсянников В. И. История отечественного востоковедения до сер, XIX века. / -М., Наука, ГРВЛ, 436 с.
15. Овсянников В. И. История отечественного востоковедения до сер, XIX века. / -М., Наука, ГРВЛ, с 371.

УЎК 81-13

### ТУРИСТИК РЕКЛАМАНИНГ ТАРКИБИЙ КОМПОЗИЦИОН ХУСУСИЯТЛАРИГА ДОИР

*Л.Х. Исмаилова, ўқитувчи, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Тошкент*

**Аннотация.** Ушбу мақолада туристик рекламанинг композицион хусусиятлари, шунингдек, унинг турли функциялари таснифланади. Туристтик рекламанинг бир нечта ахборот ва психологик талабларни таъминловчи муҳим таркибий қисми сарлавҳа тадқиқ этилади.

**Калим сўзлар:** реклама, прагматика, аниқ маъно, имплицит маъно, туризм, стилистика, манзил, шиор.

**Аннотация.** В данной статье классифицируются композиционные особенности туристической рекламы, а также различные ее функции. Важной составляющей туристической рекламы является заголовок, который предъявляет несколько информационных и психологических требований.

**Ключевые слова:** реклама, прагматика, импликация, туризм, стилистика, место назначения, слоган.

**Abstract.** This article classifies the compositional features of tourist advertising, as well as its various functions. The important component of tourist advertising is the title, which provides several informational and psychological requirements.

**Key words:** advertising, pragmatics, explicit meaning, implicit meaning, tourism, stylistics, destination, slogan.

Замонавий дунёда реклама ёрдамсиз хизматларни тақдим этиш ёки маркетинг фаолиятисиз товарларни сотишни тасавур қилиш мушкул. Рақобат ҳар бир соҳада мавжуд бўлган даврда сайёҳлик фаолияти ҳам бундан мустасно эмас. Туризм фаол ривожланаётган соҳа бўлиб, унда реклама муҳим ўрин тутди. Юртимиз қадимий тарих ва гўзал гўшаларга бой ўлка.

Шу ўринда буюк аждодларимиз барпо этган қадимий обидалар ҳақида сўз юритиш даркор. Мамлакатимиз 1993 йили БМТ қошидаги таълим, фан ва маданият масалалари бўйича халқаро ташкилот ЮНЕСКОга қўшилди. Айни пайтда ЮНЕСКО рўйхатига Ўзбекистондан 4 меъморий мажмуа ва номоддий маданий мероснинг 5 объекти киритилган. Меъморий мажмуалар Хива, Бухоро, Самарқанд ва Шаҳрисабзнинг тарихий марказларидан иборат бўлиб, 5та номоддий маданият объекти эса Наврўз, катта ашула, аския ва ҳоказолардан иборат. [1] Шу каби дунё ҳамжамияти тан олган қадимий обидаларимизни янада сайёҳларга танитиш

улар хақида маълумот бериш учун рекламанинг турли тоифаларидан фойдаланган ҳолда давлатнинг туристик фаолиятини юксалтириш муҳим жараёнدير.

Туризмнинг ривождаги муҳим босқичлардан бири сифатида, янги транспорт воситаларининг пайдо бўлиши сезиларли ўрин тутди. Бу борада Сапрунова В. Б. “Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг” китобида шундай дейди: “1807- йилда Фултон томонидан буғ кашфиёти, 1814-йилда Стивенсон томонидан буғли поезд, Европада темир йўллар тармоғининг кенгайиши билан бирга почта алоқасининг ривожланишининг барчаси саёҳат харажатларини камайтирган ҳолда юқори ишончлили ва ҳаракатланиш тезлигига олиб келди. Европадан Америкага кўплаб муҳожирларнинг оқиб келиши туфайли, 19-асрнинг ўрталарида дэнгиз транспорти жадал суръатлар билан ривожланиб бориб йирик транспорт компаниялари пайдо бўлди” [Сапрунова, 1997: 13]. Эълонлар сайёҳлик компаниясининг маркетинг стратегиясини амалга оширишда муҳим ўрин тутди. У инсон онгига ижтимоий-маданий жиҳатдан таъсир этибгина қолмай, истеъмолчининг эҳтиёжларини йўналишини шакллантиришда ҳам иштирок этади, уларни янги билимлар билан таъминлайди. Туризмдаги реклама шунчаки оммавий аудиторияни компания томонидан тақдим этилаётган хизматлар тўғрисида хабардор қилиш воситаси бўлиб қолмай балки туристик маҳсулотни бевосита сотилишини таъминлайдиган қуролга айланган. Чунки ҳозирги кунда бу энг мақбул йўл бўлиб, туристик маҳсулот ҳақида бошқа усул билан истеъмолчини таништириш мушкулдир. Туризм истеъмолчи-сайёҳларга дам олиш, саёҳатлар, экскурсиялар, янги тажрибалар ва бошқа нарсалар тақлиф этади.

Шундай экан бу маҳсулотларни сотиб олинини, ва сайёҳлар орасида оммавийлашиб танилишида, лингвистик жиҳатдан мукамал тузилган эса қоларли рекламанинг ўрни бекиёсдир. Шунингдек, сайёҳлик рекламасида нутқ таъсири потенциал мижозни юқори даражада ишонтириш учун амалга оширилади. Бундан ташқари, реклама берувчи истеъмолчининг онгига, ақл-заковатига таъсир қилиб, янги нарсаларни тушуниш истагини, қизиқишини уйғотишга хизмат қилади. Зеро, ҳар бир саёҳатчи бирор бир саёҳатдан олдин мамлакат ҳақидаги рекламани кўздан кечиради. Шу сабабдан ҳам туристик фирмаларнинг реклама матнларини кузатиб фақатгина ижобий рекламага дуч келамиз. Унда мамлакатнинг энг гўзал масканларининг тавсифи, ҳамда сайёҳга номаълум аммо қизиқиш яратадиган қирраларига эътибор кучайтирилади.

Шу ўринда реклама матнидаги яна бир жиҳатга тўхталиш лозим. Матннинг лингвوماданий таҳлилида марказий тушунчалардан бири концепт бўлиб, унда бирор тил шаклида мавжуд бўлган жамият онгидаги кенг ўлчамли, маданий аҳамиятга эга бўлган ижтимоий-психологик тушунча англашилади. [2]

Она юртимиз замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун барча имкониятларга эга. Мижозларга сифатли хизмат кўрсатиш эса уларнинг рекламасидан бошланади. Сайёҳларнинг турмуш тарзини ўрганиш орқали кўплаб самарадор компанияларни амалга ошириш мумкин. [3] Жозибадорлик, яъни аттракция, туризмда сайёҳларнинг ташриф буюришининг асосий сабаби сифатида талқин этилади. [4]

Туризм давлатга кириш, чиқиш ва ички сайёҳликка бўлинади: Кириш туризми - мамлакат ва унинг ҳудудида доимий яшамайдиган одамларнинг саёҳати; Ташқи туризм - мамлакат фуқаролари ва доимий яшовчи шахсларнинг чет элга саёҳатлари; Ички туризм - бу юрт фуқароларининг ва унинг ҳудудида доимий яшайдиган шахсларнинг ўша давлат бўйлаб саёҳатидир [5, 64 б.]. Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотларига кўра, 2019 йил давомида Ўзбекистонга 6 миллион 748 минг 500 нафар сайёҳ ташриф буюрган. Бу 2018 йилдагидан 1 миллион 402 минг 300 нафар зиёд бўлган. Энг кўп сайёҳ Марказий Осиё минтақасидан ташриф буюрган. Уларнинг сони 5 миллион 764 минг 500 кишига етган. МДХ мамлакатларидан келганлар эса 495 600 кишини ташкил қилган. Узоқ хорижий мамлакатлардан 488 400 меҳмон ташриф буюрган. Сайёҳларнинг аксарияти Қозоғистон, Тожикистон, Қирғизистон, Туркменистон, Россия Федерацияси, Туркия, Афғонистон, Хитой, Корея Республикаси, Ҳиндистон каби давлатлардан келган. Ўзбекистонга ташриф буюрганлар орасида қариндош-уруғ ва дўстларини кўришга келганлар сони 81, 8 фоиздан иборат бўлган бўлса, дам олиш учун ташриф буюрганлар 15, 5 фоизни ташкил этган. [6]

Мана шундан ҳам кўриниб турибдики, географияни кенгайтириш масаласида ҳали кўп меҳнат талаб этади. Дарҳақиқат, бу рақамлардан кўп нарсани англаш мумкин. Рекламада акс этган хизматларнинг тўлиқ ижроси ва ҳаққонийлиги сайёҳлар ишончини қозонишдаги энг мақбул йўлдир. Бизнинг юртимиз жаннатмакон ўлка! Бой маданий меросимиз билан биргаликда ислом динининг маркази бўлган шаҳарларимиз, диний қадамжоларимиз ҳам

мавжуд. Бу зиёратгоҳларни рекламадан унумли фойдаланган ҳолда барча тарафлама оммавийлаштириш, мамлакат туризмни янги ривожланиш босқичига олиб чиқишга, барча соҳа вакиллари қаторида биз тилшунослар ҳам муносиб ҳисса кўшишимиз даркор. Сайёҳларни жалб қилишда реклама матнидаги ўхшатиш, метафора, литота каби стилистик белгилардан фойдаланиш маҳсулот ва жойга бўлган қизиқишни юқори даражага олиб чиқади. Реклама матни тузилиши ва бошқа стилистик ва прагматик жиҳатларига кўра бир неча тоифаларга бўлинади.

Туристтик рекламанинг фарқи ҳақида Огонесян шундай дейди: “Туристтик хизматларининг ўзига хос хусусияти шундаки, хизмат номоддий яъни мавҳум маҳсулотдир. Унга эга бўлишдан олдин кўриш, эшитиш, ҳидлаш, таъмини билиш ёки синашнинг иложи йўқ. Харидор хизмат кўрсатувчига сўзма-сўз ишонишга мажбур. Шунинг учун туристик реклама мижознинг етказиб берувчига бўлган ишончини уйғотиб, истеъмолчи ушбу хизматни олгандан кейинг мавҳум келажақдаги ҳиссиётини белгилаб беради”. [7, 11-13б.]

Эълонларнинг таркиби борасида кўплаб олимлар сўз юритишган. Рус олими А.П. Дурович унинг когнитив(маълумот узатиш), аффектив (муносабат тузиш), суггестив (ишонтириш), конатив (хулқ –атворни аниқлаш) каби таъсир доираларини кўрсатиб бериб, айнан туризм соҳасидаги рекламаларнинг ўзига хос жиҳатларига куйидагиларни киритади: шахсий характерга эга эмаслиги(яъни юзма-юз эмас, балки реклама орқали амалга ошириш), бир томонлама йўналтирилганлик (реклама берувчидан адресатга), жамоавий характер (бу сабабли реклама матнига катта мажбурият юклатилади), маълумотга бойлик, кўзга яққол ташланиб ишонтириш хусусияти. Туристтик рекламанинг кейинги муҳим таркиби бу сарлавҳа бўлиб, реклама сарлавҳаси турли хил ахборот ва психологик талабларга жавоб бериши керак. Кўплаб тадқиқотчилар слоган ва сарлавҳанинг фарқи борасида фикр билдиришади. Баъзилар уларни бир хил нарса деса, бошқа тилшунослар слоганнинг ўзи алоҳида ҳам реклама вазифасини ўташи мумкинлигини таъкидлайдилар. Сайёҳларнинг истакларини амалга ошириб кутилган натижани бериш учун рекламанинг тузилишига эътибор қаратиш энг долзарб масаладир. Хизматдан қониққан сайёҳлар ўзларининг ижобий фикрлари билан юртига қайтадилар ҳамда ўз фикрлари таъсуротлари билан бўлишадилар. Мамлакатимизда энди юксалиш палласига кирган туризмга оид эълонларда, туристик манзиллар ифодаси маълум лисоний вазифалар ва таркибий қисмлар тадқиқи орқали амалга оширилиши мақсадга мувофиқ.

Туризм хизматлари мавҳумлиги эса, сайёҳлик рекламасидан аттракция, ҳиссий таъсир, ёдда қолиш каби вазифаларни аниқ бажаришни талаб этади. Туристтик реклама матнига оид вазифа ва билимларни мужассамлаштириш унинг аҳамиятини янада изчиллаштиришади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон миллий энциклопедияси (2000-2005)
2. Ш. М. Султонова, “Муқаддас матнларда замон категориясининг лингвомаданий хусусиятлари”, Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (phd) диссертацияси, Фарғона — 2018
3. Joseph S. Chen , Yu-Chih Huang & Jen-Son Cheng (2009) Vacation lifestyle and travel behaviors, Journal of Travel & Tourism Marketing, 26:5-6, 494-506, DOI: 10.1080/10548400903163038
4. Hsuan Hsuan Chang & TsungYu Lai (2009) The taipei mrt (mass rapid transit) tourism attraction analysis from the inbound tourists' perspectives, Journal of Travel & Tourism Marketing, 26:5-6, 445-461, DOI: 10.1080/10548400903162964
5. Волков, Юрий Федорович. Введение в гостиничный и туристический бизнес: [Учебник] / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д : Феникс, 2003 (ФГУИПП Курск). - 348 б.
6. www. platforma. uz
7. Оганесян А.А. Рекламная деятельность : конспект лекций. М. : Приор, 2002. – 160 б.
8. Sagatova Sh. Language games in literary texts review of discussion the language games in literary texts. PJAEЕ, 18(4) (2021) Egypt, 3957р.

УЎК 81-13

#### ЎЗБЕК ТИЛИ ЛИНГВОДИДАКТИКАСИДА АБЗАЦ Н.Э. Қобилова, ўқитувчи, Термиз давлат университети, Термиз

**Аннотация.** Мақолада ўзбек тили лингводидактикаси, унда абзац тушунчасининг ўрганилиши, амалдаги мактаб дарсликлари таҳлили хусусида маълумотлар ва тегишли таклиф, тавсиялар ёритилган.

**Калит сўзлар:** абзац, матн қисмлари, хатбоши, суперсинтактик бутунлик.



**Аннотация.** Статья содержит информацио по лингводидактике узбекского языка, исследование понятия абзацев, анализ существующих школьных учебников, а также соответствующие предложения и рекомендации.

**Ключевые слова:** абзац, части текста, абзац, суперсинтаксическая целостность.

**Abstract.** The article contains information on the linguodidactics of the Uzbek language, the study of the concept of paragraphs, the analysis of existing school textbooks, and relevant suggestions and recommendations.

**Keywords:** paragraph, parts of text, paragraph, supersyntactic integrity.

**Кириш.** Тилшунослик фанида матн синтаксиси алоҳида бўлим сифатида ажралиб чиқди [1]. Матн лингвистикаси муаммолари Н.С.Поспелов, И.А.Фигуровский, Т.А.Ладиженская, Г.Я.Солгалик, Л.М.Лосева, И.Р.Гальперин каби қатор олимлар сезиларли тадқиқотларни амалга оширган бўлсалар, тил ўқитиш соҳасида ўқувчиларга матн тузишни ўргатиш муаммолари хориж методист олимлари Л.М.Лосева, Р.Б.Сабаткоев, Л.И.Величко, юртимиз олимлари Е.М.Сорокина, М.Рихсиева, Г.Урумбаева, Т.Зиёдова, Т.Юсуповаларнинг тадқиқот ишлари, монография ва методик қўлланмаларида маълум даражада ўз аксини топди. Бошланғич синфлар она тили дарсларида ушбу муаммо М.Р.Львов, Т.А.Ладиженская, Н.И.Бекниязова ва бошқа методист олимларнинг методик қўлланмалари, илмий мақолаларида ёритилди. Хусусан, бошланғич синфларда она тили дарсларида матн ва унинг қисмлари хусусида ўзбек методист олимлари К.Қосимова, Қ.Абдуллаева, Т.Ғаффорова, Р.Сафарова, Р.Икромова, Т.Ашрапова, Ш.Йўлдошева, А.Ҳамроев, Ш.Нуруллаева, А.Азизова, Ҳ.Ғуломова, М.Худойберганова ва бошқа методист олимлар томонидан тадқиқотлар амалга оширилди, “Она тили” дарсликларига доир дарс ишланмалари яратилди. Аммо, абзац ва уни шакллантириш методикаси махсус тадқиқ этилмаган ва мактаб дарсликларида етарлича ёритилмаган. Бу ўзбек тили лингводидактикасида ҳал қилиниши лозим бўлган муаммолардан ҳисобланади.

**Асосий қисм.** Матн – бу ёзма ҳужжат кўринишида вокелантирилган, турли типдаги лексик ва грамматик боғланишлар орқали бирлашган бир қатор алоҳида birlikлардан иборат ушбу ҳужжатнинг типи, жанрига мувофиқ адабий ишлов берилган ва муайян модал характерга ҳамда прагматик кўрсатмага эга бўлган ахборот[2].

Методик адабиётларда бошланғич синфлар она тили таълими мазмуни учун тавсия этилаётган матний (матн тузилишига доир) тушунчаларни лингвистик маълумотларга суянган ҳолда икки гуруҳга ажратиш мумкин[3]:

**1. Матннинг ташкилий тузилиш жиҳатлари билан боғлиқ тушунчалар:**

- матн ва у билан боғлиқ равишда умумий мавзу ҳақидаги тушунча;
- хат боши, абзац, матн қисмлари (бўлимлари);
- гаплар гуруҳи (матн қисми) ва кичик мавзу;
- сарлавҳа.

**2. Матннинг лексик-грамматик жиҳатдан тузилиши:**

- гапларнинг кетма-кет (занжир) ва параллел боғланиши;
- гапларни ўзаро боғловчи лексик ва грамматик воситалар;
- бир абзацга тенг матннинг биринчи ва охириги гапи;
- абзацда феъл шаклларининг уйғунлиги;
- матнда диалогларнинг ишлатилиши.

Матн бевосита абзацлардан ташкил топади. Матн оғзаки нутқимиз, фикрларимизнинг ёзма шакли ҳисобланиб, ўзига хос муҳим функцияларни ҳам бажаради. Бу ўринда, ҳам ёзувчининг фикрларини ифодалашда, ҳам ўқувчининг матн мазмунини тўлақонли идрок этишида асосий восита абзац ҳисобланади. Ўзбек тили лингводидактикасида абзац хатбоши дея қисман таърифланиб ўтилади, аммо бу алоҳида тўхталиниб ўрганилиши лозим бўлган мавзу ҳисобланади. Бу мавзу бошланғич таълимдан бошлаб ўргатилса, ўқувчининг матн яратиш кўникмасининг шаклланишида муҳим пойдевор вазифасини ўтайди.

Мавзунинг рус тили материали асосида ўрганган Г.У.Урумбаева ўқувчиларга матн тузишни ўргатиш воситаси сифатида мураккаб синтактик бутунликка эътибор қаратади. “Боғланишли нутқ кўникмаларини ҳосил қилишнинг асоси мураккаб синтактик бутунлик ёки микроматн (кичик матн; матннинг қисми) саналади. Мулоқот ёки нутқий фикр алмашув жараёнида эркин иштирок этиш, мотив билан туғиладиган ўз нутқ маҳсулини яратиш учун, энг аввало, шу жараёнда шаклландиган нутқий фикрлаш кўникмаларини ва ижодий қобилиятларини такомиллаштириб бориш зарур”[4]. Мураккаб синтактик бутунлик аксарият

холатларда абзацга тенг келади. Матн умумий мавзуни, абзац кичик мавзуни акс эттиради. Матндаги кичик мавзулар унинг ташқи ташкилий жиҳатини келтириб чиқаради: ҳар бир кичик мавзуга тегишли қисм (абзац) хат боши билан ажратилади. Матнда нечта кичик мавзу бўлса, улар билан боғлиқ шунча хат боши бўлади[5].

Матн таркибий қисмлари бўлмиш мураккаб синтактик бутунлик ва абзац тушунчаси бўйича олимларимиз фикрлари турлича бўлиб, бири иккинчисини инкор этади. Мураккаб синтактик бутунлик абзацга тенг бўлиши, баъзан битта абзацда бирдан ортиқ суперсинтактик бутунлик бўлиши мумкинлиги олимларимиз томонидан исботланган. Шу боис, матннинг бошқа бирликларига нисбатан абзацнинг имконияти кенгроқ бўлиб, мактаб таълимида бу мавзуга чуқурроқ ёндашиш талаб этилади. Чунки, ўқувчилар матн тузишда ва уни абзацларга ажратишда кўпгина хатоликларга йўл қўйдилар.

К.Қосимова, Н.Убайдуллаевалар ҳикоя тузишга ўргатиш ҳақида қуйидаги тавсияни берадилар: “Болаларга она тилини ўргатишда қисқа гап ва икки-уч гапли ҳикоячалар тузиш айниқса, муҳим. Ҳикоя аввал саволлар ёрдамида ўқитувчи раҳбарлигида тузилса, аста-секин ўқувчилар саволларсиз, мустақил равишда туза бошлайдилар”[6]. Бизнингча, матн тузишга бошланғич кўникмаларни шакллантириш жараёнида абзац тушунчаси ҳам барабар ўргатилса, ўқувчиларда бу кўникма мукамалроқ шаклланади. Зеро, матн тузиш малакаси узоқ ва машаққатли меҳнат натижасида ривожланади.

Н. И. Бекниязова ўз тадқиқотида абзац ҳақида қуйидаги фикрларни келтириб ўтади: “Матннинг ташқи шакллантирилишига хос белги биринчи хатбошидан бошланишидир. Лекин матнда хатбоши бир эмас, бир нечта бўлиши мумкин. Бир хатбошидан иккинчи хатбошигача бўлган қисм – бир нечта гап абзац (ёки мураккаб синтактик бутунлик) саналади. Матн бир ёки бир нечта абзацдан иборат бўлиши мумкин. Она тилидан бошланғич синфлар учун яратилган амалдаги дарсликларда абзац тушунчаси ўрнида “матннинг қисмлари”, “матннинг бўлимлари” тушунчалари параллелликда қўлланади. Бўлим, қисм тушунчалари бир-бирига яқин маъноли тушунчалар бўлиб туюлса-да, бўлим нисбатан йирикроқ чегарани ифодалайди. Шунинг учун ҳам “матн қисмлари” маълум даражада абзац тушунчасига яқин келади. Лекин аслида у ҳам тилшуносликдаги терминларга (абзац, мураккаб синтактик бутунлик) бир қадар мос тушмайди. Ҳар бир матн қисми (аниқроғи, абзац) умумий мавзуга нисбатан кичик саналмиш мавзу (кичик мавзу, подтекст) доирасида ажратилиб, ўз чегараларига эга бўлади”[7].

Бизнингча, юқоридаги фикрлар тўлақонли асосга эга. Матн таркибий қисмлари ўз лингвистик номларига кўра бошланғич таълимдан бошлаб ўргатилиши мақсадга мувофиқ. Аммо амалдаги мактаб дарсликлариди абзац тушунчаси ҳақида умуман маълумот берилмаган. Биз қуйида мактаб дарсликлариди ёритилган матн мавзусига доир маълумотларни келтиришни жоиз деб билдик.

Мактаб она тили дарсликлариди матн доирасиди қуйидаги мавзулар ёритилган:

- 2-синф она тили дарслигиди “*Нутқ ва матн*” мавзуси киритилган бўлиб, унда нутқ ва матнга қисқа таъриф берилган;

- 3-синф она тили дарслигиди 2синф дарслигиди маълумот такрорлаш бўлимида берилган;

- 4-синф она тили дарслигиди ҳам нутқ ва матн таърифи такрорлаш бўлимида берилган;

- 5-синф она тили дарслигиди матн ҳақида ҳеч қандай маълумот йўқ;

- 6-синф она тили дарслигиди *матн, матн ва мавзу, матн турлари, ҳикоя матни, тасвирий матн, муҳокама матни* каби мавзулар ёритилган;

- 7-синф она тили дарслигиди матнга алоҳиди бўлим ажратилиб, ундан *Матнда кўп маъноли, маънодош сўзлардан фойдаланиш* ҳамда *Шаклдош ва қарама-қарши маъноли сўзлардан фойдаланиш* каби мавзулар ўрин олган;

- 8-синф она тили дарслигиди ижодий матн, иншо ва унинг турлари, маълумотнома матни ва ижодий тавсифий матн, иншо ижодий иш, иншонинг мавзу ва мазмунига кўра турлари, иншо режаси, содда ва мураккаб режалар, адабий мавзулардаги иншолар, эркин мавзулардаги иншолар, иншога эпиграф танлаш, илмий иншолар ҳақида маълумотлар бор;

- 9-синф она тили дарслигиди *матн ва унинг мақсади, ҳикоя матни, тасвирий матн, муҳокама матни, матн ва гап* каби мавзулар ёритилган;

- 10-синф она тили дарслиги нутқ услубиятига, 11-синф она тили дарслиги эса нутқ маданияти ва нутқ техникасига бағишланганлигининг гувоҳи бўлди.

**Хулоса.** Амалдаги дарсликларни ўрганиш жараёнида мактаб дарсликлариди талаб даражасиди эмаслиги, жиддий ислоҳга муҳтожлигиди гувоҳ бўлди. Чунки амалдаги дарсликлар асосан назарий маълумотлар билан бойитилганлиги, амалий, ижодий фикрлашни

ривожлантирувчи топшириқлар деярли йўқлиги бунинг яққол мисолидир. Матн мавзуси доирасидаги топшириқлар ҳам асосан жуда қисқа матнларни ўқишга қаратилган. Аммо бир нарсани алоҳида таъкидлаш жоиз, жаҳон тилшунослиги лингводидактикаси, хусусан, европа тилшунослигида ёзиш кўникмасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилади. Бунда ёзиш дарсликларида дастлабки ва асосий ўрганиладиган мавзу абзац ҳисобланади. Матн яратиш ёзиш кўникмасининг шаклланишида, фикрлаш доирасининг кенгайишида асосий воситалигини эътиборга олган ҳолда, матн таркибий қисмлари ва абзац хусусида мактаб таълимида батафсил маълумот берилиши зарур. Шундагина ўқувчилар қачон ва қаерда абзацга ажратиш борасида кўникмага эга бўладилар. Бу борада махсус методик тавсиялар ишлаб чиқиш, ёзиш кўникмасини ривожлантирувчи қўлланмалар яратиш она тили таълими олдида турган муаммолардан биридир.

#### ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Маҳмудов Н., Нурмонов А. Ўзбек тилининг назарий грамматикаси (синтаксис): - Т.: "Ўқитувчи", 1995.
2. Гальперин И.Р. О понятии "текст" // Вопросы языкознания. 1974. №6- С72.
3. Бекниязова Н.И. Бошланғич синфлар она тили дарсларида ўқувчиларни матн яратишга ўргатиш методикаси (таълим ўзбек ва қорақалпоқ тилларида олиб бориладиган мактаблар мисолида). -Т.: "Фан ва технология", 2012, 8-бет.
4. Урумбаева Г. Н. Лингводидактические основы обучения учащихся 7-9- классов сложному синтаксическому целому как базовой структуре русской монологической речи (на материале школ с каракалпакским языком обучения) : Автореферат канд. дисс..педнаук. – Т., 2001. –С.4.
5. Бекниязова Н.И. Бошланғич синфлар она тили дарсларида ўқувчиларни матн яратишга ўргатиш методикаси (таълим ўзбек ва қорақалпоқ тилларида олиб бориладиган мактаблар мисолида). -Т.: "Фан ва технология", 2012, 10-бет.
6. Қосимова К., Убайдуллаева Н. Биринчи синфда она тили дарслари: Тўрт йиллик бошланғич мактабларнинг ўқитувчилари учун қўлланма. -Т.: "Ўқитувчи", 1987. -4-бет.
7. Бекниязова Н.И. Бошланғич синфлар она тили дарсларида ўқувчиларни матн яратишга ўргатиш методикаси (таълим ўзбек ва қорақалпоқ тилларида олиб бориладиган мактаблар мисолида). -Т.: "Фан ва технология", 2012, 11-бет

УЎК 808.3

### ЎЗБЕК ВА ИНГЛИЗ МИЛЛИЙ ТАОМЛАРИНИНГ ТАРИХИЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИК ТАҲЛИЛИ

*Ф.А. Маматқулова, ўқитувчи, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети,  
Тошкент*

**Аннотация.** Тил, маданият, этноснинг ўзаро муносабати масаласи янги ҳодиса эмас. Бугунги замонавий тилшуносликда кулинаронимлар ҳам лингвокултурологик аҳамиятга эга ҳали тўлиқ ўрганилмаган тадқиқот объектидир. Ушбу мақолада биз ўзбек ва инглиз миллий таомларининг тарихий лингвокултурологик таҳлил қилдик.

**Калим сўзлар:** миллий таомлар, лингвокултурологический, урф-одат, пазандачилик, оишхона, халқ, маданият

**Аннотация.** Проблема взаимодействия языка, культуры, этноса - явление не новое. В современной лингвистике кулинарные синонимы также являются объектом исследования, который еще не полностью изучен с лингвокультурным значением. В данной статье мы провели историко-лингвокультурологический анализ национальных блюд узбекской и английской кухни.

**Ключевые слова:** национальная кухня, лингвокультурология, традиция, кулинария, кухня, народ, культура.

**Abstract.** The issue of the interaction of language, culture, ethnos is not a new phenomenon. In modern linguistics, culinary synonyms are also an object of research that has not yet been fully explored with linguacultural significance. In this article, we have investigated historical linguocultural analysis of Uzbek and English national food.

**Key words:** national food, linguocultrology, tradition, cooking, cuisine, nation, culture

Миллий таомлар ҳар бир халқнинг азалий қадриятлари билан боғлиқ, масалан ўзбек миллий таомлари ўзига хос тарихи ва лингвокултурологик аҳамиятга эгадир.

Ўзбек миллий таомларини лингвокултурологик жиҳатдан қуйдаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

1) **Мавсумий таомлар:** Сумалак, ҳалим, кўк сомса, кўк чучвара;

2) **Доимий истеъмолдаги таомлар:** Мастава, мошхўрда, мошкичри, манти, хоним;

3) *Анъанавий маданият(тўй маросимлари) меҳмон кутиш белгиси сифатида: Ош, шўрва, норин;*

4) *Аза маросими таомлари: Чалпак, ҳай-ҳай атала.*

Ҳар бир таомнинг тайёрлашда ўзбек хонадонлари маданий урф-одат анъаналаридан келиб чиққан ҳолда ёндашади. Шу жумладан, пазандалик атамаларининг лингвокултуралогик жиҳатлари уларнинг тил тизимига интеграциялашган даражаси билан белгиланди.

1) *Мавсумий таомлар*

**Сумалак** - мавсумий таом бўлиб унинг тайёрланишида азалий қадриятлар билан боғлиқдир. Бу таомнинг номи "**сумалак**", "**сумелек**", "**сумалаяк**" (туркий), "**саману**" (форсий) каби яна бир нечта шаклларда учрайди. Форсий луғатларда "**саману – ундирилган бугдойдан тайёрланган овқат тури**" дея изоҳланган. Ўзбек тилининг изоҳли луғатида ҳам шунга ўхшаш "**ундириб янчилган бугдой ва ундан тайёрланадиган ҳолвайтарсимон овқат**" дея таъриф берилади. Матбуотда, туркум мақолалар ва тадқиқотларда "**сумалак**" сўзининг келиб чиқиши тўғрисида асосан бир аёл ва унинг оч қолган болалари тўғрисидаги ҳикоя сўзланади.

**Кўк сомса, кўк чучвара**- бу баҳорий миллий таом бўлиб, асосан ялпиз, исмалоқдан тайёрланади. Баҳорнинг ойининг биринчи пайшанба куни "**Кўк сомса**" аза маросими бўлиб, унда азадорнинг оиласидан баҳорга саломат етиб олганини сўраш учун келган маҳалладошларга тандирдан узулган кўк сомса билан қарши олиш узоқ йиллик анъанага айланган.

*Доимий истеъмолдаги таомлар: Мастава, мошхўрда, мошкичри, манти, хоним;*

Ўзбек хонадонларининг азалий анъаналарига кўра тўй маросимлари ўтгандан кейинги кун меҳмонларга енгил ҳазмли таом сифатида аччиқ мастава тортилиши одат тусига айланган. Яна бир муҳим факт: сафардан чарчаб келган меҳмон олдида дастлаб мастава, мошхўрда тортилади.

**Мантини**Осиё халқларининг ҳар бири ўзининг миллий таоми деб билишади, аммо униасли келиб чиқиш тарихи Хитойга бориб тақалади[5].Бироқ, уларни хитойликлар эмас, балки шу минтақада яшаган уйғурлар ихтиро қилган. Демак, мантининг келиб чиқиш тарихи уйғур миллати ошхонасига хос бўлсада, унинг тайёрланиш услуби (шакли – шамойили, унга қўшиладиган махсулотлар) ўзбек миллий ошхонасига мослаштирилган ва бугунги кунда у ўзбек миллий таомлари ичига киритилган.

**Анъанавий маданият меҳмон кутиш белгиси сифатида:нон, ош,шўрва, норин;**

Ўзбек хонадонлари меҳмон кутадиغان дастурхонига албатта дастлаб нон қўяди бу алоҳида этник тарихга эга қадриятдир. **Нон** бу ризқ-у рўзимиз, нон бу бизни бало-қазолардан асрайдиган, ҳар қандай кунимизга ярайдиган энг арзон ва энг буюк неъмат. Нонни муқаддас билиш, уни асраш азал-азалдан ота-боболармиздан бизгача етиб келаётган, одатгина эмас, балки қадимий бардавом қадриятдир.

Ўзбек пазандалигида гуручдан тайёрланадиган таомлар асосини паловлар ташкил этади. Биринчидан, палов ўзбек халқининг сеvimли таоми бўлиб, уни байрамларда, катта йиғилишларда, туғилган кунларда, тўйларда, ҳатто таъзияларда ҳам тайёрланади. Иккинчидан, палов тансиқ таом сифатида ғоят иштаҳабахш, серлаззат ва тўқтутардир. Учинчидан, палов ўзбек меҳмондўстлигининг рамзи ҳисобланади, уни азиз меҳмонга атаб алоҳида ҳафсала билан дамлайдилар, катта-кичик меҳмоннавозликлар ошисиз ўтмайди. Тўртинчидан, эса ўзбек ошпазлигининг ўзига хослигини ва миллийлигини паловсиз тасаввур этиб бўлмайди, неча юзлаб таомлар орасида палов ўзбек миллий ошхонасининг шоҳ таоми ҳисобланади[7].

**Норин**– Тошкентда кенг тарқалган миллий таом ҳисобланади. Бугунги кунда норин Тошкентда кўпинча меҳмонлар учун байрам ва тўй дастурхонига биринчи (хўл норин) ва иккинчи (курук норин) таом сифатида тортилади.

*Аза маросими таомлари: чалпак, ҳай-ҳай атала;*

**Чалпак**- Аза маросимининг дастлабки уч куни кўнгил сўраб келган маҳалладошларнинг дастурхонига солинадиган алоҳида рамзий маънога эга бўлган таом туридир. Одатда чалпак шу маҳалла ёши улуг онахонлари томонидан тайёрланиши алоҳида удумга айланган.

**Ҳай-ҳай атала** - аза бўлган хонадонда асосан Тошкент вилоятининг (Бўка туманни айрим ҳудудларида Қашқадарё вилояти маҳаллий аҳолиси орасида) тайёрланадиган таомдир ва ушбу таом бугунги кунда республикамизнинг айрим ҳудудларида анъанавий маданий аҳамиятга эга.

**Инглиз қулинаронимлари** тарихига назар ташлайдиган бўлсак, биринчи инглиз ошпазлиги китоби ўрта асрларда 1390 йил қирол Ричард II даврида ёзилган "Курер формаси "



ретцептлар китоби ҳисобланади. XVI асрга келиб кўплаб Фарбий Европа мамлакатларида ошпазлик китоблари кундалик турмуш-тарзида ишлатила бошланди. 1575 йилда Уилям Хау томонидан нашр этилган ретцептлар тўплами бунга яққол мисол бўла олади.[6] Ушбу ретцептлар тўпламини таҳминан уч қисмга бўлиш мумкин: биринчи қисм йилнинг турли даврларида озиқ-овқат (асосан гўшт) сифатини аниқлаш бўйича тавсиялар, иккинчи қисм тақдим этилган таомлар рўйхати, учинчиси қисми рецептларнинг ўзи, аниқроғи, у ёки бу таомни қандай тайёрлашни маслаҳат беради.[3]

Виктория даврига келиб француз ошхонаси инглиз ретцептларига ўз таъсирини кўрсатди[6]. Шунингдек, Иккинчи жаҳон урушидан сўнг, 1950 йилда инглиз ошхонасига катта таъсир кўрсатган Ўрта эр денгизи таомлари китоби нашр этилди, натижада италян миллий таомлари инглиз хонадонарига аста-секинлик билан кириб борди. Шундан келиб чиқиб, Англия бутунги кунгача бутун дунёдаги кулинаронимларга оид ғояларини ўзлаштирётган давлат сифатида барча давлатлар томонидан эътироф этиб келинади.

Инглиз ошхонаси бутун дунёга ўзининг сифати ва анча консерватив ассортименти билан машҳур. Анъанавий инглиз таомларида кўплаб пишлоқ ва нон, парранда гўшти, чучук сув ва денгиз балиқлари ва бошқа кўплаб маҳсулотларни ўз ичига олади. Шунингдек инглизлар мевалардандан кўпроқ сабзавот (*селдер, пиёз, бодринг, қовоқ, нўхат, шолғом, сабзи, помидор, брокколи*) ларни истеъмол қилишни афзал кўришади. Анъанавий байрам дастурхонидан ўрин оладиган *курка* гўштини ҳам афзал кўришади ва севиб танавул қилишади. Тухумлар машҳур инглизча нонушта таркибидаги асосий таркибий қисм ҳисобланади.[2]

Инглиз миллий таомларида гўшт ва балиқ асосий маҳсулотлардан саналади. *Сигир, чўчка* гўшти, *кўзичоқ* ва *товуқ* гўшти инглиз ошхоналарида энг машҳур таомномалардан ўрин олган маҳсулот ҳисобланади. Қишлоқ жойларда *қирговул, қуён, бузоқ, кийик* гўшти ва бедана гўшtidан тайёрланган овқатлар севиб истеъмол қилинади. Инглиз ошхонасида пишлоқ каби маҳсулотлар қадимий келиб чиқиши XIV асрга бориб тақалади. [3]

*Chicken tikka masala* — бу Буюк Британияда жуда машҳур бўлган афсонавий таом, 2001 йилда Британия ҳукумати уни чинакам инглиз миллий таомлари сифатида тан олинишини талаб қилди. Унинг келиб чиқиши ҳали ҳам муҳокама қилинмоқда. Кимдир ушбу таомни Лондондаги ҳинд ресторанининг бош ошпази ихтиро қилган деб ўйласа, бошқалари эса у Шотландиянинг Глазго шаҳридаги ресторандан бирида яралган деб айтишади, лекин баъзилар унинг келиб чиқишини ҳиндуларга боғлайди.

*Балиқ ва чипслар (Fish and chips)* — француз картошкалари билан қовурилган оқ балиқ филеси. У инглиз миллий таомларидан ҳисобланади.

*Ғағомс (Faggots)* — XIX асрда Фарбий Англиядаги оддий одамлар учун арзон озиқ-овқат сифатида пайдо бўлган анъанавий таом. У чўчка гўшти жигари ва юрагидан, гўштга ўралган ҳолда пиёз ва нон бўлақлари билан тайёрланади. Аралаш қўл билан кичик тўпларга шакллантирилади, тўлдирилган қутига ўралади ва пиширилади.

*Бедфордшир кланжеру (The Bedfordshire Clanger)* — бу инглизларнинг Бедфордшир графлигида яратилган 19-асрга оид таом. Пиширишда анъанавий равишда буғлаб тайёрланади.

*Rag pudding* — бу пиёз билан майдаланган гўшт, чўчка ёғили хамирга ўралган, кейин мато парчасига ўралган ва буғ билан пиширилган. Бу таом XIX асрдан илгари Англиянинг пахта саноатининг маркази бўлган Олдҳемда ихтиро қилинган.

*Қора нудинг (Black pudding)* — Буюк Британияда ва Ирландияда машҳур бўлган колбаса тури. Одатда чўчка гўшти ёки мол ёғи, чўчка қони ва жўхори уни, баъзи ретсептларда эса жўхори уни ҳатто арпа билан тайёрланади. *Пау Энд мейш (Pie and mash)* — XIX асрда ишчилар учун пайдо бўлган анъанавий Лондон таомидир. Пластинада, бир томондан, гўшт билан тўлдирилган пирог бошқа томондан – картошка пюреси билан аралаштирилган. Лондоннинг Шарқий ва Жанубий-Шарқий қисмида ва Кент ва Эссекснинг кўплаб жойларида бу таом ханузгача кенг тарқалган.

*Буббле ва гикуртти (Bubble and squeak)*, инглизларнинг анъанавий таомидир, бу тушлиқдан қолган қовурилган сабзавотлар билан тайёрланади. Таом ҳақида энг қадимги тавсилотлар 1806 йилда бошланган. Иккинчи Жаҳон уруши пайтида у машҳурликка эришди, чунки бу озиқ-овқат маҳсулотларининг кўпи рацион билан таъминланган пайтда қолдиқлардан фойдаланишнинг осон усули эди[3].

*Девил киднус (Develled kidneys)* — Виктория давридаги инглизларнинг нонушта овқатлари. Замонавий инглиз ошхонасида, одатда, кечки овқат учун пиширилади. Уни айниқса ошпаз китоблари ва таниқли ошпазлар яхши кўрадилар.

*Турмуш ўртоғи(Scouse)* — катта бўлақларга бўлинган картошка, сабзи ва пиёз билан қовурилган кўзичоқ ёки мол гўшти. Овқат ҳақида биринчи тавсилотлар 1706 йилга тўғри келади. Тахминан бу ном Шимолий Европада, шу жумладан, Англиянинг Ливерпул порт шаҳрида ҳам денгизчилар орасида машҳур бўлган.

Хулоса қилиб айтиганда ўзбек ва инглиз кулинаронимларининг лингвокултралогик яъни урф-одат аънаналари билан боғлиқлигини кўриб чиқиш жараёнида иккала халқнинг маданий жиҳатдан аънаналари бир биридан тамомила фарқ қилишига гувоҳ бўлдик. Аммо икки халқнинг таом тайёрлаш усули ўзаро урф-одат аънаналари билан боғлиқ бўлиб бу жараёда халқларнинг ҳудудий жиҳатдан географик жойлашуви, иқлими, дала махсулотларининг етиштириш кўникмасидан келиб чиққа ҳолда ўз миллий таомномасини яратишига амин бўлдик.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Артемова Е.Н., Иванникова Т.В. Теоретические основы технологии продуктов питания. Уч. пособие. М.: МО РФ, 2002. - 119 с.
2. Витковская С. Особенности кухни народов мира. - Москва: Астрель, 2003. -321 с.
3. М.В. Третьякова. К вопросу об английской кухне второй половине XVIв.рецептарий 1575 г.Научные ведомости.Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2013 № 8 (151). Выпуск 26.
4. "Вкусный Узбекистан" миллий ва минтақавий таомларнинг биринчи кулинарлик энциклопедияси. Составители: А.Умаров, Т.Умаралиев, Н. Умарова, Ахраров.У. Тошкент, 2019
5. A Proper New Booke of Cookery / Transcription of the edition in the British Library, published in 1575 by William How [Электронныйресурс]. Режимдоступа: <http://www.medievalcooking.com>
6. <http://milliytaomlar.narod.ru>

УЎК 808.3

### ХАЛҚ КОГНИТИВ ТАФАККУРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ПАРЕМИЯЛАРНИНГ РОЛИ

*Д.И.Мирзаева, ўқитувчи, Фаргона давлат университети, Фаргона*

**Аннотация.** Мазкур мақолада халқ когнитив тафаккурини шакллантириши ҳақида сўз юритилади.

**Калим сўзлар:** когнитив тилшунослик, когнитив тафаккур, термин

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам формирования познавательного мышления людей.

**Ключевые слова:** когнитивная лингвистика, когнитивное мышление, терминология.

**Abstract.** This article deals with the formation of people's cognitive thinking.

**Key words:** cognitive linguistics, cognitive thinking, terminology

Ҳозирги кунга келиб эса когнитив тилшунослик ва когнитив тафаккур масаласи биринчи планга чиқди ва когнитив тилшунослик термини қуйидаги маъноларда ишлатилади:

- Инсон мияси ва онги ҳақидаги фан;
- Инсоннинг билиш жараёнлари ва инсон миясида билиш ва умуман фикрлаш жараёнларининг қай тарзда кечиши муаммоларини ўрганиш ҳақидаги фан;
- Ахборотнинг қайта ишлаш жараёнини таъминловчи тизимларни тушунтириш ва тасвирлаш ҳақидаги фан;
- Ахборотни олиш ва тақдим этиш тизимлари ҳақидаги фан;
- Ментал(ақлий) жараёнларни бошқаришнинг умумий тамойиллари ҳақидаги фан.

Когнитив тилшуносликда инсон омили, антропоцентризм парадигмасида асосий ўринга чиқади. Когнитив тилшуносликда сўзлашувчи шахс томонидан нутқ махсулоти, бизнинг ҳолатда паремияларни яратиш ва қабул қилишга (тушунишга) бевосита таъсир этувчи бир қатор антропоцентрик параметрлар бор-ки, уларни санаб ўтиш изланишнинг кейинги босқичларидаги назарий масалаларни тушуниш имконини беради. Нутқ (тил) ёрдамида инсон ўз тафаккурини мукаммаллаштиради, ўзини ўраб турган дунёни билади, чунки сўзлар борлиқдаги, ташқи дунёдаги нарсаларнинг, уларнинг хусусият ҳамда бир-бирига бўлган муносабатларини акс эттирувчи тасаввурдир. Нутқ тасаввурнинг қуроли сифатида борлиқдаги нарса ва ҳодисаларнинг умумий ва асосий хусусиятларини бир тушунча сифатида бирлаштиради, улар ҳақида ҳукмлар яратади, тушунчалар ҳақида фикр юритиш имконини беради.

Тушунчани яратиш бир неча операцияларни ўз ичига оладиган мураккаб жараён. Бу фикрлаш жараёнидир. Сизги органлари борлиқдаги нарса ва ҳодисалар, уларнинг хусусиятлари, белгилари, ташқи алоқа ва муносабатлари ҳақида мияга маълумот етказилади.

Инсон нарса ва ҳодисаларни таҳлил қилиб, уларни ўзаро қиёслаб, ўхшаш белгиларига кўра уларни умумлаштиради ва улар асосида янги лисоний тушунчаларни яратади. Ўз фикрий қуввати ёки фикрлаш қобилиятига таянган ҳолда инсон ўз тушунчалари, лаёқати, истак ва интилишларини бирлаштиради. Натижада одам психик ҳаётининг “ягоналиги, идентиклиги” ҳосил бўлади.

Тушунчалар тафаккур маҳсулидир. Нарса ва ҳодисалар моҳиятини инъикос этар экан, нарса ва ҳодисалар такомиллашуви орқали улар ҳақидаги тасаввур ва тушунчалар ривожланади. Паремияларнинг пайдо бўлишида бу параметрларнинг ниҳоятда муҳим аҳамияти бор. Улар воқеа-ҳодисаларни концептлаштиришда қайси йўналишда иш кўришни белгилаб беради. Табиийки, ҳар бир шахс ўз атрофдаги нарса-ҳодисаларни ўз онги, мияси ва дунёни кўриш нуқтаи назаридан талқин қилади, баҳолайди ва номлайди. Бунда интерпретация, эволюция ва номинация жараёнлари билан бирга категоризация ва субкатегоризация жараёнлари ҳам кечади. { }

Ҳар қандай тилда паремиялар шу тилда сўзлашувчи миллат когнитив тафаккури маҳсули саналади. Тил бирликларининг миллий-маданий ўзига хослиги назарияси кенг ривожланаётганига қарамадан унинг тушунчавий-терминологик аппарати эндигина шаклланиб келмоқда. Ушбу билим соҳасининг “миллий-маданий ўзига хослик”, “миллий-маданий маъно” ва маънонинг “маданий компоненти” каби бир қатор асосий тушунчалари бир хил маъноли таърифларга эга эмас ва шуниси айниқса муҳимки, уларни баҳолаш ва аниқлаш методикаси мезонлари ишлаб чиқилмаган.

Сўзлар семантикасининг миллий-маданий ўзига хослигини кўриб чиқишга ўтишдан илгари “миллий-маданий ўзига хослик” тушунчасининг ўзини ва у билан боғлиқ атамаларни аниқлаштириб олиш зарур. Лингвистик адабиётларда “миллий-маданий мазмун”, “миллий ўзига хослик”, “миллий маданиятнинг ўзига хос хусусиятлари”, “миллий-маданий ўзига хослик”, “миллий калорит”, “миллий-маданий семантика”, “этносемалар ва ижтимоий-маданий маънолар”, “миллий ўзига хос маъно”, “миллий мансублик семаси”, “мамлакатшунослик маданий компоненти ёки маданий компонент” атамалари кенг ишлатилади.

Ишлатиладиган атамалардаги ғоят турли-туманликнинг ўзиёқ салбий ҳодиса ҳисобланиб, айрим ўринларда тушунчаларнинг бир-бири билан алмаштирилишига олиб келади. Лекин барибир шуни қайд қилиш керакки, “миллий-маданий ўзига хослик” тушунчаси миллий воқеликларни тил бирликлари семантикасида инъикос этиши белгиси билан ажралиб туради. Бироқ ушбу тушунчани тилда мужассам қилиш шакллари ва усулларини белгилаш масаласида ҳар хил фикрлар мавжуд. Масалан, “Семантическая специфика национальных языковых систем” жамоачилик монографиясида сўзнинг миллий-маданий ўзига хослиги сўзнинг семантик тузилмасида денотатив ва коннотатив компонентлар даражасида белгиланадиган миллий мансублик семасида ўзининг аниқ ифодасини топади, дея таъкидланади.

Бошқа адабиётларда паремиологик бирликларнинг ўзагини ташкил этадиган лексиканинг ўзига хос хусусиятлари муносабати орқали сўзнинг миллий-маданий ўзига хослигини кўрсатиб беришга ҳаракат қилинган. Кўпгина тилшунослар паремиялар семантик тузилмаси мураккаб бўлиб, унда сўзлар турлича ҳолатни эгаллаши ва маънонинг асосий ёки асосий бўлмаган, эксплицит ёки имплицит элементлари ичига кириши мумкин бўлган алоҳида маданий компонент мавжудлигини қайд қилишади. “Миллий-маданий ўзига хослик”, “миллий-маданий” маъно, маънонинг “миллий компоненти”, “миллий-маданий” коннотациялар бизнинг тадқиқотимизда ҳам концептуал аппаратини ташкил этади. Шубҳасиз, ажратиб кўрсатилган тушунчалар ўзаро алоқадор ва ўзаро бир-бирига боғлиқдир. Бироқ улар ўртасида бизнинг тадқиқот мақсадлари учун релевант бўлган муайян тафовутлар ҳам амал қилади. “Миллий-маданий ўзига хослик” тушунчаси анча умумий бўлиб, у лексик библиклар семантикасининг миллий-ўзига хос воқелик, халқларнинг ижтимоий-тарихий ва иқтисодий тараққиётининг ўзига хос хусусиятлари, миллий маданиятлар, анъаналар ва турмушнинг айрим белгилари ўз инъикосини топадиган ўзига хос хусусиятларини англатади. Бошқача айтганда, бу – дунё миллий-маданий манзарасининг лексик бирликлар семантик тузилмасида акс этиши, унда мазкур халқ учун муҳим ҳисобланадиган элементлар, хусусиятлар ва ҳодисаларнинг ажратиб кўрсатилишидир. Мисол, дўпписини осмонга отмоқ, тўнини тескари киймоқ паремияларидаги “дўппи”, “тўн” сўзлари миллий-маданий белги ифодаловчи бирлик сифатида. Бу паремияларда миллий ўзига хосликни юзага келтирилишга хизмат қилади.

Тил материалини тадқиқ этиш натижалари паремияларнинг миллий-маданий ўзига хослиги унинг таҳлил этилаётган бирликлар семантикасида акс этиши туси ва даражаси нуқтаи назаридан қуйидагиларда тақдим этилган:

- алоҳида лексема маъноси даражасида;
- маъно компоненти даражасида;
- сўз, паремиялар коннотацияси даражасида

Энг умумий тушунча сифатидаги миллий-маданий ўзига хослик тушунчаси қуйидагиларни қамраб олади: а) миллий-маданий маънога эга лексик қатлам; б) маънонинг маданий компонентига эга сўзлар; в) миллий-маданий коннотацияларга эга сўзлар. Миллий-маданий ўзига хосликка эга лексик қатламларни лексема маъноси даражасида ифодалаш учун миллий-маданий маъно тушунчаси, маъно компоненти даражасида ифодалаш учун маданий компонент тушунчаси, коннотациялар даражасида ифодалаш учун миллий-маданий коннотация сўзлари қўлланилади. Бундай тушунчаларни чегаралаб қўйиш зарурлиги уларнинг лексик мазмунининг аввало қиёсий жиҳатдан принципиал фарқланиши билан боғлиқдир.

Миллий-маданий маъно тушунчасини бу ўринда шартли равишда ишлатилади, чунки у паремиялар таркибига кирган сўзнинг тўлалигича миллий-маданий мазмунга эга бўлган денотатив-сигнификатив маънони билдиради. Маълумки, бошқа маданиятда учрамайдиган ва ўзи мансуб бўлган тил доирасидан ташқарида эквивалентларига эга бўлмаган тушунчаларни ифодалаш учун хизмат қиладиган сўзлар эквивалентсиз сўзлар ҳисобланади. {} Эквивалентсиз лексикада миллий-маданий ўзига хослик паремиялар таркибига кирувчи сўзлар маъносининг ўзагини ташкил этади, чунки унда фақат муайян жамоа учун типик бўлган ва бошқа тилда ўхшашлари бўлмаган тушунчалар, буюмлар, ҳодисалар ифодаланади. Реаллик- сўзлар (этнографик реалликлар, турмуш реалликлари, жўғрофий реалликлар, ижтимоий-сиёсий реалликлар, таълим тизими, дин ва маданият реалликлари, ономастик реалликлар ва қиёсланаётган тиллардан бирида тегишли тушунчаларни ифодалаш учун лексик эквивалентларга эга бўлмаган сўзлар) шулар жумласига киради. Сўзсиз миллий-маданий ўзига хосликка эга бўлган миллий-маданий маъноли лексик бирликлардан маданий компонентли маънога эга паремияларни фарқлаш муҳим. 50-йиллардан бошлаб лингвистик адабиётларда кенг ишлатиб келинаётган маънонинг маданий компоненти тушунчаси терминологияга оид ифодалашнинг турли-туманлиги ҳолида ҳам паремиянинг мазмуни миллий маданиятнинг ўзига хослигини акс эттира олиш жиҳатини назарда тутди. Паремияларнинг маъно компоненти даражасида намоён бўладиган миллий-маданий ўзига хослиги сўз етказадиган ахборотнинг унчалик асосий бўлмаган бир қисминигина ташкил қилади. Паремия семантик таркибининг маданий компоненти ҳақидаги жамики мавжуд фикрларни ҳисобга олиб, биз ўз ишимизда Е.М.Верещагин ва В.Г.Костомаров изидан бориб маънонинг маданий компоненти деганда паремия маъносининг тил хизмат кўрсатадиган миллий маданиятни тўғри ва бевосита акс эттирадиган қисмини тушунамиз. Бу таърифда маданий компонентнинг паремиянинг семантик таркибига кириши ва миллий мансублик семасида мужассамлашуви таъкидланганини кўриш мумкин. Шу муносабат билан тадқиқотчилар олдида паремиянинг семантик таркибида маънонинг маданий компонентини аниқлаш буни амалга оширишга имкон берадиган лингвистик таҳлил усулларини қўллаш вазифаси пайдо бўлади.

Юқорида баён қилинган фикр-мулоҳазаларга яқун ясаб, шуни таъкидлаш зарурки, миллий-маданий маъно, маданий компонент ва миллий-маданий коннотациялар тушунчалари лексик бирликлар семантикасининг миллий-маданий ўзига хосликларини акс эттириш билан уларнинг сўзнинг семантик структурасида тақдим этилиш тури бўйича чегараланади ва бинобарин, улар экспликациясининг ҳар хил усулларини тақозо этади.

#### **ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:**

1. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика. - Минск: ТетраСистемс, 2004. —84 б
2. Добровольский Д.О. 1996
3. Умархўжаев М.Э. Умумий тилшунослик. Андижон, 2010, 84- б
4. Зотова, 1986:16, Фриз, 1982, Микулина, 1988, Томахин, 1988, Додд 1980, Витковски, 1985



**СПОСОБЫ МЕЖЪЯЗЫКОВОЙ ПЕРЕДАЧИ МЕТАФОРЫ ПРИ ПЕРЕВОДЕ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ**

*Мирханова М.С., препод., Бухарский филиал Ташкентского института инженеров  
ирригации и механизации сельского хозяйства, Бухара*

**Аннотация.** В статье дается обоснование необходимости тщательного подхода к выбору способа перевода метафоры в политическом тексте, рассматриваются актуальные способы межъязыковой передачи метафор, выявленные в ходе исследования современных англоязычных политических текстов и их переводов на русский язык, а также приводится ряд рекомендаций для переводчиков. Все представленные способы перевода метафор сопровождаются подробными комментариями с указанием их достоинств и недостатков, возможных вариаций их использования и анализом конкретных примеров.

**Ключевые слова:** метафора, способы перевода, политический текст, англо-русский перевод.

**Аннотация.** В статье дается обоснование необходимости тщательного подхода к выбору способа перевода метафоры в политическом тексте, рассматриваются актуальные способы межъязыковой передачи метафор, выявленные в ходе исследования современных англоязычных политических текстов и их переводов на русский язык, а также приводится ряд рекомендаций для переводчиков. Все представленные способы перевода метафор сопровождаются подробными комментариями с указанием их достоинств и недостатков, возможных вариаций их использования и анализом конкретных примеров.

**Ключевые слова:** метафора, способы перевода, политический текст, англо-русский перевод.

**Abstract.** The paper substantiates the need for a careful approach to choosing a method of translating metaphors in the political text, discusses the current methods of interlanguage transmission of metaphors identified in the study of modern English-language political texts and their translations into Russian, and also provides a number of recommendations for translators. All the presented methods for translating metaphors are accompanied by detailed comments indicating their advantages and disadvantages, possible variations in their use and analysis of specific examples.

**Keywords:** metaphor, translation methods, political text, English-Russian translation.

В настоящее время наблюдается растущий интерес русскоязычной аудитории к политическим текстам англоязычных СМИ, следствием чего является востребованность их перевода на русский язык. Перевод политических текстов имеет свои особенности, обусловленные их целевой направленностью. Как отмечает П. Б. Паршин, для политического текста речевое воздействие является основной целью коммуникации, на достижение которой ориентируется выбор лингвистических средств [6]. Поэтому повышенное внимание при переводе следует уделять средствам усиления речевого воздействия, используемым автором исходного текста.

К одним из наиболее часто встречающихся и эффективных средств относят метафору. Удачные политические метафоры вызывают эмоциональный отклик и надолго остаются в памяти людей. Более того, в рамках когнитивного подхода метафора рассматривается не просто как средство придания выразительности тексту или высказыванию, но и как инструмент познания, структурирования и объяснения мира [9]. По выражению Т. Белта, метафора позволяет сделать непонятное понятным [3], то есть представить сложные политические процессы и явления с помощью простых и известных рядовому гражданину образов. Помимо этого, используемые политиком метафоры формируют представление о нем как о личности.

Учитывая важность тех функций, которые выполняет метафора в политическом тексте, переводчику следует тщательно подходить к выбору способа перевода метафоры. Невнимательное отношение к метафорам при переводе ведет к изменению уровня коммуникативного воздействия текста и созданию неверного представления о его авторе [2].

Настоящее исследование основывается на классификациях способов перевода метафор, предложенных П. Ньюмарком [10], В. Н. Комиссаровым [5], Т. А. Казаковой [4], А. Д. Швейцером [8]. Материалом исследования послужили тексты публичных выступлений политических деятелей США, а также статей таких американских изданий, как Counter Punch и Washington Post, и их переводов на русский язык.

Проведенный анализ позволил выделить следующие актуальные способы перевода метафор с английского языка на русский: использование метафоры-эквивалента, использование метафоры-аналога, калькирование, опущение метафоры, деметафоризация, контекстуальная замена, компенсация.

1. Использование метафоры-эквивалента, т. е. метафоры языка перевода, создающей такой же образ, что и метафора исходного языка, например:

In one sense, their diagnosis is correct: Europe and the liberal tradition are coming apart at the seams. – В каком-то смысле их диагноз верен: Европа и либеральные традиции расходятся по швам.

These intellectuals are standing, like the rest of us, on a precipice from which we are about to jump or topple. – Эти интеллектуалы, как и все мы, стоят на краю пропасти, собираясь прыгнуть вниз или свалиться.

Переводчик также может использовать метафору-эквивалент в комбинации с добавлением, т. е. вводит дополнительные лексические единицы, чтобы сделать метафору более понятной для реципиента, например:

We sowed the wind in Somalia, Iraq, Libya, Yemen, and Syria. – Мы посеяли ветер терроризма в Сомали, Ираке, Ливии, Йемене и Сирии (переводчик добавляет к метафоре-эквиваленту посеяли ветер (посл. Посеешь ветер, пожнешь бурю) пояснение терроризма).

Проведенный статистический анализ показал, что переводчики достаточно часто (30%) прибегают к использованию метафоры-эквивалента. Это свидетельствует прежде всего о схожести «фонда» метафор в английском и русском языках, а значит и о схожести картин мира народов, говорящих на этих языках.

2. Использование метафоры-аналога, т. е. метафоры языка перевода, создающей аналогичный (т. е. похожий, но не идентичный) образ, что и метафора исходного языка, например:

Corporate power long ago turned the Democratic Party into a democratically useless lap-dog of the leading financial institutions, top multinational corporations, and the vast U.S. military empire. – Власть корпораций уже давно превратила Демократическую партию в демократическую марионетку ведущих финансовых институтов, крупнейших мультинациональных корпораций и обширной военной империи США (переводчик заменяет образ комнатной собачки на образ марионетки, который также позволяет передать идею полной зависимости от хозяина).

It is our generation's task, then, to reignite the true engine of America's economic growth – a rising, thriving middle class. – Таким образом, задача нашего поколения заключается в том, чтобы завести механизм экономического роста Америки – растущий, процветающий средний класс (образ двигателя заменяется на образ механизма, что также позволяет представить картину запуска, приведения в действие).

3. Калькирование, т. е. копирование структуры исходной метафоры средствами языка перевода, например:

It's time to break through the television noise. – Пришло время пробиться сквозь телевизионный шум (переводчик принимает решение использовать калькирование, поскольку данная метафора является индивидуально-авторской, и копирование ее структуры позволяет сохранить задуманный автором образ борьбы с назойливым навязыванием политических взглядов).

В ходе анализа также были выявлены случаи калькирования с опущением некоторых компонентов, например:

A soldier dubbed the Russian Rambo was about to become a dad when he sacrificed himself destroying a nest of ISIS fighters. – Солдат, которого окрестили русским Рэмбо, должен был стать отцом, когда он пожертвовал собой, чтобы уничтожить гнездо ИГИЛ (переводчик калькирует метафору a nest of ISIS fighters, при этом опускает компонент fighters, поскольку уничтожение организации подразумевает уничтожение ее членов).

Результаты проведенного статистического анализа свидетельствуют о том, что переводчики достаточно часто используют калькирование для перевода метафор в политических текстах (40%). Это можно объяснить тем, что данный способ перевода помогает сохранить индивидуально-авторский стиль оратора или политика, особенно если он применяется для передачи индивидуально-авторских метафор. Однако следует учитывать, что при использовании калькирования может возникнуть совершенно чуждый и непонятный носителям переводящего языка образ, как в следующем примере:

The two years he has before he's perceived as a lame duck will be the most powerful period of his presidency. – Два года, которые у него были до того, как он стал хромой уткой, станут самым мощным периодом его президентства (использование калькирования при переводе метафоры a lame duck может затруднить восприятие реципиента, т. к. только человек, имеющий представление о политической культуре США, поймет, что речь идет о президенте, не избранном на новый срок).

#### 4. Опускание метафоры, например:

The arc of history shows that governments which serve their own people survive and thrive; governments which serve only their own power do not. – История показывает, что правительства, которые служат своему народу, живут и процветают, в отличие от правительств, приверженных только интересам укрепления собственной власти (в переводе метафора arc опущена, так как в представлении русскоязычных носителей история не ассоциируется с дугой).

5. Деметафоризация, т. е. замена метафоры исходного языка на слово или словосочетание языка перевода, не являющееся метафорой, например:

That is the heart of America's mission in the world today. – Такова суть нашей миссии в сегодняшнем мире (переводчик заменяет метафору heart (of America's mission) на существительное суть, не являющееся метафорой, поскольку сочетание сердце Американской миссии непривычно для носителей русского языка).

But the high threshold that we've set for taking lethal action applies to all potential terrorist targets, regardless of whether or not they are American citizens. – Но строгие требования, выдвигаемые к летальным операциям, распространяются на всех террористов вне зависимости от того, являются ли они гражданами США (в переводе используется сочетание строгие требования, не являющееся метафорой, т. к. использование метафоры высокий порог в данном контексте было бы непривычно и чуждо русскоязычному носителю, поскольку противоречит нормам сочетаемости слов русского языка).

6. Контекстуальная замена, т. е. использование метафоры языка перевода, которая не совпадает по денотативному значению с метафорой исходного языка, но выполняет ту же функцию в данном контексте, например:

I wear their opposition as a badge of honor. Because it means I am fighting for REAL change, not just partisan change. – Их сопротивление играет мне на руку. Потому что это означает, что я борюсь за РЕАЛЬНЫЕ изменения, а не слепо верю во всё.

В приведенном примере русская метафора играть на руку имеет значение «помогать, содействовать кому-либо (обычно противной стороне) в чём-либо» [7]. Данная метафора не совпадает с исходной метафорой в своем денотативном значении, т. к. выражение wear something as a badge of honor означает «defiantly reinterpret something said to be negative about oneself as positive» [11] (т. е. говорящий воспринимает возникшее сопротивление как проявление уважения, «оказание чести»). Тем не менее, обе метафоры выполняют оценочную функцию, т. к. автор оценивает сложившуюся ситуацию как положительную, т. е. выгодную для себя.

And a new surge of optimism is placing impossible dreams firmly within our grasp. – Новый всплеск оптимизма вдохновляет нас, позволяя настойчиво стремиться к несбыточным мечтам (компенсация метафоры placing impossible dreams firmly within our grasp использованием эмоционально-оценочной лексики (вдохновляет; настойчиво стремиться; к несбыточным мечтам)).

При переводе метафор возможно также комбинирование выделенных способов, например: Right now, the most important task for us is to stabilize the patient. The economy is badly damaged – it is very sick. So we have to take whatever steps are required to make sure that it is stabilized. – Правильно, самая важная задача для нас – это вылечить пациента. Экономика сильно страдает – она очень больна. Поэтому мы должны принять все необходимые меры, чтобы вылечить её (переводчик калькирует метафору to stabilize the patient, однако при этом использует аналог stabilize (не стабилизировать, а вылечить (пациента))).

В ходе исследования было установлено, что используемое переводчиком соответствие не всегда может быть равноценным оригиналу по силе оказываемого воздействия на реципиента. Степень воздействия может снижаться, если при передаче исходной метафоры переводчик использует стертую метафору. Стертые метафоры менее экспрессивны, так как их образный компонент уже не ощущается носителями языка. Например:

The short-term results were two unanimous Security Council resolutions with real teeth and consequences for North Korea... – Краткосрочными результатами были две единодушно принятые жесткие резолюции Совета Безопасности, предусматривающие реальные последствия для Северной Кореи (переводчик использует стертую метафору жесткие резолюции, которая не позволяет сохранить тот же эффект воздействия на реципиента).

Снижение степени воздействия перевода на реципиента может происходить из-за использования менее экспрессивных компонентов при калькировании исходной метафоры, например:

A liberal elite is still luring us towards the abyss. – Либеральная элита продолжает вести нас к пропасти (глагол *lure*, имеющий значение «завлекать, соблазнять», создает более яркий образ, чем глагол «вести»).

Особую сложность представляют случаи комбинирования автором метафоры и игры слов. При переводе крайне сложно сохранить игру слов оригинала, и это приводит к снижению силы воздействия текста перевода на реципиента, например:

That was Hitler's gambit in Germany in the 1930s. It is one of the big Trump cards Herr Donald played last year. – Подобный маневр привел к власти Гитлера в Германии 1930-х годов. Это один из главных козырей, которые Дональд Трамп разыграл в прошлом году (в оригинале помимо метафоры также используется игра слов: *trump card* («козырь») имеет совпадение по форме с фамилией американского президента (*D. Trump*); в переводе эта игра слов утрачена, что не позволяет сохранить тот же эффект воздействия на реципиента).

Таким образом, на основе результатов исследования можно предложить следующие рекомендации для переводчиков, касающиеся перевода метафор в текстах политического дискурса:

1) при переводе индивидуально-авторских метафор целесообразно применять калькирование, так как данный способ перевода позволяет сохранить индивидуальный стиль автора;

2) при использовании калькирования следует убедиться, что полученное соответствие не нарушает норм языка перевода и является понятным для реципиента;

3) при использовании калькирования возможно добавление или опущение некоторых компонентов, если этого требуют нормы языка перевода либо если это сделает перевод более понятным для реципиента;

4) если политическая метафора не является индивидуально-авторской, то необходимо определить, имеет ли она метафору-эквивалент в языке перевода; при отсутствии метафоры-эквивалента следует попробовать подобрать метафору-аналог либо применить контекстуальную замену;

5) следует помнить, что использование стертой метафоры, демегафоризация или опущение метафоры позволяет сохранить когнитивную информацию, однако приводит к частичной или полной потере эмоциональной информации [1], а значит к снижению степени воздействия на реципиента, поэтому необходимо компенсировать эту утрату другими средствами оказания речевого воздействия.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеева И. С. Текст и перевод. Вопросы теории / И. С. Алексеева. – М.: Международные отношения, 2008. – 184 с.
2. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А. Н. Баранов. – М.: ЛКИ, 2007. – 360 с.
3. Белт Т. Политическое убеждение путем метафорического моделирования / Т. Белт // Политическая лингвистика. – 2007. – Вып. 2 (22). – С. 18–25.
4. Казакова Т. А. Практические основы перевода. English-Russian / Т. А. Казакова. – СПб.: Перспектива, 2018. – 310 с.
5. Комиссаров В. Н. Практикум по переводу с английского языка на русский / В. Н. Комиссаров, А. Л. Коралова. – М.: Высшая школа, 1990. – 127 с.
6. Паршин П. Б. Лингвистические методы в концептуальной реконструкции / П. Б. Паршин // Системные исследования. – М.: Наука, 1987. – С. 386–425.
7. Федоров А. И. Фразеологический словарь русского литературного языка / А. И. Федоров. – М.: АСТ, 2008. – 880 с.
8. Швейцер А. Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты / А. Д. Швейцер. – М.: Наука, 1988. – 215 с.
9. Lakoff G. Metaphors we live by / G. Lakoff, M. Johnson. – London: University of Chicago Press, 2003. – 256 p.



## ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭЗИИ

*Л.У. Раджабова, преп., Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, Бухара*

**Аннотация.** *Maqolada she'rlarni tarjima qilish muammolari tasvirlangan. She'rlar dunyoning turli tillarida yozilishi mumkin, ammo ular qaysi tilda yozilgan bo'lishidan qat'i nazar, umumiy tushunishga moyil bo'lgan o'ziga xos ma'no va maqsadlarga ega. Xarianto tomonidan tavsiya etilgan ba'zi fikrlardan so'ng mualliflar ingliz she'rlarini o'zbek tiliga qanday tarjima qilish, xususan tarjimani estetik qadriyatlar, ekspressiv ma'nolar, so'zlashuv, she'riy tuzilish, metaforik ifoda, tovushlar nuqtai nazaridan qanday boshqarish kerakligi haqida misollar keltirishga harakat qilishadi.*

**Калит so'zlar:** *tarjima, estetik qadriyatlar, ifodali qadriyatlar, kollokatsiya, she'riy tuzilish, metafora ifodasi, tovushlar*

**Аннотация.** *В статье описаны проблемы перевода стихотворений. Стихи могут быть написаны на разных языках по всему миру, но они несут в себе определенные значения и цели, которые имеют тенденцию к универсальному пониманию, независимо от того, на каком языке они были написаны. Следуя некоторым пунктам, предложенным Харианто, авторы пытаются привести примеры того, как переводить английские стихи на узбекский язык, особенно в том, как обращаться с переводом с точки зрения эстетических ценностей, выразительных значений, коллокации, поэтической структуры, метафорического выражения, звуков.*

**Ключевые слова:** *перевод, эстетические ценности, выразительные ценности, коллокация, поэтическая структура, метафорическое выражение, звуки.*

**Abstract.** *In this article there is described the problems of translating poems. Poems could be written in different languages throughout the world but they carry certain meanings and purposes which are tended to be universally understood regardless which language they were written in. Following some points proposed by Hariyanto (no date) the writers try to give examples how to translate English poems into Uzbek, especially in how to handle the translation from the point of view of aesthetic values, expressive values, collocation, poetic structure, metaphorical expression, sounds. Indonesian translation is sometimes used to make the points clear.*

**Key-words:** *translation, aesthetic values, expressive values, collocation, poetic structure, metaphorical expression, sounds*

Поэзия, занимая важное место в жизни народа на протяжении всей истории, преодолевая культурные и национальные границы, - это отдельный мир, в котором живут чувства поэта и его проникновенные выражения. Посредством соответствия смысла, выбора слов, рифмы, ритма и некоторых других поэтических приемов в поэме поэт намеревается выразить свои представления об определенной вещи или ситуации, переживаниях, которые они или другие люди испытывали, гуманных чувствах, таких как любовь, отвращение, восхищение, дружба, вера, а также описания некоторых вещей или некоторых обстоятельств, которые они могут испытать. Стихи могут быть написаны на разных языках по всему миру, но они несут в себе определенные значения и цели, которые имеют тенденцию к универсальному пониманию, независимо от того, на каком языке они были написаны. В этом случае нам нужна помощь переводчика, который сможет сохранить смысл стихотворения в его переводе на другой язык, как это было в оригинале. Тем не менее, многие переводчики сталкиваются с трудностями и проблемами при переводе стихотворения.

В данной статье я также собираюсь раскрыть некоторые проблемные вопросы, которые часто встречаются в переводе поэзии. В частности, больше внимания будет уделено выбору слов и проблемам их рифмы.

Согласно Харианто, перевод поэзии должен быть семантическим, так как стихотворение, как правило, богато эстетическими и выразительными ценностями. Как утверждает профессор, переводчик поэзии может столкнуться с лингвистическими, литературными, эстетическими, а также социокультурными проблемами во время своего занятия переводом. Лингвистические проблемы могут включать словосочетание и скрытую логику, которая также называется нестандартной синтаксической структурой. Что касается перевода словосочетаний, то переведенная версия стихотворения не должна выглядеть читателю неловко: обычно на английском языке мы говорим "to make a speech" а не "to say a speech" или

“to run a meeting” и не “to do a meeting” и так далее. Следует иметь в виду, что в разных языках словари на самом деле не похожи; напротив, они сделаны по-разному и могут быть использованы по-разному означают совершенно разные выражения.

Однако он также отличается и в английском языке. Например, слово "run" может иметь несколько различных значений, как, например, в словосочетании “to run a company/inn/café” и т.д. Интерпретация не является чем-то вроде “to get engaged in a physical activity like running”, но будет правильным сказать “to govern or to own a company/inn/café”.

Другой момент, который следует учитывать при рассмотрении лингвистических вопросов, - это неясные или скрытые (нестандартные) синтаксические структуры. Подобные структуры могут быть специально написаны в стихотворении как часть выразительной функции текста. По этой причине такого рода организации должны быть представлены как можно ближе.

Как утверждает Харианто, первым шагом к решению этой проблемы является поиск глубинной (подстилающей) структуры. Согласно Ньюмарку (1981: 116), полезная процедура заключается в том, чтобы сначала найти логический предмет, а затем конкретный глагол. Самые важные вопросы - это только эти факторы. Как только мы найдем эти два элемента, остальные встанут на свои места. После этого переводчик может реконструировать структуру на языке перевода как можно ближе к исходной структуре.

По словам Харианто, некоторые факторы, вызывающие трудности при переводе поэзии, - это эстетические и литературные проблемы. Они связаны с поэтическим строем, метафорическими выражениями, а также звуками. Эти эстетические ценности не несут самостоятельного значения, но они коррелируют с различными типами значений в тексте. Это означает, что если переводчик уничтожает выбор слова, порядок слов и звуков, то он портит красоту и выразительность первоначального стихотворения. Грациозность, мягкость, например, будет разрушена, если переводчик предоставит неискушенные аллитерации к оригиналу, тщательно составленные аллитерации. В качестве примера можно привести английскую версию узбекского стихотворения:

***You are my holy shrine***

Poetry – my holy place, my worshipping shrine,  
Full of poison and honey – precious soul of mine,  
You are my sorrow and hope, agony and delights.  
My modest inspiration at my sleepless nights.  
Without you I don't need gem or treasure,  
No need for a beauty, or a pleasure.  
Without you for me life is blank too,  
May no moment of my life pass without you!

Узбекский вариант вышеуказанной поэмы, являющейся посвящением поэзии, был написан с достаточным изяществом и деликатностью, чтобы читатель мог без труда понять, что чувствует писатель по отношению к поэзии. Однако переводчик стремился использовать более близкие слова в случае, если ему не удавалось найти точный перевод того или иного слова или фразы. С узбекским вариантом можно ознакомиться здесь в качестве доказательства:

**Ка'bamsan**

Ka'bamsan she'riyat ezgu ehromim,  
Og'u ham bol to'liq bebaho jonim.  
Alamim va ishqim, umid-u armon,  
Uyqusiz tunlarim jindek ilhomim.  
Kerakmas inju ham, sensiz haqiq ham,  
Kerakmas shaddod ham, sensiz daqiq ham!  
Hayot ham men uchun sensiz bema'ni,  
Sensiz o'tmasinda hatto daqiqam.

Теперь давайте сравним переведенную и оригинальную версии стихотворения. Прежде всего, название самого стихотворения дает представление о том, что является ценным и дорогим для поэта. Однако в английском языке нет односложного эквивалента слова "ka'ba" (ka'bah), означающего святое место или святыню, которой человек может поклоняться. В частности, слово "ka'ba" означает святыню в Мекке, которую раз в год посещают паломники-мусульмане. Кто-то может предложить в таком случае не переводить название; однако переводчик может найти возможный более близкий эквивалент, и это можно предложить и

таким образом. Тем не менее, некоторые слова, такие как "jindek ilhomim", были переведены более профессионально на язык перевода, чем оригинал. В качестве эквивалента слова "jindek", которое в английском языке означает "a little or small", здесь использовано слово "modest" вместо прямого перевода. "Jindek ilhom" на английском языке означает "a small amount of inspiration", однако переводчик переводит его как "modest inspiration", что добавляет больше красоты переведенной версии оригинальной работы. Главное - это разумность переводчика в том, чтобы донести информацию до читателя в ясной и понятной форме, сохраняя при этом как эстетические ценности, так и поэтическую структуру.

Согласно Харианто, поэтическая структура включает в себя план исходного стихотворения в целом, форму и баланс отдельных предложений в каждой строке. Метафора связана с визуальными образами, создаваемыми сочетаниями слов, которые могут вызывать звук, осязание, запах, вкус, в то время как звук - это все, что связано со звуковым культивированием, включая рифму, ритм, ассонанс, оноματοпению и так далее. Переводчик не может игнорировать ни одно из них, хотя может заказать их в зависимости от характера переведенного стихотворения.

#### REFERENCES:

1. Aznaurova, E. S., Abdurakhmanova, Kh. I., Demidova, I. M., Iriskulov, M. T., Phomenko, N. V., Sabirova, M. A., Takhirjanova, S. T., & Khudaiberganova, M. K. 1989 Translation: theory and practice. Tashkent: Ukituvchi.
2. Barnhart, Thorndike. 1963. The World Book Encyclopedia and Dictionary (1 & 2 volumes). Chicago, IL: Doubleday & Company, Inc.
3. Blachowicz, C., & Fisher, P. 2000. Vocabulary instruction. In M. Kamil, P. Mosenthal, P. D. Pearson & R. Barr (Eds.), Handbook of Reading Research (Vol. 3, pp. 503-523). Mahwah, NJ: Erlbaum.
4. Kholdorova, Uktamoy. 2004. My Heart is Weeping: A dedication to Taj Mahal. India.
5. Kirszner, L. G., & Mandell, S. R. (2004). Portable Literature (fifth edition) Canada: Thomson, Heinle.
6. Hariyanto, Sugeng, no date, Problems in Translating Poetry. Online: <http://www.translationdirectory.com/article640.htm>
7. Komissarov, V. N., & Korolova, A. L. 1990. A manual of translation from English into Russian. Moscow: Vysshaya shkola.
8. Lefevere, A. 1975. Translating poetry: seven strategies and a blueprint. Assen: Van Gorcum.
9. Levitskaya, T. R., & Fiterman, A. M. 1973. Posobiye po perevodu s angliyskogo yazyka na russkiy. Moscow: Vysshaya shkola.
10. Muhammad Yusuf. 2007. Selected poems. Tashkent: Sharq.
11. Newmark, Peter. 1981. Approaches to Translation. Oxford and New York: Pergamon Press.
12. Newmark, Peter. 1988. A Textbook of Translation. New York: Prentice Hall.

УЎК 81-13

### ИЖОДИЙ АНЪАНАЛАР ВА ПОЛИФОНИК ТАЛҚИН З.А. Раҳимов, доц., Фаргона Давлат Университети, Фаргона

**Аннотация.** Мақолада ўзбек романчилига сезиларли ҳисса қўйган истеъдодли адиб Асқад Мухторнинг романчилик тараққиётидаги ўрни билан бир қаторда, адиб романларидаги полифоник талқин хусусияти кейинги йиллар романчилигидаги ижодий аънаналарни изчиллик билан талқин таркибига сингдирган Одил Ёқубовнинг "Кўҳна дунё" романига қиёслаш орқали асосланган.

**Калит сўзлар:** полифонизм, талқин, тасвир, ижодий аънаналар, таъсир, ифода шакли.

**Аннотация.** В статье кроме роли талантливого писателя Аскада Мухтара, внесшего значительный вклад в развитие узбекского романа, ставится цель обосновать особенность полифонической интерпретации романа посредством сравнительного анализа романа Адила Якубова "Кўҳна дунё" ("Этот старкй мир"), который последовательно интегрировал традиции романа в последующие годы.

**Ключевые слова:** полифонизм, интерпретация, образ, творческие традиции, влияние, форма выражения.

**Abstract.** in addition to the role of the talented writer Askad Mukhtar, who made a significant contribution to the development of the Uzbek novel, the article aims to substantiate the peculiarity of the polyphonic interpretation of the novel by means of a comparative analysis of Adil Yakubov's novel "Kuna dunyo" (This old world), which consistently integrated the traditions of the novel in subsequent years.

**Key words:** polyphonism, interpretation, image, creative traditions, influence, form of expression.

Миллий адабиётимизда шакланган анъаналар XX асрга келиб Шарқ ва Ғарб адабиётидаги ўзига хос синтезлашиш жараёнини юзага чиқарди. Ўтган аср бошларида шакланган ва 60-70-йилларга келиб янада юксалиш жараёнини бошдан кечирган роман жанри поэтик талқинида ҳам жиддий ўзгаришлар, янгича ёндашишлар кузатилди. Шу жиҳатдан, Абдулла Қодирий бошлаб берган роман жанрининг тараққиётида ҳам талқиний, ҳам таҳлилий поэтик тадриж ифодаси намоён бўлди. Бир асрлик тарихга эга бўлган жанрнинг такомиллашувида истеъдодли ижодкор Асқад Мухторнинг ҳам ўрни бекиёс бўлиб, самарали изланишлари натижасида даврга ҳамоҳанг бир қатор роман жанридаги (“Опа-сингиллар”, “Туғилиш”, “Давр менинг тақдиримда”, “Чинор”, “Аму”) асарлари майдонга келди. Бу асарларнинг сюжет ва композицион таркибида ўзига хос бадиийлик мезонларини, поэтик ўзгаришлар мужассамлашганлигини алоҳида таъкидлаш зарур.

Адибнинг “Чинор” романи композициясига назар ташлар эканмиз, романнинг қайси сатҳи ҳақида гап кетмасин: масалан: матн қурилишидаги – боб, сарлавҳа, асосий ва ёрдамчи матнда ҳам, бадиий нутқ шакллари – ҳикоялаш, тавсиф, диалоглар ёки нуқтаи назар – ровий ва персонаж нигоҳи орқали воқеликка муносабатни оламизми ижодкор услуби, романий тафаккур тарзи жуда теран талқинларда адибнинг юксак маҳорат эгаси эканлигидан далолат беради.

Асқад Мухторнинг “Чинор” романидаги композицион яхлитликда полифоник талқиннинг маълум бир куртаклари намоён бўлган. Тўғри, полифонизм талқин хусусияти Ғарб адабиёти ва адабиётшунослигида теран илмий тадқиқотлар юзага келишига асос бўлган бўлса-да, ўзбек романчилигининг тараққиётида ҳам ҳам бундай тасвир усулларини у, ёки бу даражадаги ифодаси роман жанридаги асарларда учраб туради. Ҳар қандай бадиий асарда ҳаётнинг маълум бир қиррасигина шаклга солинар экан, унинг ифода шаклларида ҳам турфа хил анъана ва талқинлар ифодаланиши табиийдир.

Рус адабиётшуноси Михаил Бахтин полифония ҳақида сўз юритар экан, “Полифоник роман ғояси индивидуал онгда эмас, онлар диалогидида яшайди, икки ёки ундан ортиқ оннинг диалогидида воқе бўлишини”, - алоҳида қайд этиб ўтган ва шу назарий қарашга асослангани ҳолда Достоевский асарларидаги полифонизм тасвир усулига муносабат билдиради (1, 44).

Шарқ, Ғарб ва рус адабиётидаги мавжуд анъаналарнинг ўзбек романчилигига бевосита Асқад Мухтор романларида ҳам сезиларни ижодий таъсирини кузатиш мумкин. Адибнинг “Чинор” романида ҳам воқеликнинг ривожланиши, контекст нуқтаи назаридан қаралса, полифоник талқин куртаклари теранроқ намоён бўлади. Бу фикрларни илгари суришимизга асосий сабаб, романда муаллифнинг қаҳрамонга нисбатан диалогик муносабатда бўлиши, асардаги қаҳрамонларнинг ҳар бири олам ҳақидаги ўз қарашларига эга эканлиги, бу хусусиятнинг ҳар бири мустақил ҳолда, муаллиф нуқтаи назари билан параллел, яъни узвий бирликда унга бўсиндирилмаган ҳолда ифодаланишининг ўзиёқ полифоник тасвирдан далолат беради.

Тўғри, монологик романдан фарқли ўлароқ, маълум бир ғоянинг муаллиф онгига бўйсиндирилмаганлиги натижасида ўзига хос белгиси келиб чиқади. Шунинг учун ҳам “Чинор” романидаги бадиий талқин ва тасвирдан келиб чиқадиган ғоялар интериндивидуаллик ва интерсубъективлик хусусиятига эгадир. Романдаги образлар оламига назар ташлар эканмиз, турфа хил қарашлар, муносабатлар замирида Очил бобонинг руҳиятидаги ўзгаришлар, олам ва одам ҳақидаги ўй-хаёллари замиридаги монологик нутқий характердаги қарашларда борлиққа теранроқ назар солиш ҳолати кузатилади. “Чексиз қора тун, чексиз биёбон. Ҳали йўл ҳам чексиз. Биринчи тун энди ўтаяпти. Биринчи азобли тун... Ҳеч қиси йўқ, аввал шунақа қийин бўлади, кейин ўрганиш бўлиб кетар” (2, 23). Онабиби ҳақидаги ҳикоят замирида ҳам ўтмиш тарихимизнинг мураккаб даврларининг англаш мумкин. Талқинлар замирида ижодкорнинг ўзига хос қарашлари мужассамлашган бўлиб, рамзларга сингдирилган ҳаёт воқелигининг инсонни англашдаги, ўзликни қидираётган шахс қисматидаги мураккаб жараёнлар, руҳий қийноқлар мужассамлашган. Полифоник романнинг сюжет ва композицион қурилишида бадиий қаҳрамон ва унга нисбатан муаллиф муносабатининг холислиги, бадиий ғоядаги ўзига хос мулоҳазакорлик, муаллиф ва образ ифодасида янада теранлик касб этади. Шу ўринда алоҳида қайд этиш зарурки, модерн романларда онг оқими талқини етакчилик қилса, реалистик-полифоник романларда қалб ва руҳ кечинмаларида ўз аксини топиши жанр динамикасидаги ўзгаришлардан далолат беради. Роман бадиий талқинидаги турфа хиллик бадиий синтезлашув жараёнини намоён қилиши билан биргаликда, композицион яхлитликдаги поэтик ўзгаришларни ҳам ўзида мужассамлаштирди.



Истеъдодли адиб Асқад Мухторнинг “Чинор” романидаги ноанъанавий талқин ифодаси кейинчалик Одил Ёқубовнинг “Кўхна дунё” тарихий романида янада теранроқ акс этган бўлса, истиқлол йилларига келиб полифоник талқин хусусиятидан “озикланган” ўнлаб романлар яратилганлигига гувоҳи бўламиз.

“Кўхна дунё” романида муаллиф ретроспектив сюжет орқали тарихнинг мураккаб даврларини китобхон кўз ўнгида жонлантиради: “Ўшанда, Инд дарёси соҳилидаги кўркем қалъа ичидаги мухташам ибодатхонага ўт қўйиш тўғрисида амру фармон берилганида, Бегуний аср олинган ҳинд лашкарбошилари билан бирга султон олдида тиз чўкиб, ундан шафқат сўраган, маҳбусларнинг кўз ёши аралаш қилган илтижоларини таржима қилаётганида эса, ўзиям кўз ёшини тиёлмаган эди! Лекин султон шафқат қилмади. Муаззам қалъанинг тўрт тарафидан ўт қўйишни буюрди” (3, 31). Қайд қилинган тасвирларда муаллиф ретроспектив сюжет асосида тарихимизнинг мураккаб даври билан бир қаторда, макон ва замондаги тарихий шахслар образини ҳам талқин этишга ҳаракат қилган. Бу талқинлар замирида Маҳмуд Ғазнавийнинг тарих саҳнасидаги фаолияти билан бир қаторда, Абу Райҳон Бегунийнинг руҳий изтироблар, қалб драматизми ва мураккаб туйғулар исқанжасидаги ҳаёти ўз ифодасини топган. Замон ва маконни тасвирлаш жараёнида ижодкор – қаҳрамон ўй-хаёллари, руҳий дунёсидаги ўзгаришларни ҳам, тарихга, ўтмишга назар солиш асосида китобхон кўз ўнгида жонлантириш орқали ифодалади. Шунинг учун ҳам, “Кўхна дунё” романидан ўрин олган ҳикоятларнинг барчаси асардаги маълум бир қаҳрамоннинг ҳаётини, тарих саҳнасидаги фаолиятини ёритишга хизмат қилган. Масалан, “Чинор” романидаги чинор ҳақидаги ривоятнинг замирида ҳам ҳаёт ҳақиқати мужассамлашганлигини, халқнинг узок тарихи, ўтмиши билан узвий боғланишини ҳис қилиш мумкин. Рамзий маънодаги талқинлар замирига сингдирилган. Аксинча, “Кўхна дунё” романидаги тўти ва подшоҳ ҳақидаги ривоят замирида ҳам ўзига хос маънолар мужассамлашганлигини кўриш мумкин. Бу ривоятдан келиб чиқадиган тушунчалар замирида “жоҳил ҳокимларни сабр-тоқат ва адолатга чорлаш”га, роман сюжетидаги воқеалар билан узвий боғланиб, композицион яхлитликни намоён қилишга хизмат қилган.

Шу нуқтаи назардан раманчилигимиз тараққиётига эътибор қаратсак, таҳлилга тортилган “Чинор” ва “Кўхна дунё” романларидан ўрин олган ҳикоятлар замирида катта мазмун, давр моҳиятини англашга хизмат қиладиган фалсафий талқинлар ўз ифодасини топганлиги намоён бўлади.

Хуллас, роман жанри умумжаҳон романчилик анъаналари ва ижодий имкониятлари асосида шаклланиб, тараққий этар экан, умумбашарий талқин услубларидан озикланди ва озикланмоқда. Албатта, бу ўринда “Ўткан кунлар”, “Кеча ва кундуз” каби бир қатор романларда полифоник талқин куртаклари мавжудлигини инкор қилмаган ҳолда, Асқад Мухтор романларидаги ёки жанр таркибидаги ўзгаришларнинг замирида ижодий анъаналарга индивидуал ёндошиш анъанасининг мавжудлигини ҳам қайд этиш ўринли.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бахтин М.М. Романда замон ва хронотоп шакллари. Тарихий поэтикадан очерклар. Рус тилидан Узок Жўракулов таржимаси. – Тошкент, “Академнашр”, 2015. – 288 б.
2. Мухтор Асқад. Асарлар. Тўрт жилдлик. Учинчи жилд. Чинор. Роман. – Тошкент, 1982. – 528 б.
3. Ёқубов О. Кўхна дунё. Роман. – Тошкент, 1983. – 336 б.

УЎК 81-13

#### ОШИҚ ЭРКИН ИЖОДИДА ҚЎШИҚНИНГ ЛАПАР ШАКЛИ

*Б.С.Сададдинов, ўқитувчи, Тошкент тиббиёт академияси Урганч филиали, Урганч*

**Аннотация.** Мақолада Ошиқ Эркин лапарларидаги севги, садоқат, ҳурмат, эъзоз, шукроналик, истиқбол ва иқболга ишонч масалалари таҳлил қилинади. Шеърин мисралардан келтирилган мисоллар воситасида шоирнинг лапар ва айтишувларидаги образларнинг ички маънавий қиёфаси ёритилади.

**Калит сўзлар:** Ошиқ Эркин, лапар, айтишув, Булбул.

**Аннотация.** В статье анализируются вопросы любви, верности, уважения, чести, благодарности, перспективы уверенности и счастья в лапарах Ошик Эркина. Посредством примеров из поэтических стихов освещается внутренний духовный образ характеров в лапарах и высказываниях поэта.

**Ключевые слова:** Ошик Эркин, лапар, высказывания, соловей

*Abstract. The article analyzes the issues of love, loyalty, respect, honor, gratitude, perspective and confidence in the future in the lapars of Oshik Erkin. Through the examples from poetic verses, the inner spiritual image of the characters in the poet's lapars and utterances is illuminated.*

*Key words: Oshik Erkin, lapar, utterances, nightingale*

Хоразмда кўшиқларнинг лапар шакли қадимданоқ кенг тарқалган. Халфалар ижросидаги кўшиқларнинг аксарияти лапарлар бўлиб, улар рақс жўрлигида ижро этилади. Шу сабабли лапар матнлари жуда ўйноқи, енгил вазнда, нақаротли мисралар уйғунлигида яратилади ва ижро этилади.

Ошиқ Эркин кўшиқлари орасида лапарлар анчани ташкил этади. Шоирнинг лапарлари кўп ҳолларда халқ сайилларида, тантанали тадбирларда ижро этилганлиги сабабли айрим саналарга, юбилейларга атаб ёзилган намуналари тантаналар дастурига кириб оммалашган. Шулардан бири мамлакатимиз мустақиллиги байрамига бағишлаб ёзилган “Булбул ва Ҳумой айтишуви” лапаридир. Унда Булбул ва Ҳумой рамз сифатида танланган. Булбул ўзбек халқининг рамзи, Ҳумой эса гербимизга тасвири туширилган қуш. Афсоналарда ҳикоя қилинишича, Ҳумо давлат қуши, у кимнинг бошига қўнса бахт-саодат эгаси бўлади.

Шоир наздида Ҳумой давлатимиз бошига қўнган бахт-саодат рамзидир. Айтишувда мамлакатимиз ҳаётидаги буюк воқеа Булбул ва Ҳумойларнинг мулоқоти орқали ёрқин ифодаланган:

**Булбул** - Юртимизга йўллаб қодир Худойим,  
Сен элга бахт бўлиб келдинг Ҳумойим.  
Соябонимиз бўл бош узра доим,  
Энди кетма бизнинг Ўзбекистондан.

**Ҳумой** – Юртингиз кўкини мен айлаб макон,  
Бир умрга учиб келдим, Булбулжон.  
Кулиб боқди сизга ҳам даври даврон,  
Энди кетмагайман Ўзбекистондан.

Лапар давомида Булбул эл тарихи, халқ аҳволидан хабар беради, Ҳумой тинглайди ва жавоб қайтаради. Қарамлик давридаги чекловлар, камситишлар йўл-йўлакай ойдинлаштирилади, истиқлолимизнинг абадий умр суришига тилак билдирилади.

**Булбул** – Саодат, иқболга ташна, зор эдик,  
Висолинг кўрмоққа интизор эдик.  
Муштоқлар сафинда биз ҳам бор эдик,  
Энди кетма, Ҳумой Ўзбекистондан.

**Ҳумой** - Умрлик ошиён этдим бу юртни,  
Кетмас бўлиб макон этдим бу юртни,  
Мангу соҳиби шон этдим бу юртни,  
Энди кетмагайман Ўзбекистондан.

Лапарнинг ҳар бир мисрасида Булбул ўз элини васф этади. Унинг озодликка муяссар бўлган гўшаларидаги ҳаёт оқимини, элининг шодлигини мадҳ этади. Ҳумой эса уни тасдиқлайди, бахт абадийлигини, ўзини ушбу элдан кетмаслигини қатъий таъкидлайди:

**Булбул** - Мустақил ватанда бугун тўй, базм.  
Юргил бирга учиб, солайлик разм,  
Ҳар ёнда янграйди ашула, назм,  
Энди кетма, Ҳумой Ўзбекистондан.

**Ҳумой** - Топилмас жаҳонда бундайин бўстон,  
Ошиқ Эркин яйраб битмоққа дoston,  
Энди кетмагайман, ишон, Булбулжон,  
Гуллаган, яшнаган Ўзбекистондан,  
Нурафшон, дурафшон Ўзбекистондан.

(“Меҳринг тушди юракка”, 14-бет).

Ошиқ Эркиннинг ушбу лапарлари мустақиллик байрамларида кўплаб ижро этилган. Булбул ва Ҳумой қиёфасига кирган йигит ва киз ижросидаги ушбу кўшиқ халқнинг эъзозига мушарраф бўлиб, ҳозиргача сахнадан тушмасдан келмоқда. Ижодий ишнинг амалий натижаси ана шу жойда сезилади.

Ошиқ Эркин профессионал ижодкор, у адабиётни яхши тушунади, мумтоз ёзувчиларни эъзозлайди, улардан ўрганади, ижод дурдоналарини тарғиб қилади. Шоир Абдулла Қодирийнинг “Ўткан кунлар” романидаги Отабек ва Кумуш образларининг ички

кечинмаларини лапар шаклига солиб, ажойиб бир шеър битган. Айтишув 10 банд, 152 мисрадан иборат бўлиб, кўп жихатидан анъанавий лапарларга ўхшаб кетади. Бунинг асосий сабаби йигитнинг маъшуқа қиёфасини мақташи, олқишлаши, қизнинг йигитга бўлган самимияти, илиқ жавоблари билан алоқадордир.

Отабек ёр гўзаллигини кўтаринки руҳда васф этади:

**Отабек:** - Кўрқда сиздай пари йўқ,  
На халвойи тари йўқ.  
Хур, дея беш кетмаган  
На-да ёшу қари йўқ.  
Мен учун биргинасиз,  
Гавҳарсиз, дургинасиз.  
Бошқаларга йўл бўлсин,  
Қамарсиз, сургинасиз.

**Кумуш:** - Айлаган мени сулув,  
Худойимга ташаккур.  
Бахтимга сиз борсиз, бек,  
Бахтиёрман, минг шукур.  
Ғоят некимсиз менинг,  
Ишқда бекимсиз менинг.  
Мардим, шижоатлигим,  
Отабекимсиз менинг.

Отабек билан Кумуш нутқини шоир жуда пухта ишлаган. Маҳоратли ижодкорнинг хизмати шу ердаки, ҳар бир образ ўз нутқида ички маънавий қиёфасини намоён қилади. Юқоридаги айтишувда ҳар иккала образнинг сўзларида ҳам юксак маънавият балқиб туради. Уларда севги, садоқат, ҳурмат, эъзоз, шукроналик, истиқбол ва иқболга ишонч жилоланиб туради. Қодирий яратган образлар китобхонга янада гўзал қиёфада етиб боради.

Айтишувда қадимги эпосларга хос тасвир усуллари мавжудлигини юқорида айтиб ўтдик. Қуйидаги парчада бу ҳолат ёрқинроқ кўзга ташланади:

**Отабек:** - Ола кетай бош кентга,  
Мудом гўзал, ёш кентга.  
Юрт йиғиб, тўйлар қилиб,  
Марғилондан Тошкентга.  
Кўрка бойим-Кумушим,  
Фақат сиз билан ишим,  
Энди барча юмушу  
Тамоий ақлу ҳушим.

**Кумуш:** - Кўпдир қонун-қаъдангиз,  
Чинми, бегим, ваъдангиз?  
Не дер қатъий бу гапга,  
Онангиз ҳам дадангиз.  
Мардим-некимсиз менинг  
Ишқда бекимсиз менинг.  
Жодулаб лол айлаган  
Отабекимсиз менинг.

Хоразм “Гўрўғли” туркуми дostonларида бундай учрашув лаҳзалари қиз-йигит айтишувлари кўп учрайди. Уларда ҳам ёр мақтови, уни олиб кетишга ишора, даъват, илтижо каби оҳанглар ва қизнинг шартлари намоён бўлади.

Ошиқ Эркин ушбу анъаналарни ижодий қайта ишлаган. Айтишувдаги ўзаро савол-жавобларни романдан олган эмас, балки ўзининг бадиий тафаккури асосида қизиқарли лавҳа кашф этиб китобхонни роман қаҳрамонлари ҳаёти билан муайян даражада таништира олган. Бу ҳолат ҳам шоир ижодий индивидуаллиги- ўзига хос услубининг бир кўринишидир. “Индивидуал услуб деганда биз ижодкорнинг воқеликни ўзича идрок этишини, воқеъа-ходисаларни ўзига хос образлар ва ифода-тасвир воситалари билан акс эттиришини англаймиз. Услуб-шоир ёзувчи асарларида яққол кўзга ташланувчи, ажралиб турувчи ғоявий-бадиий хусусиятлар йиғиндисидан ташкил топади<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Шукуров Н. Услублар ва жанрлар. –Т.: “Адабиёт ва санъат” 1973. –Б.7. (170)

Айтишувдаги савол-жавобларда романдаги воқеаларга ишоралар жуда кўп. Шу сабабли асар билан таниш бўлмаган китобхон айтишув маъносига тушуна олмайди. Севишганлар тақдирида бахтли онларга қараганда изтироб лаҳзалари анча кўплиги маълум. Шу сабабли лапарда ҳижрон, қийинчиликлар, изтироблар ҳақида ҳам айрим тафсилотлар намоён бўлади. Кумушбиби дилида қандайдир таҳлика сезиб, Отабекка изҳор қилади. Отабек унга далда беради:

**Отабек:** - Қилиб ишқ бағирни қон,  
Айлар экан имтиҳон.  
Чидамагай жабрига  
Ҳатто султон, ҳатто хон.  
Сизга-гувоҳдир ҳозиқ,  
Содиқ қоларман, содиқ,  
Кўрарман пешонамда,  
Жоним, не бўлса ёзиқ.

**Кумуш:** - Қийиндир теккач жонга,  
Бардош бериш ҳижронга.  
Дардингизда қийналиб,  
Сифмаяпман жаҳонга.  
Мардим- некимсиз менинг  
Ишқда бекимсиз менинг,  
Жодулаб лол айлаган  
Отабекимсиз менинг.

Кумушнинг сўзларидан Отабек ҳам ташвишлана бошлайди. Кумушга илтижо қилади, севги-муҳаббатни муқаддас тутишга, умидсизланмасликка чорлайди.

**Отабек:** - Сизни – юрибман сезиб,  
Айролик қўйган эзиб.  
Кетмасангиз бўлгани,  
Мену дунёдан безиб.  
Бу дунёда бир талай ман,  
Сизга тўзим тилайман.  
Васлингиз истаб доим,  
Тунни тонгга улайман.

**Кумуш:** - Отабекимсиз менинг.

**Отабек:** - Кумушгинамсиз менинг.

**Кумуш:** -Ишқда бегимсиз менинг,  
Отабекимсиз менинг.

**Отабек:** - Оққушимсиз сиз менинг.

**Кумуш:** - Ҳақ қушимсиз сиз менинг.

**Отабек:** Дилда борим, гинали,  
Жаҳлдоримсиз менинг.

**Кумуш:** Вафода мангуликка  
Дахлдоримсиз менинг.

**Отабек:** Тарихдан олиб чиқиб,  
Анчайин чеккан заҳмат,

**Кумуш:** Бизни дийдорлаштирган,  
Ошиқ Эркинга раҳмат.

(“Юрагимдан жой бераман”, 127-132-бетлар).

Шоир кўпчиликка таниш бўлган икки образ айтишувини яхшигина сахна асари каби композицион усулни қўллаб, мақсадига эриша олган. Айтишув аллақачон сахналаштирилиб, хаваскорлик тўғаракларида ҳам ижро қилиниб келмоқда.

Буюк ёзувчи Абдулла Қодирий яратган, ишқ-муҳаббатнинг рамзига айланган Отабек ва Кумуш образларини ёш авлод орасида тарғиб қилишда шоирнинг ушбу айтишув шеъри катта тарбиявий аҳамиятга эга.

Шоир шеърни ёзишда сўз заргари сифатида бадий нутқни мукамал ишлаган. Кумушнинг:

Тақдиримни, тўра, ман,  
Пешонамдан кўраман...



Урдим ўзни қўра ман, деган сўзлари мисраларда безак бўлиб жилоланади. Ҳар бандда унинг:

Мардим-некимсиз менинг,

Отабекимсиз, менинг, тарзида такрорланадиган сўзлари Кумушнинг тийнатиға жуда мос танланган. Отабек тилидан берилган:

Кумушим-олтинимсиз,

Барчадан олдинимсиз, сингари мисралар шоирнинг сўз танлашдаги ўзига хос инкишофидир. Лапарнинг қўшиқ, рақс жўрлигида ижро этилиши унинг бадиий-эстетик таъсирчанлигини янада юксалтиради.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шукуров Н. Услублар ва жанрлар. –Т.: “Адабиёт ва санъат” 1973.
2. Рўзимбоев С., Сададдинов Б. Ошиқ Эркин – ёр ва диёр куйчиси. – У.: “Хоразм ёшлари” 2021
3. Ошиқ Эркин. Юрагимдан жой бераман. –Т.: “O`zbekiston”, 2016.
4. Ошиқ Эркин. Мехринг тушди юракка. –Т.: “Адабиёт ва санъат”, 2000.

УДК 81-13

### СТРАТЕГИИ ПОДХОДОВ

*Н.Э. Сапарова, преподаватель, Термезский Государственный Университет, Термез*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются стратегии подходов. Существует два типа подходов: индуктивный подход и дедуктивный подход. Я обобщаю разницу между ними.

**Ключевые слова:** грамматика, подход, дискуссия, разное, общее

**Annotation.** This article deals with the strategies of approaches. There are two types of approaches: inductive approach and deductive approach. I generalize the difference between them.

**Key words:** grammar, approach, discussion, different, general

**Аннотация.** Ушбу мақола ёндашувлар стратегияси билан шугулланади.

Ёндашувларнинг икки тури мавжуд: индуктив ёндашув ва дедуктив ёндашув. Улар орасидаги фарқни умумлаштираман.

**Калим сўзлар:** грамматика, ёндашув, мунозара, турли, умумий

Обучение эффективному письму является одним из самых важных навыков, которые педагоги прививают своим ученикам на протяжении всей жизни. При обучении навыкам учителя должны быть уверены в том, что они выбирают ресурсы и вспомогательные материалы, которые не только помогают им в обучении письму, но и будут наиболее эффективными в том, чтобы помочь своим ученикам научиться учиться. Когда дело доходит до творческого мышления, ученики могут столкнуться с нехваткой идей или иметь их так много, что они не могут сузить их. Творческое мышление по педагогическим подсказкам, таким как странные ситуации или предложения необычного характера, часто запускает поток идей. Может потребоваться толчок, чтобы привести воображение в движение, но как только оно активируется, ученики и идеи творческого мышления взлетают, и их невозможно остановить. Само обучение является целью образования. Работая над этим исследованием, мы стремились узнать все обо всех навыках, а также о том, как обучать учеников, используя различные типы методов в процессе обучения. Затем эти области знаний должны быть надлежащим образом активированы, чтобы быть доступными для использования в регулярной практике устной речи в классе и за его пределами. Важно отметить, что в том, что касается стадий ментальной обработки, участвующих в разговоре, нет большой разницы между родным и целевым языками. И то и другое объединяет процессы концептуализации, формулирования, артикуляции, самоконтроля и переговоров. Однако умение говорить не может быть автоматически перенесено с первого языка говорящего на второй. Даже обширные знания грамматики и лексики изучаемого языка, часто представленные продвинутыми студентами факультетов иностранных языков, не гарантируют успеха в устном общении, когда эти знания не интегрированы должным образом или не доступны. Проблемы в разговорной речи могут дополнительно усугубляться чрезмерным использованием процессов самоконтроля и тенденцией формулировать высказывания в первую очередь на родном языке. Эти мыслительные операции создают очевидные издержки в плане беглости и могут привести к созданию искусственного дискурса. Другие проблемы, которые обычно наблюдаются в языковых классах, связаны с личностью отдельных учащихся и их отношением к процессу обучения и, в частности, к обучению разговорной речи. Их можно определить следующим образом:

- \* заторможенность-боязнь ошибиться, потерять лицо, критика; застенчивость;
- \* нечего сказать – учащиеся испытывают проблемы с поиском мотивов для выступления, формулированием мнений или релевантных комментариев;
- \* низкое или неравномерное участие-часто, вызванное тенденцией некоторых учащихся доминировать в группе;

использование родного языка-особенно часто в менее дисциплинированных или менее мотивированных классах учащиеся находят более легким или естественным выразить себя на своем родном языке. Во-вторых, необходимо выбрать подход, который определяет процедуру обучения. Выбор между подходом, основанным на задачах, жанровым подходом или комбинацией обоих типов является наиболее важным шагом в определении курса, поскольку он влияет на все элементы процесса обучения. Тем не менее, современная многоуровневая учебная программа должна определять целевые аспекты изучаемого навыка говорения, а также грамматические и лексические компоненты. Жанровый подход фокусируется на понятии коммуникативной ситуации, которая складывается вокруг определенного речевого жанра или жанров. Без надобности говорить, что разнообразие типов коммуникативных ситуаций практически не ограничено. Как следствие, учитель сталкивается с необходимостью решить, какие ситуации должны быть включены в языковой курс, который он координирует. Этот выбор, каким бы хорошо продуманным он ни был, всегда связан устраняя или игнорируя ряд относительно значимых ситуаций и концентрируясь на тех, которые кажутся наиболее релевантными для конкретного контекста обучения. Следующим шагом является определение наиболее важных параметров выбранных ситуаций, таких как темы, цели, жанры дискурса, социальные и культурные нормы. Собственно педагогическая процедура начинается с установления социальной цели и культурного контекста данного жанра, затем приводится и анализируется типичный пример, в конечном итоге учащиеся создают собственные образцы соответствующих коммуникативных событий. И запоминает слова, относящиеся к теме, и пытается использовать их в разговоре. Молодежь, взяв шуюся за решение столь сложной задачи, по праву можно назвать молодежью XXI века. Действительно, они живут в эпоху технологического прогресса и глобализации. Это откроет им новые возможности для достижения своих целей. В частности, мы можем наблюдать глубокий подход к этому вопросу в нашей стране. В нашей стране растет интерес к изучению ряда языков, в том числе английского, русского, немецкого, французского, корейского и др., что в свою очередь требует от преподавателя больших усилий и внимания. Действительно, роль языка в изучении культур Востока и Запада неопределима. Действительно, изучение культуры стран Востока и Запада требует владения языком этой страны, потому что мы выражаем наши взгляды через этот язык. Однако наша главная цель в изучении языков - овладеть европейским стандартом. Необходимо понимать страну не только как модуль и аспекты, но и как средство диалога. Изучение конкретного иностранного языка включает в себя слушание, размышление и реакцию, а также передачу наших мыслей другим. Причина в том, что было бы ошибкой ограничивать существующую деятельность в нашем уме и эту деятельность только посредством разговора, и это самый большой недостаток в изучении языка сегодня. Изучающий язык, который совершает эту ошибку, тратит весь процесс обучения только на разговор, но любой разговор происходит между 2-3 или более людьми. Их ошибка заключается в том, что они ограничивают способность слышать собеседника и отвечать на него во время разговора. Благодаря этому изучение иностранных языков в разных аспектах способствует высокому качеству изучения языка.

В частности, изучение языка состоит из чтения, письма, аудирования, разговорной речи и грамматики. Каждый из вышеперечисленных аспектов изучался отдельно в процессе развития изучения человеческого языка.

- Языковой барьер.

Литературная речь без запинки - главная цель коммуникативного подхода. Языковой барьер формируется, если ученик боится ошибиться в произношении или не может избавиться от стресса. Коммуникативный метод справляется со всем этим очень хорошо, так как почти все время урока посвящено практике общения. При этом учитель исправляет ваши ошибки и поощряет учеников, которые не боятся высказывать свое мнение на русском языке.

- Беглость и уверенность

Если студент хочет максимально быстро и уверенно говорить по-русски на иностранном языке, он может записаться на коммуникативные курсы на русском языке. В классе ученики узнают о том, с чем они сталкиваются каждый день. Чтобы развить беглую речь, ученик

должен уметь читать рассказы самостоятельно и произносить текст, который он или она читает, чтобы укрепить уверенность в себе.

- Хорошее понимание языка.

Во время урока ученики не только общаются, но и слушают других учеников. Для полноценного диалога ученики должны понимать, о чем говорит собеседник.

\* Напротив, подход, основанный на задачах, исходит из общей идеи о том, что “язык лучше всего изучать, используя его, а не изучать и затем использовать”. Следовательно, считается, что точность проистекает из беглости, другими словами, потребность в эффективном общении ведет к совершенствованию обучения и языка. Таким образом, учебный план, основанный на задачах, принимает форму последовательности интегрированных заданий, которые включают в себя устную речь и отражают ситуации, с которыми учащиеся, вероятно, столкнутся в реальных обстоятельствах. Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки. Подход, основанный на задачах, был подвергнут критике за то, что он отдавал приоритет процессу использования языка, а не сосредотачивался на языке, который учащиеся фактически производят.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Адамсон, Р. (2009). Извлечено 12 Июля 2014 Года,
2. Al-Mekhlafi, A. M., & Nagaratnam, R. P. (2011). Трудности в преподавании и изучении грамматики в контексте EFL. International Journal of Instruction, IV (2), 69-92. Браун, Д. (2006). Обучение по принципам. 3. Иглвуд Клифф, Нью-Джерси: Прентис-Холл. 4.
4. Brown, H. D. (1987). Принципы изучения и преподавания иностранных языков. Энглвудские Утесы: Прентис-Холл.
5. Ellis, R. (2006). Актуальные вопросы преподавания грамматики: перспектива SLA. Тесол кварталери, 83-107.

УЎК: 811.133.1:811.512.133

### АГИОТЕРМИНЛАР ТАРЖИМАСИНИНГ ҚИЁСИЙ-КОНТЕКСТУАЛ ТАҲЛИЛИ

*Н.Б. Тухтасинова, докторант, Ўзбекистон Миллий Университети, Тошкент*

**Аннотация.** Мазкур мақола “Кеча ва кундуз” романининг французча таржимасида агиографик терминларни ўгирилишининг қиёсий таҳлилига бағишланган.

**Калит сўзлар:** адекват таржима, эркин таржима, агиографик матн, аксиологик олам манзараси.

**Аннотация.** Данная статья посвящена сравнительному анализу перевода агиографических терминов во французском переводе романа «Ночь и день».

**Ключевые слова:** адекватный перевод, вольный перевод, агиографический текст, аксиологическая картина мира.

**Abstract.** This article is devoted to a comparative analysis of the translation of hagiographic terms in the French translation of the novel "Night and Day".

**Key words:** adequate translation, free translation, agiographic text, axiological worldview.

Тадқикотимиз доирасида бир қанча ўзбек адиблари асарларининг французча таржималарида агиографик терминларни ўгирилишини қиёсий таҳлил қилдик. Шулардан бири Абдулхамид Сулаймон Чўлпоннинг “Кеча ва кундуз” романидир. Мазкур роман яратилганига қарийб 80 йил бўлса-да, у ҳамон қўлдан-қўлга ўтиб келмоқда. Асар икки қисмдан иборат бўлиб, дастлабки – “Кеча” деб номлангани қисми бизгача етиб келган бўлиб “Кундуз” деб аталган иккинчи қисми ҳақида эса маълумотлар мавжуд эмас. Китобда ўзбекларга хос андиша, ҳиммат, ифбат ва соддалик каби фазилатлар билан бирга хотинбозлик ва мол-мулк орттириш йўлидаги иллатлар ҳам ўз интиқосини топган. Бу каби сифатлар ва иллатлар китобхонни чуқур мушоҳада юритишга ундайди. Чўлпон дунёси, унинг олами, ижодидаги нафислик ва сержилолик ҳар бир китобхонни ўзига жалб этади. Айниқса, бугунги кунда ёшларнинг миллий маънавиятини шакллантиришда ушбу роман муҳим ўрин тутди. “Кеча ва кундуз” романи француз тилига осийёшунос олим, тарихчи ва таржимон Стефан Дюдуагон томонидан француз тилига таржима қилинган бўлиб мазкур асарда миллий-маданий реалиялар ва агиографик терминларни жуда кўп учратишимиз мумкин. Асар ўзбек тилидан бевосита француз тилига таржима қилиниб Францияда нашр этилган. Мазкур романининг французча таржимаси борасида илк тадқиқот таржимашунос олима Раима Ширинова томонидан яратилган бўлиб олима ўзининг бадий асарлар таржимасида олам

миллий манзарасининг қайта яратилиши борасида ёзган монографиясида бир қанча илмий таҳлилларни келтириб, асар таржимаси тўғрисида асосли муносабатларни келтириб ўтган[1].

Таржимашунослик ютуқларига таяниб, жаҳон адабиётида ўз ифодасини топган умуминсоний маънавий кадрият мезонлари асосида таҳлил қилишга уришиб кўрамиз. Аслида санъат асари, хусусан, роман ва жамият ҳаётининг бадиий-услубий таҳлили бир-биридан ажралмас ҳодиса бўлиб, уларни ўзаро узвий алоқадорликда ўрганиш «Кеча ва кундуз»нинг XX аср ўзбек романчилигида тутган ўрни ва жаҳон романчилигига муштарак жихатларини кузатишга имкон беради. Биз ҳам ўз тадқиқотимизда агиографик терминларни берилишини мазкур асардан танлаб олинган контекстлар мисолида қиёсий-таҳлил қилдик. Мисолларга мурожаат қиламиз.

**Аслиятда:**

“Отаси *бомдоддан* кирмаган, онаси сигир соғиш билан овора, ўзи кичкина сахнани супуриб турган вақтида ташқари эшикнинг бесаранжом очилиши Зебининг кўнглини сескантириб олди”[2. Б.4].

**Таржима варианты:**

“Son père n’était pas rentré encore de la *prière de l’aube*, sa mère était occupée de traire la vache, et elle-même nettoyait la cour, lorsque le portillon s’ouvrit avec fracas, lui glaçant le coeur»[3. P.10.].

Навбатдаги мисол, **аслиятда:**

“Отасининг одатдаги томоқ кириш ва йўталишлар билан, катта эшикнинг оғир занжирини шарақ-шуруқ қилиб тушириб, *намозга* чиқиб кетганига ҳали кўп ўтмаган эди”[2. Б.4.].

**Таржима варианты:**

“Ce ne pouvait pas être son père car, toussant et se raclant la gorge comme il en avait l’habitude , il venait de sortir pour la *mosquée* en faisant jouer la chaîne de la grand-porte.[3.P.10]”

Яна бир мисол, **аслиятда:**

“Қиш ичи ҳам кети узилмаган совчилар бир-икки ҳафтадан бери келишдан тўхтаганлар, энди ташқари эшикнинг “ғийт” этиши – бир-икки аёлнинг астагина босиб, *паранжисини* судраб кириб келишига далолат қилмас, ҳали эндигина ўн бешга қадам қўйган бу ёш қизнинг гўдак кўнглини унча чўчитмас эди”[2.Б.4.].

**Таржимаси:**

“Désormais, le grincement du portillon n’annoncerait plus l’arrivée discrète des mêmes bonnes femmes traînant leur *parandji*, il ne ferait plus tressauter le coeur d’enfant de la jeune fille, qui venait à peine d’atteindre ses quinze ans”[3.P.10].

Навбатдаги мисол, **аслиятда:**

“Ҳақат сўфи кўнгилдан ва унинг нозик шишасидан бир нарса англайдиган одам бўлмаганлигидан бу каттакон ишнинг оқибатини хаёл қилган вақтларида “келаси йилга (*инишолло!*) *ҳажга* кетиш насиб бўлади”, деган умидлар билан хурсанд бўларди...”[2.Б.112].

**Таржимада:**

“Des “minauderies” qui ne pouvaient avoir d’autre cause qu’un accès de sentimentalité: n’étant pas de ceux qui se soucient du coeur des femmes ni de sa fragile architecture, le soufi se réjouissait désormais en songeant au bénéfice de cette grandiose affaire, c’est-à-dire à la perspective de se rendre “l’année prochaine à *La Mecque, inchâ’Allah !*”[3.P.154.].

Яна бир мисолга эътибор қаратмоқчимиз, **аслиятда:**

“Кўп ўтмасдан, *сўфини* чақириб чиқди. Уни шоҳид қилиб туриб, никоҳимизни ўқиди. *Сўфига* ҳам бир нарса бердик. Шу билан менинг номим ўзича қолиб, янги хотинимнинг номи “Биби Марям Ойша қизи” бўлди...”[2.Б.210.].

**Таржима варианты:**

“Il fait tout de suite appeler *un muezzin*, qu’il désigna comme témoin, et célébra notre mariage. Nous donnâmes aussi quelque chose *au muezzin*. Je gardais mon nom, tandis que Mariam devenait “Bibi Mariam, fille d’Aïcha”[3.P.285.].

Яна бир мисол, аслиятда:

“Дунёвий илмларни ўқиш ҳам шариатимизда бор, чунончи, жаноби *ҳастини пайгамбаримиз* “утлубудилму валавкана бисси”, яъни “Чин мулкида, яъни Хитойда бўлса ҳам илм талабида бўлғил”, деганлар.”Бу *ҳадиси саҳиҳ*”, дедим”[2.Б.283].

**Таржима варианты:**



“C’est *notre vénéré Prophète* lui-même – que le salut et la paix de Dieu soient sur lui-qui l’a dit: “Utlub ud ‘ilmu walawkana bi’ssi” ce qui signifie bien: “Mets-toi en quête de la science, même si elle se trouve en Chine”. Et ça, c’est *un hadith* digne de foi”[3.P.326].

Мустақиллик даврига келиб ўзбек адабиётшунослигида шакл ва мазмун жиҳатидан янгиланиш тамойиллари кучайиб кетди. Услуб масаласини илмий тадқиқ этиб, такомиллаштириш бу янгиланишдаги эҳтиёжлардан биридир. Миллий адабиётимизнинг ёрқин юлдузларидан бўлган Чўлпон нафақат шеърятда, балки насрда ҳам ўзига хос услубга эга ижодкордир. Чўлпон сингари ўзбек адабиёти намояндаларининг маҳорат сирларини ўрганиш XX аср адабиётининг ижтимоий-эстетик моҳиятини белгилашда муҳим ўрин тутади.

Тил материали таҳлили шуни кўрсатдики, таржимонларимиз агиографик матнларни таржима қилишда турли хил усул ва назарияларни қўллаганлар, баъзилари аслиятга яқинлашиб адекват таржима яратган бўлсалар, бошқалари эса эркин таржима йўлидан бориб аслиятдаги аксиологик олам манзарасини бузилишига сабаб бўлганлар. Асосли таҳлиллар ва далилларга асосланиб агиографик терминларни таржима қилишнинг қуйидаги усулларини ишлаб чиқдик.

- 1) Агиографик терминларни таржима тилида беришда транслитерация услубидан ўринли фойдаланиш;
- 2) Агиографик терминларни матн ичида изоҳлаш;
- 3) Агиографик терминлар таржимасида пресуппозициядан ўринли фойдаланиш;
- 4) Агиографик терминларни таржима матнида беришда имплицит ва эксплицит маълумотларни келтириш.

Таржима санъатида бир нозик жиҳат борки, маҳоратли таржимонлар ҳам миллий-маданий хусусиятга эга контекстларни ўгиришда ҳар доим ҳам тўла муваффақиятга эришавермасликлари мумкин. Айниқса, катта ҳажмли асар ўгирилган экан, у ёки бу ўринда шакл мутаносиблигини сақлаш учун мазмунга зиён етказилади.

Аслида, бошқа тиллардан таржима қилинган асарлар ўз бадиияти, таъсир қуввати билан ўқувчилар оммасига завқ бериши, қалбини гўзалликка ошно қилиши лозим. Бадиий ижоднинг туб моҳиятига, сўз санъатининг специфик табиати тааллуқли бўлган бу хусусият ортиқча исбот талаб қилмайди. Шу маънода бадиий таржимага сўз орқали қайта яратиш санъати сифатида қараш ўринлидир. Таржимада сўзнинг ўрни беқиёс. Топиб ўрнига қўйилган биргина сўз таржимага бадиий тус-ранг бериши, аксинча, ноўрин қўлланган битта сўз айна шу гўзалликка доғ тушириши ҳам мумкин. Зеро, Ғ.Саломов ва Н.Комиловлар ҳақли равишда таъкидлаганлар. Яъни: «Таржимада сўзни топиб, ўз жойига қўя билмиш жуда муҳим иш. Агар бир сўз ёки ибора, борингки, қандайдир бир грамматик қўшимча ҳам ўз ўрнига тушмаса ёхуд сал ясамароқ чиқиб қолса, бутун асарнинг тароватига путур етиши ҳеч гап эмас»[4.Б.130.]. Шунинг учун, мазкур мақолада таржимонларнинг маҳорати айнан уларнинг сўзга муносабати, у ёки бу сўзни қанчалик топиб ўз ўрнида қўллай билган-билмагани мисолида кўриб чиқилди ҳамда шеърин таржимада сўзнинг ўрни, вазифаси, мақоми хусусида сўз юритилди.

#### ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ширинова Р.Х. Олам миллий манзарасининг бадиий таржимада қайта яратилиши. Автореф.дисс... фан доктори (DSc). –Тошкент, 2017.
2. Чўлпон. Кеча ва кундуз. –Тошкент.:Ҳилол медиа. 2019. –Б.4
3. Tchulpân. Nuit. –Saint-Pourçain-sur-Sioule.:Bleu autour.2009. –P.10.
4. Саломов Ғ., Комилов Н. Жаҳонгашта рубойлар // Таржима санъати (Мақолалар тўплами). 3-к. – Т.: Ғ.Ғулом номидаги Адабиёт ва санъат, 1976. – Б.130.

#### УЎҚ 81-13

### ПАРАДОКСНИНГ ТАДРИЖИЙ-ЭТИМОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ

**С.Б. Хамидова, тадқиқотчи, Жиззах давлат педагогика институти, Жиззах**

**Аннотация.** Ушбу мақолада парадокснинг тадрижий-этимологик хусусиятлари ва турли лугатларда парадокс сўзига берилган таърифлар ҳақида батавфсил маълумот берилган. Парадокс- матндаги маънони кучайтирадиган, шу билан бир қаторда эмоционал-таъсирчанликни оширадиган стилистик воситалардан бири ҳисобланади. Зиддиятни ифодаловчи, парадоксдан фарқли жиҳатлари эга бўлган, бошқа бир нечта стилистик воситалар мавжуд.

**Калит сўзлар:** парадокс, прагматик парадокс, семантик парадокс, стратегик парадокс, тазод, антитеза, контекстуал антонимлар, оксюморон

**Аннотация.** В статье представлена подробная информация об эволюционно-этимологических особенностях парадокса и определениях слова парадокс в различных словарях. Парадокс - одно из стилистических средств, усиливающее смысл текста, а также усиливающее эмоциональное воздействие. Есть несколько других стилистических инструментов, которые представляют противоречия, которые имеют аспекты, отличные от парадокса.

**Ключевые слова:** парадокс, прагматический парадокс, семантический парадокс, стратегический парадокс, тазод, антитезис, контекстные антонимы, оксюморон

**Abstract.** This article provides detailed information on the evolutionary-etymological features of the paradox and the definitions of the word paradox in various dictionaries. Paradox is one of the stylistic devices that enhances the meaning in the text, as well as increases the emotional impact. There are several other stylistic devices that represent contradictions, which have different aspects from the paradox.

**Key words:** paradox, pragmatic paradox, semantic paradox, strategic paradox, tazod, antithesis, contextual antonyms, oxymoron

Тил моҳиятини оламнинг лисоний манзараси нуктаи назаридан тадқиқ этиш, тил ва маданият муносабати, миллий менталликни англаш айнан тил моҳиятини, унинг коммуникатив вазифасини чуқур ва илмий ўрганиш заруратини туғдиради.

Тилшуносликда типологик тадқиқотлар, тил бирликларини ёндош ҳодисалар билан муносабати асосида таҳлил этишнинг замонавий талқин ва баёнлари юзага келмоқда. Бу замонавий йўналиш ва концепциялар асосидаги тадқиқотлар тилнинг коммуникатив функцияларини намоён этиш имкониятини яратади.

Тил бирликларининг ифодавий ва мазмуний трансформацияси нафақат структурал ўзгариш, балки услубий-стилистик эҳтиёж асосида юзага келади. Тил бирликларининг структурал ўзгариши формал, яъни деформация- шакл ўзгариши эмас, шу билан бирга, маъно ўзгариши модификациядир. Шу маънода тил бирликларининг трансформацияси лингвистик аспектда ўрганиш ҳам амалий, ҳам назарий аҳамиятга эга. Тил бирликларининг трансформацияси маълум бир воқеа-ҳодисани у ёки бу тарзда ифодалаш, маънонинг кучайиши, эмоционал-экспрессивликка эришиш, нутқда муайян мақсадлар ҳисобига, яъни стилистик эҳтиёж натижасида юзага келади. Улар матнга маълум стилистик колорит, эмоционаллик, экспрессивлик, қўшимча маъно бахш этади, умуман матнни ўқувчига етказишни фаоллаштиради. Таъкидлаш жоизки, фикрни теран, аниқ ифодалаш учун стилистик воситалардан унумли фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Стилистик воситалардан бири бўлган **парадокс** сўзи юнонча *paradoxos* сўзидан олинган бўлиб “ақл бовар қилмайдиган, тахминларга ёки мавжуд эътиқодга зид” маъносини англатади. Аммо бу терминга луғатларда турлича таърифлар берилади. Таъкидлаш лозимки, парадокс нутқнинг ифодалилигини таъминлашга хизмат қилиб, “*эътиқодга қарши*” [1] маъносини ифодалайди.

Парадоксларда мантиқан асослашга таъсир қиладиган баъзи бир зарур бўлган фикрлар эҳтимоллилигининг исботланиши ёки инкор этилиши мумкин бўлган ҳолатлар мавжуд. Улар орасида фақат мантиқий ёки тўпламларга оид бўлган парадокслар маъноси ва шунингдек, унинг ифода қирраларини белгилаш билан боғлиқ бўлган парадокслар **семантик** парадокслар деб номланади [1].

**Прагматик парадокслар** орқали билдирилган фикр зиддиятга эга маънони ифодалаб, ушбу қарама-қарши қисмлар ҳақиқат бўлиши ҳам мумкин, масалан: “Ёмғир ёғмоқда, лекин бунга ишонмайман” (It’s raining, but I don’t believe it). Бироқ, зид маънони ифодаловчи қисмнинг биринчи гапда келтирилиши, парадокс маъносига путур етказилади.

Инглиз тилида учраб турадиган **стратегик парадокслар** турли маъноларда қўлланилганлиги сабабли, оқилона қарорлар қабул қилишда бир қатор муаммоларни келтириб чиқаради, яъни талқин этишда турлича маъно ифодалайди.

Ульям Ньюкомнинг фикрича, “парадокс – икки бир-бирига қарама-қарши бўлган фикрдан кўра, зид маънога эга бошқа тушунчаларнинг ҳам афзаллик жиҳати ҳимоя қилиниши мумкин”. Гарчи парадокслар зид тушунчаларнинг қўлланилиши билан ифодаланса-да, “бир-бирига мос келмаслиги” [1] ёки содир бўлиши кутилаётган вазиятларда қўлланиши имконсиз бўлиши мумкин.

Шунингдек, парадокс ғайриоддий ёки инсон ақлига сиғмас даражадаги бошқа бир тушунчани, яъни қатъий парадоксларни англатиши мумкинки, баъзан мантиқан бошқаларидан

ажралиб туради. Бинобарин, бундай ҳолат парадоксининг қанчалик аҳамиятли эканлигини кўп ҳолларда баҳс мунозарига сабаб бўлиши орқали далиллайди [1].

Бошқа бир инглиз тилидаги луғатда **парадокс** сўзига берилган тавсиф куйидагича – “иккита қарама-қарши факт ёки хусусиятни ўз ичига олганлиги сабабли, имконсиз бўлиб туюладиган ёки тушуниш қийин бўлган вазият ёки баёнот” [2].

Рус тилидаги изоҳли луғатларни ўрганиш жараёнида куйидаги таърифга дуч келдик:

**“Парадокс** – *paradoxos* термини юнон тилидан олинган бўлиб, **кутилмаган, галати**, шунингдек, тор маънода қарама-қарши, кенг маънода ҳақиқатни аниқлаш жуда қийин бўлган тушунарсиз баёнот; шу маънода ҳар қандай кутилмаган баёнотлар парадоксал дейилади, айниқса, улар маъносининг кутилмаганлиги моҳирона шаклда ифодаланган. Мантиқда **парадокс** – антонимиялар, зиддиятлар дейилиб, сўзнинг аниқ маъносида мантикий қонунларга зид бўлган баёнотлар, жумладан, парадоксининг исботланмаслиги (яъни, изчиллик) мантикий талаб ва мантикий-математик, ҳисоб-китоб, аксиоматик назариялар акс этади” [3].

Маълумки, парадокс тушунчаси жуда кўп маъноларга эга. Аслида бу зиддиятли кўринишга эга, аммо ақлга зид бўлган, тушунарсиз ёки ўз-ўзига ҳавола қилинган ва ўзига зид бўлган, ҳақиқатни англади.

Минг йиллар илгари қадимги Юнонистонда илк бор мантиқ соҳаси шаклланиб, тараққий этди ва ҳозирги кунга қадар ушбу соҳа доирасида олиб борилаётган тадқиқотлар қизгин баҳс-мунозараларга сабаб бўлиб келмоқда. Таниқли ғарб файласуфларидан Зеноннинг таъкидлашича, “борлиқ хусусида илгари сурилган ҳар қандай шарҳлар парадоксга олиб келган” [4]. Шунингдек фикримизни давом эттирган ҳолда, яна бошқа олимларимиз тамонидан билдирилган таърифларни ҳам келтирсак. Қадимги риторика назариётчилари **парадокс**ни “нутқ фигураси” [5] сифатида таърифлашган, бироқ, XX аср танқидчилари бунини “тушуниш усули” [5] сифатида изоҳлашган.

Ўзбек тилшунослари томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, зидликни ифодаловчи стилистик воситалар борасида турлича фикр-мулоҳазалар мавжуд. Тилда зид маъноли сўзларнинг мавжудлиги бадий нутқнинг ифодалилиги, экспрессивлиги, таъсирчанлигини таъминлашда қулай воситалардан саналади. Шарқ бадий адабиётида қадимдан тилдаги мавжуд бу каби ифода имкониятидан кенг фойдаланиб келинган. Таъкидлаш жоизки, “шоир учун жуда зарур бўлган бадий саънатлардан бири **тазоддир**. Бу санъат яна *мутобақа, тибоқ, татбиқ, муттазод, иттизод* ва *такофу* деб ҳам аталади. Ушбу бадий санъат тури зид маъноли сўзлардан фойдаланиш билан характерланади” [6].

Абу Абдуллоҳ ал-Хоразмий ўзининг бадийят илми истилоҳлари тадқиқига бағишланган “Мафотих ал-улум” асарида *мутобақа* атамасига шундай изоҳ беради: “*мутобақа* сўзи тобақа феълидан олинган бўлиб, муаннас “туя орқа оёғини ўзининг олдинги оёғининг изига қўйиб юрди, маъносини беради” [7], бироқ, Европа филологик аъёнасига кўра, бу бадий саънат “*antithesis*” антитеза деб юритилади. Бадий асар тилининг сифати, аниқлиги, ифодалилиги, таъсирчанлигини таъминлашга хизмат қиладиган *зидлантириш, қаришлантириш* санъатидан фойдаланилади. Зид маъноли сўзларни ёнма-ён қўллаш орқали тушунчалар, белгилар, ҳолатлар, образлар зидлантирилади. Одатда, лисоний-контекстуал ёки нутқий зид маъноли сўзлар ўзига хос тарзда фарқланади. Масалан:

- *Эски қишлоққа янги одат (мақол).*

- *A new habit to the old village.* Ушбу мисолдаги ўзбек тилида *эски –янги*, инглиз тилидаги таржимада *new-old* сўзлари бир бирига зиддир ва мақолдаги аниқликни, таъсирчанликни ошириришда муҳим аҳамият касб этади.

- *Ҳали анча баланда бўлса ҳам унинг камолдан заволи яқинроқ экани кўриниб турарди.* Ушбу гапда *камол – завол* сўзлари бир-бирига зидлаш орқали, матндаги мелодика таъминланган.

- *Шунча ер қўлдан чиққан бўлса, унинг бараварига қанча давлат қўлга киргандир, муни худо билади-ю худонинг севимли бандаси қорақўз Мирёқуб билади* (Чўлпон).

Баъзан маҳоратли ёзувчилар қахрамонлар руҳиятидаги контрастликни бўрттириб тасвирлаш мақсадида муайян бир контекстуал синонимик қатордаги бир неча сўзга бирданига зидлантирадилар. Масалан:

*“У вақтда ўзи – қулди, очилди, қувонди, гердайиб, осмондан қараб қадам босди. Хадичахон эса эзилди, куйди, ўртанди, хўрланиб-хўрланиб, аччиқ-аччиқ йиғлади* (Чўлпон)” [6]. Куйидаги мисолда биргина сўз эмас, балки уюшиқ бўлаклисўзлар қаторлари *қулди, очилди, қувонди, гердайиб, осмондан қараб қадам босди- эзилди, куйди, ўртанди, хўрланиб-*

**хўрланиб, аччиқ-аччиқ йиғлади** ўзаро зидликни ҳосил қилиб, матннинг импрессивлигини ошириб, ўқувчида катта таассурот уйғотади.

Контекстуал антонимлардан бадий асарда тасвирнинг таъсирчанлигини ошириш мақсадида фойдаланилади:

У **муштдек** юракни **қоядек** дард босиб турибди, **деб** юрса бу **вужудга** **вулқон** куч топаётган экан (Т.Малик) – бу нутқий парчада **муштдек** ва **қоядек** сўзлари “кичик” ва “катта” маъноларини ифодалаб, антонимик муносабатга киришган. Зид маънолиликни барқарор бирикмаларда ҳам кўплаб кузатишимиз мумкин. Шунингдек:

а) ибораларда: *Кўкка кўтармоқ-ерга урмоқ; Юзи ёруғ -юзи шувут; Кўнгли оқ-ичи қора; Кўзига иссиқ кўринмоқ-кўзига совуқ кўринмоқ*

б) сўз ва ибора ўртасида: *Лексик-фразеологик зид маънолилик; Хасис қўли очиқ; Хафа – оғзи қулоғида*

с) мақол ва маталларда: *Каттага ҳурматда бўл, кичикка иззатда; Яхшидан от қолади, ёмондан дод; Осмон йироқ – ер қаттиқ*

д) ҳикматли сўзларда: *Билмагани сўраб ўрганган – олим, орланиб сўрамаган – ўзига золим [6].*

Маълумки, инглиз тили адабиётида **антитеза (antithesis- қарама-қарши қўйиш, зидлаш)** бадий санъати кенг қўлланилиб, у “мантиқий жиҳатдан қиёсланувчи фикр, тушунча, сезги ва тимсолларни қарама-қарши қўйиш, зидлаш ҳодисасидир” [6]. Воқеа-ҳодисалар моҳиятидаги зиддиятни тўлиқ баён этиш мақсадида асосан, бадий нутқда зид маъноли қўшимчалар, зидловчи боғловчилар, сўз ва иборалардан фойдаланилади. Бадий матнни лисоний жиҳатдан таҳлил қилишда зидлантиришдан ёзувчининг кўзда тутган мақсади нима эканлигини аниқлаш талаб қилинади. Ёзувчининг маҳорати зидлантирилаётган воқеликлар учун танланган ифода материалида янада аниқ кўринади:

*Нонингни йўқотсанг йўқот, номингни йўқотма! (Ў.Ҳошимов).*

Ушбу мисолда муаллиф бир-бирига алоқаси бўлмаган иккита тушунчани қарама-қарши қўйган: *нон - ном*. Аслида, нон ҳаётнинг, тирикликнинг ажралмас бўлаги. Бир парча нон топиб ейиш учун одамзод меҳнат қилади, тер тўқади. Аммо ҳаётда ўша бир парча нонни топаман деб ўз номига, шаънига доғ тушираётганлар ҳам учраб туради [6].

Адабиётшунослик соҳасида **оксюморон** деб аталувчи ҳодисада ҳам мантиқан бири иккинчисини инкор этадиган, бир-бирига мазмунан зид бўлган икки тушунчани ифодаловчи сўзлар ўзаро қўшиб қўлланилади. **Оксюморон** (грекча сўз бўлиб “*ўтқир лекин бемаъни*”) деган маънони билдиради. Улар айрим адабиётларда “*оказионал бирикмалар, ноодатий бирикмалар*” ёки “*ғайриодатий бирикмалар*” деб ҳам юритилади [8]. Бундай бирикмалар индивидуаллиги, янгилиги, кўникилмаганлиги ва охорлилиги билан тасвир ифодалилигини таъминлайди. Масалан:

- *Сокин ҳайқириқ (М.Али), оташин муз, ёнгинли дарё, сўқир ломакон, қора нур, ялонгоч шуур,яхлаган сароб (Р.Парфи).*

Матнда қўлланилган *оппоқ тун, сўзсиз суҳбат* каби сўз бирикмалар оксюморонга мисол бўлиб, туннинг оқ бўлмаслиги ёки сўзга эга бўлмаган суҳбатнинг йўқлиги шундан далолат берадики, оксюмарон бир-бирига зид маънога эга бўлган сўзларнинг бирикма тарзида ифодаланиши билан характерланади. Бундай ғайриодатий бирикмалар антитезанинг бир кўриниши сифатида талқин қилинади. Гарчи, исталган икки сўзни бириктириш орқали оксюмарон юзага келавермайди. Бундай бирикмалар ёзувчининг бадий тафаккур маҳсули ҳисобланади. Шунинг учун ғайриодатий бирикмаларни мантиқсизлик билан боғлаш мумкин эмас. Уларга эстетик ҳодиса сифатида ёндашиш зарур. Шу ўринда савол туғилади: Ўзаро боғланмайдиган сўзларни боғлаётган куч нимада? Уларнинг бирикиб, бадий эффект бериши учун қандай ифода имконияти мавжуд? Ёзувчининг бундай “маромсиз” бирикмалар яратишга нима мажбур қилди? Каби саволлар билан мазкур ҳодиса моҳиятига кириб бориш мумкин [6].

Парадокс мантиқий баён сифатида ёзилади. Бироқ, баёнот элементлари ўзларига зид кўринади ёки бу таклифни эҳтимолдан йироқ қилади. Парадокс вазиятни келтириб чиқаради. Парадокс- бу одатда жумла ёки бир нечта жумлалар бўлиб, иккита воқеа бир бирига ўхшаб кўринмайдиган вазиятни кўрсатадиган атама сифатида қабул қилинади. Оксюмарон парадоксал хусусиятга эга, аммо у нутқ фигураси (figure of speech) бўлиб, вазият ёки ҳодиса эмас ва одатда атиги иккита атамадан иборат. Уларни ажратиш учун парадоксни воқеа ёки вазият, оксюмаронни эса нутқ фигураси деб ҳисоблаш ўринлидир.

Парадокс- бу ёзувчи муайян вазиятнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттириш учун фойдаланмайдиган воситадир. Парадокс тингловчиларни у тақдим этаётган вазият ҳақида чуқур



мулоҳаза юритишга ундайди. Парадоксдаги вазият қарама-қарши бўлганлиги сабабли, кўшимча тушуниш учун ўқишда пауза келтириб чиқади. Матнда парадокс воситаси қўлланилгани сабабли, ўқувчидан беихтиёр равишда бу ҳақида бир муддатга тафаккур ила талқин этиб, моҳиятини англаш талаб этилади. Бу одатда қизиқарли концепция ёки ғояни тақдим этиш ёки тўғридан-тўғри фикр билдирмасдан баёнот бериш усулидир. Парадоксал равишда у фақат ёзувчи маълум бир нуқтаи назарни ёки шарҳни билдиришни хоҳлаганда қўлланиши керак. Бундан ташқари, парадокс томошабинларни тўхтатиш ва ўйлашга мажбур қилади, шусабабли ҳам, ундан фақат мақсад билан бевосита боғлиқ бўлганда фойдаланиш керак.

Шу ўринда мисол тариқасида Сукротнинг машҳур парадоксини келтиришни жоиз топдик. Ўзининг чексиз сўроқ қилиш усулидан фойдаланган ҳолда, Сукрот тез орада аслида ҳеч ким ўзлари билган, даъво қиладиган нарсалар тўғрисида- санъат, ахлоқ, сиёсат, адолат, ўзлик ёки бизни ўраб турган дунёнинг асл табиати тўғрисида ҳеч нарса билмаслигини аниқлади. У шундай қилиб, Платон (Афлотун) нинг “Апология” (Сукротни ҳимоя қилиш) [9] асарида ёзилганидек, Делфияруҳонийси (фолбини) ўзининг донолиги тўғрисида тўғри қарор қилган бўлиши мумкин деган хулосага келади: “Мен кетаётганимда, ўзим ҳақида ўйлардим, мен бу одамдан ҳам дономан. Эҳтимол, иккаламиз ҳам олижаноб ва яхши нарсаларни билмаймиз, лекин у билмаганида бирон нарсани билади деб ўйлайди, мен эса, мен билмаганим каби, биламан деб ўйламайман ҳам. Мен бу нарсада у билан бир оз донороқ бўлишим мумкин, мен билмаган нарсани биламан деб ўйламайман ҳам” [10]. Бошқача қилиб айтганда, Сукрот ўзини ўзи гапирадиганлардан кўра доно деб билади, чунки улардан фарқли ўлароқ у ўзининг жоҳиллигини тан олади. Ушбу фикр парадоксал баёнот билан қамраб олинган: “*I know that I know nothing*” [10] (*Мен ҳеч нарсани билмаслигимни биламан*). Манбаларнинг таъкидлашича, Сукротнинг машҳур парадокси сифатида танилган бу жумла Сукрот айтган сўзлар эмас, балки юқорида баён қилинган Афлотуннинг “Апология” дан олинган деган фикрлар мавжуддир. Нима бўлишидан қатъий назар, бу билимлар назарияси билан боғлиқ фалсафанинг бўлими – эпистемология (фалсафанинг билим ва ишонч табиати, услублари, чекловлари ва қийматларини ўрганувчи соҳасидир) учун муҳим парадоксал баёнот ҳисобланади. Сукрот тамонидан айтилган, парадоксни ўз ичига қамраб олган мунозараси биз билган нарсалар тўғрисида чуқур шубҳага, ноаниқликка сабаб бўлмоқда - инсон билимлари пойдевори охир-оқибат урф-одат ва урф-одатлардан бошқа нарсаларга асосланганми ёки йўқми деган ноаниқлик [11].

Бинобарин, илмий изланишларимиз шуни кўрсатадики, стилистик воситалардан бири бўлган парадокснинг пайдо бўлиши ва қўлланилиши бир неча минг йиллик тарихга эгадир. Юқорида келтириб ўтганимиздек Юнон файласуфи Сукротнинг машҳур парадоксал фикри ҳанузгача ўз қийматини йўқотмаган ҳолда, инсонларни ўша баёнотнинг маъносини англаш учун фалсафий жиҳатдан тафаккур қилишга ундайди, турли-туман фикрларнинг воқеликка мувофиқ бўлишини, булар ҳақиқатми ёки хато, чинми ёки ёлғон эканлигини белгилашда ўз ифодасини топади.

Маълумки, ҳар бир соҳада бадий-стилистик воситалардан бири бўлган парадоксларни учратишимиз мумкин, юқоридаги мисолни фикримизнинг далили десак мубалоға бўлмас, фикримизнинг давомийлиги сифатида зидликни ифодаловчи парадокснинг таржимашунослик соҳасида тутган муҳим роли борасида сўз борар экан: буюк немис шоири Йохан Вольфганг Гёте таърифлаганидек, “Уильям Шекспир бепоён” – унинг мероси, мана, тўрт асрдирки дунё халқларини ўзига ром қилиб келмоқда. Ватанимиз Ўзбекистонда ҳам Уильям Шекспир номи, унинг машҳур асарлари китобхон ва ҳамда томошабинлар қалбидан чуқур жой олган. Ўтган саксон йил ичида Шекспир яратган шоҳ асарларининг қарийб барчаси тилимизга ўгирилиб, қатор нашрларда китобхонларимизга тортиқ этилди [12], чунончи Шекспирнинг шоҳ асари “Ҳамлет” таржимаси ҳақида сўз борар экан, ушбу асарда қўлланилган парадокснинг ўзбек таржимонлари тамонидан ўгирилган таржималари турлича кўринишда эканлигига гувоҳ бўламиз. Масалан: аслиятда “*To be, or not to be: that is the question*” парадокс билан бошланувчи ҳаяжонли монолог Чўлпон таржимасида “*Ё ҳаёт, ё ўлим*, масала шунда”; М.Шайхзода таржимасида эса “*Тирик қолмоқ ё ўлмоқ? Шудир масала!*” тарзида жаранглайди. Жамол Камол уни “*Ё ҳаёт, ё момот: масала шундоқ*” деб ўгирган [12]. Шекспирнинг ушбу машҳур асарида келтирилган “*To be, or not to be*” жумлалари *зидлик* маънони англашиб, таъсирчанликни оширади ва ўқувчини чуқур мулоҳаза этишга маъжбур этади. Парадоксни аслиятдаги варианты билан солиштирганимизда, таржималарда ҳам ушбу зидликни ифодаловчи восита сақланган ҳолда таржима этилганини кўришимиз мумкин. Масалан: “*Ё*

ҳаёт, ё ўлим” (Чўлпон), “*Тирик қолмоқ ё ўлмоқ*” (М.Шайхзода), “*Ё ҳаёт, ё момот*” (Жамол Камол) таржималардаги жумлалар ўзаро зид маъно англатиб, уни талқин этиш учун мутолаа этувчидан зийракликни талаб этади.

Хулоса қилиб айтганда, парадокс бу ўзининг кўринишида мантиқан зиддиятли, бемаъни ёки анънавий ғояга қарши туйиладиган, аммо бирон бир тарзда талқин қилинадиган бўлиб чиқадиган ва ўқувчини инновацион услубда фиклашга мажбур қиладиган баёнотлилиги билан бошқа стилистик воситалардан ажралиб турадиган воситадир. Бу шундай тез-тез учраб турадиган ақл - идроклиликнинг компоненти дир. Маълумки, Ирландиялик ёзувчи Оскар Уайльд парадокслардан юқори даражада фойдаланганлиги билан ажралиб туради, у ўзининг “*The Picture of Dorian Gray*”(1890)(Дориан Грейнинг суръати) номли асарида парадоксга қуйидагича таъриф келтиради “Хайриятки, парадокслардан фойдаланиш техникаси – бу ҳақиқат йўлидир. Ҳақиқатни синаб кўриш учун биз уни маҳкам арқонда кўришимиз керак. Агар ҳақиқат акробатларга айланганда, биз уларни ҳукм қилишимиз мумкин.” Парадоксдан моҳирона ўз асарларида қўллаган ва унинг ривожланишига ўз ҳиссасини қўшган инглиз ёзувчиси Оскар Уайльдининг парадокс ҳақида билдирган ушбу фикрлари таҳсинга сазовордир. Уни талқин этаётиб нақадар ажойиб эканлигига ва парадоксларни ҳақиқат эканлигини англаш учун ўша ҳақиқатни акробат бўлишини, агарда ҳаваскор бўлса арқондан тушиб кетишини, яъни парадоксга чиқарилган ҳукм ёлғонга айланиши мумкинлигини англашимиз мумкин.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. A.R.Lacey A Dictionary of Philosophy-3rd edn, Department of Philosophy, King's College, University of London, 1996.- 386 p.
2. <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/paradox>
3. Философский энциклопедический словарь. Москва, 1983.-447с.
4. [https://en.wikipedia.org/wiki/Zeno%27s\\_paradoxes](https://en.wikipedia.org/wiki/Zeno%27s_paradoxes)
5. <https://dissertations.tversu.ru/councils/3/dissertations/138>
6. Маъруфжон Йўлдошев, Зокиржон Исоқов, Шоҳқадам Ҳайдаров. Бадиий матннинг лисоний таҳлили. - Тошкент: А.Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2010.346
7. Зиёвуддинова Ш. Абу Абдуллоҳ ал-Хоразмийнинг “Мафотиҳ ал-улум” асарида поэтика.-Тошкент: ТДШИ, 2001.-Б.57
8. Абдурахмонов.Х, Маҳмудов.Н.Сўз эстетикаси.-Тошкент: Фан, 1981.-Б38-37
9. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Aflotun>
10. <https://philosophybreak.com/articles/socrates-and-the-socratic-paradox-i-know-that-i-know-nothing/>
11. <https://philosophybreak.com/articles/i-think-therefore-i-am-descartes-cogito-ergo-sum-explained>
12. Холбеков.М.Н.Таржимашунослик ва таржима танқиди.Тошкент: “Наврўз” нашриёти, 2014, Б-38

#### УЎК 81-13

### ҲОЗИРГИ ХИТОЙ ТИЛИДА ТЕМПОРАТИВЛИКНИ 了 le, 过 guo, 着 zhe ФЕЪЛ СУФФИКСЛАРИ ОРҚАЛИ ИФОДАЛАНИШИ

*С. Хашимова, DSc, доц., Тошкент давлат шарқшунослик университети, Тошкент*  
**3. Шамсиддинова, ўқитувчи, Тошкент давлат шарқшунослик университети, Тошкент**

**Аннотация.** мазкур мақолада ҳозирги хитой тилида темпоративликни 了 le, 过 guo, 着 zhe феъл суффикслари орқали ифодаланиш хусусиятлари ҳақида баён этилади. Бунда 了 liao суффиксни 了 le формантидан, 着 zhe суффиксини 着 zhao суффиксидан фарқланиш хусусиятлари, мазкур суффикслар иштирокидаги темпоративликни ифодалашга хизмат қиладиган турғун моделлар берилган.

**Калит сўзлар:** темпоративлик, суффикс, аффикс, формант, тасдиқ шакли, инкор шакли, иероглиф, сўз бирикмаси

**Аннотация.** в данной статье повествуется об особенностях выражения темпоративности в современном китайском языке при помощи глагольных суффиксов 了 le, 过 guo, 着 zhe. В статье изучаются особенности разграничения суффикса 了 liao от форманта 了 le, суффикса 着 zhe от суффикса 着 zhao, предоставляются устойчивые модели с данными суффиксами, выражающие темпоративность в современном китайском языке.

**Ключевые слова:** темпоративность, суффикс, аффикс, формант, утвердительная форма, отрицательная форма, иероглиф, словосочетание

**Abstract.** The article studies peculiarities of expressing temporality in modern Chinese using the verbal suffixes 了 le, 过 guo, 着 zhe. The article studies the peculiarities of distinguishing

*the 了 liao suffix from the 了 le formant, the 着 zhe suffix from the 着 zhao suffix, provides stable models with these suffixes, expressing temporality in modern Chinese.*

**Key words:** temporality, suffix, affix, formant, affirmative form, negative form, hieroglyph, phrase

Маълумки, хатти-ҳаракатни ёки ҳолатни билдирувчи сўз феъл дейилади. Хитой тилида феъл хатти-ҳаракат мақсадини ёки хатти-ҳаракат содир бўлиш ҳолатини ҳам билдиради. Баъзида эса предмет хусусиятини (белгини) ҳам билдириши мумкин. Хатти-ҳаракатни ёки предмет ҳолатини билдирганда феъл кесим вазифасида, хатти-ҳаракат мақсадини, ҳолатини билдирганда ҳол вазифасида, предмет хусусиятини билдирганда эса аниқловчи вазифасида қўлланилади. Феъл айрим ҳолларда эга вазифасини бажариши мумкин (1, 55). Мазкур мақолада 了, 过, 着 феъл суффикслари орқали темпоративликни ифодалаш хусусиятлари кўриб чиқилади. 了 суффикси маълум ҳаракатни (вазиятни) амалга ошириш имкониятини ифодалайди. Мазкур суффиксга у ҳосил қилаётган феълнинг бажарадиган хусусиятларини аниқлаб берувчи модаллик белгиси ҳосилдир. Бу шундан иборатки, бу феъллар қоидага мувофиқ 得 (不) инфиксидан ясаиб, ҳаракатни содир этиш мумкинлиги ёки мумкин эмаслигини билдириб, модал шаклда [феъл+得 + 了] ёки [феъл+不+ 了] моделга таянган ҳолда ишлатилади ва феълнинг бўлиши ва бўлишсиз шакллари ясайди. Масалан: 吃得了 “тановул қилса бўлади”, 吃不了 “тановул қилса бўлмайди”, 做得了 “бажара олмоқ”, 做不了 “бажара олмаслик”, 去得了 “бора олмоқ”, 去不了 “бора олмаслик”, 跑得了 “югура олмоқ”, 跑不了 “югура олмаслик”.

Айтиб ўтиш керак-ки, хитой тилида 了 “liao” суффиксни 了 “le” формантидан фарқлаш лозим. Гуп шунда-ки, хитой тилида кўплаб бир хил шаклга эга бўлган морфемалар турли хил ўқилиш шаклига эга. Масалан: 行 иерголифи “hang” ва “xing”, 乐 иерголифи “yue” ва “le”, 着 морфемаси “zhe” ва “zhao”, 了 иерголифи “le” ва “liao” ўқилишига эга. 了 “liao” сўз ясовчи аффикс бўлиб, маълум ҳаракатни (вазиятни) амалга ошириш имкониятини ифодаласа, 了 “le” формантидан иш-ҳаракатнинг тугалланганлигини, яъни феълнинг ўтган замонини яшаш учун фойдаланилади. Демак, 了 “liao” суффикси фақат натижавий феълларнинг суффикси бўлса, 了 “le” суффикси барча соф (натижавий ва натижага йўналтирилган) феълларнинг ўтган замон шаклини ҳосил қилувчи суффикс ҳисобланади. Мазкур формантнинг хусусияти шундан иборат-ки, бу морфема феълдан кейин ёки гапнинг охирида ҳам қўлланиб, ўтган замон шаклини ясай олади. Феълдан кейин қўлланганда сўз ясовчи суффикс вазифасида, гапнинг охирида қўлланганда эса ёрдамчи сўз вазифасини бажаради. Масалан: 1) 我看书了. 2) 我看了书 (2, 94). Иккала гап ҳам хитой тилидан ўзбек тилига “Мен китобни ўқидим” деб таржима қилинади. Биринчи гапда 了 “le” морфемаси гап охирида ўтган замонни ифодалаш учун қўлланилган ёрдамчи сўз вазифасини бажарган, иккинчи гапда эса суффикс вазифасида феълдан кейин қўлланган, бироқ гапнинг мазмуни бир хил. Агар гапда икки ва ундан ортик феъллар қўлланса, унда 了 “le” суффикси ўтган замонни ифодалаш учун гап охирида келган феълдан кейин қўлланади. Масалан:

我们听取和讨论了他们的报告。

“Уларнинг ҳисоботини тингладик ва муҳокама қилдик.”

Таркибида 了 “le” суффикси мавжуд бўлган феъллар инкор маъносига эга бўлган сўзлар билан қўллана олмайди. Масалан: 我吃了。 “Мен овқатландим.” Мазкур гапда феъл 了 “le” суффикси орқали ҳосил бўлган, гап ўтган замон тасдиқ шаклига эга. Бу гапнинг инкори 我没吃 “Мен овқатланмадим” шаклига эга бўлади. Бунда феъл 没 инкор морфемаси орқали ясалади ва 了 “le” суффикси қўлланилмайди, яъни 我没吃了 деб бўлмайди.

Хитой тилида баъзи гапларда 了 “le” морфемаси феълдан кейин қўлланилиб, суффикс вазифасини бажармайди, балки гап юкламаси сифатида қўлланади. Масалан: 我不在吃了 (3, 211) “Бошқа овқат емайман” гапида 了 “le” феъл суффикси эмас, балки гап юкламаси вазифасида қўлланган ва кучайтирув маъносини ифодалаган.

了 “le” суффикси барча соф феъллар билан бирга қўллана олади. Ёрдамчи феъллардан эса фақат ҳаракат йўналишини ифодаловчи феъллар билан бирга қўллана олади. Масалан:

他来了。“У келди”.

我在中国住了十年。“Мен Хитойда ўн йил яшадим.”

了 “le” форманти келаси замонда содир бўладиган хатти-ҳаракат, ҳолат, ҳодисани ҳам ифодалаши мумкин. Бунда 了 “le” форманти маълум моделлар таркибида қўлланилади. Ушбу моделлар қаторига [快要... 了], [“就要... 了], [要.. 了], [就... 了], [快... 了] кабилар оид. Масалан: 快要开学了。

“Яқинда ўқиш бошланади.”

天气快要暖和了。

“Ҳаво яқин орада илиқлаша боради”.

Бундан ташқари, [1 феъл + 了 “le” + 2 феъл] моделида мазкур ёрдамчи сўз биринчи феълдан кейин қўлланиб, гапда биринчи хатти-ҳаракат тугатилганидан сўнг иккинчи хатти-ҳаракат бошланишини билдиради, умумий гап келаси замонга оид бўлади. Масалан: “吃了饭我们就出发。” “Овқатни еб бўлгач йўлга чиқамиз”. Бу гапда 了 “le” ёрдамида равишдош ҳосил қилинган бўлиб, феълнинг ўтимлилик хусусияти сақланган. 了 “le” форманти равишдошнинг турли, хусусан, бош, қайтим, қўзғатиш, биргалик, қўзғатиш-мажҳул даражаларида қўлланилади (4, 115).

Шуни алоҳида айтиб ўтиш керакки, ҳозирги хитой тилида 了 “le” форманти бир гапнинг ўзида икки марта қўлланилса, бутун гап ўтган замонга оид бўлади. Бунда гап [1 феъл + 了 “le” + 2 феъл + 了 “le”] моделга асосланади. Масалан:

我上了课去医院 (3, 212).

“Мен дарсни ўтиб бўлгач, касалхонага бораман. “ (Келаси замон)

我上了课 去医院了。

“Мен дарсни ўтиб бўлгач, касалхонага бордим. “ (Ўтган замон)

Агар мазкур модель таркибида вергул қўлланилса бутун гап мазмуни хатти-ҳаракат кетма-кет содир бўлганлигини билдирмай, балки қандай ҳаракат амалга ошганлиги бирма-бир санаб берилишини ифодалайди. Масалан: [1 феъл + 了 “le”, + 2 феъл + 了 “le”.]

我上了课, 去医院了。

“Мен дарс ўтдим, касалхонага бордим.”

了 “le” форманти иштирок этган [1 феъл + 了 “le” + 2 феъл + 了 “le”] модель таркибида биринчи феълдан кейин 再 “кейин”, 以后 “кейин, 就 “кейин”, “дарров”, 马上 “дарров” каби равишлар ҳам қўлланилади ва модель [1 феъл + 了 “le” + 再 + 2 феъл + 了 “le”], [1 феъл + 了 “le” + 以后 + 2 феъл + 了 “le”], [1 феъл + 了 “le” + 就 + 2 феъл + 了 “le”], [1 феъл + 了 “le” + 马上 + 2 феъл + 了 “le”] кўринишларга эга бўлади. Бунда 就 “кейин”, “дарров” ва 马上 “дарров” равишлари иштирок этган моделлар хатти-ҳаракат яқин орада содир бўлганлигини билдиради. Баъзи ҳолларда 以后, 马上 равиши 就 билан кетма-кет қўлланади, яъни 以后就, 马上就 тарзида. Юқорида айтиб ўтилган равишлар келаси замонни ифодаловчи [1 феъл + 了 “le” + 2 феъл] модель таркибида ҳам қўлланади ва [1 феъл + 了 “le” + 再 + 2 феъл], [1 феъл + 了 “le” + 以后 + 2 феъл], [1 феъл + 了 “le” + 就 + 2 феъл], [1 феъл + 了 “le” + 马上 + 2 феъл] каби моделларни ҳосил қилади.

过 суффикси ҳам худди 了 “le” суффикси каби феълнинг ўтган замон шаклини яшаш учун қўлланилади. Бунда хатти-ҳаракатнинг ноаниқ ўтган замонда бир марта ёки бир неча марта содир бўлганлиги ифодаланади. 过 суффикси фақат соф (ҳам натижавий, ҳам натижага йўналтирилган) феъллар билан бирга қўлланила олади. Масалан:

我来过中国。

“Мен Хитойга келганман.”

他来过, 又走了。

“У келган эди, кейин яна кетди.”

妈已经问过好几次。

“Она бир неча марта савол берган эди.”

过 суффикси ёрдамчи феъллар билан бирга грамматик шаклини ҳосил қила олмайди.

Таркибида 过 суффикси мавжуд бўлган феълларнинг барчаси 没 инкор юкласи билан қўллана олади, бу эса унинг 了 “le” суффиксидан асосий фарқи ҳисобланади. Масалан:

他没来过。

“У келмаган.”



他从来也没欺骗过人家 (5, 17)。

“У ҳеч қачон бировни алдамаган.”

Бундан ташқари, агар гапда иккита феъл қўлланса, 过 суффикси иккинчи феълдан кейин ёки гапнинг охирида қўлланади. Масалан:

他去年到上海旅游过。

“У ўтган йили Шанхайга саёҳат қилгани келган эди.”

我们去桂林玩过两次。

“Биз Гуэйлинга икки маротаба келган эдик.”

Диалоглар таркибида 过 суффикси 了 “le” суффикси билан бирга қўлланади ва хатти-ҳаракат якунига етганлигини ифодалайди. Масалан:

早饭我吃过了。

“Нонушта қилдим.”

我刚刚听过这个音乐了。

“Бу қўшиқни яқиндагина эшитдим.”

Хитой тилида 过 морфемаси ҳам суффикс, ҳам феъл вазифасида қўлланади. Шу сабабадан ҳам 过 суффиксини 过 феълдан фарқлаш лозим. 过 морфемаси феъл вазифасида қўлланганда “яшамок”, “нишонламок”, “ўтмок” маъноларини ифодалайди. Масалан:

我和大家一起过节。

“Биз барча билан бирга байрамни нишонлаймиз.”

再过两条街就到了。

“Яна иккита кўчадан ўтиб етиб борамиз.”

你们要好好过日子 (5, 17)。

“Сиз яхши ҳаёт кечирингиз керак.”

Хитой тилида 着 морфемаси ва тарзида ўқилади. 着 суффикси ҳам феълдан кейин қўлланиб, бир нечта маъноларни билдиради: 1) давом этаётган ҳолатни билдиради, бунда мазкур суффикс фақат натижани билдирмайдиган феъллар билан қўллана олади. Масалан:

桌子上放着一本书。

“Стол устида китоб бор.”

教室里坐着几个学生。

“Аудиторияда бир нечта талабалар ўтирибди.”

学生们也用心地工作着。

“Талабалар ҳам тиришқоқлик билан ишламоқда.”

这种思想近来不住地作折磨着他。

“Бу хилдаги ўй уни яқин вақтдан бери қийнаб келмоқда”;

2) давом этаётган хатти-ҳаракатни билдиради, бу ҳолда “正, 在, 正在。。。呢” каби равишлар билан бирга қўлланади. Масалан:

我在等着他。

“Мен уни кутяпман.”

我们上课呢。

“Биз дарс ўтяпмиз.”

他们在看着电影呢 (6, 94)。

“Улар кино кўрмоқдалар”;

3) иккита хатти-ҳаракат кетма-кет бир вақтнинг ўзида содир бўлганлигини билдиради, бунда 着 суффикси тарз ҳоли вазифасини бажарувчи феълдан кейин қўлланади. Масалан:

我喜欢躺着看书。

“Мен ётган ҳолда китоб ўқишни яхши кўраман.”

大家一般都坐着吃饭。

“Барча, одатда, ўтирган ҳолда овқатланади”;

4) иккита ҳолат бир вақтнинг ўзида кетма-кет содир бўлганлигини билдиради, бунда биринчи феъл хатти-ҳаракат ҳолатини билдирса, иккинчи феъл хатти-ҳаракатнинг ўзини ифодалайди. Масалан:

他红着脸说: “不可气。”

“Унинг юзи қизариб деди: “Арзимаиди.””

她低着头走过去。

“У бошини куйи солган ҳолда кетди.”

Феълнинг мазкур суффикс билан қўлланилган шакли ўтган замонда ҳам давом этган хатти-ҳаракатни билдириши мумкин. Бунда ўтган замон вақтни билдирувчи равиш билан ёки контекст бўйича ифодаланади. Масалан:

昨天我整天在家里等着他 (6, 95).

“Кеча мен уни кун бўйи уйда кутдим.”

Бундан ташқари, феълнинг 着 “zhe” суффикс билан қўлланилган шакли келаси замонда ҳам давом этадиган хатти-ҳаракатни билдириши мумкин. Бунда ҳам келаси замон вақтни билдирувчи равиш билан ёки контекст воситасида ифодаланади. Масалан:

明天我整天在家里等着他。

“Эртага мен уни кун бўйи уйда кутаман.”

Таркибида 着 суффикси мавжуд бўлган феъллар инкор юкламалари билан кам қўлланади. Баъзида феълнинг мазкур суффикси билан иштирок этган шакли 不 ёки 没 инкор сўзлари билан қўлланилган шакли учрайди. Масалан:

我可是没有一天不想念着她。

“Уни эсламайдиган бир куним ҳам йўқ.”

门锁着没锁着?

“Эшик ёпиқми, йўқми?”

Хитой тилида 着 суффиксини 着 “zhao” суффиксидан фарқлаш лозим. 着 “zhao” суффикси феъл натижасини билдиради, бунда 到 суффиксига синоним ҳисобланади. Масалан:

你找着大衣了吗?

(=你找到大衣了吗?)

“Сиз пальтони топа олдингизми?”

你买着想要的东西了吗 (7, 77)?

(=你买到想要的东西了吗?)

“Сизга керак бўлган нарсангизни сотиб олдингизми?”

我没找着朋友。

(=我没找到朋友。)

“Мен дўстимни топа олмадим.”

Юқоридаги гапларда 着 суффикси иштирок этган феълларнинг барчаси “到” феълларига синоним ҳисобланади, масалан: 找着 – 找到 – “топиб олмоқ”, 买着 – 买到 “сотиб олмоқ” (8,112).

Тахлиллар натижасида айтиш мумкинки, ҳозирги хитой тили феълларнинг ясалишида 了, 过, 着 суффикслари муҳим ўринга эга, айнан шу суффикслар орқали хитой тилида темпоративлик категорияси намоён бўлади. Суффикслар ҳозирги хитой тили сўз ясалиш тизимида муҳим роль ўйнайди. Тилнинг лексик қатлами мазкур усул орқали ясалган сўзлари билан мунтазам равишда бойиб боради.

#### ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 李金斯. 汉语词汇研究. – 北京, 2001. – 55 页
2. 任学良. 汉语造词法. – 北京, 1981. – 页 94
3. 冒秀尊. 动词重叠的语法性质语法意义 - 语文研究, 1998 年, 第 2 期. – 页 211.
4. 石定繇. 汉语形态学: 语言认知研究法. 外语教学与研究出版社 - 剑桥大学出版社, 2005 年. – 页 115.
5. 朱庆明. 现代汉语实用语法分析. – 北京, 2005. – 页 17.
6. 高级汉语. 华语教学出版社, 2009 年. – 页 94.
7. Горелов В.И. Лексикология китайского языка. – М.: “Просвещение”, 1984. – С.77.
8. Хашимова С. Ҳозирги хитой тилида редупликация, аффиксация ва конверсия. – Т., 2020.

УЎК 808.5

### РЕКЛАМА ТУШУНЧАСИ - ТИЛШУНОСЛИКНИНГ ЎРГАНИШ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

*А.Ш. Холбобоева, таянч докторант, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Тошкент*

**Аннотация.** Мазкур мақола, тилишуносликда реклама тушунчаси, унинг этимологияси, олиmlар томондан рекламага берилган таърифлар ва асосий хусусиятлари талқин этилади.

**Калим сўзлар:** шакл, талаб, маълумот, алоқа шакли, реклама дискурси, тил маданияти, жалб қилиш, маълумот бериш, мақсадли аудитория.

**Аннотация.** В этой статье объясняется понятие рекламы в лингвистике, ее этимология, определения и основные характеристики рекламы, данные учеными.

**Ключевые слова:** форма, спрос, информация, форма коммуникации, рекламный дискурс, языковая культура, привлечение, информирование, целевая аудитория.

**Abstract.** This article explains the concept of advertising in linguistics, its etymology, definitions and basic characteristics of advertising given by scientists.

**Key words:** form, demand, information, form of communication, advertising discourse, language culture, attraction, informing, target audience.

Реклама – ниҳоятда кўп қиррали ва кўп ўлчовли, турли касбий соҳалар ўртасида чегара позициясини эгаллаб, турли касб вакиллари эътиборини тортадиган ҳодисадир. Шу сабабдан, бу тушунчанинг турли талқинлари ва атаманинг ўзига хос таърифлари мавжудлиги ажабланарли эмас.

Реклама–(лат.*reklamo*–қичқирмоқ)–товарларнинг сифати, уларни сотиб оlishдан кўриладиган наф ҳақидаги ахборот; бевосита ёки билвосита фойда (даромад) олиш мақсадида юридик ва жисмоний шахслар ёки маҳсулот тўғрисида тарқатиладиган махсус ахборот. Реклама маркетингнинг таркибий қисми ҳисобланиб, талаб ва истеъмолчилар дидининг шаклланишига таъсир кўрсатади. Рекламани рус тилининг изоҳли луғатида С. И. Ожегов «истеъмолчилар, томошабинлар ва бошқаларни жалб қилиш учун кимдир, бирор нарса ҳақида кенг хабардор қилиш учун яратилган билдиришнома» деб таърифлайди. Мазкур тушунчанинг мезонлари аниқ белгиланмаган. «Хорижий сўзлар луғати» рекламани, «товарлар, турли хил хизматлар ва бошқалар ҳақида истеъмолчиларни огоҳлантириш ва ушбу товарлар, хизматлар ва ҳоказоларга талабни яратиш учун маълумот» деб изоҳлайди.

«Бозор Тили» луғати рекламани «истеъмолчини хабардор қилиш ва ушбу товарлар ва хизматлар, манфаатдор томонларга сотиладиган товарлар ва хизматлар ҳақида маълумот етказиш усуллари ва шакллари учун талабни яратиш мақсадида товар ва хизматлар ҳақида маълумот бериш, уларга истеъмолчининг қизиқишини уйғотиш ва уни сотиш объектининг хусусиятлари ҳақида зарур маълумотлар билан таъминлаш» деб ҳисоблайди.

Америка Маркетинг ассоциацияси маълумотни тақдим этиш усули унинг мақсадли аудитория хусусиятларига боғлиқлигига эътибор қаратиб, реклама тушунчасини қуйидагича изоҳлайди: «Advertising is any paid-for form of non-personal representation of the facts about goods, services or ideas to a group of people» («Реклама –бу товар, хизмат, ёки ғоя ва мажбуриятлар тўғрисида маълум бир шаклда тарқатиладиган, бир гуруҳ одамлар (мақсадли аудитория) учун мўлжалланган ва маълум бир шахс, ҳомий томонидан тўланадиган шахсий бўлмаган маълумотдир. (Муаллиф таржимаси)

Ф. Котлер реклама тушунчасини қуйидагича изоҳлайди: «Реклама-бу аниқ белгиланган молиялаштириш манбаига эга пулли оммавий ахборот воситалари орқали амалга ошириладиган шахсий бўлмаган алоқа шаклидир».

Рус тадқиқотчилар И. А. Гол-ман ва Н. С. Добробабенко: «Реклама-бу аниқ кўрсатилган реклама берувчи томонидан тўланадиган шахсий бўлмаган тақдимот ва тижорат ғояларини, товар ва хизматларни тарғиб қилишнинг ҳар қандай шакли».

Тадқиқотчилар рекламанинг турли турларини фарқлайдилар. Шундай қилиб, реклама мақсадларига кўра, Ф. Котлер қуйидаги турларни ажратган:

*нуфузли реклама; товар рекламаси; рубрикалар рекламаси; реклама савдоси; тушуинтириш ва тарғибот рекламаси.*

Хорижий тадқиқотчилар қуйидаги реклама турларининг мавжудлиги ҳақида гапирадилар: *товар рекламаси; тижорат ва чакана реклама; сиёсий реклама; маълумотномаларда реклама; институционал (корпоратив реклама); ижтимоий реклама; интерактив реклама.*

«Реклама» сўзи биринчи марта Библияда 1655 йилда пайдо бўлган ва огоҳлантириш маъносини билдирган. Britannica Энциклопедияси реклама сўзини қуйидагича талқин қилади: товар, хизмат ёки ғояни тарғиб қилиш учун қилинган, одатда босма ёки оғзаки оммавий эълон деб талқин қилинади. Реклама - бу маҳсулот, хизмат ёки ғояни тарғиб қилиш учун тарқатиладиган, одатда оғзаки ёки ёзма равишда қилинган оммавий эълон.

В. Уэллс, Ж. Бурнет ва С. Мориарти қуйидагича таърифлайдилар: реклама - бу тингловчиларни ишонтириш ёки уларга таъсир ўтказиш мақсадида оммавий ахборот

воситаларидан фойдаланган ҳолда, муайян (аниқланган) ҳомий билан тўлов асосида амалга ошириладиган, (пуллик) шахсий бўлмаган алоқа шакли .

«Замонавий реклама» китобида қўйидагилар эътироф этилади: – «Баъзилар рекламани санъат, баъзилари эса фан деб билишади. Аслида, реклама ҳар иккисининг бирикмасидир. Реклама – коммуникатив санъат (адабиёт, драма, театр, графика, фотография ва бошқалар) нинг маҳорати ва ижодкорлиги билан гуманитар фанлар (инсон хулқ-атвори тўғрисидаги фан) дан олинган ахборот ва билимлар самарали бирлашади), истеъмолчининг хис-туйғуси, эътиқоди, фикри ва хулқ – атворини рағбатлантиради, уни такомиллаштиради ёки ўзгартиради. Ҳақиқий реклама матни устаси одамларга бўлган қизиқиш, хизматлар, ҳазил туйғуси, меҳнатеварлик, монологик баёний матнларни ҳам, драматик сахналарни ҳам қизиқарли ёзиш қобилияти, ҳаёлий фикрлаш, касбий амбиция, яъни бошқаларга қараганда яхшироқ ёзиш истаги сингари фазилатларга эга бўлиши керак».

Ҳар бир мамлакатда реклама ушбу мамлакат аудиториясига қаратилган бўлиб, у маълум бир давлат аҳолиси учун мўлжалланган бўлади. Ягона нарса шундаки, турли мамлакатларда истеъмол қилинадиган маҳсулотлар ва хизматлар бир-бирига тўғри келади, бироқ шу билан бирга реклама ўзига хос ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, маълум бир тил маданияти ташувчиларига таъсир қилади. Ж. Рассел рекламани ҳақли равишда рекламани «жамият кўзгуси» деб атаган. Юқоридагилардан кўриниб турибдики, реклама нафақат ишлаб чиқарувчилар, балки истеъмолчилар учун ҳам муҳимдир. Реклама жамиятнинг ҳаракатлантирувчи кучи бўлиб, унда содир бўлаётган барча ўзгаришларни ўзида акс эттиради.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, *Реклама тили* – замонавийликнинг муҳим атрибуги, замонавий маданиятнинг ажралмас бўлаги (элементи), шу туфайли у кўплаб гуманитар фанларнинг ўрганиш мавзуси бўлиб қолмоқда. Биз реклама феноменини ривожлантиришнинг қуйидаги «иктисодий, социологик, психологик, тарихий-маданий, маданий, социопедагогик, лингвистик, амалий, фалсафий, ахлоқий, эстетик» йўналишларини белгилайди деб ҳисоблаймиз.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бове К.Л., Аренс У.Ф. Современная реклама. Тольятти: Изд. Дом Довгань, 1995. — 704 с.
2. Гольман Н.А., Добробабенко Н.С. Практика рекламы. -Новосибирск, 1991.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М., 2001.
4. Тюрина Светлана Юрьевна, «О понятиях рекламный дискурс и рекламный текст», «Вестник ИГЭУ» Вып. 1 2009 г. 3 с.
5. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С.У., Реклама: принципы и практика: Пер. с англ. —СПб.: Издательство. "Питер", 1999.— 736 с.
6. Язык рынка // Отв. ред. Б.А. Райзберг. - М., 1991.
7. Edwards Ch. Mundy. Retail Advertising and Sales Promotion. - N.Y., 1981.
8. Vestergaard T, Schröder K. The Language of Advertising / Blackwell Publishers Ltd., 1985.
9. Kholboboeva, Aziza PhD (2020) "The notion of advertising discourse in modern uzbek linguistics," *Philology Matters: Vol. 2020 : Iss. 2 , Article 9.*



## СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ РУТИНЫ

*Т. Юлдашева, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

*Н. Хайдарова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

**Annotatsiya.** *Umuman jamiyat nima? Bu odamlarning o'zi bo'lgan so'nggi nuqtalar bilan bog'lanish. Asrlar mobaynida bu aloqalarni mustahkamlash yo'llari tobora ko'payib bordi va oxir - oqibat biz hozirgi kunga keldik, odamga ma'lumot, o'z fikrlari va his - tuyg'ulari bilan bo'lishish uchun boshqa odamlar bilan bevosita muloqot qilishning hojati yo'q. , chunki bularning barchasi ijtimoiy tarmoqlar tufayli mumkin bo'ldi. Xo'sh, qanday qilib ijtimoiy tarmoqlar inson hayotining ajralmas qismiga aylandi? Yangi yangiliklar tufayli madaniyat va inson xulq -atvori qanday o'zgardi? Zamonaviy tendentsiyalar qurbonlikni talab qilyaptimi? Odamlar haqiqat va virtual dunyo o'rtasidagi chegarani chizishadimi? Biroq, ijtimoiy media an'anaviy reklama usullarini tutib, mahsulotlarni "ideal mijozlar" ga targ'ib qilishda katta turtki bo'ldi.*

**Kalit so'zlar:** *ijtimoiy media, SMM, Instagram, Facebook, Tik-Tok, Twitter, hikoyalar, roliklar*

**Аннотация.** *Что такое общество в целом? Это переплетение связей с конечными точками, которые являются непосредственно самими людьми. На протяжении веков способов укрепления этих связей становилось все больше и больше, и в конечном итоге мы подошли к сегодняшнему дню, времени, когда человеку больше не нужно напрямую связываться с другими людьми, чтобы делиться информацией, своими мыслями и чувствами, потому что все это стало возможно благодаря социальным сетям. Итак, как социальные сети стали неотъемлемой частью человеческой жизни? Как изменились культура и человеческое поведение благодаря новым инновациям? Современные тенденции требуют жертв? Проводят ли люди грань между реальностью и виртуальным миром? Тем не менее, социальные сети стали большим толчком для продвижения продуктов «идеальным клиентам», затмевая при этом традиционные методы рекламы.*

**Ключевые слова:** *Social Media, SMM, Instagram, Facebook, Tik-Tok, Twitter, Stories, Reels*

**Abstract.** *What is society as a whole? It is an interweaving of connections with endpoints, which are the people themselves. Over the centuries, there were more and more ways to strengthen these connections, and eventually we came to the present day, a time when a person no longer needs to directly communicate with other people in order to share information, their thoughts and feelings, because all this has become possible thanks to social media. So how did social media become an integral part of human life? How have culture and human behavior changed due to new innovations? Are modern trends demanding sacrifices? Do people draw the line between reality and the virtual world? However, social media has become a big push to promote products to "ideal customers" while eclipsing traditional advertising methods.*

**Keywords:** *Social Media, SMM, Instagram, Facebook, Tik-Tok, Twitter, Stories, Reels*

**Аббревиатура:**

SMM – Social Media Marketing

ТТ-Tik-Tok

IG – Instagram

**Введение**

Сначала дадим определение социальной сети. Исходя из названия, можно понять, что это ресурс, который дает возможность исследовать и изучать новую информацию в форме так называемого контента, а также делиться новыми идеями, медиа-материалами и общаться с людьми или организациями, независимо от того, внешние и внутренние факторы, через доступ к Интернету.

Очевидно, что для всех людей во всем мире и в нашей стране традиционное продвижение теряет свое место, и развивается цифровой маркетинг, где маркетологи и частные лица могут продвигать свой бизнес. Газеты, баннеры, телевидение и радио уже теряют актуальность, поскольку их заменил маркетинг в социальных сетях. Если раньше компании тратили много денег на рекламные щиты, массово издавая газеты и журналы, не имея возможности просматривать статистику, то теперь вы можете запускать таргетированную рекламу в социальных сетях на свою целевую аудиторию, затрачивая при этом минимум денег с подробной статистикой о вашем клиенте.

Проще говоря, прокручивая ленту в социальных сетях, вы можете найти любой продукт и лайкнуть понравившуюся публикацию, после чего ИИ начнет составлять ваш портрет исходя из ваших предпочтений и показывать вам интересную и интересную рекламу. рекламодатель запустил. Как известно, с точки зрения продвижения товара можно попасть точно в цель, а точнее - в своих «идеальных клиентов». С появлением нового канала продаж конкуренция стала расти. Теперь не только ваш магазин должен быть красивым снаружи и внутри, но и ваша страница в социальных сетях, благодаря этому конкурсу появились новые вакансии, такие как: Targetologist, Content Maker, Creative Man, Copywriter, SMM Manager.

### **Обзор литературы:**

Всем уже известный TikTok был создан китайской компанией в 2016 году с другим названием, но позже изменили название и уже к 2018 году он стал популярным во многих странах. Tik-Tok или ТТ - популярная социальная сеть, состоящая из коротких видеороликов. Но прелесть этой социальной сети не только в просмотре этого развлекательного контента, но и в том, что в ней можно набрать миллионы просмотров и лайков и при этом, не имея миллионов подписчиков, все это благодаря алгоритмы самой социальной сети, в которой, кстати, до сих пор не разобрались. ТТ привлекла более миллиарда пользователей, догнав Instagram. Неудивительно, почему эта социальная сеть стала популярной среди молодежи, ведь это быстрый способ стать популярным и в то же время заслужить уважение среди сверстников. Согласно Янгу и соавт. (2020), в среднем подростки проводят около 46 минут своего времени, просматривая ленту ТТ. Интересно, что пожилые люди тоже связаны с процентом посетителей Tik-Tok.

Однако они не являются активными пользователями Tik-Tok, только молодые люди проводят больше времени из-за интересной платформы и простого способа снимать и редактировать видео. С помощью TikTok многие песни становятся популярными во всем мире их называют вирусными песнями, однако они получили критику что оставили без гонорара исполнителей чьи песни использовали на их платформе. В Tik-Tok больше чем 1 миллиарда активных пользователей, что мы можем назвать быстрорастущей социальной сети современности.

Instagram или IG, где одним из основных контентов является фотографии и видео в stories. Платформу Instagram больше всего используют люди в возрасте от 16 до 28 лет. Это стало привычкой для многих из нас проводить часть своего свободного времени со своими гаджетами в руках не пропуская ни одну публикацию и stories известных блоггеров. Популярно стало вести блоги на различные контенты тем же привлечь внимание людей и создать огромную аудиторию. Просматривая ленту мы видим только красивое и хорошее тем самым сравнивая их жизнь со своей. Но не всегда все что мы видим не оказывается реальностью люди не делятся со своими проблемами как говорят, плохое остается за камерой. Instagram самая быстрорастущая сеть в мире, ежедневно выгружается более 500 миллионов историй и 95 миллионов публикаций. Примерно 4,2 миллиарда лайков от активных пользователей в возрасте от 18 до 29 лет, 32% из них студенты. К 2021 году Трендом в Instagram стал Stories, этот формат был придуман для того чтобы пользователи делились моментами и каждым шагом из своей жизни, можно заметить что популярные блогеры редко стали опубличивать посты у себя в ленте. В Instagram появились очень много возможностей и контентов для охвата большого количества подписчиков и удержания тех кто подписан на вас.

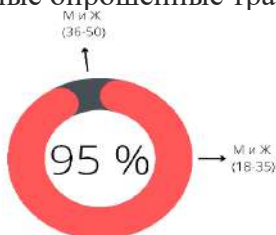
Reels это новая функция в stories для записи 15 минутного видео и редактирования с помощью эффектов и звуков. Но есть один нюанс что это функция недоступна в некоторых странах, из-за того что нет права в использовании музыки в Instagram, но они могут просматривать этот контент без музыки.

По статистике 2021 года Facebook стоит на первом месте с активными пользователями 2,4 миллиардов в месяц. Примерно 30% пользователей в Facebook в возрасте от 25 до 34 лет. Всё же Facebook по-прежнему пользуется большим спросом. В день загружается более 300 миллионов фотографий и видео с просмотром около 8 миллиардов за сутки. Facebook так же является цифровой онлайн платформой торговой точки для вашего бизнеса, это стало актуальным и важным среди маркетологов.

### **Методология**

По данным Riehm et al. (2019) исследование, проведенное в Соединенных Штатах среди молодых людей (6595 участников), у каждого третьего человека установлена хотя бы одна социальная сеть на своем смартфоне, и 85% из них сообщают, что проводят 30 минут в день в

социальных сетях, а 90% сообщить, что были в сети хотя бы несколько раз в день. Согласно результатам нашего онлайн-опроса, 95% участников в возрасте 18-35 лет, как мужчины, так и женщины, проводят время в социальных сетях преимущественно утром и в свободное время после работы, в то время как остальные опрошенные тратят после полудня.

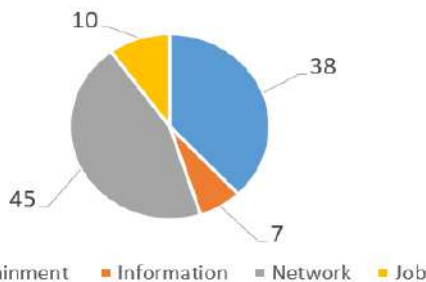


Опираясь на Short et al. (2021), использование социальных сетей во время сна связано с тем, что человек, тем самым, компенсирует время, проведенное на работе, личным отдыхом, это причина прокрастинации и недосыпания, что в свою очередь может привести к чрезмерному потреблению пищи, нестабильная работа организма, депрессия, стрессы и ряд других заболеваний. Как видите, разница поколений отображается на диаграмме выше, помимо этого возрастающий критерий определяет использование той или иной социальной сети.

**Цель и задачи исследования**

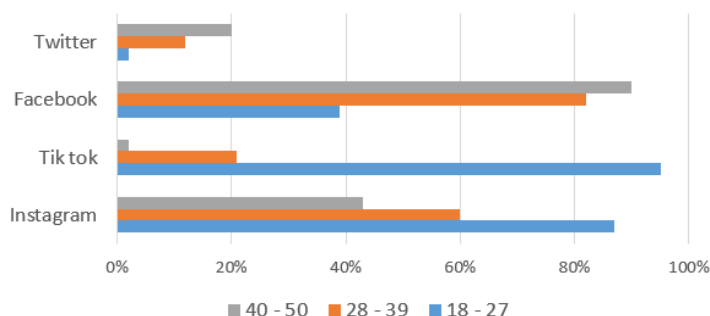
Цель исследования - определить роль социальных сетей в жизни современного человека, а также определить их влияние на изменение привычек в повседневной жизни. В поисках ответов на эти вопросы было проведено исследование, в котором приняли участие 50 человек от 18 до 50 лет с разными демографическими интересами. Эти вопросы будут рассмотрены объективно, с учетом различных точек зрения, чтобы понять, как отрицательные, так и положительные аспекты использования социальных сетей.

Почему пользователи проводят время в социальных сетях?



В ходе опроса были выявлены наиболее популярные причины использования социальных сетей. График описывает количество пользователей, которые посещают социальные сети по определенной причине. Несомненно, часть респондентов (38%) говорят, что их привлекает контент блоггеров в Интернете, в то время как 45% всех респондентов регулярно используют его для знакомств и поддержки в общении. Наверняка многие отвечают, что используют гаджеты для получения той или иной информации, однако в этом случае, скорее всего, можно сказать, что люди, кроме 7%, не посещают с познавательными целями. Уже около 10% являются пользователями социальных сетей для работы и ведения собственного дела.

Процент пользователей социальных сетей в Узбекистане



На графике выше представлена информация о процентном соотношении пользователей в Узбекистане, возрастная категория которых часто посещает определенные социальные сети. Очевидно, что 85% людей в возрасте от 18 до 27 лет пользуются наиболее привлекательными социальными сетями Instagram и Tik-Tok, где молодые люди могут не только смотреть видео, но и проявлять активность.

В нашей стране большое количество пользователей Facebook (90%) - это люди в возрасте от 35 до 50 лет, поскольку такие «шумные» сети, как Tik-Tok и Instagram, станут для них второстепенными. Конечно, очень небольшой % молодых людей используют Facebook, это связано с тем, что основными элементами являются информационные сообщения, длинные чтения и т.д., Кроме того, вы можете присоединиться к сообществам со схожими интересами, планировать мероприятия, поздравлять друг друга с днем рождения и проводить другие общественные мероприятия. Эта возрастная группа обычно использует Twitter больше, чем другие категории. Более того, молодые люди (2%) обычно используют Twitter, чтобы следить за известными людьми и предпринимателями (генеральными директорами) в мире. В этой социальной сети основной контент - цитаты, аннотации, хэштеги, которые называются твитами. Под хэштегами и цитатами вы можете оставлять комментарии и обсуждать на этой платформе. Активными пользователями являются известные люди и крупные предприниматели.

#### **Вывод:**

Подводя итог, социальные сети кардинально изменили жизнь и мировоззрение человека, колоссально повлияли на его образ жизни, как в целом, так и в отдельных аспектах, и при этом имеют тенденцию к взрослению. Проводя свое время в своем маленьком виртуальном мире мы создаем свое пространство и общество в котором нам комфортно. Многие не замечают, как стали зависимыми от этого, но для современного общества это считается нормой.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Riehm, K. E., Feder, K. A., Tormohlen, K. N., Crum, R. M., Young, A. S., Green, K. M., Pacek, L. R., La Flair, L. N., & Mojtabai, R. (2019). Associations Between Time Spent Using Social Media and Internalizing and Externalizing Problems Among US Youth. *JAMA Psychiatry*, 76(12), 1. <https://doi.org/10.1001/jamapsychiatry.2019.2325>
2. Short, M. A., Gradisar, M., Lack, L. C., & Wright, H. R. (2013). The impact of sleep on adolescent depressed mood, alertness and academic performance. *Journal of Adolescence*, 36(6), 1025–1033. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2013.08.007>
3. Yang, Y., Advised, E., Jack, C., & Zilberg, E. (2020). Understanding Young Adults' TikTok Usage ----Real People, Creative Videos that Makes Your Day. [https://communication.ucsd.edu/\\_files/undergrad/yang-yuxin-understanding-young-adults-tiktok-usage.pdf](https://communication.ucsd.edu/_files/undergrad/yang-yuxin-understanding-young-adults-tiktok-usage.pdf)
4. [https://www.canva.com/ru\\_ru/obuchenie/trendy-instagram-2021/](https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/trendy-instagram-2021/)
5. [https://gdetraffic.com/Analitika/sotsialnie\\_seti\\_v\\_tsifrah](https://gdetraffic.com/Analitika/sotsialnie_seti_v_tsifrah)
6. [https://dSPACE.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/15385/2017\\_441\\_usachevav.pdf?sequence=1?sequence=1](https://dSPACE.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/15385/2017_441_usachevav.pdf?sequence=1?sequence=1)
7. <https://lpgenerator.ru/blog/2020/01/21/10-faktov-iz-statistiki-twitter-o-kotoryh-stoit-znat-v-2020-godu>
8. <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2019/>

УДК 159.922

### **ПСИХОЛОГИЯ ПРИВЯЗАННОСТИ**

*Д. Ташпулатова, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*  
*М. Саидмахмудходжаева, студент, Технический Институт Ёджу, Ташкент*

*Annotatsiya. Ushbu maqolada katta yoshdagi (22-35 yosh) sevishtanlar o'rtasidagi yaqin munosabatlardagi buzg'unchi bog'liqlik tushunchalari bayon qilinadi. Xarakterning xususiyatlari, his -tuyg'ulari va sherigiga bog'lanishning namoyon bo'lishi tasvirlangan. Shunday qilib, shaxsning o'ziga ta'sir qiladigan stressli omillar oqlanadi.*

*Kalit so'zlar: halokatli biriktirma, biriktirma turlari, stress omillari, munosabatlar.*

*Аннотация. В этой статье будут изложены понятия о деструктивной привязанности в близких отношениях между возлюбленными во взрослом возрасте (22-35 лет). Описываются особенности характеристики, переживания и проявления привязанности к партнеру. Так, же обосновывается стрессогенные факторы которые влияют на самую личность.*

*Ключевые слова: деструктивная привязанность, типы привязанности, стресс-факторы, взаимоотношение.*

*Abstract. This article will outline the concepts of destructive attachment in intimate relationships between lovers in adulthood (22-35 years). The features of the characteristics, feelings*



and manifestations of attachment to a partner are described. So, the stressful factors that affect the personality itself are justified.

**Key words:** *destructive attachment, types of attachment, stress factors, relationship.*

Отношения между мужчиной и женщиной являются важными в любом возрасте. С точки зрения изучения психологии, в отношениях удовлетворяются потребности личности в привязанности, принадлежности, любви, отдаче, в безопасности, нужные для полноценной реализации своего внутреннего мира. Следуя психоаналитическому подходу, на этапе взросления реализуется задача строения личности близких отношений без потери собственной индивидуальности (Эриксон, 1996, Мак-Вильямс, 1998). С возрастом, при отсутствии у человека положительного опыта решения конфликта между близостью и изоляцией, есть возможность отмечать недостаток внутренних сил для приятия решения социальных сложностей, чрезмерное поглощение себя и своих проблем (Bartholomew, 2001). Результатом таких состояний могут быть чувства одиночества, неполноценности, депрессии и невозможности контролировать и изменить свою жизнь (Fraley, 2000).

В наши дни, люди перед началом отношений, задумываются редко, какова сама цель начатия. Те, которые настроены для создания семьи, в начале встреч бывают под влиянием первого впечатления, спустя какого-то промежутка времени, у них начинаются перетерки, то есть влюбленные узнают друг друга ближе. Здесь же, они задаются вопросом «Люблю ли я этого человека, или же свое состояние с ним?».

В 1980-х - начале 1990-х годов теория привязанности начала исследоваться в психологии развития, социальной и клинической психологии (Horowitz, 1991). Так же считается, что близкие отношения между возлюбленными по итогу приводят к привязанности (Fraley, 2000). В зарубежных исследованиях по привязанности у взрослых поколения, внимание большинства исследователей было расположено на стиле привязанности – устойчивых ожиданий, поведения и эмоции, связанного с отношениями (К.А., 1998, Р.Р., 1998).

Были даны краткие информации о типах привязанности:

1. Надежная (*secure*);

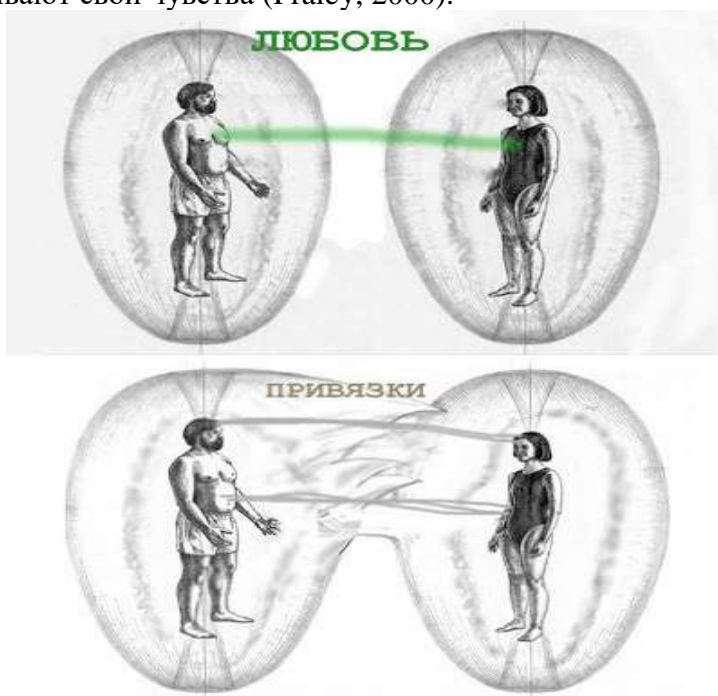
Люди с надежной (безопасной) привязанностью расположены позитивно к себе и к партнеру. Они уверены в чувствах своих и так же независимы сильно от партнера.

2. Тревножно-амбивалентная (*anxious-ambivalent*);

Люди, имеющие тревожно-амбивалентной привязанностью, постоянно в поисках одобрения партнера, близости с ним и живут в страхе что связь может оборваться, или же что партнер разлюбил.

3. Избегающая (*avoidant*) (Hazan, 1990, Shaver, 1987).

Люди с избегающей привязанностью чаще кажутся, что им все безразлично, они более независимые и скрывают свои чувства (Fraley, 2000).



Для общего обзора классификации, мы возьмем историю людей, которые на данный момент состояли в отношениях.

1. Надежная привязанность. Женщина Нина Т.Х. (54 лет) пианистка поделилась своим опытом в браке.

В возрасте 17 лет она была очень влюблена в одного парня, влюбленность была взаимной, но ее родители были категорически против него. Парень со всех сторон старался ее добиваться, но когда он ушел в армию, со временем все оборвалось, она поняла, что идти против родителей все равно не сможет. Встретила мужчину, у них было много общего. Они были почти полтора года вместе, встречаясь с человеком, с которым было удобно, уютно, она думала и вспоминала все равно о любимом человеке. Спустя года они встретились на свадьбе лицом к лицу, трепет внутри давал осознавать что любовь к нему все еще та же. В итоге она легко отказалась от того мужчины, к которому была привязана лишь по внешним факторам. А за того, кого любила вышла замуж. Да, были и свои сложности и в семейной жизни, но суть что они проходили это все вместе, не теряя уважения к друг другу, давало понятие что ради друг друга и семьи стоит идти наперекор себе, своим желаниям и проблемам. С годами их страсть переросла в любовь, были искренние чувства, уважение все становилось крепче, желание слушать и понимать друг друга все сглаживало в отношениях (в браке). А привязанность тут в семейной жизни идет уже безопасной, как вы поняли. То есть, этот человек осознает, что хочет быть с этим человеком всю жизнь, просыпаться вместе и дожить до конца своей жизни вместе.

2. Тревожно-амбивалентная привязанность. Мужчина (33 лет) имя не раскрывает. Поделится своим рассказом в отношениях продолжительностью в 4 года.

Главная проблема мужчины — это ревность к прежнему партнеру девушки. Ему кажется, что у его партнерши все еще есть чувства к бывшему мужчине. Он думает, что девушка все еще поддерживает связь с ним, хотя никаких доказательств не было у него. Испытуемый говорил, что он не раз следил за ней, когда та выходила на встречу с подругами, но его опасения не подтвердились. Девушка не знала о проверках, но мужчина чувствовал вину из-за этого. Одновременно он обвиняет девушку в своих переживаниях. Так же когда он позволял грубо с ней разговаривать, он снова ее винил. С этого момента, он начал думать о расставании, думая что ему будет легче вне отношения без тревог. При этом начались частые расставания и примирения, в месяц по 5 раз. При каждом примирении мужчина выдыхал со спокойствием и продолжал отношения. Вскоре девушка начала остывать и реагировать менее на это, что привлекло к точечному расставанию. Мужчину до сих пор делает все усилия, чтобы вернуть отношения, при этом считая ее неадекватной и виновной во всем (Григорова).

3. Избегающая привязанность. Женщина (33 лет) Фируза Т.И. психолог.

Как рассказывает женщина, она пробыла в отношениях около 1 года. Через 2 месяца женщина переехала в другой соседний город, мужчина все это время твердил ей, что тоже переедет через месяца 3 и у них все будет хорошо. Но при этом звонил он ей в неделю 2-3 раза, как и писал. То есть, у него были все возможности, чтобы переехать и укрепить отношения, но он растянул это на год с просьбой ждать. Он ее и не отпускал, и не держал. Женщина чувствовала постоянный холод и безразличие в свою сторону. Но в конце концов, она разорвала эти отношения.

Как мы изучили в первой истории женщины, брак состоит из здоровых отношении и доверия. Во-втором же, ситуация переросла на недоверие и тревожную привязанность, которая повлекла отношение на прерывания их. В третьем рассказе, мужчина проявляет частое безразличие к своему партнеру и безответственность за свои слова, что привело так же, к прекращению отношении.

Эти примеры даны, чтобы люди могли различать свое состояние в отношениях. Легче, когда мы видим себя со стороны, картина показывается точной и ясной.

Если, подойти с научной точки зрения к исследования деструктивную привязанность можно назвать человека, который не удовлетворился в отношениях, в постоянных тревогах внутри, который влечет стресс и разрушения себя как личность (Григорова).

Так же, мы приходим к тому, что небезопасная привязанность влечет себя к стрессогенному фактору, который позволяет к угрозе потери себя и разрыва отношении. При этом мы вновь опираемся к исследованию Боулби (Боулби, 2004).

и проблем копинг-поведения (R.S., 1984).

Совладание со стрессом помогает человеку вести здоровый образ жизни. Где самоконтроль и желание не усугублять идут рука об руку. Таким путем, налаживаются взаимоотношения с партнером и собой (Крюкова, 2014).

Переживание стресса и тревоги воспринимается человеком, как “изматывающее”, “опустошающее” чувство, испытываемый на весь период отношения с партнером. Подобные стрессовые положения сближают феномен с кризисным состоянием, что влечет собой измены партнеров (Н.С., 2014). Так же, в безопасной привязанности наблюдаются страх и переживания разрыва отношения в случае большой ссоры, недопонимания (Григорова).

Здесь мы наблюдаем, что подобные характеристики отношения имеют стрессогенную привязанность, что приводит к состоянию стресса и активизирует совладание.

Но при этом мы должны понимать, что в токсичных отношениях никто не хочет и не обязан быть, но если привязанность надежная, и вы испытываете теплые чувства любви к человеку, то нужно больше разговаривать с партнером, больше говорить, что не устраивает их, что бы они могли изменить или же улучшить отношения.

#### Вывод

В ходе исследования мы выясняем, что деструктивная привязанность приводит к воздействию гнева, ревности, неуверенности в себе, к совладанию, а также к разрушению личности. Мы понимаем, что стратегии совладанию приводят субъекта деструктивной привязанности к прекращению или же избеганию неудовлетворенных отношений.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Anon., б.д. [В Интернете] Available at: <http://web-research-design.net/cgi-bin/crq/r-crq.pl>
2. Anon., б.д. <http://web-research-design.net/cgi-bin/crq/r-crq.pl>. [В Интернете].
3. Bartholomew, H. D., 2001. б.м.:б.н.
4. Bartholomew, K. H. A. J. Z. D. D. G., 2001. *Insecure attachment and abusive intimate relationships*. London : Adult attachment and couple psychotherapy: Applying the 'secure base' in practice and research.
5. Ericson, 1987. В: б.м.:б.н.
6. Ericson, E., 1987. *The Life Cycle Completed*. New York: The Life Cycle Completed.
7. Fraley, S., 2000. б.м.:б.н.
8. hazan, 1990. б.м.:б.н.
9. Horowitz, 1991. *Attachment styles among young adults*. б.м.:A test of a four category model. Journal of Personality and Social Psychology.
10. К.А., В., 1998. б.м.:б.н.
11. P.R., S., 1998. *Self-report measurement of adult attachment*. New York: An integrative overview.
12. R.S., L., 1984. *Stress, Appraisal and Coping*. New york: Springer Publishing House.
13. shaver, 1987. *Romantic love conceptualized as an attachment process*. б.м.:Journal of Personality and Social Psychology.
14. Боулби, 2004. б.м.:б.н.
15. Боулби, 2004. *Создание и разрушение эмоциональных связей*. Россия: б.н.
16. Григорова, б.д. *Деструктивная привязанность к партнеру*. б.м.:2013.
17. Григорова, б.д. *ДЕСТРУКТИВНАЯ ПРИВЯЗАННОСТЬ К ПАРТНЕРУ*. б.м.:2015.
18. И.В., Ю., 2010 . *Женщина в ситуации насилия: защитное и совладающее поведение женщин, совершивших мужеубийство*. б.м.:б.н.
19. Крюкова, С. М., 2014. *Индивидуальные и групповые тенденции совладания с трудностями в российских семьях*. б.м.:б.н.
20. Мак-Вильямс, 1998. В: б.м.:б.н.
21. Мак-Вильямс, 1998. *Психоаналитическая диагностика: Понимание структуры личности в клиническом процессе*. Москва: Психоаналитическая диагностика: Понимание структуры личности в клиническом процессе.
22. Н.С., Ш., 2014. *Совладание с переживанием измены в близких отношениях*. б.м.:б.н.
23. О.А., Е., 2009. *Когнитивный и эмоциональный компоненты любви у людей разного возраста*. б.м.:б.н.
24. Эриксон, 1996. В: б.м.:б.н.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАҢЛАР АКАДЕМИЯСИ  
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ  
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ  
АХБОРОТНОМАСИ**

**№8 (79)  
2021 й., август**

Ўзбекча матн муҳаррири:  
Русча матн муҳаррири:  
Инглизча матн муҳаррири:  
Мусахҳиҳ:  
Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод  
Ҳасанов Шодлик  
Мадаминов Руслан, Ламерс Жон  
Ўрозбоев Абдулла  
Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги  
Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 12.08.2021  
Босишга рухсат этилди: 19.08.2021.  
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.  
Ҳажми 20 б.т. Буюртма: № 10-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими  
220900, Хива, Марказ-1  
Тел/факс: (0 362) 226-20-28  
E-mail: [mamun-axborotnoma@academy.uz](mailto:mamun-axborotnoma@academy.uz)  
[xma\\_axborotnomasi@mail.ru](mailto:xma_axborotnomasi@mail.ru)



**(+998) 97-458-28-18**